



# INFORME DE GESTIÓN 2023 PRIMER SEMESTRE VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN



## INFORME DE GESTIÓN

### Vicerrectoría de Investigación

En cumplimiento a la Ley 1712 del 6 de marzo de 2014 del Departamento Administrativo de la Función Pública “Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones”, la Vicerrectoría de Investigación realizó la sexta versión del “Informe de Gestión” en su versión 2023-I. Este es un espacio de socialización y divulgación pública sobre la ejecución de los recursos y los resultados productos de las actividades de investigación, innovación, creación y emprendimiento desempeñados durante el primer semestre del año 2023.

El evento se llevó a cabo el día 15 de agosto de manera presencial en el auditorio Neguanje, además fue transmitido a través de las páginas de Facebook de la Universidad del Magdalena y de la Vicerrectoría de investigación.

#### 1. Espacio de divulgación y convocatoria

Para la divulgación e invitación a la sesión se recurrió a los registros en las bases de datos de los integrantes de la comunidad universitaria interesada en las actividades de resultados de las actividades de investigación, innovación, creación y emprendimiento, y personal de gestión. Se consolidaron los correos electrónicos de docentes, funcionarios y contratistas, investigadores, jóvenes investigadores, semilleristas, decanos, entre otros. Posteriormente, se envió a través del correo institucional la invitación respectiva con la información relacionada con del evento.



Ilustración 1. Banner invitación

## 2. Desarrollo del Informe de Gestión 2023-I

El evento se realizó según el cronograma previamente socializado, el día 15 de agosto de 2023 a las 09:00 de la mañana en el auditorio Neguanje con un total de 80 asistentes de manera presencial y un alcance de 1166 personas a través de la transmisión en vivo por el Facebook Live, las interacciones de esta entre me gusta y reacciones fueron 54, además 9 personas compartieron la publicación, en balance general la transmisión orgánica fue positiva.

Rol	Total asistentes	(%)
Docente	8	10%
Funcionario/Contratista/Ayudantes de administrativos	60	75%
Estudiante	11	41%
Joven Investigador	1	1%
Total general	80	100%

*Tabla 1 Asistentes*

De acuerdo con lo estipulado en la agenda de organización, el evento se desarrolló de la siguiente manera:

- I. Apertura
  - Palabras de bienvenida.
- II. Presentación Informe de Gestión primer semestre de 2023 a cargo del Vicerrector de investigación y de los directores de las unidades.
  - Dr. Jorge Elías Caro – Vicerrector de Investigación - Coordinador de Publicaciones y Fomento Editorial
  - Msc. Mónica Lastenia Zulbarán Jiménez – directora de Gestión de Conocimiento
  - Esp. Jorge Luis Reyes Carreño – director de transferencia del conocimiento y propiedad intelectual.
  - Dr. Roberto José Guerrero Flórez – director del Centro de Colecciones Científicas.
  - Msc. Angelica María Cortes Martínez – Asesora de Coordinación de Publicaciones y Fomento Editorial
  - Msc. Angelica Liliana Silva Franco – directora del Centro de Innovación y Emprendimiento.
  - Dr. Lyda Raquel Castro Garcia – directora del Centro de Genética y Biología Molecular.
  - Psicólogo Laionell Jose Polo Alvarado – director del Centro de Investigación en alto Rendimiento Deportivo y Estudios Biomédicos.
- III. Espacio para resolver dudas, preguntas y comentarios de la audiencia.
- IV. Cierre del Evento.

### 3. Presentación de los resultados de la gestión

El vicerrector de investigación inicio su intervención agradeciendo a los presentes su asistencia y resaltando el logro institucional de la acreditación internacional “Engaged University”. Además, señala que el desarrollo de las actividades y la gestión total de la vicerrectoría se ejecuta con base de tres procesos de planificación institucional: el plan de desarrollo 2020 – 2030, el plan de acción presupuestal del presente año y los acuerdos de gestión rectoral.

Después de la presentación del equipo de trabajo responsables de las unidades de gestión de la Vicerrectoría, y de los directores de investigación y extensión de cada facultad. El Vicerrector inicio la sesión exponiendo el comportamiento positivo en el registro histórico de la asignación del presupuesto anual al Fondo de Investigación. El presupuesto inicial asignado para este año es 9.343.000.000. aproximados, resaltando que, agregando los recursos del balance y las adiciones, el total de la partida presupuestal para el año en curso es de \$11.547.000.000. La gestión de los recursos se evidencia en los avances de los proyectos que hacen parte del Plan de Acción 2023 y el cumplimiento de sus respectivos indicadores. Para este año se están ejecutando 13 acciones del proyecto y un registro del 51% de avance a corte del 30 de junio.

La directora de la Unidad de gestión del conocimiento dio paso a la socialización de los avances en su unidad con el reporte de las propuestas formuladas y presentadas a convocatorias tanto internas a través del FONCIENCIAS, como externas durante el primer semestre del año 2023. De 153 propuestas presentadas en el primer semestre, 34 fueron para financiación externa y 119 para financiación interna. Así mismo, relaciono la inversión de las mencionadas, con un valor de \$728.035.800 para financiación interna de proyectos y trabajos de grado en 2023-I, se destaca la presentación de propuestas con financiación externa en las diferentes modalidades y ante entidades del orden nacional e internacional, como noticia de importancia se resalta la posición ocupada en el banco de legibles de dos de las convocatorias del sistema general de regalías.

Entre los proyectos externos activos se destacan: con Unimagdalena en calidad de aliado Convocatoria SNCTel SGR No 24 Océanos y Recursos hidrobiológicos el proyecto “Aprovechamiento ecosistemas marinos costeros como alternativa para aumentar la tolerancia a la sequía y a la salinidad del suelo Atlántico, Cesar, Magdalena”. en calidad de aliado en la “Convocatoria Medición de captura y secuestro de carbono” de Minciencias con el proyecto “Enfoque de paisaje sostenible en la producción de cacao premium de origen “Sierra Nevada””. Se realiza énfasis en el posicionamiento de 02 proyectos de investigación en el banco definitivo de elegibles que accederán a beneficios a través de la “Convocatoria de Beneficios Tributarios por inversión en proyectos de ciencia, tecnología e innovación año 2022”. Se destaca el proyecto Mincivil donde se desarrolla un “Programa de investigación en comportamiento poblacional, ecología e historia natural de fauna silvestre”. Con el Minenergía se destacan 2 proyectos de alto impacto como lo son “Proceso de reforma a la Ley 685 de 2001 (Código de Minas)” y “Elementos de la transición justa desde los territorios: una mirada desde el caso La Jagua de Ibirico, Cesar”. A través de fuentes internacionales, en conjunto con la “Universitat Pompeu Fabra” con el proyecto “Mapping the Archaeological Pre-Columbian Heritage in South America -MAPHSA”.

Es importante resaltar la participación de 69 estudiantes en las diferentes actividades de investigación, innovación, creación y emprendimiento siendo un elemento fundamental en los procesos de acreditación.

Se destacan las iniciativas que se adelantan por la dependencia, para la socialización de investigaciones con el propósito de apropiar el conocimiento en toda la comunidad Universitaria y en general, donde hasta el 30 de junio de 2023 se han adelantado 03 “Encuentros con el Arte, la Ciencia y la Cultura” espacio donde participan los docentes e investigadores contando los logros alcanzados a través de los proyectos de investigación que estos han ejecutado. Además, se realizaron 06 socializaciones resultados finales de Proyectos financiados por entidades del orden nacional. Además, en aras de incentivar la participación en la participación de los investigadores en la formulación de proyectos y consecución de nuevos conocimientos se han socializado más de 20 convocatorias.

El director de transferencia del conocimiento y propiedad intelectual continuo con la presentación de la gestión de la unidad que administra. Este momento del informe inicio con las solicitudes aprobadas y ejecutas de participación de profesores y estudiantes en eventos de reconocida trascendencia. El valor ejecutado a la fecha de la realización de este evento es de \$108.534.064 con total de 10 solicitudes orientado a los docentes y 22 a estudiantes (pregrado, posgrado y jóvenes investigadores).

Se presentan los resultados, de las movilidades entrantes y salientes para la realización, o gestión de actividades de ciencia, tecnología, innovación, creación y emprendimiento con una inversión a corte de 30 de junio de \$538.367.400 resultando como beneficiarios de estos apoyos 102 docentes, 39 estudiantes, 40 invitados externos y 22 funcionarios del cuerpo administrativo de la Universidad

La inversión en eventos de investigación, innovación, creación y emprendimiento se continúa ejecutando, para el primer semestre de este 2023 se organizó a diferencia de años anteriores una convocatoria donde extendió a las facultades la invitación a presentar propuestas para la realización de eventos de alta calidad articulados a los ODS, también a través de las dos modalidades que se venían adelantando se crearon espacios de inclusión y virtualidad con un total de 117 eventos desarrollados por la vicerrectoría y sus unidades con una inversión de 347.189.053. A manera de ejemplo se da muestra de algunos eventos destacados como es la Cátedra de la Academia Colombiana de Ciencias Exactas Físicas y Naturales, y la Cátedra De La Academia Colombiana De Ciencias Económicas, con 3 y 2 sesiones respectivamente obteniendo un alcance de hasta 2158 reproducciones en total por la red social Facebook.

A través de la gestión de esta unidad se han firmado 02 convenios de transferencia para licencias de uso de contenido bibliográfico y signos distintivos con otras instituciones. En términos de propiedad intelectual, en este 2022 se han otorgado 5 marcas de signos distintivos y 8 en proceso de solicitud del respectivo registro, así como 4 solicitudes de registro de software, y 6 solicitudes de registro de obras editadas y 2 solicitudes de patentes en trámite. También en este encuentro se destacó el acompañamiento a 7 propuestas de la convocatoria Fonciencias 2022 en búsquedas tecnológicas con las que se apoya la posibilidad de obtener tecnologías con características de patente, además se tienen identificados 3 desarrollos identificados con características de diseño industrial.

Continuando con la sección, se destaca el convenio con la Superintendencia de Industria y Comercio para el desarrollo de actividades para el fomento y la promoción de la propiedad industrial CATI, que ofrece servicios gratuitos a la comunidad universitaria y en general en la identificación de

productos susceptibles a protección. Se hace hincapié sobre la importancia de la vigilancia científica e inteligencia competitiva para establecer relaciones con entidades externas donde a corte de 30 de junio se han realizado 22 de estos desagregados en 4 Informes inteligencia competitiva, 13 Reportes de información científica y tecnológica y 5 Informes de vigilancia científica.

Se destacó la gestión de la plataforma Co-Lab, un buscador de oportunidades resultado del trabajo colaborativo entre la vicerrectoría de investigación y la oficina de relaciones Internacionales donde se han divulgado más de 120 Oportunidades de financiación publicadas para conocimiento de la comunidad Unimagdalena, el tráfico de internautas en este buscador es relevante, ya que a corte de 30 de junio se cuenta con 21.349 Visitas al portal web, lo que demuestra el interés de la comunidad universitaria y en general.

El profesor Roberto Guerrero, director del centro de colecciones científicas, creado mediante la resolución rectoral 798 del 2019, inicio su intervención con la descripción de las colecciones biológicas que actualmente cuenta con más de 100.000 ejemplares. Entra ellas se encuentran la colección entomológica, la colección de invertebrados no insectos, la colección ficológica German Bula Meyer, la colección de tardígrados, la colección herpetológica, la colección de briofitos, líquenes y macrohongos, y la colección ornitológica. Junto a las colecciones biológicas mencionadas, la colección antropológica entre las que se encuentran las piezas líticas y piezas cerámicas, esta colección cuenta con unas 1.999 piezas arqueológicas registradas, asociadas al centro.

Siguiendo con las actividades realizadas en el primer semestre del 2023-I del centro de colecciones, se han registrado en el SIB (Sistema de Información sobre Biodiversidad de Colombia) 12.518 ejemplares. Así mismo se han registrado desde el ICANH (Instituto Colombiano de Antropología e Historia) 1.599 piezas publicadas, estos prósperos registros aportan a la estrategia de reconocimiento del centro de colecciones como centro de ciencia del SNCTel. Es destacable que reciente mente fue oficializada la creación, reconocimiento e inclusión de peces gracias al arduo trabajo del docente Luis Nieto, además se dan adelantos de la creación de la colección Bioarqueologica que fusiona los elementos arqueológicos con diversos elementos biológicos.

La Magister Angelica María Cortes Martínez quien Funge Asesora de Coordinación de Publicaciones y Fomento Editorial continua la intervención con la socialización de las actividades de la Editorial Unimagdalena. Inicia la presentación de los resultados obtenidos durante el primer semestre con 23 libros publicados. Se establecieron los términos de referencia en relación con la “9na convocatoria para financiar la publicación de libros” que cuenta en la actualidad con 49 Libros postulados a publicación en las diferentes tipologías.

El aporte de esta unidad dentro de la política institucional de apropiación social del conocimiento En cuanto a la divulgación editorial, en la página web tienen disponibles a corte de 30 de junio 48 Libros en acceso abierto, 5 ediciones de revistas y boletines de divulgación, 62 artículos científicos en 8 ediciones de revistas, para fomentar esta estrategia se prevé incluir la página de la Editorial al repositorio de la Biblioteca con el fin de fortalecer la política de Ciencia Abierta.

Es necesario resaltar el trabajo que se viene adelantando a través de las revista científicas, un logro importante es que las 5 revistas de la Universidad se encuentran indexadas en el año 2022 a través de Minciencias para el “Posicionamiento Internacional de las Revistas Científicas de la Universidad del Magdalena”, En el marco de la Invitación a presentar planes de fortalecimiento de las capacidades

institucionales relacionadas con la gestión editorial, la visibilidad y el impacto de las revistas científicas colombianas la universidad logro obtener \$180.000.000 para fortalecer el trabajo editorial.

En cuanto a la divulgación editorial, se han realizado varios eventos dentro de los que se destacan 15 lanzamiento de libros, 1 participación en Ferias del Libro, feria del libro de Bogotá FILBO donde se contó un Stand en el pabellón de universidades editoriales donde se adelantaron varios lanzamientos de libros y contamos con 25 novedades editoriales, en conjunto con la Vicerrectoría de extensión se han adelantado 6 jornadas de literatura y estudios culturales.

Se dio la oportunidad en este evento de informe de gestión publicar el lanzamiento de la 5ta Feria Internacional del Libro, las Artes y la Cultura de Santa Marta - FILSMar 2023, la cual se realizó en FILBO. Se comparte el avance de 02 convocatorias en el marco de la FILSMar fomentando el arte, la cultura y las expresiones artísticas, “Convocatoria para artistas FILSMAR 2023 Escena, imagen y sonoridad del mar” y “Convocatoria para artistas del Comic, sumérgete en el océano del COMIC”

La intervención del Centro de Innovación y emprendimiento estuvo al frente de su directora la magister Angelica Liliana Silva Franco. Fomentando las prácticas de innovación, emprendimiento y creación artística y cultural, a corte de 30 de junio se cuenta con 15 practicas iniciadas y 5 finalizadas, de las iniciadas 8 corresponden planes de negocios y 7 productos mínimos viables dentro de las actividades que realiza la unidad han sido beneficiados 138 estudiantes, 8 docentes y 4 funcionarios que han presentado sus iniciativas. Se proyectan los resultados de la convocatoria “para apoyar la creación de Nuevas empresas de estudiantes de programas de pregrado y maestría de profundización de la Universidad del Magdalena” que conto con 16 iniciativas presentadas, de las cuales se financiaron 7 con una inversión total de 49.000.000 con la cual se apunta a que se demuestre que la empresas operan, entregando como resultados ventas o comercialización de productos o servicios, apuntando así a la formalización empresarial del territorio.

En la búsqueda del fomento de los ecosistemas de innovación y el emprendimiento se adelantó la versión 2023-I del Kick-Off. El “KICK-OFF” forma parte del programa de acompañamiento del Unimagdalena #CIEEmprende, el cual se diseñó para proporcionar las primeras herramientas metodológicas necesarias para la búsqueda a la solución de un problema o una necesidad a partir de la creación de un prototipo funcional con características de producto mínimo viable, conto con la participación de 88 estudiantes, de los cuales se conformaron 14 equipos de los 21 programas. Se brindan los espacios de formación que permitan generar valor de una manera mucho más rápida y efectiva, así como la asesoría por Mentores Expertos, basándonos en la metodología Lean Startup”. Otra de las estrategias en este sentido es el “Innovation Challenge”, que es una actividad que se realiza con el sector empresarial, donde empresarios presentan sus principales retos en materia de innovación, donde se emplea el planteamiento o búsqueda de soluciones de interés para este primer semestre se han detectado 6 Soluciones que vincula a 11 estudiantes que actualmente se encuentra en ejecución e implementación. El compromiso con el fomento de ecosistemas de innovación y emprendimiento se evidencia de forma significativa con el compromiso del cumplimiento del PDA 2023, a corte de 30 de junio los eventos han contado con más de 350 participantes en los diversos espacios.

El avance de las empresas creadas con participación de la Universidad Del Magdalena “SPIN-OFF”, se cuenta con 04 iniciativas identificadas quienes han entregado sus propuestas para su respectivo análisis en conjunto con la dirección de transferencia del conocimiento, el acompañamiento a estas iniciativas ha permitido brindar las asesorías y asistencia técnica en dirección al cumplimiento de los requisitos. Por otra parte, para los productos de innovación certificados además de la comunidad universitaria se

empleó la estrategia de extender las redes hacia los sectores productivos, asociaciones y gremios empresariales, a través de este acercamiento se han identificado algunos, se espera que con las evidencias de mejora o generación de transformaciones en esas unidades empresariales se obtengan los productos de innovación, se cuenta con 02 patentes en marcha resultado de prácticas de innovación y emprendimiento.

Otro importante hito dentro de la misión del Centro es la gestión empresarial, donde el compromiso con el entorno se direcciona a través de asesoría y capacitaciones a comunidades externas y grupos de interés como, redes empresariales, comunidades indígenas y grupos empresariales. Actualmente se encuentra en ejecución el proyecto “ELANET” que apunta a describir e identificar los emprendimientos sociales en el territorio, además en función a la financiación de propuestas desde el centro se apoya la identificación de las convocatorias y posibles propuesta o iniciativas para financiación con recursos del orden nacional e internacional que apuntan al impulso del emprendimiento y la innovación.

Concluyendo con los resultados de la gestión del centro de innovación y emprendimiento en el primer semestre del 2023, las sesiones del CUÉE SIERRA NEVADA no pararon, en esta ocasión se han realizado 52 diagnósticos de identificación de necesidades o problemáticas de CTel, además con los actores del sector educativo se hicieron las propuestas para la política pública de emprendimiento e innovación en el distrito de Santa Marta. Con el apoyo de organizaciones como “INNpulsa” y “Cemprede” se realizó el lanzamiento de la mesa de actores comunitarios, espacio donde se dieron cita miembros de organizaciones, fundaciones, líderes comunitarios, líderes de JAC, entre otros, espacio que se prevé se desarrolle de forma mensual.

Continuando con el evento, la intervención para mostrar los avances del centro de genética y de Biología molecular se realizan por su directora la doctora Lyda Raquel Castro Garcia, que es creado en el mes de mayo del año 2020 con la Resolución Rectoral N° 248, con el fin de apoyar al desarrollo social y económico del Departamento, y a través de su Laboratorio, Con la misión específica presar servicios y realizar investigaciones que den respuesta a las necesidades de la región. Desde su creación se estableció un convenio específico con el Instituto Nacional de Salud “INS”, lo anterior permite la habilitación del Centro para presar servicios de apoyo diagnóstico de “SARS-COV2” y “Monkeypox”, adicional a esto desde el centro se trabaja en la activamente en la red nacional de vigilancia genómica también a través de un convenio que formaliza la participación de la Universidad junto con otros 19 laboratorios del país.

Una grata noticia es la visita de habilitación que tendrá lugar el 31 de agosto del presente año, donde se espera que el centro reciba la autorización de ofertar servicios en relación con el diagnóstico molecular de otras enfermedades de interés público como son Influenza, Dengue, Zika, Chikunguña, Fiebre Amarilla y Tuberculosis. Por otra parte, se tiene un adelanto en la caracterización del diagnóstico de VPH y Lesmaniasis. En esa búsqueda de la ampliación del portafolio de los servicios que oferta el centro se destaca el esfuerzo para estandarización de servicio diagnóstico de patógenos veterinarios (en Caninos y Felinos) por la técnica RT-PCR, se cuenta con la habilitación para Pruebas Multiplex Hemotrópico (Babesia, Hepatozoon, Anaplasma, Ehrlichia, Filariasis) e Infecto Contagiosos (Sida felino, Leucemia felino). Adicionalmente, se trabaja en el monitoreo de la salud a nivel ambiental a través de varios proyectos donde se monitorea la calidad ambiental utilizando genómica y técnicas de biología molecular Identificación de Microorganismos por ADN Ambiental en Muestras De Ambientales (agua, suelos).

En el posicionamiento de los servicios del centro han sido realizado servicios a proyectos ejecutados por investigadores de la Universidad con el Análisis de Transcriptómica en el proyecto de investigación titulado “Aspectos biológicos, estado de conservación y oportunidades para la acuicultura de la mojarra

rayada (*Eugerres Plumieri*) y el róbalo (*Centropomus undecimalis*) en la Ciénaga Grande de Santa Marta”, y Detección de peces es muestra de agua de la Ciénaga grande, utilizando secuenciación Illumina el proyecto de investigación titulado "Las pesquerías y la contaminación ambiental en la Ciénaga Grande de Santa Marta: Efecto sobre el estado poblacional de la mojarra rayada (*Eugerres plumieri*) y el róbalo (*Centropomus undecimalis*)".

El aporte del Centro de Genética y Biología Molecular con la apropiación social del conocimiento se materializa a través de la oferta de cursos y capacitaciones que buscan socializar con la comunidad la importancia de la biología molecular, desde la aplicación por lo que se mantiene en curso la iniciativa denominada Ciclo de Conferencia “One Health-Una Sola Salud”, además a corte de 30 de junio se han realizado dos cursos enfocados en “Diagnóstico Molecular de Enfermedades Infecciosas” y “Técnicas filogenéticas y herramientas bioinformáticas para el análisis de genomas mitocondriales generados mediante secuenciación de próxima Generación” dirigidos a la comunidad universitaria.

Para cerrar su intervención la directora destaco un logro importante en la gestión del Centro durante este semestre fue “apoyó en el proceso de la autovacuna que erradicó por completo la enfermedad tumoral en una tortuga verde enferma con fibropapilomatosis rescatada en los mares de Santa Marta”, trabajo realizado en conjunto con la Corporación Autónoma Regional del Magdalena (Corpamag) y el Centro de rescate de fauna silvestre.

Durante el 2022 se creó un nuevo centro adscrito a la vicerrectoría que evidencia el compromiso de la institución por el desarrollo regional a través de la investigación mediante el acuerdo superior N° 07 de ese mismo año. El Psicólogo Laionell Jose Polo Alvarado fue designado como director del Centro de Investigación en alto Rendimiento Deportivo y Estudios Biomédicos cuya misión es “promover la investigación multidisciplinaria como herramienta eficaz para desarrollar procesos de educación, prevención, rehabilitación y readaptación en los ámbitos deportivos y de la salud, así como la detección, evaluación y control de deportistas en las etapas de formación, desarrollos competitivos y de alto rendimiento”. Este espacio dentro del informe de gestión es usado para mostrar los avances de esta nueva unidad.

Desde su creación la unidad apunta a convertirse en una unidad que oferte servicios a la comunidad universitarias y comunidad en general, proyectándose a ser reconocido como actor del Sistema Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación. Por tanto, se trabaja en la organización del centro, producto de esto se van marcando los lineamientos establecidos en el “reglamento del centro de investigación en Alto Rendimiento Deportivo Y Estudios Biomédicos”. Comprometidos con el posicionamiento de este Centro se y la divulgación de los servicios que se ofertan una de las iniciativas que obtuvo gran acogida por la comunidad universitaria durante este primer semestre fue el “Simposio Nacional en Ciencias, Tecnología e Innovación en Salud Deportiva y Estudios Biomédicos” donde se contó con la participación de expertos en temas relacionados con el deporte. Encaminando hacia la venta de servicios actualmente con el apoyo de la dirección de transferencia del conocimiento se adelanta el registro de la marca “SportSci Unimagdalena” ante la SIC.

Para el cierre del informe, vicerrector retoma la intervención haciendo Avance en la Gestión de la Ciencia, Tecnología, Innovación, Creación y Emprendimiento enfocados en las metas del Plan de Desarrollo Universitarios “PDU”, Frente al Reconocimiento de actores de SNCTel frente a la última convocatoria (894) resultados publicados el 24/05/2022 donde la universidad cuenta con 53 grupos clasificados en las diferentes categorías, frente a esta misma convocatoria 186 de los investigadores asociados a estos grupos a estos grupos recibieron categorización como investigadores Senior, Asociado y Junior. Estos

reciben beneficios que incentivan la investigación a través de la vicerrectoría a corte de 30 de junio se han ejecutado \$379.000.000 en incentivos a investigadores y \$292.000.000 en incentivos a grupos.

La vicerrectoría como ecosistema de creación artística, ciencia, tecnología e innovación ha establecido durante el primer semestre de este año varios convenios para el fortalecimiento de las relaciones con el entorno para el logro de las actividades misionales de las dependencias de la Vicerrectoría. En esa misma vía a través de la Unidad de Apropiación Social del Conocimiento se han adelantado 14 Eventos de socialización y actualización en las comunidades para la apropiación social del conocimiento distintas a todas las unidades de la vicerrectoría, además se han desarrollado 5 Iniciativas de apropiación social del conocimiento basada en la producción de contenidos digitales y la integración transmedia desarrolladas que en este primer semestre cuentan con 58 Productos para la socialización y actualización en las comunidades para la apropiación social del conocimiento y divulgación generados.

Una inversión que destaca el compromiso de la Vicerrectoría se refleja en tecnologías de apoyo a la gestión de la investigación durante este semestre se materializo la asignación de \$982.000.000 para bases de datos del consorcio Scopus, inversión que se realiza anualmente. El Vicerrector se complace en anunciar la presentación proceso de creación de Institutos y Centros de investigación que ya fue realizada, así mismo se presenta oficialmente la “III Feria Artesanal y Cultural del Caribe Colombiano, Tributos a la herencia ancestral” que tendrá lugar en el segundo semestre de esta anualidad.

El compromiso con la política de ciencia abierta se demuestra en la inversión de Tecnologías de apoyo a la gestión de la Investigación como apoyo a la gestión y divulgación de los resultados, entre ellas los portales de las revistas institucionales, del centro de innovación y emprendimiento, DSPACE-repositorio digital Unimagdalena y Videosfera, una herramienta audiovisual para la generación de espacios de concertación.

Como conclusión se muestra que hasta el 30 de junio de esta anualidad el PDA cuenta con un avance del 61%, se resalta que 2 de los indicadores se han cumplido a cabalidad con más de 100% de cumplimiento y algunos otros se encuentran en más de un 40% de cumplimiento. Frente al Plan de Desarrollo con la meta de 2024 se muestran los avances, de forma similar algunos de los indicadores se encuentran cumplidos y otros cuyo avance es promisorio en relación con el objetivo trasado.

Luego de la presentación de los resultados, se dio apertura al espacio de preguntas por parte de los asistentes al evento presencial y virtualmente, teniendo en cuenta el carácter de diálogo permanente entre los ponentes y los participantes del Informe de Gestión. Varios de los invitados expresaron su felicitación y completa satisfacción frente a los avances de los compromisos en la gestión de la vicerrectoría, además del apoyo otorgado a las facultades, estudiantes y docentes por parte del equipo de la vicerrectoría.

La actividad concluyo a las 12:00 m del día 15 de agosto con una asistencia de 80 personas participantes de forma presencial y 002 conectadas a la transmisión.

#### 4. Encuesta de satisfacción

Con el fin de conocer el grado de satisfacción de los usuarios que hacen uso de los servicios de la Vicerrectoría de Investigación y de sus órganos consultores y asesores, se aplicó la encuesta de satisfacción 2023 la cual tuvo un alcance de setenta usuarios de los cuales treinta y siete finalizaron el diligenciamiento total para una tasa de finalización del 53% de la encuesta, en esta se resalta la participación de los funcionarios y contratistas con cuarenta y un (41) participaciones. A través de la herramienta QuestionPro se realizó el diseño de la encuesta, por medio de la cual se generó el enlace para ser enviado a través de sus correos institucionales a los usuarios directos de la gestión de la investigación: Docentes/investigadores, semilleristas y estudiantes miembros de grupos de investigación, jóvenes investigadores y funcionarios/contratista.

A continuación, los resultados y análisis de la presente encuesta:

##### 1. Tipo de Participante

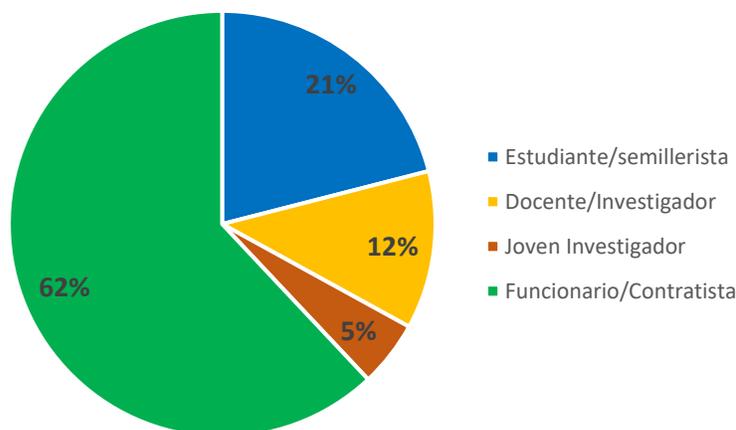


Ilustración 2. Tipo de participantes

Del total de los usuarios participantes de la encuesta, el 62% son funcionarios o contratistas, un 21% estudiantes semilleristas, otro 12% docentes investigadores y finalmente el 5% restante hace referencia a jóvenes investigadores.

##### 2. Facultad a la que pertenece su programa Académico o Grupo de Investigación

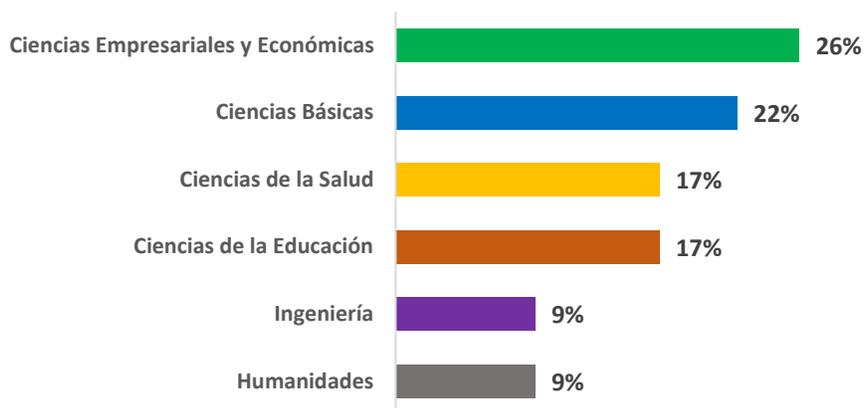


Ilustración 3. Participación por facultad

La distribución por facultad se distribuye de la siguiente manera, con la mayor participación se resalta a la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas con un 26% de usuarios participantes, seguida de la Facultad de Ciencias Básicas con un 22% de usuarios, con el 17% de los usuarios la Facultad de Ciencias de la Salud y la Facultad de Ciencias de la Educación y finalmente con el 9% la Facultad de Ingeniería y la Facultad de Humanidades.

3. Ha hecho uso de los servicios de los órganos consultores y asesores de la Vicerrectoría (Consejo de Investigación, Comité de Ética en Investigación, Consejo de Propiedad Intelectual de la Universidad del Magdalena, Consejo Editorial, Comité de Investigación de la Facultad).

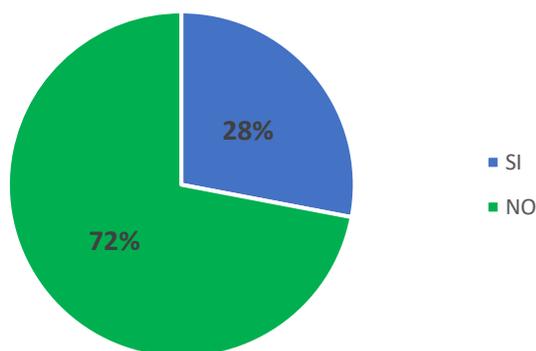


Ilustración 4. Proporción del uso de los servicios de los órganos consultores y asesores de la Vicerrectoría

El 28% de los usuarios si han hecho uso de los servicios de los órganos consultores y asesores de la Vicerrectoría (Consejo de Investigación, Comité de Ética en Investigación, Consejo de Propiedad Intelectual de la Universidad del Magdalena, Consejo Editorial, Comité de Investigación de la Facultad).

4. De acuerdo con su experiencia como usuario de los servicios prestados por los órganos consultores y asesores (Consejo de Investigación, Comité de Ética en Investigación, Consejo

Editorial, Comité de Investigación de la Facultad), por favor especifique su grado de satisfacción con aquellas que ha tenido relación.



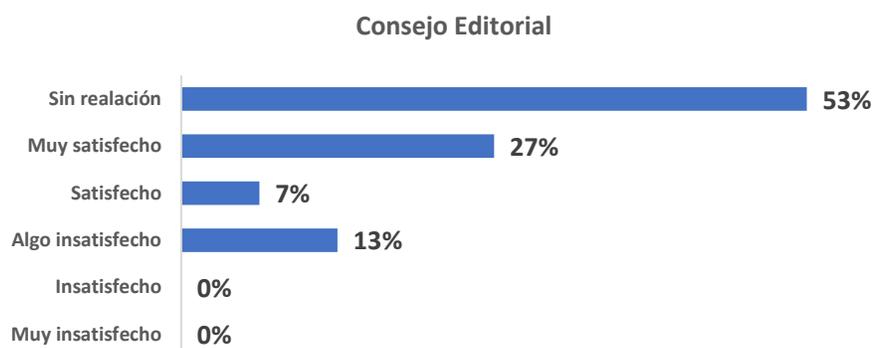
*Ilustración 5. Grado de satisfacción de los usuarios frente a los servicios prestados por el Consejo de Investigación*

A lo sumo el 33% de los usuarios se encuentran satisfechos por los servicios prestados por el Consejo de Investigación.



*Ilustración 6. Grado de satisfacción de los usuarios frente a los servicios prestados por el Comité de Ética e Investigación*

A lo sumo el 47% de los usuarios se encuentran satisfechos por los servicios prestados por el Comité de Ética e Investigación.



*Ilustración 7. Grado de satisfacción de los usuarios frente a los servicios prestados por el Consejo Editorial*

A lo sumo el 33% de los usuarios se encuentran satisfechos por los servicios prestados por el Consejo Editorial frente a un 13% que indica sentirse algo insatisfecho.



*Ilustración 8. Grado de satisfacción de los usuarios frente a los servicios prestados por el Comité de Investigación de la Facultad*

A lo sumo el 33% de los usuarios se encuentran satisfechos por los servicios prestados por el Comité de Investigación de la Facultad frente a un 7% que indica sentirse algo insatisfecho.

- ¿Ha hecho uso de los servicios de las unidades y centros de la Vicerrectoría de Investigación (Dirección de Gestión del Conocimiento, Dirección de Transferencia de Conocimiento y Propiedad Intelectual, Editorial Unimagdalena, Centro de Innovación y Emprendimiento, Centro de Colecciones Científicas, ¿Centro de Genética y Biología Molecular)?

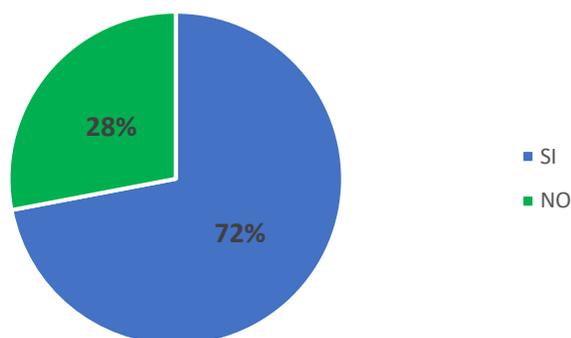


Ilustración 9. Proporción del uso de los servicios de las unidades y centros de la Vicerrectoría

El 72% de los usuarios si han hecho uso de los servicios que prestan las unidades y centros de la Vicerrectoría tales como la Dirección de Gestión del Conocimiento, Dirección de Transferencia de Conocimiento y Propiedad Intelectual, Editorial Unimagdalena, Centro de Innovación y Emprendimiento, Centro de Colecciones Científicas, Centro de Genética y Biología Molecular.

- De acuerdo con su experiencia como usuario de los servicios prestados por las siguientes unidades y centros, por favor especifique su grado de satisfacción con aquellas que ha tenido relación.

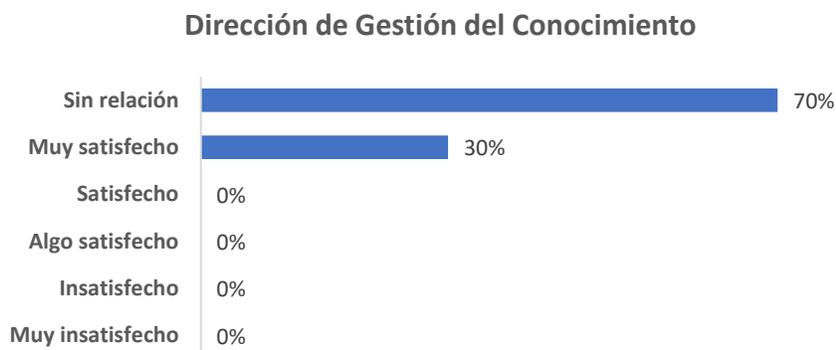


Ilustración 10. Grado de satisfacción de los usuarios frente a los servicios prestados por la Dirección de Gestión del Conocimiento.

El 30% de los usuarios se encuentran satisfechos por los servicios prestados por la Dirección de Gestión del Conocimiento mientras que un 70% no ha tenido relación alguna con la unidad.

### Dirección de Transferencia del Conocimiento y Propiedad Intelectual

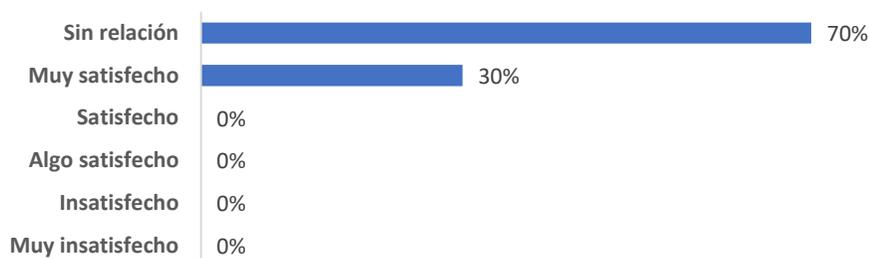


Ilustración 11. Grado de satisfacción de los usuarios frente a los servicios prestados por la Dirección de Transferencia de Conocimiento y Propiedad Intelectual

El 30% de los usuarios se encuentran satisfechos por los servicios prestados por la Dirección de Transferencia del Conocimiento y Propiedad Intelectual mientras que un 70% no ha tenido relación alguna con la unidad.

### Centro de Innovación y Emprendimiento

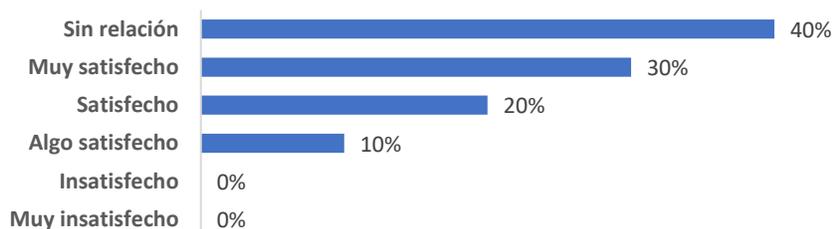


Ilustración 12. Grado de satisfacción de los usuarios frente a los servicios prestados el Centro de Innovación y Emprendimiento

A lo sumo el 60% de los usuarios se encuentran satisfechos por los servicios prestados por el Centro de Innovación y Emprendimiento mientras que un 40% no ha tenido relación alguna con la unidad.

### Editorial Unimagdalena

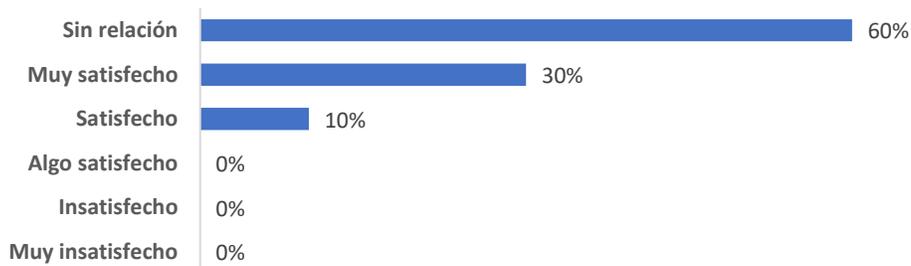


Ilustración 13. Grado de satisfacción de los usuarios frente a los servicios prestados por la Editorial Unimagdalena.

A lo sumo el 40% de los usuarios se encuentran satisfechos por los servicios prestados por la Editorial Unimagdalena mientras que un 60% no ha tenido relación alguna con la unidad.

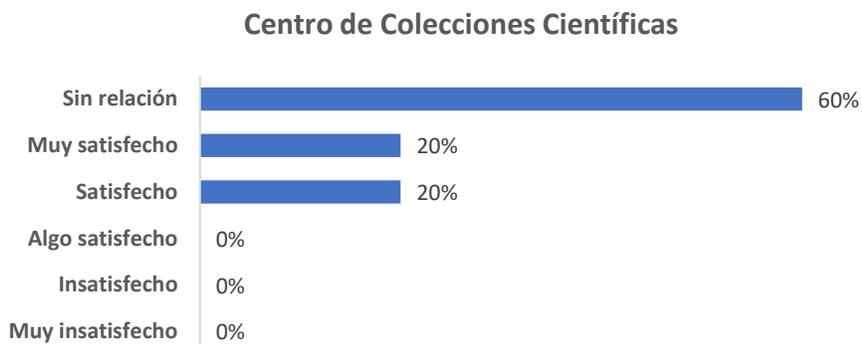


Ilustración 14. Grado de satisfacción de los usuarios frente a los servicios prestados el Centro de Colecciones Científicas.

A lo sumo el 40% de los usuarios se encuentran satisfechos por los servicios prestados el Centro de Colecciones Científicas mientras que un 60% no ha tenido relación alguna con la unidad.

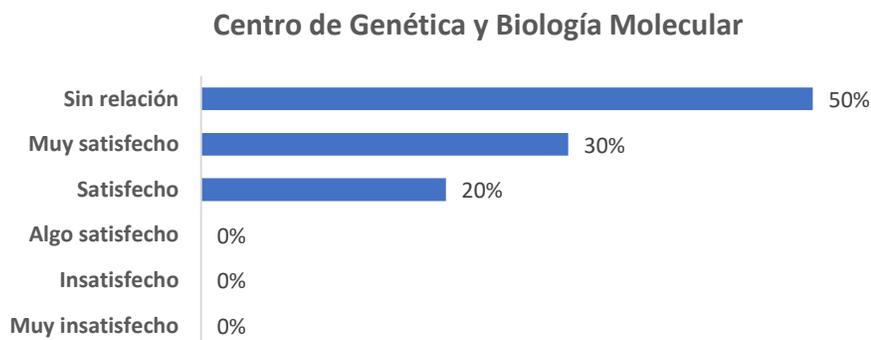


Ilustración 15. Grado de satisfacción de los usuarios frente a los servicios prestados el Centro de Genética y Biología Molecular.

A lo sumo el 50% de los usuarios se encuentran satisfechos por los servicios prestados el Centro de Genética y Biología Molecular mientras que un 50% no ha tenido relación alguna con la unidad.