

INFORME DE RESULTADOS: GESTIÓN 2023





CONTENIDO

1.Introducción	3
2. Consulta de temas	4
3.Convocatoria	
4. Resumen de la Rendición	7
5.Evaluación de la rendición de cuentas	13



Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino Edificio Ciénaga Grande Norte, Piso 3 Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 2324 cienciaempresariales@unimagdalena.edu.co www.unimagdalena.edu.co



1.Introducción

El presente informe plantea un resumen de actividades y resultados de gestión de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas para 2023; dando cumplimiento a la política de buen gobierno y a los propósitos estratégicos establecidos en el Plan de Desarrollo *Unimagdalena Comprometida 2030*.

El buen gobierno en la Universidad del Magdalena se entiende como el conjunto de disposiciones voluntarias de autorregulación que buscan garantizar la gestión democrática, eficiente, integra y transparente de la administración pública (Acuerdo Superior 23 de 2019); el proceso periódico de rendición de cuentas a los organismos de control y a la sociedad en general es una directriz institucional (Acuerdo Superior 23 de 2019).

En la Universidad del Magdalena, "la rendición de cuentas es un deber ético y se promueve la cultura de rendición de cuentas para responder e informar, a sus grupos de interés, de manera oportuna, planeada y participativa, sobre la adecuada gestión, el eficiente y eficaz manejo de los recursos, los proyectos, las expectativas cumplidas y no cumplidas y, en general, de los resultados de la institución" (Acuerdo Superior 23 de 2019).

A través de este informe, se pretende proporcionar a la comunidad académica, estudiantes, personal administrativo y demás partes interesadas una comprensión completa de la dirección estratégica de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Además, se enfatiza la importancia de la transparencia y la colaboración en la consecución de los objetivos institucionales, reafirmando el compromiso de la facultad con la excelencia académica y la contribución al desarrollo integral de la comunidad educativa.

Durante la sesión, se destacaron los aspectos más relevantes de la gestión del equipo, abordando con detalle los hitos alcanzados, proyectos implementados y metas cumplidas a lo largo del periodo evaluado. Este informe busca resumir y consolidar la información clave compartida durante la rendición de cuentas.





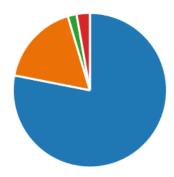
2. Consulta de temas

A partir del 1 de noviembre del 2023, se habilitó encuesta en línea con el propósito de consultar los temas de interés para la comunidad académica. De acuerdo con las respuestas obtenidas se desarrolló el ejercicio de Rendición de Cuentas.

A continuación, se detallan los resultados de la encuesta:

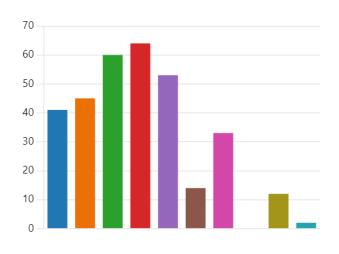
Tipo de participante:

Estudiante	е	253
Docente		56
Egresado		6
Funcionar	rio/Contratista	9



Participación por programas:

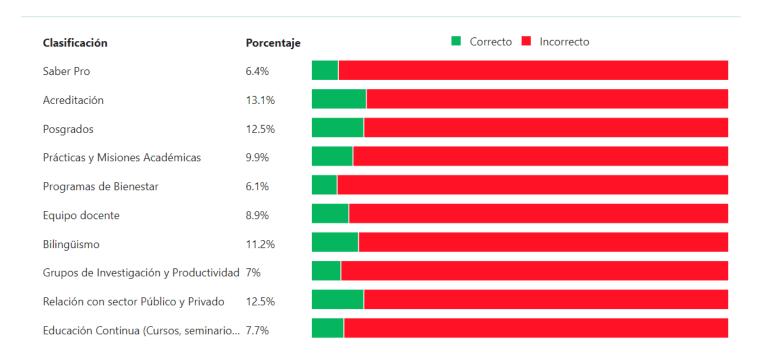
	Economía	41
	Administración de Empresas	45
•	Contaduría Publica	60
	Negocios Internacionales	64
	Teconología en Gestión Hoteler	53
	Administración de Empresas Tur	14
•	Programa CREO	33
	Programas de Pos grado.	0
	Otro	12
	Otras	2







Grado de importancia temáticas



Nota: Se comparte link con resumen

https://forms.office.com/Pages/AnalysisPage.aspx?AnalyzerToken=zqYOeXY0gKDtKjyq8YgO5xKmnXfhlwVT&id=G85p_cYg7E K1Tm0bOHCsbgQxhemhhFpDsoMr1KE_lRpUMFhWMUNFRk9IWUc4M0ROOUM3NkxKTzM2RS4u





3.Convocatoria

En el marco de la sesión N° 17 del 20 de septiembre de 2023, se aprobó el cronograma de Rendición de cuentas con el propósito de organizar la Convocatoria y Divulgación de la actividad.

CRONOGRAMA RENDICIÓN DE CUENTAS 2021			
ACTIVIDAD	FECHA		
Convocatoria	Del 1 al 15 de noviembre de 2022		
Presentación de inquietudes y/o preguntas	Del 1 al 11 de noviembre de 2022		
Audiencia de rendición de cuentas	15 de noviembre de 2022		
Publicación de evaluación del ejercicio de	Hasta el 15 de diciembre de 2022		
rendición de cuentas			

Se inicia la convocatoria mediante invitaciones a correos electrónicos, publicaciones en redes sociales y publicación en la página de Rendición de Cuentas de la Universidad, compartiendo la imagen relacionada a continuación:







4. Resumen de la Rendición

En el marco del compromiso transparente y dando cumplimiento a la política de buen gobierno, la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, llevó a cabo el ejercicio de rendición de cuentas el pasado 27 de noviembre de 2023. Este evento representó una oportunidad importante para presentar y analizar los logros y desafíos enfrentados por el equipo de gestión, contextualizando sus acciones en relación con los propósitos estratégicos del Plan de Desarrollo 2030.

Para iniciar, el Decano, Rafael García Luna, presentó la caracterización de la facultad y Seguidamente se presentaron datos generales de los estudiantes, donde se resalta características demográficas de acuerdo a la información del Grupo de Admisiones, Registro y Control académico

1. Caracterización:

La Facultad de Ciencias Empresariales y Economicas al 2023, tiene una oferta académica de veinticuatro (24) programas académicos (Pre grado, Posgrados, Centro para la Regionalización de la Educación y las Oportunidades – CREO):







A continuación, se presentan resultados de gestión 2023 enmarcado en los propósitos del plan de desarrollo; se relacionan aspectos relevantes:

o FEE comprometida con la calidad

Durante el desarrollo de la Rendición se abordaron de manera detallada los compromisos de calidad asumidos por nuestra Facultad durante el periodo actual, con el objetivo de evaluar, mejorar y garantizar la efectividad de la gestión y se destacaron las siguientes:

- Desarrollo de proceso de autoevaluación con fines de renovación de acreditación internacional con la agencia EQQUA (radicación documento febrero de 2024).
- Acreditación en Alta Calidad del Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística y Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras - Por ciclos propedéuticos. Resolución MEN 10698 del 5 de julio de 2023.
- Radicación del documento de Autoevaluación con fines Renovación de Acreditación en Alta Calidad en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (SACES) del Programa de Administración de Empresas (pendiente agendamiento de visita).
- Inicio de proceso de autoevaluación con fines Renovación de Acreditación en Alta Calidad Nacional del programa de Economía se encuentra en un 60% de cumplimiento al terminar 2023.
- Armonización de lineamientos nacionales de acreditación del programa de Economía para su presentación en certificación de calidad ARCU-SUR
- Radicación de los documentos de condiciones iniciales e inicio de proceso de autoevaluación con fines Acreditación en Alta Calidad ante el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (SACES) de los Programas de Contaduría Pública y Negocios Internacionales.
- Renovación de registro calificado de los programas Tecnología en Gestión Hotelera y Turística y Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras - Por ciclos propedéuticos.
- Inicio de los procesos de autoevaluación con fines de renovación del registro calificado de Nueve (9) programas de posgrados.
- Dos (2) nuevos programas de Doctorado:
- Doctorado en Gestión, Economía y Desarrollo (avalado por Consejo de Facultad y Consejo de Investigación)
- Doctorado en Gestión Integral del Patrimonio.
- Tres (3) nuevos programas de Maestría:



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino Edificio Ciénaga Grande Norte, Piso 3 Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 2324 cienciaempresariales@unimagdalena.edu.co www.unimagdalena.edu.co



- 1) Maestría en Control fiscal y Gestión Financiera.
- 2) Maestría en Transformación productiva y Competitividad.
- 3) Maestría en Gerencia Educativa
- o Cuatro (4) nuevos programas virtuales estudiados y avalados en Consejo de Facultad.
- Tecnología en Gestión Contable y del Técnico laboral por competencias en Auxiliar Contable.
- o Técnico Laboral por Competencias en Auxiliar Contable.
- o Técnico Laboral por Competencias en Información y Promoción Turística.
- o Técnico Laboral por Competencias en Auxiliar Administrativo.
- o Reformas integrales a los Planes de Estudios de los programas de pregrado presencial y actualización de los fundamentos estratégicos de los programas de pregrado y posgrado.
- o Incorporación e implementación de la Política de Plurilingüismo en el plan de estudios de los programas de la Facultad.
- Certificación al programa de Administración de Empresas como programa comprometido en el desarrollo de habilidades blandas - Otorgada por INVICTA de EQUAA (Education Quality Acreditation Agency)

FEE comprometida con la inclusión, la interculturalidad y la pluridiversidad

La inclusión, interculturalidad y pluridiversidad hacen parte de la construcción de un entorno académico enriquecido y equitativo dentro de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Se resalta el apoyo y seguimiento a los ocho (08) estudiantes con habilidades especiales para el 2023, igualmente los siguientes beneficios:

- Una (1) estudiante de la comunidad indígena Arhuaca, beneficiaria de la "Beca Sierra Nevada", para cursar la Maestría en Desarrollo Territorial Sostenible. Sonia Ati Gúndiwa Villafañe.
- Ocho (8) estudiantes de la Maestría en Desarrollo Territorial Sostenible beneficiarios de la convocatoria de becas Centro Transnacional para Transiciones Justas en Energía, Clima y Sustentabilidad TRAJECTS. para cursar estudios de Maestría en Desarrollo Territorial Sostenible. en la Universidad del Magdalena con enfoque territorial y diferencial.
- o Mayor acceso de las mujeres a los programas de posgrado. 68% de los estudiantes matriculados en los programas de especialización son mujeres.
- o Gestión para desarrollar el acto de apertura y bienvenida a los estudiantes nuevos de los programas de posgrados de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas donde se socializan las políticas de inclusión.



- o Un (1) estudiante internacional de intercambio en la Maestría en Administración procedente de la Universidad de Nantes (Francia). (Baptiste Caumeil).
- Seguimiento a 89 estudiantes con cupos especiales, en los programas de pregrado de la Facultad.
- o Interacción nacional e internacional de estudiantes de pregrado en 2023
- o FEE comprometida con la creación, la investigación y la innovación.

Durante el periodo en revisión, la Facultad ha consolidado su posición como un referente en la generación de conocimiento y la formación integral de profesionales en el ámbito empresarial y económico, por lo que, durante el ejercicio de Rendición de cuentas se destacó el trabajo de los grupos de investigación y organización de eventos que contribuyen al desarrollo académico, científico y profesional de la comunidad universitaria.

Se destaca los grupos de investigación que se relacionan a continuación:

Grupo de Investigación	Categoría Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI)
Historia Empresarial y Desarrollo Regional	А
Grupo de Análisis en Ciencias Económicas GACE	A1
Grupo de investigación en gestión de las organizaciones GIGO	А
Organización y Empresa	В
Conflicto y relaciones internacionales	С
Turismo, Competitividad y Desarrollo Sostenible	В
NICOP	С

Igualmente, durante el año en curso, los programas académicos de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas organizaron varios eventos que aportaron significativamente a la investigación, entre los que se destacan:

- Tres (03) Jornadas de capacitación en innovación educativa para docentes del programa de Economía.
- o Dos (02) capacitaciones a estudiantes en innovación y emprendimiento.
- Un (01)Taller sobre la inteligencia humana frente al chat GPT para los estudiantes del programa.



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino Edificio Ciénaga Grande Norte, Piso 3 Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 2324 cienciaempresariales@unimagdalena.edu.co www.unimagdalena.edu.co



- Realización de evento en conjunto con 2 Universidades de (México) Universidad Popular Autónoma de Puebla - Universidad de Monterrey México – Universidad EAN (Colombia).
 - "Trazando rutas justas: Perspectivas para la internacionalización de pequeñas empresas en los municipios PDET del Magdalena"
- o Foro internacional de innovación y emprendimiento JCI
- Congreso Internacional de Sostenibilidad, Tecnología y Puertos Red Académica de Comercio y Negocios Internacionales – RACNI y Programa de Negocios Internacionales – Unimagdalena.
- o Realización de Congreso de Economía Ecológica: 17ª Conference Bienal of the International Society for Ecological Economics: Economías para la vida: Alianzas para la práctica de la economía ecológica en un mundo en transición".

• FEE expandida y comprometida con el territorio.

La vinculación con la comunidad y los proyectos de extensión desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de una Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Estas iniciativas no solo enriquecen la formación académica de los estudiantes, sino que también fortalecen los lazos entre la institución y el entorno. Durante el 2023, la facultad de Ciencias Empresariales y Económica, destaca el reconocimiento otorgado como una Institución comprometida con el comercio justo, trabajo que se viene liderando desde la Facultad, este logro es otorgado por la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC). Adicionalmente se destaca las siguientes actividades:

- Realización de espacios de trabajo con sector productivo en el marco de los procesos de autoevaluación
- Fortalecimiento de las relaciones con comunidades indígenas y campesinas de la Sierra
 Nevada de Santa Marta, para el fomento de la formación en turismo.
- Socialización y aplicación de los principios del código ético mundial para el turismo
 OMT en los prestadores de servicios turísticos de la ciudad y el departamento del Magdalena
- Consolidación de alianzas estratégicas y desarrollo de proceso de formación para distintos sectores por los programas virtuales.
- Implementación del Sistema de laboratorios SIS-LAB FEE que busca brindar servicios de formación innovadores a estudiantes y al sector productivo en áreas como gastronomía, contabilidad, creación de empresas, marketing, finanzas y analítica de datos, en el marco



AÚN+ incluyente e innovadora 20.24





de las necesidades que exige la cuarta revolución industrial.

o Diplomados articulados con el sector productivo.

FEE comprometida con la sostenibilidad y la resiliencia organizacional.

Finalmente, se presenta la gestión administrativa y la adaptación organizacional, donde se destaca la implementación eficiente de estructuras y procedimientos optimizados que garantiza la calidad de la educación e influye en la capacidad de adaptación. A continuación, se relaciona los principales resultados:

- Fortalecimiento y diversificación de las fuentes de ingresos mediante la venta de servicios (Portafolio) del Laboratorio de gastronomía e Innovación.
- Renovación de la oferta de electivas 2023-2, incluyendo Analítica de datos y gestión del conocimiento.
- Elaboración y presentación de propuesta para el mejoramiento del trabajo de grado como requisito de grado en los programas de especialización de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.
- Elaboración y presentación del plan académico de validación de competencias y reconocimiento de saberes de los programas de posgrado de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.
- o Actualización del Proyecto Educativo del Programa (PEP) de los programas de posgrado y pregrado.
- Actualización de reglamentación interna de opciones de grado para pregrado y posgrado.
- Elaboración y presentación de propuesta para la creación de nuevas modalidades de trabajo de grado de los programas de maestría de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.
- o Formalización del plan de acción de laboratorios.
- Implementación del área de turismo y generación de ruta académico-turística Unimagdalena.
- Actualización de oferta de diplomados





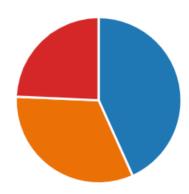
5. Evaluación de la rendición de cuentas

El pasado 27 de noviembre de 2023, se desarrolló la jornada de Rendición de cuentas de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, en el auditorio Playa de grande del edificio Mar Caribe de la Universidad del Magdalena.

La presentación que tuvo una duración de aproximadamente 60 minutos, donde se expusieron los datos más relevantes de la gestión de la decanatura y las direcciones de programa, durante el periodo 2023. Entre los asistentes se compartió enlace para la Evaluación de la Rendición. Se recibieron 37 respuesta, a continuación, se comparten los resultados:

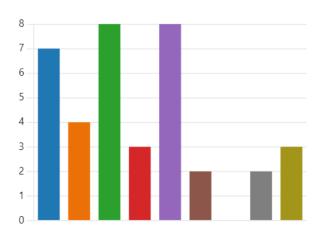
Tipo de participantes:

	Estudiante	16
	Docente	12
	Egresado	0
•	Funcionario/Contratista	9



Programa:

Economía	7
Administración de Empresas	4
Contaduría Publica	8
Negocios Internacionales	3
Teconología en Gestión Hoteler	8
Administración de Empresas Tur	2
Programa CREO	0
Programas de Pos grado.	2
Otro	3



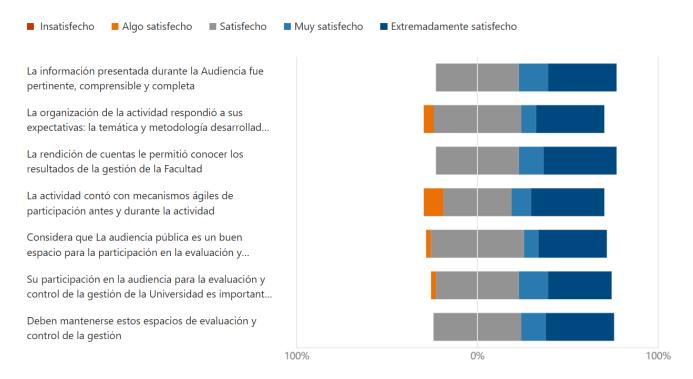




FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino



Aspectos Evaluados:



El informe de gestión de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas para el año 2023 refleja un período de esfuerzos continuos para mejorar la calidad académica, promover la investigación y fortalecer las conexiones con la comunidad empresarial. A través de iniciativas innovadoras, colaboraciones estratégicas y un enfoque centrado en el estudiante, la facultad ha logrado avances significativos.

