

# INFORME DE EVALUACIÓN

#UnaSolaMisión

Docencia + Investigación + Extensión + Gestión

Unimagdalena aún + comprometidos  
con el territorio

# 2022



ACREDITADA EN ALTA CALIDAD  
VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN  
Y PROYECCIÓN SOCIAL



inclusiva  
e innovadora



## TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción
2. Convocatoria
3. Generalidades del Informe de Gestión
  - 3.1. Resultados de la gestión.
  - 3.2. Respuesta a Preguntas y/o inquietudes
4. Asistencia al evento
5. Anexo: Registro fotográfico



### **VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL**

Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino  
Bloque VIII, Piso 1  
Santa Marta - Colombia PBX: (57-5) 438 1000 Ext. 3223  
[vicextension@unimagdalena.edu.co](mailto:vicextension@unimagdalena.edu.co)  
[www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co)



## 1. INTRODUCCIÓN

La Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, dando cumplimiento a las Políticas del Buen Gobierno de la Institución, invitó a los estamentos de la Universidad del Magdalena y a la comunidad en general, a participar de la Rendición de Cuentas y evaluación de la Gestión 2018-2022, bajo la premisa #UnaSolaMisión.

En tal sentido, la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social de la Universidad del Magdalena en aras de fortalecer la transparencia e informar a la comunidad interna y externa presentó el informe de gestión correspondiente al periodo 2018-2022. El informe contempló los avances propios de la gestión de extensión como proceso misional y como dependencia ordenadora de gasto.

Se presentaron los Programas Integradores de Innovación Social: Unimagdalena Comprometida, así como los avances de los proyectos priorizados en el Plan de Acción de cada unidad adscrita al proceso de extensión, la gestión de recursos, los principales proyectos ejecutados, áreas de influencia, impactos generados, alianzas estratégicas con empresas y entes territoriales del sector público -privado, dentro de otras acciones prioritarias. También se presentaron los proyectos de formación continua y acciones de extensión solidaria.

La convocatoria se realizó a través de las redes sociales de la Vicerrectoría, el correo electrónico masivo a los estamentos de la Institución e invitaciones particulares a actores involucrados con los proyectos y procesos de la dependencia.

El encuentro tuvo lugar el 02 de marzo de 2022 entre la jornada de 04:00 PM a 06:00 PM en el auditorio Playa Grande del Edificio Mar Caribe Norte, asimismo hubo participación virtual por medio del Facebook Live de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social. Institucionalmente, se contó con la participación del Vicerrector de Extensión y Proyección Social, los directores de las unidades administrativas de la Vicerrectoría.



### VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino  
Bloque VIII, Piso 1  
Santa Marta - Colombia PBX: (57-5) 438 1000 Ext. 3223  
[vicextension@unimagdalena.edu.co](mailto:vicextension@unimagdalena.edu.co)  
[www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co)



## 2. CONVOCATORIA

Con el objetivo de difundir la información relacionada con la socialización del Informe de Gestión 2018-2022, y promover la participación de los actores de interés y facilitarles a los ciudadanos el acceso a la jornada, previo al ejercicio, se publicitó en la página institucional, las redes sociales y a través de correo electrónico la siguiente infografía:



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA  
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD  
VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN  
Y PROYECCIÓN SOCIAL

DOCENCIA + INVESTIGACIÓN + EXTENSIÓN + GESTIÓN

# UNA SOLA MISIÓN

• Aún + Comprometidos con el Territorio •

## Informe de Gestión 2020-2022 “

“18 Siembras VEx en 18 meses,  
aún + comprometidos con el territorio”

 **2** marzo  
2022 | **4:00 p.m.**

 Auditorio Playa Grande  
Universidad del Magdalena

 EnVivo  
VExUnimagdalena

  
  


 **60**  
ANIVERSARIO  
1962-2022

 **AÚN+**  
Incluyente  
e innovadora  
PERIODO 20.34

**UNIMAGDALENA**  
**COMPROMETIDA**  
Plan de Desarrollo 2030



### VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino  
Bloque VIII, Piso 1  
Santa Marta - Colombia PBX: (57-5) 438 1000 Ext. 3223  
[vicextension@unimagdalena.edu.co](mailto:vicextension@unimagdalena.edu.co)  
[www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co)





## 3. GENERALIDADES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

La actividad se realizó de manera presencial en el Auditorio Playa Grande de la Institución y virtualmente a través de la plataforma Facebook, de acuerdo con la metodología la agenda se desarrolló con la siguiente programación de actividades:

- a. Apertura, lectura del orden del día y reglamento del ejercicio.
- b. Socialización del Portafolio de Programas Integradores de Innovación Social – Unimagdalena Comprometida 2030.  
Encuentro de Bienvenida 2022-1 de los Cursos Sellos Institucionales.
- c. Informe de Gestión 2018-2022 a cargo del Vicerrector de Extensión y Proyección Social, Doctor John Alexander Taborda Giraldo.
- d. Cierre participativo a través de la plataforma Mentimeter.
- e. Atención y respuesta a preguntas y/o inquietudes.
- f. Finalización.

### Resultados de la gestión.

La socialización del Informe de Gestión inició con la exposición de las iniciativas institucionales que hoy son referente como Programas Integradores de Innovación Social. Las cuales se complementan con la presentación anexa a este informe.

- Campus Unimagdalena
- Prisma Unimagdalena
- Gran Pescaito
- Tras la Perla
- Programas de intervención en comunidades indígenas
- Rejuveneciendo Pueblo Viejo

En segunda instancia, el Informe de Gestión 2018-2022 se centró en destacar 18 siembras alcanzadas en 18 meses de gestión, las cuales se destacan a continuación:

#### SIEMBRA # 1

- **Título 1: Aún + Gestión de Recursos**
- **Título 2:** 2021: Mayor cantidad de recursos gestionados en la historia de la VEx
- **Descripción:** 37 proyectos equivalentes a \$39.196 millones de pesos. **Aumento de 117% con respecto a 2020**



#### VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino  
Bloque VIII, Piso 1  
Santa Marta - Colombia PBX: (57-5) 438 1000 Ext. 3223  
[vicextension@unimagdalena.edu.co](mailto:vicextension@unimagdalena.edu.co)  
[www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co)



## SIEMBRA # 2

- **Título 1: + Alianzas en el Territorio**
- **Título 2:** Firmamos convenios marco de cooperación con 28 de 30 municipios del Magdalena
- **Descripción:** Firmamos + de 50 convenios específicos de cooperación por un valor de \$1.051 millones de pesos.

## SIEMBRA # 3

- **Título 1: Aún + Inclusión en el Territorio**
- **Título 2:** 2021: Mayor número de beneficiarios del **Programa Talento Magdalena** en sus 5 años de historia, incrementando en un 113% con respecto al 2020.
- **Descripción:** 610 becados en 2021 del total de 1652 en el periodo 2018-2022. De ellos, **307 beneficiarios** ingresaron gracias a la firma de **21 convenios de cooperación** con municipios del Magdalena.

## SIEMBRA # 4

- **Título 1: + Conexión en el Territorio**
- **Título 2:** Avanzamos en la implementación del modelo de **Universidad Expandida** en el Territorio a partir de **Sedes Digitales**.
- **Descripción:** 13 Sedes Digitales Unimagdalena en el Departamento del Magdalena: 3 en la Sierra Nevada, 5 en la subregión Sur, 1 en Centro, 1 en Río y 3 en Norte.

## SIEMBRA # 5

- **Título 1: Aún + Regionalización de la Educación**
- **Título 2:** 2021: Logramos la admisión más alta del CREO en **11 municipios del Magdalena**.
- **Descripción:** Aumento del 382%, pasando de 185 estudiantes en 2020 a 706 en 2021, gracias a los convenios de apoyo a matrícula y sedes digitales.

## SIEMBRA # 6

- **Título 1: + Articulación de ciclos de formación**
- **Título 2:** Firmamos 2 convenios para la Homologación por cadenas de formación con el **SENA e INFOTEP**. Creamos el Programa de Alfabetización y Educación Básica y Media para Adultos de la Universidad del Magdalena - **ALFA**.
- **Descripción:** 237 estudiantes beneficiados provenientes del SENA e INFOTEP.



### VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino  
Bloque VIII, Piso 1  
Santa Marta - Colombia PBX: (57-5) 438 1000 Ext. 3223  
[vicextension@unimagdalena.edu.co](mailto:vicextension@unimagdalena.edu.co)  
[www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co)



## SIEMBRA # 7

- **Título 1: + Hubs de Innovación**
- **Título 2:** Fortalecimos las Alianzas Estratégicas con AUNAP e ICBF y promovimos nuevas con Cormagdalena, INVIAS, Parques Naturales, Air-e. Cenit, Fundación Tras La Perla, D.K. Kim Foundation.
- **Descripción:** Avanzamos hacia **Hubs de Innovación** con los aliados y la comunidad para generar proyectos de triple impacto en el territorio.

## SIEMBRA # 8

- **Título 1:** + Visibilidad de Servicios
- **Título 2:** Consolidamos en **Portafolio de Servicios “Unimagdalena Comprometida”** y lo articulamos al plan de desarrollo y a la visión al 2030.
- **Descripción:** Versión digital disponible en <https://www.unimagdalena.edu.co/Sitios/portafolioServicios>

## SIEMBRA # 9

- **Título 1:** + Integración e Impacto
- **Título 2:** Consolidamos y socializamos el **Portafolio de Programas Integradores de Innovación Social “Unimagdalena Comprometida”**
- **Descripción:** Articulación de docencia, investigación, extensión y gestión para generar más impacto en el territorio. **Experiencias significativas iniciales:** Campus Biocultural, PRISMA, Gran Pescaito, Pozos Colorados, Pueblo Viejo, Algarrobo y Aracataca.

## SIEMBRA # 10

- **Título 1: + Diálogo de Saberes**
- **Título 2:** Fortalecimos lazos de cooperación con **comunidades indígenas** de la Sierra Nevada de Santa Marta: **Arhuacos, Koguis y Wiwas.**
- **Descripción:** Avances en la implementación del Plan Integral de Acompañamiento al Pueblo Arhuaco, firma del convenio de cooperación con pueblo Kogui, apoyo a proyecto intercultural con Pueblo Wiwa.

## SIEMBRA # 11

- **Título 1: Aún + Interacción Universidad-Entorno**
- **Título 2:** Diseño e implementación inicial del **Portafolio de Cátedras Universidad – Entorno para la Creación de Valor Social.**
- **Descripción:** 13 Cátedras Universidad-Entorno, + de 5000 interacciones. Destacamos la **Cátedra Río Magdalena** en alianza con **Cormagdalena** y la **Cátedra del Océano** en alianza con la **Comisión Colombiana del Océano.**



### VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino  
Bloque VIII, Piso 1  
Santa Marta - Colombia PBX: (57-5) 438 1000 Ext. 3223  
[vicextension@unimagdalena.edu.co](mailto:vicextension@unimagdalena.edu.co)  
[www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co)



## SIEMBRA # 12

- **Título 1: Aún + Liderazgo Estudiantil**
- **Título 2:** Fortalecimiento de organizaciones estudiantiles, **Voluntariado Unimagdalena y Parlamento Andino Universitario.**
- **Descripción:** Diseño participativo de **Diplomado en Liderazgo Transformacional**, conformación de **Voluntariados en los 6 municipios del Magdalena**, apoyo a iniciativas y proyectos de los parlamentarios universitarios.

## SIEMBRA # 13

- **Título 1: + Empleo y Emprendimiento para Graduados**
- **Título 2:** Fortalecimiento del **relacionamiento con graduados** con 3 énfasis: **Asociatividad, empleo y emprendimiento.**
- **Descripción:** Asesoría para creación y fortalecimiento de **Asociaciones de Graduados**, implementación de **ley de prácticas** entregando + **500 certificados** de prácticas profesionales como experiencia laboral, **ferias laborales** y **banco de hojas de vida**. Convocatoria **Fondo Emprender Unimagdalena**, con más de 1500 millones de capital semilla para emprendimientos Unimagdalena.

## SIEMBRA # 14

- **Título 1: + Formación digital y apropiación social**
- **Título 2:** Fortalecimiento del Ecosistema Digital de Aprendizaje **Bloque 10** y su articulación con el territorio.
- **Descripción:** Implementación de **7 cursos virtuales** en 2 líneas: **PreSaber11** (5 cursos), **Escuela de Familia** (2 cursos). Diseño de **4 cursos** en **Técnicas de Estudio, Proyecto de Vida y Liderazgo Transformacional.**

## SIEMBRA # 15

- **Título 1: + Identidad Biocultural**
- **Título 2:** Consolidación de Unimagdalena como **“Atarraya Cultural”** del Caribe
- **Descripción:** Reactivación de **sistema de museos** con más de 20.000 visitantes (2021-2022). Primeras versiones de concursos **“Los Niños Pintan a Gabo”**, **“Concurso de Fotografía Leo Matiz”** y primera **Feria Artesanal y Cultural del Caribe Colombiano.**

## SIEMBRA # 16

- **Título 1: + Transferencia de conocimiento especializado**
- **Título 2:** Avanzamos hacia la creación del **CECIN UNIMAGDALENA:** Centro Especializado en Consultorías e Interventorías.



### VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino  
Bloque VIII, Piso 1  
Santa Marta - Colombia PBX: (57-5) 438 1000 Ext. 3223  
[vicextension@unimagdalena.edu.co](mailto:vicextension@unimagdalena.edu.co)  
[www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co)





- **Descripción:** Consultorías especializadas en erosión costera en los municipios de Salamina y Juan de Acosta. **Interventorías en obras civiles** con Cormagdalena. Vinculación a la iniciativa “Del Aula a la Obra” de INVIAS.

## SIEMBRA # 17

- **Título 1: + Transformación digital VEx**
- **Título 2:** Avanzamos en la **transformación digital y organizacional de la VEx** a partir de la creación del **Centro de Ingeniería y Desarrollo de Software –CIDS** en 2020.
- **Descripción:** Versión de prueba del **Sistema de Gestión de Proyectos – SiVEx**, implementación del **EngagedPro: Banco de Hojas de Vida para Profesionales Comprometidos**, rediseño organizacional y de procesos Dippro.

## SIEMBRA # 18

- **Título 1:** + Visión sistémica y Buen Gobierno VEx
- **Título 2:** Concepción, diseño e implementación del **modelo sistémico de gestión ágil y buen gobierno** de la VEx.
- **Descripción:** **Círculo Virtuoso RSU – Unimagdalena** (modelo sistémico Universidad-Entorno), 4 paradigmas de gestión ágil, **rendición de cuentas por subregiones** del Magdalena, **Informe de Gestión “Una Sola Misión”** (integración docencia, investigación, extensión y gestión).

## 4. ASISTENCIA AL EVENTO

Para la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social la Rendición de Cuentas y socialización de Informes de Gestión es un proceso permanente, que debe de marcar una relación de doble vía entre los ciudadanos, comunidad en general, entes territoriales, sector productivo, comunidad Universitaria y demás actores interesados en conocer los resultados de la gestión y los compromisos adquiridos a corto, mediano y largo plazo.

La socialización del Informe de Gestión realizado por la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, contó con la participación de **365** asistentes (presencial y virtual), dentro de estos destacamos a los representantes de las alcaldías de los diferentes municipios del Magdalena, empresas aliadas del sector público y privado, funcionarios, organizaciones de la sociedad civil, docentes, estudiantes, graduados y directivos de la alma máter.

Para conocer la percepción del público asistente a la socialización del Informe de Gestión, se realizó a través de la plataforma Mentimeter un sondeo de evaluación de la jornada; la



### VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino  
Bloque VIII, Piso 1  
Santa Marta - Colombia PBX: (57-5) 438 1000 Ext. 3223  
[vicextension@unimagdalena.edu.co](mailto:vicextension@unimagdalena.edu.co)  
[www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co)



retroalimentación recibida fue en general satisfactoria, considerando que hubo claridad y calidad en la información mostrada a la comunidad.

Ante las preguntas, los participantes respondieron lo siguiente:

- I. En tres palabras, evalúe el Informe de Gestión 2020-2022 "18 Siembras VEx en 18 meses, aún + comprometidos con el territorio"  
Los participantes en promedio resaltaron palabras como: comprometida, innovadora, excelente, coherente, pertinente, eficiente, focalizada, ágil, de calidad.
- II. En su criterio, ¿cuál ha sido la SIEMBRA VEx más significativa y de impacto en el territorio?  
Los participantes en promedio resaltaron logros como: hubs de innovación, transformación digital, programa Prisma, programa Talento Magdalena, articulación con las alcaldías, universidad expandida en el territorio.
- III. En su criterio, ¿cuál es el principal aspecto a mejorar de Unimagdalena en su relacionamiento con el territorio, de cara al 2030?  
Los participantes en promedio resaltaron aspectos a mejorar como: tecnologías, articulación con la gobernación, internacionalización, oferta académica virtual, oportunidades laborales para los egresados, articulación de la investigación y extensión, así como del sector académico con el productivo.
- IV. Evaluación de la audiencia: 1. La información presentada durante el Informe de Gestión fue pertinente, comprensible y completa. Ante lo anterior la mayoría de los asistentes marcó la casilla **completamente de acuerdo**.
- V. Evaluación de la audiencia: 2. El informe de gestión le permitió conocer mecanismos de articulación de la docencia, la investigación y la extensión. Ante lo anterior la mayoría de los asistentes marcó la casilla **completamente de acuerdo**.
- VI. #UnaSolaMisión - Qué podemos aprender/enseñar si estamos + comprometidos con el territorio?  
Los participantes en promedio resaltaron aspectos como: empatía, resiliencia, sostenibilidad, solidaridad, empoderamiento, sentido de pertenencia, diversidad y cultura.



## VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino  
Bloque VIII, Piso 1  
Santa Marta - Colombia PBX: (57-5) 438 1000 Ext. 3223  
[vicextension@unimagdalena.edu.co](mailto:vicextension@unimagdalena.edu.co)  
[www.unimagdalena.edu.co](http://www.unimagdalena.edu.co)



- VII. #UnaSolaMisión - Qué debemos investigar aún más en el territorio?  
Los participantes en promedio resaltaron temáticas como: metodologías Smart, planeación del territorio, alfabetización tecnológica, desarrollo sostenible, procesos artísticos y culturales, impacto ambiental de procesos, crecimiento económico a partir de riquezas naturales, entre otros.
- VIII. #UnaSolaMisión - Cómo podemos impactar aún más en el territorio?  
Los participantes en promedio resaltaron acciones como: mayor integración institucional, uso de nuevas tecnologías, mayor sinergia Universidad-Empresa-Estado, capacitación de líderes en políticas públicas, fortalecer la cultura en las comunidades, entre otros.

## 5. ANEXO: REGISTRO FOTOGRÁFICO

