



**SIEMBRA POR
UNIMAGDALENA**

Siempre Buscamos Rutas para Avanzar



RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS



JULIETH LIZCANO PRADA, Ph.D. (c)
Decana



Unimagdalena logra por primera vez en su historia una acreditación internacional de Facultad

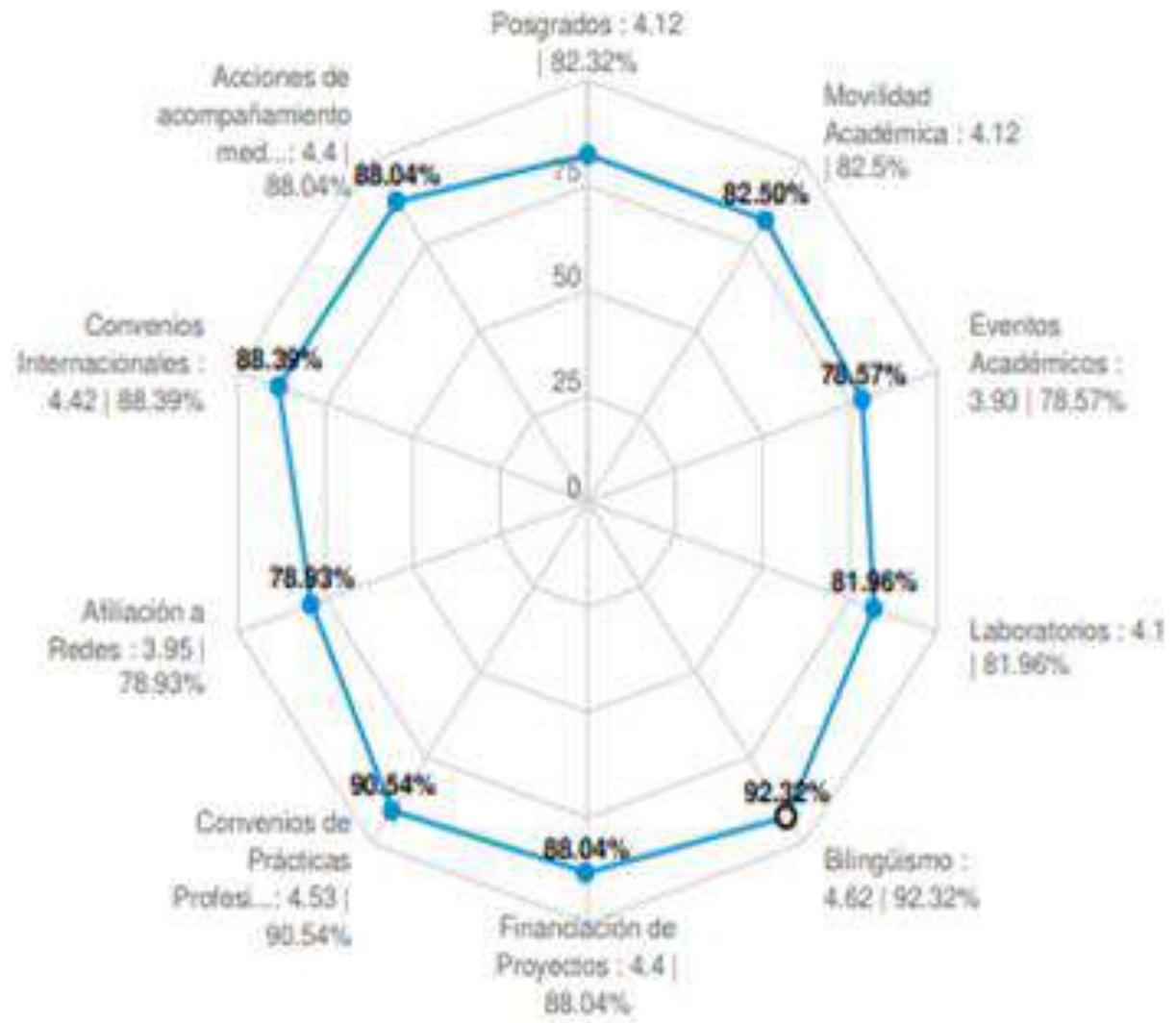


FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

GOLD CLASS ★★ ★ POR 4 AÑOS



TEMAS DE INTERÉS



RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS



#Dream Team



Nuestra
SIEMBRA
nos ha permitido

COSECHAR
muchos **FRUTOS PARA LA VIDA**
en esta

I Temporada



A hand is holding a smartphone displaying a banking application interface. The screen shows a form with fields for 'Débito a cuenta de', 'Verifique', 'Ingrese el', and 'No. de referencias'. A logo is visible in the bottom right corner of the app screen. The background is a blurred blue and green.

AVANCE EN ACUERDOS, PROGRAMÁTICOS



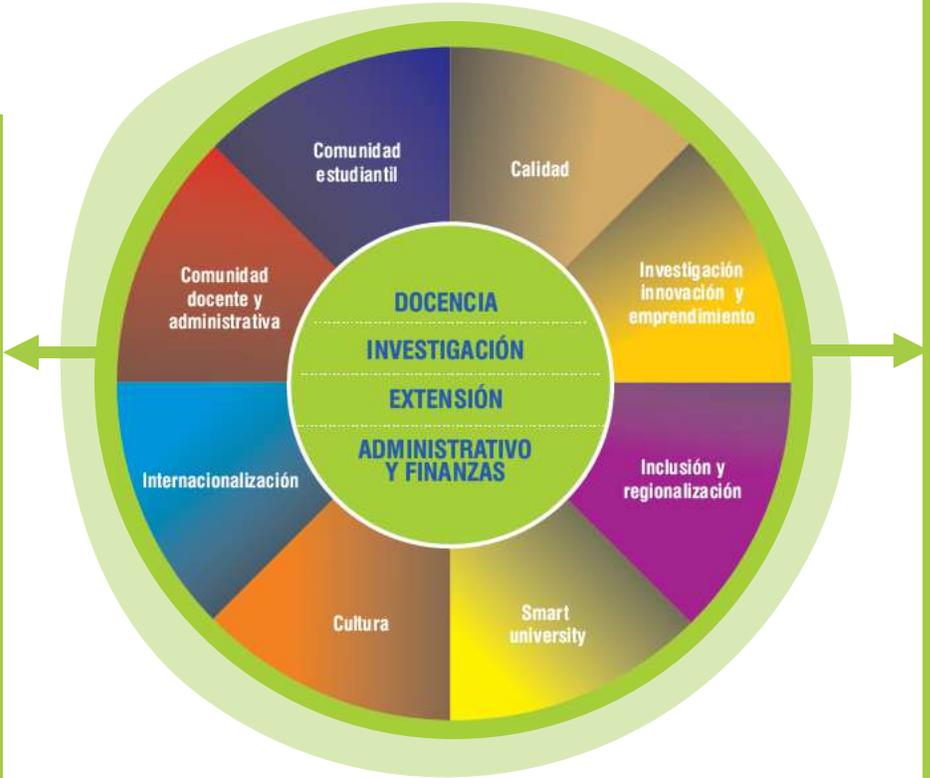
PEI – PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

PDU – PLAN DE DESARROLLO UNIVERSITARIO 2010 - 2019

PLAN DE GOBIERNO 2016 - 2020

ALGUNOS LOGROS

- Firma de 17 **convenios empresariales** con empresas de orden nacional e internacional.
- Realización de **visitas empresariales** a organizaciones públicas y privadas a nivel nacional y regional.
- Liderazgo del Comité Universidad-Estado-Empresa, **CUEE Sierra Nevada**.
- Coordinación Técnica del **Observatorio Regional del Mercado de Trabajo** – ORMET-Magdalena.



ACUERDOS PROGRAMÁTICOS



214 **88%** Avance

Acuerdos Programáticos en total, a nivel Institucional



34 **86%** Avance

Acuerdos Programáticos adquiridos por la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

EJEMPLOS DE NUESTROS ACUERDOS PROGRAMÁTICOS

- Fortalecer las políticas de multilingüismo. **Avance 60%.**
- Fortalecer y/o consolidar el programa de prácticas académicas. **Avance 100%.**
- Construir y dotar los laboratorios de Facultad. **Avance 100%.**
- Incrementar la movilidad académica de docentes y estudiantes. **Avance 100%.**

Fuente: Oficina Asesora de Planeación.

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



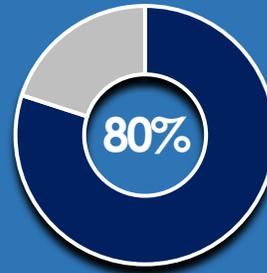
CONTADURÍA PÚBLICA



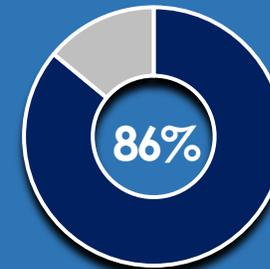
ECONOMÍA



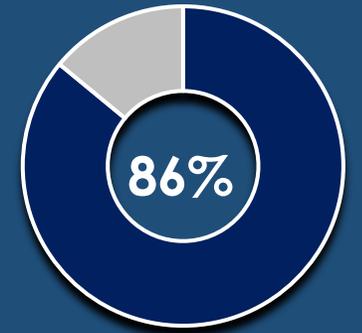
NEGOCIOS INTERNACIONALES



HOTELERÍA Y TURISMO



FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES



Logros destacados:

- Renovación acreditación por alta calidad y Acreditación Internacional EQUAA
- Laboratorios de Finanzas y Mercado

- Acreditación internacional EQUAA.
- Semestralización del plan de estudios.

- Renovación Acreditación por Alta Calidad y Acreditación Internacional EQUAA
- Incorporación del Inglés en el Plan de Estudios

- Acreditación Internacional EQUAA
- 8 convenios sector productivo para prácticas profes.
- Convenio internacional doble titulación (Bruselas - 2 estudiantes)

- Certificaciones Internacionales TEDQUAL y EQUAA
- Laboratorio de Innovación Gastronómica

- Acreditación Internacional EQUAA



AVANCE EN ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

Unimagdalena logra por primera vez en su historia una acreditación internacional de Facultad

EQUAA
Education Quality Accreditation Agency

EQUAA ACCREDITED
★★★★

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

GOLD CLASS ★★★★★ POR 4 AÑOS

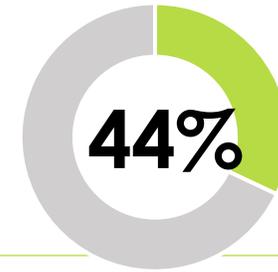
Cosechando frutos de vida

Una universidad que vive

Asociación de Estudiantes

2

Programas Profesionales con **Acreditación Nacional** de Alta Calidad



OFERTA
ACREDITADA

2

Programas en proceso de **Acreditación Nacional**



6

Programas con acreditación **internacional**



1

Facultad Acreditada **Internacionalmente**

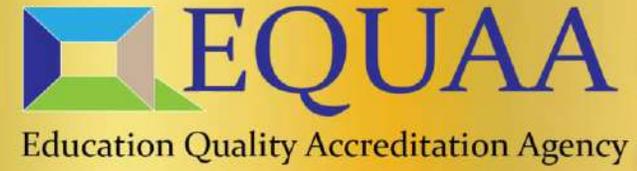


RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS



Unimagdalena logra por primera vez en su historia una acreditación internacional de Facultad



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

GOLDEN CLASS ★★ ★ POR 4 AÑOS

VIGILADO Y EVALUADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL





AVANCE ACADÉMICO





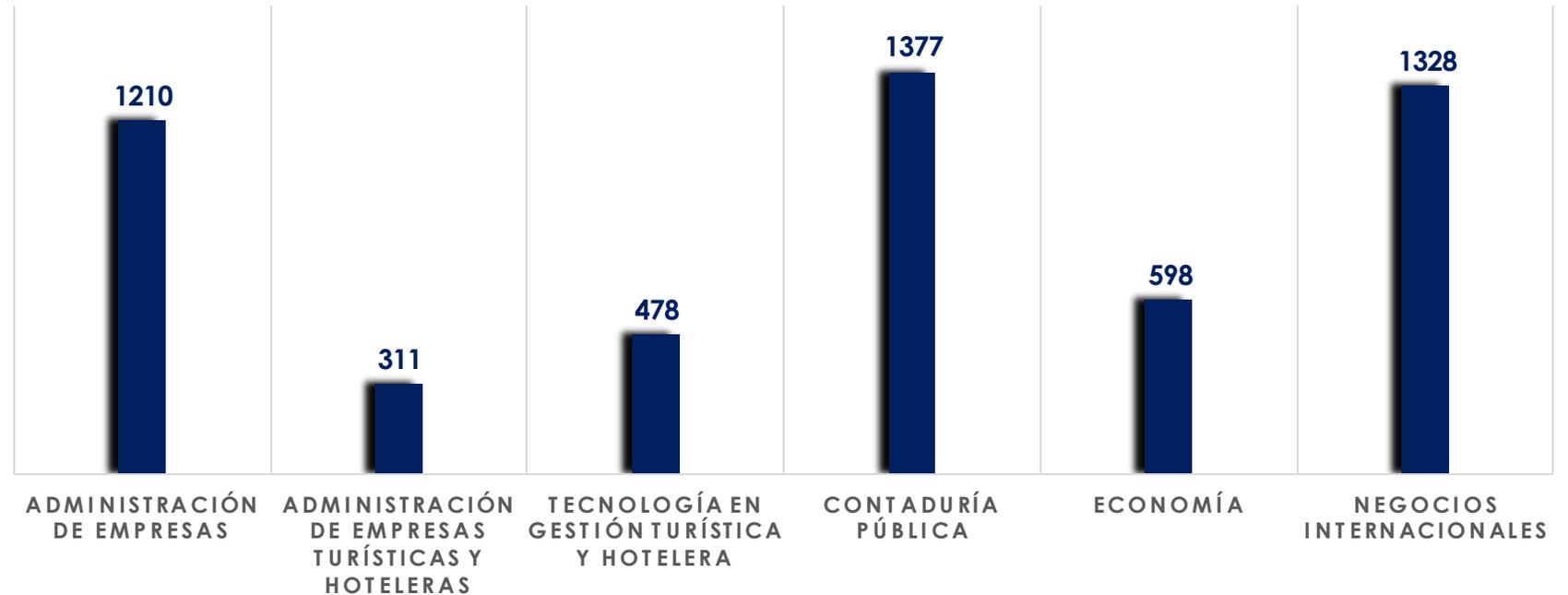
ESTUDIANTES

5.302

Estudiantes
En Pregrado y en
Tecnología



ESTUDIANTES MATRICULADOS POR PROGRAMA PREGRADO Y TECNOLÓGICO (2020II)

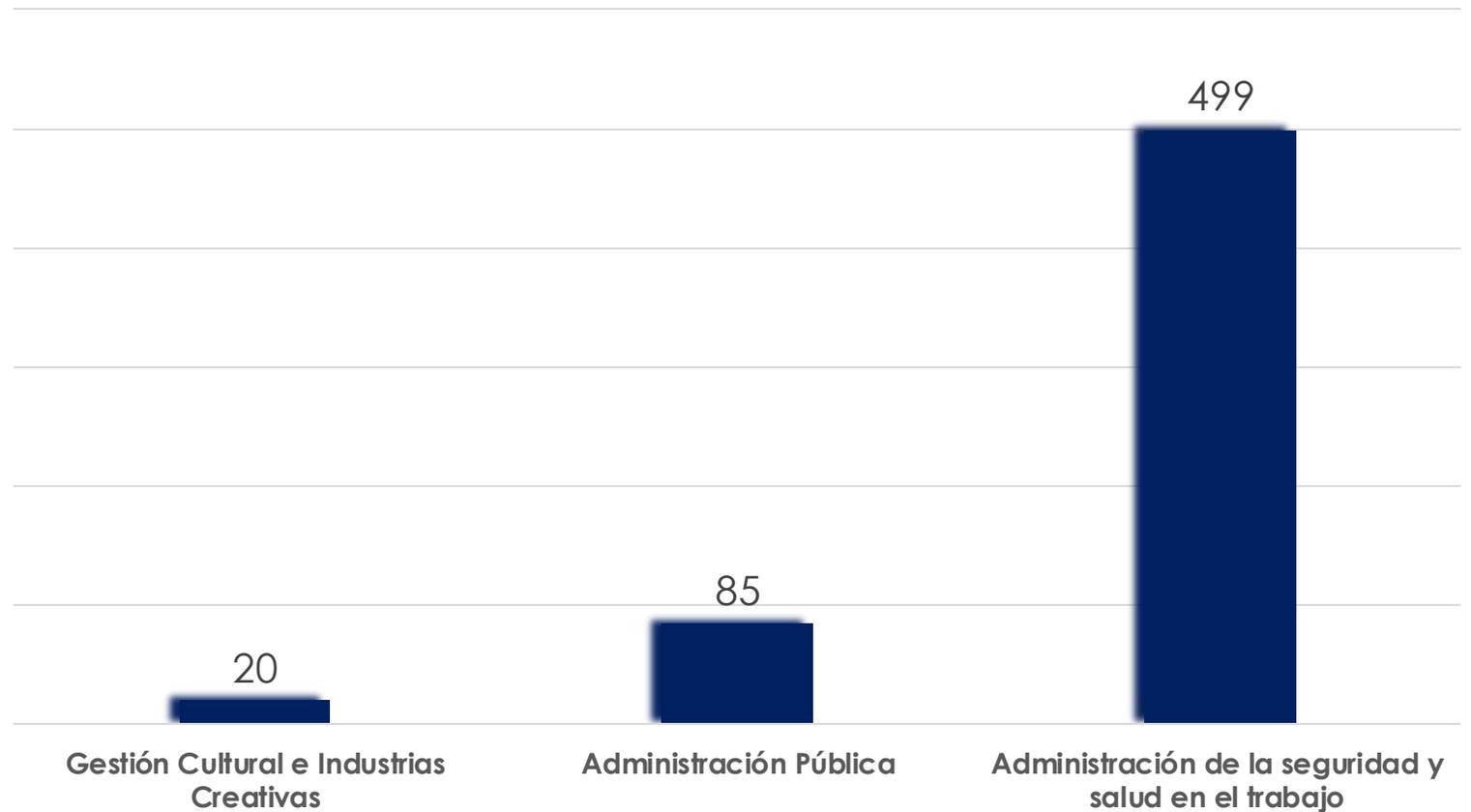


604

Estudiantes
CREO de nuestra
Facultad

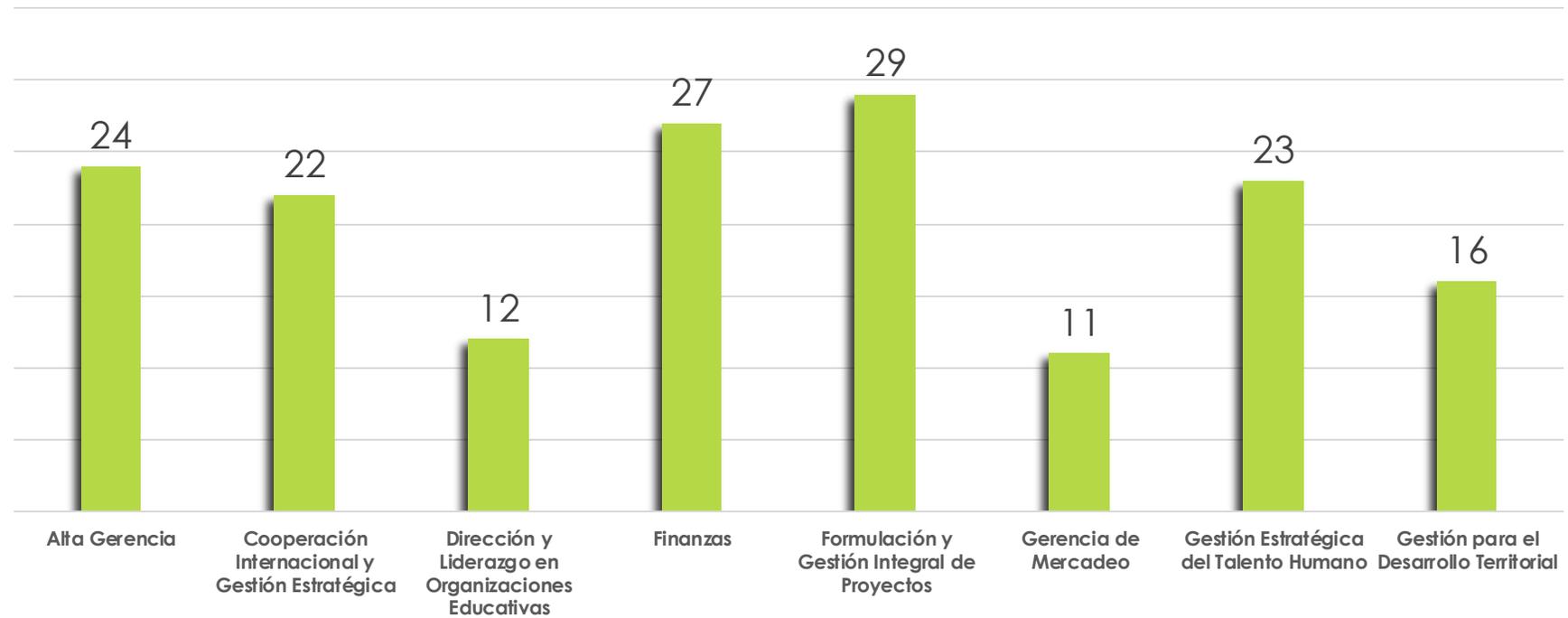


Número de estudiantes matriculados en programas CREO de la Facultad 2020II





ESTUDIANTES MATRICULADOS EN ESPECIALIZACIONES 2020II



164

Estudiantes
Especializaciones

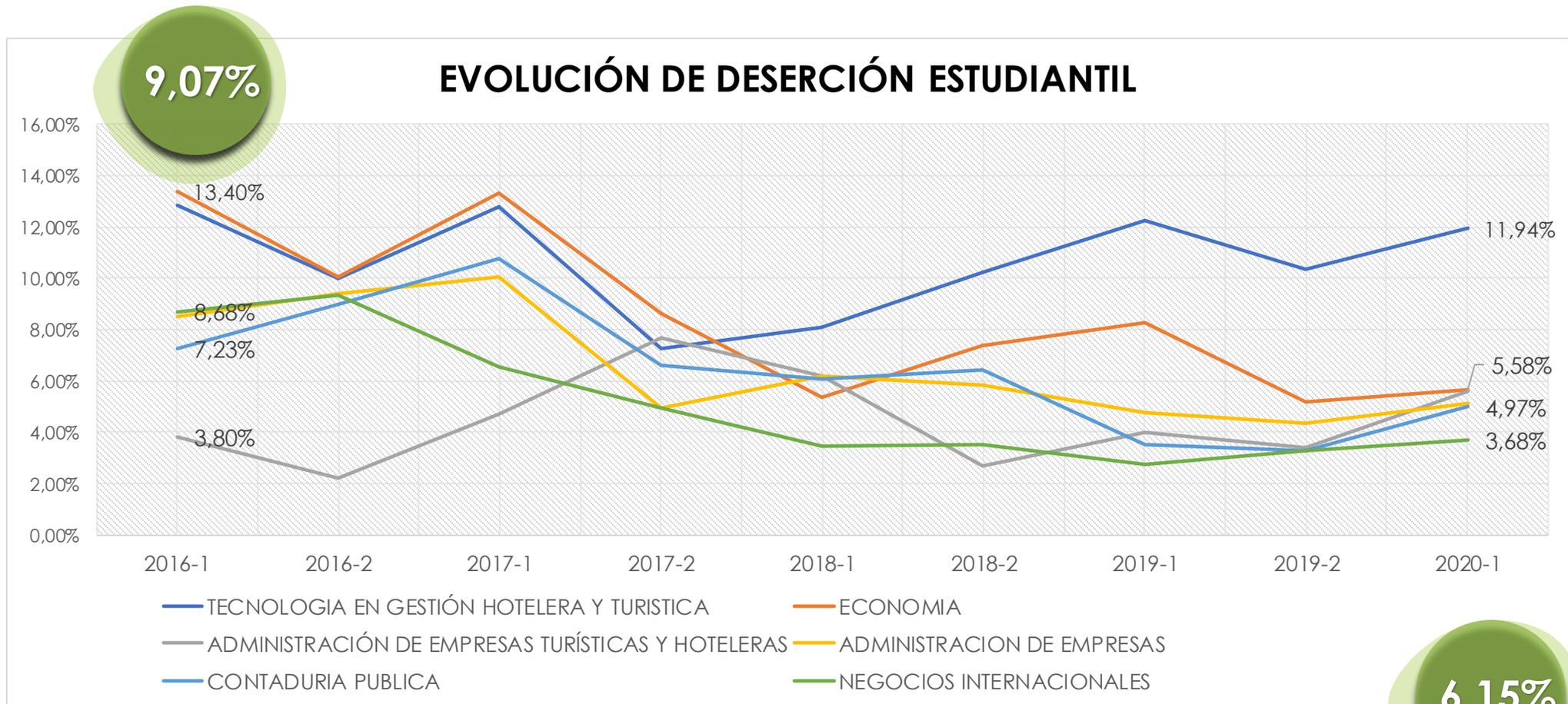


58

Estudiantes
Maestrías

ESTUDIANTES MATRICULADOS EN MAESTRÍAS 2020II





Aumento del Desempeño en SABER-PRO

Puesto en Ranking Revista Dinero 2020



Programa	País	Caribe	Magdalena
Contaduría Pública	13	2	1
Administración de Empresas	29	5	1
Economía	35	10	1

Negocios Internacionales

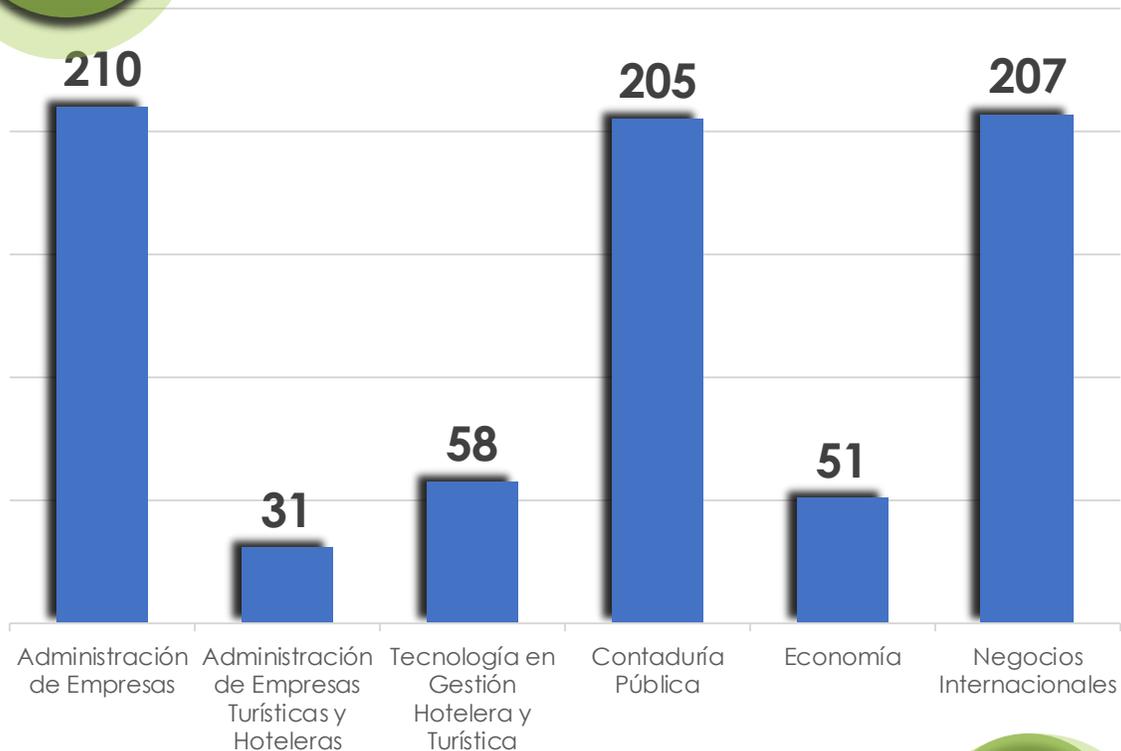
Desempeño **por encima de la media nacional** en todos los componentes Genéricos y Específicos.

Hotelería y Turismo

Desempeño **25 puntos por encima de la media** nacional en Inglés y en **componentes genéricos** Saber TyT

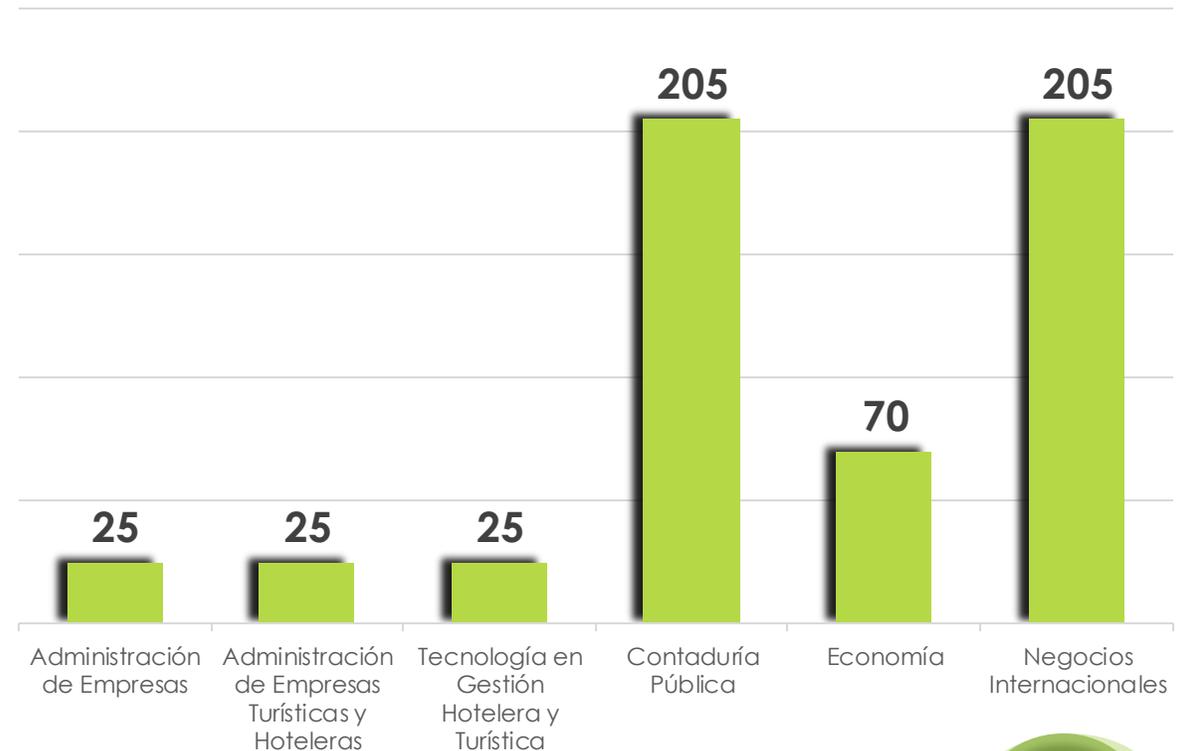
22
Docentes
Entrenadores

Número de estudiantes asistentes a Entrenamientos



762
Estudiantes
Entrenados

Número de estudiantes asistentes a Simulacros



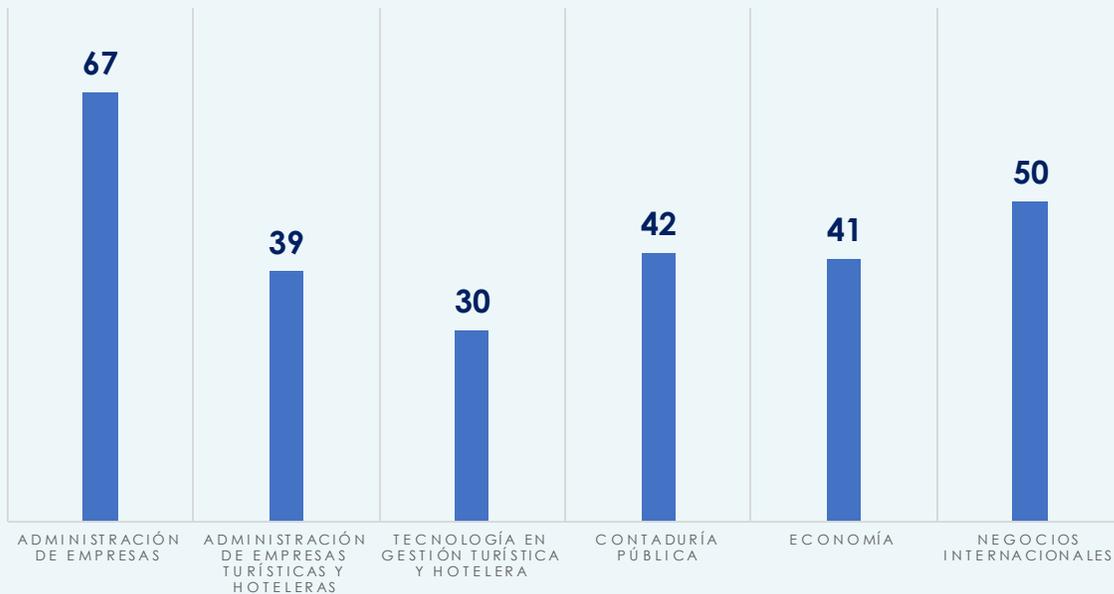
555
Estudiantes
Asistentes



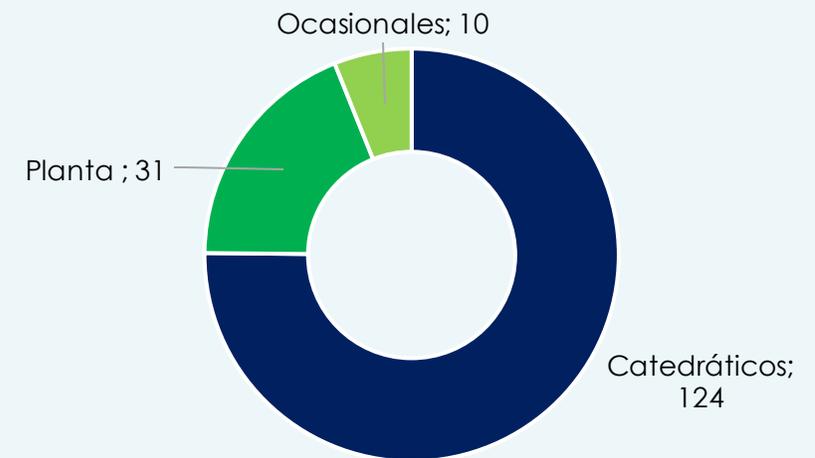
DOCENTES



NÚMERO DE DOCENTES POR PROGRAMA (2020II)

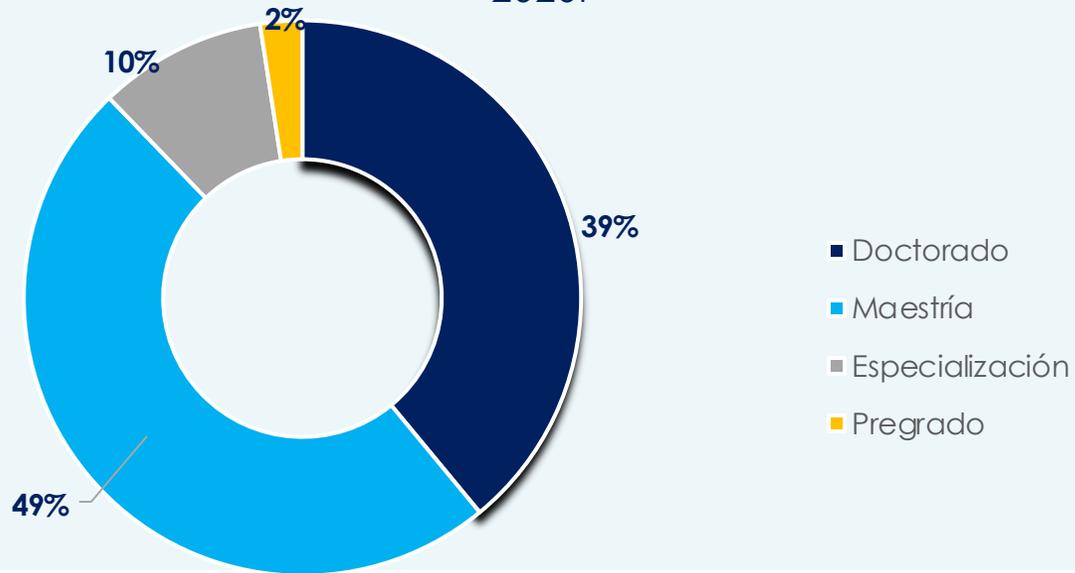


NÚMERO DE DOCENTES POR TIPO DE VINCULACIÓN 2020II



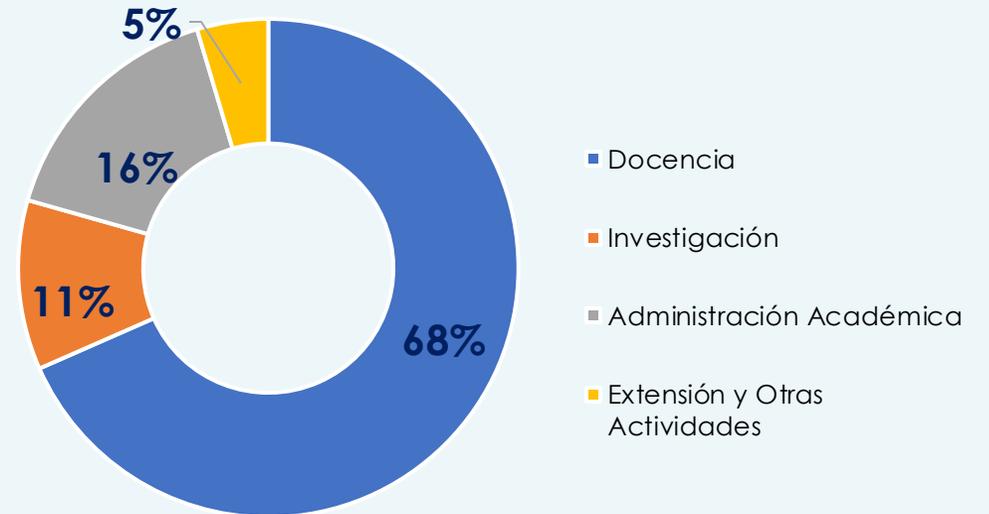
CARACTERIZACIÓN DE TITULACIÓN DE LOS DOCENTES TIEMPO COMPLETO (Planta y Ocasionales)

2020



PROMEDIO DE DEDICACIÓN A LAS ACTIVIDADES DEL PLAN DE TRABAJO - DOCENTES DE PLANTA

2020



45 años

Edad promedio de nuestros docentes

15 años

*Promedio de experiencia profesional
de nuestros profesores*

COORDINACIONES DE ÁREA



ROBERTO IGLESIAS C.
FINANZAS



EDWIN GUERRERO U.
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN
DE PROYECTOS



PEDRO NAVARRO H.
GESTIÓN DE ORGANIZACIONES



JOSÉ GONZÁLEZ P.
ESTADÍSTICA



ADOLFO CUCUNUBÁ H.
MATEMÁTICAS



FERNANDO CLAVIJO S.
CONTABILIDAD



TATIANA SÁNCHEZ A.
INGLÉS



RUBÉN FLOREZ JÍMENEZ
ECONÓMICA

OFERTA DE PREGRADO

- Administración de Empresas
- Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras (*Ciclos Propedéuticos*)
- Contaduría Pública
- Economía
- Negocios Internacionales

OFERTA CREO

- Gestión Cultural y de Industrias Creativas
- Administración Pública (*Ciclos Propedéuticos*)
- Administración de la Seguridad y Salud en el Trabajo (*Ciclos Propedéuticos*)



MAESTRÍAS



ADMINISTRACIÓN
DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE
COOPERACIÓN INTERNACIONAL

ESPECIALIZACIONES



FINANZAS
ALTA GERENCIA
GERENCIA DE MERCADEO
FORMULACIÓN Y GESTIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS
GESTIÓN PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL
GERENCIA ESTRATÉGICA DE TALENTO HUMANO
DIRECCIÓN Y LIDERAZGO EN ORGANIZACIONES EDUCATIVAS (DILOE)
COOPERACION INTERNACIONAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA

DIPLOMADOS



GERENCIA ESTRATÉGICA
GERENCIA FINANCIERA
GESTIÓN DE PROYECTOS
GESTIÓN ESTRATÉGICA DE DESTINOS TURÍSTICOS
GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO
GERENCIA FINANCIERA INTERNACIONAL
INNOVACIÓN Y NUEVAS TENDENCIAS DE MARKETING
MARKETING INTERNACIONAL
PROCEDIMIENTO ADUANEROS Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL



PRÓXIMAMENTE

MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE

La Universidad del Magdalena bajo el plan de gobierno 2016-2020 'Una Universidad + Incluyente e Innovadora' acaba de aprobar en sesión de Consejo Académico celebrada el 29 de septiembre de 2020 la Maestría en Gestión del Turismo Sostenible en alianza con el proyecto Erasmus+ STOREM (Sustainable Tourism, Optimal Resource and Environmental Management) cofinanciado por la Unión Europea.

INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN
Y VIGILANCIA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

VIGILADO



Cosechando
frutos
para
la vida
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA



Una
universidad
incluyente
e
innovadora
PERIODO 2016-2020

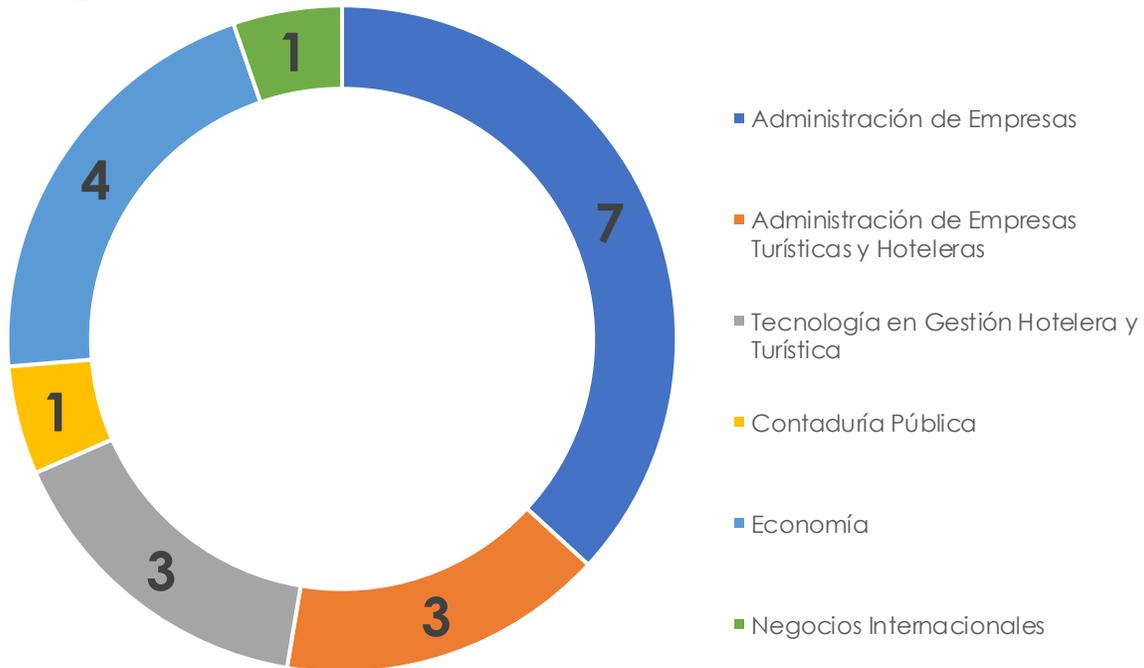


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



19
Redes de
relacionamiento

Número de Redes por Programa

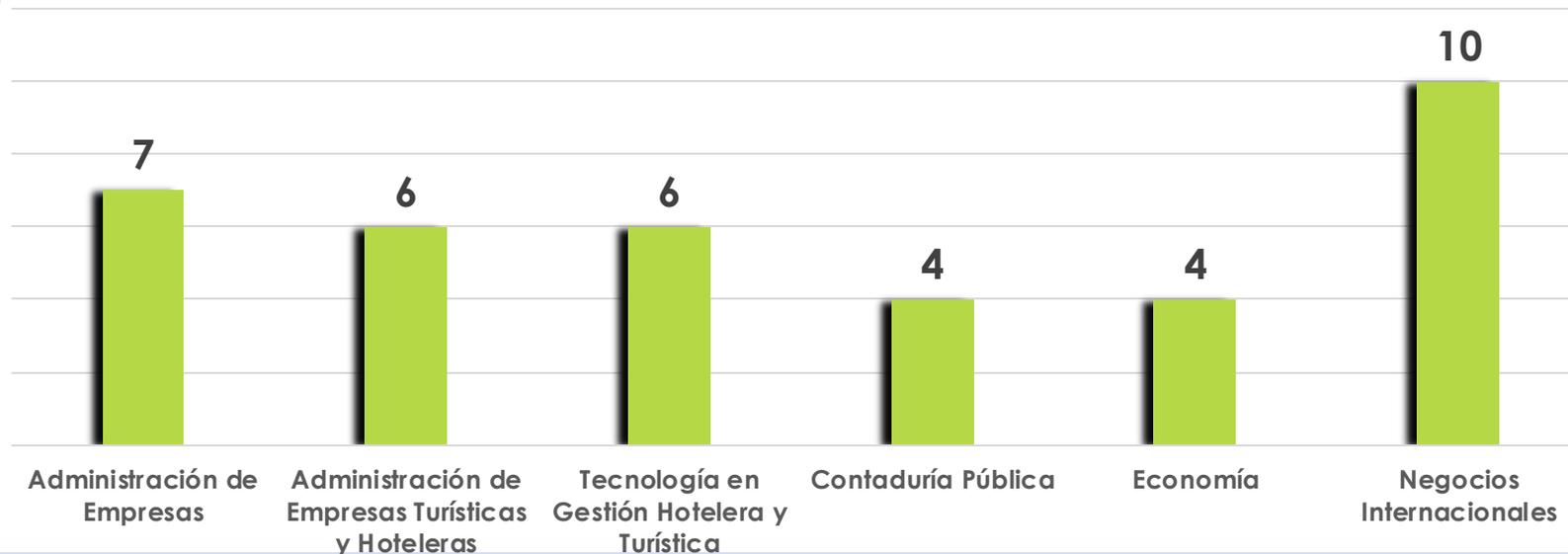


ALGUNAS DE NUESTRAS REDES 2020

- Asociación de Investigadores urbanos regionales, red latinoamericana.
- Sociedad Andina de Economía Ecológica.
- La sociedad Internacional de Economía Ecológica.
- Pobreza energética e inclusión.
- Asociación Colombiana de Profesiones Internacionales - RCPI
- Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrados - AUIP
- REDFACONT (Nacional)
- CAPIC (Internacional)
- ASCOLFA.
- CLADEA.
- REOALCel.
- ERASMUS.
- AIESEC.
- PURDUE.

+37
Eventos
realizados

NÚMERO DE EVENTOS 2020



ALGUNOS DE NUESTROS EVENTOS 2020

- Conferencia | Oportunidades de Negocios entre Colombia y Países Bajos.
- Conferencia | Fronteras del Comercio Exterior Colombiano.
- Impactos de los Estados Financieros por la Crisis del COVID 19.
- Conferencia Economía informal Medición y políticas públicas con en Enfoque Territorial.
- Tips para emprender en cuarentena.
- Conferencia 'Atrévete'.
- Efectos del Covid-19 en los prestadores de Servicios y Destinos Turísticos Colombianos – Cadenas hoteleras HILTON, GHL y STANZIA (Best Western).
- Efectos del Covid-19 en los prestadores de Servicios y Destinos Turísticos Colombianos.



**AVANCE EN
INVESTIGACIÓN**



DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN E INVESTIGACIÓN DE FACULTAD - DIEF



Dra. (c) Julieth Lizcano Prada
Decana



Dr. Rafael García Luna
Director DIEF



Mg. Rosmery Herrera M.
Directora Académica de
Facultad - DIAC



Mg. Juan Cruz Negrete.
Secretario DIEF



Dr. Alexander Daza Corredor
Rep. Administración de
Empresas



Mg. Freddy Vargas Leira
Rep. Administración de
Empresas Turísticas y
Hoteleras



Mg. Eduardo Ripoll Iguarán
Rep. Contaduría Pública



Mg. Jaime Morón Cárdenas
Rep. Economía



Mg. Ronald Pabón
Rep. Negocios Internacionales

12,2%

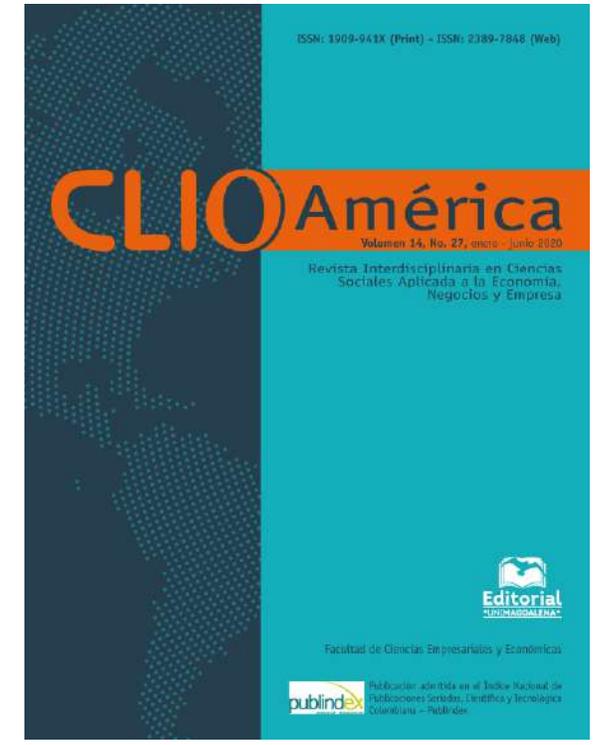
Del total de grupos de la Universidad del Magdalena

Grupo de Investigación	Categoría Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI)
Historia Empresarial y Desarrollo Regional	A1
Grupo de Análisis en Ciencias Económicas GACE	A
Grupo de investigación en gestión de las organizaciones GIGO	A
Organización y Empresa	C
Conflicto y relaciones internacionales	C
Turismo, Competitividad y Desarrollo Sostenible	C
Grupo de investigación NICOP (Negocios Internacionales y Contaduría Pública)	En busca de reconocimiento institucional

21

Investigadores SNCTI

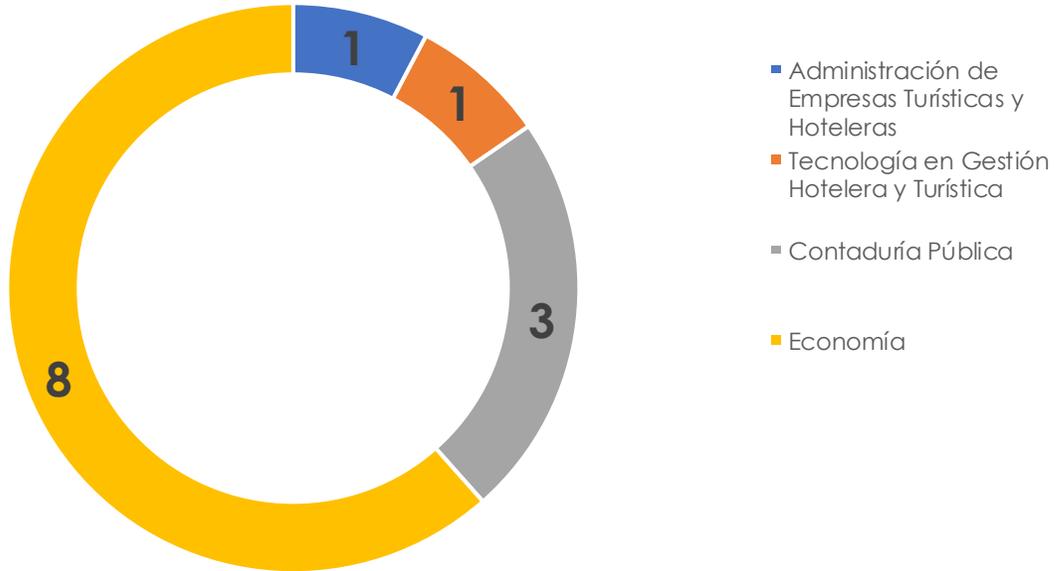
Clasificación Docente en el SNCTI, 2018.



Creada en el año 2007 e Indexada en **Categoría "C"**. Publicación admitida por Colciencias en el índice nacional de publicaciones seriadas, científicas y tecnológicas colombianas **Publindex**.

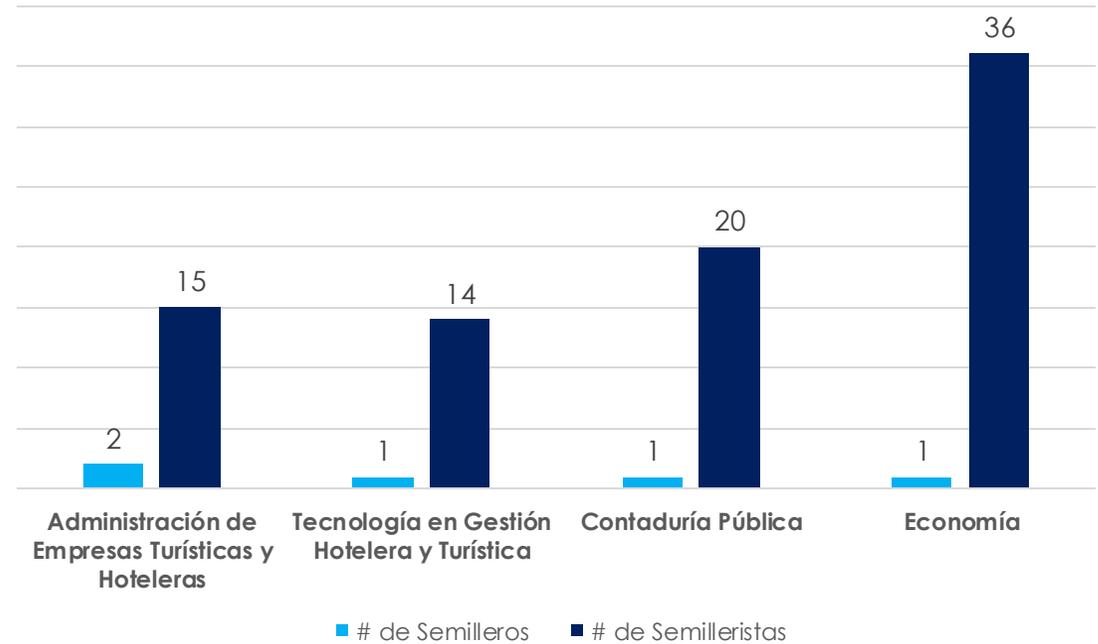
13
Proyectos de Investigación

Número de Proyectos de investigación



85
Semilleristas

SEMILLEROS Y SEMILLERISTAS DE LA FACULTAD





AVANCE EN
EXTENSIÓN
Y PROYECCIÓN SOCIAL

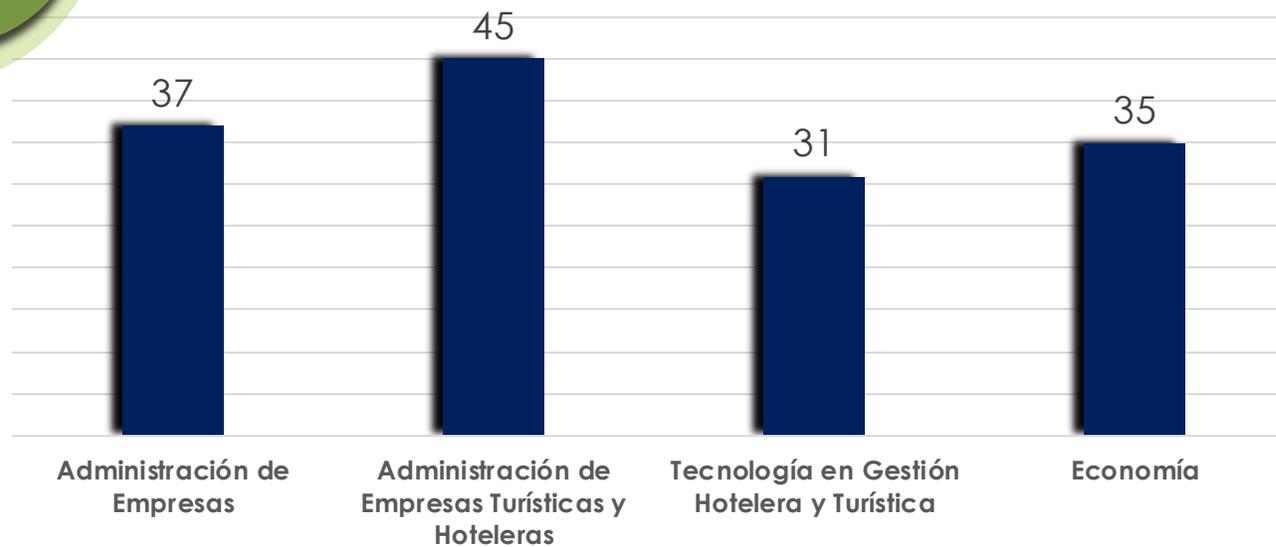




148

Estudiantes
Voluntariado
Unimagdalena

ESTUDIANTES VINCULADOS A VOLUNTARIADO UNIMAGDALENA 2020



■ # de estudiantes - Voluntariado Universitario



6 Proyectos de extensión liderados desde nuestros Programas



20 De nuestros Docentes vinculados a dichos proyectos de extensión



47 De nuestros Estudiantes vinculados a dichos proyectos de extensión

Implementamos por primera vez **Programa de Reconocimiento de Saberes en Empresariales:**

- Contaduría Pública: **INFOTEP**
- Gestión Cultural e Industrias Creativas: 22 Gestores Empíricos del Magdalena.



Avance en **Convenio SENA**: 576 pre-inscritos
283 Admón, 223 Contaduría, 42 Hotelería y Turismo

Fuente: Decanatura.



PROFESIONAL EN

**GESTIÓN CULTURAL
Y DE INDUSTRIAS
CREATIVAS**

SNIES: 108898

PARA MÁS INFORMACIÓN

Universidad del Magdalena, Calle 32 #22-08 Santa Marta
Sede principal: Edificio Ciénaga Grande Norte tercer piso.
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas
E-mail: cienciaempresariales@unimagdalena.edu.co
admonempresas@unimagdalena.edu.co
Línea de atención: +57 (5) 4381000

Registro Calificado:

Resolución MEN N° 016102 del 18 de diciembre de 2019
Ministerio de Educación Nacional

Aporte a las soluciones de problemas mediante la PROYECCIÓN SOCIAL

78

Proyectos de Proyección Social ejecutados por docentes y estudiantes de Empresariales



Consultorio Contable y Empresarial

Alianza con:

- DIAN
- Cámara de Comercio



+100

Empresarios y personas naturales asesorados durante la Pandemia



**AVANCE EN
INVERSIONES**



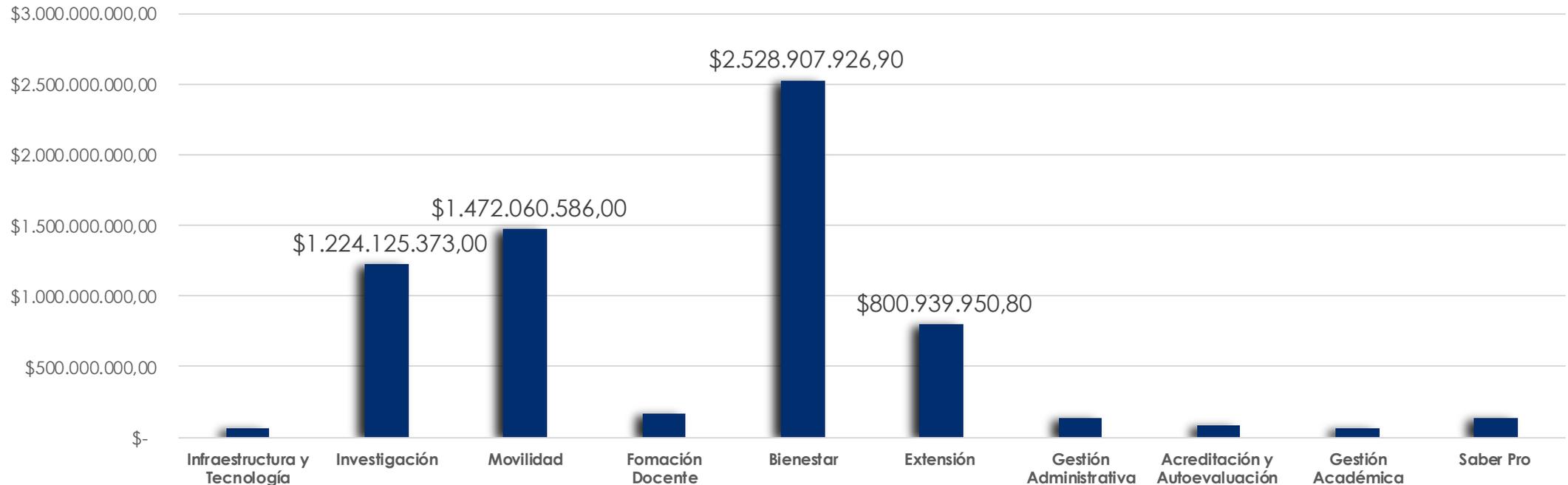
EVOLUCIÓN DE LA CALIFICACIÓN DE RIESGO FINANCIERO



“UniMagdalena es una de las IES acreditada con mayor importancia y reconocimiento en la región Caribe de Colombia, con una participación cercana al 54% en la matrícula departamental en 2018 y 74% de la matrícula de las IES públicas en el departamento. No obstante, enfrenta un ambiente socioeconómico complejo, con indicadores de pobreza por encima del promedio nacional (46,6% en 2018) y en donde la mayoría de sus estudiantes pertenecen a estratos 1 y 2.”:

Fitch Ratings (Marzo 5, 2020)

INVERSIÓN EN LA FACULTAD POR ÁREA (2016 - 2020*)



Bienestar Universitario

Talento Magdalena | Sistema de Museos | Atención Psicológica | Permanencia, Graduación e Inclusión

Movilidad Nacional e Internacional

Movilidad de docentes, estudiantes, investigadores y directivas

Investigación

Eventos de ciencia, tecnología e innovación | Formulación, Ejecución y Gestión de Proyectos de CTel

Extensión

Alianza Universidad – Estado | Voluntariado Unimagdalena | Atención al Graduado | Extensión Solidaria



AVANCE EN
VISIBILIDAD
NACIONAL E INTERNACIONAL



CONVENIOS 2020

FOUR
POINTS
BY SHERATON
Barcelona Diagonal

- Turismo
- Economía



BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA

DANE
INFORMACIÓN PARA TODOS

- Economía

DIAN

- Contaduría Pública

DOBLE TITULACIÓN

VUB
VRIJE
UNIVERSITEIT
BRUSSEL

- Administración de Empresas
- Negocios Internacionales

UCA
Universidad
de Cádiz

- Turismo (*En revisión*)

UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA

- Turismo (*Maestría en Gestión del Turismo*)
- Sostenible



MOVILIDAD ENTRANTE 2020

Nombre	País de Procedencia	Universidad de Origen	Programa al que se vinculó
Lenny Eugenia Baqueiro Alcocer	México	Universidad Autónoma de Yucatán	Negocios Internacionales
Adela Dayana Orihuela Vallejas	Bolivia	Universidad Franz Tamayo	Contaduría Pública

MOVILIDAD SALIENTE 2020



Fuente: Informe al Consejo Superior, Acciones Institucionales en el marco de la Pandemia del COVID-19.



RELACIONAMIENTO INTERNACIONAL

DOBLE TITULACIÓN



INVESTIGACIÓN



2 Proyectos:
-Connect --
Caribbean
STOREM



REDES ACADÉMICAS Y MULTILATERALES



Proyecto de
Transición
Energética

Implementación de la Política de MULTILINGÜISMO

Inglés

incorporado en
todos los Planes
de Estudio

8 Niveles en
Negocios
Internacionales y
Hotelería y Turismo

7 Niveles en
Economía

3 Niveles en
Administración de
Empresas

4 Niveles en
Contaduría Pública

Espacios de
inmersión in-house



29 **Docentes de Inglés**
TODOS certificados
en IELTS- TOEFL

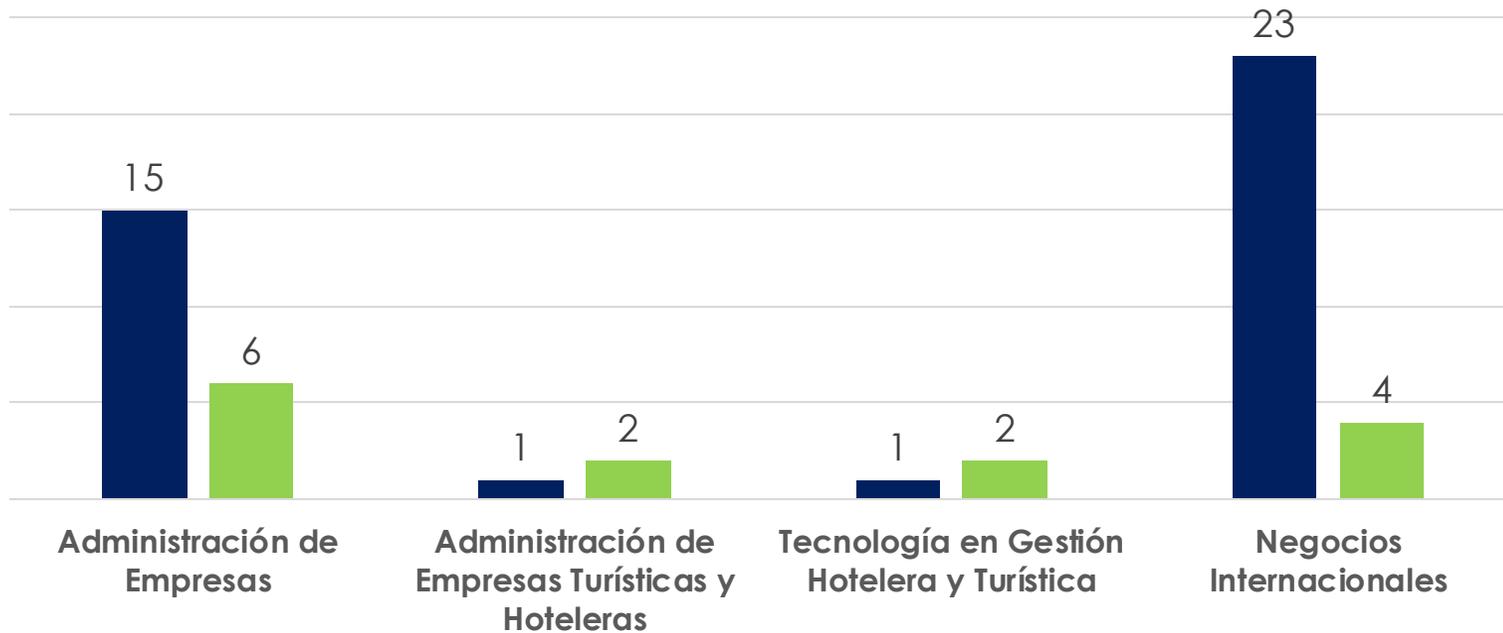
Exigencia **tercera**
lengua en Negocios
Internacionales:

4 niveles de
formación
-Francés
-Portugués

40

Estudiantes
Con proyectos de
emprendimiento

EMPRENDIMIENTO EN LA FACULTAD 2020



- # Estudiantes con proyectos de emprendimiento
- # De docentes vinculados a la red de mentores del CIE

14

Docentes
Con proyectos de
emprendimiento





AVANCE EN INFRAESTRUCTURA



Edificio de
Innovación y
Emprendimiento

RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS



EDIFICIO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS



LABORATORIO DE FINANZAS Y MERCADEO

RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS



CONSULTORIO EMPRESARIAL Y CONTABLE

RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS



CONSULTORIO EMPRESARIAL Y CONTABLE

RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS



CONSULTORIO EMPRESARIAL Y CONTABLE

RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS



CONSULTORIO EMPRESARIAL Y CONTABLE



ACCIONES DE RESPUESTA ANTE LA COVID 19



FONDO DE SOLIDARIDAD

FONDO DE SOLIDARIDAD

Personal de directivos y jefes de grupo, directivos docentes, administrativos, docentes, catedráticos y docentes ocasionales, autorizaron de manera voluntaria ciertos aportes para el fortalecimiento de esta causa, por los próximos tres meses.

BONO SOLIDARIO

Los recursos recaudados por el Fondo de Solidaridad se destinaron a la entrega de Bonos Solidarios por valor de \$50.000, del cual el fondo aporta \$45.000 y la empresa aliada Rapimercar aporta \$5.000.

Estos bonos están destinados a la compra de productos de la canasta familiar, aseo y medicamentos, en los puntos de Rapimercar.



204

Bonos de
Conectividad

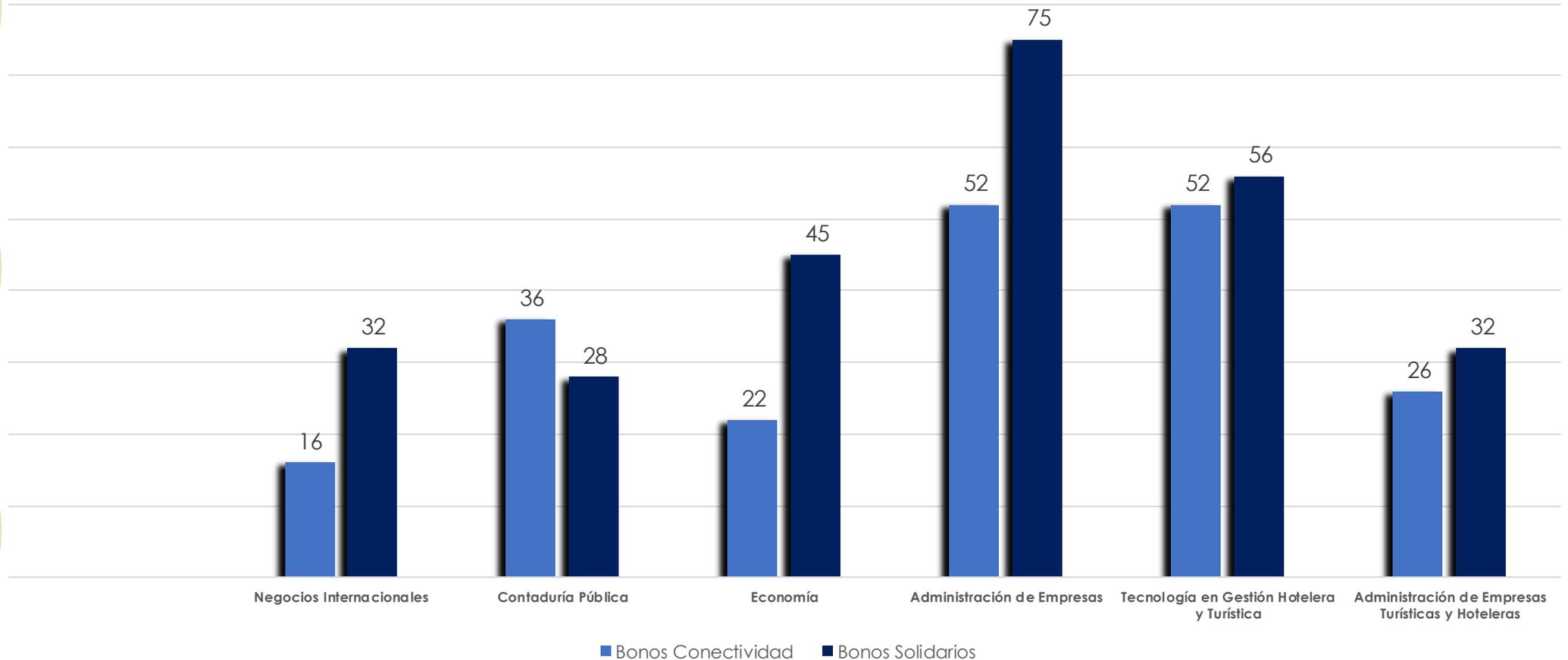
268

Bonos
Solidarios

10

Préstamos de
equipos
de cómputo

ESTUDIANTES BENEFICIADOS DE ACCIONES DE APOYO EN EL MARCO DE LA COVID-19



ESTRATEGIAS



Atención por líneas especiales

- Ansiedad
- Depresión
- Problemas económicos
- Problemas académicos...



Atención en las áreas médicas, con registros así:

- Fisioterapia
- Médica
- Enfermería



Se definió plan nutricional para los deportistas de la Universidad, personal docente y administrativo de la Institución.



Se brindó atención psicoeducativas a estudiantes y acompañamiento en método de estudio individual.



Se desarrolló inversión en insumos de bioseguridad para estudiantes de medicina que realizan internados rotatorios.

Se entregaron kits de bioseguridad al personal docente.



Entrega de paquetes de datos de 8 GB a estudiantes en condiciones de vulnerabilidad y/o con dificultades de conexión a internet.



Entrega de computadores portátiles a estudiantes.



Establecimiento de período de gracia para el pago de matrículas financiadas (2020I).

ESTRATEGIAS - FINANCIERAS



36 Estudiantes beneficiados con el programa de **Monitores Académicos**.



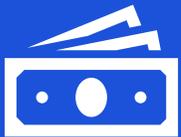
Beneficio a 6 Representantes Estudiantiles, con reconocimiento económico por su labor de liderazgo.



Estudiantes fueron beneficiados económicamente bajo el concepto de Apoyo **para Gastos de Manutención**.



86 Estudiantes beneficiados del programa **Inclusión y Permanencia**



241 Alivios en pago a Diplomados.

GRADOS VIRTUALES



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

PROMOCIÓN 2020

Una universidad + Inuyente e Innovadora

Programa de Negocios Internacionales

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

PROMOCIÓN 2020

--	--	--	--

JOSE LUIS BELTRAN ESCOBAR

LORENA ALEJANDRA OBANDO PERALTA

Una universidad + Inuyente e Innovadora

Programa de Economía

GRADOS VIRTUALES



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

ALVARO ANTONIO OSPINO RODRIGUEZ
DANNA CAROLINA MONTAÑEZ SANTIAGO
DANNA CAROLINA MONTAÑEZ SANTIAGO
EMILY PAOLA HERNANDEZ BARRIOS
HANSEM OSWALDO CORDOBA PEREZ

HECTOR ANTONIO GALAN MEJIA
LAUR MARIA VALDERRAMA FORRA
LIZETH YAMILE MARTINEZ PACHON
LUZ BELEN BARRAZA HERRERA
MARCELA MEJIA CONTRERAS
PAOLA ANDREA VELASQUEZ VELASQUEZ

Programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

PROMOCIÓN 2020

Una universidad + incluyente e innovadora

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

ADRIANA CAROLINA PEREZ ALTAMAR
CARLOS GUILLERMO AROCA VILLALBA
CINDY PAOLA PADILLA HERNANDEZ
CRISTIAN CAMILO DEANTONIO MARRIQUE
DANIEL ANTONIO CONTRERAS ACOSTA
IVAN ENRIQUE SARRANZA ALMERGIALES

ADRIANA CAROLINA PEREZ ALTAMAR
JUAN CAMILO CORREA BARRIOS
JULIO ENRIQUE RODRIGUEZ AVENDANO
MARIA FERNANDA PALACIO LOBO
MARY LUZ LAGO MERCADO
MAZELI CARINA MARYNEZ TERNEIRA

OLGA YVONNEA PERTUZ CANTILLO
RAFAEL ENRIQUE GUTIERREZ ESPINILLA
RUTH ELENA GOMEZ POLO
WENDY JOHANA CASTILLA SOLANO
WILLEY VENGAL

Programa de Contaduría Pública

PROMOCIÓN 2020

Una universidad + incluyente e innovadora

GRADOS VIRTUALES



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

PROMOCIÓN 2020

 ANA O VEGA SALAZAR Pardo	 DEYMAR VELÓZ Pardo	 BETSY DANIEL MEJÍA MONTENEGRO	 CHARLING CECILIA CERVANTES BADILLO	 GABRIELA SOFÍA ESTUPINÁN OWEN	 IAN ALFONSO URBINA CASTRO	 JEISON RAFAEL BARRIOS MOLANO	
 ENEITO AMADOR CALVELLITA	 ALEJANDRA RODRÍGUEZ	 LIYIMIT MARBET PALMA SOCARRAS	 MALORIN CAROLINA MARTÍNEZ BARRIOS	 OMAR ENRIQUE GAMEZ MURALLA	 SELENA PATRICIA MARTÍNEZ MUÑOZ	 VERÓNICA PALOMINO SÁNCHEZ	 YURIS KATERINE PUELLO ROJANO

Programa Tecnología en Gestión Hotelera y Turística

Una universidad + Inuyente e Innovadora

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

PROMOCIÓN 2020

 ANA O VEGA SALAZAR Pardo	 DEYMAR VELÓZ Pardo	 Yagor Benavente Nilo Marilla	 Adrya Fe Jesús Ariza Kairo	 Andrea Felipe Rojas Suárez	 Anthony David Pineda Baez	 Carolina Deyssa Barrera Córdova	 Camilo Wilkins Noriega Díaz	 Cristian Danilo López Orrego	 Cristian Guillermo Torres	 Davis María Jiménez Orozco	 Fabia Ercania Hernández Carrasco								
 ENEITO AMADOR CALVELLITA	 ALEJANDRA RODRÍGUEZ	 Jaime Darío Quiroz Naranjo	 Jesús Aguilar Pineda Moreno	 Jesús David Barrios Álvarez	 Laura C. Jairo Ballester Álvarez	 Liveth Yorganda González Tena	 María Alejandra Barrera Cecilia	 Melissa Regalado Hernández Barrios	 Miguel Ángel Castellanos Lara	 Miriam Soledad Gamero Vélez	 Rafael Ángel Trujillo Yencel	 Rafael Antonio Torres Torres	 Sebastián Lucio Oyarzábal González	 Tatiana Bertrán Elizalde Araya	 Vanessa Bukaromina Villa	 Yelitza Antonia Nieto Uribe	 Yohana Palomares Escobedo	 Yuryel Luper López Rodríguez	 Zaira Andrea Hernández Maradei

Programa de Administración de Empresas

Una universidad + Inuyente e Innovadora

GRADOS VIRTUALES





UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas



PROMOCIÓN 2020

Especialización en Alta Gerencia		Especialización en Cooperación Internacional y Gestión Estratégica								
 PABLO VERA SALAZAR Ph.D. Rector	 JOSÉ RAFAEL VÉLEZ POLO Vicevicer Rector Académico	 JORGE ROBLES	 KAROL HERNÁNDEZ	 CARMEN MILENA DELGADO LARA	 DANIEL MAURICIO HERNÁNDEZ WENESES	 DEIBIS YESID CASTAÑEDA BARRERA	 EDWIN ENRIQUE LÓPEZ GUERRERO	 FERNANDO ENRIQUE CLAVIJO SANTANA	 HELMUTH ALFONSO POLO BADILO	
Especialización en Alta Gerencia		Especialización en Formulación y Gestión Integral de Proyectos		Especialización en Finanzas						
 ERNESTO AMARÓ CALVIS LUJÁN Vicerrector de Investigación	 JULIETO LUCIANO ORSOLA Director Regional de Ciencias Empresariales y Económicas	 CARLOS LOBO GUERRERO	 MONICA SOFÍA AVENDAÑO ALVARADO	 JENNIFER BERMÚDEZ GUTIÉRREZ	 JORGE LUIS MEZA LOPERA	 TERENIA DUARTE GUTIÉRREZ	 VÍCTOR PEÑALOZA PÉREZ	 YADY ANDREA DAVILA SUCERQUIA	 YAJAIRA SIERRA AMARIS	
 LUIS CARLOS CORREDOR	 LUIS GUILLERMO CUEVAS	 MADELINE CANTILLO	 MARIA CRISTINA GRANADA	 AMPARO SUAREZ	 DORIS DE L VALLE	 ISABEL GUERRA	 JULIO CHACON	 LIGIA MONTENEGRO	 LISBETH CALA	 STEPHANIE RUEDA

Una universidad + incluyente e innovadora. PERIODO 2016 - 2020

Especializaciones



ESTRATEGIAS – CULTURALES Y DEPORTIVAS



ESTRATEGIAS – CULTURALES Y DEPORTIVAS



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

XX | 1ª VIRTUAL semana cultural

UNIMAGDALENA + conectados
que NUNCA

Mayo
7 al 10
2020

#MásIncluyenteInnovadoraQueNunca

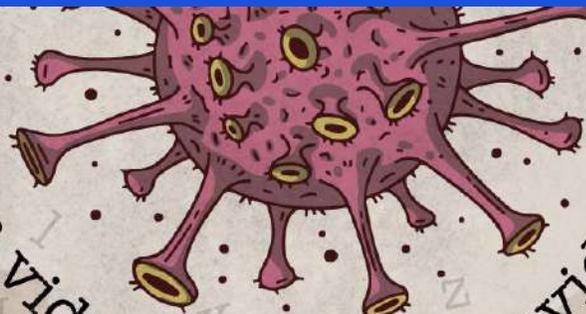
Una universidad
incluyente
e innovadora

ALTA CALIDAD



ESTRATEGIAS – CULTURALES Y DEPORTIVAS

CONCURSO



La vida en torno al Covid-19



4-8 mayo 2020

Cierre: 6 p.m.

ENTREGA DE MICRO-RELATOS



9 mayo 2020
Premiación: 5 p.m.

ANUNCIO DE GANADORES



ID de acceso: 923-5351-2315
Contraseña: 0942020

zoom

Participa e insíbete enviando tu micro-relato sobre la situación y la vida frente al Covid-19 con un máximo de 800 palabras al enlace

<https://editorial.unimagdalena.edu.co/Convocatoria/Ver/12>



Una universidad  incluyente e innovadora | PERIODO 2016 - 2020



ESTRATEGIAS – CULTURALES Y DEPORTIVAS



ESTRATEGIAS – CULTURALES Y DEPORTIVAS



OTRAS ESTRATEGIAS



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
1962

BLOQUE 10

Ecosistema digital de Aprendizaje

Política

Smart University

Plan de Gobierno 2016 -2020

CENTRO DE TECNOLOGIAS EDUCATIVAS Y PEDAGÓGICAS CETEP



Dinamizador de la estrategia de incorporación de mediaciones tecnológicas en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

CAPACITACIONES



- ✓ Aula Invertida
- ✓ Design Thinking
- ✓ CANVA
- ✓ Uso de Teams y ZOOM

+36 profesores capacitados para la presencialidad remota en tiempos de Pandemia

NUESTRA EVOLUCIÓN

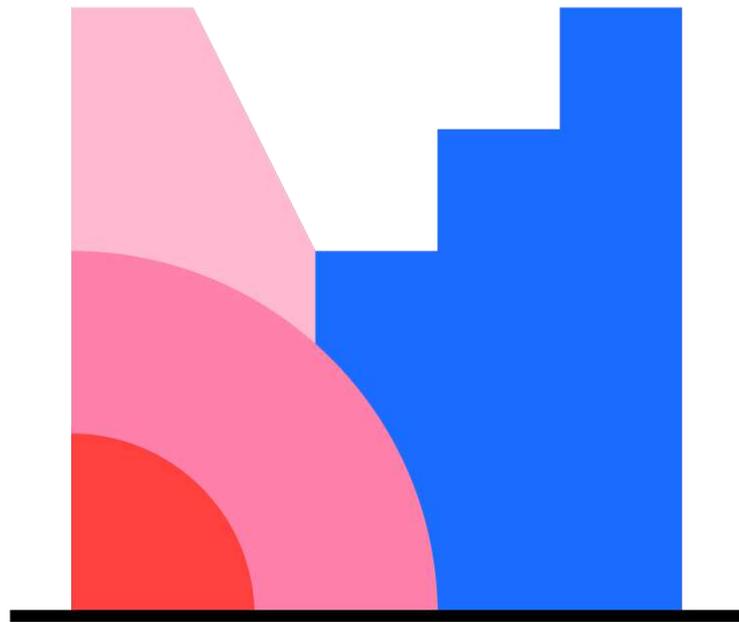
CONCEPTOS



	2016	2020	
Programa de pregrado y CREO	6	9	↑
Programas de posgrados	0	11	↑
Grupos en A y A1	2	3	↑
Investigadores Reconocidos	13	21	↑
Trabajos de Grado Financiados	70	82	↑
Reconocimiento de Saberes	0	2	↑
Docentes de tiempo completo y ocasionales	4	10	↑
Docentes con doctorado de planta	3	14	↑
Doble Titulación	0	2	↑
Laboratorios	0	4	↑
Proyectos con Extensión y proyección. Social	8	11	↑
Convenios en cooperación	3	7	↑
REDES	5	19	↑

Nuestro
TRABAJO
seguirá incansable para
COSECHAR
muchos más frutos para la vida
en la
II Temporada





Mentimeter
CÓDIGO: 10 94 05 9



Link de Acceso:

<https://www.menti.com/pkue8z7q59>