

# INFORME RENDICIÓN DE CUENTAS FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS



Universidad del  
Magdalena

Diciembre del 2020





## CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN .....	3
2	CONSULTA DE TEMAS.....	4
3	CONVOCATORIA .....	8
4	AUDIENCIA PÚBLICA Y ABIERTA .....	9
5	RESULTADOS AUDIENCIA .....	11



## **1 INTRODUCCIÓN**

Este documento presenta un informe de la Rendición de Cuentas de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas del período 2020, El ejercicio de audiencia pública abierta de Rendición de Cuentas se realiza en marco del Proceso de Transparencia de la Universidad del Magdalena y hace parte del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano liderado por la Oficina de Control Interno.

Esta actividad se desarrolla de acuerdo con al cronograma establecido por el equipo directivo de la Facultad mediante acta de reunión del 23 de noviembre del 2020.

Durante la presentación del Informe de gestión a Cargo de la Decanatura, se exponen los aspectos más relevantes de la gestión académica, avances en acuerdos programáticos, académicos, investigación, extensión y proyección social, aseguramiento de la calidad, inversiones, visibilidad nacional e internacional, infraestructura y acciones de respuesta frente a la pandemia por el Covid – 19, entre otros temas de interés que son consultados previamente, por medio de encuesta virtual a la comunidad Académica a través de la herramienta Questión Pro.

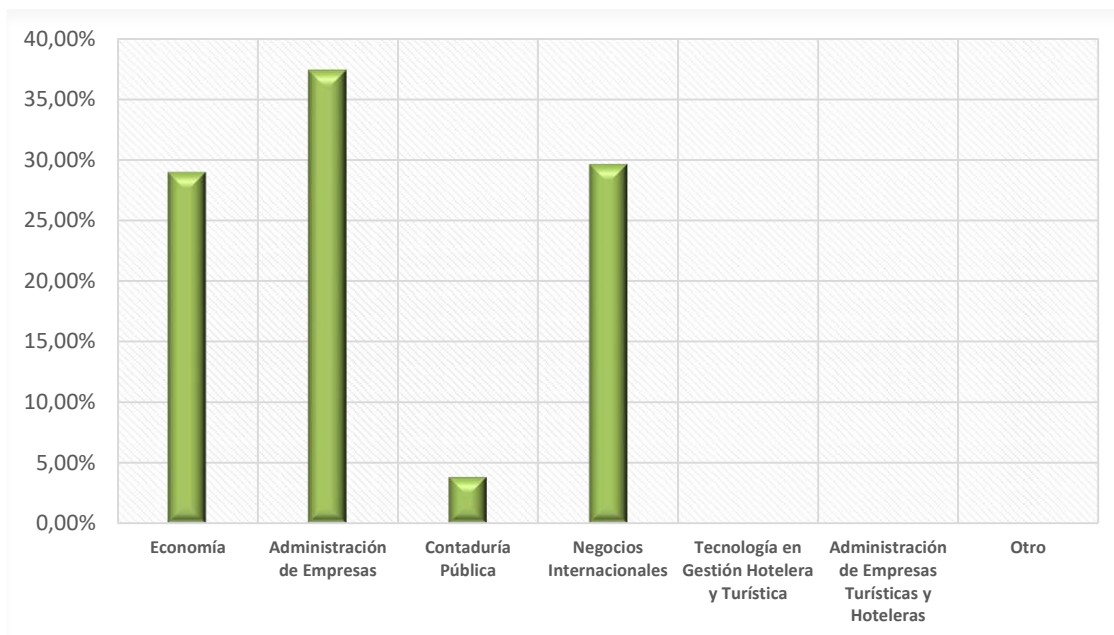
Comprometidos con dar muestra de los avances, principales retos y desafíos a futuro, se comparte con la comunidad académica Informe de Rendición de Cuentas del año 2020, el cual se enmarca en el periodo de gobierno 2016-2020 de “Una Universidad más Incluyente e Innovadora”, liderado por el Rector Pablo Vera Salazar.



## 2 CONSULTA DE TEMAS

Del pasado 23 de noviembre al 4 de diciembre del 2020, se habilitó link (<https://www.questionpro.com/a/TakeSurvey?tt=gvabdPCyAHQ%3D>) de encuesta mediante la herramienta Question Pro, que fue compartido a los correos institucionales de los estudiantes y docentes, dando como resultado lo siguiente:

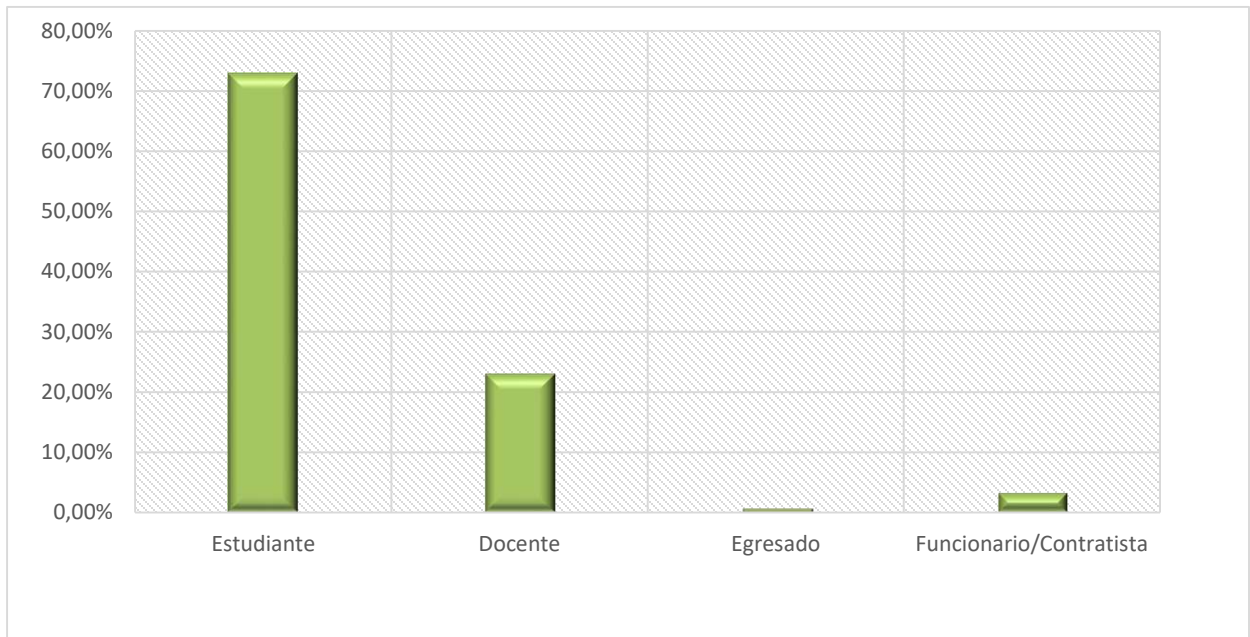
### 1. Seleccione su Programa:



Seleccione su Programa:	Cantidad	%
Economía	45	29,03%
Administración de Empresas	58	37,42%
Contaduría Pública	6	3,87%
Negocios Internacionales	46	29,68%
Tecnología en Gestión Hotelera y Turística	0	0,00%
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	0	0,00%
Otro	0	0,00%



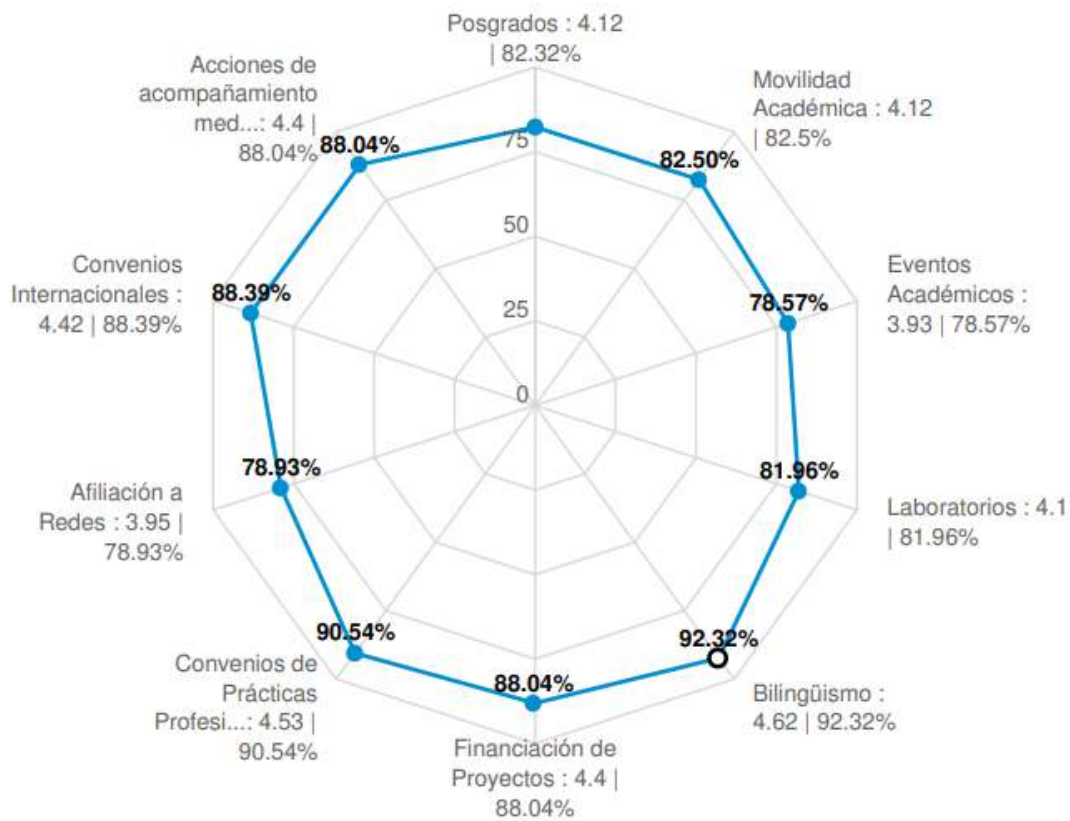
## 2. TIPO DE PARTICIPANTE



Tipo de participante:	CANTIDAD	%
Estudiante	113	72,90%
Docente	36	23,23%
Egresado	1	0,65%
Funcionario/Contratista	5	3,23%



3. Valore de 1 a 5, según su percepción, el **GRADO DE IMPORTANCIA RELEVANCIA O DIVULGACIÓN** que deben tener las temáticas tratadas durante el ejercicio de "Rendición de Cuentas – Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas" realizarse el 9 de diciembre mediante facebook live, siendo 1 muy poco relevante y 5 muy relevante.





Question	Count	Score	1	2	3	4	5
Saber Pro	112	4.29					
Posgrados	112	4.12					
Prácticas y Misiones Académicas	112	4.29					
Opciones de Grado	112	4.15					
Movilidad Académica	112	4.12					
Eventos Académicos	112	3.93					
Necesidad de Software y Bases de datos	112	4.26					
Laboratorios	112	4.1					
Bilingüismo	112	4.62					
Grupos de Investigación y Productividad	112	4.37					
Financiación de Proyectos	112	4.4					
Convenios	112	4.32					
Relación con sector Público y Privado	112	4.34					
Convenios de Prácticas Profesionales	112	4.53					
Afiliación a Redes	112	3.95					
Educación Continua (Cursos, seminarios, diplomados)	112	4.15					
Intercambio	112	4.29					
Redes Internacionales	112	4.24					
Convenios Internacionales	112	4.42					
Programas de Bienestar	112	4.21					
Acciones de acompañamiento mediante la emergencia sanitaria covid -19	112	4.4					
<b>Average</b>		<b>4.26</b>					



### 3 CONVOCATORIA

El pasado 23 de noviembre de 2020, se define cronograma de rendición de cuentas, con el propósito de dar inicio a la Convocatoria y Divulgación.

CRONOGRAMA RENDICIÓN DE CUENTAS 2020	
ACTIVIDAD	FECHA
Convocatoria	23 de noviembre al 9 de diciembre del 2020
Presentación de inquietudes y/o preguntas	23 de noviembre al 4 de diciembre del 2020
Audiencia de rendición de cuentas	9 de diciembre de 2020
Publicación de evaluación del ejercicio de rendición de cuentas	Hasta el 31 de enero de 2021

Se inicia la convocatoria mediante invitaciones a correos electrónicos, publicaciones en redes sociales y publicación en la página de Rendición de Cuentas de la Universidad, compartiendo la imagen relacionada a continuación:

**RENDCIÓN DE CUENTAS 2020**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS  
9 DICIEMBRE | 4 PM

**EN VIVO**  
[www.facebook.com/fcempresariales](https://www.facebook.com/fcempresariales)

VIGILADO INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A VERIFICACIÓN Y PUBLICACIÓN POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

FQAA ACCREDITED

Una universidad **incluyente e innovadora**  
PERIODO 2018-2022





#### **4 AUDIENCIA PÚBLICA Y ABIERTA**

La profesional en negocios internacionales magíster Julieth Lizcano Prada, decana de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, destacó algunos avances en temas relevantes de la gestión académica, avances en acuerdos programáticos, académicos, investigación, extensión y proyección social, aseguramiento de la calidad, inversiones, visibilidad nacional e internacional, infraestructura y acciones de respuesta frente a la pandemia por el Covid – 19.

Inicialmente se presentó los avances significativos en cuanto a los acuerdos programáticos donde se estacaron los siguientes logros:

- Renovación acreditación por alta calidad del Programa de Admisnistración de Empresas y Acreditación Internacional EQUAA de la Facultad.
- Laboratorios de Finanzas y Mercado.
- Laboratorio de Innovación Gastronómica.
- Semestralización de planes de estudios.
- Incorporación del Inglés en el Plan de Estudios del programa de Economía.
- Convenios del sector productivo para prácticas profesionales.

Igualmente se resaltó el avance que se ha tenido al incorporar y aumentar las coordinaciones de área que han venido apoyando la gestión académica y administrativa, mostrando logros importantes como la actualización de micro diseños, los exámenes unificados, entre otros.

Adicionalmente en la gestión Académica se resalta la creación de la Maestría en Gestión del Turismo sostenible.

Se ha avanzado en importantes proyectos en materia de aseguramiento de calidad, los resultados Saber Pro e internacionalización que nos han llevado a definir la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas como una Facultad de calidad, acreditada internacionalmente bajo el sello EQUAA, con unos programas que responden a las necesidades del medio, mediante competencias profesionales y unos currículos que nos hacen altamente pertinentes a los diferentes escenarios en los cuales participan nuestros graduados.

Un gran reto para este año fue enfrentar la contingencia ocasionada por el Virus Covid-19, a pesar de no estar preparados para una situación, se destaca el trabajo en equipo y la capacidad de superarnos para garantizar a los estudiantes la continuidad de las clases.



Hoy tenemos una Facultad que responde a las necesidades del territorio, que está de frente para poder trabajar mancomunadamente en la solución de los problemas del entorno con un liderazgo muy propositivo en lo académico, en el tema de investigación y en la extensión que dan muestra que ha sido un año de muchos logros y muchos aspectos positivos para la Facultad.

En los resultados de esta jornada, se evidenció los esfuerzos de UNIMAGDALENA por sembrar calidad en su comunidad académica, con programas pertinentes a las necesidades del entorno, entregando a la sociedad profesionales altamente calificados para el desempeño de diferentes funciones en la sociedad, y de esta manera, aportar a los indicadores de competitividad del Departamento con los programas acreditados, las investigaciones aplicadas que generan impacto en lo económico, social y en el desarrollo tanto del tejido empresarial como de las comunidades de la Región.

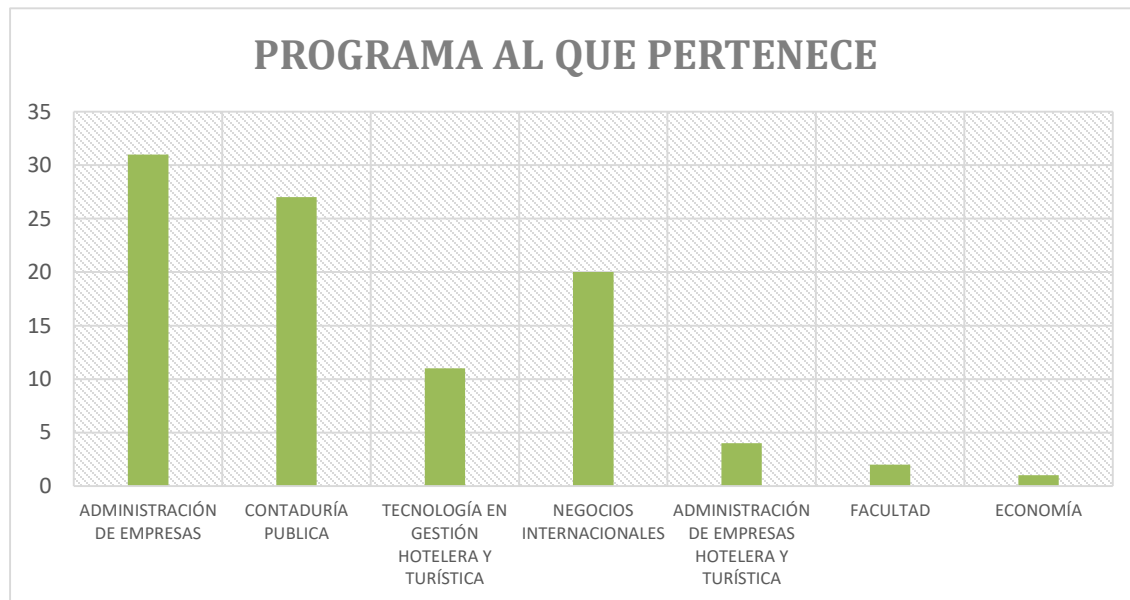


## 5. RESULTADOS AUDIENCIA

### - Encuesta de evaluación

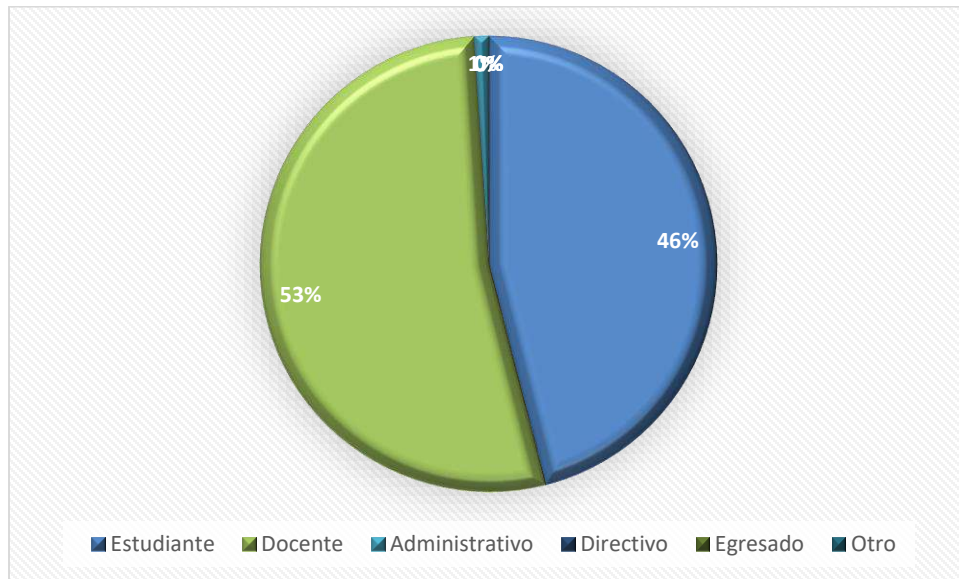
El pasado 9 de diciembre de 2020, se desarrolló la jornada de Rendición de cuentas de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, con la participación de 79 participantes en Facebook Live y 15 Administrativos por medio de la Plataforma Zoom, donde se expusieron los datos más relevantes de la gestión académica, avances en acuerdos programáticos, académicos, investigación, extensión y proyección social, aseguramiento de la calidad, inversiones, visibilidad nacional e internacional, infraestructura y acciones de respuesta frente a la pandemia por el Covid – 19.

Al correo de la comunidad educativa se envió formato de Evaluación de la Rendición, recibiendo respuesta de 96 personas, dando los siguientes resultados:

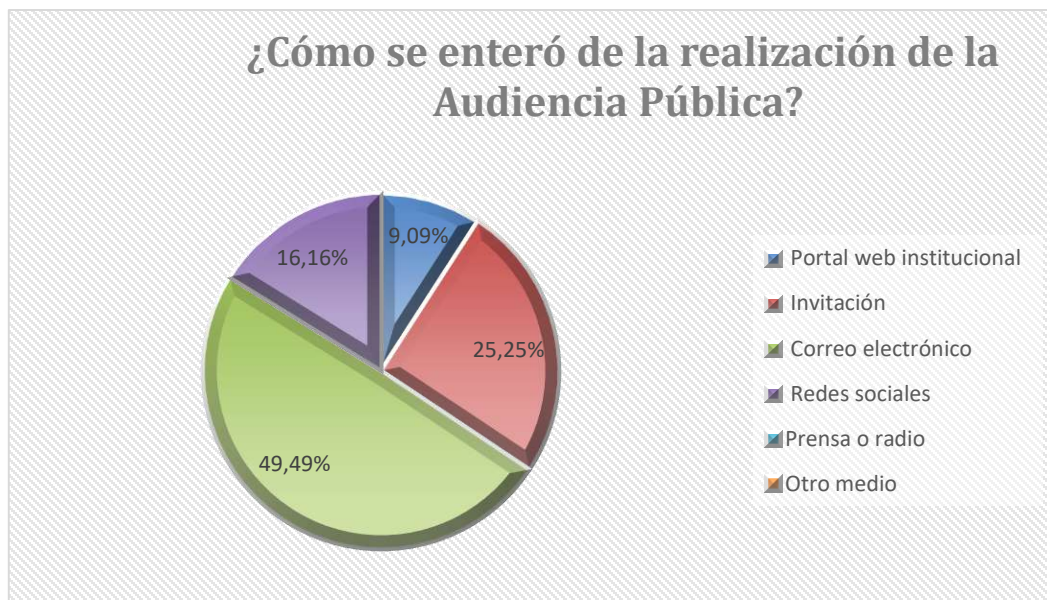




### TIPO DE PARTICIPANTE

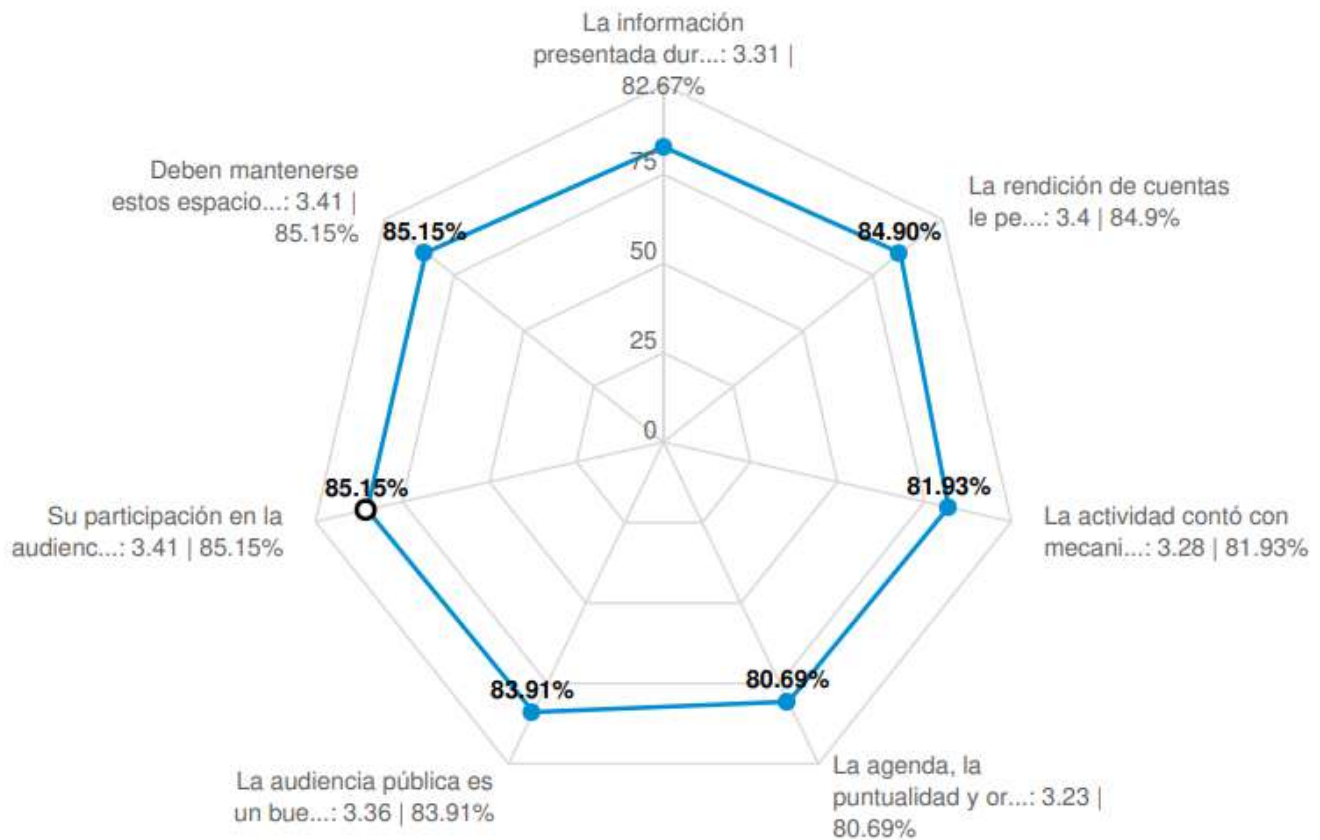


### ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública?





¿Cómo evalúa cada uno de los siguientes aspectos de la audiencia?



Question	Count	Score	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
La información presentada durante la Audiencia fue pertinente, comprensible y completa	101	3.31				
La rendición de cuentas le permitió conocer los resultados de la gestión de la Facultad.	101	3.4				
La actividad contó con mecanismos ágiles de participación antes y durante la actividad -	101	3.28				
La agenda, la puntualidad y organización del evento fue adecuada	101	3.23				
La audiencia pública es un buen espacio para la participación en la evaluación y control de la gestión pública	101	3.36				
Su participación en la audiencia para la evaluación y control de la gestión de la Universidad es importante y consideraría volver a participar	101	3.41				
Deben mantenerse estos espacios de evaluación y Control de la gestión	101	3.41				
<b>Average</b>		<b>3.34</b>				



La información presentada durante la Audiencia fue pertinente, comprensible y completa	Cantidad	%
Completamente en desacuerdo	6	5,94%
En desacuerdo	3	2,97%
De acuerdo	46	45,54%
Completamente de acuerdo	46	45,54%
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>100%</b>
La rendición de cuentas le permitió conocer los resultados de la gestión de la Facultad.	Cantidad	%
Completamente en desacuerdo	5	4,95%
En desacuerdo	1	0,99%
De acuerdo	44	43,56%
Completamente de acuerdo	51	50,50%
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>100%</b>
La actividad contó con mecanismos ágiles de participación antes y durante la actividad -	Cantidad	%
Completamente en desacuerdo	6	5,94%
En desacuerdo	7	6,93%
De acuerdo	41	40,59%
Completamente de acuerdo	47	46,53%
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>100%</b>
La agenda, la puntualidad y organización del evento fue adecuada	Cantidad	%
Completamente en desacuerdo	5	4,95%
En desacuerdo	4	3,96%
De acuerdo	55	54,46%
Completamente de acuerdo	37	36,63%
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>100%</b>
La audiencia pública es un buen espacio para la participación en la evaluación y control de la gestión pública	Cantidad	%
Completamente en desacuerdo	6	5,94%
En desacuerdo	4	3,96%
De acuerdo	39	38,61%
Completamente de acuerdo	52	51,49%
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>100%</b>
Su participación en la audiencia para la evaluación y control de la gestión de la Universidad es importante y consideraría volver a participar	Cantidad	%
Completamente en desacuerdo	5	4,95%
En desacuerdo	3	2,97%
De acuerdo	39	38,61%
Completamente de acuerdo	54	53,47%
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>100%</b>
Deben mantenerse estos espacios de evaluación y Control de la gestión	Cantidad	%
Completamente en desacuerdo	8	7,92%
En desacuerdo	1	0,99%
De acuerdo	34	33,66%
Completamente de acuerdo	58	57,43%
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>100%</b>