



# Rendición de Cuentas 2020

## Informe de Evaluación

Oficina Asesora de Planeación





## CONTENIDO

1	PRESENTACIÓN .....	3
2	PRINCIPALES ACCIONES.....	4
3	EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES.....	7
4	OPORTUNIDADES DE MEJORA.....	8
5	CONCLUSIONES.....	10

# Rendición de Cuentas 2020

## Informe de Evaluación de la Estrategia Institucional

### 1 PRESENTACIÓN

La rendición de cuentas es una de las Políticas de Integridad y Buen Gobierno que rigen el actuar de la institución donde se establece como un deber ético y se promueve la cultura de responder e informar, a sus grupos de interés, de manera **oportuna, planeada y participativa**, sobre la adecuada gestión, el eficiente y eficaz manejo de los recursos, los proyectos, las expectativas cumplidas y no cumplidas y, en general, de los resultados de la institución.

Para el desarrollo de la rendición de cuentas, anualmente se formula la estrategia institucional como parte fundamental del ejercicio de la transparencia y la gestión participativa para la vigencia; la culminación y así mismo punto de partida es la evaluación de los ejercicios y la contribución al cumplimiento de los propósitos de la estrategia para la gestión.

Durante esta vigencia, por la situación del aislamiento fue un desafío para las instituciones y los servidores que requirió la puesta en práctica de los valores del servicio público y un verdadero fortalecimiento de los mecanismos para acercar la Universidad a los grupos de interés. A pesar de esto, se continuó el diálogo con los grupos de valor, el fortalecimiento de los lazos de confianza con la ciudadanía y se incorporaron los principios como La Gente es Primero en las acciones adelantadas para enfrentar el COVID- 19.

Este informe presenta la evaluación de las actividades de Rendición de Cuentas que contiene:

- El cumplimiento de la estrategia institucional de rendición de cuentas, con las actividades que se desarrollaron y la fecha de realización.
- La evaluación recibida por parte de los asistentes de los principales aspectos de las actividades.
- La realimentación recibida de los ciudadanos, en los informes con los resultados de las acciones con la respectiva evaluación, que han sido registrados en un documento memoria, publicados y divulgados para conocimiento de la comunidad y de los actores que participaron en la Rendición de Cuentas.

## 2 PRINCIPALES ACCIONES

La definición de la estrategia institucional de rendición de cuentas respaldada por el Plan de Integridad y Buen Gobierno aprobado para la vigencia 2020, estableció un cronograma que se publica en el sitio web Rendición de Cuentas del portal institucional (Mi Universidad) para orientar la ejecución de las actividades durante el año dirigida a los diferentes grupos de interés. Así mismo, durante la vigencia se publica toda la información relevante de las actividades de rendición de cuentas desarrolladas durante el año, el informe de gestión utilizado en las diferentes actividades, la respuesta a las preguntas y el informe de evaluación de la actividad.

De manera integral, la estrategia parte del componente de información de cara al ciudadano y de acuerdo con los intereses de los diferentes grupos, para lo cual han sido fundamentales el portal web institucional, la aplicación A+Unimagdalena3G y las cuentas oficiales en redes sociales. El portal web de la Universidad del Magdalena y sus cuentas institucionales en Twitter (@Unimagdalena), Facebook (Universidad del Magdalena), Youtube (@Unimagdalenatv) e Instagram (@Unimagdalena), son un permanente canal no solo para emitir información de importancia y pertinente a todos los estamentos, como eventos, actividades académicas, resoluciones rectorales, publicación de calendario académico, entre otros; sino también, un espacio de permanente interacción donde principalmente los estudiantes exponen sus inquietudes y sugerencias.

Así mismo, como parte de la estrategia de información permanente se cuenta con la emisión de boletines de lectura, la circulación de boletines audiovisuales, la publicación del Boletín Electrónico Unimagdalena News y Tu Agenda Unimagdalena, los cuales son compartidos con estudiantes, docentes, administrativos y la comunidad en general a través de correos electrónicos, las redes sociales oficiales y el canal de YouTube de la Universidad.

La creación de espacios de interacción para la participación ciudadana y de los grupos de interés de la comunidad en la toma de decisiones institucional es otro elemento importante que parte de la información activa que publica la Universidad permanentemente. Por esto, durante la vigencia se incorporó al Sistema de Gestión Integral COGUI la Guía de participación ciudadana que integra todas las acciones para garantizar los derechos a los grupos de interés.

Otras actividades de información, espacios de diálogo y acciones de incentivos se presentan en la Tabla 1, donde se muestra el seguimiento al desarrollo propuesto en la Estrategia de Rendición de Cuentas para la vigencia.

Vale la pena destacar que a pesar de la situación de aislamiento ocasionada por la pandemia del COVID-19 todos los ejercicios se realizaron de manera de virtual en el marco de la estrategia de rendición de cuentas. Así mismo, los espacios de Cuéntale Al Rector para aclarar inquietudes relacionadas con las diferentes medidas académicas y administrativas tomadas durante la vigencia.

**Tabla 1.** Actividades de rendición de cuentas

<b>Actividad</b>	<b>Fecha de realización</b>	<b>Componente al que aplica</b>	<b>Detalle / evidencia</b>
Actualizar contenido del sitio web institucional "Transparencia y acceso a información pública".	Permanente	Información Diálogo Incentivos	Se actualizaron los componentes del sitio: <a href="https://www.unimagdalena.edu.co/Transparencia/">https://www.unimagdalena.edu.co/Transparencia/</a> con la información relevante y en cumplimiento de la Ley 1712 de 2014
Socializar el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	Febrero	Información Diálogo Incentivos	Documento publicado en la web en el sitio de Transparencia y Acceso a información el 31 de enero y socializado a través de los canales institucionales y redes (Facebook, Twitter)
Actualizar la información en la aplicación móvil "A + Unimagdalena 3G" como mecanismo de rendición de cuentas permanente ante la comunidad	Permanente	Información Diálogo Incentivos	Se actualizó la información de la gestión y planeación institucional en la aplicación móvil: resultados de gestión, avance del plan de gobierno, boletines Brújula Unimagdalena.
Utilizar las redes sociales para publicar las actividades y las políticas que lideran las diferentes áreas.	Permanente	Información Diálogo Incentivos	100% cobertura de las actividades y transmisión vía streaming a través de redes sociales de las principales actividades institucionales
Realizar jornadas de rendición de cuentas institucional.	Marzo a diciembre	Información Diálogo Incentivos	Se realizaron 2 actividades institucionales de rendición de cuentas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Rector nos cuenta: el marco de la situación de emergencia del COVID-19 se socializaron, vía streaming por las redes sociales institucionales, las medidas adoptadas (en 10 sesiones: (<a href="https://www.youtube.com/user/unimagdalenatv/videos">https://www.youtube.com/user/unimagdalenatv/videos</a>))</li> <li>• Audiencia pública y abierta realizada el 24 de noviembre de manera virtual (<a href="https://www.facebook.com/UniversidadDelMagdalena/videos/93581062028167">https://www.facebook.com/UniversidadDelMagdalena/videos/93581062028167</a>)</li> </ul>

Actividad	Fecha de realización	Componente al que aplica	Detalle / evidencia
Realizar actividades de rendición de cuentas por vicerrectorías y facultades.	Marzo a diciembre	Información Diálogo Incentivos	Se realizaron las actividades de rendición de las facultades de Ciencias Básicas, Ciencias de la Salud, Ciencias Empresariales y Económicas y de Ingeniería; así como las vicerrectorías de Investigación y Académica. En el sitio web de rendición de cuentas del portal institucional se encuentran publicados los Informes de las actividades de rendición de cuentas.
Consolidar y publicar en la Web las solicitudes de información pública recibidas a través de los canales de atención institucionales.	Diciembre	Información Incentivos	El informe trimestral se publica en el sitio web de transparencia indicando la oportunidad en las respuestas dadas a los ciudadanos por los diferentes canales de atención
Elaborar la Evaluación de la Rendición de Cuentas.	Diciembre	Información Diálogo Incentivos	Informe institucional de actividades de Rendición de Cuentas publicado en el sitio web de Transparencia y Acceso a Información

**Figura 1. El Rector nos Cuenta**



La actividad El Rector Nos Cuenta se realizó en 10 sesiones virtuales los días 14, 20, 24 y 26 de marzo; 22 de abril, 18 y 29 de mayo; 25 de junio, 8 de agosto y 16 de septiembre. Los temas abordados

- Nuevas medidas frente al periodo de emergencia sanitaria por el COVID-19
- Fondo de Solidaridad Institucional
- Charla virtual entre el Rector y estudiantes de diferentes programas de la Universidad del Magdalena, quienes comparten su experiencia sobre las clases remotas.

- Hacia la inclusión y la gratuidad en la educación
- Presentación de proyecto de acuerdo Alivios económicos a estudiantes en el marco de la pandemia
- Esfuerzos adicionales de Unimagdalena y el gobierno nacional Hacia la gratuidad
- Avances del periodo 2020-I y las medidas para el periodo 2020-II ¿Tienes inquietudes sobre el inicio de las clases del periodo 2020-II?
- Pronunciamiento frente a denuncias de presuntos casos de violencia de género y sexual

En la **Tabla 2** se presentan todos los escenarios de diálogo más importantes generados por el Rector, vicerrectores y decanos donde de manera directa se interactúa con la comunidad en un proceso de información, diálogo e incentivos para los grupos de interés involucrados. Para cada una de las actividades realizadas en el marco de la estrategia se indica la fecha y el número de asistentes o participantes en cada una teniendo en cuenta los espectadores a través de las plataformas y los que pudieron hacerlo presencialmente.

**Tabla 2.** Actividades de rendición de cuentas 2019

<b>Actividad de Rendición de Cuentas</b>	<b>Fecha de realización</b>	<b>Asistentes</b>
Audiencia pública y virtual	24 de noviembre	400
Vicerrectoría Académica	14 de diciembre	70
Vicerrectoría de Investigación	10 de diciembre	90
Facultades		
Ciencias Básicas	17 de diciembre	43
Ciencias de la Salud	30 de noviembre	185
Ciencias Empresariales y Económicas	9 de diciembre	94
Ingeniería	14 de diciembre	86

### **3 EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES**

El tercer elemento de los ejercicios de rendición de cuentas es la evaluación que busca valorar la calidad, la oportunidad, la pertinencia y disponibilidad de la información. El nivel de participación ciudadana se evalúa a través de la presencia de representantes de

organizaciones sociales en los diversos mecanismos de rendición de cuentas y su intervención con opiniones y propuestas en los mismos. A través de la aplicación de encuestas se reciben las opiniones de los ciudadanos y sus propuestas para mejorar la estrategia de rendición de cuentas.

En la evaluación de los diferentes aspectos, los asistentes valoraron los espacios de rendición de cuentas y la audiencia como mecanismo de participación de tal forma que consideran les permitió conocer la información de la gestión de la Universidad.

Para 2020 se pudo superar la dificultad de no contar con espacios presenciales mediante la realización de actividades virtuales para la interacción con los grupos de interés y la realización de audiencia abierta.

En el caso de la rendición de cuentas del Rector en audiencia pública y abierta, de los 9 aspectos de la audiencia que se valoraron 2 superaron en calificación el 80% lo que indica que cumplen el objetivo propuesto; 5 estuvieron entre 70 y 80% por lo cual presentan un margen de mejora para los próximos ejercicios; Sin embargo, los de menor valoración fueron, la utilidad de la aplicación oficial de Unimagdalena “A+ Unimagdalena 3G” para apoyar ejercicios de rendición de cuentas permanente, así como la logística (agenda, puntualidad, locación y organización) que se vio afectada principalmente por la necesidad que estos espacios sean presenciales.

En general, los ejercicios fueron calificados positivamente por la comunidad y resaltando la necesidad de mantenerlos como canal de comunicación permanente entre la Dirección de la Universidad y los diferentes grupos de interés. Los resultados individuales de cada una de las actividades pueden consultarse en los informes que se elaboraron y que se encuentran publicados en el enlace de Rendición de Cuentas del portal institucional (<http://bit.ly/2UIGIWt>).

## **4 OPORTUNIDADES DE MEJORA**

De acuerdo con los asistentes a las actividades y las observaciones que dejaron consignadas en las encuestas se identificaron las principales oportunidades de mejora:

- Divulgar con mayor anticipación la fecha de realización de las actividades
- Mejorar las posibilidades para la participación enviando o publicando un resumen del informe con antelación a la realización de la actividad para tener preguntas claras y contribuir a hacer del ejercicio un espacio de interacción.



- Mejorar la posibilidad y los espacios de participación y formulación de preguntas durante la actividad. En este sentido abrir espacios, previos al evento de rendición de cuentas, para que la gente manifieste sus inquietudes y puedan ser resueltas durante el mismo
- Elaborar un entregable que permita contar con cifras a la mano de la gestión institucional.
- En el informe se debe incluir no solamente los logros sino también lo que no se logró, con las proyecciones para su realización
- Realización presencial del evento para involucrar más a los estudiantes
- Se requiere puntualidad en el inicio de la actividad.
- Continuar con estos espacios de socialización donde la comunidad educativa participa activamente y escucha cómo van los procesos administrativos, académicos, de investigación y de extensión.

## 5 CONCLUSIONES

- Se resaltó la eficiencia en la gestión institucional y de las dependencias particularmente en la situación de pandemia y su capacidad de adaptarse para continuar informando y haciendo de esta una gestión transparente. Se resaltó que la administración durante los 4 años de gobierno ha sido abierta y ha brindado espacios de participación a todos los grupos de interés.
- Se valoró la virtualidad como mecanismo para acercar a todos los grupos de interés a la gestión institucional en todos los niveles de la administración.
- Con respecto al año anterior prácticamente se mantuvo constante el número de espacios de interacción desde la dirección: la audiencia pública y abierta, ejercicio El Rector Nos Cuenta, actividades de la Vicerrectoría de Investigación y la Vicerrectoría Académica que retomó los ejercicios. Sin embargo, aun cuando no se logra hacer rendición de cuentas en todas las facultades, se destacan los ejercicios de las facultades de Ingeniería y Ciencias Básicas que en 2019 no habían generado estos espacios, quedando pendientes Educación y Humanidades que no participaron esta vigencia.
- Se mantiene el carácter incluyente de los ejercicios, particularmente a nivel institucional donde siempre se cuenta con el traductor en lenguaje de señas colombianas para las personas con discapacidad auditiva. Además, la participación de los grupos de interés que siempre forman parte de los invitados especiales que se convocan por invitación directa.
- En la búsqueda de nuevas formas de interacción particularmente durante el tiempo de pandemia se destaca la estrategia El Rector nos Cuenta con la realización de eventos vía streaming o Facebook Live® para socializar y mantener informados a los grupos de interés de las medidas adoptadas y las situaciones presentadas durante la vigencia, con el propósito de seguir creando espacios que generen cercanía de la gestión hacia la comunidad.
- Se debe mejorar la participación de los grupos de interés propiciando condiciones logísticas, espacio y fechas adecuadas dentro del calendario académico. Se reconocen debilidades en este aspecto particularmente para lograr una participación masiva a pesar de la virtualidad.
- En coherencia con la Política de Integridad y Buen Gobierno, se evidencia el esfuerzo de la Dirección en mantener canales de interacción con los grupos de interés, así como contribuir a la transparencia, mejorar la visibilidad de los resultados, responsabilidad, eficacia, eficiencia y participación ciudadana en la gestión universitaria.



## OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

[planeacion@unimagdalena.edu.co](mailto:planeacion@unimagdalena.edu.co)

