



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

ESTRATEGIA ANUAL 2018

RENDICIÓN DE CUENTAS



Una universidad + incluyente e innovadora

PERIODO 2016 - 2020

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Actividad: Hace referencia a cualquiera de las acciones orientadas a desarrollar un momento de rendición de cuentas. Una actividad puede ser solo del componente de información, o solo de diálogo, o solo de incentivos, pero también puede aportar a dos, o a los tres. No necesariamente para establecer una actividad como parte del proceso de rendición de cuentas debe responder a los tres componentes. (información, diálogo e incentivos).

Resultados esperados / productos: Es la manera de evidenciar, mediante un producto o un resultado en qué medida la actividad responde al proceso de rendición de cuentas, pensando en los atributos de esa actividad y su aporte a los elementos ya sea de información o diálogo o incentivos.

Fecha / Frecuencia: Hace referencia a una fecha específica que es el límite para la realización de la actividad o la periodicidad con que se realiza dentro del proceso de rendición de cuentas.

Responsables: Es la dependencia u oficina encargada del desarrollo y seguimiento a la actividad de rendición de cuentas.

Recursos: Hace referencia a los tipos de bienes materiales, humanos o financieros, que son necesarios para adelantar la actividad de rendición de cuentas que se está planteando. Se marca con una X la categoría de los recursos que se requieren.

Nota: La definición de información, diálogo e incentivos se encuentra en la parte inferior del formato. También al lado superior derecho se menciona la categoría para marcar con una x como la actividad aporta a cada uno de los componentes.


Actividad	Relación de la actividad por componentes de la Rendición:	Resultados esperados / productos	Fecha / periodicidad	Responsable	Recursos			Información					Diálogo					Incentivos								
					Humanos	Financieros	Logísticos	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5				
Realizar jornadas de rendición de cuentas institucional.	Información: El Rector y los Vicerrectores, hacen jornadas de rendición de cuentas donde se presenta un balance público del último año de gobierno para mostrar a la comunidad en general el cumplimiento de la misión. Diálogo: los ciudadanos participan haciendo preguntas y además el evento se transmite por diferentes medios para lograr una audiencia mayor y más diversa. Incentivos: El Rector responde las inquietudes de los ciudadanos.	Informe de la actividad de rendición de cuentas	Marzo a diciembre	Oficina Asesora de Planeación	X	X	X					X					X									X
Realizar actividades de rendición de cuentas por Facultad.	Información: los Decanos, en compañía de los Directores de Programa, hacen jornadas de rendición de cuentas donde se presenta un balance público del último año de gobierno para mostrar a la comunidad en general el cumplimiento de la misión. Diálogo: los ciudadanos participan haciendo preguntas por diferentes medios para lograr una audiencia mayor y más diversa. Incentivos: el Decano responde las inquietudes de los ciudadanos quienes reciben respuesta directa.	Informe de actividades de rendición de cuentas (6)	Marzo a diciembre	Rector Vicerrectores	X	X	X					X					X									X
Consolidar y publicar en la Web las solicitudes de información pública recibidas a través de los canales de atención institucionales.	Información: Se consolida la respuesta que se da a través de los diferentes canales a fin de entregar una información actualizada, oportuna y precisa en relación con las solicitudes de información pública de los ciudadanos. Diálogo: El ciudadano puede consultar el informe consolidado de solicitudes a fin de conocer las respuestas dadas por la Institución. Incentivos: Aclara las inquietudes al ciudadano de manera inmediata y amplía el conocimiento de la Institución de manera general.	Informe de solicitudes de información pública	Diciembre	Oficina Asesora de Planeación	X							X					X									X
Elaborar la Evaluación de la Rendición de Cuentas.	Información: se tabula y analiza el resultado de las encuestas de evaluación de todas las actividades realizadas en el año. Diálogo: se registran los aportes a la estrategia de rendición de cuentas en cuanto a los principales elementos. Incentivos: la Universidad cuenta con una estrategia de rendición de cuentas como mecanismo anticorrupción, que se realimenta de sus actores y en proceso de mejora continua.	Informe institucional de actividades de Rendición de Cuentas	Diciembre	Oficina Asesora de Planeación	X							X					X									X

ELEMENTOS A VALORAR EN CADA ACTIVIDAD

Información	Fortalecer el nivel de difusión y facilidad de la información.
Diálogo	Establecer canales que permitan interactuar con los grupos de interés respecto a los temas de su interés para la rendición de cuentas, acceso a la información, oportunidad y calidad
Incentivos	Acciones que refuerzan y estimulan la participación y realización de rendición de cuentas

VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Descripción	Valor
No aporta al componente	1
Poco aporta al componente	2
Algunas veces	3
En alto grado desarrolla el componente	4
Es innovador en el desarrollo del componente	5



ESTRATEGIA
ANUAL
RENDICIÓN DE
CUENTAS 2018