



Rendición de Cuentas 2018 Informe de Evaluación

Oficina Asesora de Planeación

Una universidad 
incluyente e innovadora
PERÍODO 2016-2020



CLASIFICACIÓN
A+
FitchRatings
COLOMBIA S.A.



CONTENIDO

1	PRESENTACIÓN.....	3
2	PRINCIPALES ACCIONES.....	3
3	EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES.....	7
4	OPORTUNIDADES DE MEJORA	8
5	CONCLUSIONES	9

Rendición de Cuentas 2018

Informe de Evaluación de la Estrategia Institucional

1 PRESENTACIÓN

Este informe se enmarca en la estrategia de rendición de cuentas institucional definida al inicio de la vigencia y se constituye en parte fundamental para la definición de nuevas acciones de cara al año 2019.

El informe presenta la evaluación de las actividades de Rendición de Cuentas que contiene:

- El cumplimiento de la estrategia institucional de rendición de cuentas, con las actividades que se desarrollaron y la fecha de realización.
- La evaluación recibida por parte de los asistentes de los principales aspectos de las actividades.
- La realimentación recibida de los ciudadanos, en los informes con los resultados de todas las acciones con la respectiva evaluación, que han sido registrados en un documento memoria, publicados y divulgados para conocimiento de la comunidad y de los actores que participaron en la Rendición de Cuentas.

2 PRINCIPALES ACCIONES

Al inicio de la vigencia 2018, la Universidad definió las actividades para el desarrollo de la estrategia de Rendición de Cuentas de acuerdo con el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano aprobado. Este cronograma se encuentra publicado en el sitio web Rendición de Cuentas del portal institucional (Mi Universidad), así como toda la información relevante de las actividades de rendición de cuentas desarrolladas durante el año. Allí es posible consultar tanto el informe de gestión utilizado en las diferentes actividades, como la respuesta a las preguntas y el informe de evaluación de la actividad.

De manera integral, la estrategia parte del componente de información de cara al ciudadano y de acuerdo con los intereses de los diferentes grupos, para lo cual han sido fundamentales el portal web institucional, la aplicación A+Unimagdalena3G y las cuentas oficiales en redes sociales. El portal web de la Universidad del Magdalena y sus cuentas

institucionales en Twitter (@Unimagdalena), Facebook (Universidad del Magdalena) e Instagram (@Unimagdalena), son un permanente canal no solo para emitir información de importancia y pertinencia para todos los estamentos, como eventos, actividades académicas, resoluciones rectorales, publicación de calendario académico, entre otros; sino un espacio de permanente interacción donde principalmente los estudiantes exponen sus inquietudes y sugerencias.

Así mismo, como parte de la estrategia de información permanente se cuenta con la emisión de boletines de lectura, la circulación dos boletines audiovisuales diarios, la publicación del Boletín Electrónico Unimagdalena News y Tu Agenda Unimagdalena, los cuales son compartidos con estudiantes, docentes, administrativos y la comunidad en general a través de sus correos electrónicos, las redes sociales oficiales y el canal de YouTube de la Universidad.

Tienen también gran aceptación entre la comunidad universitaria las fotografías, infografías, los clip o vídeos, de tal forma que se hacen partícipes del proceso de difusión al compartir la información institucional en sus cuentas personales.

Otro de los aspectos corresponde a la participación ciudadana y de los grupos de interés de la comunidad en la toma de decisiones institucional. Vale la pena resaltar las jornadas de socialización de principales temas académicos relevantes de la institución que se realizaron en el mes de julio con las facultades y programas. Estos espacios brindan la oportunidad de discutir temas y aportar soluciones desde los diferentes grupos académicos de la Institución.

Figura 1. Reuniones con facultades y programas



Otra de las acciones propuestas para esta vigencia fue la estrategia denominada “El Rector Nos Cuenta”, que alcanzó 4 sesiones; es una exposición en vivo realizada por el Rector

mediante la cuenta de Facebook de la Institución, en la que se dirige a toda la población universitaria y a la ciudadanía en general, para dar explicación a temáticas de interés que ameriten un pronunciamiento personal del directivo. Otras actividades de información, espacios de diálogo y acciones de incentivos se presentan en la Tabla 1, donde se muestra el seguimiento al desarrollo de las actividades propuestas en la Estrategia de Rendición de Cuentas para la vigencia.

Tabla 1. Actividades de rendición de cuentas

Actividad	Fecha de realización	Componente al que aplica	Detalle / evidencia
Actualizar contenido del sitio web institucional "Transparencia y acceso a información pública".	Permanente	Información Diálogo Incentivos	Se actualizaron los componentes del sitio: https://www.unimagdalena.edu.co/Transparencia/ con la información relevante y en cumplimiento de la Ley 1712 de 2014
Socializar el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	Febrero	Información Diálogo Incentivos	Documento publicado en la web en el sitio de Transparencia y Acceso a información el 31 de enero y socializado a través de los canales institucionales y redes (Facebook, Twitter)
Actualizar la información en la aplicación móvil "A + Unimagdalena 3G" como mecanismo de rendición de cuentas permanente ante la comunidad	Permanente	Información Diálogo Incentivos	Se actualizó la información de la gestión y planeación institucional en la aplicación móvil: resultados de gestión, avance del plan de gobierno, boletines Brújula Unimagdalena.
Utilizar las redes sociales para publicar las actividades y las políticas que lideran las diferentes áreas.	Permanente	Información Diálogo Incentivos	100% cobertura de las actividades Adicionalmente transmisión vía streaming a través de redes sociales de las principales actividades institucionales
Realizar jornadas de rendición de cuentas institucional.	Marzo a diciembre	Información Diálogo Incentivos	Se realizaron 3 actividades institucionales de rendición de cuentas: <ul style="list-style-type: none"> • Reuniones con Facultades y programas • El Rector nos cuenta <ul style="list-style-type: none"> 19 de septiembre - http://bit.ly/2Tkpad9 25 septiembre - http://bit.ly/2FTfQtK 13 de octubre - http://bit.ly/2HCTWN4 27 de octubre - http://bit.ly/2FVGceG • Audiencia pública y virtual en Consejo Superior ampliado http://bit.ly/2Hzfmuo

Actividad	Fecha de realización	Componente al que aplica	Detalle / evidencia
Realizar actividades de rendición de cuentas por vicerrectorías y facultades.	Marzo a diciembre	Información Diálogo Incentivos	Se realizaron las actividades de rendición de la facultad de Ciencias Básicas y de las vicerrectorías Académica, de Investigación y de la de Extensión. En el sitio web de rendición de cuentas del portal institucional se encuentran publicados los Informes de las actividades de rendición de cuentas.
Consolidar y publicar en la Web las solicitudes de información pública recibidas a través de los canales de atención institucionales.	Diciembre	Información Incentivos	El informe trimestral se publica en el sitio web de transparencia indicando la oportunidad en las respuestas dadas a los ciudadanos por los diferentes canales de atención
Elaborar la Evaluación de la Rendición de Cuentas.	Diciembre	Información Diálogo Incentivos	Informe institucional de actividades de Rendición de Cuentas publicado en el sitio web de Transparencia y Acceso a Información

Figura 2. Actividades estrategia el Rector Nos Cuenta



En la **Tabla 2** se presentan todos los escenarios de diálogo más importantes generados por el Rector, vicerrectores y decanos donde de manera directa se interactúa con la comunidad en un proceso de información, diálogo e incentivos para los grupos de interés involucrados. Para cada una de las actividades realizadas en el marco de la estrategia se indica la fecha y el número de asistentes o participantes de las mismas.

Tabla 2. Actividades de rendición de cuentas 2017

Actividad de Rendición de Cuentas	Fecha de realización	Asistentes
Reuniones con Facultades y programas	23 al 25 de julio	591
Ingeniería	16 de julio	154
Ciencias de la Educación y Humanidades	23 de julio	152
Ciencias Empresariales y Económicas	24 de julio	152
Estudios generales e idiomas, IDEA	25 de julio	133
El Rector nos cuenta		
Unimagdalena en Pro de la Educación Superior de Alta Calidad	19 de septiembre	3.549
Día S	25 de septiembre	1.520
Situación de la Universidad	13 de octubre	731
Acuerdo IES públicas y gobierno	27 de octubre	142
Audiencia pública y virtual	26 de noviembre	336
Vicerrectoría Académica	29 de noviembre	63
Vicerrectoría de Investigación		
Informe de gestión I semestre	19 de julio	81
Así va la investigación en Unimagdalena 2018	11 de diciembre	109
Vicerrectoría de Extensión	7 de diciembre	119
Facultad de Ciencias Básicas	30 de noviembre	71

3 EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Como parte de la metodología propuesta en los ejercicios de rendición de cuentas se realizan evaluaciones relacionadas con la calidad de la información, la oportunidad, la pertinencia y disponibilidad. El nivel de participación ciudadana, se evalúa a través de la presencia de representantes de organizaciones sociales en los diversos mecanismos de rendición de cuentas y su intervención con opiniones y propuestas en los mismos. A través

de la aplicación de encuestas se reciben las opiniones de los ciudadanos y sus propuestas para mejorar la estrategia de rendición de cuentas.

En la evaluación de los diferentes aspectos, los asistentes valoraron los espacios de rendición de cuentas y la audiencia como mecanismo de participación de tal forma que consideran les permitió conocer la información de la gestión de la Universidad. Durante las transmisiones en vivo de “El Rector Nos Cuenta” también resaltaron la utilidad de esos espacios de información y su posibilidad de interacción con el Rector.

A pesar de resaltar la realización de más espacios de interacción desde la dirección, para esta vigencia no se logró la realización de las actividades de rendición de cuentas de todas las facultades que se priorizarán para el I semestre de 2019.

En el caso de los ejercicios presenciales, como la rendición de cuentas en audiencia pública y virtual el aspecto con menor valoración fue la logística del evento relacionado con la locación y la organización.

En general, los ejercicios fueron calificados positivamente por la comunidad y en todos los casos se resaltó la necesidad de realizarlos para crear un canal de comunicación permanente entre la Dirección de la Universidad y los diferentes grupos de interés. Los resultados individuales de cada una de las actividades pueden consultarse en los informes que se elaboraron y que se encuentran publicados en el link de Rendición de Cuentas del portal institucional (<http://bit.ly/2UIGlWr>).

4 OPORTUNIDADES DE MEJORA

De acuerdo con los asistentes a las actividades y las observaciones que dejaron consignadas en las encuestas se identificaron las principales oportunidades de mejora:

- Lograr una mayor participación de los estudiantes, principalmente haciendo una programación de fechas durante el semestre académico; en el mismo sentido se expresaron otros grupos de interés en el caso de las actividades de rendición de cuentas de vicerrectorías.
- Es importante la selección de un espacio adecuado en el caso de los ejercicios presenciales, de tal forma que se favorezca la participación de mayor número de personas.
- Se requiere la inclusión de información financiera en los ejercicios por facultad.
- Disponer más tiempo para las preguntas.
- Otros aspectos como el manejo del tiempo y la puntualidad.

5 CONCLUSIONES

- Con respecto al año anterior se mejoró en el número de espacios de interacción desde la dirección y particularmente con el Rector: la audiencia pública y virtual, 4 ejercicios en Facebook Live, 4 reuniones con facultades y programas, 2 actividades de la Vicerrectoría de Investigación, la Vicerrectoría Académica y la Vicerrectoría de Extensión. Sin embargo, no se logró hacer rendición de cuentas en todas las facultades que ya habían hecho de este proceso una cultura los últimos años. Vale la pena resaltar que la estrategia se vio afectada por la anormalidad académica y el clima de protestas universitarias a nivel nacional.
- Se mantiene el carácter incluyente de los ejercicios, particularmente a nivel institucional donde siempre se cuenta con el traductor en lenguaje de señas colombianas para las personas con discapacidad auditiva. Además, la participación de los grupos de interés que siempre forman parte de los invitados especiales que se convocan por invitación directa.
- En la búsqueda de nuevas formas de interacción se destacan el desarrollo de la nueva estrategia El Rector nos Cuenta y la realización por primera vez de la Audiencia pública y virtual en el marco de un Consejo Superior con los representantes de los diferentes grupos de interés de la Universidad.
- Se debe mejorar la participación de los grupos de interés propiciando condiciones logísticas, espacio y fechas adecuadas dentro del calendario académico. Se reconocen debilidades en este aspecto particularmente en relación con la capacidad del escenario, la hora y duración de la actividad de tal forma que sea cómodo para los asistentes y se pueda contar con su permanencia durante todo el evento. Es necesario realizar una audiencia abierta para permitir mayor participación de los diferentes miembros de la comunidad universitaria.
- Es necesario acatar la recomendación de la Oficina de Control Interno, en relación con la realización en el primer semestre de los ejercicios de rendición de cuentas abiertos desde la Rectoría y las facultades.
- Las consultas de los temas de interés en los ejercicios de rendición de cuentas han permitido orientar siempre los ejercicios hacia aspectos de mayor relevancia para los grupos de interés participantes de las actividades. Sin embargo, se requiere trabajar en la

creación de la cultura de participación en la gestión universitaria de los diferentes grupos de interés para hacer los ejercicios cada vez más incluyentes y garantizar que las decisiones que se tomen respondan a sus necesidades específicas.

- Se evidencia el esfuerzo de la Dirección en mantener canales de interacción con los grupos de interés, así como contribuir a la transparencia, mejorar la visibilidad de los resultados, responsabilidad, eficacia, eficiencia y participación ciudadana en la gestión universitaria.

RENDICIÓN DE CUENTAS 2018 INFORME DE EVALUACIÓN



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

planeacion@unimagdalena.edu.co



Una universidad 
incluyente e innovadora
PERIODO 2016-2020