

# CALENDARIO ANUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Oficina Asesora de Planeación  
2016



## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

**Actividad:** Hace referencia a cualquiera de las acciones orientadas a desarrollar un momento de rendición de cuentas. Una actividad puede ser solo del componente de información, o solo de diálogo, o solo de incentivos, pero también puede aportar a dos, o a los tres. No necesariamente para establecer una actividad como parte del proceso de rendición de cuentas debe responder a los tres componentes.(información, diálogo e incentivos).

**Resultados esperados / productos:** Es la manera de evidenciar, mediante un producto o un resultado en qué medida la actividad responde al proceso de rendición de cuentas, pensando en los atributos de esa actividad y su aporte a los elementos ya sea de información o diálogo o incentivos.

**Fecha / Frecuencia:** Hace referencia a una fecha específica que es el límite para la realización de la actividad o la periodicidad con que se realiza dentro del proceso de rendición de cuentas.

**Responsables:** Es la dependencia u oficina encargada del desarrollo y seguimiento a la actividad de rendición de cuentas.

**Recursos:** Hace referencia a los tipos de bienes materiales , humanos o financieros, que son necesarios para adelantar la actividad de rendición de cuentas que se esta planteando. Se marca con una X la categoría de los recursos que se requieren.

Nota: La definición de información, diálogo e incentivos se encuentra en la parte inferior del formato. También al lado superior derecho se menciona la categoría para marcar con una x como la actividad aporta a cada uno de los componentes.





**Elementos a valorar en cada actividad**

Información	Fortalecer el nivel de difusión y facilidad de la información.
Diálogo	Establecer canales que permitan interactuar con los grupos de interés respecto a los temas de su interés para la rendición de cuentas, acceso a la información, oportunidad y calidad
Incentivos	Acciones que refuerzan y estimulan la participación y realización de rendición de cuentas

**Valoración de la actividad**

Se señala con una X el nivel de aporte de cada actividad a los componentes de la rendición de cuentas (Información, diálogo, incentivos)

Descripción	Valor
No aporta al componente	1
Poco aporta al componente	2
Algunas veces	3
En alto grado desarrolla el componente	4
Es innovador en el desarrollo del componente	5