

¿Qué contenido se desarrollará?

SEMESTRE I	CRÉDITOS
Introducción a la Gestión Cultural	3
Pensamiento Matemático	3
Procesos Lectores y Escriturales	3
Fundamentos de Economía	3
Informática Aplicada	3

SEMESTRE II	CRÉDITOS
Fundamentos de Administración y Organizaciones	3
Contabilidad General y Financiera	3
Expresión Oral y Argumentación	3
Economía Creativa	3
Explorar para Investigar	3
Teoría de la Sociedad	2

SEMESTRE III	CRÉDITOS
Gestión de las Organizaciones	3
Costos y Presupuestos	3
Fundamentos de Marketing	2
Lengua Extranjera I	2
Economía Colombiana	2
Metodología y Técnicas de Investigación Sociocultural	2
Teoría de la Cultura	3

SEMESTRE IV	CRÉDITOS
Emprendimiento y Creación de Organizaciones Culturales	3
Financiamiento y Cooperación Internacional	3
Marketing Cultural	2
Lengua Extranjera II	2
Sociedad Desarrollo y Cultura	3
Manejo de información y datos numéricos	3

SEMESTRE VII	CRÉDITOS
Evaluación de Proyectos Culturales	3
Innovación Cultural	3
Servicios Culturales	2
Políticas Culturales	4
Cultura y Modernidad en el Caribe	3

SEMESTRE VIII	CRÉDITOS
Economía Colaborativa	3
Propiedad Intelectual	3
Negocios Digitales	3
Gestión Cultural Territorial	3
Optativa III	3

SEMESTRE IX	CRÉDITOS
Gerencia de las Industrias Culturales y Creativas	3
Modelos de Negocios	3
Ética y Responsabilidad Social	2
Sistemas Nacional y Regional de Cultura	4
Optativa IV	3

TOTAL DE CRÉDITOS 142



Avenida del Libertador N° 13 - 73 Santa Marta D.T.C.H.
Línea de Atención: 605-4381000 Ext. 3930
Centro Tutorial: 605-4381000 Ext. 3015
Email: gestioncultural@unimagdalena.edu.co
Página web: www.unimagdalena.edu.co/UnidadesOrganizativas/Direccion/14
Personería Jurídica Resolución N° 831 del 03 de diciembre de 1974 de la Gobernación del Magdalena

¡Es importante para ti saber qué!

La Universidad del Magdalena es la primera Institución acreditada en Latinoamérica como Universidad Comprometida (Engaged University) y a través del Centro para la Regionalización de la Educación y las Oportunidades CREO, ofrece en modalidad presencial el Programa de Gestión Cultural y de Industrias Creativas; adscrito a la Facultad de Humanidades.

Este programa brinda una oportunidad única para adquirir habilidades y conocimientos fundamentales en la promoción, preservación y gestión de diversas expresiones culturales y creativas, pues no solo fomenta una comprensión profunda de la importancia cultural y social del arte, la música, el cine, la literatura y otras manifestaciones creativas, sino que también ofrece una valiosa oportunidad de adquirir conocimientos en gestión financiera específicamente adaptada a las necesidades y dinámicas del sector cultural y creativo.



creo
Centro para la Regionalización de la Educación
y las Oportunidades

PROFESIONAL EN GESTIÓN CULTURAL Y DE INDUSTRIAS CREATIVAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

Duración: 9 semestres
Modalidad a Distancia

Código SNIES: 108899
Resolución MEN N° 016101 del 18 de diciembre de 2019





Tus beneficios

- Universidad acreditada en Alta Calidad.
- Bienestar Universitario.
- Exoneración por rendimiento académico: primer Lugar 90%, segundo lugar 70% y tercer lugar 50%.
- 10% de descuento en el valor de la matrícula presentando el certificado electoral.
- Financiamiento del valor de la matrícula hasta el 75% a través de créditos educativos de corto plazo.
- Becas y cupos especiales para bachilleres artistas y deportistas de alto rendimiento.
- Puedes ingresar a los programas de estímulos y becas como: Inclusión y Permanencia.
- Descuentos por hermanos matriculados en la misma modalidad de estudio.
- Uso de plataformas digitales.

Tu perfil cuando te gradúes

El graduado del Programa Profesional Gestión Cultural y de Industrias Creativas estará en la capacidad de desempeñarse como:

- Administrador de Empresas Culturales con un alto sentido del compromiso ético, sensible al arte, a la ciencia, utilizando los instrumentos y estrategias que conduzcan al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad donde está inmerso.
- Asesor de Instituciones Estatales como entidades privadas dedicadas a la elaboración, administración y ejecución de planes y proyectos culturales y en la ejecución de estos.
- Coordinador de planes, programas y proyectos culturales y artísticos que surjan de la comunidad obedeciendo a la concertación y negociación para la toma de decisiones colectivas.
- Gerente de empresas de base tecnológica enfocadas en bienes y servicios culturales.
- Asesor para la definición de estrategias que garanticen un punto común entre la creación artística y la población, sin descuidar las dinámicas socioculturales y sociopolíticas de las comunidades rurales y las sociedades urbanas.

Tu título será

Profesional en Gestión Cultural y de Industrias Creativas

El tiempo que invertirás

- Nueve (9) semestres académicos.
- Las clases se desarrollarán en modalidad a distancia a través de encuentros presenciales y/o sincrónicos los fines de semana y entre semana.
- Actividades autónomas en la plataforma virtual.

Lugar donde se oferta

- Santa Marta.



Centro para la Regionalización de la Educación y las Oportunidades

¿Qué requisitos necesitas cumplir para estudiar con nosotros?

- Pago de costos de inscripción en el plazo establecido.
- Formulario de inscripción en línea en los plazos establecidos, el cual estará disponible desde el primer día de apertura del proceso de inscripción.
- El aspirante podrá tramitar una sola solicitud de inscripción para el período académico respectivo (En concordancia con AS 008/2003, Art. 17).
- Documento de identidad vigente (tarjeta de identidad o cédula de ciudadanía).
- Fotocopia del diploma o acta de grado de bachiller, o certificado en el que conste que se encuentra en trámite o constancia que se encuentra cursando grado 11 (AS 008/2023 Art. 16).
- Resultados de la Prueba de Estado - ICFES-Saber 11. El puntaje global mínimo es de ciento ochenta (180) sobre quinientos (500) puntos o su equivalente (AS 09 /2019, Art. 2).
- Recibo de un servicio público (vigencia no mayor a 3 meses).
- Fotocopia del certificado electoral vigente de la última votación.