

¿Qué contenido se desarrollará?

SEMESTRE I	CRÉDITOS
Introducción a la Gestión Cultural	3
Pensamiento Matemático	3
Procesos Lectores y Escriturales	3
Fundamentos de Economía	3
Informática Aplicada	3

SEMESTRE II	CRÉDITOS
Fundamentos de Administración y Organizaciones	3
Contabilidad General y Financiera	3
Expresión Oral y Argumentación	3
Economía Creativa	3
Explorar para Investigar	2
Teoría de la Sociedad	2

SEMESTRE III	CRÉDITOS
Gestión de las Organizaciones	3
Costos y Presupuestos	3
Fundamentos de Marketing	2
Lengua Extranjera I	2
Economía Colombiana	2
Metodología y Técnicas de Investigación Sociocultural	2
Teoría de la Cultura	3

SEMESTRE IV	CRÉDITOS
Emprendimiento y Creación de Organizaciones Culturales	3
Financiamiento y Cooperación Internacional	3
Marketing Cultural	2
Lengua Extranjera II	2
Sociedad Desarrollo y Cultural	3
Manejo de Información y Datos Numéricos	3

AÚN+ incluyente e innovadora | PERIODO 20.24

SEMESTRE V	CRÉDITOS
Planeación Estratégica y Prospectiva	3
Gestión del Talento Humano	2
Educación y Formación de Públicos	2
Lengua Extranjera III	2
Formaciones Culturales: Nacional, Regional y Local	2
Optativa I	3
Nuevas Concepciones sobre la Cultura	3

SEMESTRE VI	CRÉDITOS
Diseño y Formulación de Proyectos Culturales	3
Transformación Digital	3
Lengua Extranjera IV	2
Bienes Culturales	4
Optativa II	3

SEMESTRE VII	CRÉDITOS
Evaluación de Proyectos Culturales	3
Innovación Cultural	3
Servicios Culturales	4
Políticas Culturales	3
Cultura y Modernidad en el Caribe	3

SEMESTRE VIII	CRÉDITOS
Economía Colaborativa	3
Propiedad Intelectual	3
Negocios Digitales	3
Gestión Cultural Territorial	3
Optativa III	3

SEMESTRE IX	CRÉDITOS
Gerencia de las Industrias Culturales y Creativas	3
Modelos de Negocios	3
Ética y Responsabilidad Social	2
Sistemas Nacional y Regional de Cultura	4
Optativa IV	3

TOTAL DE CRÉDITOS | 142

INSCRIPCIONES

<https://admisiones.unimagdalena.edu.co/inscripcionDIS/>



¿Qué requerimientos necesitas para estudiar con nosotros?

En una carpeta de cartón marrón tamaño oficio con gancho legajador plástico, anexar en el siguiente orden los documentos relacionados a continuación:

- Volante de consignación (Original).
- Formulario de inscripción impreso a color (Impresión laser).
- Fotocopia legible del documento de identidad.
- Una fotografía 3 X 4 fondo blanco (Cargar en línea).
- Fotocopia del certificado electoral vigente de la última votación.
- Recibo de un servicio público (Original con una vigencia no mayor a 3 meses).
- Fotocopia del acta de grado o diploma de bachiller.
- Original del resultado de la Prueba Saber 11° ICFES.



Centro para la Regionalización de la Educación y las Oportunidades

Avenida del Libertador N° 13 - 73 Santa Marta D.T.C.H.

Línea de Atención: 4381000 Ext. 3930

Centro Tutorial: 4381000 Ext. 3015

Email: gestioncultural@unimagdalena.edu.co

Página web: creo.unimagdalena.edu.co

creo.unimagdalena.edu.co



PROGRAMA PROFESIONAL GESTIÓN CULTURAL Y DE INDUSTRIAS CREATIVAS

Código SNIES: 108899
Resolución MEN N° 016101 del 18 de diciembre de 2019

AÚN+ incluyente e innovadora | PERIODO 20.24





Tu Título será

Profesional en Gestión Cultural
y de Industrias Creativas

¡Es importante para ti **saber qué!**

La Universidad del Magdalena es una Institución Acreditada en Alta Calidad; y a través del Centro para la Regionalización de la Educación y las Oportunidades CREO, ofrece en la modalidad a distancia el Programa Profesional Gestión Cultural y de Industrias Creativas, adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.

Este programa está orientado a formar profesionales con una sólida fundamentación teórica que supere el activismo y empirismo del pasado, preparado para formular proyectos, administrar los procesos de planificación de la cultura con experticia en los campos de cultura, competente para el manejo de un conjunto de nuevos criterios y destrezas en la sociedad contemporánea, que va desde la planificación o gestión de proyectos hasta lograr la eficacia, la rentabilidad y el mercadeo.

Tu perfil cuando Te gradúes

El graduado del Programa Profesional Gestión Cultural y de Industrias Creativas estará en la capacidad de desempeñarse como:

- Administrador de Empresas Culturales con un alto sentido del compromiso ético, sensible al arte, a la ciencia, utilizando los instrumentos y estrategias que conduzcan al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad donde está inmerso.
- Asesor de Instituciones Estatales como entidades privadas dedicadas a la elaboración, administración y ejecución de planes y proyectos culturales y en la ejecución de los mismos.
- Coordinador de planes, programas y proyectos culturales y artísticos que surjan de la comunidad obedeciendo a la concertación y negociación para la toma de decisiones colectivas.
- Gerente de empresas de base tecnológica enfocadas en bienes y servicios culturales.
- Asesor para la definición de estrategias que garanticen un punto común entre la creación artística y la población, sin descuidar las dinámicas socioculturales y sociopolíticas de las comunidades rurales y las sociedades urbanas.

AÚN+ incluyente e innovadora | PERIODO **20.24**

El Tiempo que Invertirás

- Nueve (9) semestres académicos.
- Las clases se desarrollarán en modalidad semipresencial a través de encuentros docente estudiantes los fines de semana.
- Actividades autónomas en la plataforma Brightspace.

Lugar donde se oferta

- Santa Marta.

creo.unimagdalena.edu.co



Tus Beneficios

- Universidad Acreditada en Alta Calidad.
- Rápido acceso al mundo laboral.
- Docentes altamente calificados.
- Bienestar Universitario.
- Bajo costo en la matrícula.
- Exoneración por rendimiento académico: Primer lugar 90%, segundo lugar 70% y tercer lugar 50%.
- 10% de descuento en el valor de la matrícula presentando el certificado electoral.
- Financiamiento de la matrícula hasta el 75% a través de créditos educativos a corto plazo.
- Becas y cupos especiales para bachilleres artistas y deportistas de alto rendimiento.
- Puedes ingresar a los programas de estímulos y becas como: Matrícula por Trabajo, Inclusión y Permanencia, Talento Magdalena, Ayudantías Académicas y Administrativas.
- Descuento por hermano en el valor de la matrícula para los estratos socioeconómicos: sin estrato, 1, 2 y 3.
- Uso de la Plataforma Brightspace.