



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
ECONÓMICAS**

**PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA
ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS**

SANTA MARTA

2024

CONSEJO DE FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

Rafael García Luna

Decano Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Alexander Maldonado Atencio

Director Programas de Posgrado

Carlos Acosta Maiguel

Director Técnico Programa Contaduría

Gilberto Montoya Berben

Director Técnico Programa Negocios Internacionales

Luz Dary Rodríguez Luna

Director Técnico Programa Economía

Frank Ortiz Salgado

Director Técnico Programa de Hotelería y Turismo

Yesid Cuello Cantillo

Director Técnico de Administración de Empresas

José Cubillos Jiménez

Representante de los Estudiantes

Gustavo Rodríguez Echeverría

Representante de los Docentes

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	5
1.1 Historia del programa	5
1.2 Aspectos teleológicos.....	8
1.3 Conceptualización teórica y epistemológica del programa	9
2. ESTADO DE LA OFERTA E NIVEL INTERNACIONAL, NACIONAL Y REGIONAL..	11
2.1 Estado de la oferta a nivel internacional.	12
2.2 Estado de la oferta a nivel nacional y regional.....	14
2.3 Necesidades relacionadas con el programa	22
2.4 Estado de la ocupación de los profesionales del programa y evaluación de la demanda	24
2.5 Rasgos distintivos del programa.....	25
3. ESTRUCTURA CURRICULAR	26
3.1. Componentes Formativos.....	26
Plan general de estudios	27
Componentes que estructuran el microdiseño de acuerdo con las políticas institucionales.	33
Modalidad del programa	34
Actividades académicas y la forma en que se relacionan y complementan entre sí..	36
Actividades sincrónicas y asincrónicas	37
Estrategias de flexibilización curricular	39
Resultados De Aprendizaje	41
3.2 Componente Pedagógico	42
Implementación de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje.....	46
3.3 Componente De Interacción	47
Desarrollo de competencias comunicativas en una segunda lengua	49
3.4 Mecanismos De Evaluación	50
Transparencia y Retroalimentación en el Proceso de Evaluación.....	52

LISTADO DE ANEXOS

Tabla N°01. Primer plan de estudios de la Especialización en Finanzas.....	6
Tabla N°02. Segundo plan de estudios de la Especialización en Finanzas.....	6
Tabla N°03. Análisis histórico del programa.....	7
Tabla N°04. Programas de Especialización en Finanzas a nivel internacional.....	13
Tabla N°05. Análisis de programas de Especialización de Igual o Similar Denominación a Nivel Nacional.....	14
Tabla N°06. Análisis de programas de especialización con términos como Big Data, inteligencia de negocios y Fintech en su denominación.....	19
Tabla N°07. Análisis de programas de especialización de igual o similar denominación ofertadas por las Universidades que conforman el Ranking QS.....	19
Tabla N°08. Programas de igual o similar denominación en los departamentos de la Región Caribe.....	21
Tabla N°09. Rango salarial de empleados dependientes egresados del programa Especialización en Finanzas de la Universidad del Magdalena.....	25
Tabla N°10. Plan general de estudios vigente de la Especialización en Finanzas.....	27
Tabla N°11. Plan general de estudios de la Especialización en Finanzas -Nueva vigencia-.....	30
Tabla N°12. Plan de Transición I Semestre.....	31
Tabla N°13. Plan de transición II Semestre.....	31
Tabla N°14. Horas de trabajo académico del plan de estudios del programa semestralizado.....	32
Tabla N°15. Actividades propuestas para el abordaje de los cursos.....	37
Tabla N°16. Comparativo valor del programa 2024	40
Tabla N°17. Articulación perfil de egreso, resultados de aprendizaje, competencias y áreas de formación del programa.....	42
Tabla N°18. Interacciones y relaciones de actores del programa en los diferentes contextos.....	47
Tabla N°19. Descripción de las actividades académicas desarrolladas en las asignaturas.....	50
Tabla N°20. Articulación de mecanismos de evaluación de las asignaturas con los Resultados de Aprendizaje del programa.....	51
Tabla N°21. Grupos de Investigación Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.....	54
Tabla N°22. Docentes investigadores en la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.....	56
Tabla N°23. Productos de investigación de los docentes del programa.....	57
Tabla N°24. Histórico de vinculación profesores en los periodos 2018-II a 2024-I.....	61
Tabla N°25. Perfiles de los profesores del programa.....	62
Tabla N°26. Equipo docente del programa.....	66
Tabla N°27. Modalidades de vinculación como profesor de la Universidad del Magdalena.....	67
Tabla N°28. Instrumento de Encuesta de Evaluación Docente.....	70
Tabla N°29. Recursos educativos de la biblioteca de la Universidad del Magdalena.....	74
Tabla N°30. Sistemas de información y aplicativos webs.....	76
Tabla N°31. Política de préstamos de recursos de información para los estudiantes de posgrados.....	7

1. INTRODUCCIÓN

El Proyecto Educativo del Programa (PEP) de Especialización en Finanzas, recoge toda la información pertinente y relevante que lo identifica en su integralidad ante los diversos estamentos que lo constituyen.

La construcción de dicho PEP fue completamente participativa y la información en él contenida, se pone a consideración de la comunidad educativa del Programa y de la Universidad del Magdalena en general, como forma de orientar y reflexionar sobre su praxis educativa dentro del contexto histórico y prospectivo de la formación posgradual en el área financiera. En concreto, implica la materialización de la propuesta pedagógica del programa, considerando los lineamientos definidos en el Proyecto Educativo institucional (PEI) de la Universidad del Magdalena en su versión 2008.

De la misma manera, el PEP de la Especialización en Finanzas de la Universidad del Magdalena, se concibe como un avance en el proceso permanente de reconstrucción y actualización, debido a la permanente reflexión sobre la actividad educativa y la necesidad de contextualización de tal actividad al campo disciplinar de la administración y la economía como disciplinas madres de las que se derivan las Finanzas. Recoge, también, las distintas apropiaciones de las políticas y lineamientos generales al Programa en particular a aquella que puedan apalancar las distintas iniciativas conducentes a un programa de alta pertinencia y calidad en la formación.

En el documento, se encontrarán los principios fundamentales que identifican y normalizan el programa, tanto en su versión originaria como las respectivas reformas curriculares y renovaciones de registro calificados llevados a cabo durante la dinámica del programa.

En suma, el Proyecto Educativo del Programa, es un instrumento orientador de la gestión del Programa que contiene, en forma explícita, principios y objetivos de orden filosófico, político y técnico que permiten programar la acción educativa otorgándole carácter, dirección, sentido e integración.

1.1 Historia del programa

La oferta de este programa en la ciudad se dio en el marco de un convenio interinstitucional con la Universidad de Cartagena. En razón a ello, inicialmente se ofreció una cohorte dirigida profesores y egresados de la facultad y la institución, cuyo desarrollo se llevó a cabo en el campus universitario de Unimagdalena entre los años 1995- 1996. Posteriormente se gestionaron los trámites para contar con una especialización propia, que se empezó a ofertar a partir del 2004. Dicho programa, contaba con tres ciclos de formación, un primer ciclo previo que fungía como nivelatorio, que contenía las asignaturas Excel financiero (24 horas) y Herramientas de análisis estadístico informatizado (28 horas) y que debían tomarlo las personas que, al realizar la prueba de ingreso, no mostraran las competencias suficientes respecto a esas temáticas. Complementaban ese proceso de formación, los dos periodos académicos medulares de la especialización, que contenían en total dieciséis (16) asignaturas, tal como se relaciona a continuación:

Tabla N°01. Primer plan de estudios de la Especialización en Finanzas.

SEMESTRE N°1		SEMESTRE N°2	
Asignaturas	N° Horas	Asignaturas	N° Horas
Análisis del entorno económico	24	Finanzas a largo plazo	32
Finanzas a corto plazo	32	Finanzas internacionales	20
Gestión del talento humano	24	Formulación y evaluación financiera de proyectos	42
Ingeniería económica	32	Mercado de capitales	48
Proceso de investigación	24	Metodologías de análisis de las finanzas publicas	36
Seminario de gestión gerencial	20	Planeación y control financiero	48
Seminario de investigación I	24	Seminario de investigación II	24
Sistema financiero colombiano	24	Valoración y reestructuración de empresas	30
Total Horas	204	Total Horas	280

Fuente: Archivo del programa

Vencida la vigencia del programa, se solicitó formalmente la renovación del registro calificado ante el MEN y mediante el mismo proceso se hizo una reforma al plan de estudios, suprimiendo el ciclo nivelatorio inicial y se hicieron ajustes a las asignaturas impartidas en ambos periodos académicos, como se puede ver en la tabla N°02.

Tabla N°02. Segundo plan de estudios de la Especialización en Finanzas.

SEMESTRE N°1		SEMESTRE N°2	
Asignaturas	N° Créditos	Asignaturas	N° Créditos
Análisis y evaluación financiera	2	Finanzas a largo plazo	2
Estado y análisis del entorno económico	2	Finanzas internacionales	2
Finanzas a corto plazo	2	Formulación y evaluación financiera de proyectos	2
Proceso de investigación	1	Mercado de capitales	2
Seminario de gestión gerencial	2	Metodología de análisis de las finanzas publicas	2
Sociología del humanismo en la empresa negocio	2	Planeación y control financiero	2
		Seminario de investigación	2
Total Créditos	11	Total Créditos	13

Fuente: Archivo del programa

Posterior a estas dos importantes etapas, y basados en los ejercicios de autoevaluación realizados, se determinó que el programa necesitaba presentar unos cambios y en razón a ello se presentó una tercera solicitud de registro calificado, proceso que surtirá efecto en la vigencia 2016 y cuyo currículo fue aprobado mediante el Acuerdo Académico N°017 del 14 de marzo del 2016. "Por el cual se autoriza la creación y aprobación del Programa Académico de Especialización en Finanzas" y la Resolución del Ministerio de Educación Nacional N°01978 del 13 de febrero del 2018 por medio de la cual se le otorgo el registro calificado con una duración de 07 años.

Analizando la vigencia del registro calificado del programa, desde el periodo académico 2018-II en el cual se dio la apertura de la primera cohorte con 17 estudiantes matriculados

en primer semestre al periodo 2024-I, la Especialización en Finanzas ha logrado la apertura de un total de 9 cohortes. Con el fin de analizar el histórico del programa de forma semestral, a continuación, se presenta los datos estadísticos históricos de inscripción, admisión, matriculados en primer semestre y graduación del programa.

Tabla N°03. Análisis histórico del programa

PERÍODO	INSCRITOS	ADMITIDOS	MATRICULADOS PRIMER SEMESTRE	GRADUADOS
2018- II	20	18	17	0
2019- I	43	24	15	0
2019 - II	22	21	17	14
2020 - I	23	22	19	1
2020 - II	29	27	26	26
2021 - I	21	20	19	14
2021 - II	-	-	-	27
2022 - I	22	20	17	15
2022 - II	-	-	-	11
2023 - I	28	26	21	15
2023 - II	-	-	-	1
2024 - I	23	23	21	21
Sumatoria	231	201	172	145

Fuente: Consulta AyRE abril 2024

En el análisis histórico del programa de Especialización en Finanzas, se puede evidenciar que su comportamiento ha sido satisfactorio, considerando la periodicidad de admisión semestral en los primeros 3 años y que desde el año 2021 debido a factores como la crisis económica en época de postpandemia en el país, la admisión al programa ha sido de forma anual, con un promedio de 26 inscritos, 22 admitidos y 19 estudiantes matriculados en el primer semestre académico. El programa le ha otorgado el título de especialista en finanzas a un total de 145 graduados en el desarrollo del registro calificado.

Desde la apertura de la primera cohorte del programa en el 2018-II hasta el 2024-I el programa ha tenido una demanda importante localizada en la ciudad de Santa Marta, Zona Bananera y el municipio de Ciénaga, destacando en la 3ra cohorte, la participación de estudiantes que se trasladaban desde el departamento de La Guajira para asistir a las clases, así mismo en la cohorte apertura en el 2020-II (5ta cohorte) contamos con la participación de estudiantes residentes en la ciudad de Bogotá, esto gracias a la implementación de encuentros sincrónicos mediados con herramientas tecnológicas y plataformas digitales disponibles institucionalmente para garantizar el acceso a los sesiones de clases con los docentes encargados de orientar las diferentes asignaturas y reuniones remotas entre estudiantes para el desarrollo de actividades extra clases, pese a la situación ocasionada por el virus Covid-19, en el periodo de pandemia el programa continuo con su

funcionamiento, además, en este semestre se contó con el mayor número de estudiantes matriculados en primer semestre, demostrando la capacidad de adaptación de la institución y del programa ante los distintos escenarios.

En el año 2022 el programa inicia su proceso de autoevaluación con fines de renovación del registro calificado, el cual permitió la realización de acciones de mejora como la actualización de la apuesta estratégica del programa a través de la declaración de los Resultados de Aprendizaje en concordancia con la normativa expedidas por el Ministerio de Educación Superior, actualización del Perfil de Egreso y Competencias para la nueva vigencia del registro y la actualización del plan de estudios del programa teniendo en cuenta las nuevas tendencias en la disciplina financiera a nivel internacional.

1.2 Aspectos teleológicos

En el marco del proceso continuo de mejoramiento de la calidad del programa de Especialización en Finanzas, se realizó una apuesta estratégica para la actualización del posgrado, consistente en la redefinición de la misión, visión, perfil de egreso, reformulación de las competencias para desarrollar según el perfil de egreso y declaración de los resultados de aprendizaje del programa como propuesta de valor. En este proceso se tomaron en cuenta los lineamientos establecidos en la normatividad actual relacionada, el plan de acción de la FEE, a la cual está adscrito el programa, y el documento de creación de la Especialización. Así mismo, se consideraron las necesidades del sector financiero y las nuevas tendencias de la disciplina para garantizar un diseño curricular pertinente y coherente con la formación.

Derivado de la constante revisión y actualización teniendo en cuenta las realidades del entorno y en alineación con los objetivos curriculares de los cursos del nuevo plan de estudios del programa, la coordinación del programa con el apoyo de expertos en el área financiera y con el acompañamiento y orientación de asesores académicos en la declaración de resultados de aprendizaje, se realizó la actualización de la apuesta estratégica del programa. A continuación, se relaciona el perfil de egreso, la misión y visión del programa.

Perfil de egreso

El Especialista en Finanzas de la Universidad del Magdalena estará en capacidad de desarrollar estrategias financieras innovadoras incorporando herramientas tecnológicas financieras que maximicen el valor empresarial. Además, estará preparado para gestionar los riesgos financieros y diseñar portafolios de inversión impulsando la toma de decisiones, la rentabilidad y la sostenibilidad de las organizaciones en los diversos mercados.

Misión

Formar especialistas con competencias en la evaluación y gestión de alternativas de financiación e inversión y, en el manejo de instrumentos financieros en los mercados de

capitales, para la toma de decisiones estratégicas que contribuyan al crecimiento sostenible y la generación de valor en las organizaciones.

Visión

La Especialización en Finanzas de la Universidad del Magdalena, se proyecta al 2030 en ser reconocido por su contribución y compromiso con:

- La calidad académica y pertinencia en la formación del área financiera.
- Diseño curricular actualizado en respuesta a las exigencias y nuevas tendencias de la disciplina.
- La existencia de un equipo docente altamente calificado y amplia experiencia en el sector financiero.
- La contribución en la competitividad del sector productivo local y regional.
- La formación de líderes en los procesos de viabilidad y factibilidad financiera de los negocios.
- El crecimiento y sostenibilidad de los proyectos empresariales nacionales e internacionales.

1.3 Conceptualización teórica y epistemológica del programa

La conceptualización teórica y epistemología del programa parte de la reflexión sobre el origen, naturaleza y límites del conocimiento financiero. Se basa en diversas corrientes epistemológicas que influyen en la manera en que los estudiantes y profesionales abordan la comprensión y resolución de problemas financieros.

Autores como Karl Popper, en el contexto del fundamento epistemológico, es conocido principalmente por su teoría del falsacionismo, que plantea que el conocimiento científico avanza a través de la refutación o falsación de hipótesis. Según Popper, el progreso del conocimiento no ocurre mediante la verificación de teorías, sino al someterlas a pruebas rigurosas para intentar falsarlas. Las teorías que sobreviven a estos intentos de falsación se consideran robustas, aunque nunca se pueden confirmar definitivamente.

En su obra "La lógica de la investigación científica" (1934), Popper sostiene que una teoría científica debe ser falsable, es decir, debe formularse de tal manera que pueda ser puesta a prueba y potencialmente refutada por la evidencia empírica. Esto es crucial en el ámbito de las finanzas, ya que las teorías financieras, como los modelos de valoración de activos o los modelos de riesgo, deben estar sujetos a pruebas empíricas y la posibilidad de ser falsadas por nuevos datos del mercado.

En el contexto del programa de Especialización en Finanzas ofertado por la Universidad del Magdalena, el enfoque epistemológico de Popper resalta la importancia de mantener una actitud crítica hacia las teorías y modelos financieros. Los estudiantes deben aprender que, aunque ciertos modelos financieros sean ampliamente utilizados (como el CAPM o el modelo de Black-Scholes), siempre es posible que nuevos eventos o datos los refuten o requieran ajustes. Esto fomenta una actitud de constante revisión y mejora de las prácticas

financieras, lo que es fundamental en un entorno financiero caracterizado por la incertidumbre y la constante evolución. Por lo tanto, el falsacionismo de Popper aporta al programa una dimensión crítica y dinámica, donde los modelos no se aceptan como verdades absolutas, sino como herramientas que deben ser continuamente puestas a prueba y revisadas frente a la realidad del mercado.

Por otra parte, el enfoque positivista en las finanzas, apoyado por el trabajo de Eugene Fama (1970) y su teoría de los mercados eficientes, se centra en la recolección y análisis de datos cuantitativos para modelar el comportamiento de los mercados y valorar activos. Este enfoque utiliza métodos empíricos, como la econometría y los modelos estadísticos, para formular hipótesis sobre el comportamiento financiero y las decisiones de inversión, promoviendo la toma de decisiones racionales y basadas en evidencia.

La especialización en finanzas bajo este paradigma fomenta el uso de modelos cuantitativos, como el CAPM (Capital Asset Pricing Model) y el modelo de valoración de opciones de Black-Scholes (1973), para evaluar el riesgo y retorno, en un entorno de incertidumbre. Así, la formación incluye un robusto entrenamiento en técnicas cuantitativas y herramientas tecnológicas, alineadas con las exigencias de la industria financiera actual.

Desde el punto de vista constructivista, inspirado en los trabajos de autores como Jean Piaget y Lev Vygotsky, el aprendizaje financiero se entiende como un proceso activo de construcción del conocimiento a través de la experiencia y la interacción con el entorno. En este marco, el programa enfatiza el aprendizaje basado en problemas (ABP) y el estudio de casos reales, lo que permite que los estudiantes desarrollen competencias críticas, resolviendo problemas financieros complejos en escenarios dinámicos.

El constructivismo también sugiere que los participantes construyen significados personales de los conceptos financieros a partir de su contexto profesional, generando interpretaciones diversas de teorías como la gestión del riesgo, la estructura de capital y las estrategias de inversión. En este sentido, el programa fomenta el desarrollo de habilidades analíticas, cognitivas y de resolución de problemas.

Por su parte el enfoque pragmático, siguiendo las ideas de John Dewey (1938), argumenta que el conocimiento financiero debe ser útil y aplicable para resolver problemas reales. La pragmática en finanzas implica que las teorías y modelos solo son valiosos en la medida en que pueden guiar la toma de decisiones en situaciones reales. Los estudiantes son formados no solo en teorías financieras, sino también en la aplicación de estas teorías en el mundo profesional, desarrollando habilidades prácticas que puedan ser inmediatamente aplicables.

Este enfoque se ve reflejado en la inclusión de asignaturas como "Big Data, Analítica de Datos e Inteligencia de Negocios", que permite a los estudiantes interpretar grandes volúmenes de datos y aplicar estrategias de inversión informadas por datos. La aplicación práctica del conocimiento financiero también se refleja en la importancia que se le da a las Fintech y al impacto de la transformación digital en las finanzas, siguiendo los desarrollos recientes en la literatura, como los expuestos por Arner et al. (2016).

El programa incorpora una visión crítica inspirada en autores como Jürgen Habermas (1981), quien aboga por un conocimiento reflexivo y ético que cuestiona las estructuras de poder subyacentes en el sistema financiero global. Esta perspectiva fomenta en los estudiantes una visión integral de las finanzas, no solo como un conjunto de herramientas para la maximización del valor, sino también como una disciplina que tiene implicaciones sociales, éticas y ambientales.

La teoría crítica de las finanzas invita a cuestionar las narrativas dominantes sobre los mercados y el capital, promoviendo un enfoque de sostenibilidad y responsabilidad social en las decisiones financieras. Esto es especialmente relevante en un contexto global donde las finanzas sostenibles y las inversiones responsables están ganando protagonismo.

Finalmente, el programa se beneficia de la interdisciplina, integrando conocimientos de economía, matemáticas, derecho y tecnología. Siguiendo el enfoque interdisciplinario de Boulding (1956), el estudio de las finanzas no se limita a una única área, sino que requiere una comprensión holística que abarca múltiples disciplinas para abordar los desafíos del entorno financiero actual.

En conclusión, el programa de Especialización en Finanzas se construye sobre una sólida base epistemológica que combina enfoques positivistas, constructivistas, pragmáticos y críticos. Se fundamenta en el conocimiento empírico cuantitativo, la interacción activa con el entorno profesional y la relevancia práctica, mientras se mantiene una perspectiva crítica y ética que permite a los estudiantes reflexionar sobre el impacto social y global de las decisiones financieras. Este enfoque integral prepara a los profesionales para enfrentar los retos del entorno financiero moderno, con competencias técnicas y una conciencia crítica del rol de las finanzas en la sociedad.

2. ESTADO DE LA OFERTA E NIVEL INTERNACIONAL, NACIONAL Y REGIONAL

La Especialización en Finanzas de la Universidad del Magdalena juega un papel fundamental dentro de los contextos local, nacional y regional, especialmente en el Departamento del Magdalena y la Región Caribe, donde existe una necesidad creciente de profesionales altamente capacitados en la gestión financiera, la transformación digital y la toma de decisiones estratégicas que contribuyan al desarrollo socioeconómico. Este programa se enfoca en formar especialistas capaces de enfrentar los desafíos financieros contemporáneos, alineados con las tendencias de la disciplina a nivel global, pero adaptados a las realidades locales y regionales.

El Distrito de Santa Marta y el Departamento del Magdalena poseen un potencial económico considerable, impulsado principalmente por sectores como el turismo, el comercio, la agroindustria y la logística portuaria. Sin embargo, también enfrentan retos relacionados con la gestión financiera empresarial, el acceso a fuentes de financiación, y la capacidad de las organizaciones locales para adoptar nuevas tecnologías financieras (fintech). En este contexto, la Especialización en Finanzas es de vital importancia, ya que forma profesionales capaces de aplicar herramientas de análisis financiero y de transformación digital, facilitando el acceso a nuevas fuentes de inversión y promoviendo la sostenibilidad financiera de las empresas locales.

La especialización se alinea con los planes de desarrollo del Departamento del Magdalena y la Región Caribe, contribuyendo directamente a los objetivos de desarrollo económico y sostenible planteados por estas entidades. La formación de especialistas en finanzas con un enfoque en la innovación tecnológica y la gestión financiera eficiente facilita la creación de valor dentro de las organizaciones locales y regionales, lo que genera un impacto positivo en los sectores productivos más relevantes de la región.

A nivel nacional, Colombia ha experimentado un crecimiento sostenido en el sector financiero en las últimas décadas, con un incremento en la demanda de profesionales especializados en áreas como gestión de riesgos, fintech y finanzas corporativas. Según el Observatorio Laboral y Ocupacional del SENA, el mercado laboral colombiano requiere cada vez más gerentes financieros y directores de áreas estratégicas con un alto nivel de cualificación. La Especialización en Finanzas de la Universidad del Magdalena responde a esta necesidad al formar especialistas que puedan gestionar de manera eficaz los riesgos financieros y diseñar portafolios de inversión que se ajusten a las realidades y demandas del mercado financiero nacional. Esta capacidad es especialmente relevante en un país como Colombia, que se enfrenta a un entorno macroeconómico variable, con fluctuaciones en los mercados internacionales y la necesidad de adaptar la gestión financiera a cambios regulatorios y fiscales.

A continuación, se presenta el estado de la oferta del programa de Especialización en Finanzas a nivel local, regional, nacional, y global de programas con igual o similar denominación similares.

2.1 Estado de la oferta a nivel internacional.

El análisis global del panorama académico en el área de las finanzas revela que las principales instituciones educativas reconocidas a nivel mundial se encuentran en Europa, Norteamérica y Asia. En estas regiones, las universidades ofrecen programas de posgrado de alto prestigio, mayormente en el nivel de maestría en Norteamérica y Asia, y bajo la denominación de "Master" en Europa, con una duración promedio de entre 12 y 24 meses.

Los programas líderes en finanzas a nivel global se concentran principalmente en Estados Unidos, destacándose instituciones como el MIT Sloan School of Management, la Universidad de California, Berkeley, y la Columbia Business School, esta última ofreciendo un programa especializado en Finanzas y Análisis de Valores con una duración de 24 meses. En Europa, sobresalen la London Business School, la Universidad de Cambridge en Inglaterra, y la IE Business School en España. Por otro lado, en la región asiática, las universidades más relevantes incluyen la Singapore Management University y la Peking University HSBC Business School (PHBS). En términos de contenido académico, los programas de estas universidades abarcan áreas clave como las finanzas corporativas, los mercados de capitales y la gestión de riesgos financieros, alineándose con las tendencias más recientes de la disciplina financiera a nivel global.

En Latinoamérica, los programas de posgrado en finanzas también se encuentran en el nivel de maestría, con universidades como ESAN en Perú, el Tecnológico de Monterrey en

México, y el ITAM (Instituto Tecnológico Autónomo de México) como principales referentes. Estos programas siguen tendencias similares a las observadas en las universidades de Europa, Estados Unidos y Asia, manteniendo un enfoque moderno y global en sus currículos.

A continuación, se presenta un listado con los principales programas de maestría y master en Finanzas, clasificados por región y país, la mayoría de los cuales se imparten de manera presencial, ofreciendo una formación integral y actualizada en la disciplina.

Tabla N°04. Programas de Especialización en Finanzas a nivel internacional

Continente	País	Universidad	Denominación	Modalidad	Duración
Norte América	Massachusetts-Estados Unidos	MIT- Sloan School	Máster in Finance	Presencial	12 -18 meses
	California – Estados Unidos	Berkeley University Of California	Maestría en Ingeniería Financiera	Presencial	2 semestres
	Oregón - Estados Unidos	Columbia Business School	Especialización en Finanzas y Análisis de Valores	Presencial	24 meses
Europa	Inglaterra	London Business School	Master in Finance	Presencial	10 a 16 meses
	España	IE Business School	Master in Finance	Presencial	12 a 22 meses
	Inglaterra	University Of Cambridge	Master in Finance	Presencial	12 meses
Asia	Singapur	Singapore Management University	Maestría en Ciencias en Economía Financiera	Presencial	12 a 18 meses
	Singapur	Singapore Management University	Maestría en Ciencias en Finanzas Aplicadas	Presencial	12 a 18 meses
	Shenzhen, China	Peking University HSBC Business School (PHBS)	Master in Finance	Presencial	24 meses
América Latina	Perú	ESAN	Maestría en Finanzas	Presencial	24 meses
	México	Tecnológico de Monterrey	Maestría en Finanzas	Presencial	18 meses
	México	ITAM - Instituto Tecnológico Autónomo de México	Maestría en Finanzas	Presencial	12-18 meses

Fuente: Páginas web de las Instituciones referenciadas

Producto del análisis de la oferta internacional de los programas de igual o similar denominación a la de Especialización en Finanzas, se pudo observar que solo la Universidad de Columbia Business School ubicada en Oregón Estados Unidos, oferta un programa a nivel de especialización, denominado Especialización en Finanzas y Análisis

de Valores, en modalidad presencial, con 24 meses de duración, las demás Instituciones ofrecen programas a nivel de Master o Maestría.

El diseño curricular y plan de estudios del programa de Especialización en Finanzas de la Universidad del Magdalena es relevante con la oferta de educación posgradual internacional en el área financiera, dado su alcance con un plan de estudio concentrado en las temáticas proyectadas en el conocimiento de las finanzas y la inclusión de las nuevas tendencias en la disciplina financiera derivadas en gran medida del impacto de la tecnología en los mercados financieros.

2.2 Estado de la oferta a nivel nacional y regional

A nivel nacional, existen 71 programas con denominación igual o similar a la Especialización en Finanzas, de los cuales 51 son ofertados por instituciones del sector privado y 20 por instituciones del sector público, entre las que se destaca el programa de Especialización en Finanzas de la Universidad del Magdalena. Este posicionamiento dentro del sector público subraya la importancia de la oferta de la Universidad del Magdalena como una opción de alta calidad y accesible, en contraste con la predominancia de programas en el sector privado.

Tabla N°05. Análisis de programas de Especialización de Igual o Similar Denominación a Nivel Nacional

N°	Nombre Institución	Sector	Denominación del Programa	Modalidad	Número de Créditos	Periodicidad	Departamento Municipio
1	Universidad Nacional de Colombia	Público	Especialización en Finanzas Corporativas	Presencial	32	Semestral	Caldas- Manizales
2	Universidad Pedagógica Y Tecnológica de Colombia - Uptc	Público	Especialización en Finanzas	Presencial	24	Semestral	Boyacá - Tunja
3	Universidad Militar-Nueva Granada	Público	Especialización en Finanzas y Administración Publica	Presencial	26	Semestral	Cundinamarca- Bogotá D.C.
4	Universidad de los Llanos	Público	Especialización en Finanzas	Presencial	30	Semestral	Meta - Villavicencio
5	Universidad Popular del Cesar	Público	Especialización en Finanzas	Presencial		Trimestral	Cesar - Aguachica
6	Universidad de Antioquia	Público	Especialización en Finanzas	Presencial	24	Semestral	Antioquia - Medellín
7	Universidad del Atlántico	Público	Especialización en Finanzas Territoriales	Presencial	24	Semestral	Atlántico - Puerto Colombia
8	Universidad del Valle	Público	Especialización en Finanzas	Presencial	29	Semestral	Valle Del Cauca - Cali
9	Universidad del Valle	Público	Especialización en Finanzas	Presencial	29	Semestral	Valle Del Cauca - Buenaventura
10	Universidad del Valle	Público	Especialización en Finanzas	Presencial	29	Semestral	Valle Del Cauca- Zarzal

N°	Nombre Institución	Sector	Denominación del Programa	Modalidad	Número de Créditos	Periodicidad	Departamento Municipio
11	Universidad de Cartagena	Público	Especialización en Finanzas	Presencial	30	Semestral	Bolívar - Cartagena
12	Universidad de Nariño	Público	Especialización en Finanzas	Presencial	34	Semestral	Nariño -Pasto
13	Universidad del Tolima	Público	Especialización en Finanzas	A Distancia	27	Semestral	Tolima - Ibagué
14	Universidad del Magdalena	Público	Especialización en Finanzas	Presencial	25	Semestral	Magdalena
15	Pontificia Universidad Javeriana	Privado	Especialización en Finanzas	Presencial	26	Semestral	Valle Del Cauca - Cali
16	Universidad Santo Tomas	Privado	Especialización en Finanzas	Presencial	25	Trimestral	Cundinamarca - Bogotá D.C.
17	Universidad Santo Tomas	Privado	Especialización en Finanzas	Presencial	25	Semestral	Meta - Villavicencio
18	Universidad Santo Tomas	Privado	Especialización en Finanzas	Presencial	25	Semestral	Antioquia- Medellín
19	Universidad Santo Tomas	Privado	Especialización en Finanzas Públicas	Virtual	26	Semestral	Santander - Bucaramanga
20	Universidad Externado de Colombia	Privado	Especialización en Finanzas	Presencial	30	Semestral	Cundinamarca - Bogotá D.C.
21	Fundación Universidad de Bogotá - Jorge Tadeo Lozano	Privado	Especialización en Finanzas Corporativas y Banca De Inversión	Presencial	24	Semestral	Cundinamarca - Bogotá D.C.
22	Fundación Universidad de Bogotá - Jorge Tadeo Lozano	Privado	Especialización en Finanzas Computacionales	Virtual	24	Semestral	Cundinamarca - Bogotá D.C.
23	Universidad de la Sabana	Privado	Especialización en Finanzas Corporativas	Presencial	24	Semestral	Cundinamarca - Chía
24	Universidad Eafit-	Privado	Especialización en Finanzas	Presencial	22	Semestral	Valle Del Cauca - Cali
25	Universidad Eafit-	Privado	Especialización en Finanzas	Presencial	22	Semestral	Antioquia - Medellín
26	Universidad Eafit-	Privado	Especialización en Finanzas	Presencial	22	Semestral	Cundinamarca - Bogotá D.C.
27	Universidad Eafit-	Privado	Especialización en Finanzas	Presencial	22	Semestral	Risaralda - Pereira
28	Universidad Eafit-	Privado	Especialización en Finanzas	Presencial	32	Semestral	Cauca - Popayán
29	Universidad Eafit-	Privado	Especialización en Finanzas	Presencial	32	Semestral	Quindío - Armenia
30	Universidad del Norte	Privado	Especialización en Finanzas	Presencial	30	Semestral	Atlántico - Barranquilla
31	Universidad del Norte	Privado	Especialización en Finanzas	Presencial	30	Semestral	Magdalena - Santa Marta
32	Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario	Privado	Especialización en Finanzas	Presencial	25	Semestral	Cundinamarca - Bogotá D.C.

N°	Nombre Institución	Sector	Denominación del Programa	Modalidad	Número de Créditos	Periodicidad	Departamento Municipio
33	Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario	Privado	Especialización En Finanzas	Presencial	25	Semestral	Tolima - Ibagué
34	Universidad Pontificia Bolivariana	Privado	Especialización en Finanzas	Presencial	24	Semestral	Santander - Bucaramanga
35	Universidad Autónoma del Caribe- Uniautonoma	Privado	Especialización en Finanzas	Presencial	25	Semestral	Atlántico - Barranquilla
36	Universidad Autónoma del Caribe- Uniautonoma	Privado	Especialización en Finanzas	Virtual	25	Semestral	Atlántico - Barranquilla
37	Universidad de Medellín	Privado	Especialización en Finanzas y Mercado de Capitales	Presencial	26	Semestral	Antioquia - Medellín
38	Universidad Cooperativa de Colombia	Privado	Especialización en Finanzas Corporativas y Riesgos Financieros	Presencial	24	Semestral	Antioquia - Medellín
39	Universidad Cooperativa de Colombia	Privado	Especialización en Finanzas Corporativas y Riesgos Financieros	Presencial	26	Semestral	Risaralda - Pereira
40	Universidad Cooperativa de Colombia	Privado	Especialización en Finanzas Corporativas y Riesgos Financieros	Presencial	24	Semestral	Valle Del Cauca - Cali
41	Universidad Cooperativa de Colombia	Privado	Especialización en Finanzas Corporativas y Riesgos Financieros	Presencial	24	Semestral	Meta - Villavicencio
42	Universidad Cooperativa de Colombia	Privado	Especialización en Finanzas Corporativas y Riesgos Financieros	Presencial	24	Semestral	Cundinamarca - Bogotá D.C.
43	Universidad Cooperativa de Colombia	Privado	Especialización en Finanzas Corporativas y Riesgos Financieros	Presencial	24	Semestral	Santander - Bucaramanga
44	Universidad Autónoma de Bucaramanga-Unab-	Privado	Especialización en Finanzas	Presencial	24	Semestral	Santander - Bucaramanga
45	Universidad Autonoma de Occidente	Privado	Especialización en Finanzas	Presencial	24	Semestral	Valle Del Cauca - Cali
46	Universidad Autonoma de Occidente	Privado	Especialización en Finanzas	Virtual	24	Semestral	Valle Del Cauca - Cali

N°	Nombre Institución	Sector	Denominación del Programa	Modalidad	Número de Créditos	Periodicidad	Departamento Municipio
47	Universidad Tecnológica de Bolívar	Privado	Especialización en Finanzas	Presencial	26	Semestral	Bolívar - Cartagena
48	Universidad Tecnológica de Bolívar	Privado	Especialización en Finanzas	Presencial	25	Anual	Córdoba - Montería
49	Universidad Nacional Abierta Y A Distancia Unad	Público	Especialización en Finanzas Corporativas	Virtual	24	Semestral	Cundinamarca - Bogotá D.C.
50	Escuela Superior de Administración Pública- Esap-	Público	Especialización en Finanzas Públicas	A Distancia	24	Semestral	Cundinamarca - Bogotá D.C.
51	Escuela Superior de Administración Pública- Esap-	Público	Especialización en Finanzas Públicas	Virtual	24	Semestral	Cundinamarca - Bogotá D.C.
52	Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	Público	Especialización en Finanzas Públicas	Presencial	30	Semestral	Antioquia - Medellín
53	Institución Universitaria de Envigado	Público	Especialización en Finanzas y Proyectos	Presencial	26	Semestral	Antioquia - Medellín
54	Colegio de Estudios Superiores de Administración-Cesa-	Privado	Especialización en Finanzas Corporativas	Presencial	30	Semestral	Cundinamarca - Bogotá D.C.
55	Universidad Católica de Pereira	Privado	Especialización En Finanzas	Presencial	26	Semestral	Risaralda - Pereira
56	Universidad Católica Luis Amigó	Privado	Especialización En Finanzas	A Distancia	27	Semestral	Antioquia - Medellín
57	Universidad Católica Luis Amigó	Privado	Especialización En Finanzas	Presencial	25	Semestral	Antioquia - Medellín
58	Fundación Universitaria de San Gil - Unisangil -	Privado	Especialización En Finanzas	Presencial	31	Trimestral	Santander - San Gil
59	Fundación Universitaria Empresarial de La Cámara De Comercio De Bogotá- Uniempresarial	Privado	Especialización En Finanzas Y Negocios Internacionales	Presencial	30	Mensual	Cundinamarca - Bogotá D.C.
60	Universidad Simón Bolívar	Privado	Especialización En Finanzas	Presencial	29	Semestral	Atlántico - Barranquilla
61	Universidad Eia	Privado	Especialización En Finanzas Corporativas	Presencial	28	Semestral	Antioquia - Medellín
62	Corporación Universitaria Del Meta - Unimeta	Privado	Especialización En Finanzas	Presencial	26	Semestral	Meta - Villavicencio
63	Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto-	Privado	Especialización En Finanzas	Presencial	24	Semestral	Cundinamarca - Bogotá D.C.
64	Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto-	Privado	Especialización En Finanzas	Presencial	24	Semestral	Bolívar - Cartagena
65	Universidad de Santander - Udes	Privado	Especialización En Finanzas	Presencial	27	Semestral	Cesar - Valledupar
66	Corporación Universitaria Reformada - Cur -	Privado	Especialización En Finanzas Internacionales	Presencial	32	Semestral	Atlántico - Barranquilla

N°	Nombre Institución	Sector	Denominación del Programa	Modalidad	Número de Créditos	Periodicidad	Departamento Municipio
67	Corporación Universitaria Autónoma del Cauca	Privado	Especialización En Finanzas Corporativas	Presencial	25	Semestral	Cauca - Popayán
68	Instituto Tecnológico Metropolitano	Público	Especialización En Finanzas	Presencial	25	Semestral	Antioquia - Medellín
69	Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco - Cartagena	Privado	Especialización En Finanzas	Presencial	29	Semestral	Bolívar - Cartagena
70	Corporación Universitaria Americana	Privado	Especialización En Finanzas	Presencial	28	Semestral	Atlántico - Barranquilla
71	Corporación Universitaria U De Colombia	Privado	Especialización En Finanzas y Banca	Presencial	32	Semestral	Antioquia - Medellín

Fuente: Consulta SNIES 2024

La oferta posgradual de los programas en el país con denominación igual o similar asciende a 71 programas, de los cuales 51 (71.83%) corresponde a universidades privadas, 34 (66.66%) de ellas con igual denominación y 17 (33.33%) con denominaciones similares, existiendo una alta concentración de estos programas en universidades privadas con relación al total de programas activos. Por su parte, 20 (28,17%) programas son ofertados por universidades públicas dentro de las cuales 12 (60%) son de igual denominación y 8 (40%) programas se ofertan con denominación similar.

De los 71 programas ofertados en el país, 62 (87.32%) se ofrecen en modalidad presencial, 6 (8.45%) en modalidad virtual y solo 3 (4.23%) en modalidad a distancia. Dentro de la oferta posgradual analizada, hay un total de 46 (64.78%) programas con igual denominación al ofertado por la Universidad del Magdalena, demostrando la pertinencia de la denominación.

Con respecto a los programas con denominaciones similares al ofertado por la institución, en total son 25 (35.21%), podemos encontrar las siguientes denominaciones: 6 programas con denominación en Especialización en Finanzas Corporativas, 6 en Finanzas Corporativas y Riesgo Financiero, 4 en Finanzas Públicas, 1 en Finanzas y Banca de Inversión, 1 en Finanzas y Negocios Internacionales, 1 en Finanzas y Administración Pública, 1 en Finanzas y Mercado de Capitales, 1 en Finanzas Territoriales, 1 en Finanzas y Proyectos, 1 en Finanzas Computacionales, 1 en Finanzas Internacionales y 1 en Finanzas y Banca.

Siguiendo con las tendencias internacionales, las asignaturas que conforman los planes de estudios de estos programas se centran en las finanzas corporativas y la banca de inversión, destacando asignaturas relacionadas con el Big Data, las finanzas sostenibles y el uso de herramientas tecnológicas en el área financiera. La búsqueda en el SNIES de los programas en el área de finanzas que incluyan términos como el Big Data, inteligencia de negocios y Fintech en su denominación, ahorro que en el país hay cuatro (4) programas

con estos enfoques. A continuación, se relacionan los programas con estas denominaciones:

Tabla N°06. Análisis de programas de especialización con términos como Big Data, inteligencia de negocios y Fintech en su denominación.

N°	Universidad	Denominación	Ciudad	Modalidad	Número de créditos
1	Universidad de la Salle	Especialización en Fintech	Bogotá DC	Presencial	26
2	Universidad Autónoma de Occidente	Especialización en Inteligencia de Negocios con Énfasis en Big Data	Cali	Distancia	26
3	Universidad Católica Luis Amigó	Especialización en Big Data e Inteligencia de Negocios	Medellín	Presencial	30
4	Universidad de EIA	Especialización en Big Data e Inteligencia de Negocios	Envigado	Presencial	28

Fuente: Consulta en el SNIES junio 2024

Por otra parte, y con el objetivo de ampliar el análisis de la oferta a nivel nacional, fueron consultadas las ofertas posgraduales de las universidades que conforman el Ranking QS en Colombia, donde se encuentran las Instituciones de Educación Superior IES más importante del país, encontrando que estas instituciones están ofertando programas con igual o similar denominación a la de Especialización en Finanzas ofertada por la Universidad del Magdalena. A continuación, se listan las IES que conforman el ranking, la denominación y la modalidad en la cual se oferta el programa.

Tabla N°07. Análisis de programas de especialización de igual o similar denominación ofertadas por las Universidades que conforman el Ranking QS

N°	Universidad	Denominación	Ciudad	Modalidad	Estado del Programa
1.	Universidad de los Andes	Especialización en Finanzas	Bogotá DC	Presencial	Inactivo
2.	Universidad Nacional de Colombia	Especialización en Finanzas Corporativas	Manizales	Presencial	Activo
3.	Pontificia Universidad Javeriana	Especialización en Finanzas	Santiago de Cali	Presencial	Activo
4.	Universidad de Antioquia	Especialización en Finanzas	Medellín	Presencial	Activo
5.	Universidad del Rosario	N/A	Bogotá DC	N/A	N/A
6.	Universidad de la Sabana	Especialización en Finanzas Corporativas	Chía - Cundinamarca	Presencial	Activo
7.	Universidad del Norte	Especialización en Finanzas	Barranquilla	Presencial	Activo
			Santa Marta	Presencial	Activo
8.	Universidad del Valle	Especialización en Finanzas	Buenaventura	Presencial	Activo
			Zarzal	Presencial	Activo
9.	Universidad EAFIT		Bogotá	Presencial	Activo

N°	Universidad	Denominación	Ciudad	Modalidad	Estado del Programa
		Especialización en Finanzas	Medellín	Presencial	Activo
			Pereira	Presencial	Activo
			Santiago de Cali	Presencial	Activo
			Armenia	Presencial	Activo
			Popayán	Presencial	Activo
10.	Universidad Pontificia Bolivariana	Especialización en Finanzas	Bucaramanga	Presencial	Activo
11.	Universidad Externado de Colombia	Especialización en Finanzas	Bogotá DC	Presencial	Activo
12.	Universidad Industrial de Santander - UIS	N/A	Bucaramanga	N/A	N/A
13.	Universidad ICESI	Especialización en Finanzas	Santiago de Cali	Presencial - Virtual	Activo
14.	Universidad del Cauca	N/A	Popayán	N/A	N/A
15	Universidad Tecnológica de Pereira	N/A	Pereira	N/A	N/A
16	Universidad de Córdoba	N/A	Montería	N/A	N/A
17	Universidad de Medellín	Especialización en Finanzas y Mercado de Capitales	Medellín	Presencial	Activo
18	Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano	Especialización en Finanzas Computacionales	Bogotá DC	Virtual	Activo
		Especialización en Finanzas Corporativas y Banca de Inversión	Bogotá DC	Presencial	Activo
19	Universidad de Cartagena	Especialización en Finanzas	Cartagena	Presencial	Activo
20	Universidad EIA	Especialización en Finanzas Corporativas	Medellín	Presencial	Activo

Fuente: Consulta SNIES 2024

Se evidencia que de las Universidades que conforman el Ranking, cinco (25%) ofrecen programas con similar denominación y cinco (25%) no tienen dentro de su oferta programas con igual o similar denominación, por su parte, diez (50%) de ellas ofrecen el programa con igual denominación. En la región Caribe se ofertan dos (2) programas con igual denominación, uno de ellos es el ofertado por la Universidad del Norte en las ciudades de Barranquilla y Santa Marta, el otro corresponde al ofertado por la Universidad de Cartagena. Lo cual reafirma la importancia y la pertinencia de seguir ofertando la Especialización en Finanzas de la Universidad del Magdalena en la región Caribe, el cual ha mantenido una demanda importante a lo largo del desarrollo de su registro calificado en la ciudad de Santa Marta y municipios cercanos. En cuanto a la oferta regional se encuentran en el SNIES las universidades que ofertan programas de igual o similar denominación en la región.

Tabla N°08. Programas de igual o similar denominación en los departamentos de la Región Caribe

N°	Universidad	Denominación	Departamento	Ciudad	Modalidad	Estado Del Programa
1	Universidad del Norte	Especialización en Finanzas	Magdalena	Santa Marta	Presencial	Activo
2	Universidad del Magdalena	Especialización en Finanzas	Magdalena	Santa Marta	Presencial	Activo
3	Corporación Universitaria Americana	Especialización en Finanzas	Atlántico	Barranquilla	Presencial	Activo
4	Corporación Universitaria Reformada CUR	Especialización en Finanzas Internacionales	Atlántico	Barranquilla	Presencial	Activo
5	Universidad Autónoma del Caribe	Especialización en Finanzas	Atlántico	Barranquilla	Virtual	Activo
					Presencial	Activo
6	Universidad del Atlántico	Especialización en Finanzas Territoriales	Atlántico	Barranquilla	Presencial	Activo
7	Universidad Simón Bolívar	Especialización en Finanzas	Atlántico	Barranquilla	Presencial	Activo
8	Corporación Universitaria Minuto de Dios	Especialización en Finanzas	Bolívar	Cartagena	Presencial	Activo
9	Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco - Cartagena	Especialización en Finanzas	Bolívar	Cartagena	Presencial	Activo
10	Universidad Tecnológica de Bolívar	Especialización en Finanzas	Bolívar	Cartagena	Presencial	Activo
11	Universidad de Cartagena	Especialización en Finanzas	Bolívar	Cartagena	Presencial	Activo
12	Universidad de Santander -UDES	Especialización en Finanzas	Cesar	Valledupar	Presencial	Activo
13	Universidad Popular del Cesar	Especialización en Finanzas	Cesar	Valledupar	Presencial	Activo

Fuente: Consulta SNIES 2024

De acuerdo con la tabla anterior se encontraron un total de 13 programas activos, de los cuales: cinco (38.46%) se ofertan en Atlántico, cuatro (30.76%) son ofertados en Bolívar, dos (15.38%) en el departamento del Cesar y dos (15.38%) en el Magdalena bajo la modalidad presencial, siendo la Universidad del Magdalena la única IES pública que las ofrece en el departamento. Esto ratifica el compromiso de la universidad frente a las

exigencias de formación de los profesionales en el área específica de las finanzas en la Región Caribe, y el departamento del Magdalena.

2.3 Necesidades relacionadas con el programa

El plan “Visión Colombia 2050”, tiene en cuenta que la emergencia sanitaria ocasionada por el coronavirus ha puesto de cara una situación no vivida desde hace prácticamente un siglo. Ahora, se atraviesa una realidad que ha hecho que la sociedad replantee muchos de sus hábitos y que los gobiernos nacionales reenfoquen y direccionen su política social y ambiental para atender brechas de desigualdad significativas registradas. Asimismo, los cambios acelerados que se presenciaron vienen acompañados, en el contexto colombiano, de logros enormes en las últimas dos décadas y que hoy dejan un país con un potencial en crecimiento y con agendas sociales y ambientales robustas que deben ir adaptándose de manera gradual y cumpliendo con los objetivos propuestos en las mismas, esta adaptación tiene como principal objetivo atender los retos de desarrollo que se deben enfrentar en el largo plazo.

Al mismo tiempo, según “Visión Colombia 2050” que consiste en un ejercicio de construcción colectiva de un escenario ideal para Colombia dentro de casi treinta años, anticipando los desafíos y oportunidades que traerán consigo – durante las próximas décadas y acordes con las tendencias globales y el contexto del país, propone una agenda de desarrollo estratégico y de largo plazo para los próximos 28 años que busca establecer unos principios básicos para la construcción de un bienestar sostenible, así como lograr acuerdos alrededor de propósitos superiores que se deben alcanzar como sociedad en temas como reducción de la pobreza extrema; resiliencia climática; carbono neutralidad; transición energética; desarrollo de una identidad tecnológica; y la importancia de mantener la construcción de un Estado transformador e innovador son algunas de las propuestas dentro de la agenda de “Visión Colombia 2050”, las cuales se estructuran desde el Departamento Nacional de Planeación (DNP) a partir de discusiones con expertos de los sectores público y privado, organizaciones de la sociedad civil, la academia, gremios y la ciudadanía en general, en estas mesas de trabajo, se recoge también recomendaciones de diferentes misiones de expertos adelantadas en el país en las últimas décadas, ejercicios de prospectiva sectoriales y territoriales, agendas nacionales e internacionales, entre otros, donde su propósito es la integración de las agendas y visiones de diferentes niveles para lograr una apuesta orientada hacia un bienestar integral sostenible que las agrupe y sobre las cuales como sociedad se permita trabajar, más allá del alcance de los respectivos gobiernos.

A partir de estas propuestas acordes con las tendencias globales y el contexto país, el programa de Especialización en Finanzas de la Universidad del Magdalena en su propuesta de valor orienta a sus egresados para contribuir en la competitividad del sector productivo local y regional, formando líderes en los procesos de viabilidad y factibilidad financiera de los negocios, entre otras habilidades y competencias relacionadas con la disciplina, las cuales son clave para el desarrollo económico de los sectores productivos y enfrentar los desafíos financieros actuales en un entorno competitivo y dinámico.

Por otra parte, teniendo en cuenta que el Departamento del Magdalena tiene una ubicación geográfica privilegiada, con abundancia de suelos fértiles y escenarios naturales de gran belleza y diversidad, su mayor reto es fortalecer su capital humano para aprovechar esas riquezas naturales y encauzar el desarrollo regional hacia metas de beneficio común que contribuya a los territorios. Por lo cual, en el marco de la reunión del Comité Ejecutivo de la CRC - Comisión Regional de Competitividad del Magdalena, instancia donde la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena ejerce la secretaría técnica y en el que participan diferentes sectores representados por la Gobernación del Magdalena, empresarios, diversos gremios, el Servicio Nacional de Aprendizaje, la Universidad del Magdalena y la Universidad Sergio Arboleda que se llevó a cabo el 27 de marzo de 2019, donde se lograron importantes acuerdos y conclusiones entre ellos, que la Universidad del Magdalena será la institución gestora para la actualización de la Agenda Integrada de Competitividad, la cual trabajará de la mano con el gobierno nacional y los representantes de la CRC para identificar y priorizar las apuestas productivas del Departamento que contribuyan a fortalecer los sectores y a disminuir las brechas de competitividad. Además, como producto de esos ejercicios, las autoridades departamentales y municipales podrán obtener los insumos para construir y consolidar nuevos planes de desarrollo que se estructurarán a partir del 2020. (fuente página web <https://www.ccsm.org.co/camara-abierta/noticias-y-actualidad/126-boletines-y-comunicados-de-prensa/181-comision-regional-de-competitividad-avanza-hacia-una-agenda-integrada.html>).

Por consiguiente, el programa de Especialización en Finanzas de la Institución se constituye en una herramienta dinamizadora de la competitividad del Departamento del Magdalena, en la medida en que sirve para apoyar en el desarrollo de los planes financieros de las empresas, para la toma de decisiones estratégicas que contribuyen al crecimiento sostenible y a la generación de valor en las organizaciones.

Además, tomando como referencia los retos establecidos en el Plan de Desarrollo Nacional 2018 – 2022, y en concordancia con el Pacto por el Emprendimiento, la Formalización y la Productividad en el ámbito empresarial, una de las estrategias es articular los requerimientos del sector empresarial con el desarrollo de la infraestructura del País en donde se incentivarán los proyectos turísticos especiales de gran escala, en sitios de alta importancia estratégica para el desarrollo o mejoramiento del potencial turístico del País, teniendo como metas: aumentar el PIB en alojamiento y servicios de comida e incrementar las exportaciones en la cuenta de viajes y transportes de pasajeros; otra estrategia es el fortalecimiento del mercado de capitales promoviendo el acceso a un mayor número de inversionistas, además, de asegurar que los plazos de los créditos que fomenten la inversión empresarial tengan en cuenta los plazos de los procesos productivos.

Los retos establecidos son aumentar la tasa de cobertura en educación superior, de (52,8 %), y disminuir la deserción anual en la educación superior, que en los programas universitarios alcanza el 9,0 %. y reducir la tasa de analfabetismo que se ubica en 5,2%. Las estrategias para lograr esas metas son fortalecer el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, reconociendo y promoviendo la diversidad de instituciones y programas académicos, orientado a una educación superior con condiciones que propicien el bienestar, el desarrollo de aprendizajes significativos y competencias para

construir sus proyectos de vida y trayectorias completas. Las estrategias anteriores son concordancia con los propósitos curriculares del programa de Especialización en Finanzas de la Institución, lo que permitirá que los egresados del programa de posgrado contribuyan a lograr estas iniciativas.

Otro elemento por considerar es el alcance del Plan de Desarrollo del Distrito de Santa Marta 2020-2023, el cual presenta distintas clases de necesidades que posee la Ciudad, entre ellas se destaca la preocupación por el nivel de productividad luego de la pandemia; ya que afectó gravemente a los negocios locales y las actividades turísticas, provocando un decrecimiento en las ventas que paralizó gran parte de la economía local. En este sentido, el cálculo de la dimensión de productividad arrojó una valoración débil es de 42.70 % (débil) (2020), afectado esencialmente por la baja densidad económica de la ciudad, el poco crecimiento económico caracterizado por un bajo ingreso de los hogares y finalmente la alta tasas de informalidad y de desempleo. Por lo tanto, en lo que respecta a la calidad de vida de los habitantes de la región es necesario crear alternativas de empleo formal que incrementen sus ingresos, al igual que se generan nuevos puestos de trabajo, lo que representa una prioridad seguir aumentando la calidad de la educación para disminuir los niveles de pobreza, aumentar en la población sus competencias profesionales y laborales orientadas a propuestas e iniciativas empresariales socialmente responsables para un mayor desarrollo económico de la región .

En este sentido, el programa Especialización en Finanzas de la Universidad del Magdalena justifica su continuidad como propuesta de formación posgradual orientada a fortalecer el capital humano del sector empresarial y los gremios, en el marco de las necesidades del entorno, donde el programa ha demostrado durante su vigencia una demanda satisfactoria de profesionales de la Ciudad, así como profesionales provenientes de algunos municipios del Departamento del Magdalena.

Por último, el programa de Especialización en Finanzas de la Institución se desarrolla en la modalidad presencial, con un componente de profundización para dotar a los estudiantes de herramientas y técnicas avanzadas en la gestión de portafolios de inversión y mercados financieros entre otras temáticas actuales de la disciplina financiera. Por otro lado, la modalidad presencial favorece el contacto de los estudiantes con otros profesionales, facilitando espacios académicos e interdisciplinarios para la integración de saberes, logrando un aprendizaje significativo de mayor aplicación en aprovechamiento de las condiciones de infraestructura y los ambientes de aprendizaje que brinda la Institución acordes con las necesidades de los estudiantes para el desarrollo de las competencias necesarias para enfrentar los retos y demandas de la industria financiera actual.

2.4 Estado de la ocupación de los profesionales del programa y evaluación de la demanda

Actualmente la ocupación de los profesionales egresados de programas de Especialización en Finanzas a nivel nacional, según el Observatorio Laboral para la Educación (OLE) se corresponde a lo detallado en la siguiente tabla.

Tabla N°09. Rango salarial de empleados dependientes egresados del programa Especialización en Finanzas de la Universidad del Magdalena.

Rango Salarial	Año	Número de graduados
Entre 1,5 y 2,5 SMMLV	2020	6
Entre 2,5 y 4 SMMLV	2020	1
Entre 4 y 6 SMMLV	2020	1
Entre 1 y 1,5 SMMLV	2021	3
Entre 1,5 y 2,5 SMMLV	2021	5
Entre 2,5 y 4 SMMLV	2021	8
Entre 6 y 9 SMMLV	2021	2
Entre 1 y 1,5 SMMLV	2022	6
Entre 1,5 y 2,5 SMMLV	2022	11
Entre 2,5 y 4 SMMLV	2022	11
Entre 4 y 6 SMMLV	2022	2

Fuente: Observatorio Laboral para la Educación 2024

Según los datos del Observatorio Laboral para la Educación, se observa un incremento gradual en los rangos salariales de los egresados del programa de Especialización en Finanzas de la Universidad del Magdalena, lo que sugiere una mejora significativa en las oportunidades laborales para estos profesionales. Este crecimiento salarial refleja que los egresados del programa están ganando reconocimiento en el mercado, logrando mejores remuneraciones en comparación con años anteriores. Este aumento puede estar relacionado con la adquisición de competencias especializadas que ofrece el programa, así como con la creciente demanda del sector financiero por profesionales altamente capacitados. Los resultados de 2022 evidencian una estabilidad y mejora continua en los ingresos, con una mayor cantidad de egresados obteniendo salarios más competitivos.

El análisis de los rangos salariales muestra una evolución positiva en los ingresos de los egresados, lo que sugiere que la formación académica proporcionada por la Especialización en Finanzas está directamente vinculada a un aumento en las oportunidades laborales y una mejora en los salarios a lo largo del tiempo. La tendencia de crecimiento salarial indica que los egresados están no solo siendo reconocidos, sino también accediendo a mejores posiciones en el mercado laboral, lo que los coloca en cargos más competitivos y con mayores responsabilidades dentro del ámbito financiero.

En definitiva, estos resultados refuerzan la idea de que la especialización no solo prepara a los estudiantes para enfrentar los retos del sector financiero, sino que también les permite posicionarse con éxito en el mercado laboral, obteniendo mayores beneficios económicos y contribuyendo al desarrollo económico de sus organizaciones.

2.5 Rasgos distintivos del programa

Los rasgos distintivos del programa de Especialización en Finanzas de la Universidad del Magdalena muestran la pertinencia y calidad del programa, contando actualmente con un

equipo docente con alta titulación, amplia experiencia académica en docencia, notable experticia en el sector financiero y vinculación en los sectores productivos. Asimismo, dado el tiempo de funcionamiento de más de cinco (5) años del programa, éste ha alcanzado una madurez en sus procesos académicos y administrativos que contribuyen en el fortalecimiento de sus condiciones de calidad, donde se han desarrollado procesos de actualización y adaptación de la apuesta estratégica del programa en concordancia con los nuevos desafíos establecidos en los planes de gobierno institucional, y las nuevas condiciones de calidad en materia curricular.

La Especialización en Finanzas programa adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, actualmente acreditada internacionalmente por la Acreditadora EQUAA desde el año 2020, en la categoría de tres estrellas Gold Class, por cuatro años; hace parte de una amplia oferta de programas de posgrados de la Universidad del Magdalena, institución que obtuvo en el año 2021 la renovación de acreditación por alta calidad por una vigencia de 6 años, y en el mes de junio del 2022 según el índice QS World University Ranking, fue clasificada como una de las universidades más importantes del mundo. En este sentido, la facultad a la cual se encuentra adscrito el programa y la Institución de la cual hace parte, cuenta con reconocimiento local, regional y nacional, facilitando de esta manera una dinamización en la oferta de los programas posgraduales, los cuales se destacan por su pertinencia y respuesta a las necesidades de formación de los profesionales de la Ciudad y la Región Caribe.

Por último, se destaca que el programa de Especialización en Finanzas de la Institución cuenta con la disponibilidad de una infraestructura moderna, como lo son los Laboratorios Financieros, los cuales son de gran utilidad para la orientación de las asignaturas que conforman el plan de estudio del programa, garantizando con ello, el desarrollo del componente práctico de los contenidos curriculares, acordes con la disciplina y el área de formación.

3. ESTRUCTURA CURRICULAR

3.1. Componentes Formativos

El programa de Especialización en Finanzas, fundamentado en su organización curricular y pedagógica en los lineamientos generales de la práctica académica de la Universidad del Magdalena en donde se asume el currículo como un proceso de mejoramiento permanente, que permite desarrollar procesos de formación de calidad orientados al desarrollo profesional y personal, además, de promover la investigación como generadora de conocimiento, de articulación con el contexto y transformadora de la realidad social a partir de la detección de intereses y necesidades del entorno, a través de su currículo propende por la creación de las condiciones que permitan la identificación de problemas regionales, nacionales y mundiales, la construcción y reconstrucción de los saberes disciplinares, así como el desarrollo individual y colectivo que les permita a los educandos ser agentes activos de su proceso de formación y desarrollar competencias que les permitan desempeñarse en cualquier contexto de trabajo. Así mismo, el programa ha sido creado teniendo en cuenta las áreas de conocimiento que abarcará y la modalidad en que se ofertará.

Plan general de estudios

El plan de estudios vigente del programa de Especialización en Finanzas fue aprobado según Acuerdo Académico 017 de 2016, con un total de 25 créditos académicos y se encuentra conformado de la siguiente manera:

Área de Formación Gestión de Finanzas Corporativas: Once (11) créditos académicos exigidos que corresponden al cuarenta y cuatro por ciento (44%) del total de créditos del Plan de Estudios.

Área de Formación Gestión de Riesgo y Mercados Financieros: Nueve (9) créditos académicos exigidos que corresponden al treinta y seis por ciento (36%) del total de créditos del Plan de Estudios.

Área de Formación Gestión Económica y Contable: Cinco (05) créditos académicos exigidos que corresponden al veinte por ciento (20%) del total de créditos del Plan de Estudios.

Tabla N°10. Plan general de estudios vigente de la Especialización en Finanzas

PLAN DE ESTUDIO DEL PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS										
Asignatura - Curso	Obligatorio	Electiva	Créditos Académicos	Horas de Trabajo Académico			Componentes Formación Currículo			Número Máximo de Estudiantes Matriculados o Proyectados
				Horas de Trabajo Directo	Horas de Trabajo Independiente	Horas de Trabajo Totales	Gestión de Finanzas Corporativas	Gestión de Riesgos y Mercados Financieros	Gestión Económica y Contable	
Semestre I										
Entorno y Política Económica	S	N	2	24	48	72			X	27
Matemáticas Financieras	S	N	2	24	48	72	X			
Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF	S	N	3	36	72	108			X	
Estrategias Financieras	S	N	3	36	72	108	X			
Finanzas Corporativas	S	N	3	36	72	108	X			
Total	5	0	13	156	312	468	3	0	2	27
Semestre II										
Mercados Financieros	S	N	3	36	72	108		X		27
Valoración de Empresas	S	N	3	36	72	108	X			
Análisis de inversiones	S	N	3	36	72	108		X		
Instrumentos Derivados	S	N	3	36	72	108		X		
Total	4	0	12	144	288	432	1	3	0	27
TOTAL DE HORAS				300	600	900				
TOTAL DE HORAS EN (%)				33,33%	66,67%	100%				
TOTAL DE CRÉDITOS DEL PROGRAMA			25							

Fuente: Elaboración propia

En aras de mantener una propuesta innovadora y pertinente a la vanguardia de las necesidades de la región y el país de la mano de la ciencia, tecnología y humanización en

la formación de los profesionales, el programa de Especialización en Finanzas propone un ajuste en el plan de estudios con la finalidad de ofrecer una formación alineada con las necesidades del mercado laboral y el entorno económico. Además, propende por una estructura curricular flexible que permita la actualización constante de contenidos y encaminarse al fortalecimiento de las competencias del profesional aportando los siguientes aspectos fundamentales para un especialista en finanzas:

- Mejor preparación para enfrentar los desafíos actuales del campo financiero, al adquirir habilidades y competencias relacionadas con nuevas tecnologías y la globalización.
- Mejor comprensión de los riesgos financieros y habilidades para gestionarlos adecuadamente.
- Capacidad para tomar decisiones financieras fundamentadas en la resolución de problemas, el uso de tecnologías de información y simulaciones de escenarios financieros; entre otros.

El plan general de estudios de la Especialización en Finanzas, para la nueva vigencia presenta un esquema estructurado en áreas o componentes de formación que integran un conjunto de saberes, conocimientos, herramientas y actividades que, debidamente organizados y articulados, le permiten al estudiante lograr los resultados de aprendizaje del programa y contribuyen con su formación integral. A continuación, se relacionan cada una de las áreas que conforman el plan de estudios del programa:

Área de Innovación y Transformación Digital en Finanzas: Comprende diez (10) créditos académicos que corresponde al treinta y cinco punto setenta y un por ciento (35.71%) de los créditos del plan de estudios. Contiene las asignaturas de entorno global y desafíos del desarrollo con dos (2) créditos, mercados financieros y transformación digital del sector financiero con tres (3) créditos, big data, analítica de datos e inteligencia de negocios con tres (3) créditos y gestión financiera y fintech con dos (2) créditos.

Esta área se enfoca en la intersección entre las finanzas y la tecnología, preparando a los estudiantes para afrontar los desafíos del entorno global y la transformación digital del sector financiero. A través de asignaturas que abarcan desde el análisis del panorama económico global hasta la aplicación de big data y fintech, los estudiantes adquirirán habilidades avanzadas para aprovechar la tecnología en la creación de valor financiero. El objetivo es formar profesionales capaces de liderar la innovación en el sector financiero, aplicando herramientas analíticas y tecnológicas para la toma de decisiones estratégicas.

Área de Gestión de Finanzas Corporativas: Comprende nueve (9) créditos académicos que corresponde al treinta y dos punto catorce por ciento (32.14%) de los créditos del plan de estudios. Contiene las asignaturas de finanzas corporativas con tres (3) créditos, análisis y estrategias financieras con tres (3) créditos y valoración y creación de valor con tres (3) créditos.

Esta área proporciona un enfoque integral en la administración financiera dentro de las organizaciones. Los estudiantes desarrollarán competencias clave en finanzas

corporativas, análisis de estrategias financieras y valoración de empresas, permitiéndoles optimizar la estructura financiera, evaluar proyectos de inversión y crear valor sostenible. Esta formación profundiza en las metodologías para la toma de decisiones corporativas, orientadas hacia la maximización del valor de los accionistas y la sostenibilidad a largo plazo.

Área de Gestión de Inversión y Riesgos Corporativos: Comprende cinco (5) créditos académicos que corresponde al diecisiete punto ochenta y seis por ciento (17.86%) de los créditos del plan de estudios. Contiene las asignaturas de decisiones de inversión y estrategias de financiación con tres (3) créditos y gestión y valoración del riesgo corporativo con dos (2) créditos.

En esta área, los estudiantes aprenden a tomar decisiones estratégicas relacionadas con la inversión y la financiación empresarial, así como a gestionar y valorar el riesgo corporativo. Se estudian las principales herramientas y técnicas para evaluar oportunidades de inversión y diseñar estrategias de financiación alineadas con los objetivos organizacionales. Además, se abordan los riesgos financieros y corporativos, con un enfoque en la mitigación y gestión eficaz del riesgo, integrando el análisis cuantitativo y cualitativo para la toma de decisiones informadas.

Área electiva: Comprende cuatro (4) créditos académicos que corresponde al catorce punto veintinueve por ciento (14.29%) de los créditos del plan de estudios. Contiene las asignaturas de electiva I y electiva II cada una con dos (2) créditos.

El área electiva permite a los estudiantes personalizar su formación de acuerdo con sus intereses profesionales y las demandas específicas de su entorno laboral. A través de las asignaturas electivas, los participantes pueden explorar temáticas complementarias que refuercen su especialización o expandan sus horizontes hacia nuevas tendencias y desafíos del sector financiero. Esta flexibilidad contribuye a un aprendizaje más integral y adaptado a los objetivos individuales de cada estudiante. Algunas de las asignaturas que serán ofertadas como electivas son:

- Microfinanzas o finanzas para micronegocios
- Finanzas públicas territoriales
- Ciberseguridad
- Análisis financiero con enfoque en NIIF
- Inteligencia artificial aplicada a las finanzas
- Gestión estratégica del costo
- Software aplicado a las finanzas
- Decisión financiera para la sostenibilidad
- Análisis de inversiones y estrategias bursátiles

Esta propuesta de plan de estudios para la nueva vigencia del registro calificado del programa ofertado por la Universidad del Magdalena se relaciona en la tabla N°11. Dicha modificación se justifica y se encuentra ampliada en el Acuerdo Académico N°18 del 2024. A continuación, se relaciona la estructura del plan de estudios del programa para la nueva vigencia.

Tabla N°11. Plan general de estudios de la Especialización en Finanzas -Nueva vigencia-

Asignatura - Curso	Obligatorio	Electiva	Créditos Académicos	Horas de Trabajo Académico			Componentes Formación Currículo			
				Horas de Trabajo Directo	Horas de Trabajo Independiente	Horas de Trabajo Totales	Innovación y Transformación Digital en Finanzas	Gestión de Finanzas Corporativas	Gestión de Inversión y Riesgos Corporativos	Componente electivo
Semestre I										
Entorno global y desafíos del desarrollo	S	N	2	24	48	72	X			
Mercados financieros y transformación digital del sector financiero	S	N	3	36	72	108	X			
Finanzas corporativas	S	N	3	36	72	108		X		
Análisis y estrategias financieras	S	N	3	36	72	108		X		
Valoración y creación de valor	S	N	3	36	72	108		X		
Total	5	0	14	168	336	504	2	3	0	0
Semestre II										
Big data, analítica de datos e inteligencia de negocios	S	N	3	36	72	108	X			
Gestión financiera y fintech	S	N	2	24	48	72	X			
Decisiones de inversión y estrategias de financiación	S	N	3	36	72	108			X	
Gestión y valoración del riesgo corporativo	S	N	2	24	48	72			X	
Electiva I	S	N	2	24	48	72				X
Electiva II	S	N	2	24	48	72				X
Total	6	0	14	168	336	504	2	0	2	2
TOTAL DE HORAS				336	672	1008				
TOTAL DE HORAS EN (%)				33,3 3%	66,6 7%	100%				
TOTAL DE CRÉDITOS DEL PROGRAMA			28							

Fuente: Elaboración propia

La modificación del plan de estudios responde a las tendencias de la disciplina financiera moderna, y a los referentes académicos nacionales e internacionales, atendiendo además las competencias requeridas por el sector productivo colombiano en pro de mejorar la empleabilidad de los egresados, alineando sus habilidades con las necesidades de empleadores en sectores como la banca, consultoría financiera, y fintech. A su vez, cada curso o asignatura de la tabla anterior contribuye a cumplir los resultados de aprendizaje del programa y está en alineación con la obtención del perfil de egreso declarado.

Este cambio fortalecerá la capacidad de los egresados para enfrentarse a los retos y oportunidades del mercado financiero actual, teniendo en cuenta el abordaje de los desafíos globales del desarrollo sostenible, la gestión del riesgo, y el impacto de la tecnología en los mercados brindándole las competencias necesarias para crear y evaluar soluciones financieras complejas. La inclusión de nuevas asignaturas como “Big data, analítica de

datos e inteligencia de negocios”, “Gestión financiera y fintech”, y “Gestión y valoración del riesgo corporativo” cubren aspectos claves en los que los profesionales financieros deben ser competentes para desempeñarse con éxito en el mercado actual. Además, se han incluido dos asignaturas electivas las cuales reflejan una estructura curricular flexible, permitiendo la futura actualización de los contenidos del programa.

Teniendo en cuenta las modificaciones del plan de estudios se presenta el plan de transición para cada periodo académico del programa.

Tabla N°12. Plan de Transición I Semestre

Acuerdo Académico N° 17 de 2016		Acuerdo Académico N° 18 de 2024	
Asignatura	Créditos	Asignatura	Créditos
Entorno y Política Económica	2	Entorno global y desafíos del desarrollo	2
Normas Internacionales de Información Financiera	3	Electiva I	2
Matemáticas Financieras	2	N/A	N/A
Finanzas Corporativas	3	Finanzas Corporativas	3
Estrategias Financieras	3	Análisis y Estrategias Financieras	3

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°13. Plan de transición II Semestre

Acuerdo Académico N° 17 de 2016		Acuerdo Académico N° 18 de 2024	
Asignatura	Créditos	Asignatura	Créditos
Valoración de empresas	3	Valoración y creación de valor	3
Mercados financieros	3	Mercados Financieros y transformación digital del sector financiero	3
Análisis de inversiones	3	Decisiones de inversión y estrategias de financiación	3
Instrumentos derivados	3	Electiva II	2
N/A	N/A	Big data, analítica de datos e inteligencia de negocios	3
N/A	N/A	Gestión financiera y Fintech	2
N/A	N/A	Gestión y valoración del riesgo corporativo	2

Fuente: Elaboración propia

La propuesta de desarrollo de las actividades académicas y de los procesos formativos de la Especialización en Finanzas, plantea el desarrollo del programa en dos periodos semestrales de 16 semanas académicas aproximadamente, en las cuales se desarrollaron sesiones de clases sincrónicas presenciales y virtuales semanalmente de la siguiente manera: viernes de 6:00 pm a 10:00 pm y sábados de 8:00 am a 12:00 m y de 2:00 pm a 6:00 pm.

Las asignaturas del nuevo plan de estudios y sus diseños curriculares están diseñadas para ser orientados en sesiones de un fin de semana por cada crédito académico, esto con el ánimo de facilitar a los estudiantes una ruta de formación de acuerdo con sus necesidades

e intereses y atendiendo el hecho de que la mayoría de los estudiantes se encuentran vinculados laboralmente con organizaciones donde su jornada laboral es de lunes a viernes.

A continuación, se relaciona el plan de estudios del programa detallando las horas de acompañamiento docente y las horas de trabajo independiente por cada una de las asignaturas desarrolladas en el primer y segundo semestre:

Tabla N°14. Horas de trabajo académico del plan de estudios del programa semestralizado

Asignatura	Obligatorio	Electiva	Créditos Académicos	Horas de Trabajo Académico		
				Horas de acompañamiento directo docente	Horas de trabajo independiente	Horas de Trabajo Totales
Semestre I						
Entorno global y desafíos del desarrollo	S	N	2	24	48	72
Finanzas corporativas	S	N	3	36	72	108
Análisis y estrategias financieras	S	N	3	36	72	108
Valoración y creación de valor	S	N	3	36	72	108
Mercados financieros y transformación digital del sector financiero	S	N	3	36	72	108
Total	5	0	14	168	336	504
Semestre II						
Big data, analítica de datos e inteligencia de negocios	S	N	3	36	72	108
Gestión financiera y fintech	S	N	2	24	48	72
Decisiones de inversión y estrategias de financiación	S	N	3	36	72	108
Gestión y valoración del riesgo corporativo	S	N	2	24	48	72
Electiva I	N	S	2	24	48	72
Electiva II	N	S	2	24	48	72
Total	4	2	14	168	336	504
Total de horas				336	672	1008
Total de créditos del programa						28

Fuente: Elaboración propia

La organización de las actividades académicas y la interacción, se encuentran organizadas de acuerdo con el diseño y contenido curricular, identificando que las horas de acompañamiento directo docente y de trabajo independiente, se encuentra acorde con el sistema institucional guardando la relación 1:2, según lo establecido en el artículo 76 del Acuerdo Superior N°8 del 2003 que a letra dice: "...el número de créditos de una actividad académica será expresada en números enteros, teniendo en cuenta que: "Una hora académica con acompañamiento directo del docente supone dos horas adicionales de trabajo independiente en programas de Pregrado y Especialización ..."

En concordancia con lo anterior, la estructura curricular de la Especialización en Finanzas está conformada por un total de 28 créditos académicos divididos en dos semestres, para

un total de 1008 horas de trabajo (HT) distribuidas en 336 horas de acompañamiento directo del docente (HADD) y 672 horas de trabajo independiente (HTI).

Dada la modalidad propuesta para la nueva vigencia del programa (Híbrida: presencial-virtual) el desarrollo académico de este, le exige al estudiante contar con disponibilidad de tiempo para la asistencia presencial o virtual durante 12 horas semanales en los encuentros sincrónicos que se encuentren programados en el desarrollo de cada asignatura, en las cuales cuenta con acompañamiento directo del docente, además debe contar con disponibilidad de tiempo para la realización de estudio autónomo, el cual podrá desarrollarse a través de diversos recursos tecnológicos y plataformas digitales dispuestas por la Institución y el programa, los cuales están orientados al fortalecimiento del aprendizaje del estudiante de posgrado.

Teniendo en cuenta los nuevos lineamientos de calidad, en relación con las competencias a desarrollar, los objetivos curriculares y los resultados de aprendizajes del programa y de los cursos que conforman el plan de estudios, la institución se dio a la tarea de actualizar el formato del microdiseño. En este sentido los programas de posgrados de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la cual hace parte la Especialización en Finanzas adoptó criterios del formato de microdiseño institucional para la creación de un similar, en el cual se relacionan las estrategias metodológicas, los recursos educativos requeridos, los tiempos que emplea cada actividad teniendo en cuenta el número de créditos de la asignatura y su intensidad horaria, los métodos o sistemas de evaluación o valoración del desempeño de las actividades de aprendizaje, demostrando una organización de las actividades académicas previo al inicio de las asignaturas.

Componentes que estructuran el microdiseño de acuerdo con las políticas institucionales.

Para la Universidad del Magdalena, el microdiseño aborda la formación profesional, investigativa y electiva propuesta en el plan de estudios, asociando saberes pertinentes a través del aprendizaje sistémico y estrategias de trabajo interdisciplinario para desarrollar una identidad académica y profesional. Lo anterior, se complementa con el componente de profundización, el cual posibilita ampliar el conocimiento en aspectos vocacionales seleccionados por el estudiante. Cada curso del programa cuenta con un micro diseño, el cual contiene la información necesaria para su desarrollo.

A continuación, se describen los principales elementos del microdiseño empleado por los programas de posgrados de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.

- 1. Identificación del curso:** número de créditos, prerrequisitos y requisitos, distribución de horas virtuales/presenciales, unidad académica responsable, ubicación curricular del curso dentro del Plan de Estudios (nombre del componente y área de formación), y del tiempo (HAD: Horas de asesoría directa (Horas presenciales y Horas en espacio virtual) y HTI: Horas de trabajo independiente).
- 2. Justificación del curso:** Incluye los aportes a la formación del profesional que

proporcionan los diversos componentes del curso. Especialmente, lo relacionado con la respuesta dada al por qué se requiere como parte del plan de estudios.

3. **Competencias por desarrollar:** Enumera las competencias genéricas y específicas que se espera sean desarrolladas por el estudiante en el curso. La Universidad define las competencias como “conjuntos articulados de conocimientos, capacidades, habilidades, disposiciones, actitudes y aptitudes que hacen posible comprender y analizar problemas o situaciones y actuar coherente y eficazmente, individual o colectivamente, en determinados contextos”.
4. **Resultados de aprendizaje:** Declara lo que se espera lograr en el curso. Estos se formulan en coherencia con los conocimientos, capacidades, habilidades, disposiciones, actitudes y aptitudes que se espera el estudiante incorpore como parte de sus aprendizajes para desarrollar las competencias necesarias para su desempeño profesional, laboral y personal. Los resultados de aprendizaje de curso están articulados con los resultados de aprendizaje del programa y articulados con el área de formación dentro de la cual se ubica el curso.
5. **Programación del curso:** Se detalla el contenido de aprendizaje de las unidades temáticas del curso y su respectiva distribución de horas HAD (Presenciales y Virtuales) y HTI, en coherencia con las competencias y los resultados de aprendizaje definidos para el curso.
6. **Prácticas de Campo – Laboratorios y Salidas de Campo:** Si para el desarrollo del curso se requiere práctica académica, laboratorio o salida académica, se indica donde se ubica la unidad temática, la fundamentación teórica, evidencias, actividades de aprendizaje, recursos y los tiempos requeridos.
7. **Mecanismo de Evaluación:** Para cada resultado de aprendizaje y de forma general se establece el tiempo en que se aplicará la evaluación y los mecanismos y criterios y/o rúbricas para el desarrollo de esta.
8. **Valoración de los Resultados de Aprendizaje:** Enuncia de manera clara, coherente y precisa los criterios de valoración establecidos para determinar el nivel de desempeño de los resultados de aprendizaje en los mecanismos, criterios y/o rúbricas.
9. **Recursos Educativos y Herramientas TIC:** referencia los medios a través de los cuales se ejecutará la propuesta del curso; por ejemplo: Guías de trabajo, fichas, Internet, computador, software, sala de informática, base de datos, entre otros. Por directriz Institucional, las plataformas oficiales para el trabajo en espacio virtual y/o remoto serán Teams y Brightspace.
10. **Referencias Bibliográficas:** Fuentes de información que se utilizarán en el curso.

Modalidad del programa

La Especialización en Finanzas de la Universidad del Magdalena, para su nueva vigencia adopta la modalidad híbrida (presencial-virtual) como resultado del proceso de autoevaluación donde se hizo evidente la necesidad de articular la modalidad presencial con elementos de la modalidad virtual en los procesos de formación para responder tanto

a las necesidades actuales de flexibilidad y accesibilidad en la educación superior, como también a las tendencias globales en innovación educativa.

En consecuencia, se propone para la nueva vigencia del programa el cambio de la modalidad del programa pasado de presencial a la modalidad híbrida (presencial-virtual), con la cual el programa ofrecerá una experiencia de aprendizaje innovadora y flexible, combinando sesiones presenciales con herramientas y metodologías de la virtualidad, de forma que se garantice la accesibilidad, interacción y calidad educativa de los profesionales. Adicional a lo anterior, la modalidad híbrida (presencial-virtual), facilitará una mayor participación de profesores expertos en el ámbito nacional e internacional y que a través de mediaciones tecnológicas podrían orientar módulos, seminarios, talleres, conversatorios, u otras actividades académicas.

Así mismo, esta modalidad permitirá superar barreras geográficas, facilitando el acceso a aspirantes de otras zonas del país, de esta forma los estudiantes podrán acceder a material de los contenidos educativos en la plataforma virtual, variedad de recursos educativos como videos, simulaciones, foros, discusión en línea, sesiones interactivas enriqueciendo la experiencia de aprendizaje, adicionalmente el respaldo tecnológico facilita la comunicación con los docentes, seguimiento del progreso académico y por último, disminución de costos para los estudiantes.

Por parte de la Universidad del Magdalena, en consonancia con las tendencias globales en educación superior y su compromiso con la innovación educativa, justifica la implementación de la modalidad virtual en sus programas de posgrado por las siguientes razones:

1. **Evolución tecnológica y pedagógica:** La existencia del Centro de Tecnologías Educativas y Pedagógicas - CETEP Unimagdalena refleja el compromiso institucional con la transformación digital en la educación superior. Según el Informe Horizon 2021, las tecnologías educativas emergentes como la inteligencia artificial y la realidad aumentada están redefiniendo los espacios de aprendizaje (Pelletier et al., 2021). La modalidad virtual permite la integración efectiva de estas tecnologías en la experiencia educativa.
2. **Flexibilidad y accesibilidad:** La educación virtual responde a la creciente demanda de flexibilidad en la educación superior. Un estudio de Inside Higher Ed (2019) reveló que el 36% de los estudiantes de posgrado en EE.UU. estaban inscritos exclusivamente en programas en línea, una tendencia que se ha acelerado globalmente desde la pandemia de COVID-19.
3. **Desarrollo de competencias digitales:** El Foro Económico Mundial (2020) señala que la alfabetización digital y las habilidades tecnológicas son cruciales para el 65% de los niños que ingresarán a trabajos que aún no existen. La educación virtual no solo es un medio de enseñanza, sino también un entorno para desarrollar estas competencias esenciales.
4. **Personalización del aprendizaje:** Las plataformas de aprendizaje en línea, como Brightspace, permiten implementar estrategias de aprendizaje adaptativo. Según un informe de Technavio (2021), se espera que el mercado global de aprendizaje

adaptativo crezca en \$1.61 billones durante 2021-2025, reflejando la importancia de esta tendencia.

5. **Preparación para el futuro laboral:** El informe "The Future of Jobs" del Foro Económico Mundial (2020) señala que el 84% de los empleadores planean expandir rápidamente la digitalización de los procesos de trabajo. La experiencia en entornos virtuales de aprendizaje prepara a los estudiantes para esta realidad laboral.
6. **Aprovechamiento de la experiencia institucional:** El éxito de iniciativas como Bloque 10 y el reconocimiento del Ministerio de Educación Nacional posicionan a la Universidad del Magdalena como líder en educación virtual. Esta experiencia se alinea con la tendencia global hacia la educación híbrida y flexible identificada por EDUCAUSE (2021) como una de las principales tendencias en educación superior.

La modalidad híbrida (presencial-virtual) en la Universidad del Magdalena está diseñada para adaptarse a las necesidades y desafíos de un entorno académico moderno, proporcionando una experiencia de aprendizaje integral que fomenta la autonomía, la colaboración, y el desarrollo de competencias esenciales para el mundo laboral actual. Este enfoque garantiza que los estudiantes tengan acceso a una educación de alta calidad, sin importar las barreras geográficas, y promueve una participación y significativa en su proceso de formación.

Actividades académicas y la forma en que se relacionan y complementan entre sí.

El programa realiza semestralmente una planeación con el fin de garantizar el cumplimiento de las actividades en las 16 semanas de clases, en dicha planeación se organiza la distribución de los cursos y la asignación docente con el fin de garantizar las actividades formativas, dicha asignación es socializada en los encuentros de bienvenida docente del programa en cada semestre, posteriormente se implementan diversas actividades de seguimiento tal como se describe a continuación.

El programa cuenta con el apoyo de la plataforma Brightspace y Microsoft Teams para el desarrollo de actividades académicas, con la finalidad de facilitar el cumplimiento de su plan de estudios, las plataformas Brightspace y las diferentes herramientas TIC disponibles, permiten la participación de estudiantes y docentes en las actividades académicas de las diferentes temáticas que se aborden en las asignaturas de manera sincrónica (virtuales y presenciales), compartir información e interactuar en una comunidad de aprendizaje viva y transdisciplinar, teniendo en cuenta que los estudiantes deben participar en el desarrollo permanente de las actividades propuestas las cuales involucran situaciones de aprendizaje reales de su entorno, con el fin de lograr por sí mismos una mejor comprensión de los contenidos, conocimientos, habilidades y virtudes, establecidos en el plan de estudios. Para facilitar el aprovechamiento de los recursos tecnológicos dispuestos por la institución el programa propone un abordaje de los contenidos de forma innovadora, vinculando diferentes herramientas tecnológicas para facilitar el desarrollo de las competencias propuestas. A continuación, la Tabla N°15, describe diferentes metodologías que podrán desarrollarse en cada asignatura de manera asincrónica.

Tabla N°15. Actividades propuestas para el abordaje de los cursos

Actividad	Descripción
Másterclass	Video grabado por el docente con explicaciones puntuales de los temas a tratar (con PowerPoint etc.), compartido en la plataforma virtual (Brightspace o Microsoft Teams).
Trabajo autónomo	Material y tareas disponibles en el campus virtual (Brightspace o Microsoft Teams), como lecturas, videos, foros, etc.
Taller práctico	Encuentro sincrónico que será grabado y subido a la plataforma.
Recursos expandidos	Podcasts, entrevistas, lecturas adicionales, videos, entre otros a definir por el docente.
Foro virtual	Espacio de discusión por cada uno de los módulos en donde los estudiantes podrán debatir sus puntos de vista y enriquecer sus conceptos a partir de lagunas preguntas detonantes.
Acompañamiento al desarrollo del proyecto integrador.	Se propone como un espacio de fortalecimiento a los proyectos de los estudiantes y en esa línea se cuenta con tutores que apoyarán de manera particular a cada uno de los estudiantes.

Fuente: Elaboración propia.

Los docentes desarrollarán actividades utilizando la libertad de cátedra, estructuradas según la naturaleza y contenido de los cursos, permitiendo la continuidad temática. Los estudiantes además de las horas sincrónicas a las que deben asistir con carácter obligatorio y las cuales son necesarias para la ejecución de los contenidos programáticos, deberán desarrollar una serie de trabajos autónomos, en los cuales dedicarán tiempo por fuera de clase para el estudio, comprensión y asimilación del contenido de los cursos, el desarrollo de tareas y actividades propias.

El programa posee un microdiseño para cada curso en el cual se determinan el propósito, los objetivos generales y específicos, contenidos, bibliografía, métodos de evaluación y cronograma de actividades, para realizar el seguimiento a dichas horas el programa diseña un calendario académico-plan de trabajo donde se relacionan las fechas de las asignaturas y de los microdiseños donde se contemplan las actividades a desarrollar, las fechas, temas y docentes responsables de la asignatura, garantizando el correcto desarrollo curso y participación activa del estudiante y la pertinente guía del docente altamente calificado, tales como foros de debate, y de producción extracurriculares. Por ello, aunque la Universidad se encarga de impartir las enseñanzas según el modelo educativo y las actividades académicas planteadas, el estudiante se responsabiliza de su proceso, desarrollando su trabajo investigativo y de preparación para cada curso, logrando el objetivo de una formación integral.

Actividades sincrónicas y asincrónicas

El enfoque híbrido del programa responde a las necesidades de enseñanza- aprendizaje de cada disciplina y nivel de formación, no tiene un diseño pedagógico único y éste corresponderá al trabajo del estudiante que se distribuye entre los momentos presenciales y virtuales (asincrónicos y sincrónicos), como se expone a continuación:

Momentos Presenciales: son periodos específicos durante el semestre en los que los estudiantes y profesores se reúnen físicamente en el campus. Estos momentos están diseñados para actividades que requieren interacción directa, trabajo en equipo, prácticas en el laboratorio financiero, evaluaciones supervisadas, y dinámicas de integración que son esenciales para el aprendizaje y la cohesión del grupo.

Características:

- Interacción Directa: Oportunidad para la interacción cara a cara entre estudiantes y profesores.
- Actividades Prácticas: Realización de actividades que requieren la manipulación física de equipos, salidas de campo a empresas o entidades externas a la Universidad, y simulaciones prácticas en los softwares especializados.
- Evaluaciones Supervisadas: Evaluaciones y exámenes que requieren supervisión en persona.
- Integración del Grupo: Dinámicas y talleres para fomentar la cohesión y el trabajo en equipo entre los estudiantes.

Momentos Virtuales Sincrónicos: son sesiones en línea donde los estudiantes y profesores se conectan en tiempo real, utilizando herramientas de videoconferencia. Estas sesiones están programadas en horarios específicos y permiten la interacción instantánea, discusiones en vivo, y tutorías.

Características:

- Interacción en Tiempo Real: Permite la comunicación inmediata y la resolución de dudas en el momento.
- Discusiones en Vivo: Facilita debates, presentaciones y dinámicas de grupo en tiempo real.
- Tutorías y Asesorías: Ofrece la posibilidad de tutorías personalizadas y sesiones de asesoría para resolver las dudas puntuales de los estudiantes sobre los contenidos o las actividades evaluativas del curso.

Momentos Virtuales Asincrónicos: son actividades y contenidos educativos que los estudiantes pueden acceder y completar a su propio ritmo, sin necesidad de estar conectados en tiempo real. Estos momentos incluyen lecturas, videos pregrabados, tareas y foros de discusión, todo cargado en las plataformas del ecosistema digital institucional: Campus Virtual, Bloque10 Unimagdalena y Microsoft Teams.

Características:

- Flexibilidad Temporal: Los estudiantes pueden acceder al contenido y completar las actividades en el horario que más les convenga.
- Revisión de Materiales: Posibilidad de revisar el contenido varias veces para una mejor comprensión.
- Foros de Discusión: Espacios para plantear y responder preguntas, fomentar debates y colaborar en proyectos.

- Entrega de Tareas: Realización y entrega de tareas y proyectos a través de las plataformas en línea.

Ambos formatos, sincrónico y asincrónico, son complementarios y esenciales en la estructura de nuestros programas académicos, asegurando un enfoque integral y flexible que se adapta a las necesidades y estilos de aprendizaje de la comunidad estudiantil Unimagdalena.

Estrategias de flexibilización curricular

Las estrategias de flexibilización que ofrece el plan de estudios del programa, para la nueva vigencia del registro calificado se relacionan en concordancia con las necesidades de los profesionales en formación se relacionan las siguientes estratégicas, las cuales ya se han implementado como producto de la toma de decisiones para brindar mayor oportunidad al profesional de culminar su formación:

- Homologación: La universidad del Magdalena establece en el acuerdo superior N°19 del 2018 el Manual de Normas Académicas y Administrativas para Programas de Posgrado en su Capítulo III (Anexo 06 Ac. Sup. N°19 2018 Manual de Posgrado) la regulación del proceso de Homologación donde el Consejo de Programa podrá reconocer las asignaturas o actividades académicas cursadas y aprobadas por un estudiante en otro programa de la Universidad del Magdalena o en otra institución de educación superior reconocida, con una calificación igual o superior a la nota mínima aprobatoria de los programas de posgrado de la Universidad, con lo cual los estudiantes podrán solicitar:
 1. Si el estudiante ha cursado otros programas de posgrado, y las asignaturas que cursó son relacionadas a los cursos del programa, se podrán homologar los créditos académicos previa autorización del Consejo del Programa, quien analizará si se cumplen los requisitos exigidos para la homologación de las asignaturas, y ante la solicitud expresa del estudiante.
 2. Los estudiantes egresados del Diplomado de Gerencia Financiera Internacional, el cual se ofrece por la FEE como opción de grado para estudiantes de pregrado, podrán homologar los créditos correspondientes a dos asignaturas que están contenidas en el plan de estudio de la Especialización en Finanzas, finanzas corporativas y Análisis y estrategias financieras, esto en el caso que una vez graduado, decida iniciar a cursar la Especialización.
- Estrategias de pago de matrículas: La Universidad del Magdalena Después de analizar el comportamiento de las matrículas de los programas de posgrado durante los últimos 6 años, se observó un aumento significativo en sus costos. Este incremento se debe a que los valores de los programas se fijaron en relación con el Salario Mínimo Legal Mensual Vigente al momento de expedir los registros calificados. En el período 2017-2023, el incremento del salario mínimo elevó los costos de matrícula en un 57%, resultando en que los programas de posgrado de la

institución fueron, en promedio, un 21% más costosos que los de otras instituciones similares en el territorio.

Este hecho fue concluyente para la emisión del Acuerdo Superior 06 de 2023 (Anexo 07 Ac. Sup. 06 de 2023 Valor matrículas posgrados), que establece criterios para determinar los valores de las matrículas de los programas de posgrado. Como resultado, se logró reducir estos costos hasta en un 41%. Para el caso específico de la Especialización en Finanzas, a la reducción del costo fue del 33% comparando el costo de la matrícula actual (\$7.000.000) con el costo del programa con relación al SMMLV (\$10.400.000).

Tabla N°16. Comparativo valor del programa 2024

ValoR programa 2024 SMMLV	Valor programa 2024 RR	Diferencia	Descuento en 2024
\$ 10.400.000	\$ 7.000.000	\$ 3.400.000	-33%

Fuente: Elaboración propia

Adicionalmente los aspirantes pueden contar con un descuento del 10% para estudiantes egresados de la Universidad el Magdalena según el Artículo 95 del acuerdo superior N 19 del 2018 (Anexo 08 Ac. Sup. N°19 de 2023 Descuentos en matrícula); 10% presentando el certificado electoral vigente y adicionalmente, si el estudiante se encuentra afiliado a la Caja de Compensación del Magdalena “CAJAMAG” podrá acceder a un 5% de descuento en caso de ser egresado de la institución o 10% para los no egresados.

Otro aspecto importante que da cuenta de las estrategias de flexibilización del programa, fue la toma de decisiones que se realizaron ante el escenario de pandemia con relación a las actividades de enseñanza-aprendizaje realizadas en el marco de la emergencia ocasionada por el Covid-19, el equipo de autoevaluación evidencio la implementación de medidas transitorias institucionales que garantizaron las condiciones de alta calidad en los procesos formativos a través de clases remotas (sincrónicas y asincrónicas) mediadas con herramientas tecnológicas y plataformas digitales necesarias para garantizar el acceso al material digital, y a las grabaciones de clases. Dentro de las herramientas y plataformas tecnológicas empleadas se encuentran: Microsoft Teams, Google Meet, Zoom, Socrative, Google forms las cuales facilitaron la interacción de estudiantes y docentes durante el confinamiento.

Después, con el retorno gradual a la presencialidad y la implementación de un modelo híbrido y flexible a nivel institucional, se siguieron utilizando las herramientas tecnológicas mencionadas para desarrollar sesiones sincrónicas y asíncronas como complemento a las clases presenciales. En este sentido, se dotaron de equipos de alta tecnología como el de videoconferencia y streaming disponibles en los laboratorios y otros espacios de docencia dispuestos para el desarrollo de las clases. Estos equipos permitieron desarrollar encuentros sincrónicos donde un grupo de estudiantes se encontraban asistiendo de forma virtual, mientras que a la vez otros estudiantes se encontraban de manera presencial en el aula de clase con acompañamiento directo con el docente.

Resultados De Aprendizaje

Uno de los principales propósitos del Gobierno Nacional para la expedición del Decreto 1330 de 2019 referente a trámites asociados a Registro Calificado y del Consejo Nacional de Educación Superior CESU con la expedición del Acuerdo 02 de 2020 referente a Acreditación en Alta Calidad, ha sido generar la armonización del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. Asimismo, debe hacer evidentes los procesos de mejoramiento continuo que reflejen el funcionamiento y el mejoramiento de las instituciones y de los programas académicos, promoviendo en las instituciones el fortalecimiento de los Sistemas Internos de Aseguramiento de la Calidad que cuenten con sistemas integrados de información, mecanismos de evaluación y acciones de fomento. (CNA, 2021).

A partir de los propósitos anteriores, la construcción de los resultados de aprendizaje en las instituciones, contribuyen como un aspecto fundamental para la valoración de los avances que los estudiantes van alcanzando en su proceso formativo y un mecanismo para la cualificación permanente de los procesos educativos.

El programa en aras de responder a estos procesos realizó los primeros diseños de resultados de aprendizaje en el periodo 2022 a través del equipo de autoevaluación, junto al cuerpo docente y egresados, los cuáles se reunieron en diferentes ocasiones para generar espacios de reflexión enfocados a la definición y creación de los resultados de aprendizaje del programa, teniendo en cuenta el perfil de egreso, competencias del programa y lineamientos institucionales; apoyados en la Taxonomía de Bloom (Bloom 1956).

En este proceso, se utilizó la taxonomía de Bloom actualizada para responder a las siguientes preguntas que guiaron el proceso, empezando con el pensamiento de orden inferior hasta el pensamiento de orden superior:

- Recordar: ¿puede el alumno recordar la información?
- Comprender: ¿puede el alumno explicar ideas o conceptos?
- Aplicar: ¿puede el alumno utilizar la información de una forma nueva?
- Analizar: ¿puede el alumno distinguir entre las diferentes partes?
- Evaluar: ¿puede el alumno justificar una postura o decisión?
- Crear: ¿puede el alumno crear un nuevo producto o punto de vista?

Finalmente, el programa diseñó los siguientes resultados de aprendizaje:

- **RA1.** Desarrolla estrategias de inversión, apalancamiento y generación de dividendos para maximizar el valor empresarial a partir del análisis de su situación financiera y la aplicación de tecnologías digitales.
- **RA2.** Gestiona riesgos financieros mitigando la incertidumbre y asegurando la toma de decisiones, la rentabilidad y la sostenibilidad de las organizaciones en los diversos mercados.

- **RA3.** Diseña portafolios de inversión para apalancar la operación de las organizaciones y maximizar las utilidades de los inversionistas.

A continuación, se presenta la articulación entre el perfil de egreso para la nueva vigencia del registro calificado, los resultados de aprendizaje macro, las competencias y las áreas de formación que conforman el plan de estudios del programa,

Tabla N°17. Articulación perfil de egreso, resultados de aprendizaje, competencias y áreas de formación del programa

Perfil de egreso	Resultados de aprendizaje	Competencias	Áreas de formación
El Especialista en Finanzas de la Universidad del Magdalena estará en capacidad de desarrollar estrategias financieras innovadoras incorporando herramientas tecnológicas financieras que maximicen el valor empresarial. Además, estará preparado para gestionar los riesgos financieros y diseñar portafolios de inversión impulsando la toma de decisiones, la rentabilidad y la sostenibilidad de las organizaciones en los diversos mercados.	- Desarrolla estrategias de inversión, apalancamiento y generación de dividendos para maximizar el valor empresarial a partir del análisis de su situación financiera y la aplicación de tecnologías digitales. - Gestiona riesgos financieros mitigando la incertidumbre y asegurando la toma de decisiones, la rentabilidad y la sostenibilidad de las organizaciones en los diversos mercados - Diseña portafolios de inversión para apalancar la operación de las organizaciones y maximizar las utilidades de los inversionistas	- Desarrollar planes de gestión del riesgo y estrategias de mitigación para enfrentar riesgos en diversos escenarios. - Crear soluciones financieras innovadoras que incorporen tecnologías emergentes y herramientas digitales, para maximizar el valor empresarial y responder a los desafíos de un entorno global en constante cambio. - Interpretar datos financieros con el fin de alimentar la toma de decisiones estratégicas que incrementen el valor de la empresa y gestionen eficientemente los riesgos. - Proponer estrategias que promuevan la sostenibilidad financiera, equilibrando factores económicos, sociales y ambientales, y fomentando el crecimiento a largo plazo de las organizaciones.	- Innovación y Transformación Digital en Finanzas - Gestión de Finanzas Corporativas - Gestión de Inversión y Riesgos Corporativos - Componente electivo

Fuente: Elaboración propia

3.2 Componente Pedagógico

El modelo pedagógico del programa se encuentra alineado con los objetivos, principios, lineamientos y políticas establecidas en el PEI de la Universidad del Magdalena centrado en la formación de personas integrales que desarrollen capacidades de liderazgo, valores ciudadanos y competencias profesionales en los diversos campos de las ciencias y las

disciplinas. La Universidad del Magdalena asume la formación integral como el centro de su proyecto educativo y propende por la plena realización personal y profesional a través del desarrollo de las potencialidades y capacidades de la persona. La formación integral es transversal a todas las actividades de formación y es concebida como los conocimientos, actitudes, habilidades y destrezas que los estudiantes desarrollan a través de la formación disciplinar y todas las prácticas y actividades curriculares.

La formación integral en la Universidad del Magdalena se desarrolla a través de sus funciones sustantivas y misionales de docencia, investigación y proyección social y se materializa en la articulación del enfoque pedagógico que fundamenta y orienta la formación, el currículo que es la forma de organizar el conjunto de prácticas educativas que concretan la intencionalidad formativa, la didáctica que dinamiza el proceso de enseñanza y aprendizaje y, la evaluación del aprendizaje que valora el proceso formativo.

Alineado con lo anterior, el programa posee un modelo pedagógico que se fundamenta en la metodología de “aprendizaje basado en problemas” dado a que este modelo permite que los estudiantes trabajen bajo supuestos reales, donde apliquen el razonamiento crítico, habilidades de comunicación, gestión de las emociones e identificación de las necesidades trabajando en equipo y de esta manera poder solventarlas. Esta es una metodología de enseñanza-aprendizaje que inicia desde el planteamiento de un problema en específico, luego los estudiantes reconocen las insuficiencias, buscan la información necesaria para tener las herramientas suficientes para proponer la solución, desarrollando la capacidad de análisis, el nivel de comprensión, investigación y creatividad, así mismo impulsa la toma de decisiones estratégicas que impacten en la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones; con una visión innovadora y socialmente responsable que contribuya al desarrollo social, económico, empresarial y sostenible.

Teniendo en cuenta la diversidad de profesionales que ingresan a cursar el programa para seguir con su formación profesional, se entrega a cada uno de los docentes una caracterización de los estudiantes, de esta manera el docente enfoca su contenido y plantea proyectos reales, con problemas reales según la información recibida de los estudiantes y de esta manera dar solución a problemas de su entorno o sector económico en el que se encuentran vinculado laboralmente. Bajo este modelo el docente asume el rol de orientador brindando las herramientas para que los estudiantes puedan desarrollarse como profesionales y enfrentarse a situaciones reales, con el objetivo de que el estudiante use el conocimiento adquirido, identifique lo que le hace falta para poder tener una completa comprensión de las diferentes circunstancias presentadas dando libertad para el autoaprendizaje y el mejoramiento continuo.

Las prioridades estratégicas Institucionales alineadas con los propósitos de calidad, investigación e innovación, inclusión y sostenibilidad contemplados en el PDU Unimagdalena Comprometida 2030, dan cuenta de la consolidación e implementación de políticas y estrategias que garantizan la disponibilidad de ambientes de aprendizajes físicos y virtuales, el acceso y el uso de los recursos de apoyo y las herramientas tecnológicas adecuadas y pertinentes a disposición de los programas de posgrado, todas orientadas al fortalecimiento de la labor docente y el enriquecimiento y acompañamiento de los

estudiantes en su proceso de enseñanza y aprendizaje. En este sentido, institucionalmente se han venido haciendo apuestas estratégicas para fortalecer la formación integral de los estudiantes, entre estas se encuentra:

- Adecuación, equipamiento y dotación de mobiliario de los laboratorios y otros espacios físicos de relevancia para el fortalecimiento del proceso formativo, en el caso particular de la Especialización en Finanzas, se encuentra la inversión del Laboratorio de Finanzas, el cual cuenta con la disponibilidad y capacidad para el desarrollo de las actividades académicas y de docencia del programa, está completamente dotados con equipos de cómputo y audiovisuales, equipos de streaming, softwares estadísticos y financieros, que permiten realizar las actividades prácticas requeridas por las asignaturas del plan de estudio del programa.
- Fortalecimiento de los sistemas de información, y recursos educativos tecnológicos, digitales y estrategias de innovación pedagógica necesarios en el ambiente de enseñanza y aprendizaje para el soporte de las actividades sincrónicas y asincrónicas tales como: Bloque 10, Microsoft y Brightspace. Estas plataformas digitales actualmente son de gran utilidad y garantizan un acompañamiento del estudiante para el fortalecimiento de su trabajo autónomo y desarrollo de actividades sincrónicas y asincrónicas diseñadas por los docentes.

Ahora bien, teniendo en cuenta la modificación al plan de estudios del programa el cual se ajusta para integrar tecnologías y habilidades emergentes en finanzas digitales y estrategias de inversión global teniendo en cuenta el entorno cambiante de los mercados financieros, exige que los egresados del programa tengan conocimientos adaptables a entornos laborales digitales y globales. La nueva modalidad híbrida facilita el uso de tecnologías interactivas, simulaciones financieras, laboratorios virtuales y análisis de datos en tiempo real, que mejoran la formación en competencias clave como el análisis financiero, la toma de decisiones estratégicas y la evaluación de riesgos, potencializando la implementación de estrategias de enseñanza activa, como el Blended Learning, que combina clases sincrónicas presenciales o virtuales con actividades asincrónicas (lecturas, foros, ejercicios prácticos) además los estudiantes pueden acceder a materiales de estudio antes de la clase y utilizar el tiempo presencial para análisis, discusión y resolución de problemas más complejos, lo cual permite una mayor personalización del aprendizaje y fomenta la autogestión del conocimiento por parte del estudiante, optimizando su experiencia.

Como ya se ha mencionado institucionalmente se cuenta con plataformas de gestión robustas que facilitan la entrega de contenidos, la interacción entre estudiantes y docentes, y la realización de actividades evaluativas. El programa también tiene a su disposición recursos adicionales, como bibliotecas virtuales, herramientas de simulación y de análisis de datos y softwares especializados que optimizan el aprendizaje en línea.

Este modelo pedagógico permitirá a los docentes del programa emplear estrategias pedagógicas que faciliten la interacción social y la construcción de experiencias significativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, favoreciendo el desarrollo de las

competencias transversales y específicas de la disciplina. Entre las estrategias pedagógicas están: clases magistrales, debates, talleres, evaluaciones, exposiciones, estudios de caso, ejercicios como parte del componente práctico desarrollado en el laboratorio financiero soportado en el uso de plataformas tecnológicas, software y herramientas financieras, las cuales se hacen efectivas en los microdiseños de los cursos donde los docentes definen las estrategias metodológicas para la formación y el desarrollo de las competencias por área de formación, las metodologías según la naturaleza del curso, las estrategias pedagógicas, los recursos tecnológicos que dispone la Institución para todos sus programas. A continuación, se describen algunas de las estrategias pedagógicas:

1. **Clases magistrales:** Esta estrategia didáctica comprende el desarrollo de sesiones expositivas y explicativas que realiza el profesor de los contenidos básicos de los cursos para facilitar su comprensión y aplicación práctica, teniendo en cuenta los resultados de aprendizaje propuestos. Esta estrategia supone una preparación previa y por parte de los estudiantes a través de lecturas asignadas, las cuales permiten una base para el conocimiento e intercambio de información.
2. **Debates:** Comprende espacios de trabajo colectivo orientados por el profesor quien propone a los estudiantes un tema de discusión específico para promover la participación, la reflexión, la crítica y el intercambio de ideas y experiencias, entre los estudiantes. En este caso, los profesores brindan orientaciones pertinentes a los estudiantes sobre qué recursos debe acceder y que interrogantes o situaciones debe abordar y resolver.
3. **Talleres:** Comprende una estrategia participativa y aplicada que desarrollan los estudiantes, enfocada hacia la adquisición específica de habilidades sobre una temática específica, a fin de construir conocimiento a través de la interacción. En este caso el profesor entrega a los estudiantes las orientaciones para el desarrollo del taller y retroalimentará a los estudiantes en el desarrollo de este. Los talleres pueden ser individuales y/o grupales y, pueden ser desarrollados en el salón de clases con acompañamiento directo del profesor o a partir del trabajo independiente del estudiante.
4. **Clases prácticas:** En esta estrategia se desarrollan actividades de aplicación de conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimientos relacionados con una temática específica. Esta estrategia comprende diversos tipos de actividades, como las prácticas en el laboratorio.
5. **Estudios de casos:** En esta estrategia el profesor presenta una descripción de una determinada situación o necesidad del contexto para su estudio, análisis y discusión por parte de los estudiantes. El estudio de casos requiere de análisis interdisciplinario, lo cual permite que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos bajo situaciones reales con el fin de desarrollar un pensamiento crítico y analítico y habilidades de comunicación, argumentación y persuasión.
6. **Revisión bibliográfica y de recursos:** Es una estrategia didáctica mediante el cual el profesor propone a los estudiantes acceder a las bases de datos académicas y especializadas para realizar búsquedas sistemáticas de la literatura y documentos para la profundización sobre una temática.
7. **Trabajo Autónomo:** A través de esta estrategia los estudiantes trabajan de manera individual y grupal, accediendo al conocimiento con el estudio de lecturas, la

investigación y la preparación de ejercicios y materiales con pautas proporcionadas por los profesores.

Cabe destacar que cada profesor de la Especialización está en la libertad de desarrollar sus actividades académicas a través de metodologías propias; es decir, existe independencia del docente sobre la selección de las estrategias pedagógicas utilizadas durante el desarrollo de un curso. Sin embargo, esta libertad de cátedra debe ajustarse a los lineamientos institucionales referenciados en el PEI de la Universidad del Magdalena. Los profesores del programa de conformidad con los objetivos curriculares y las competencias de cada curso se proyectan desarrollar, hacen uso de diversas estrategias pedagógicas, las cuales permiten la interacción social y la construcción de experiencias significativas en el contexto del proceso de enseñanza y aprendizaje, favoreciendo el desarrollo de las competencias y los resultados de aprendizaje.

Implementación de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje

El PEI de la Universidad del Magdalena, establece que la institución propenderá por la adquisición y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en los procesos académicos, de una manera eficiente, teniendo en cuenta:

1. La adquisición de la infraestructura necesaria, para garantizar una óptima implementación y utilización de las TIC.
2. Diseñar estrategias que permitan el acceso a los recursos informáticos tanto de docentes como de estudiantes con el fin de masificar el uso de las TIC.
3. Cualificar a los profesores en el uso de las TIC.
4. Diseñar espacios en la plataforma para brindar asesorías académicas y de soporte técnico que ayuden a reducir la deserción estudiantil.
5. Promover la cualificación y producción de materiales en ambientes virtuales por parte de los docentes.
6. Participar en redes nacionales e internacionales que impulsen el desarrollo de los ambientes virtuales.

Con el fin de promover la apropiación efectiva de las TIC para el mejoramiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje y fortalecer la infraestructura y disponibilidad de las TIC en los procesos académicos y administrativos, la Universidad actualmente cuenta con el Centro de Tecnologías Educativas y Pedagógicas (CETEP), que es la unidad encargada de dinamizar la estrategia de incorporación de mediaciones tecnológicas a los procesos de enseñanza y aprendizaje y soporte en el fortalecimiento de competencias digitales en la comunidad académica. El CETEP lidera los procesos de planeación, apoyo y desarrollo estratégico de las TIC en los programas académicos, desarrolla recursos de TIC, con el fin de brindar servicios de entrenamiento y capacitación tecnológica en modelos de educación virtual para todos los miembros de la comunidad universitaria y asesora en el estudio, análisis y determinación de los componentes informáticos y telemáticos que deben ser implementadas por la Universidad para el desarrollo de sus procesos misionales.

El CETEP ha liderado múltiples estrategias de capacitación a docentes y estudiantes en el manejo de plataformas tecnológicas, fortalecimiento de competencias TIC, innovación educativa con TIC, diseño y creación de contenidos digitales para apoyo académico e institucional, objetos virtuales de aprendizaje, herramientas para la investigación, entre otros; estos espacios de capacitación han permitido aumentar significativamente el acceso a las TIC, desarrollar las competencias digitales de la comunidad académica y posibilitar su uso adecuado en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

En el marco de la declaratoria de la Emergencia sanitaria nacional por la pandemia de COVID-19, la Universidad del Magdalena avanzó en el proceso de adaptación de nuevas metodologías de enseñanza. En ese contexto, se acogió institucionalmente el método de Aula Invertida, que permite hacerle una modificación al aula tradicional de clases dándole la posibilidad al docente de hacer uso de la tecnología para condensar el conocimiento en videos, infografías, podcast, fotos y presentaciones; las cuales le permiten al estudiante adquirir el conocimiento a su ritmo desde casa y los encuentros presenciales se convierten en un espacio para resolver dudas, hacer tareas, trabajar en proyectos y aprovechar al máximo el tiempo sincrónico en presencia del docente, creando un espacio académico más dinámico.

En esa dirección, la Universidad adquirió la Plataforma Brightspace como herramienta para el fortalecimiento del uso de las TIC para la enseñanza. Este recurso informático de aprendizaje combina prácticas y recursos para brindar una experiencia de aprendizaje personalizada y flexible. En este orden de ideas, para la realización de las diferentes actividades académicas y favorecer el aprendizaje en escenarios sincrónicos y asincrónicos, la especialización cuenta con plataformas tecnológicas, tales como: Microsoft Teams y Brightspace, que permitirán la interacción y comunicación de los estudiantes con sus docentes y sus compañeros, así como el tener disponible los materiales de trabajo y de apoyo de las asignaturas durante su tiempo de permanencia en el programa.

3.3 Componente De Interacción

La Especialización en Finanzas materializa la interacción con los actores del programa en diversos contextos y escenarios para el desarrollo del proceso formativo; permitiendo con ello, una formación integral de participación de los actores del programa en actividades disciplinarias e interdisciplinarias.

En esta ruta, el desarrollo de contenidos prácticos permite un acompañamiento del docente dada su experiencia para acercar a los estudiantes a las finanzas corporativas y a los mercados financieros, facilitando el seguimiento del trabajo autónomo del estudiante. Los profesores del programa destacan en sus clases magistrales, y en el desarrollo de estudios de casos del ámbito nacional e internacional, que fundamentan en la experticia del sector y los mercados financieros, facilitando el aprendizaje y permitiendo, mediante el trabajo en equipo e interdisciplinar, que los estudiantes exploren perspectivas en el campo específico de las finanzas.

La Universidad del Magdalena y el programa de Especialización en Finanzas garantiza la interacción y relaciones de los actores académicos con los contextos social, ambiental, tecnológico y cultural en concordancia con las prioridades estratégicas contenidas en el PDU – Unimagdalena Comprometida 2030, y el PEP, dinámicas que aportan al fortalecimiento de los aspectos curriculares del posgrado. A continuación, se describen las interacciones y relaciones con los diferentes tipos de contexto y su contribución a los aspectos curriculares y académicos de la Especialización en Finanzas.

Tabla N°18. Interacciones y relaciones de actores del programa en los diferentes contextos

Tipos de Contextos	Descripción
Social	El programa evidencia las interacciones de sus actores en el desarrollo del componente práctico de sus cursos permitiendo al estudiante conocer las realidades y necesidades de la empresa objeto de análisis. Además, en concordancia con la misión Institucional y del programa relacionada con la contribución positiva y crecimiento sostenible de los sectores productivos, a través de la propuesta de valor del programa, fundamentada en un diseño curricular orientado a garantizar un egresado capaz de transformar de manera directa con sus decisiones financieras en el contexto social y económico, satisfaciendo las exigencias y necesidades del sector productivo como <u>orientación primordial del posgrado de la Universidad del Magdalena.</u>
Ambiental	Es una prioridad estratégica de la Institución y también del programa, preservar el medio ambiente y los ecosistemas naturales por un campus verde y sostenible, por ello, desde los diversos actores académicos se promueve una cultura organizacional con alto grado de adaptabilidad al cambio y un compromiso con los propósitos institucionales. Estos principios están presentes como parte del sello institucional en docentes y estudiantes del posgrado, en el desarrollo de las actividades académicas y de docencia y en los ambientes de aprendizaje dispuestos para el fortalecimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Tecnológico	La Institución y el programa dispone de plataformas digitales como el Bloque 10, y el campus virtual Brightspace, las cuales permitieron la interacción directa entre los docentes y los estudiantes, con disposición de ambientes de contenidos digitales, de interacción y mecanismos de evaluación y seguimiento, que facilitan, dinamizan y complementan el aprendizaje. Además, tiene el laboratorio de finanzas con herramientas tecnológicas innovadoras necesarias para cumplir los componentes prácticos de las asignaturas del programa; también tienen una actualizada y diversa base de datos y recursos bibliográficos pertinentes en la formación integral de los estudiantes y la calidad de los conocimientos impartidos por los docentes.
Cultural	Desde la Institución y el programa se desarrollan eventos a nivel nacional e internacional para toda la comunidad académica, entre los cuales se destacan: Encuentros con Egresados, Semana Cultural Institucional, Catedra Rafael Celedón, eventos académicos de posgrado, Feria del Libro, ferias empresariales y de innovación, exposiciones de arte en el Campus, entre otras actividades interdisciplinarias que promueven la cultura de la comunidad en el marco de una formación integral del egresado de la Universidad del Magdalena.

Fuente: Elaboración propia

Además, el programa cuenta con aspectos importantes en el diseño del currículo, su fundamentación en los lineamientos de su pertinencia económica, social y cultural, y criterios de flexibilidad curricular, integración, créditos académicos, innovación permanente, transversalidad e interdisciplinariedad y actividades pedagógicas. Con la pluralidad de

docentes participantes, en el currículo confluyen una gran diversidad de perspectivas, visiones del mundo e ideologías y, por lo tanto, propicia en el estudiante de posgrado, el análisis y la discusión permanente, no solo de aspectos y temas académicos, sino también sociales y culturales, mostrándoles una óptica globalizada de lo que ocurre en el ámbito mundial, por lo que se propician las competencias multiculturales en las sesiones de clases de las asignaturas del programa.

En el Componente de Interacción se resalta la disponibilidad para docentes y estudiantes del campus virtual denominado Bloque 10 y otras plataformas digitales tales como: Microsoft teams, Zoom, Google Meet, (ver informe de autoevaluación página 35) para el desarrollo de las sesiones sincrónicas y asincrónicas que permiten la interacción de estudiantes y docentes:

- Encuentros sincrónicos
- Desarrollo de foros
- Tutorías con Docentes
- Trabajos colaborativos

Algunas de las actividades se desarrollan de manera grupal promoviendo la interacción entre la comunidad estudiantil del programa.

Asimismo, la utilidad de estas herramientas en cada asignatura, el estudiante o grupo de estudiantes, realizan distintos entregables asignados por los docentes, los cuales se relacionan con los contenidos desarrollados en las asignaturas, permitiendo una integración de conocimientos recibidos en los distintos cursos para lograr elaborar proyectos más complejos que den cuenta de las competencias y la aplicación práctica de los contenidos teóricos vistos.

Desarrollo de competencias comunicativas en una segunda lengua

En el marco de los propósitos estratégicos institucionales orientados a garantizar una formación de alta calidad y cumplir con las demandas de la sociedad y los distintos sectores, institucionalmente se adoptó desde finales del 2021 la política de plurilingüismo a través del Acuerdo Superior 12 del 2021. Esta política de plurilingüismo también fomentó la creación del Marco de Competencias Lingüísticas y dispuso la creación del Centro de Plurilingüismo. Posteriormente, expide el Acuerdo Académico 09 de 2022 (Anexo 09 Ac. Acd. 09 de 2022 Política de Plurilingüismo), el cual garantiza la inclusión de la formación plurilingüe en la malla curricular de los programas de pregrado con el denominado General English. Estos acuerdos dejan la posibilidad de que los programas de posgrados adopten la política de plurilingüismo conforme a las modalidades y diversas disciplinas. Es de anotar, que la política también contempla la formación en otras lenguas extranjeras, tales como Lengua de Señas Colombiana, francés, italiano, portugués, alemán, entre otras.

En el caso del programa de Especialización en Finanzas se viene fortaleciendo el desarrollo de competencias comunicativas en una segunda lengua a través de estrategias orientadas desde las asignaturas, tales como: incorporación y uso de bibliografía en inglés,

revisiones de artículos, bases de datos y lecturas en inglés, donde el estudiante tiene la necesidad de fortalecer el conocimiento de la segunda lengua.

3.4 Mecanismos De Evaluación

El programa de Especialización en Finanzas de la Universidad del Magdalena ha sido diseñado para ofrecer una formación integral a los profesionales que se desempeñan en el área financiera instrumentos o mecanismos de medición y seguimiento al desempeño de profesores y estudiantes del programa con relación a los resultados de aprendizaje declarados.

Los mecanismos de evaluación están enmarcados en el Manual de Normas Académicas y Administrativas para la Convivencia en los Programas de Posgrado de la Universidad del Magdalena" de la Universidad del Magdalena, (Anexo 06 Ac. Sup. N°19 2018 Manual de Posgrado) en el título décimo capítulo uno, se establece que la evaluación de los estudiantes será global, en forma escrita, oral, ensayo, informe u otras modalidades que establezca el docente de forma autónoma y teniendo en cuenta la naturaleza de la asignatura, dentro de los mecanismos de evaluación aplicados por los docentes en el desarrollo de las asignaturas que componen el plan de estudios se pueden encontrar la realización de debates, talleres, evaluaciones, exposiciones, estudios de caso y ejercicios prácticos donde el estudiante aplica los conocimientos adquiridos en el aula de clase en las actividades prácticas y evaluativas. A continuación, En la tabla N°19 se describen algunas de las actividades académicas desarrolladas en el marco de las asignaturas que componen el plan de estudios de la Especialización en Finanzas.

Tabla N°19. Descripción de las actividades académicas desarrolladas en las asignaturas.

Actividad	Descripción
Clase Magistral	Sesión presencial de clases, que propicia la interacción directa entre los estudiantes y el docente.
Trabajo autónomo	Socialización de material de lectura y entrega de actividades en el marco de cada asignatura.
Taller práctico	Realización de trabajos en clase o extraclase que permitan aplicar lo aprendido en la asignatura.
Exámenes y Quiz	Pruebas de conocimiento aplicada a los estudiantes.
Estudios de casos aplicados	Actividad que propicia la aplicación de conocimientos y de resolver problemas encontrando una solución.
Consulta de plataformas financieras	Utilización de software especializados disponibles en la web y en el laboratorio financiero para fortalecer la teoría y uso de los datos arrojados en demás actividades como talleres y estudios de casos.
Ensayos	Escrito en prosa en el cual un autor desarrolla sus ideas sobre un tema determinado con carácter y estilo personales.
Exposiciones	Presentación clara y estructurada de un tema en específico o caso aplicado en el marco de la temática de las asignaturas.
Debates y controles de lectura	Espacio que le permite al estudiante argumentar y expresar su opinión y/o conclusiones sobre un tema en específico

Fuente: Elaboración propia

Es importante destacar que para aprobar las asignaturas que conforman el plan de estudios el estudiante debe obtener una calificación mayor o igual a 350 sobre 500. La calificación

final de un curso se obtiene sumando los valores numéricos de cada uno de los eventos asignados por el docente en un curso, exámenes, trabajos prácticos, informes, talleres prácticos y demás pruebas de evaluación.

Teniendo en cuenta las actividades de evaluación que se realizan en los diferentes cursos, a continuación, en la tabla N°20 se da cuenta de los mecanismos de evaluación empleados en las asignaturas que conforman el plan de estudios del programa para la nueva vigencia.

Tabla N°20. Articulación de mecanismos de evaluación de las asignaturas con los Resultados de Aprendizaje del programa

Resultados de Aprendizaje	Áreas de formación	Asignaturas	Mecanismos de evaluación
- Desarrolla estrategias de inversión, apalancamiento y generación de dividendos para maximizar el valor empresarial a partir del análisis de su situación financiera y la aplicación de tecnologías digitales. - Gestiona riesgos financieros mitigando la incertidumbre y asegurando la toma de decisiones, la rentabilidad y la sostenibilidad de las organizaciones en los diversos mercados - Diseña portafolios de inversión para apalancar la operación de las organizaciones y maximizar las utilidades de los inversionistas	Innovación y Transformación Digital en Finanzas	Entorno global y desafíos del desarrollo	Test individuales Trabajo en grupo aplicando una estrategia de internacionalización
		Mercados financieros y transformación digital del sector financiero	Test individuales Control de lectura Simulación de inversiones
		Big data, analítica de datos e inteligencia de negocios	Estudios de caso Análisis de datos empleando herramientas de analítica
		Gestión financiera y fintech	Talleres prácticos Simulaciones de gestión financiera Estudios de casos
	Gestión de las Finanzas Corporativas	Finanzas Corporativas	Realización de ejercicios en excel Taller práctico y de análisis Ensayo Test final
		Análisis y estrategias financieras	Taller práctico y de análisis Test individuales Análisis de casos aplicado
		Valoración y creación de valor	Taller práctico y de análisis Test individuales Análisis de casos aplicado
	Gestión de Inversión y Riesgos Corporativos	Decisiones de inversión y estrategias de financiación	Taller práctico y de análisis Test individuales Diseño de un portafolio de inversión
		Gestión y valoración del riesgo corporativo	Taller práctico y de análisis Test individuales

Fuente: Elaboración propia

Transparencia y Retroalimentación en el Proceso de Evaluación

El programa de Especialización en Finanzas establece mecanismos claros para garantizar la transparencia y la objetividad en la evaluación de los estudiantes. La retroalimentación constante es un pilar fundamental en el proceso formativo, permitiendo que los estudiantes identifiquen sus fortalezas y áreas de mejora. Los docentes están comprometidos en proporcionar una retroalimentación oportuna y detallada después de cada actividad evaluativa, antes de asignar la calificación final. Este proceso asegura que los estudiantes comprendan sus errores y tengan la oportunidad de mejorar su desempeño en futuras evaluaciones.

Las estrategias de retroalimentación incluyen:

- Reuniones individuales: Los docentes se reúnen con cada estudiante para revisar su desempeño en las evaluaciones, identificar áreas de mejora y proporcionar orientación sobre cómo abordar las debilidades detectadas.
- Preguntas orientadoras: Los docentes formulan preguntas para guiar a los estudiantes en la reflexión sobre su propio aprendizaje, fomentando una autoevaluación crítica que les permita mejorar de forma continua.
- Feedback entre compañeros: Esta estrategia fomenta la colaboración y el aprendizaje entre pares, permitiendo que los estudiantes comenten los trabajos de sus compañeros, ofreciendo perspectivas diversas y sugerencias para la mejora de los informes periciales y proyectos de investigación.

4. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y/O CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

La Universidad del Magdalena, en concordancia con su visión institucional, se compromete a integrar la investigación e innovación como ejes esenciales para el crecimiento académico, social y económico, tanto de la región como del país. En el contexto de la Especialización en Finanzas, este compromiso se refleja en la promoción de un enfoque aplicado, que busca soluciones financieras innovadoras para abordar los desafíos del sector económico y financiero de la Región Caribe y Colombia. Aunque el programa está enfocado en desarrollar habilidades prácticas y profesionales necesarias para el mercado laboral, también reconoce la importancia de la investigación como un componente clave para la generación de conocimiento estratégico que impulse el progreso económico y social.

En este sentido, la investigación en la Especialización en Finanzas se orienta hacia la aplicación tecnológica y la innovación financiera, abordando problemáticas locales y nacionales. En este sentido los docentes participan activamente en proyectos que analizan y desarrollan estrategias para mejorar la gestión de riesgos, la transformación digital del sector financiero, y la optimización de inversiones corporativas; lo que a su vez nutre la formación del especialista en cuanto a su criticidad y toma de decisiones.

Desde la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, el programa se beneficia de una amplia experiencia en el campo de la investigación, con grupos y líneas de investigación especializados en finanzas corporativas, gestión de riesgos financieros, e innovación tecnológica en finanzas. Estos grupos, liderados por docentes de tiempo

completo, ofrecen a los estudiantes de la Especialización en Finanzas la oportunidad de tener un acercamiento a los proyectos investigativos de estos grupos y analizar la manera como impactan en el desarrollo económico del caribe colombiano y de este modo se integran en la formación investigativa que fortalece la cualificación del especialista, para dar respuesta a la demanda del mercado laboral.

Declaración de Investigación, Innovación y/o Creación Artística y Cultural Formación Investigativa de programa

El programa de Especialización en Finanzas de la Universidad del Magdalena está alineado con su misión de formar especialistas con una sólida base técnica y práctica en el campo financiero, pero también reconoce la importancia de la investigación aplicada como un componente esencial para el desarrollo de soluciones innovadoras en un entorno económico y financiero en constante evolución. Aunque el programa tiene un enfoque orientado principalmente a la profundización profesional, la integración de la investigación se aborda desde una perspectiva práctica y aplicada, con el objetivo de generar conocimientos que respondan a problemas financieros específicos de las organizaciones y los mercados. De esta manera, el programa contribuye no solo al crecimiento de sus estudiantes, sino también al desarrollo sostenible de la región y el país.

La formación investigativa dentro de la especialización está diseñada para que los estudiantes desarrollen competencias analíticas avanzadas que les permitan evaluar, interpretar y resolver problemas complejos del sector financiero. Esto incluye la gestión de riesgos, la valoración de empresas y la optimización de inversiones, temas fundamentales en la agenda de investigación financiera moderna. Aunque el programa no prioriza la investigación académica, como en los programas de maestría, los cursos están estructurados para fomentar una investigación aplicada que permita a los estudiantes enfrentar los desafíos del mundo financiero a través de simulaciones, estudios de caso y proyectos prácticos orientados a la solución de problemas reales.

Además, la innovación es un pilar clave de la formación en el programa, los estudiantes son capacitados en el uso de tecnologías financieras (FinTech), Big Data y análisis financiero digital, lo que les permite estar a la vanguardia de las tendencias tecnológicas que están transformando la industria financiera a nivel global. Este enfoque no solo mejora su capacidad de análisis, sino que también fomenta una mentalidad innovadora que les ayuda a diseñar soluciones creativas para los problemas financieros de las empresas, contribuyendo así a la transformación digital del sector financiero regional y nacional. La investigación, en este sentido, está orientada a crear un impacto inmediato y tangible en la práctica profesional, donde los estudiantes aplican lo aprendido para generar valor agregado en sus organizaciones.

Finalmente, la especialización también contempla la creación de valor social, al incentivar proyectos que no solo busquen la rentabilidad financiera, sino que también consideren el impacto social y ambiental de las decisiones financieras. Este componente de responsabilidad social refuerza la idea de que las finanzas no son solo un medio para maximizar el beneficio económico, sino también una herramienta para promover el

desarrollo sostenible y la inclusión financiera en las comunidades. La creación artística y cultural, aunque no es un componente central del programa, está implícita en este enfoque humanista, que valora la diversidad y busca que los futuros especialistas en finanzas también contribuyan a la construcción de un entorno económico más equitativo y responsable.

Estrategias del programa para el desarrollo de la Formación Investigativa Grupos de Investigación

La Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad del Magdalena cuenta con varios grupos de investigación reconocidos y categorizados por Minciencias. Estos grupos se destacan por su rigor académico y su aporte al conocimiento en áreas clave para el desarrollo económico y empresarial tanto a nivel local como regional. La categorización de estos grupos refleja su nivel de consolidación, impacto en la producción científica y capacidad para generar soluciones innovadoras a problemas económicos y financieros. Lo que permite generar nuevos conocimientos que le permiten al especialista integrarse a futuros proyectos que impacte el crecimiento socioeconómico de la región.

Tabla N°21. Grupos de Investigación Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Grupos de investigación	Líneas De Investigación	Categoría	Director del grupo
Grupo de análisis en ciencias económicas - GACE	Economía Financiera Desarrollo Territorial y Gestión del Riesgo Innovación social y Desarrollo Territorial Desarrollo, Crecimiento y Sociedad Economía de la educación Economía de los servicios públicos Economía regional y urbana	A1	Jaime Alberto Morón Cardenas
Grupo en Gestión de las Organizaciones - GIGO	Gestión Organizacional Gerencia Financiera Gerencia de Producción y Operaciones Gerencia de Marketing y Comportamiento del Consumidor. Desarrollo Sostenible, Responsabilidad Social y Creación de Valor compartido Responsabilidad Social Empresarial y Creación de Valor Compartido Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos	A	Alexander Daza Corredor
Historia empresarial y Desarrollo Regional	Historia Empresarial Desarrollo Empresarial Desarrollo Regional	A	Jorge Enrique Elías Caro
Organización y Empresa	Identidad, Cultura y Gestión Organizacional Modelos de Gerencia Empresarial Competencias Generales y Específicas del Capital Humano	B	Oscar Humberto García Vargas
Turismo, Competitividad y Desarrollo	Impactos económicos, socioculturales y ambientales del Turismo e Indicadores de Turismo Sostenible	B	Freddy De Jesús Vargas Leira

Grupos de investigación	Líneas De Investigación	Categoría	Director del grupo
Sostenible - TURCODES	Innovación, Emprendimiento y Competitividad en Turismo Marketing de Destinos y Empresas Turísticas Planificación y Gestión Sostenible del Turismo y de las Empresas Turísticas Responsabilidad Social Empresarial en Turismo Sistemas de Información Estadística y Geográfica del Turismo Turismo Gastronómico y Desarrollo Regional Turismo en espacios litorales/insulares, naturales/montaña, rurales y urbanos como aporte al Desarrollo Sostenible de la Región Caribe Colombiana		
Conflicto y Relaciones Internacionales	Conflicto Colombiano y Relaciones Internacionales Geopolítica y Relaciones Internacionales Globalización, Comercio y Competitividad	C	Stalin Antonio Ballesteros García
Negocios internacionales y contaduría pública - NICOP	Globalización Empresa y Sociedad Cooperación Internacional	C	Elvis Augusto Orozco Castillo
Contabilidad, Finanzas y Auditoría - CONFIA	Educación Contable Gestión Financiera y Tributaria Gestión del Riesgo y Aseguramiento de la Información Modelo Contable Ética y Responsabilidad Social del Contador Público	No reconocido	Javier Enrique Polo Del Toro

Fuente: Vicerrectoría de Investigación

La Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas cuenta con ocho (8) líneas de investigación en la que se encuentra “Grupo de Análisis en Ciencias Económicas” (GACE) es el que actualmente tiene mayor cercanía al programa ya que contiene líneas de investigación como, Economía financiera, Desarrollo territorial y gestión del riesgo, Innovación social y desarrollo territorial, Desarrollo, Crecimiento y sociedad, Economía de la educación, Economía de los servicios públicos, Economía regional y urbana. Estas relacionadas con las temáticas desarrolladas en la Especialización, que soporta la actividad investigativa de la Facultad.

Productos de Investigación

A continuación, se destacan algunos de los docentes de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad del Magdalena, quienes forman parte de los grupos de investigación categorizados por Minciencias y orientan asignaturas en el programa. Estos académicos no solo son reconocidos por su experiencia docente, sino

también por su actividad investigativa, que ha contribuido significativamente al desarrollo de proyectos de impacto en el ámbito económico y financiero.

Tabla N°22. Docentes investigadores en la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Nombre del profesor	Clasificación minciencias	CVLAC
Etna Bayona Velásquez	Investigador Junior	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000447889
Alexander Maldonado Atencio	Investigador Junior	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001201824
Oscar García Vargas	Investigador Junior	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000346640
Jorge Enrique Elías Caro	Investigador Asociado (I)	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000437654
Rafael Roiman García Luna	Investigador Junior	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001187716
David Daniel Peña Miranda	Investigador Junior	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001427354
Jaime Alberto Morón Cardenas	Investigador Asociado (I)	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000661104
Alexander Daza Corredor	Investigador Asociado (I)	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000331945
Elvis Augusto Orozco Castillo	Investigador Asociado (I)	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000663077
Freddy De Jesús Vargas Leira	Investigador Junior	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000001641
Stalin Antonio Ballesteros García	Investigador Junior	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000747971
Jahir Enrique Lombana Coy	Investigador Senior	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000318019
Nivaldo Enrique Hernández Zambrano	N/A	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001379202
Elvira Isabel De León Cuesta	N/A	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001235869
Luisiana Estefanía Sierra Jiménez	N/A	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001746199
Diego De Jesús Rodríguez Rojas	N/A	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000125097
Catalina Del Mar Silva Bello	N/A	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000126546
Jorge Hernando García Castro	N/A	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000057913

Fuente: Consulta web Minciencias

Así mismo, la Facultad de Ciencias Empresariales Económicas cuenta con la revista CLIO AMERICA la cual fue creada en el 2007 y a través de la historia sus publicaciones han tenido alto impacto a nivel social. Está es una revista interdisciplinaria aplicada a la economía, negocios y empresa dirigida a empresarios, profesores y estudiantes

interesados en los temas relacionados con las disciplinas de investigación de la revista. Actualmente está admitida por Colciencias en el índice nacional de publicaciones seriadas, científicas y tecnológicas colombianas Publindex - Categoría C.

A continuación, se muestra de manera detallada el acumulado de los productos de investigación, realizados por los docentes investigadores de la Especialización en Finanzas de la Universidad del Magdalena.

Tabla N°23. Productos de investigación de los docentes del programa

Docente	Proyectos	Artículos	Libros	Capítulos del libro	Ponencia
Jahir Enrique Lombana Coy	7	38	10	13	9
Elvira Isabel De León Cuesta	1	1	1	0	2
Catalina Del Mar Silva Bello	3	2	1	1	0
Jorge Hernando García Castro	0	0	1	0	0

Fuente: Consulta web Minciencias

Teniendo en cuenta la actividad investigativa que tiene los docentes con lo que cuenta la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas el programa proponen la implementación de un trabajo practico que dé cuenta de las capacidades adquiridas por los estudiantes en la nueva vigencia del registro calificado, este proyecto integrador con apoyo de los grupos de investigación de Facultad, sus directores y docentes investigadores, dinamizará la Investigación, Innovación y/o Creación Artística y Cultural de los estudiantes y docentes del programa.

Estrategias de vinculación de los procesos de investigación, innovación y/o creación artística

Las estrategias de vinculación de los estudiantes a los procesos de investigación, innovación y creación artística están diseñadas para integrar activamente a los estudiantes en proyectos que fomenten el desarrollo de competencias analíticas, investigativas y creativas dentro del campo financiero. Estas iniciativas aseguran que los estudiantes de la Especialización en Finanzas no solo adquieran conocimientos técnicos avanzados, sino que también desarrollen habilidades en investigación, innovación y pensamiento crítico, lo que les permite contribuir a la generación de nuevo conocimiento y tener un impacto positivo en su entorno social y profesional.

1. **Participación en Grupos de Investigación:** Los estudiantes tienen la oportunidad de unirse a los grupos de investigación categorizados por Minciencias, donde podrán colaborar con docentes en proyectos relacionados con la gestión financiera, análisis de riesgos, innovación tecnológica y finanzas corporativas, contribuyendo a la resolución de problemas financieros locales y nacionales.
2. **Desarrollo de Proyectos Aplicados:** Se fomenta la creación de proyectos aplicados como parte de las asignaturas del programa, permitiendo a los estudiantes realizar estudios de caso y simulaciones financieras en áreas como valoración de empresas, análisis de inversiones y uso de tecnologías financieras. Estos proyectos estarán alineados con las demandas del entorno económico regional.

3. **Integración en Consultorías y Asesorías:** Los estudiantes tendrán la posibilidad de integrarse en las consultorías y asesorías realizadas por la universidad y la Facultad para empresas y organizaciones. Esto les permitirá aplicar el conocimiento adquirido y participar en la transferencia de conocimientos financieros hacia el sector productivo.
4. **Semilleros de Investigación y Eventos Académicos:** Se promoverá la creación de semilleros de investigación en finanzas donde los estudiantes podrán desarrollar sus propias líneas de investigación bajo la guía de docentes. Además, participarán activamente en eventos académicos, como simposios y congresos organizados por la universidad, donde podrán presentar sus trabajos y propuestas innovadoras.
5. **Acceso a Laboratorios Financieros y Herramientas Tecnológicas:** Los laboratorios financieros de la universidad se utilizarán como plataforma para que los estudiantes participen en proyectos de simulación financiera, utilizando Big Data y herramientas Fintech para realizar investigaciones aplicadas que contribuyan al desarrollo de soluciones innovadoras en el sector.
6. **Colaboración en Proyectos de Innovación y Emprendimiento:** Los estudiantes tendrán la posibilidad de vincularse a los proyectos de emprendimiento e innovación promovidos por la universidad, donde podrán aplicar sus conocimientos financieros al desarrollo de startups, modelos de negocio y soluciones para el sector empresarial.

5. RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO

La Universidad del Magdalena concibe la responsabilidad social, como la toma de conciencia y el reconocimiento de los procesos sociales políticos, culturales, económicos y ambientales del entorno y el impacto de la universidad sobre éste, reconociendo una sociedad global, multicultural, multiétnica basada en el conocimiento y la tecnología.

Se entiende por toma de conciencia lo ético y la eficacia en el hacer que permitan la inclusión de valores, la práctica de la democracia y el diálogo, la creación de una profunda reflexión sobre el significado del impacto social del conocimiento en el desarrollo social equitativo y sostenible, mediante la formación de ciudadanos profesionales responsables. La misión de la extensión es contribuir a la gestión y aplicación del conocimiento a través del establecimiento de relaciones entre la Universidad y el entorno que aporten de manera efectiva a la solución de los problemas de la ciudad, el Departamento y la Región Caribe, mediante la vinculación efectiva de la Universidad con el territorio y los actores del desarrollo: sector productivo y empresarial, el sector institucional y la sociedad civil organizada. Para lo cual se identifican las demandas de servicios tecnológicos, de extensión, cultura y arte, a través de estrategias que contribuyan al análisis, la difusión y a la retroalimentación del conocimiento en los diferentes campos del saber, en beneficio de la sociedad en su conjunto y generando procesos permanentes de interacción e integración y aprendizaje entre la Universidad y la Sociedad, para contribuir efectivamente a la solución de los problemas locales y regionales y al desarrollo social, económico, cultural, medio ambiental, político y tecnológico de la región y el país.

Para la Universidad, la vinculación con el entorno supone la articulación con sectores fundamentales: el sector productivo, el Estado en la sociedad civil, la interacción con cada

uno de ellos se da a partir de la identificación de los intereses y necesidades de cada parte, atendiendo a criterios de solidaridad, sostenibilidad y reconocimiento de los ámbitos de acción de cada uno de los actores y su consecuente papel en la construcción del desarrollo.

En consecuencia, la Especialización en Finanzas ofertada por la Universidad del Magdalena se enfoca en proporcionar a los estudiantes habilidades prácticas y conocimientos aplicables directamente en entornos empresariales reales por ello dentro de las actividades académicas evaluativas se encuentran estudios de casos y análisis de situaciones financieras concretas y de escenarios corporativos reales, lo que permite a los estudiantes desarrollar competencias relevantes para el mundo laboral y abordar los desafíos financieros específicos que enfrentan las organizaciones en su entorno inmediato, estableciendo un vínculo entre la comunidad del programa y el sector productivo y la dinámica social, creativa y cultural del contexto.

Para la nueva vigencia del registro calificado del programa con el ánimo de fortalecer la relación directa con el sector externo, se incluirá dentro de las actividades pedagógicas de las asignaturas que componen el nuevo plan de estudios del programa la realización de visitas a otros laboratorios financieros de instituciones educativas, empresas y organismos que a nivel regional y nacional se destacan en la disciplina financiera.

Así mismo, teniendo en cuenta la existencia del consultorio empresarial adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas como iniciativa de responsabilidad social, con el fin de crear espacios de atención permanente, donde estudiantes y profesores, previamente capacitados ofrezcan, sin ningún costo, orientación básica en materia tributaria, aduanera y cambiaria a personas naturales y jurídicas de baja renta, en el ámbito normativo o técnico. El consultorio pone a disposición, tanto de la comunidad académica, como de particulares y empresas de su entorno geográfico, un servicio de orientación personalizada sobre temas específicos en materia contable y fiscal, según el caso; se propone realizar una articulación entre este y el programa que permita ofrecer asesorías financieras a sus clientes, por parte de los graduados, estudiantes y profesores de la Especialización en Finanzas de esta forma se fortalecerán las estrategias que fomenten la vinculación de la comunidad estudiantil con el sector productivo, social y cultural. Este enfoque permite a los estudiantes y egresados de la especialización aplicar sus conocimientos en situaciones reales, ayudando a microempresas, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) a gestionar sus finanzas de manera más eficiente y sostenible. De esta forma, el consultorio se convierte en una herramienta de apoyo práctico tanto para la comunidad académica del programa como para el sector empresarial regional.

La Especialización en Finanzas mantiene relación con la población universitaria y demás actores académicos al desarrollar eventos teóricos y metodológicos de temas actualizados concernientes a este posgrado, estos facilitados por expertos e invitados internacionales. En este sentido dichas actividades giran alrededor de un tema, el cual es desarrollado en un escenario de diálogo y debate para generar reflexión alrededor de este. Estos eventos son abiertos al público y se realizan de forma presencial y/o virtual, lo cual lo hace atractivo para la comunidad académica, profesionales y entusiastas del área financiera.

Desde la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas se realizan conferencias y eventos académicos en los cuales participan estudiantes, egresados y docentes del programa. Espacios que permiten compartir experiencias significativas en el área empresarial y específicamente en el área de financiera como estrategia de apropiación social del conocimiento. Así mismo, desde el programa se realizan este tipo de eventos académicos con el objetivo de mantener actualizados a nuestros estudiantes ante las situaciones del entorno.

Ilustración N°01. Conferencias realizadas durante la vigencia del Programa



Fuente: Archivo del programa

6. PROFESORES

El cuerpo docente de la Especialización en Finanzas de la Universidad del Magdalena es un pilar fundamental para garantizar la excelencia académica del programa, el cual cuenta con el respaldo de profesores adscritos a la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas como catedráticos, asimismo se fortalece este cuerpo docente con profesores invitados con reconocimiento en el área financiera. Esta diversidad de perfiles docentes enriquece el proceso formativo al integrar diferentes perspectivas disciplinarias, brindando a los estudiantes una visión multidimensional.

Grupo de profesores del programa académico

A continuación, se presenta la tabla N°24, donde se relacionan los periodos en los cuales los docentes orientaron asignaturas impartidas en los periodos académicos comprendidos entre 2018-II a 2024-I.

Tabla N°24. Histórico de vinculación profesores en los periodos 2018-II a 2024-I

N°	Periodos	Nombre	Curso	Máximo nivel de titulación
1.	2018II - 2019I - 2019II - 2020I - 2020II	Miller Franco Lemus	Matemáticas Financieras	Magister
2.	2018II - 2019I - 2019II - 2020I - 2020II - 2021I - 2022I - 2023I	Jahir Enrique Lombana Coy	Entorno y Política Económica	Doctor
3.	2018II - 2019I	Nivaldo Enrique Hernández Zambrano	Normas Internacionales de Información Financiera	Magister
4.	2018II - 2019I - 2019II - 2020I - 2020II - 2021I - 2022I - 2023I	Elvira Isabel De León Cuesta	Finanzas Corporativas	Doctorante
5.	2018II - 2019I	David Zárate Charry	Estrategias Financieras	Magister
6.	2019II - 2022I - 2023I	Mario Alberto Rovira González	Normas Internacionales de Información Financiera	Especialista
7.	2020I - 2020II - 2021I	Luisiana Estefanía Sierra Jiménez	Normas Internacionales de Información Financiera	Magister
8.	2019II	Javier Antonio Jiménez Salgar	Estrategias Financieras	Magister
9.	2019I - 2019II - 2020I - 2020II - 2021I - 2021II - 2022II - 2023II	Diego De Jesús Rodríguez Rojas	Valoración de Empresas	Doctorante
10.	2019I - 2021II	Andrés Felipe Pérez	Mercados Financieros	Magister
11.	2020I - 2020II	Wilson Yesid Sánchez Cárdenas	Mercados Financieros	Magister
	2023II		Instrumentos Derivados	
12.	2019I - 2019II - 2020I - 2020II - 2021I - 2021II - 2022II - 2023II	Catalina Del Mar Silva Bello	Análisis de Inversiones	Magister
13.	2019I - 2019II - 2020I - 2020II - 2021I - 2021II - 2022II	Jorge Hernando García Castro	Instrumentos Derivados	Magister
14.	2019II - 2021I - 2022II - 2023II	Andrés Fernando Fonseca Berrio	Mercados Financieros	Magister
15.	2021I - 2022I - 2023I	Guillermo Flórez Segrera	Matemáticas Financieras	Magister
16.	2022I - 2023I	Iván Antonio Altamar López	Estrategias Financieras	Magister
17.	2020I - 2020II - 2021I	Edwin Guerrero Utria	Estrategias Financieras	Magister
18.	2024-I	Carlos Escalante Pérez	Normas Internacionales de Información Financiera	Magister
19.	2024-I	Hugo Buelvas Barandica	Matemáticas Financieras	Magister

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en la tabla anterior, la permanencia de los docentes en el programa es muy estable a excepción de los encargados de orientar las asignaturas de Normas Internacionales de Información Financiera y Estrategias Financieras ambas correspondientes al primer semestre, esta rotación no ha estado relacionada con el desempeño docente, ya que todos tanto en la evaluación docente como en los diálogos exploratorios han recibido excelentes resultados, sino más bien, se ha debido al cruce de programaciones académicas para orientar las asignaturas, teniendo en cuenta estos también hacen parte de los equipos docentes de distinguidos programas de finanzas en el país.

Dentro de los diecinueve (19) docentes que hacen parte del programa, uno (1) es doctor (5%), dos (2) están cursando actualmente programas de doctorado (11%), quince (15) poseen titulación de magister (79%) y uno (1) posee título como especialista (5%). Por su parte de este mismo grupo de docentes, cinco (05) docentes son de cátedra de la Universidad del Magdalena (26%) y catorce (14) son profesores invitados (74%) en su totalidad de nacionalidad colombiana, todos ellos altamente capacitados.

Tabla N°25. Perfiles de los profesores del programa

N	NOMBRE DEL PROFESOR	TITULACIÓN DE PREGRADO	TITULACIÓN POSGRADUAL	EXPERIENCIA PROFESIONAL
1	Miller Franco Lemus	Contador Público de la Universidad Nacional de Colombia.	Especialista en Ingeniería Financiera de la Universidad Nacional de Colombia, Magister en Finanzas Corporativas del colegio de Estudios Superiores de Administración CESA.	Director administrativo de AXON360 SAS, Analista I del Banco de Bogotá y Consultor técnico de Sophos Solutions.
2	Jahir Enrique Lombana Coy	Economista de la Universidad del Rosario.	Especialista en Relaciones Internacionales, Magister en Estudios Internacionales de la Universidad de Chile y Doctor en Economía.	Director Académico de la Escuela de Negocio de la Universidad de la Universidad del Norte Docente/investigador/consultor de comercio internacional y competitividad, estrategia, competencias gerenciales, estudios sectoriales, integración económica y economía agrícola.
3	Nivaldo Enrique Hernández Zambrano	Contador Público de la Universidad Cooperativa de Colombia.	Especialista en Finanzas y Magister en Finanzas de la Universidad del Norte.	Gerente General de SOLFIN, jefe de consolidación financiera y Contable de Sociedad Interamericana de Aguas y Servicio S.A.
4	Elvira Isabel De León Cuesta	Contadora Pública de la Universidad del Atlántico.	Especialista en Administración Financiera y Magister en Administración de Empresas de la Universidad del Norte. Estudiante de doctorado en Ciencias Sociales de esta misma Universiada.	Experiencia laboral en contabilidad y finanzas en empresas de diferentes sectores económicos y en contabilidad de costos, en importantes empresas industriales. Docente universitaria desde 2005. Actualmente, docente de tiempo completo de la Universidad Sergio Arboleda sede Barranquilla y líder de los procesos de excelencia académica de la Escuela de Negocios PRIME de esta universidad.

N	NOMBRE DEL PROFESOR	TITULACIÓN DE PREGRADO	TITULACIÓN POSGRADUAL	EXPERIENCIA PROFESIONAL
5	David Zárate Charry	Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales de La Universidad Externado de Colombia.	Especialista en Finanzas de la Universidad EAFIT, Magister en Análisis Económico y Economía Financiera de la Universidad Complutense.	Socio director de PIVOTBI S.A.S, Consultor y experto financieros del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.
6	Mario Alberto Rovira González	Contador Público de la Universidad Autónoma del Caribe.	Especialista en Derecho tributario de la Universidad Externado de Colombia.	Gerente de Auditoria en el sector privado en la empresa Bakertilly de la cual también es socio fundador.
7	Luisiana Estefanía Sierra Jiménez	Contador Público de la Universidad Autónoma del Caribe.	Magister en Fiscalidad Internacional de la Universidad de la Rioja.	Asesora independiente en procesos de implementación de Normas Internacionales de Información Financiera y asesoras contables y financieras.
8	Javier Antonio Jiménez Salgar	Ingeniero Agronómico.	Máster en Dirección y Administración de Empresas	Asesor externo de la Cámara de Comercio de Santa Marta.
9	Diego De Jesús Rodríguez Rojas	Contador Público de la Fundación Universitaria Central.	Especialista en Finanzas y Magister en Dirección de la Universidad del Rosario, estudiante del Doctorado en Administración de la Universidad de Calaya México.	Asesor económico líder en Transmilenio S. A., con amplia experiencia en análisis financiero, operaciones financieras, análisis estratégico de costos entre otros.
10	Andrés Felipe Pérez	Economista Industrial de la Universidad de Medellín.	Especialista en Finanzas, Preparación y Evaluación de Proyectos de la Universidad de Antioquia, Magister en Administración de la Universidad de Medellín.	Jefe de la Oficina de Medellín y Asistente de la Dirección Financiera de COOPANTEX, director de Operaciones de Rapi Pagos Asesor financiero y contable de diferentes instituciones del sector público y privado
11	Wilson Yesid Sánchez Cárdenas	Economista de la Universidad Central.	Especialista en Finanzas y Mercado de Capitales de la Universidad de la Sabana y Magister en Finanzas de la Universidad de los Andes.	Trader del Banco Davivienda S.A.

N	NOMBRE DEL PROFESOR	TITULACIÓN DE PREGRADO	TITULACIÓN POSGRADUAL	EXPERIENCIA PROFESIONAL
12	Catalina Del Mar Silva Bello	Ingeniera Financiera de la Universidad Piloto de Colombia.	Máster en Gestión de Carteras y MBA con especialización en Finanzas del Instituto de Estudios Bursátiles.	Analista y asesora del sector de Fondos de Inversión y Administración de Portafolios Acciones y Valores Comisionista de Bolsa. Actualmente se encuentra vinculada como asesora en la mesa de dinero de entidades financieras como el Banco BBVA y Banco Santander.
13	Jorge Hernando García Castro	Ingeniero Industrial de la Universidad Tecnológica de Pereira	Especialista en Riesgo de Crédito y Máster en Derivados Financieros del Instituto de Estudios Bursátiles en convenio con London School of Economics	Catorce años de experiencia en Asesoría en Gestión de Riesgos Financieros a través del uso de Instrumentos Derivados OTC y Estandarizados, en Asesoría en Inversiones y Gestión de Portafolios Posición Propia de Instituciones Financieras, en Capacitación a instituciones financieras en Derivados de Divisas, Renta Fija y Derivados de Renta Fija, Derivados de Renta Variable, Riesgo de Mercado. Más de doce años de experiencia como Catedrático y Conferencista en Programas de Posgrado en Finanzas.
14	Andrés Fernando Fonseca Berrio	Ingeniero Industrial y Contador Público egresado de la Universidad Santiago de Cali.	Especialista en Gerencia Financiera de la Universidad Javeriana y MBA de la Universidad Nacional.	Director y consultor de diferentes organizaciones del sector privado.
15	Guillermo Flórez Segre	Profesional en Comercio Internacional de la Universidad Cooperativa de Colombia.	Especialista en Gerencia Financiera de la Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Magister en Dirección y Administración de Empresas de la Universidad Internacional de la Rioja.	Docente Catedrático de la Universidad del Magdalena en Programas de Pregrado y Posgrado y en otras instituciones de Educación Superior. Posee experiencia laboral en empresas del sector privado.
16	Iván Antonio Altamar López	Contador Público de la Universidad Cooperativa de Colombia.	Especialista en Gestión Tributaria y Aduanera de la Universidad Cooperativa de Colombia, Especialista en Finanzas y Magister en Administración en Desarrollo de la	Gerente General de Extractora Frupalma S.A., director Financiero, jefe administrativo y financiero de Extractora Frupalma s.a. revisor fiscal de Alianzas MG - NOVAPALM y de Editorial Magdalena S.A. Asesor Contable, tributario y financiero de C.I. BIOCOSTA S.A.

N	NOMBRE DEL PROFESOR	TITULACIÓN DE PREGRADO	TITULACIÓN POSGRADUAL	EXPERIENCIA PROFESIONAL
			Universidad del Magdalena.	
17	Edwin Guerrero Utría	Economista de la Universidad del Magdalena.	Magister en Planeación Territorial y dinámicas Poblacionales.	Experto en la dirección de proyectos de desarrollo, orientados al fortalecimiento de capacidades productivas poblaciones urbanas y rurales y recuperación de entornos productivos. Articulación e implementación de políticas públicas de poblaciones vulnerables; así como asesor en temas de planeación y ordenamiento territorial y ordenamiento turísticos de playas.
18	Carlos Escalante Pérez	Contador Público de la Universidad del Magdalena.	Especialista en Finanzas de la Universidad del Magdalena, Magister en Dirección y Gestión Tributaria de la Universidad Sergio Arboleda.	Amplia experiencia en el tratamiento contable y tributario de la información financiera en entidades del sector privado. Ha desempeñado cargos como Revisor Fiscal y Consultor en organizaciones del sector transporte, de servicios y propiedades horizontales. Experiencia en procesos de implementación de normas internacionales de información financiera (NIIF).
19	Hugo Buelvas Barandica	Contador Público de la Universidad del Magdalena.	Especialista en logística, especialista en gerencia de impuestos, Magister en Gestión Logística	Contador y consultor financiero de empresas en diferentes sectores de la economía, Docente de la Universidad de Autónoma del caribe y de la Escuela Naval de Cadetes "Almirante Padilla" donde también ha ocupado cargos como tesorero, jefe de presupuesto, jefe de contratos y de adquisiciones.

Fuente: Elaboración propia.

Durante la vigencia de registro, se contó con la participación de un total de 19 docentes con sólidos conocimientos en el área financiera, destacando su alto nivel de formación relacionado con la materia que impartieron en el programa, además cuentan con una vasta experiencia profesional, lo que enriquece el proceso formativo. Al ser profesores en su

mayoría visitantes de ciudades como Barranquilla y Bogotá, con experiencia académica y laboral a nivel internacional, permitió a los estudiantes y en especial a los egresados de programas de pregrado de la Universidad del Magdalena tener un acercamiento a las realidades externas a su alma mater.

Respecto al tipo de vinculación, durante los periodos comprendidos entre el 2018-II al 2020-II esta se realizaba por Orden de Prestación de Servicios Profesionales en la cual su dedicación estaba sujeta a la duración de la asignatura, lo cual podría variar entre 2 semanas para asignaturas con asignación de 2 créditos académicos o 3 semanas para asignaturas de 3 créditos académicos. Con el fin de resaltar el ejercicio docente en los programas de posgrado de la institución, desde el 2021-I la vinculación de los docentes es realizada por hora catedra, decisión que a la fecha sigue vigente y su dedicación está asociada al número de horas de acompañamiento directo docente por crédito académico (12 horas), por lo cual la dedicación de los docentes que orientan asignaturas de 2 créditos es de 24 horas y 36 horas para aquellos que orientan asignaturas de 3 créditos académicos. Para la nueva vigencia del registro calificado se deben ajustar las cargas académicas de los docentes para reflejar la naturaleza dual de la modalidad híbrida, teniendo en cuenta que estos deberán crear el contenido digital de apoyo en las plataformas institucionales para tal fin. A continuación, en la tabla N°26 se relacionan el tipo de vinculación del equipo de docentes del programa.

Tabla N°26. Equipo docente del programa

N	NOMBRE	ASIGANTURA	TIPO DE VINCUALCIÓN	DURACIÓN
1	Hugo Buelvas Barandica	Matemáticas Financieras	Hora catedra	24 horas
2	Jahir Enrique Lombana Coy	Entorno y Política Económica	Resolución 308 2023	24 horas
3	Carlos Escalante Pérez	Normas Internacionales De Información Financiera	Hora catedra	36 horas
4	Elvira Isabel De León Cuesta	Finanzas Corporativas	Hora catedra	36 horas
5	Iván Antonio Altamar López	Estrategias Financieras	Hora catedra	36 horas
6	Diego De Jesús Rodríguez Rojas	Valoración De Empresas	Hora catedra	36 horas
7	Wilson Yesid Sánchez Cardenas	Instrumentos Derivados	Hora catedra	36 horas
8	Catalina Del Mar Silva Bello	Análisis De Inversiones	Hora catedra	36 horas
9	Andrés Felipe Pérez	Mercados Financieros	Hora catedra	36 horas

Fuente: Elaboración propia.

Plan de vinculación Docente

La Universidad del Magdalena concibe al profesor como el profesional que ingresa libremente a la institución con sólidos conocimientos en su área disciplinar; con motivación, actitudes, aptitudes y vocación de enseñanza hacia la formación integral de personas;

comprometido con la orientación y acompañamiento de los estudiantes en su formación profesional e integral. El profesor se dedica a ejercer en la universidad funciones de enseñanza, investigación y extensión universitaria (Acuerdo Superior 007 de 2003).

La Universidad del Magdalena garantiza la idoneidad de los profesores para la consecución de la calidad académica. En ese contexto el PEI, establece que la Universidad del Magdalena promueve la formación y vinculación de docentes con alta titulación, integrados a redes académicas nacionales e internacionales, para fomentar la oferta de una formación académica de calidad, que propenda por el desarrollo de la investigación y la extensión de manera trascendental en el ámbito local, regional y nacional (PEI, 2008).

La Universidad del Magdalena ha diseñado políticas institucionales con el fin de contar con una planta de profesores de alto nivel, comprometida con el cumplimiento de la misión y los objetivos institucionales. En ese contexto, la Universidad del Magdalena adoptó su Estatuto Docente mediante el Acuerdo Superior 007 de 2003, como la norma que rige las relaciones laborales de la Institución y sus docentes en los aspectos de selección, vinculación, ascenso y retiro, régimen disciplinario, participación en los órganos directivos de la Institución y demás situaciones propias del ejercicio de la docencia universitaria, al tenor de lo dispuesto por la Ley 30 de 1992 y normas complementarias.

De igual manera, la Universidad del Magdalena ha expedido e implementado diferentes Acuerdos Superiores para la actualización y reforma del Estatuto Docente a fin de incrementar el número de profesores de tiempo completo, vincular profesores de reconocido prestigio, mejorar la formación académica de los profesores, promover la participación de los profesores en los grupos de investigación, aumentar su producción académica y mejorar su clasificación en el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, resaltar méritos y cualidades personales y profesionales y establecer estímulos económicos a los docentes de planta y ocasionales que participen en los programas de posgrado (Acuerdos Superiores 15 de 2016; 03, 10, 20, 24 y 25 de 2017; 06 y 20 de 2018; 07 de 2021 y 16 de 2023).

Según el Acuerdo Superior 16 de 2023, por medio del cual se actualiza el Estatuto General de la Universidad del Magdalena, la vinculación como profesor a la universidad puede darse en algunas de las siguientes modalidades, a continuación, se relacionan las modalidades de vinculación.

Tabla N°27. Modalidades de vinculación como profesor de la Universidad del Magdalena

Modalidad de vinculación	Descripción
Profesor de planta	Es una persona nombrada en la planta de personal para prestar sus servicios como profesor universitario por tiempo indefinido. Su dedicación puede ser de cuarenta (40) horas laborales semanales, cuando su vinculación sea de tiempo completo, o de veinte (20) horas laborales semanales, cuando su vinculación sea de medio tiempo. Su nombramiento como empleado público se formaliza mediante resolución rectoral y acta de posesión. Al inicio de su vinculación, el profesor de planta se encontrará en período de prueba y una vez aprobado dicho período adquirirá los derechos de carrera

Profesor Ocasional	Es una persona vinculada para prestar sus servicios como profesor universitario durante un período inferior a un año. Su dedicación puede ser de cuarenta (40) horas laborales semanales, cuando su vinculación sea de tiempo completo, o de veinte (20) horas laborales semanales, cuando su vinculación sea de medio tiempo. El profesor ocasional no es empleado público ni trabajador oficial y su vinculación se formaliza mediante resolución.
Profesor de Cátedra	Es una persona vinculada para prestar sus servicios como profesor universitario, principalmente para actividades de docencia en programas de pregrado y posgrado, por un número específico de horas laborales semanales durante un período inferior a un año. Su dedicación puede ser de hasta treinta (30) horas laborales semanales, lo cual debe cuantificarse de acuerdo con el alcance, la naturaleza y la programación académica de las actividades a realizar. El profesor de cátedra no es empleado público ni trabajador oficial y su vinculación se formaliza mediante resolución.
Profesor Honorario	Es una persona que recibe el reconocimiento y la exaltación de la Unimagdalena por medio de una vinculación honoraria para prestar sus servicios como profesor universitario con una dedicación variable, definida de acuerdo con su disponibilidad. La vinculación honoraria puede otorgarse a una persona cuyos méritos académicos, competencias profesionales, producción intelectual, experiencia, trayectoria o aportes a las ciencias, las artes, el deporte o al desarrollo de la sociedad, le hayan hecho poseedora de alto prestigio regional, nacional o internacional. Los miembros del Consejo Superior y del Consejo Académico, así como los servidores públicos de la Universidad y de otras instituciones oficiales, pueden ser reconocidos y exaltados como profesores honorarios. Esta modalidad de vinculación se formaliza con un acuerdo expedido por el Consejo Académico y un reconocimiento en nota estilo
Profesor Visitante	Es una persona vinculada a una institución u organización cuyo objeto incluya la realización de actividades académicas, científicas, tecnológicas, artísticas, sociales o empresariales, quien realiza una estancia temporal en la Universidad para desarrollar actividades como profesor universitario. Esta modalidad de vinculación se formaliza mediante resolución rectoral, a solicitud de una unidad académica.
Profesor Adjunto	Es una persona sin vínculo laboral o contractual con la Universidad, quien, por su formación, experiencia o trayectoria, se une a la Institución para desarrollar actividades como profesor universitario. Esta modalidad de vinculación se formaliza mediante resolución rectoral, a solicitud de una unidad académica.

Fuente: Acuerdo Superior 16 de 2023.

Para el caso particular de la reglamentación de los procesos de selección, vinculación y el periodo de prueba de los profesores de planta, el Acuerdo Superior 07 de 2021 y el Acuerdo Superior 16 de 2023, establecen que la vinculación de nuevos profesores de planta puede realizarse por varias modalidades: 1) Concurso público de méritos; 2) Programa de formación avanzada para la docencia y la investigación; 3) Otros procedimientos, alternativos y equivalentes al concurso público, que hayan sido establecidos por el Consejo Superior. No obstante, la vinculación por concurso público de méritos debe considerarse como la primera opción para suplir las necesidades institucionales de capital humano.

Para la modalidad de vinculación a través del concurso público de méritos, el Acuerdo Superior 07 de 2021, establece que el Rector mediante una resolución rectoral, define el calendario, los cargos y la reglamentación del concurso público de méritos. Estas convocatorias se publican de manera abierta a través de diferentes medios digitales y de comunicación institucionales, así como en medios de comunicación de cubrimiento nacional, regional y local, entre otros. El resultado de este proceso de selección es una lista de elegibles en la que aparecen todas las personas que cumplieron con los requisitos establecidos y alcanzaron los puntajes mínimos exigidos para ser considerados elegibles para el cargo. Finalmente, la persona que obtenga la primera posición en la lista de elegibles con plaza docente disponible y requerida, será seleccionado para nombramiento en la planta profesoral.

Por otra parte, la vinculación por la modalidad del programa de formación avanzada para la docencia y la investigación está orientada a egresados, docentes ocasionales, catedráticos y funcionarios administrativos, que obtengan una beca concedida por una institución de reconocido prestigio, previo aval del Consejo de Facultad y Consejo académico. La Universidad del Magdalena promueve la formación avanzada de docentes ocasionales y catedráticos destacados para optar a la formación avanzada en programas de maestría y doctorados, para que puedan optar a la vinculación a la planta docente.

Para el caso de la selección y vinculación de los docentes ocasionales, el proceso se encuentra reglamentado en el capítulo XI del Estatuto Docente, donde se establece que la vinculación se realizará por resolución rectoral en la que estipulará la dedicación, el tiempo y la asignación salarial del docente ocasional. Para la vinculación se tendrán en cuenta los siguientes factores: Titulación, categoría, experiencia docente o profesional y productividad Académica.

Finalmente, para el caso de la selección y vinculación de los docentes de cátedra el proceso se encuentra reglamentado en el capítulos XII del Estatuto Docente, donde se establece que el Rector contratará al profesor de cátedra verificando el cumplimiento de los siguientes requisitos, además de los establecidos por la ley: 1) Acreditar título profesional universitario y título de postgrado, mínimo especialización salvo excepciones aprobadas por el Consejo Académico; 2) Estar incluido en el banco de datos conformado por la Universidad con base en una convocatoria pública reglamentada por el Consejo Académico.

En el Estatuto Docente se establece, además, que en casos especiales, y teniendo en cuenta las necesidades del servicio, el Rector podrá contratar profesores de cátedra sin el cumplimiento de los requisitos descritos anteriormente, previo concepto favorable del Consejo Académico, si no existen otros candidatos con igual perfil, inscritos en el banco de datos de la dependencia. Por otra parte, se señala que cada año se hará convocatoria pública para actualizar el banco de datos; sin embargo, las dependencias recibirán permanentemente solicitudes de inscripción o de actualización.

De conformidad con este lineamiento establecido en el Estatuto Docente, mediante el Acuerdo Académico 02 de 2021, se reglamentó el Banco de Datos de Hojas de Vida de Docentes de Cátedra de la Universidad del Magdalena (BDC), como una base de datos constituida por perfiles de personas naturales, en la cual constan aspectos relacionados a

la información civil, formación profesional y continuada, experiencia profesional y docente, entre otros datos necesarios para la selección de los profesores de cátedra requeridos para la oferta de los programas académicos de la Universidad del Magdalena.

El registro y actualización de los perfiles en el BDC, se realiza a través de una plataforma web alojada en la dirección: <http://bancohojasdevida.unimagdalena.edu.co/>, la cual es administrada por la Vicerrectoría Académica. En el registro la persona natural inscribe en la plataforma sus datos personales y la información relevante de su perfil profesional y académico. Este registro será de carácter permanente, atendiendo la demanda de perfiles docentes que se requieran en las diferentes unidades académicas de la institución y para todos los niveles de formación. Con la inscripción, el aspirante autoriza a la Universidad para el tratamiento de sus datos personales y manifiesta que los datos depositados son ciertos.

Evaluación y Seguimiento de profesores

El instrumento de evaluación del desempeño docente aplicados en el programa contiene cuatro amplios componentes o dimensiones de evaluación: Planeación del curso y cumplimiento de horarios; Aspectos curriculares, pedagógicos y didácticos; Mecanismos de evaluación y Relaciones interpersonales estos componentes cuentan además con aspectos o indicadores a evaluar, los cuales tienen como propósito recopilar los datos necesarios que permitan un mayor análisis y seguimiento al ejercicio y desempeño de la labor docente, para la toma de decisiones y acciones orientadas al mejoramiento continuo de la calidad. A continuación, en la tabla N°28 se describen las dimensiones y aspectos a evaluar que contiene el formato de evaluación integral del desempeño docente.

Tabla N°28. Instrumento de Encuesta de Evaluación Docente

Dimensiones	Aspectos a evaluar
Planeación del curso y cumplimiento de horarios	Socializó en la primera sesión de clases, el contenido temático, los aprendizajes, la estrategia metodológica, los criterios de evaluación y la bibliografía establecida en el microdiseño del curso.
	Asistió de manera puntual a las clases y cumplió con las actividades formativas en los días y horarios establecidos por la Dirección Académica del Programa de Posgrado.
Aspectos curriculares, pedagógicos y didácticos	Utilizó diferentes estrategias didácticas para promover el aprendizaje (talleres, simulaciones, estudio de caso, exposiciones, debates, proyectos, prácticas de campo, ejercicios prácticos, solución de problemas, clases magistrales, entre otras).
	Utilizó los recursos disponibles (físicos, virtuales, audiovisuales, electrónicos y telemáticos) que promovieron el aprendizaje del estudiante.
	Asesoró a los estudiantes en sus trabajos y procesos de aprendizajes y desarrolló actividades que promovieron la autonomía académica de los estudiantes.
	Fomentó y orientó la consulta de diversas referencias bibliográficas y de fuentes de información y la lectura crítica de artículos y/o publicaciones relacionadas con los contenidos del curso.

Dimensiones	Aspectos a evaluar
	Demostró preparación de las clases, dominio en la temática del curso y dedicación e interés en la labor formativa.
	Desarrolló los contenidos del curso con claridad y suficiencia, brindando respuestas a las inquietudes presentadas por los estudiantes.
Mecanismos de evaluación	Realizó diferentes tipos de evaluaciones que valoran la comprensión y aplicación de conocimiento.
	Realizó evaluaciones que se ajustaron a los contenidos desarrollados y a los resultados de aprendizaje del curso.
	Socializó los resultados de las evaluaciones y generó retroalimentación a partir de los resultados de la evaluación.
Relaciones interpersonales	Brindó un trato amable y respetuoso a los estudiantes evitando cualquier vulneración de sus derechos o afectación de su integridad.
	Atendió las inquietudes y opiniones de los estudiantes.

Fuente: Elaboración propia

En el desarrollo de proceso de autoevaluación del programa durante la vigencia de su registro calificado y revisando los medios utilizados para el desarrollo de la actividades académicas se pudo evidenciar que los estudiantes y profesores del programa de Especialización en Finanzas, tuvieron el acceso a los medios educativos propios de la Universidad del Magdalena, la cual cuenta con diversas dependencias tales como Grupo TIC, el Centro de Tecnologías Educativas y Pedagógicas (CETEP), el Grupo de Biblioteca, Grupo de Recursos Educativos; las cuales son unidades encargadas de la planeación, procesos de compra, renovación de licencias, mantenimiento, apoyo y desarrollo estratégico de las tecnologías de la información y la comunicación en los programas académicos, además brindan soporte a toda la comunidad académica y administrativa. En lo relacionado con la infraestructura tecnológica de la institución, se hizo uso de las redes de voz y datos, wi-fi, servicios de telefonía, correo electrónico, aplicación y administración de servicios y políticas de red, mantenimiento de equipos y adquisición de software, entre otros.

7. MEDIOS EDUCATIVOS DEL PROGRAMA

En el PEI se establece que la Universidad del Magdalena propenderá por la adquisición de recursos educativos y recursos de infraestructura, orientados a apoyar las necesidades académicas, los cuales deberán ser utilizados para lograr el desarrollo de una enseñanza y aprendizaje de calidad. Para este propósito, la Universidad ofrece una oportuna prestación de los recursos informáticos, de comunicación, multimedia, software y didácticos en condiciones y cantidades adecuadas para permitir la funcionalidad de los diferentes programas académicos; desarrolla acciones para la conservación y uso de sus recursos de apoyo educativo; promueve una cultura del buen uso y cuidado de los recursos educativos por parte de los miembros de la comunidad universitaria e implementa planes de incorporación de tecnologías de nueva generación para el desarrollo de la docencia, la investigación y la extensión.

Dotación de los ambientes físicos y/o virtuales de aprendizaje.

En el marco de los lineamientos del PEI, la Universidad del Magdalena cuenta con el Grupo de Recursos Educativos y Administración de Laboratorios, que es una dependencia adscrita a la Dirección Administrativa de la Vicerrectoría Administrativa y Financiera, y es la encargada de administrar y operar los recursos tecnológicos y de laboratorios de la universidad y ofrecer los servicios de apoyo para el préstamo de espacios físicos para el desarrollo de actividades de docencia, investigación, y extensión y proyección social (Auditorios, salones, salas de cómputo y laboratorios); por otra parte, se encarga de administrar las ayudas audiovisuales y didácticas y gestionar la adquisición de los equipos y suministros para las actividades académicas. La Universidad del Magdalena cuenta además con otras dependencias para garantizar los recursos educativos necesarios para el desarrollo de las actividades académicas, investigativas y de extensión, entre los que se encuentran:

1. El Grupo de servicios tecnológicos: Es la dependencia encargada de gestionar, incorporar y asegurar los recursos de tecnologías de la información y las comunicaciones para toda la universidad; para optimizar los procesos institucionales, garantizando la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información; el objetivo de esta dependencia es brindar soporte a toda la comunidad académica y administrativa de la universidad, en lo relacionado con la infraestructura tecnológica de la institución, tales como redes de voz y datos, wi-fi, servicios de telefonía, correo electrónico, aplicación y administración de servicios y políticas de red, mantenimientos de equipos y adquisición de software, entre otros. Esta dependencia trabaja en conjunto con las coordinaciones de los programas académicos para hacer seguimiento a los medios educativos que se colocan a disposición de la comunidad académica. El Grupo de servicios tecnológicos ofrece los siguientes servicios: asesoría, consultoría e interventoría para la implementación de tecnologías como: virtualización, biometrías, puntos ágiles, etc.

2. El Centro de Tecnologías Educativas y Pedagógicas (CETEP): Es una unidad adscrita a la Vicerrectoría Académica, encargada de apoyar la planeación y desarrollo estratégico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en los programas académicos a partir de sus necesidades; así mismo, se encarga de asesorar en el estudio, análisis y determinación de los componentes informáticos y telemáticos, asociados a los procesos misionales y de apoyo desarrollados en la Institución.

De acuerdo a lo establecido en el Acuerdo Superior 017 de 2011, el CETEP, tiene las siguientes funciones: 1) Planear y diseñar el desarrollo estratégico de las tecnologías de la información y la comunicación en los programas académicos de la Universidad, a partir de las necesidades de facultades, escuelas y programas sobre el uso de ambientes virtuales de aprendizaje; 2) Desarrollar los recursos de las tecnologías de la información y la comunicación, con el fin de brindar servicios de entrenamiento y capacitación tecnológica en modelos de educación presencial y virtual para todos los miembros de la comunidad universitaria; 3) Estudiar, analizar y determinar las tecnologías de la información y la comunicación que deben ser implementadas por la Universidad para apoyar la docencia, como eje central del proceso formativo y de interacción entre los docentes y los estudiantes;

4) Administrar y promover el uso de las tecnologías de la información y la comunicación por parte de todos los docentes y funcionarios de la Universidad y, apoyar el conocimiento de las tecnologías y los lenguajes técnicos.

A través del CETEP, los profesores y estudiantes de los programas de pregrado y posgrado, a través de sus cuentas institucionales, tienen acceso a los diferentes tipos de software orientados a la educación. Así mismo, el CETEP ofrece los siguientes tipos de herramientas: 1) Colaboración: Permiten trabajar de forma colaborativa para poder desarrollar un proyecto, trabajo o investigación; 2) Gestores bibliográficos: Permiten crear, administrar y compartir referencias bibliográficas; 3) Software antiplagio: Permiten verificar la originalidad de un documento escrito; 4) Mapas mentales y conceptuales: Permiten generar diagramas para extraer y organizar información; 5) Blogs: Permiten publicar contenidos del interés del autor y/o colaboradores y recibir comentarios de los lectores; 6) Marcadores sociales: Permiten almacenar, clasificar y compartir enlaces en Internet; 7) Visores de documentos: Permiten la visualización de documentos en uno o varios formatos de archivos; 8) Gemática: Permiten integrar medios para la captura, tratamiento, análisis, interpretación, difusión y almacenamiento de información geográfica.

El CETEP cuenta con un sitio web, desde el cual se pueden utilizar virtualmente estos recursos, y por supuesto cuenta con su espacio físico en el campus de la universidad. Todos los servicios del CETEP están disponibles para los estudiantes y profesores de la Especialización en Finanzas a través de su cuenta institucional, o la presentación de su carné institucional.

Para garantizar el uso correcto de los medios educativos virtuales, desde el CETEP, se brinda la posibilidad a los estudiantes y profesores de la Universidad del Magdalena, de contar con el Bloque 10, que es un ecosistema virtual de aprendizaje, donde los estudiantes y docentes pueden acceder a cursos auto gestionables, en plataformas tales como, Brightspace, Teams avanzado, Zoom, entre otros. Bloque 10 también cuenta con cursos para la creación de presentaciones digitales, que buscan una mayor interacción e innovación en contenido curricular. Por otra parte, también se promueve entre los docentes el uso de la herramienta Miro, una plataforma que permite interacciones sencillas, didácticas y visuales. Esta plataforma funciona como un tablero digital, donde los docentes pueden hacer mapas de actividades, insertar varios videos, presentaciones en diapositivas, actividades interactivas, flujogramas, etc.

3) Grupo de Biblioteca “German Bula Meyer”: Es una unidad que tiene como objetivo brindar recursos de información que coadyuben al cumplimiento de los ejes misionales de docencia, investigación y extensión, a través de amplias colecciones bibliográficas en formato físico, digital y electrónico dirigidos a la satisfacción de las necesidades de formación e información de la comunidad universitaria. Para ello, adquiere colecciones, analiza, organiza, conserva y ofrece servicios acordes con las características de sus usuarios, en forma eficiente, ágil y oportuna. La Biblioteca cuenta con bases de datos bibliográficas, referenciales y en texto completo, en las distintas áreas del conocimiento, en ellas se encuentran artículos del ámbito científico publicados por reconocidas revistas y diarios internacionales.

La Biblioteca ofrece a la comunidad estudiantil, docente y en general los siguientes servicios: 1) Préstamo de material bibliográfico físico y electrónico; 2) Préstamo de computadores en salas virtuales; 3) Préstamos de sala de reuniones (Solo para personal administrativo y docente; 4) Préstamo de dispositivos móviles (Tablets y computadores portátiles); 5) Estadísticas; 6) Biblioteca digital, a través de consultas en el catálogo en línea; 7) Servicio de referencia y orientación al usuario; 8) Capacitaciones en uso y manejo de bases de datos virtuales; 9) Alfabetización Informacional "ALFIN "y Tecnológica "ALFINTIC" (Uso de Gestores Bibliográficos); 10) Repositorio Digital Institucional Unimagdalena.

En la actualidad la Biblioteca tiene a su cargo las siguientes colecciones: 1) Colección de referencia: atlas, bibliografías, enciclopedias, compendios, diccionarios, catálogos, normas técnicas, etc.; 2) Colección General: Conformada por el material bibliográfico contenido en la sala de ciencias y tecnología y la sala de humanidades y ciencias sociales; 3) Colección de Reserva: Textos guía, que los profesores utilizan para cada curso y deben estar disponibles para consulta en forma permanente; 4) Hemeroteca: Corresponde a las publicaciones periódicas, tales como revistas, boletines, informes, anales, periódicos, publicados con cierta regularidad; 5) Archivo del CORPES: Documentos, informes y estudios que corresponden al antiguo Consejo Regional de Planificación de la Costa Atlántica; 6) Material Audiovisual: Vídeos, microfichas, dispositivas, CD-ROM, películas, etc; 7) Colección de Tesis de la Universidad: Corresponde a las monografías realizadas por los estudiantes de los programas académicos; 8) Colección Especial "Germán Bula Meyer": Corresponden al acervo bibliográfico donado por el Profesor Germán Bula Meyer; y 9) Colecciones digitales: Compuesto por documentos en formato digital, cuyo texto debe ser consultado en línea.

La Biblioteca ha establecido procedimientos normalizados para servicios clave, como la selección y adquisición de material bibliográfico, el desarrollo de la colección, la difusión de información, la alfabetización informacional y tecnológica, así como el préstamo de equipos y espacios físicos, involucrando a facultades y direcciones de programa. Esto ha permitido un mayor y mejor acceso de los estudiantes, docentes y personal administrativo a los recursos bibliográficos, lo que ha favorecido el mejoramiento de la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje. En la tabla 29, se detallan los principales recursos bibliográficos, recursos digitales, base de datos y equipos y aplicativos informáticos de la Biblioteca de la Universidad del Magdalena, así como su respectiva cantidad y descripción, que podrán ser usados por el Programa.

Tabla N°29. Recursos educativos de la biblioteca de la Universidad del Magdalena "Germán Bula Meyer"

Tipo de recursos	Cantidad	Ubicación	Descripción
Libros electrónicos	383.205	Bases de datos electrónicas	Material bibliográfico que se encuentra disponible en todas las Bases de datos por suscripción y en las libres que dan soporte a los procesos de académicos y de Investigación. Se pueden consultar desde el descubridor TAYRONA y/o en
Artículos electrónicos	97.710.060	Bases de datos electrónicas	

Tipo de recursos	Cantidad	Ubicación	Descripción
Revistas electrónicas	146.124	Bases de datos electrónicas	forma individual desde el sitio web de la biblioteca
Audio visual-electronica	350.844	Bases de datos electrónicas	
Tesis electrónicas	2.823.977	Bases de datos electrónicas	
Colección general libros físicos	59.988	Sala de circulación y préstamo Biblioteca GBM	La Colección General está conformada por material bibliográfico para consulta en sala o retirarlos de la Biblioteca en calidad de préstamo. Esta colección es la que contiene el mayor acervo bibliográfico y comprende temas como computación, Filosofía, Religión, Ciencias Sociales, Lenguas, Ciencias Puras, Ciencias Aplicadas, Arte, etc.
Publicaciones periódicas revistas físicas	17.040	Hemeroteca Biblioteca GBM	La publicación periódica (periódicos, revistas, fascículos, etc.) están disponibles en la hemeroteca y estas se van actualizando en el tiempo que corresponde (diario, semanal, quincenal, mensual, etc.). Este material se obtiene por suscripción o canje con otras instituciones
Colección materiales especiales CORPES	9.767	Sala CORPES Biblioteca GBM	Colección bibliográfica que contiene información de toda la Región Caribe. Su consulta es solo en forma presencial y se considera la información más representativa del desarrollo de la región
Computadores portátiles	400	Sala Virtual 2 Biblioteca GBM	Equipos Disponibles para realizar consultas abiertas y facilitar el ingreso a las Bases de Datos y Libros Electrónicos
Tabletas	100	Sala Virtual 2 Biblioteca GBM	Equipos Disponibles para realizar consultas abiertas y facilitar el ingreso a las Bases de Datos y Libros Electrónicos.
Trabajo de grado tesis físicas	4.449	Hemeroteca Biblioteca GBM	Corresponde al trabajo de grados realizados por los estudiantes para optar a su título profesional.
Trabajo de grado - Tesis Físicas (Solo Postgrados)	597	Hemeroteca- Biblioteca GBM	Corresponde al trabajo de grados realizados por los estudiantes para optar a su título profesional.
Bases de datos especializadas	97	Internet - Sitio Web Biblioteca	Recursos Electrónicos a los que los usuarios acceden con sus credenciales institucionales.

Tipo de recursos	Cantidad	Ubicación	Descripción
Bases de datos multidisciplinares nacionales e internacionales	49	Internet - Sitio Web Biblioteca	Recursos Electrónicos a los que los usuarios acceden con sus credenciales institucionales.

Fuente: Recursos educativos, CETEP

La Biblioteca ha desarrollado estrategias para la modernización tecnológica, encaminados a la prestación de servicios innovadores e incluyentes: como la ampliación de la cobertura WiFi al 100% en todo el edificio y sus áreas aledañas permitiendo que los usuarios puedan acceder a la biblioteca digital desde sus equipos móviles; implementación de un nuevo sistema que incluye tecnologías de Seguridad Electromagnética y de Radiofrecuencia, cámaras de vigilancia IP y tecnología RFID para salvaguardar los recursos bibliográficos; actualización del sitio web; instalación de máquinas de autopréstamo; descubridor Tayrona; implementación de sistema híbrido energía convencional-energía solar; paneles de energía solar; préstamo de tablets; adquisición de libros electrónicos; suscripción de nuevas bases de datos electrónicas y actualización del Sistema de Gestión Bibliográfica.

A partir del 2017, la Universidad del Magdalena ha adelantado acciones para facilitar el acceso a personas con discapacidad visual (ciegas y de baja visión) el acceso a los servicios que ofrece la biblioteca; con este propósito fue sistematizada la administración de las salas virtuales y se adquirieron softwares especializados (JAWS y MAGIC); además se cuenta con el apoyo y colaboración de todo el personal.

La Biblioteca tiene al servicio de los usuarios, distintas herramientas y sistemas de consulta bibliográfica que permiten mejorar la gestión de la información. En la tabla N°30, se muestran los sistemas de gestión de la información que dispone la biblioteca para la comunidad universitaria.

Tabla N°30. Sistemas de información y aplicativos webs

Herramientas	Descripción
Sistema Estadístico ELOGIM	Herramienta que permite registrar todas las estadísticas de uso de las bases de datos electrónicas
Descubridor TAYRONA	Permite recuperar información de interés a través de unos criterios de búsqueda simple o avanzada, integrando distintos recursos de información y ofrece otras ayudas como la elaboración de bibliografías de manera automática
Sistema Integrado de Gestión Bibliotecaria (ALEPH)	Sistema de Información que permite administrar la adquisición, registro, control y préstamo de los distintos materiales bibliográficos, así como la identificación y registro de los usuarios
Sitio Web	Herramienta que permite divulgar los servicios que ofrece la biblioteca
Repositorio Digital Institucional	Herramienta con entorno web que permite recopilar, catalogar, gestionar, acceder, divulgar y preservar los recursos científicos, académicos y administrativos generados por la comunidad universitaria o en convenio con otras instituciones

Fuente: Grupo de Biblioteca.

La Biblioteca presta sus servicios a dos (2) tipo de usuarios: 1) Usuarios Internos: Son aquellas personas que se encuentran matriculadas en cualquiera de los programas académicos de pregrado y postgrado, docentes y funcionarios de la universidad del Magdalena; 2) Usuarios Externos: Son aquellas personas pertenecientes a la comunidad civil que se encuentren vinculados a la Universidad en virtud de los programas de extensión universitaria, o aquellos usuarios de otras bibliotecas o instituciones con las que se tiene convenio vigente; de esta manera, la biblioteca abre sus puertas a la sociedad en general. Para el caso concreto de los estudiantes de los programas de posgrados, la biblioteca tiene la siguiente política de préstamos de recursos de información.

Tabla N°31. Política de préstamos de recursos de información para los estudiantes de posgrados

Tipo de Colección	Descripción de la Colección	Cantidad de Préstamos	Tiempo de Préstamo	Veces de Renovación	SANCIÓN
General	Contiene una amplia variedad de libros que abarcan diferentes áreas del conocimiento, destinados a satisfacer las necesidades de los usuarios de la biblioteca.	8	8 días	Renovable en la biblioteca o en línea desde el Descubridor Tayrona	4 días por cada día en mora
Reserva	Compuesta por libros altamente demandados por los usuarios debido a su relevancia y actualidad en diversas áreas del conocimiento.	2	4 días	Renovable en la biblioteca o en línea desde el Descubridor Tayrona	5 días por cada día en mora
Comic	Incluye una colección de cómics y recursos gráficos destinados a entretener y educar a la comunidad universitaria.	2	2 días	Renovable en la biblioteca o en línea desde el Descubridor Tayrona	5 días por cada día en mora
Comic	Incluye una colección de cómics y recursos gráficos destinados a entretener y educar a la comunidad universitaria.	2	2 días	Renovable en la biblioteca o en línea desde el Descubridor Tayrona	5 días por cada día en mora
Literatura	Libros de literatura. Se asigna a todo recurso de información tipo libro el cual sea de literatura ficción.	4	30 días	Renovable en la biblioteca o en línea desde el Descubridor Tayrona	5 días por cada día en mora
Portátiles	Ofrece la posibilidad de préstamo de computadoras portátiles exclusivamente para actividades académicas.	1	Hasta finalizar la jornada de atención del mismo día	No renovable	5 días por cada día en mora

Tipo de Colección	Descripción de la Colección	Cantidad de Préstamos	Tiempo de Préstamo	Veces de Renovación	SANCIÓN
DVD	Contiene una variedad de películas y materiales audiovisuales para el disfrute y la investigación de los usuarios de la biblioteca.	5	8 días	Renovable en la biblioteca o en línea desde el Descubridor Tayrona	1 día por cada día en mora

Fuente: Grupo de Biblioteca

En el marco del programa de alfabetización informacional, en la actualidad la biblioteca realiza actividades de capacitación y formación para estudiantes de pregrado y posgrado, docentes, graduados y funcionarios, entre las que se destacan: 1) Uso y manejo de la Biblioteca. Es un programa de inducción en el uso y manejo de los recursos bibliográficos.; 2) Manejo de las Bases de Datos. En este programa los usuarios adquieren las habilidades y destrezas para localizar, evaluar y usar efectivamente la información virtual, que se encuentra en las Bases de Datos (revistas científicas, libros, documentos, etc.); 3) Manejo de Gestores Bibliográficos. Son una herramienta fundamental en la elaboración de trabajos académicos y de investigación, consistente en programas o servicios para la recopilación, almacenamiento y organización de referencias bibliográficas, que permiten mantener una base de datos personal y proporcionan el estándar de formato adecuado en la redacción de citas y bibliografías.

La Universidad del Magdalena ha adquirido, en su Plan de Desarrollo 2030 “Unimagdalena Comprometida”, un compromiso con la calidad e inclusión, lo que se evidencia en una arquitectura integrada para la excelencia, tanto en su Campus, como a través de las plataformas digitales institucionales, entre las que se encuentra el correo electrónico y la suite de Office 365, el administrador del aprendizaje Brightspace y la red virtual de aprendizaje Bloque 10. En ese sentido, la Institución viene adelantando un nuevo proyecto Transmedia de Innovación Educativa con 157 docentes participantes y 12 docentes certificados en DigComp B2. Asimismo, es notable que entre 2020 y 2023 el uso de Bloque 10 tuvo un incremento del 373%, así como es relevante el incremento en el uso del campus virtual Brightspace, el cual pasó de 10096 usuarios en 2020 a 25210 usuarios en 2023, es decir, creció un 150%.

Para seguir fortaleciendo los servicios de la Biblioteca German Bula Meyer, el Plan de Gobierno 2020-2024, plantea dentro del lineamiento estratégico “Desarrollo organizacional, infraestructura física, tecnológica y de servicios”, la construcción de la Innovateca Caribe, una biblioteca de tercera generación que funcionará como un centro para el desarrollo de tecnologías convergentes e industrias creativas.

En definitiva, el programa de Especialización en Finanzas dispone de los recursos necesarios para dar cumplimiento óptimo a su proyecto educativo; el programa cuenta con un adecuado apoyo institucional en términos de la disponibilidad de recursos informáticos y de comunicación, equipos audiovisuales de alta tecnología, recursos bibliográficos físicos y digitales, bases de datos electrónicas especializadas y multidisciplinarias, conectividad, recursos tecnológicos y servicios para el desarrollo de las actividades de enseñanza y

aprendizaje, investigación y extensión. Además, los estudiantes podrán aprovechar los servicios y las estrategias que la universidad implementa para acceder y usar dichos recursos y tecnologías. De este modo, el Programa le garantiza a los estudiantes y profesores condiciones que favorecen un acceso permanente a la información, experimentación y prácticas necesarias para adelantar los procesos de investigación.

La Especialización en Finanzas cuenta con la dotación de ambientes físicos y virtuales de aprendizaje que incorporaban equipos, mobiliario, plataformas digitales que garantizan la disponibilidad, el acceso y el uso de los recursos de apoyo y de las estrategias pedagógicas y tecnológicas, las cuales son adecuadas y pertinentes con la disciplina financiera, y están orientadas al fortalecimiento de la labor docente y el enriquecimiento y acompañamiento de los estudiantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje.