

**DOCUMENTO DE SOLICITUD DE
REGISTRO CALIFICADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**

**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS**

**CENTRO DE POSTGRADOS Y
FORMACIÓN CONTINUA
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA**

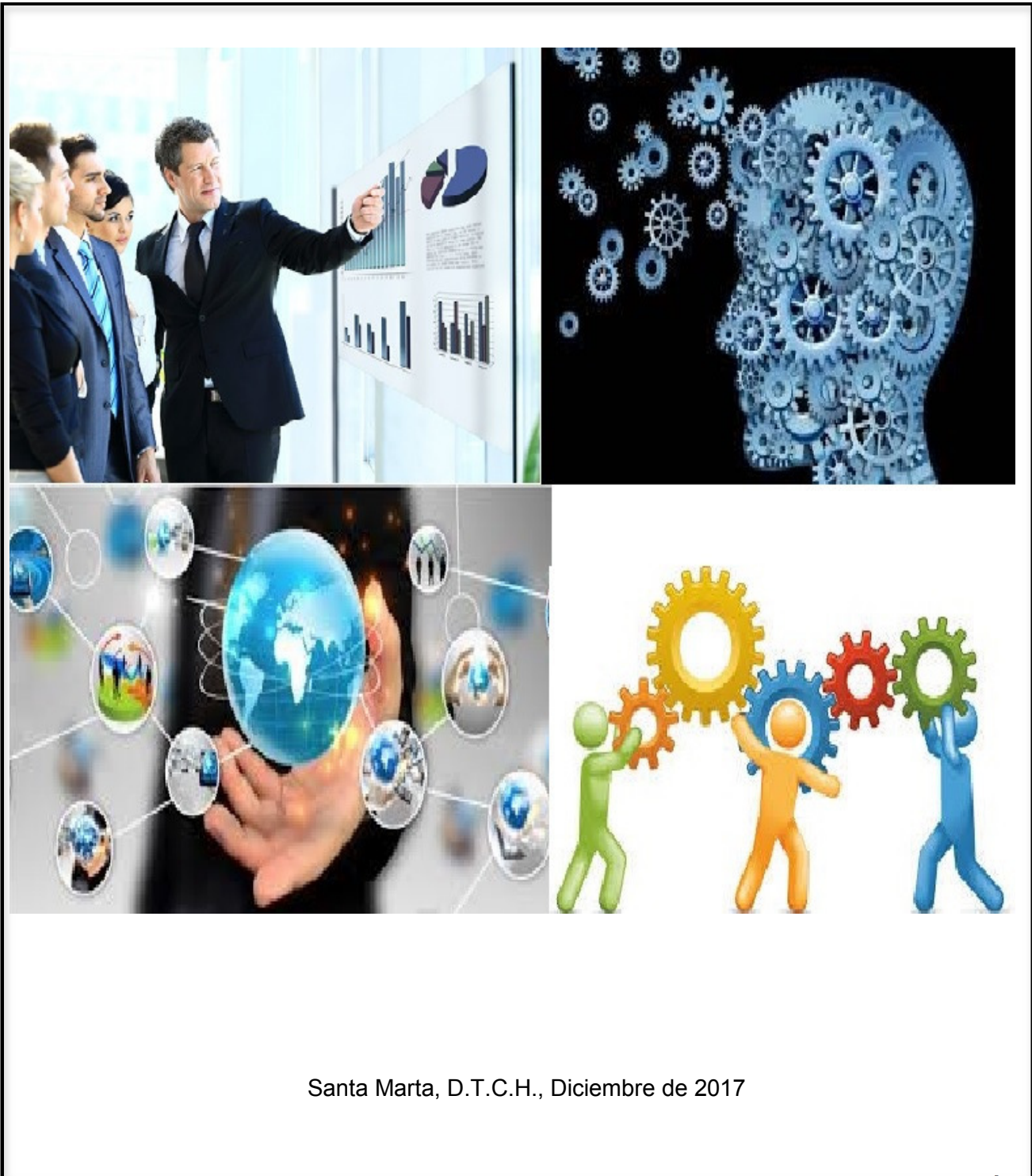


UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Centro de Postgrados y Formación continua



Maestría en Administración

**SOLICITUD DE REGISTRO CALIFICADO PARA EL PROGRAMA
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas**



Santa Marta, D.T.C.H., Diciembre de 2017



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Centro de Postgrados y Formación continua



Maestría en Administración

CONSEJO SUPERIOR

ROSA CÓTES DE ZÚÑIGA

Gobernadora del Departamento del Magdalena
Presidenta del Consejo Superior

ELVIA MEJÍA FERNANDEZ

Delegada del Presidente de la República

PABLO HERNÁN VERA SALAZAR

Rector

MARÍA FERNANDA POLONIA

Delegada de la Ministra de Educación

GUSTAVO CÓTES BLANCO

Representante de los Exrectores

ERNESTO GALVIS LISTA

Representante de las Directivas Académicas

MIRITH VÁSQUEZ MUNIVE

Representante de los Docentes

MARÍA JANETH ATEHORTUA

Representante de los Egresados

JOSÉ MIGUEL BERDUGO OVIEDO

Representante del Sector Productivo

ANDERSON MARÍN VIDAL

Representante de los Estudiantes

MERCEDES DE LA TORRE HASBÚN

Secretaria Consejo Superior



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Centro de Postgrados y Formación continua



Maestría en Administración

CONSEJO ACADÉMICO

PABLO HERNÁN VERA SALAZAR
Rector

MARÍA DILIA MIELES BARRERA
Vicerrectora Académica

ERNESTO GALVIS LISTA
Vicerrector de Investigación

JUAN CARLOS DE LA ROSA SERRANO
Vicerrector de Extensión y Proyección Social

JOSÉ VÁSQUEZ POLO
Decano Facultad de Ingeniería

JOSÉ MANUEL PACHECO RICAURTE
Decano Facultad Ciencias de la Educación

SANDRA VILARDY QUIROGA
Decana Facultad de Ciencias Básicas

EDWIN CHACÓN VELÁSQUEZ
Decano Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

ÁNGELA ROMERO CÁRDENAS
Decana Facultad de Ciencias de la Salud

WILHELM LONDOÑO DÍAZ
Decano Faculta de Humanidades

IVÁN SÁNCHEZ FONTALVO
Representante de los Docentes

UVALDO MERCADO CALABRIA
Representante de los Egresados

MARIO GONZÁLEZ VERGARA
Representante de los Estudiantes

MERCEDES DE LA TORRE HASBÚN
Secretaria General



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Centro de Postgrados y Formación continua



Maestría en Administración

CUERPO DIRECTIVO DEL PROGRAMA

PABLO HERNÁN VERA SALAZAR
Rector

MARÍA DILIA MIELES BARRERA
Vicerrectora Académica

ERNESTO GALVIS LISTA
Vicerrector de Investigación

JUAN CARLOS DE LA ROSA SERRANO
Vicerrector de Extensión y Proyección Social

EDWIN CHACÓN VELÁSQUEZ
Decano Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Centro de Postgrados y Formación continua



Maestría en Administración

OFICINA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

PABLO HERNÁN VERA SALAZAR
Rector

ZUANY LUZ PABA ARGOTE
Jefe de Oficina

JORGE SÁNCHEZ BUITRAGO
Director Proceso de Acreditación Institucional

ANA ELVIRA MORENO MARTÍNEZ
Profesional Especializado

IRINA PAOLA FINCE BOVEA
Profesional Universitario

LUIS ENRIQUE MANJARRÉS SEOHANES
Profesional Universitario

LAURA BLANCO JUVINAO
Técnico Administrativo



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Centro de Postgrados y Formación continua



Maestría en Administración

CENTRO DE POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA

WILSON VELÁSQUEZ BASTIDAS

Director del Centro de Postgrados y Formación Continua

ANETH CRISTINA RIVAS CASTRO

Coordinadora del Centro de Postgrados

JUANA MARÍN PINEDA

Profesional Universitario

YAJAIRA MACHADO ZARAZA

Profesional Especializado Apoyo Contratación

ANDRÉS SÁNCHEZ LARA

Contratista Gestión Jurídica

SILVIA BURGOS BOHÓRQUEZ

Contratista Apoyo Gestión Académica

JAIME BAENA FERNANDEZ

Contratista Apoyo de Gestión Financiera

JOHANNA BARROS PÉREZ

Contratista Apoyo Gestión Logística

MARIPAZ QUINTERO MOSCARELLA

Contratista Apoyo Gestión de Mercadeo

GUINEA CARRASCAL DIAZGRANADOS

Contratista Apoyo Gestión Mercadeo

HAROLD ARAQUE GARCÍA

Contratista Apoyo Gestión de Sistemas y Creación de Nuevos Programas

ROSA MARÍA MARTÍNEZ LOZANO

Contratista Apoyo Creación de Nuevos Programas

HIRÁN DAVID RAMÍREZ MONRROY

Contratista Apoyo Creación de Nuevos Programas

ERIKA DE JESÚS LÓPEZ ESTRADA

Contratista Apoyo Creación de Nuevos Programas

MAGALY HERRERA CANTILLO

Técnico Administrativo



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Centro de Postgrados y Formación continua



Maestría en Administración

GRUPO GESTOR DEL PROGRAMA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

EDWIN CHACÓN VELÁSQUEZ

Decano Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

ARTURO CHARRIS FONTANILLA

Director Académico de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

OSCAR GARCÍA VARGAS

Docente Tiempo Completo

LUCAS GUTIÉRREZ MARTÍNEZ

Docente Catedrático

JULIETH LIZCANO PRADA

Docente Catedrática





	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	13
2. ALCANCES DE LA SOLICITUD.....	14
2.1. Objetivo General.....	14
2.2. Objetivos Específicos.....	14
3. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE CALIDAD DEL PROGRAMA.....	15
3.1. Denominación.....	15
3.2. Justificación.....	16
3.2.1. Estado Actual de la Temática del Postgrado.....	16
3.2.2. Necesidades Relacionadas con el Programa.....	24
3.2.3. Rasgos Distintivos del Programa.....	27
3.3. Contenidos Curriculares.....	28
3.3.1. Fundamentación Teórica del Programa.....	28
3.3.2. Propósitos de Formación del Programa, Competencias y Perfiles.....	31
3.3.3. Plan General de Estudios.....	33
3.3.4. Estrategia de Interdisciplinariedad del Programa.....	37
3.3.5. Estrategias de Flexibilización para el Desarrollo del Programa.....	37
3.3.6. Lineamientos Pedagógicos y Didácticos Adoptados en la Institución Según la Modalidad y Metodología del Programa.....	39
3.3.7. Contenido General de las Actividades Académicas.....	42
3.3.8. Estrategias Pedagógicas que Apuntan al Desarrollo de Competencias Comunicativas en un Segundo Idioma.....	44
3.4. Organización de las Actividades Académicas.....	44
3.4.1 Desarrollo y Operacionalización de las Estrategias Metodológicas en el Componente Teórico-Practico.....	47
3.5. Investigación.....	47
3.5.1. Componente Organizativo.....	49
3.5.2. Formación Investigativa.....	54
3.5.3. Grupos de Investigación.....	54
3.5.4. Cualificación y Producción Investigativa Docente Debidamente Demostrada.....	66
3.5.5. Financiación de la Investigación.....	72
3.5.6. Incorporación de las TIC en la Formación Investigativa.....	78
3.6. Relación con el Sector Externo.....	79
3.6.1. Vinculación con el Sector Productivo.....	81
3.6.2. Trabajo con la Comunidad.....	84



3.7. Personal Docente	84
3.7.1. Estructura de la Organización Docente.....	85
3.7.2. Profesores con Titulación de Académica Acorde a la Naturaleza del Programa .85	
3.7.3. Criterios de Vinculación de Docentes a la Universidad del Magdalena	88
3.7.4. Plan de Formación Docente.....	90
3.7.5. Existencia y Aplicación de un Estatuto o Reglamento Docente.....	91
3.8. Medios Educativos	92
3.9. Infraestructura Física	92
4. CONDICIONES DE CALIDAD DE CARÁCTER INSTITUCIONAL	93
4.1. Mecanismos de Selección y Evaluación de Docentes y Estudiantes	93
4.1.1. Mecanismos de selección y evaluación de docentes	93
4.1.2. Mecanismos de Selección y Evaluación de Estudiantes	99
4.2. Estructura Administrativa y Académica	103
4.2.1. Estructura Académico Administrativa.....	103
4.2.2. Sistema de Gestión de la Calidad	106
4.3. Autoevaluación	109
4.4. Programa de Egresados	110
4.4.1. Comunicación e Integración.....	110
4.4.2. Capacitación e Intermediación Laboral	111
4.4.3. Seguimiento y Exaltación.....	111
4.4.4. Oficina de Egresados.....	112
4.4.5. Política de Egresados	113
4.4.6. Objetivos del Programa de Egresados.....	114
4.4.7. Asociación de Egresados de la Universidad del Magdalena	114
4.4.8. Programa de Relevo Generacional	115
4.5. Bienestar Universitario	115
4.6. Recursos Financieros	115
4.6.1. Proyección Presupuestal programa Maestría en Administración.....	117
5. BIBLIOGRAFÍA	119
6. ANEXOS	120

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Programas de Maestría en Administración según Regiones.....	21
Ilustración 2. Posición de Competitividad Departamentos Región Caribe.....	26
Ilustración 3. Plan de Estudios Maestría en Administración.....	43
Ilustración 4. Estructura Organizacional de la Vicerrectoría de Investigación.....	50
Ilustración 5. Evolución del presupuesto ejecutado por la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social.....	80
Ilustración 6. Beneficiarios de los proyectos de extensión desde el 2008 hasta el 2015.....	84
Ilustración 7. Planta física de la Universidad del Magdalena.....	93
Ilustración 8. Estructura académico Administrativa del Programa de Maestría en Administración.....	106
Ilustración 9. Mapa de Procesos de la Universidad del Magdalena.....	107
Ilustración 10. Estructura Bienestar Universitario.....	115

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Denominación del Programa.....	15
Tabla 2. Referentes Internacionales de Programas de Maestría en Administración.....	18
Tabla 3. Ranking MBA de Colombia.....	21
Tabla 4. Principales Contenidos Curriculares de las Maestrías en Administración Acreditadas por Alta Calidad en Colombia.....	22
Tabla 5. Núcleo de formación de negocios Curriculares de las Maestrías en Administración Acreditadas por Alta Calidad en Colombia.....	23
Tabla 6. Evaluación del Departamento del Magdalena en materia de Competitividad.....	24
Tabla 7. Visiones que componen el saber administrativo.....	29
Tabla 8. Plan General de Estudios.....	34
Tabla 9. Requisitos y Correquisitos Maestría en Administración.....	35
Tabla 10. Cursos electivos ofertados en la Maestría en Administración.....	38
Tabla 11. Relación de Cursos de la Maestría en Administración según componente.....	43
Tabla 12. Grupos de Investigación de la Universidad.....	54
Tabla 13. Plan grupo de investigación Historia empresarial y Desarrollo Regional.....	56
Tabla 14. Plan del grupo de Investigación Análisis de Ciencias Económicas (GACE).....	58
Tabla 15. Plan del grupo de investigación Gestión de los Recursos para el Desarrollo (GRD).....	60
Tabla 16. Plan grupo de investigación organización y empresa.....	62
Tabla 17. Plan del grupo de Investigación en Gestión de las Organizaciones (GIGO).....	63
Tabla 18. Plan del grupo de investigación y desarrollo en tecnologías de la información y organizaciones.....	65
Tabla 19. Relación de productos de investigación por Investigador adscrito a la Maestría en Administración.....	65
Tabla 20. Profesores que apoyan la investigación en la Maestría en Administración.....	66
Tabla 21. Proyectos de investigación financiados para el fortalecimiento de procesos de re-acreditación y renovación de registros calificados.....	73





UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Centro de Postgrados y Formación continua



Maestría en Administración

Tabla 22. Trabajos de grado de estudiantes de pregrado financiados en la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas 2017	77
Tabla 23. Relación de Proyectos de Extensión Ejecutados	81
Tabla 24. Docentes vinculados al Programa Maestría en Administración	86
Tabla 25. Correspondencia del Cuerpo Docente con los componentes curriculares y Plan de Estudios.....	87
Tabla 26. Docentes visitantes Maestría en Administración.....	88
Tabla 27. Profesores de tiempo completo vinculados mediante convocatorias públicas de méritos en la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas en el período 2008-201694	
Tabla 28. Componentes selección de estudiantes para la Maestría en Administración	100
Tabla 29. Logros Oficina de Egresados.....	113
Tabla 30. Proyección Presupuestal del programa en Maestría en Administración	118

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

1. INTRODUCCIÓN



En 1958 mediante la ordenanza 05, se creó la Universidad del Magdalena, pero fue a través del decreto departamental 115 de 22 de febrero de 1962 que se reglamentó dicha ordenanza y por el cual le dio el nombre de Universidad Tecnológica del Magdalena (UTM). Posteriormente a comienzos de la década de 1980 el Consejo Superior de la época aprobó el nombre de Universidad Tecnológica del Magdalena Gabriel García Márquez. Luego, a finales de esa década, se transformó de Institución Tecnológica a Institución Universitaria, adoptando el nombre con el cual hoy es reconocida.

En la actualidad es una Institución Educativa acreditada de Alta Calidad, con una amplia oferta de programas académicos pertinentes para la región y el país: 28 de pregrado, de los cuales siete se encuentran acreditados por alta calidad (Ingeniería Pesquera, Ingeniería Agronómica, Economía, Biología, Enfermería, Cine y Audiovisuales) y uno en espera de resolución de renovación de acreditación (Antropología). También ofrecen 15 programas de postgrado (4 especializaciones, 8 maestrías y 3 doctorados).

La Universidad del Magdalena, en ejercicio de su misión institucional y en cumplimiento con los temas y objetivos estratégicos contenidos en el plan de desarrollo 2010-2019, y proyectos en el Plan de Gobierno 2016-2020 “Una universidad más incluyente e innovadora” del actual rector Pablo Vera Salazar relacionados con la ampliación de cobertura y fortalecimiento en la oferta académica de programas de maestrías y doctorados, se permite presentar para consideración del Ministerio de Educación Nacional, las condiciones de calidad del **Programa Maestría en Administración** para solicitud de Registro Calificado, de acuerdo con el *Decreto 1075 de 2015*.

La revisión de las condiciones de calidad realizadas tanto a la Universidad como a la facultad a la cual estará adscrito el programa, con miras a la solicitud de registro calificado para el programa de Maestría en el campo de la Administración, corresponde a una alternativa de solución a las necesidades que actualmente el país, la región Caribe, el departamento del Magdalena y específicamente la ciudad de Santa Marta demandan a raíz de los avances que a nivel económico, comercial y empresarial se vienen desarrollando con base en los acuerdos multilaterales con otros países, tratados de libre comercio y el incremento de la inversión extranjera en el marco de una política de internacionalización, de avances tecnológicos, competitividad; entre otros factores.

El presente documento desarrolla la propuesta académica de la Maestría en Administración, con el propósito de responder a las tendencias de formación disciplinar, interdisciplinar y profesional ajustados a los estándares de calidad demandados en el campo de la administración y gestión de negocios actual, garantizando el logro y desarrollo de competencias que permitan la solución de problemas y la toma de decisiones acertadas en un escenario global y dinámico.

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

2. ALCANCES DE LA SOLICITUD

2.1. Objetivo General

Crear y ofertar el programa Maestría en Administración que surja de la evaluación de las condiciones de calidad propuestas por la Ley 1188 de 2008 y el Decreto 1075 de 2015 del Ministerio de Educación Nacional; de tal forma, que evidencie el diagnóstico de las fortalezas y oportunidades de avances institucionales y asegure lo establecido en la normativa nacional y en la Política de Autoevaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Universidad del Magdalena (Acuerdo Superior No. 015 de 2009).

2.2. Objetivos Específicos

- Analizar las fortalezas institucionales que permitan ofrecer con estándares de calidad el Programa académico de Maestría en Administración.
- Realizar una evaluación de las condiciones del entorno que evidencien las oportunidades para el desarrollo del Programa académico de Maestría en Administración.
- Elaborar la propuesta curricular del Programa académico de Maestría en Administración, que contenga al menos: lineamientos pedagógicos, marco referencial y fundamentación teórica, objetivos de formación, perfil profesional y ocupacional, plan de estudios expresado en créditos, interdisciplinariedad del programa y contenido general de las actividades académicas.
- Desarrollar una propuesta de la organización de las actividades académicas que guarde coherencia con los componentes y metodologías para alcanzar las metas de formación.
- Establecer con claridad las características y calidades del personal docente que soportarían el desarrollo del Programa académico de Maestría en Administración.
- Detallar los recursos físicos y financieros en que se apoyará el Programa de Maestría en Administración.



3. EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE CALIDAD DEL PROGRAMA



3.1. Denominación

Tabla 1. Denominación del Programa

Nombre de la institución:	Universidad del Magdalena
Denominación del programa:	Maestría en Administración
Título que otorga:	Magíster en Administración
Estado del programa	Nuevo
Ubicación del Programa:	Santa Marta – Magdalena, Colombia
Nivel del Programa:	Postgrado
Metodología:	Presencial
Área de Conocimiento:	Economía, Administración, Contaduría y Afines
Norma interna de creación:	Acuerdo Académico
Número y fecha de la Norma	94 de Noviembre 15 de 2017
Instancia que la expide:	Consejo Académico
Duración estimada:	2 años (Cuatro Semestres)
Periodicidad de la admisión:	Semestral
Dirección:	Carrera 32 # 22-08
Teléfono:	(5) 4217940
Número de créditos académicos:	60
Número de estudiantes en primer periodo:	30
Valor de la matrícula por semestre:	12 SMLMV (\$ 8.852.604)
Número total de cursos:	20 cursos
Valor promedio de la matrícula:	12 SMLMV
Programa adscrito a:	Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

En la oferta académica de nivel internacional, los MBA (*Master in Business Administration*) y las Maestrías en Administración (*Master in Management*) son programas de denominación diferente, ambos apuntan hacia la formación de competencias gerenciales para la gestión de organizaciones y los negocios y sus principales diferencias residen en elementos de forma como requisitos de admisión en materia de edad y formación profesional previa así como elementos de fondo relacionados con enfoques en sus contenidos curriculares. Pese a ello, y como se profundizará más adelante, para Colombia esa distinción no ocurre y en general las Escuelas de Negocio ofrecen programas de denominación MBA y Maestría en Administración con una estructura curricular y un desarrollo de competencias indistinta.

Según la organización *Master in Management Compass*, que reúne información sobre más de 600 programas de maestrías en Administración y MBA en el mundo, las diferencias de forma entre ambos programas tienen como punto de partida la ausencia de experiencia laboral previa para maestrías en Administración por lo que sus estudiantes a nivel mundial

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

tienen un promedio de edad de 23 años mientras que para los MBA es de 27 al exigírseles en promedio de 2 a 3 años de experiencia laboral previa (Master in Management Compass, 2017); como consecuencia de las diferencias en edad y experiencia laboral de sus estudiantes prospectivos, los programas de MBA tienden a ser más costosos que las maestrías en administración en cerca de un 50%.

Los programas de Maestría en Administración, así como los MBA, conforme avanza el proceso de globalización e integración de los mercados, han pasado a ser un título que acelera la carrera profesional al convertirse en un validador del desarrollo de competencias y gestión de organizaciones que movilizan el emprendimiento y la competitividad (Los Angeles Business Journal, 2016).

3.2. Justificación

La economía global está en constante evolución, es así como las organizaciones deben adaptarse a los nuevos escenarios que presentan los mercados, por tanto las empresas se ven obligadas a mantener una posición competitiva, de aquí surge la demanda creciente de profesionales capacitados en toma de decisiones para enfrentar estos entornos cambiantes y volátiles, reaccionando en agilidad a las diferentes circunstancias que plantean las organizaciones, lo que exige en el mercado profesionales con perfiles que articulen estratégicamente los objetivos de la organización con los objetivos personales, reconociendo que la innovación es pieza clave en la manera de proceder y de esta forma aportar al progreso económico y social de la región y del país.



La Maestría en Administración busca contribuir a la formación integral de profesionales permitiendo responder con rigor, oportunidad y pertinencia al análisis y la solución de conflictos dentro de entornos complejos y altamente competitivos.

3.2.1. Estado Actual de la Temática del Postgrado

3.2.1.1. Estado de la Temática del Postgrado a Nivel Internacional

En cuanto a los contenidos curriculares, según el *Global Master in Management Survey* de 2012, los programas de Maestría en Administración y de MBA se traslapan en un 40% de su plan de estudios (sin contar los cursos de fundamentación) en los que los estudiantes de ambos programas ven tópicos generales de la administración y las áreas funcionales de la organización (Master in Management Compass, 2017). Los elementos diferenciadores de cada uno residen en que los programas de Maestría en Administración tienen una orientación más teórica y proveen una profundización en campos específicos de la Administración (Finanzas, Mercadeo, Logística, entre otros) mientras que los MBA proveen una información más orientada a la práctica y sin desarrollar énfasis o profundizaciones.

No obstante, como se mencionó anteriormente, ambos programas apuntan hacia el desarrollo de competencias de gestión de organizaciones y si bien los MBA son más orientados a la práctica, ha habido un creciente interés en profesionales de programas de maestría en administración. En particular, la encuesta del *Graduate Management Admission Council (GMAC) Employer Poll Report* de 2016, desarrollada entre 167 grandes

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	



compañías de 27 países, señala que el 31% de encuestados piensa contratar graduados de Maestría en Administración y un 70% graduados de MBA lo cual, en contraste con el 19% señalado para Maestrías en Administración y el 60% señalado en el mismo año para MBA en 2015 (Graduate Management Admission, 2017). Todo ello evidencia que, si bien existe una mayor demanda laboral global por programas de MBA, las Maestrías en Administración igualmente tienen espacio laboral en ascenso en grandes compañías a nivel global; tanto así que su demanda creció en un 63% con respecto al año anterior.

Junto con la demanda creciente en el escenario global, también hay un fenómeno de mejora en salarios para recién graduados de este tipo de programas que se evidencia en el salario de enganche que, según el estudio citado anteriormente promedia entre 60.000 y 80.000 dólares anuales, y sobre el cual un 58% de los encuestados manifestaron la intención de aumentarlos por encima de la inflación de los respectivos países. Así las cosas, los programas de Maestría en Administración constituyen una oportunidad de mejora para sus estudiantes en la medida en que existen dinámicas laborales globales que propician su vinculación a distintas organizaciones con buenos salarios de enganche y con perspectivas de crecimiento.

Las últimas tendencias de este tipo de programas ponen de manifiesto la necesidad que los programas de aprendizaje y desarrollo estén direccionados a la solución de asuntos estratégicos así como a la formación de habilidades blandas (liderazgo, comunicación y negociación, principalmente) y al empleo de tecnologías de información (Big Data, Marketing impulsado por datos, entre otras) para la optimización de procesos en la organización (Los Angeles Business Journal, 2016). Así las cosas, a nivel internacional los programas de Maestría en Administración buscan que sus egresados no solo tengan habilidades relacionadas con las áreas funcionales de la organización (Finanzas, Mercadeo, Talento Humano, Operaciones y Logística) sino que puedan diferenciar a sus egresados respecto de otros programas a través de las competencias de entendimiento estratégico y toma de decisiones.

Ahora, y como se precisará más adelante, la marcada distinción entre Maestría en Administración y MBA es más oportuna y entendible en escuelas de negocio mundiales en los que hay suficiente diversificación de programas que responden a demandas particulares del mundo industrializado. En Colombia, si bien existen escuelas de negocio que ofrecen programas con denominaciones distintas como Maestría en Administración, Maestría en Administración y MBA, un factor común de todos estos, al que se suma el programa propuesto por la Universidad del Magdalena, es el desarrollo de competencias para la formación de profesionales capaces de gestionar efectivamente sus organizaciones y emprender planes de negocio.

El actual Plan de Gobierno de la Universidad del Magdalena 2016-2020 “Una universidad más incluyente e innovadora”, se enmarca dentro de la inclusión e innovación como ejes centrales por lo que la Maestría en Administración que se adhiere al propósito de ser gestora en la formación de un ecosistema de emprendimiento e innovación a nivel regional y nacional en coherencia con las tendencias internacionales antes mencionadas. Cabe resaltar igualmente, como se precisará más adelante, que el programa de Maestría en Administración propuesto comprende e internaliza dichas tendencias al considerar dentro de sus competencias a desarrollar elementos asociados al entendimiento estratégico y la

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

toma de decisiones, así como a la formación de líderes con capacidad de emprendimiento y transformación de sus organizaciones (Tabla 2).



Tabla 2. Referentes Internacionales de Programas de Maestría en Administración

Universidad	Harvard Business School	IE Business School	EGADE Business School	Adolfo Ibáñez
País	Estados Unidos	España	México	Chile
Denominación	Maestría en Administración	Maestría en Administración	Maestría en Administración	Maestría en Administración
Modalidad	Presencial	Semi presencial	Presencial	Presencial
Duración	2 años	Año y medio	Año y medio	2 años
Descripción del Programa	El programa de Harvard busca formar líderes para los retos del mundo actual a través de 6 diferenciadores de su programa y escuela de negocios: inteligencia global; aprendizaje con práctica; emprendimiento e innovación; comunidad de aprendizaje; Networking; Publicaciones e Investigación	El programa IE busca fortalecer las habilidades de negocios de sus participantes así como sus redes de trabajo, en un ambiente de diversidad y ambición de sus participantes. Conscientes de las necesidades de las compañías, el programa provee a sus estudiantes conocimiento multidisciplinar y habilidades gerenciales.	El programa EGADE brinda una visión integral de las áreas funcionales de la empresa en un contexto global y prepara a sus alumnos para liderar, emprender y transformar sus organizaciones.	El programa de Adolfo Ibáñez ofrece una sólida formación conceptual en un programa eminentemente práctico, con conocimiento de América Latina y de su interacción con todos los bloques.
Perfil del Egresado	El paso por la escuela de negocios y el programa es una importante experiencia de transformación que prepara a los estudiantes para las oportunidades y retos que vendrán. La mayoría de graduandos se	El egresado del programa IE se caracteriza por su fortaleza en habilidades duras (áreas funcionales de la empresa), así como en habilidades gerenciales (blandas) que le permiten tomar decisiones acertadas en el marco del	El egresado del programa EGADE será capaz de: tomar decisiones sustentadas en el razonamiento ético y en la consideración de impacto; identificar oportunidades para innovar y emprender modelos de	El egresado del programa Adolfo Ibáñez será capaz de crear valor y liderar el cambio en sus organizaciones.



Maestría en Administración

	dedican a actividades de emprendimiento y consultoría.	desarrollo del emprendimiento, el desarrollo de su carrera en las organizaciones y de las redes de trabajo.	negocio rentables; aplicar metodologías de gestión para aprovechar oportunidades y adelantarse a los desafíos del entorno; liderar equipos de trabajo, valorando la diversidad y siendo competente en procesos de gestión; y fortalecer una visión global de los negocios que le permita desenvolverse en ambientes internacionales.	
Plan de Estudios	El programa consta de doce (12) cursos obligatorios durante el primer año y de diez (10) cursos electivos durante el segundo año. Las Áreas electivas corresponden a: Contabilidad y Gerencia; Negocios, Gobierno y Economía Internacional; Gerencia del Emprendimiento; Finanzas, Gerencia General; Mercadeo; Negociación, Organización y Mercados;	El programa consta de un ciclo inicial de 6 cursos; un ciclo intermedio de otros 6 cursos y un ciclo final de 5 cursos. No hay cursos electivos sino un total de 17 cursos obligatorios bajo los siguientes componentes curriculares: Habilidades duras; habilidades blandas; desarrollo de carrera; Networking; y emprendimiento.	El programa consta de un ciclo inicial de 7 cursos básicos, seguido de un ciclo intermedio de 5 cursos de fundamentos, un período intersemestral de dos cursos y un ciclo final de 3 electivas y un proyecto de grado. Las áreas electivas corresponden a: Mercadeo Estratégico; Finanzas Corporativas; Gerencia de Negocios Globales; Gerencia de Operaciones; Emprendimiento e Innovación; y Gerencia de	El programa consta de 20 cursos obligatorios, divididos en 5 cursos durante 4 periodos semestrales. Los 20 cursos se establecen bajo los siguientes componentes curriculares: Fundamentos; Dirigiendo con Experticia; Habilidades Gerenciales; la empresa como un todo; seminario internacional; y Conduciendo la Organización.

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

	Comportamiento Organizacional y Estrategia.		Servicios.	
Acreditaciones	Triple Corona AMBA-EQUIS-AACSB	Triple Corona AMBA-EQUIS-AACSB	Triple Corona AMBA-EQUIS-AACSB	Triple Corona AMBA-EQUIS-AACSB
Posicionamiento	No. 1 Mundial Presencial	No.1 Mundial Modalidad Semipresencial	No.1 Latinoamérica	No.2 Latinoamérica

Fuente: Páginas web de las Instituciones en referencia.

3.2.1.2. Estado Actual de la Temática del Posgrado a Nivel Nacional

Para analizar el estado actual de la oferta del programa Maestría en Administración a nivel nacional, regional y local se realizó una revisión al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) a fin de consultar qué programas actualmente se encuentran activos, en qué regiones, qué tipo de universidades lo ofrecen y bajo qué modalidad. Según el SNIES, en la actualidad hay 68 programas con registro calificado activo y denominación de: Maestría en Administración, Maestría en Administración de Empresas, Maestría en Administración-MBA o Maestría en Administración. Todas estas denominaciones, si bien tienen diferencias de enfoque como se mencionó a comienzos de este capítulo, apuntan hacia una formación del nivel Maestría en Administración similar a la que propone crear la Universidad del Magdalena.

La oferta académica para programas de Maestría en Administración y similares en su mayoría son ofrecidos bajo modalidad presencial en IES de carácter privado, 50 de 68 programas ofertados en el país se hace en este tipo de instituciones. Adicional a la concentración de este tipo de programas en universidades privadas, existe igualmente una focalización de éstas a nivel regional puesto que solo 10 programas de Maestría en Administración son ofrecidos en la región Caribe.

Adicional a la escasez de este tipo de programas en la región Caribe, que cuenta con el 15% frente a un 85% en el resto del país (Ilustración 1), se observa una concentración de estos programas en los departamentos de Atlántico y Bolívar; por consiguiente, la Universidad del Magdalena tiene en el programa de Maestría en Administración una oportunidad de desarrollo al convertirse en la primera IES pública del Caribe en ofrecer este tipo de programas, respondiendo así a una necesidad de formación ante la ausencia de programas similares en los departamentos de Magdalena, Cesar y La Guajira.



Maestría en Administración

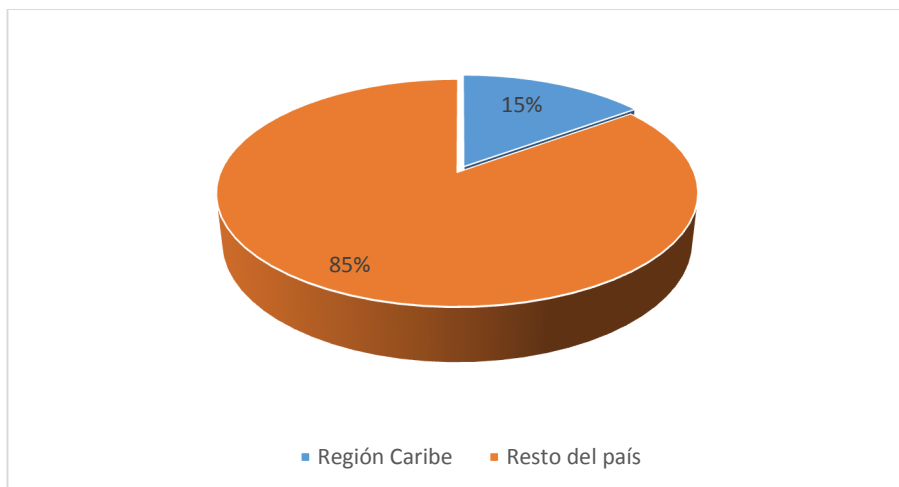


Ilustración 1. Programas de Maestría en Administración según Regiones
Fuente: Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES)

Un análisis de la evolución reciente de los registros calificados de los programas de Maestría en Administración y similares muestra una creciente oferta de los mismos, pasando de 14 programas ofertados en 2007 a nivel nacional a 36 programas en 2012 y actualmente a 68 programas a marzo del presente año. En la región Caribe el anterior fenómeno es más acentuado en la medida en que hace 10 años solo existía 1 programa de maestría en administración, para 2012 hubo 5 registros calificados y en la actualidad hay 10 programas ofertados en la región que, como se mencionó anteriormente, se concentran principalmente en los departamentos de Bolívar y Atlántico más precisamente en las ciudades de Cartagena y Barranquilla.



El aumento de esta oferta a nivel nacional y regional de programas de Maestría en Administración es un fenómeno que responde a la demanda por este tipo de programas por parte de la sociedad. En general, por el entorno económico global, dinámico y competitivo, los programas de Maestría en Administración o similares tienen buena aceptación en materia de demanda de estudiantes y en ese sentido para la Universidad del Magdalena sería una oportunidad de desarrollo, más aun atendiendo al hecho que en los departamentos de Magdalena, Cesar y La Guajira no existe oferta alguna y esa demanda es capturada por los departamentos de Atlántico y Bolívar.

- **Análisis de Programas Similares en Colombia**

Según el ranking de MBAs realizado por América Economía, los mejores programas de estas características para Colombia corresponden a las que se muestran en la Tabla 3.

Tabla 3. Ranking MBA de Colombia

Ranking en Latinoamérica	Universidad	Semestres de Plan de Estudios	Créditos Académicos	Ciudad
6	Universidad de los Andes	4	59	Bogotá
23	Universidad Externado de	4	56	Bogotá

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

	Colombia			
30	ICESI	4	52	Cali
24	Universidad del Norte*	2	31	Barranquilla
29	EAFIT	3	49	Medellín

Fuente: América Economía, 2017.

Estos 5 programas se encuentran acreditados por la Asociación de MBA pese a que la denominación de muchos (como el Externado, la EAFIT y el ICESI) corresponde a Maestría en Administración o Maestría en Administración-MBA; esto en relación con lo expuesto inicialmente, que las Escuelas de Negocios del país no discriminan rigurosamente entre la denominación Maestría en Administración y MBA, en general todos los programas apuntan al mismo tipo de formación gerencial para la gestión de organizaciones y el emprendimiento.

En cuanto a aspectos generales de los programas antes mencionados, todos tienen una duración promedio de 2 años, salvo la Universidad del Norte donde la duración del programa de MBA es de 1 año aunque previamente hay que cursar una especialización de duración de 1 año. Así mismo, el número de créditos totales en promedio corresponde a 55 que representan una carga académica de 650 horas presenciales en la totalidad del programa.

En cuanto a los aspectos de estructura curricular, en todos los programas antes mencionados hay un ciclo de Fundamentación en el que se enseñan asignaturas básicas para el entendimiento de la Administración de Empresas tales como: Contabilidad, Economía, Estadística, y Pensamiento Administrativo (Tabla 4).

Tabla 4. Principales Contenidos Curriculares de las Maestrías en Administración Acreditadas por Alta Calidad en Colombia

Andes	Externado	ICESI	EAFIT
Fundamentación (11 créditos)	Fundamentación (6 créditos)	Fundamentación (7 créditos)	Fundamentación (10 créditos)
Negocios y habilidades gerenciales (31 créditos)	Negocios y habilidades gerenciales (36 créditos)	Negocios y habilidades gerenciales (26 créditos)	Negocios y habilidades gerenciales (28 créditos)
Entorno (7 créditos)	Entorno (2 créditos)	Entorno (9 créditos)	Entorno (0 créditos)
Profundización (10 créditos)	Profundización (12 créditos)	Profundización (10 créditos)	Profundización (11 créditos)
59 créditos	56 créditos	52 créditos	49 créditos

Fuente: Páginas web de los programas en mención.

De igual manera, todas tienen un núcleo de formación de negocios que tratan aspectos puntuales de las áreas funcionales de la organización (Finanzas, Mercadeo, Operaciones y Logística) así como de habilidades directivas (Liderazgo, Negociación, Comunicación, Emprendimiento, entre otras) y que corresponde al grueso del plan de estudios de los programas (Tabla 5).





Tabla 5. Núcleo de formación de negocios Curriculares de las Maestrías en Administración Acreditadas por Alta Calidad en Colombia

Andes	Externado	ICESI	EAFIT
Gerencia Financiera	Finanzas 1	Estrategia Financiera	Estrategia 1
Gerencia de Mercadeo	Mercadeo 1	Gerencia de Mercadeo	Estrategia Organizacional
Gerencia de Logística	Gestión cadena de abastecimiento	Operaciones y de cadena de abastecimiento	Gerencia de Gestión Humana
Mercadeo Estratégico	Mercadeo 2	Gestión del recurso humano	Estrategia Financiera
Mercado de Capitales	Finanzas 2	Estrategia y Competitividad	Operaciones y Logística
Organizaciones	Análisis Organizacional	Comunicaciones Gerenciales	Innovación y Emprendimiento
Estrategia	Dirección del Talento Humano	Liderazgo y trabajo en equipo	Gerencia de Mercadeo
Emprendimiento e Innovación	Responsabilidad social y gobierno corporativo	Diseño e Innovación	Innovación y emprendimiento
Comunicación y Creatividad	Emprendimiento	Toma de decisiones	Taller habilidades gerenciales
Liderazgo y Habilidades Gerenciales	Sistemas de información gerencial		
Negociación y Equipos Efectivos	Gestión de la creatividad		
	Gestión de la Innovación Corporativa		
	Gestión del Cambio		

Fuente: Páginas web de los programas en mención.

Por último, existe un componente de entorno estratégico en el que se enseña una formación interdisciplinar asociada a los negocios y un componente de profundización en el que los estudiantes pueden afianzar sus conocimientos sobre tópicos especiales de la administración de negocios.

Con base en lo anterior, y atendiendo a las fortalezas institucionales y necesidades regionales, el plan de estudios del Programa de Maestría en Administración fue diseñado bajo 4 componentes curriculares para un total de 60 créditos académicos y una duración estimada de 2 años.

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

3.2.2. Necesidades Relacionadas con el Programa



El programa de Maestría en Administración representa una oportunidad para mejorar la formación en capital humano en la ciudad, el departamento y la región, generando no solo individuos social y ambientalmente responsables sino también profesionales competitivos que puedan potencializar su entorno a través de su desempeño en distintos tipos de organizaciones. Es así como un graduado de la Maestría en Administración puede destacarse como directivo que genere valor en organizaciones públicas o privadas de la región y adicionalmente ser un emprendedor de proyectos productivos y planes de negocio por cuenta propia. Por lo anterior, la pertinencia a las necesidades locales y regionales del programa de Maestría en Administración debe evaluarse en función de su potencial contribución a la productividad y competitividad en el medio.

Para ello, se tomó como línea base el Índice Departamental de Competitividad (IDC) realizado por el Consejo Privado de Competitividad a 25 departamentos durante el 2015. Este es un índice sintético que se compone de 90 variables agrupadas en 10 dimensiones de competitividad que a su vez se reúnen en 3 grupos, a saber: **condiciones básicas**, que comprende las dimensiones de: Instituciones, Infraestructura, Tamaño de Mercado, Educación Básica y Media, Salud y Medio Ambiente; **eficiencia**, que comprende las dimensiones de: Educación Superior y Capacitación y Eficiencia en los Mercados; y **sofisticación e innovación**, que comprende las dimensiones de: Sofisticación y Diversificación e Innovación y Dinámica Empresarial.

Según el Consejo Privado de Competitividad, el departamento del Magdalena ocupa el puesto 21 entre 25 departamentos evaluados según el Índice Departamental de Competitividad (IDC) para el 2016, a nivel regional, el departamento se sitúa detrás de Atlántico, Bolívar, La Guajira y Córdoba y por encima de Sucre y Cesar (Consejo Privado de Competitividad, 2017). De lo anterior puede inferirse que la situación de competitividad del departamento es rezagada a nivel nacional y regional, ubicándose lejos de los lugares de vanguardia en materia de Competitividad. La Tabla 6, resume los resultados de la más reciente medición para el año 2016.

Tabla 6. Evaluación del Departamento del Magdalena en materia de Competitividad

	PUNTAJE (0-10)	POSICIÓN (ENTRE 25)
ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD	3,75	21
Condiciones Básicas	4,48	21
Instituciones	4,68	19
Infraestructura	4,07	18
Tamaño de Mercado	5,09	18
Educación Básica y Media	3,88	23
Salud	5,39	12
Medio Ambiente	3,66	20
Eficiencia	3,24	20
Educación Superior y Capacitación	2,63	20
Eficiencia en los Mercados	3,86	14

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

Sofisticación e Innovación	3,32	12
Sofisticación y Diversificación	5,29	12
Innovación y Dinámica Empresarial	1,35	12

Fuente: Índice Departamental de Competitividad (IDC).

En ella se aprecia que las dimensiones de competitividad con mejor desempeño en el departamento corresponden a Sofisticación y Diversificación, Innovación y Dinámica Empresarial y Salud, en los cuales registra la posición 12 entre 25 departamentos evaluados. Por el contrario, los desafíos más importantes en materia de competitividad corresponden a Educación Básica y Media (puesto 23), Educación Superior y Capacitación (puesto 20) y Medio Ambiente (puesto 20).

Tal fenómeno se extiende a toda el área de influencia directa de la oferta del programa, la cual comprende la región Caribe en general y en particular a los departamentos de Magdalena, Cesar y La Guajira. Respecto estos últimos, la situación de competitividad según el IDC es de posiciones rezagadas ocupando las posiciones 19 para La Guajira y 24 para el Cesar.

En consecuencia, el programa de Maestría en Administración se constituye en una herramienta potencializadora de la competitividad del departamento en la medida en que sirve para formar capital humano para la dinámica empresarial de la región. Adicionalmente, existe una necesidad latente en materia de capacitación y oferta de instituciones y programas de educación superior con calidad, es por ello que la Universidad del Magdalena se erige como el único centro de formación acreditado institucionalmente con alta calidad según el Ministerio de Educación Nacional (MEN) lo cual representa no solo una oportunidad sino una responsabilidad con la región en la medida en que debe contribuir a superar dicho rezago de capacitación y educación superior de calidad y así mismo seguir incentivando la dinámica económica y empresarial de la región.

Otro indicador de competitividad que provee resultados consistentes a los expuestos por el Consejo Privado de Competitividad refiere al índice de competitividad desarrollado por el Observatorio del Caribe para el 2010 en el que la ciudad de Santa Marta ocupa el puesto 14 entre 22 ciudades evaluadas, encontrándose en un nivel medio de competitividad, por encima de ciudades como Valledupar, pero por debajo de Cartagena y Barranquilla (FINDETER, 2016). El PIB per cápita de Santa Marta para 2013 fue de USD \$4.381 posicionándose por debajo del PIB nacional y muy por debajo de ciudades líderes en la región como Barranquilla (\$7.560), dando luces así de un claro rezago en materia de productividad y competitividad, tal como se muestra en la Ilustración 2.

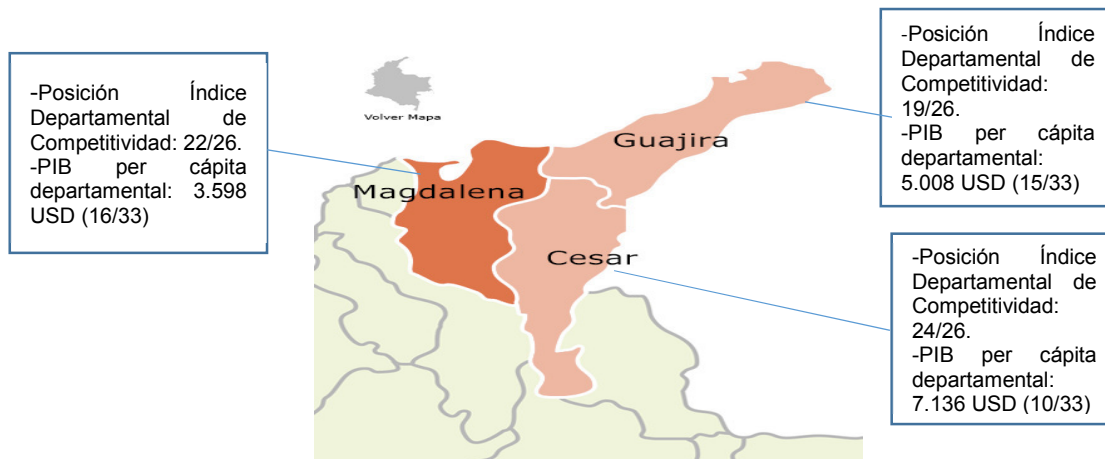




Ilustración 2. Posición de Competitividad Departamentos Región Caribe
Fuente: Consejo Privado de Competitividad, 2017

La distribución sectorial del PIB de la ciudad, similar a la del departamento del Magdalena, muestra que para 2014 las principales actividades generadoras de valor fueron: servicios sociales y comunales (28%), comercio, restaurantes y hoteles (16%), agricultura, ganadería y pesca (14%); para el caso de la capital, la tercera actividad de más participación fue prestación de servicios financieros, inmobiliarios y empresariales (15%) (FINDETER, 2016). Así las cosas, la dimensión económico-social del departamento del Magdalena y de la ciudad de Santa Marta evidencia la necesidad de formación gerencial y directiva en materia de administración de organizaciones en la medida en que es una economía basada en servicios (44% de su PIB corresponde al sector servicios), con vocación exportadora (si bien es una economía pequeña, es el octavo departamento exportador del país) que cuenta con ecosistemas estratégicos como el sistema fluvial del río Magdalena, el sistema montañoso de la Sierra Nevada, la Ciénaga Grande de Santa Marta y el Mar Caribe.

Por último y en términos relativos, el departamento del Magdalena tiene una dinámica empresarial aceptable que lo ubica en la posición 12 entre 26 departamentos evaluados por el Consejo Privado de Competitividad. Su tasa de natalidad empresarial neta de 6,5 sociedades matriculadas por cada 10.000 habitantes es la tercera de la región Caribe y la número 13 del país; registró un desempleo promedio de 7,38% para 2016, ubicándose como el cuarto menor desempleo departamental en la región y el 8vo más bajo en el país; y tiene la segunda canasta exportadora más diversificada de la región según destino de las exportaciones y la tercera según sectores exportadores.

La ciudad de Santa Marta tiene entonces la gran potencialidad de contar con tres vocaciones económicas con gran posibilidad de desarrollo: el sector logístico-portuario, la agroindustria y el turismo, las cuales son apuestas estratégicas para las cuales la academia, bajo el liderazgo de la Universidad del Magdalena y en especial su programa de Maestría en Administración, debe generar espacios de discusión, investigación y formación que permitan contribuir al desarrollo y la competitividad. En especial, se requiere fortalecer la formación de alto nivel en ciencias administrativas a fin de contar con un talento humano adecuado para responder a los retos de la nueva realidad económica al tratarse de un

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

departamento con un creciente desarrollo del sector servicios, con ventajas comparativas en materia turística, de comercio exterior y medio ambiente. Estas condiciones se reflejan en el Estudio de Necesidades de Programas de Postgrados para la Universidad del Magdalena (Anexo 1), en el cual la Maestría en Administración muestra la puntuación más alta en cuanto las preferencias de los graduados de los departamentos de La Guajira, Cesar y Magdalena. Así mismo, el Estudio de Pertinencia de la Maestría en Administración (Anexo 2) consigna las conclusiones de los debates con panel de expertos en Administración, en las que se justifica la oferta de la Maestría como una opción pertinente y altamente necesaria para los profesionales de la región Caribe y en especial el departamento del Magdalena; teniendo en cuenta las debilidades del territorio en materia de desarrollo empresarial, las potencialidades de las vocaciones productivas, el talento humano necesario para desarrollarlas y las oportunidades de mercado a nivel nacional e internacional.



3.2.3. Rasgos Distintivos del Programa

El ejecutivo de hoy independiente de su profesión Administrador, Contador Público, Economista o Ingeniero debe despertar su interés por su crecimiento profesional con unas buenas bases de conocimientos en los nuevos negocios que se encuentran en el mercado actual, emprendedor e innovador con aspiración a ser directivo de empresas. Con base en la premisa anterior la Universidad del Magdalena con el programa de Maestría en Administración pretende brindar un conocimiento general y profundizar como funciona y debe funcionar una organización en sus distintas áreas. Este programa permite que el profesional desarrolle su capacidad de reacción y análisis con una visión global de la empresa, frente al mercado y sus competidores, enfrentándolo a situaciones reales que le permitan adquirir habilidades en la toma de decisiones y solución de conflictos, facilitando la adaptación al cambio con respecto al entorno económico, social y de nuevas éticas empresariales y formas de liderazgo.

Ahora, adicional a las necesidades del contexto regional y local expuestas para la formación en Maestría en Administración como elemento potenciador de la competitividad expuesta al inicio del presente capítulo y a la escasez de programas de este tipo en la región, se hace necesario identificar las fortalezas institucionales para ofertar el programa. Si bien dichas fortalezas se detallan más en los capítulos de: Investigación, Personal Docente, Medios Educativos e Infraestructura Física; vale la pena resaltar los aspectos más relevantes de las mismas que hacen de la Universidad del Magdalena y su Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas sean competentes para ofertar el programa de Maestría en Administración.

Como aspecto inicial cabe resaltar que la Universidad recibió en 2016 por parte del MEN la **Acreditación Institucional de Alta Calidad** por primera vez durante el período 2016-2020. Tal acreditación la sitúa en el grupo de las mejores IES del país y así mismo genera un compromiso de mayor esfuerzo y calidad académica en sus programas.

Adicional a la acreditación institucional, la Facultad cuenta con la **acreditación de sus programas de Administración de Empresas y Economía**, ciencias de las que se deriva la propuesta del programa. Así mismo, la Facultad cuenta con la experiencia exitosa de

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

haber ya ofertado un programa de maestría durante 11 cohortes el cual tuvo buena acogida y permitió graduar 132 magísteres en Desarrollo Empresarial.

En materia de investigación la Universidad tiene un compromiso institucional desde su plan de gobierno 2016-2020, el cual contiene un eje estratégico denominado “Investigación, Innovación, Responsabilidad Social y Ambiental” cuya finalidad es fortalecer el desarrollo en Ciencia, Tecnología e Innovación. La **Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas cuenta con 6 grupos de investigación clasificados por COLCIENCIAS** que podrían soportar el sistema de investigación del programa de Maestría en Administración, en particular se cuenta con 1 grupo en categoría A1, 1 grupo en categoría A, 2 grupos en categoría B y 2 grupos en categoría C.

En materia de experiencia docente, la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas cuenta con una **planta docente cualificada para la implementación del programa de Maestría en Administración**; en total son 30 docentes con dedicación de tiempo completo de los cuales un 13,3% (4 docentes) poseen título de doctorado, un 70% (21 docentes) tienen título de maestría, un 13.3% tienen títulos de especialización (4 docentes) y un docente tiene formación de pregrado. Adicional a ello, el **staff de docentes que soporta el Programa de Maestría en Administración**, que incluye personal de otras facultades, cuenta con una alta cualificación que se evidencia en que un 60% de éstos tienen título de doctorado, un 20% son candidatos a doctor y el 20% restante tienen título de maestría.

Por último, cabe resaltar la existencia del **Centro de Emprendimiento e Innovación Institucional** como fortaleza institucional para el programa de Maestría en Administración en la medida en que sirve como espacio para la práctica de las temáticas enseñadas en materia de emprendimiento e innovación empresarial, así como para el fortalecimiento del desarrollo productivo local y regional.

3.3. Contenidos Curriculares

El programa de Maestría en Administración se fundamenta en su organización curricular, pedagógica y en los lineamientos generales de la práctica académica de la Universidad del Magdalena, en donde se asume el Currículo como un proceso de mejoramiento permanente, que permite desarrollar procesos de formación de calidad orientados al desarrollo profesional y personal. Además, de promover la investigación como generadora de conocimiento, de articulación con el contexto y transformadora de la realidad social a partir de la detección de intereses y necesidades del entorno. A través del Currículo se propende por la creación de las condiciones que permitan la identificación de problemas regionales, nacionales y mundiales, la construcción y reconstrucción de los saberes disciplinares, así como el desarrollo individual y colectivo que les permita a los educandos ser agentes activos de su proceso de formación y desarrollar competencias que les permitan desempeñarse en cualquier contexto de trabajo.

3.3.1. Fundamentación Teórica del Programa

La Maestría en Administración es un programa que busca desarrollar habilidades y destrezas directivas de sus estudiantes y responde a la necesidad de formar profesionales



con capacidades críticas y analíticas que transformen positivamente las organizaciones del contexto local, regional y nacional en un contexto global. Por lo anterior, la propuesta curricular busca la formación de un profesional competente, creativo, innovador, responsable y ético, capaz de generar transformaciones y soluciones a los problemas que afrontan las organizaciones y en ese sentido, la propuesta curricular está ligada a las distintas funciones y competencias de dirección y gestión de organizaciones articulada con el contexto nacional, regional y local.

Ahora, la transformación de las organizaciones depende del proceso administrativo y la gestión gerencial y en ese sentido el éxito de una gestión gerencial, administrativa, financiera y de mercados se basa en un excelente manejo de los medios y recursos de la información, en el trato y análisis de la misma, evaluación de los resultados obtenidos, soporte tecnológico, respuesta rápida, oportuna y eficaz para la toma de decisiones. Así las cosas, el éxito para la transformación de las organizaciones requiere del dominio conceptual y teórico de la Administración así como del conocimiento de la conveniencia y oportunidad en la aplicación de las distintas herramientas de gestión.

La Administración, por ser una ciencia social y no natural, requiere de una perspectiva sistémica, interdisciplinaria y contingente. Es tal su naturaleza epistemológica que en la actualidad la Administración es entendida como el acumulado de los enfoques y teorías organizacionales que describen sus fundamentos, principios, naturaleza, alcance e importancia. La Tabla 7, resume las distintas visiones que componen el saber administrativo.

Tabla 7. Visiones que componen el saber administrativo

Enfoques	Teorías	Algunos Autores
Clásico	Administración Científica	Taylor, Fayol, Ford, Gantt, Barth, Emerson, F. Gilbreth, L. Gilbreth, Luther Gulick, Lidall F. Wrrwick, James O. Mooney.
	Clásica (Admón. Moderna)	
Humanista	Relaciones Humanas	Elton Mayo, Chester Bernard, Hugo Münsterberg, Ordway Tead, Mary Parker Follet y Kurt Lewin
Neoclásico	Neoclásica	Peter Drucker, Ernest Dale, Harold Koontz, Cyril O'Donnell, Michel Jucius, William H. Newman, Ralph C. Davis, George Terry, Morris Hurley, Louis Allen, George Odiorne y John W. Humble
	Administración por Objetivos	





Maestría en Administración

Estructuralista	Estructuralista	Max Weber, Robert Merton, Amitai Etzioni, Víctor A. Thompson, Peter Blau, Richard Scott, Philip Selznick, Alvin W. Gould, Richard H. Hall, Charles Perrow.
	Burocrática	
Conductista, del Comportamiento y Behaviorista	Del Comportamiento	Douglas McGregor, Herbet Alexander Simón, Chester Barnard, Chris Argyris, Abraham Maslow, Frederick Herzberg, Rensis Likert, William Ouchi, Paul R. Lawrence, Jay W Lorsch
	Desarrollo Organizacional	
Sistémico	De Sistemas	Ludwig Von Bertalanffy, Katz Y Kahn, Norbert Wiener, Leo Szilar y H. Nyquist, Claude E. Shannon y Warren Weaver, Johann Von Numann, Oskar Morgenstern, W. Edwards Deming Y J.M.Juran.
	Cibernética	
	Matemática	
Contingencial o Situacional	Contingencial o Situacional	Alfred Chandler Burns y Stalker, Lawrence y Lorsch, Joan Woodward.

Fuente: Tomado de (Isairías & Lozano, 2011)

En tal virtud, el saber administrativo debe ser abordado desde una perspectiva fenomenológica y considerando un amplio número de disciplinas (Zapata, 2011) y es así como es comprendido en el programa de Maestría en Administración. La estructura curricular del programa asume la interdisciplinariedad de la formación de Maestría en Administración a través de la comprensión de asignaturas de áreas como: Economía, Ecología, Derecho, Ingeniería de Sistemas, Psicología y Sociología, entre otros.

De igual manera, la estructura curricular aborda los distintos enfoques del pensamiento administrativo en la asignatura de Administración y Organizaciones, y Estrategia y Prospectiva. Todo ello, complementado con la enseñanza de las distintas herramientas de gestión para las áreas funcionales de la empresa: Finanzas, Mercadeo, Logística y Operaciones.

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

3.3.2. Propósitos de Formación del Programa, Competencias y Perfiles

❖ **Propósito de Formación General**

Formar profesionales que sean capaces de analizar y resolver problemas específicos de sus organizaciones y así mismo concreten planes y estrategias que respondan a las necesidades de modernización de los sistemas administrativos y organizacionales que actualmente demanda procesos de mejoramiento continuo y alta calidad.

Su formación se caracteriza por estar orientada hacia la profundización de conocimientos, técnicas y herramientas sobre la gestión de organizaciones así como la adquisición de nuevos conocimientos en materia de liderazgo, emprendimiento, innovación tecnológica, competitividad y sostenibilidad. Lo anterior, a través de un plan de estudios que comprende cuatro (4) componentes curriculares, a saber: fundamentación, gestión y negocios, contexto estratégico y profundización.

❖ **Propósitos de Formación Específicos**

Aporta los conocimientos necesarios para que los estudiantes aprendan a emprender e innovar, preparándolos para asumir la responsabilidad de gerenciar una compañía o departamento, proporcionando la seguridad para iniciar su propio negocio, afrontando las dificultades que pueden presentarse en el funcionamiento del mismo.

Reforzar las habilidades de trabajo en equipo, escucha activa y aprovechamiento de las competencias y destrezas de compañeros, imprescindibles para la realización de proyectos y trabajos durante la Maestría.

❖ **Competencias**

- **Competencias Profesionales**

El programa de Maestría en Administración busca desarrollar competencias gerenciales a los profesionales a fin de que éstos puedan entender, dirigir y transformar distintos tipos de organizaciones. De acuerdo con el análisis desarrollado por el Ministerio de Comercio, Industria y Comercio en 2003, las Escuelas de Negocios del país tienen en común un conjunto de prácticas y competencias gerenciales en sus programas de Maestría (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2003) que fueron identificadas en 11 grupos y que corresponden a las competencias a desarrollar en el programa de Maestría en Administración a través de su estructura curricular, a saber:

- **Capacidad de Exploración/Sensibilidad al Entorno:** Obtiene información relevante (política, económica, social, tecnológica) más allá de las fronteras sectoriales a las que pertenezca a fin de identificar tendencias, analizar el contexto e interactuar con el entorno.
- **Pensamiento Gerencial:** Discierne entre la información existente para tomar la decisión más oportuna. En el momento de la toma de decisión, su forma de pensar y de organizar la información le permite sugerir las mejores soluciones.



Maestría en Administración

- **Entendimiento Estratégico Organizacional:** Conoce cuál debe ser su negocio, a dónde se quiere llegar con la organización y cómo alcanzar este objetivo. Hace un análisis estratégico (amenazas y oportunidades) para formar un marco de referencia para la toma de decisiones futuras de la organización.
- **Trabajo en Equipo:** Selecciona y conforma grupos de personas que trabajen con una meta específica; estimula la participación individual para tener iniciativas; escucha las opiniones y experiencias de otras personas; comunica ideas y comparte la información.
- **Liderazgo:** Crea cooperación y compromiso por parte de los empleados, alineando su capacidad y energía para focalizarse en los objetivos de la empresa.
- **Negociación y Relaciones:** Impacta, influye, persuade, convence o impresiona a otros para lograr soporte en sus iniciativas o que otras personas realicen una acción específica.
- **Orientación a Objetivos:** Fija metas que permitan dirigir las acciones de su organización, estableciendo agenda de actividades, mecanismos de verificación y medición de resultados.
- **Proactividad:** Toma la iniciativa y reacciona anticipativamente a los cambios del entorno y sus tendencias con el fin de hacer efectivas las acciones que sean necesarias en aspectos tecnológicos, de producto, de servicio o de administración, en procura de la adquisición de una ventaja competitiva.
- **Proyección Social:** Utiliza la influencia que se tiene para lograr beneficios para un grupo más amplio de personas en campos sociales: igualdad, justicia, medio ambiente, respeto por la diversidad.
- **Habilidad Personal:** Se controla a sí mismo y mantiene unas relaciones constructivas con la gente y el trabajo.
- **Integridad Personal:** Respeta principios y valores y se comporta de manera transparente para vivir en armonía consigo mismo y en sociedad.

❖ **Perfiles**

- **Perfil del Profesional y del Egresado**

El magíster en Administración de la Universidad del Magdalena estará preparado para crear, dirigir y transformar organizaciones competitivas, orientando su gestión de liderazgo y de trabajo en equipo al logro de los objetivos propuestos. En particular, al término de la Maestría en Administración de la Universidad del Magdalena, el graduado será competente para:

- Orientar a la organización hacia el logro de sus objetivos adoptando enfoques estratégicos y prácticas gerenciales de carácter integral.
- Liderar los procesos de cambio de las organizaciones, permitiendo mantener y consolidar una posición estratégica competitiva, adoptando modelos conducentes a un novedoso y adecuado desempeño organizacional ajustado a los estándares de calidad actuales.



Maestría en Administración

- Ejercer la gestión y gerencia en las áreas funcionales propias de la administración (mercadeo, finanzas, gestión humana y operaciones), para fortalecer el desempeño de la organización orientado a una mayor productividad y competitividad características necesarias para sostenerse en un escenario dinámico y globalizado.
- Analizar y resolver problemas complejos y ajustar sus decisiones a la dinámica organizacional que administra, de tal forma que responda a las necesidades de tipo social, económico, político del entorno al que pertenece.
- Ejecutar iniciativas organizacionales y empresariales que le permitan crear su propia empresa y de esta forma contribuir al desarrollo de la región y a la generación de empleo de la misma sociedad.

❖ **El perfil ocupacional del egresado del programa**

El programa de Maestría en Administración se dirige principalmente a formar profesionales para desempeñarse como:

- Directivo de organizaciones privadas o públicas, de distintos sectores de la economía, en los que puede aplicar los conocimientos adquiridos en el programa a fin de fortalecer el desempeño de la organización, generar valor agregado en ella así como una mayor productividad y competitividad.
- Emprendedor de proyectos productivos que contribuyan al desarrollo empresarial, económico y social de la región.
- Consultor de organizaciones privadas o públicas en donde pueda analizar problemas de las mismas y proponer soluciones concretas que generen valor agregado y optimicen su desempeño.
- Investigador y/o docente en centros de investigación privados o públicos a nivel regional, nacional o internacional en donde puede desarrollar investigación académica relacionada con la administración en las distintas áreas funcionales de cualquier organización.

3.3.3. Plan General de Estudios

El plan general de estudios para la modalidad de profundización de este programa está diseñado en cuatro semestres académicos, con 60 créditos y un total de 2880 horas (HTT) distribuidas así: horas de acompañamiento directo del docente 720 (HADD) y horas de trabajo independiente 2160 (HTI), las cuales se desarrollaran en 16 semanas por semestre; según lo establecido en el Acuerdo de Creación No. 94 de Noviembre 15 de 2017 (Anexo 3).



Tabla 8. Plan General de Estudios

Asignatura	Obligatorio	Electivo	Créditos Académicos	Horas de Trabajo Académico			Componentes de Formación del Currículo				
				Presenciales	Autónomas	Totales	Fundamentación	Gestión y Negocios	Contexto Estratégico	Profundización	No. Máximo De Estudiantes Matriculados o Desmatriculados
Análisis de Datos aplicado a los Negocios	X		4	48	144	192	X				30
Administración y Organizaciones	X		3	36	108	144	X				30
Entorno Económico de los Negocios	X		3	36	108	144	X				30
Ciencias Humanas y Gestión	X		3	36	108	144	X				30
Desarrollo Empresarial Regional	X		3	36	108	144	X				30
Gestión Financiera	X		4	48	144	192		X			30
Gerencia Estratégica de Mercadeo	X		3	36	108	144		X			30
Gerencia del Talento Humano	X		3	36	108	144		X			30
Gerencia de Operaciones y Logística	X		3	36	108	144		X			30
Sistemas de Información y Soporte para la Toma de Decisiones	X		3	36	108	144		X			30
Aspectos Legales en los Negocios	X		3	36	108	144			X		30
Emprendimiento y Creación de Empresa	X		3	36	108	144		X			30
Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Empresarial	X		3	36	108	144			X		30



Maestría en Administración

Globalización y Competitividad	X		3	36	108	144			X		30
Estrategia y Prospectiva	X		3	36	108	144		X			30
Innovación y Creatividad	X		4	48	144	192		X			30
Electiva 1		X	2	24	64	88				X	30
Electiva 2		X	2	24	64	88				X	30
Electiva 3		X	2	24	64	88				X	30
Proyecto de Grado		X	3	36	108	144				X	30
Total			60	720	2160	2880					

Tabla 9. Requisitos y Correquisitos Maestría en Administración

PLAN DE ESTUDIOS				
Diagrama de Requisitos y Correquisitos				
COMPONENTE DE FUNDAMENTACION				
Cursos	Créditos	Obligatorio	Prerrequisito	Correquisitos
Análisis de Datos aplicado a los Negocios	4	x	NA	NA
Administración y Organizaciones	3	x	NA	NA
Entorno Económico de los Negocios	3	x	NA	NA
Ciencias Humanas y Gestión	3	x	NA	NA
Desarrollo Empresarial Regional	3	x	NA	NA
Créditos	16	x	NA	NA
COMPONENTE GESTION Y NEGOCIOS				
Cursos	Créditos	Obligatorio	Prerrequisito	Correquisitos
Gestión Financiera	4	x	Análisis de datos aplicado a los Negocios Entorno Económico de los Negocios	NA
Gerencia Estratégica de Mercadeo	3	x	Entorno Económico de los Negocios	NA
Gerencia de Operaciones y Logística	3	x	Análisis de datos aplicado a los Negocios	NA
Gerencia del Talento Humano	3	x	Ciencias Humanas y Gestión	NA
Sistemas de Información y Soporte para la Toma de Decisiones	3	x	NA	NA



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Centro de Postgrados y Formación continua



Maestría en Administración

Emprendimiento y Creación de Empresa	3	x	Desarrollo Empresarial Regional	NA
Innovación y Creatividad	4	x	Emprendimiento y Creación de Empresa	NA
Estrategia y Prospectiva	3	x	Gestión Financiera Gerencia Estratégica de Mercadeo Gerencia del Talento Humano	NA
Créditos	26			
COMPONENTE CONTEXTO ESTRATEGICO				
Cursos	Créditos	Obligatorio	Prerrequisito	Correquisitos
Aspectos Legales en los Negocios	3	x	NA	NA
Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Empresarial	3	x	NA	NA
Globalización y Competitividad	3	x	Análisis de datos aplicado a los Negocios; Entorno Económico de los Negocios	NA
Créditos	9			
COMPONENTE DE PROFUNDIZACION				
Cursos	Créditos	Obligatorio	Prerrequisito	Correquisitos
Proyecto de Grado	3	x	NA	NA
Electiva 1	2		NA	NA
Electiva 2	2		NA	NA
Electiva 3	2		NA	NA
Créditos	9			
Total de créditos	60			
Total de semanas período.	16	Total de horas semanales	180	

El plan de estudios del programa de Maestría en Administración está diseñado para ser cursado en cuatro (4) semestres académicos, consta de sesenta (60) créditos académicos y comprende cuatro (4) componentes de formación a saber:

- **Fundamentación:** Consta de cinco (5) cursos por un total de dieciséis (16) créditos académicos y brinda a los estudiantes la formación conceptual y teórica básica sobre la administración de organizaciones, permitiendo así prepararlos en el estudio de las áreas de formación específica de la gerencia y los negocios.



Maestría en Administración

- **Gestión y Negocios:** Consta de ocho (8) cursos por un total de veintiséis (26) créditos y ofrece a los estudiantes el manejo conceptual y teórico de las distintas áreas funcionales de la organización así como el desarrollo de habilidades gerenciales, de emprendimiento, liderazgo y comunicación, necesarias para la práctica de la gerencia de organizaciones y el mundo de los negocios.
- **Contexto Estratégico:** Consta de tres (3) cursos por un total de nueve (9) créditos académicos y ofrece una perspectiva global y amplia sobre el entorno político, económico, social, legal y medioambiental relacionado con la gestión de organizaciones y el mundo de los negocios.
- **Profundización:** Consta de cuatro (4) cursos electivos para un total de nueve (9) créditos académicos, y afianza en los estudiantes su conocimiento en las áreas funcionales de la empresa en las que decidan ahondar. Las líneas de profundización corresponden a las líneas de investigación de la Facultad en materia de Administración, a saber: Finanzas, Mercadeo, Logística y Operaciones, Gerencia de Proyectos, Gestión de Calidad, y Emprendimiento.

3.3.4. Estrategia de Interdisciplinariedad del Programa

La interdisciplinariedad en Maestría en Administración de la Universidad del Magdalena se observa al momento de la definición de los perfiles de ingreso al programa, en donde los egresados de programas de pregrado como Economía, Administración de Empresas, Contaduría, Negocios Internacionales, Comercio, y áreas a fines. Así como también estudiantes de los programas De Ingeniería Administrativa, Industrial, entre otras. De esta manera se establece una relación de esta Maestría con diversas áreas del conocimiento.

Otro de los puntos de intersección de la Maestría con la interdisciplinariedad se da en el plan general de estudios, en este se puede observar las diferentes áreas de formación que pretenden generar diferentes competencias en sus estudiantes. En dicho plan se puede ver la relación con el área organizacional, Ciencias Básicas (Matemática y Estadísticas), Economía, Gestión Empresarial y Contable y Ciencias Sociales.

Esta interdisciplinariedad se ve reflejada en el contenido curricular de la Maestría y en sus características, así como en la formación de los profesores desde diversas disciplinas cada una de las cuales contribuye desde su área de conocimiento, generando pertinencia y complementariedad, de acuerdo a lo establecido en el Proyecto Educativo del Programa (PEP) (Anexo 4).

3.3.5. Estrategias de Flexibilización para el Desarrollo del Programa

A fin de contribuir a la formación integral de los estudiantes, el programa de Maestría en Administración de la Universidad del Magdalena contempla la estrategia de diversas rutas de formación que permitan generar valor al proceso de formación de los estudiantes. En particular, se tienen las siguientes estrategias:

- El componente curricular de Profundización permite escoger tres (3) electivos entre seis líneas de profundización, a saber: Finanzas, Mercadeo, Logística y Operaciones, Gerencia de Proyectos, Gestión de Calidad, y Emprendimiento. Cada línea de profundización se compone de entre tres a cuatro cursos que en algunos





Maestría en Administración

casos corresponden a asignaturas de los programas de especialización disponibles en la oferta académica de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas y otras facultades, facilitando así la formación a nivel de especialización y posteriormente a nivel de maestría. A continuación la Tabla 10 describe los cursos electivos ofertados:

Tabla 10. Cursos electivos ofertados en la Maestría en Administración

Líneas de Profundización	Cursos Electivos
Finanzas	Normas Internacionales de Información Financiera
	Valoración de Empresas
	Análisis de Inversión
Gerencia de Proyectos	Gestión de Proyectos PMI
	Evaluación Económica y Financiera de Proyectos
	Gestión de Riesgos en los Proyectos
Mercadeo	Diseño Web y Social Media
	Analítica Web y Big Data
	Posicionamiento SEO y SEM
	Marketing Digital
Logística y Operaciones	Gerencia de Servicios
	Investigación de Operaciones
	Logística Portuaria y de Transporte
Gestión de Calidad	Gestión de Procesos
	Auditoría Interna I
	Auditoría Interna II
Emprendimiento	Diseño de Modelos de Negocios
	Design Thinking
	Lean Start-up
	Storytelling - Lean Sales

Fuente: Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas



	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

- En la realización del Proyecto de Grado, como parte del componente curricular de Profundización, el estudiante tiene la posibilidad de escoger tres alternativas: plantear una solución concreta y aplicable a la gestión de una organización que escoja, desarrollar un plan de negocios como proyecto de emprendimiento para la formación de una empresa que responda a las necesidades del contexto local y regional o cursar una electiva adicional del área de la línea de profundización que escoja.
- La flexibilidad curricular también contempla la realización de la Maestría en Administración como continuación de los programas de especialización de la Facultad, en especial las especializaciones en: Finanzas, Gerencia de Mercadeo, Alta Gerencia y Formulación y Gestión Integral de Proyectos; a partir de esta propuesta curricular, los estudiantes de nivel especialización pueden tener una movilidad hacia un nivel de formación superior como es el de Maestría validando el componente de profundización con los cursos ya desarrollados en su especialización.
- Si el estudiante ha cursado especializaciones antes de cursar la Maestría, y las asignaturas son relacionadas con su tema de trabajo de grado se podrán homologar los créditos académicos, previa autorización del Consejo de Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, quien analizará si se cumplen los requisitos exigidos para la homologación de las asignaturas, y ante la solicitud expresa del estudiante.
- Podrán ser homologables los créditos académicos de otros cursos avanzados (de programas nacionales o internacionales) previa autorización del Consejo de Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, quien analizará si se cumplen los requisitos exigidos para la homologación de las asignaturas, y ante la solicitud expresa del estudiante.
- Para facilitar el acceso de profesionales que actualmente están trabajando y que no tendrían una oportunidad diferente para acceder a programas de formación de alto nivel, se implementarán horarios los fines de semana para facilitar las clases teóricas y prácticas y durante la semana, los estudiantes desarrollarán el trabajo autónomo.

3.3.6. Lineamientos Pedagógicos y Didácticos Adoptados en la Institución Según la Modalidad y Metodología del Programa

De conformidad con el Proyecto Educativo Institucional de la Universidad del Magdalena¹, los lineamientos pedagógicos y didácticos deben responder a los interrogantes básicos de la pedagogía: Que tipo de hombre/mujer que se quiere formar, la Universidad del Magdalena estará en la búsqueda permanente de formar un hombre/mujer integral que

¹ Documento disponible en la página web institucional. Link:
<http://www.unimagdalena.edu.co/Institucional/Paginas/Proyecto-Educativo-Institucional.aspx>

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

desarrolle capacidades de liderazgo, valores ciudadanos y competencias profesionales, a través de los siguientes lineamientos:

- Fomentar el perfil del estudiante como investigador, con visión global, con capacidad de renovarse, de autoformarse, con sentido de pertenencia, alta calidad académica y sentido político; de tal manera que la toma de decisiones esté caracterizada por su capacidad analítica-crítica.
- Desarrollar la capacidad argumentativa y discursiva del estudiante, de manera tal que pueda asumir posiciones personales frente a temas diversos, respetar las apreciaciones de los demás para llegar a acuerdos comunes, en una relación armoniosa con el medio del cual forme parte.
- Considerar al estudiante como actor en la comunidad regional, nacional e internacional, para que a través del fomento de la conciencia ciudadana y del proceso de formación pueda intervenir en beneficio de ella.
- Promover el sentido de la competencia, competitividad y emprendimiento, como ejes fundamentales del impacto social.
- Desarrollar en el estudiante el pensamiento crítico como herramienta fundamental para enfrentar los retos de la sociedad moderna, en sus ámbitos político, económico, social y cultural.

En relación con el por qué se forma ese tipo de hombre/mujer, la Universidad tendrá en cuenta las características del entorno para orientar el proceso de formación, siguiendo los lineamientos enumerados a continuación en búsqueda de:

- Propender por la construcción de una sociedad justa, con sentido de equidad, democrática, pluralista e incluyente.
- Contribuir a la construcción de una sociedad, acorde con las tendencias actuales y los escenarios cambiantes de la sociedad del conocimiento y la globalización.
- Fomentar el acercamiento de la universidad al sector productivo.
- Contextualizar la formación de los futuros profesionales para dar respuestas a las exigencias y necesidades de un mundo cambiante que requiere de hombres y mujeres con capacidad de adaptación, transferencia de saberes y comprometidos con la transformación de la sociedad o el entorno mediato donde se desarrolle.

En relación con el para qué se forma ese tipo de hombre/mujer, la Universidad del Magdalena propenderá por generar cambios significativos en el ámbito local, regional y nacional, teniendo en cuenta los siguientes lineamientos:

- Contribuir al desarrollo humano, económico, social y político a través de la generación de conocimiento científico, tecnológico, social y cultural para responder a la solución de las problemáticas que afectan las comunidades en las cuales se





Maestría en Administración

halla inmersa la universidad, aportando de esta manera al mejoramiento de la calidad de vida.

- Sensibilizar a la comunidad universitaria para desarrollar en ella sentido de pertenencia que contribuya a generar cambios positivos en su interior y en el entorno.
- Estimular el emprendimiento para que contribuya a generar en el estudiante capacidades de liderazgo con conciencia social, independencia y autonomía.
- Resaltar el pilar fundamental de la educación sobre aprender a ser y vivir juntos, para que permita lograr acciones que propendan por el mejoramiento de la convivencia pacífica, elevando la calidad de vida y el desarrollo sostenible de la comunidad.
- Generar cambio social a partir de la formación de un ser competitivo, con capacidad ética; con un alto potencial cognitivo y profesional.

En relación con el cómo se forma ese tipo de hombre/mujer, la Universidad determinará la metodología apropiada que favorezca la formación del estudiante de acuerdo con el desarrollo de las siguientes acciones:

- Incorporar en los proyectos curriculares, la interdisciplinariedad y el aprendizaje autónomo, que consolide la postura crítico-analítica del estudiante sobre su papel profesional e investigativo, de manera que reconozca las necesidades y realidades del entorno socio-político en el cual se desenvuelve.
- Establecer propuestas académicas que permitan la flexibilidad curricular, innovando en los procesos pedagógicos, y fortaleciendo los perfiles de formación, al tiempo que se consolida la misión y visión institucional.
- Establecer e implementar criterios sobre la naturaleza y puesta en marcha de los ciclos de formación para que éstos se articulen de forma sólida con la estructuración del perfil profesional, permitiendo la flexibilidad curricular.
- Cualificar docentes en la práctica de las metodologías que fundamentan el modelo pedagógico avalado por la Universidad.
- Reafirmar la propuesta del modelo curricular institucional de formación por ciclos y ejes transversales y articularlo al modelo pedagógico, planteado por la universidad desde la reforma académica.
- Desarrollar estrategias de enseñanza y aprendizaje que le permitan a los diversos actores, adquirir las competencias requeridas en cada ciclo, acordes con cada eje de formación.

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

Finalmente en relación con el con qué se forma ese tipo de hombre/mujer, la institución establecerá estrategias pedagógicas y espacios pertinentes que faciliten la formación integral, siguiendo estos lineamientos:

- Establecer y fortalecer convenios con universidades e instituciones educativas de alta calidad, el sector empresarial público y privado.
- Construir una infraestructura adecuada donde se generen espacios para la interacción e interlocución permanente en diversos escenarios en donde los recursos tecnológicos, y didácticos faciliten el monitoreo y la actualización constante de los distintos actores que participan en los procesos pedagógicos y curriculares.
- Organizar eventos para difundir los conocimientos apropiados por los estudiantes en ciencia, técnica y tecnología.
- Ofrecer soporte técnico y académico en ambientes virtuales a la estructura curricular por ciclos propedéuticos, articulado con el sistema académico de la modalidad presencial, de tal manera que permita la obtención de títulos por ciclo, con posibilidades para estudiantes de ambas modalidades, con programas que respondan a la vocación productiva de la región y el país.

3.3.7. Contenido General de las Actividades Académicas

El diseño curricular del programa de Maestría en Administración está diseñado para ser cursado en cuatro (4) semestres académicos. La estructura curricular del programa comprende un total de 20 cursos, de los cuales diecisiete (17) son de carácter obligatorio y tres (3) corresponden al componente electivo. El plan de general de estudios de la Maestría será desarrollado durante 4 periodos semestrales de 16 semanas académicas cada uno; para cada periodo, el estudiante tendrá una carga académica de 5 cursos por semestre.

Los cursos están diseñados para ser orientados en sesiones de un fin de semana por cada crédito académico y de forma intensiva, con el ánimo de facilitar a los estudiantes una ruta de formación de acuerdo a sus necesidades e intereses y atendiendo al hecho que muchos de éstos trabajan entre semana y/o residen por fuera de la ciudad de Santa Marta. La Ilustración 3 muestra el Plan de Estudios de la Maestría en Administración, distribuido por cada semestre de duración del programa.

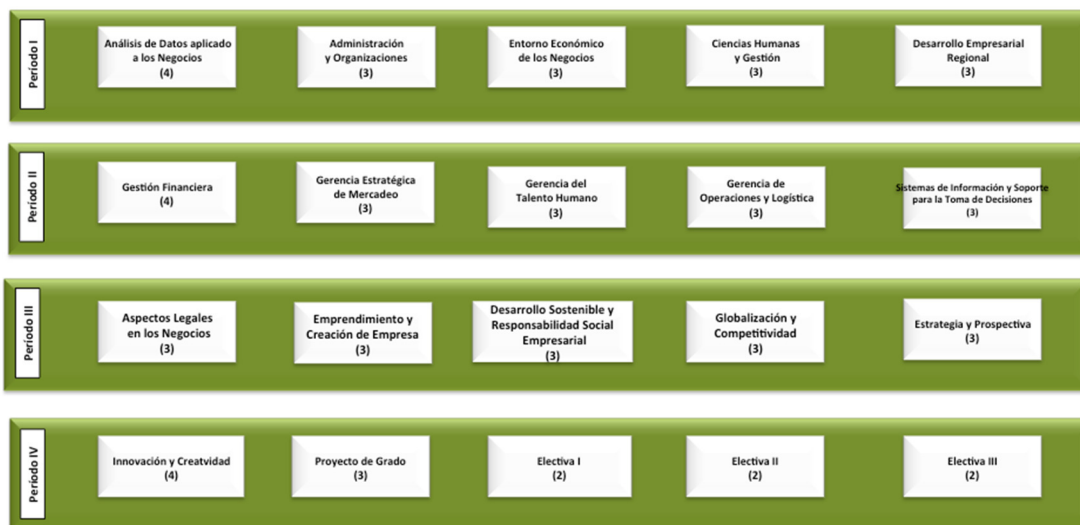




Ilustración 3. Plan de Estudios Maestría en Administración
Fuente: Elaboración Propia

La Tabla 11 relaciona los cursos de la Maestría según componente y créditos académicos:

Tabla 11. Relación de Cursos de la Maestría en Administración según componente

Componente	Asignatura	Créditos	Participación
Fundamentación	Análisis de Datos aplicado a los Negocios	4	27%
	Administración y Organizaciones	3	
	Entorno Económico de los Negocios	3	
	Ciencias Humanas y Gestión	3	
	Desarrollo Empresarial Regional	3	
Gestión y Negocios	Gestión Financiera	4	43%
	Gerencia Estratégica de Mercadeo	3	
	Gerencia de Operaciones y Logística	3	
	Gerencia del Talento Humano	3	
	Emprendimiento y Creación de Empresa	3	
	Sistemas de Información y Soporte para la Toma de Decisiones	3	
	Innovación y Creatividad	4	
	Estrategia y Prospectiva	3	
Contexto Estratégico	Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Empresarial	3	15%
	Globalización y Competitividad	3	
	Aspectos Legales en los Negocios	3	

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

Profundización	Cursos Electivos	6	15%
	Proyecto de Grado	3	

Fuente: Facultad Ciencias Empresariales y Económicas, 2017.

3.3.8. Estrategias Pedagógicas que Apuntan al Desarrollo de Competencias Comunicativas en un Segundo Idioma

La Universidad del Magdalena cuenta con un Centro de Idiomas adscrito al Departamento de Estudios Generales e Idiomas, el cual ofrece formación en inglés cuyo propósito es formar a la comunidad académica en el idioma inglés, desarrollando las competencias necesarias para que el estudiante pueda desenvolverse eficazmente en un entorno multicultural. El Centro ofrece 6 niveles, cada uno con una intensidad de 96 horas durante 4 meses, a estos niveles pueden acceder los estudiantes de la Maestría en Administración. El material adoptado es FOUR CORNERS de la editorial *Cambridge University Press*.



Por otra parte, la suficiencia en el manejo de segunda lengua se ha definido como requisito para el ingreso a la planta docente. Cabe destacar, que mediante el Acuerdo Superior No. 009 de 2013². Se estableció que el nivel mínimo a acreditar es el nivel de B2 según el Marco Común de Referencia Europeo.

Una de las estrategias más relevantes para fortalecer el manejo del inglés de los docentes de la Universidad del Magdalena han sido las convocatorias internacionales para la capacitación docente en el idioma inglés. En estas convocatorias se ofrece apoyos a los docentes para realizar cursos cortos de perfeccionamiento en el idioma inglés en el English Language Institute y el Center for English as a Second Language en las Universidades Missouri State University y University of Arizona, respectivamente.

3.4. Organización de las Actividades Académicas

La Maestría en Administración, como se mencionó anteriormente, tiene una duración de 4 semestres de 16 semanas académicas en los cuales se ven 20 cursos, dos de ellos son de 4 créditos, los demás son de 3 créditos cada uno, y los cursos electivos son de 2 créditos, para un total de 60 créditos académicos. Los cursos están diseñados para ser dictados los fines de semana cada uno y de forma intensiva a fin de facilitar a los estudiantes una ruta de formación de acuerdo con sus necesidades e intereses y atendiendo al hecho que muchos de éstos trabajan entre semana y/o residen por fuera de la ciudad de Santa Marta. Para interactuar de manera apropiada y fomentar el desarrollo de competencias para el aprendizaje autónomo dentro de la metodología de cada asignatura se tienen agendados foros, talleres, estudio de casos de empresas exitosas, guías de trabajo, tutorías virtuales, entre otras estrategias. En el Anexo 5 se adjuntan los microdiseños de los cursos de la Maestría en Administración.

² Documento disponible en la Página web Institucional. Link: <http://extension.unimagdalena.edu.co/secretaria/Lists/Acuerdos/Attachments/1301/Acuerdo%20Superior%20No.%20009%20de%202013.pdf>

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

- Distribución de las Actividades Académicas Según Horas Presenciales y Horas de Trabajo Independiente

Para la organización del plan de estudios de la Maestría en Administración, esta propuesta de la Universidad del Magdalena se acoge a lo expresado en la sección 4 artículo 2.5.3.2.4.1 del Decreto 1075 de 2015, en el cual se manifiesta que: Los créditos académicos son la unidad de medida del trabajo académico para expresar todas las actividades que hacen parte del plan de estudios que deben cumplir los estudiantes. Un crédito equivale a 48 horas de trabajo académico del estudiante, que comprende las horas con acompañamiento directo del docente y demás horas que el estudiante deba emplear en actividades independientes de estudio, prácticas, u otras que sean necesarias para alcanzar las metas de aprendizaje, sin incluir las destinadas a la presentación de las pruebas finales de evaluación.

Para el desarrollo de las actividades académicas se considera que un crédito académico equivale a 12 horas de trabajo presencial y 36 horas de trabajo autónomo estableciendo una relación de 3 horas de trabajo autónomo por cada hora presencial. Así las cosas, por ejemplo: cada curso de 3 créditos requiere una intensidad horaria de 36 horas presenciales y 108 autónomas para un total de 144 horas por cada curso como se evidencia en el plan general de estudio. Todo ello da como resultado un total de 60 créditos académicos con 720 horas presenciales, 2160 horas de trabajo autónomo que suman 2880 horas de trabajo para todo el programa.



Los estudiantes deben participar en el desarrollo permanente de actividades de involucramiento en situaciones de aprendizaje reales de su entorno, con el fin de lograr por sí mismos, una mejor comprensión de los contenidos, conocimientos, habilidades y virtudes, establecidos en el plan de estudios.

Para fortalecer el aprendizaje, en el trabajo general de los cursos se ofrecen las siguientes estrategias: clases magistrales, conferencias, seminarios, talleres, trabajo de revisión bibliográfica, lecturas de artículos científicos, trabajos de aplicación, laboratorios de demostración, laboratorios de aplicación y salidas de campo, visita a empresas, centros de investigación, pasantías, entre otras.

Acogidos en grupos de investigación, una de las metodologías más empleadas en la Maestría en cuanto a aprendizaje es Investigar en la acción, con esta estrategia se potencia en el estudiante el aprendizaje pragmático, la reflexión, el pensamiento crítico y la discusión sobre aspectos relacionados con los resultados de su propia investigación (investigar-haciendo), fomentando el uso de su sentido y la fortaleza de criterios.

Para una fácil y correcta utilización de las diferentes bases de datos con información académica especializada, los estudiantes que ingresan a la maestría serán inscritos en un corto proceso de capacitación que contribuya a potenciar sus habilidades en el uso de los medios tecnológicos que se utilizan para tal fin, en la sede central de la Universidad.

Los docentes propondrán diferentes estrategias para el desarrollo de las actividades haciendo uso de la libertad de cátedra, las cuales estarán estructuradas de acuerdo a la

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

naturaleza y contenido de la asignatura, permitiendo la continuidad temática. Los estudiantes además de las horas presenciales a las que deben asistir con carácter obligatorio y las cuales son necesarias para la ejecución de los contenidos programáticos, deberán desarrollar una serie de trabajos autónomos, en los cuales dedicaran tiempo extra-clase, para el estudio, comprensión y asimilación del contenido de las asignaturas, el desarrollo de tareas y actividades propias de su trabajo de grado.

En relación con la evaluación de estas actividades, se establecen mecanismos de monitoreo para saber cómo es su desarrollo y poder así ser evaluadas. En este sentido el Reglamento Estudiantil y de Normas Académicas (Acuerdo Superior No. 008 de marzo 19 de 2003³) establece los mecanismos de evaluación, en el Capítulo Noveno es importante resaltar los siguientes artículos:

“Artículo 113.- En la Universidad del Magdalena, la evaluación se entiende como el conjunto de juicios o valoraciones sobre el estado de avance o de dificultad que los estudiantes tienen para el desarrollo de sus capacidades y competencias, atribuibles a los procesos pedagógicos orientados a lograr la formación profesional y humana.

Artículo 114.- La evaluación será continua e integral y tendrá en cuenta aspectos de carácter cualitativo y cuantitativo, para determinar el progreso alcanzado por los estudiantes en cada período académico.

Artículo 115.- En el proceso de evaluación del aprendizaje deben tenerse en cuenta el desarrollo de por lo menos cinco eventos (entre otros: seminarios, Talleres, Participación y realización de prácticas etc., con dos informes parciales y uno final), que incluirán los procesos de heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación correspondiente.”

En el Reglamento Estudiantil de Postgrado Vigente (Acuerdo Superior No. 014 de 1994⁴) se establecen las actividades académicas:



“Artículo 20. Las actividades académicas de cada postgrado desarrollarán la estructura curricular previamente aprobada por el Consejo Académico en el proyecto presentado para su aprobación.

Parágrafo. Para el caso de aquellas asignaturas que se desarrollen por el sistema de módulo o conferencia en una sola sesión presencial, la evaluación será global única, en forma escrita, oral, ensayo, relatoría, informe u otras modalidades que establezca el docente teniendo en cuenta la naturaleza de la asignatura.

Artículo 21. Registro para optar al título correspondiente. El requisito parcial para optar a un título de postgrado en la Universidad del Magdalena, será la presentación de un trabajo investigativo cumpliendo los requisitos reglamentarios que establece cada postgrado y obtener un promedio ponderado mayor o igual de 350 sobre 500”.

³Documento disponible en la página web institucional. Link: Documento disponible en la página web institucional. Link: http://admisiones.unimagdalena.edu.co/mEstudiantes/uploads/reglamento_estudiantil.jsp

⁴ Documento disponible en la página web institucional. Link: Documento disponible en la página web institucional. Link: <http://extension.unimagdalena.edu.co/secretaria/Lists/Acuerdos/Attachments/587/acuerdo%2014%20Reglamenta%20la%20Implementaci%C3%B3n%20y%20Desarrollo%20de%20los%20Recursos%20de%20Postgrado.pdf>

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

3.4.1 Desarrollo y Operacionalización de las Estrategias Metodológicas en el Componente Teórico-Práctico



El Programa de Maestría en Administración establecerá estrategias pedagógicas y espacios pertinentes que faciliten la formación integral, siguiendo estos lineamientos:

- Establecer y fortalecer convenios con universidades, e instituciones educativas de alta calidad, el sector empresarial público y privado.
- Construir una infraestructura adecuada donde se generen espacios para la interacción e interlocución permanente en diversos escenarios en donde los recursos tecnológicos, y didácticos faciliten el monitoreo y la actualización constante de los distintos actores que participan en los procesos pedagógicos y curriculares.
- Organizar eventos para difundir los conocimientos apropiados por los estudiantes en ciencia, técnica y tecnología.
- Ofrecer soporte técnico y académico en ambientes virtuales a la estructura curricular.
- Como plataforma para que los estudiantes puedan abordar las tareas de investigación y proyección social, la Universidad ha establecido, a través de la Vicerrectoría de Extensión y la Oficina de Relaciones Internacionales, convenios para el desarrollo permanente de proyectos de investigación y extensión, con valiosos aliados internacionales, nacionales y regionales.

3.5. Investigación

La Universidad del Magdalena, tal como lo establece en su visión, es una institución comprometida con la investigación e innovación y por ello se enfoca en la consolidación de una cultura investigativa, así como el fortalecimiento de una comunidad científica al servicio de la región y del país. Así mismo, toma en consideración las problemáticas que en todos los ámbitos posee el territorio en el cual se encuentra inmersa, con el fin de lograr “generar desarrollo, en la Región Caribe y el país, traducido en oportunidades de progreso y prosperidad para la sociedad en un ambiente de equidad, paz, convivencia y respeto a los derechos humanos.” (Misión Unimagdalena).

En este sentido, la institución planteó el Plan Sectorial de Investigación 2006-2009 con el propósito de contribuir al desarrollo de la excelencia académica, mediante el fomento a la investigación, la cualificación de sus investigadores, la contribución a la acreditación de los programas académicos y la aplicación de los resultados científicos al desarrollo integral y sustentable del departamento, la región Caribe y el país. Así mismo para el fomento de la investigación en los estudiantes, se estableció que los planes de estudios tuvieran un eje transversal de Investigación, buscando una mayor garantía en cuanto a la adquisición de

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

competencias y construcción de las propuestas de investigación en pre y postgrado a través del Acuerdo Académico No. 016 de 2007⁵.

De igual forma, se constituyó el Plan de Ciencia y Tecnología, cuyo objetivo es enlazar su sistema de Investigación con las necesidades de los sectores social, productivo y público de la región para que, en el Departamento del Magdalena con criterios de sostenibilidad, racionalidad, equidad, transparencia, eficacia y eficiencia, puedan ser administrados y explotados los recursos naturales, culturales y los bienes y servicios, contribuyendo de forma estrecha con el desarrollo del territorio.

Luego con el Plan de Desarrollo Unimagdalena 2010-2019 Acuerdo Superior No. 005 de 2013 “Construyendo nuestro futuro” y el Acuerdo Superior No. 017 de 2011⁶ que modificó la estructura interna de la Universidad y se estipularon las bases organizativas del Sistema de Investigación a través de la creación de nuevas dependencias; posteriormente la Universidad del Magdalena reglamenta el Sistema de Investigación mediante el Acuerdo Superior No. 004 de 2015⁷, buscando la definición de lineamientos y normatividad que permita promover el desarrollo de la investigación y asegurar una cobertura con calidad e impacto así como consolidar el capital relacional internacional de los investigadores.

En aras de fortalecer aún más este proceso de investigación en la Universidad del Magdalena y atendiendo a la cultura de mejoramiento continuo se han llevado a cabo modificaciones al Sistema de Investigación como son el Acuerdo Superior No. 012 de 2015⁸ por el cual se autoriza modificación del Presupuesto de Investigación del 4% del presupuesto general de la Universidad, al 9% del equivalente a las transferencias de la Nación y el Departamento; El Acuerdo Académico No. 031 de 2016⁹, por el cual se establece el Reconocimiento de estímulos e incentivos a la actividad investigativa y el Acuerdo Superior No. 03 de 2017¹⁰ en el cual se modifica el perfil del Director de Investigación y Extensión de la Facultad y Actualización de los estímulos e incentivos a la actividad investigativa.

⁵ Este documento se encuentra disponible en la pagina web institucional. Link:
<http://extension.unimagdalena.edu.co/secretaria/Lists/Acuerdos/DispForm.aspx?ID=986&Source=http%3A%2F%2Fextension%2Eunimagdalena%2Eedu%2Eco%2Fsecretaria%2FPaginas%2Facuertosya%2Easpx>



⁶ Este documento se encuentra disponible en la pagina web institucional. Link:
<http://extension.unimagdalena.edu.co/secretaria/Lists/Acuerdos/DispForm.aspx?ID=1258&Source=http%3A%2F%2Fextension%2Eunimagdalena%2Eedu%2Eco%2Fsecretaria%2FPaginas%2Facuertosya%2Easpx&RootFolder=%2Fsecretaria%2FLists%2FAcuerdos>

⁷ Este documento se encuentra disponible en la pagina web institucional. Link:
<http://extension.unimagdalena.edu.co/secretaria/Lists/Acuerdos/DispForm.aspx?ID=1416&Source=http%3A%2F%2Fextension%2Eunimagdalena%2Eedu%2Eco%2Fsecretaria%2FPaginas%2Facuertosya%2Easpx>

⁸ Este documento se encuentra disponible en la página web institucional. Link:
<http://extension.unimagdalena.edu.co/secretaria/Lists/Acuerdos/DispForm.aspx?ID=1436&Source=http%3A%2F%2Fextension%2Eunimagdalena%2Eedu%2Eco%2Fsecretaria%2FPaginas%2Facuertosya%2Easpx>

⁹ Este documento se encuentra disponible en la página web institucional. Link:
<http://extension.unimagdalena.edu.co/secretaria/Lists/Acuerdos/DispForm.aspx?ID=1459&Source=http%3A%2F%2Fextension%2Eunimagdalena%2Eedu%2Eco%2Fsecretaria%2FPaginas%2Facuertosya%2Easpx>

¹⁰ Este documento se encuentra disponible en la página web institucional. Link:
<http://extension.unimagdalena.edu.co/secretaria/Lists/Acuerdos/DispForm.aspx?ID=1509&Source=http%3A%2F%2Fextension%2Eunimagdalena%2Eedu%2Eco%2Fsecretaria%2FPaginas%2Facuertosya%2Easpx>

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

Ahora bien en materia de apoyo a la investigación, dentro del Plan de Desarrollo de la Universidad, se creó en el 2003 del Fondo Patrimonial para la Investigación - FONCIENCIAS. El cual, fue reglamentado en 2008 según Acuerdo Superior No. 011¹¹, como un sistema especial para la administración y manejo de los recursos generados por actividades de investigación como: consultorías, asesorías, venta de servicios, financiación y cofinanciación de proyectos, así como también capacitaciones y donaciones.

FONCIENCIAS desde su creación, ha contribuido a financiar 150 proyectos en las áreas de Educación, Humanidades, Salud, Economía y Ciencias Ambientales. El valor de los proyectos asciende a 7.044 millones de pesos, de los cuales 1.847 han sido desembolsados por la Universidad y los otros recursos corresponden a capacidad instalada y otras fuentes externas de inversión. Con el apoyo de COLCIENCIAS y de entidades externas como CORPAMAG, ECOPETROL, CORPOCESAR, entre otros, se han financiado en los últimos cuatro años 78 proyectos por valor de \$ 27.812.084.7308, de los cuales la Universidad del Magdalena ha aportado \$ 9.439.656.383 en capacidad instalada y en efectivo, y ha gestionado con otras entidades \$ 1.435.069.398.

Dentro de este contexto, es claro que la Universidad del Magdalena ha evolucionado en materia de investigación. Es así como a la fecha se cuenta con cincuenta y dos 52 grupos categorizados, los cuales trabajan para consolidar la investigación en la región.

Así mismo, en el **Plan de Gobierno 2016 - 2020 “Por una Universidad + incluyente e innovadora”**¹² se incluye un eje estratégico denominado **Investigación, innovación y responsabilidad social y ambiental** con el fin de fortalecer el desarrollo en Ciencia, Tecnología e Innovación, impulsando de esta manera la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país. Para lograr este propósito se definieron iniciativas y/o proyectos entre los que se encuentra el Fortalecimiento y Creación de Maestrías y Doctorados.

3.5.1. Componente Organizativo

Dentro del componente normativo, el Acuerdo Superior No. 004 de 2015¹³ establece a la Vicerrectoría de Investigación como la dependencia responsable de proponer, dirigir, ejecutar y controlar las políticas institucionales del proceso misional de investigación. Cuenta con dos Direcciones: (1) la Dirección de Gestión del Conocimiento con la finalidad de realizar el seguimiento de los proyectos de investigación, administrar el sistema de información, entre otros y (2) la Dirección de Transferencia del Conocimiento y Propiedad Intelectual para fomentar la divulgación del conocimiento que se genera con las investigaciones. La Estructura Organizacional de la Vicerrectoría de Investigación se muestra en la Ilustración 4.

¹¹ Este documento se encuentra disponible en la página web institucional. Link:

<http://extension.unimagdalena.edu.co/secretaria/Lists/Acuerdos/DispForm.aspx?ID=867&Source=http%3A%2F%2Fextension%2Eunimagdalena%2Eedu%2Eco%2Fsecretaria%2FPaginas%2Facuerdosya%2Easpx>

¹² Este documento se encuentra disponible en el link: <https://es.slideshare.net/AgilesUnimagdalena/pg20162020>

¹³ Este documento se encuentra disponible en la página web institucional. Link:

<http://extension.unimagdalena.edu.co/secretaria/Lists/Acuerdos/Attachments/1416/Acuerdo%20Superior%20N%20004%20de%202015.pdf>

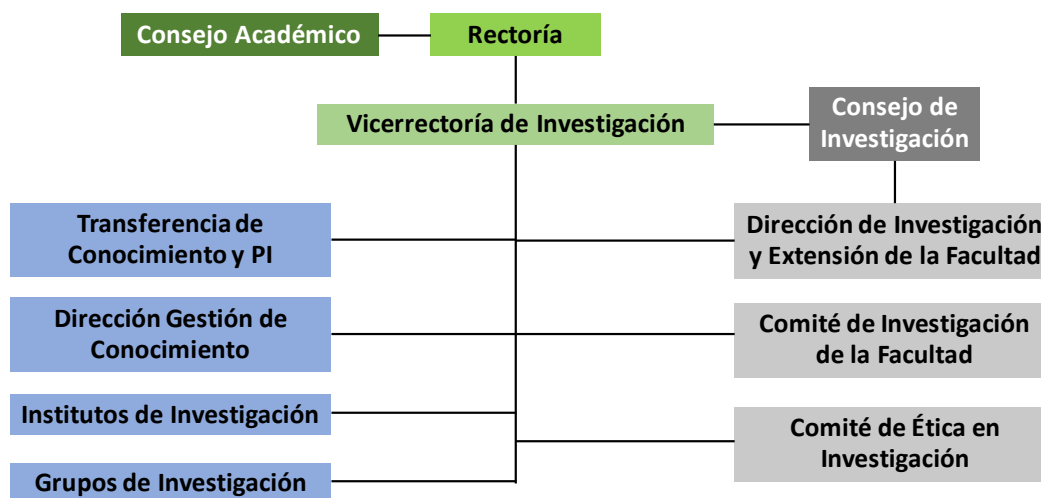


Ilustración 4. Estructura Organizacional de la Vicerrectoría de Investigación
Fuente: Vicerrectoría de Investigación

La estructura interna de investigación en la Universidad es la siguiente, la cual se establece en el Acuerdo Superior No. 017 de 2011¹⁴:



- Vicerrectoría de Investigación
- Dirección de Gestión del Conocimiento
- Dirección de Transferencia del Conocimiento y Propiedad Intelectual
- Institutos de Investigación
- Grupos de Investigación
- Consejo de Investigación
- Comité de Investigación de Facultad
- Dirección de Investigación y Extensión de Facultad
- Comité de Ética de Investigación

El sistema de investigación de la Universidad del Magdalena fue reglamentado mediante el Acuerdo Superior No. 004 de 2015¹⁵ y establece que “La investigación es una función misional y sustantiva de la Universidad”, “propende por la generación de conocimiento, desarrollo científico y tecnológico, innovación y creación artística y cultural, con el fin de contribuir con el bienestar y calidad de vida sostenible en la sociedad”.

Específicamente, la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, cuenta con un **Comité de Investigación**, el cual es el órgano asesor en materia de investigación. Entre sus funciones se encuentra el proponer políticas y lineamientos que correspondan al

¹⁴Este documento se encuentra disponible en la Página web institucional. Link: http://cogui.unimagdalena.edu.co/index.php?option=com_remository&Itemid=387&func=fileinfo&id=631

¹⁵ Este Documento se encuentra disponible en la página web institucional. Link: <http://extension.unimagdalena.edu.co/secretaria/Lists/Acuerdos/DispForm.aspx?ID=1416&Source=http%3A%2F%2Fextension%2Eunimagdalena%2Eedu%2Eco%2Fsecretaria%2FPaginas%2Facuertosya%2Easpx>

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

desarrollo de la Facultad, avalar la creación de institutos y grupos de investigación, conceptuar sobre los proyectos y programas de investigación, hacer seguimiento, contribuir al desarrollo de la formación investigativa, fomentar la difusión y divulgación de la labor investigativa, promover la creación de nuevos programas académicos para la facultad, y demás establecidas en el Acuerdo Superior No. 004 de 2015¹⁶. Este comité está conformado por: el director de investigaciones y extensión de la Facultad, el director académico de la Facultad, un investigador de cada uno de los programas de la Facultad, un secretario técnico.

De igual forma, la facultad cuenta con una **Dirección de Investigación y Extensión**, quien es la responsable de la gestión de la investigación y extensión de la Facultad en el marco de los sistemas institucionales. Así mismo, dirigir, acompañar los procesos de investigación de la Facultad, la formación investigativa, articular las capacidades de investigación, y demás establecidas en el Acuerdo Superior No. 004 de 2015.

En particular, la Maestría en Administración de la Universidad del Magdalena contará con un **Comité de programa** que estará conformado por el director del programa, un representante de cada una de las áreas de conocimiento que aborda el programa. Las funciones del consejo serán: dar lineamientos en investigación, administrar y gestionar el currículo y el plan de estudios, decidir sobre las homologaciones, establecer las necesidades del programa, y las demás establecidas en la Resolución rectoral de 844 de 2012. Los perfiles de los miembros del comité, en cuanto a los profesores que lo conforman y su director, serán profesores de planta de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas reconocidos por su trabajo en investigación.

Así mismo, los procesos de formación del programa de maestría propuesto, tanto en investigación como en extensión, serán soportados por los institutos y grupos de investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas y uno de la Facultad de Ingeniería. Además, se contará con la colaboración de los demás grupos de investigación de la universidad y aquellos con los cuales se tenga convenio.

❖ **Infraestructura para la Investigación**

La institución, en su compromiso por fortalecer la investigación, se ha propuesto generar espacios que posibiliten a los estudiantes el desarrollo y fortalecimiento de competencias investigativas que contribuyan a la generación de conocimientos y a la innovación. Algunos espacios con los que se cuenta para esto son:

- Infraestructura de apoyo investigativo: La institución cuenta con una Biblioteca que posee áreas destinadas a la consulta de material bibliográfico, bases de datos científicas y todo tipo de documentos académicos de las diversas áreas del saber.

¹⁶ Este Documento se encuentra disponible en la página web institucional. Link: <http://extension.unimagdalena.edu.co/secretaria/Lists/Acuerdos/DispForm.aspx?ID=1416&Source=http%3A%2F%2Fextension%2Eunimagdalena%2Eedu%2Eco%2Fsecretaria%2FPaginas%2Facuerdosya%2Easpx>



Maestría en Administración

- Laboratorios: Como espacios de experimentación que faciliten la apropiación del conocimiento y la transformación del mismo para que generen soluciones a los problemas planteados por los docentes.
- Edificio INTROPIC: Como un espacio especialmente dedicado al quehacer investigativo en el que confluyen docentes/investigadores, estudiantes de pre y postgrado, semilleros de investigación, jóvenes investigadores y practicantes, que en conjunto permiten el desarrollo y fortalecimiento de la ciencia y la tecnología básica y aplicada en la Institución.
- Programa de Semilleros de Investigación: Un espacio para que los estudiantes con actitudes y aptitudes hacia la investigación, tengan la oportunidad de conocer en la práctica misma, la dinámica del trabajo investigativo al interior de los Grupos de Investigación, y de esta manera desarrollar un perfil como investigadores en los diferentes programas de pregrado de la institución.

❖ **Medios de Difusión de los Productos de Investigación**

La Universidad del Magdalena cuenta con revistas científicas y medios de divulgación, así como eventos científicos orientados a la divulgación de los trabajos de los investigadores, docentes y estudiantes. Es importante destacar que las Revistas de Investigación y los diferentes eventos científicos y académicos de la Universidad se destacan por promover la interdisciplinariedad.

Entre las revistas de la Universidad del Magdalena se destacan:

- INTROPICA. Es una revista científica arbitrada por evaluadores que provee un espacio para la publicación de contribuciones que estudien e interpreten de manera integrada los ecosistemas tropicales, así como los problemas ambientales derivados de la intervención antropogénica sobre el territorio. Surgió en el 2004, bajo el auspicio del fondo editorial de la Universidad del Magdalena. La revista INTROPICA está disponible en versión digital con acceso libre (<http://intropica.unimagdalena.edu.co>) y en versión impresa (ISSN 1794-161X) la cual se distribuye en bibliotecas especializadas de instituciones académicas, gubernamentales y no gubernamentales. La revista se encuentra referenciada en: Google Académico, Periódica, Dialnet, Latindex, REDIB, Ulrichweb, BASE, Actualidad Iberoamericana, OAJI, ERIHPLUS, CiteFactor, INFOBASE, SHERPA/Romeo y el Índice Nacional Bibliográfico (PUBLINDEX).

- PRAXIS. Revista de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad del Magdalena que se interesa por temáticas relacionadas con la Educación. Con cada uno de los trabajos publicados en esta revista se está aportando a la reflexión y la conversación que hoy tienen un lugar en múltiples escenarios académicos a lo largo del territorio nacional e internacional. Todos los artículos son evaluados por pares académicos. Publicación admitida por Colciencias en el índice nacional de publicaciones seriadas, científicas y tecnológicas colombianas Publindex. La Revista en su versión impresa y digital es de libre acceso y no tiene costos asociados por publicación (<http://revistapraxis.unimagdalena.edu.co/>).



Maestría en Administración

- CLIO AMERICA. Revista interdisciplinaria en Ciencias Sociales aplicada a la Economía, Negocios y Empresa. La revista Clío América es una publicación dirigida a Empresarios, Profesores y Estudiantes interesados en los temas relacionados con las Disciplinas de Investigación de las áreas temáticas de la Revista a nivel mundial, así mismo, a todos los integrantes de los programas de Maestría y Doctorados de las Universidades, que deseen contribuir a la difusión y confrontación de conocimientos con el fin de estimular el avance de la producción intelectual en las áreas de la economía, los negocios y los temas de empresa. La revista esta admitida por Colciencias en el índice nacional de publicaciones seriadas, científicas y tecnológicas colombianas Publindex - Categoría C.

- DUAZARY es la revista científica semestral que edita la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad del Magdalena- Colombia, cuyo objetivo es difundir investigaciones originales e inéditas que contribuyan con la comprensión del proceso salud-enfermedad en el ámbito local, nacional e internacional. La revista esta admitida por Colciencias en el índice nacional de publicaciones seriadas, científicas y tecnológicas colombianas Publindex – Categoría B.

- JANGWA PANA es la revista semestral de la Facultad de Humanidades encargada de publicar, en sus diversas secciones, artículos resultados de investigaciones en antropología y otras ciencias sociales y humanas, documentos históricos inéditos, entrevistas y trabajos de investigación en progreso que resulten relevantes para la comunidad académica, los cuales son revisados y aprobados por pares. Si bien el área de influencia de la revista es el Caribe Colombiano, la publicación tiene como compromiso recoger discusiones pertinentes, no sólo a nivel local, sino también nacional e internacional. La revista esta admitida por Colciencias en el índice nacional de publicaciones seriadas, científicas y tecnológicas colombianas Publindex - Categoría C.

Para el 2017 la Vicerrectoría de Investigación cuenta con 5.150 millones presupuestados para inversión; para lo cual ya se han realizado convocatorias enfocadas a visibilizar la productividad de los docentes por medio de programas de financiación para la traducción de artículos en segunda lengua que vayan a ser publicadas en revistas de Scopus, pago de publicaciones, movilidad internacional y convocatoria para proyectos del fondo FONCIENCIAS, entre otros. Estos beneficios, usualmente están disponibles para docentes, estudiantes semilleristas y jóvenes investigadores adscritos a los grupos de investigación de la Universidad. Las políticas de productividad en investigación que ha propuesto la vicerrectoría se han visto reflejadas con la publicación de al menos 60 artículos A1 y A2 en el 2016, entre otros productos de Ciencia y Tecnología como software, presentaciones en eventos académicos y patentes (una de las cuales está en trámite por parte de docentes de la Maestría).

Además, la Institución ha procurado escuchar los requerimientos de la región en cuanto a investigación y permanentemente se reúne con los diferentes sectores productivos para escuchar sus inquietudes. Por ejemplo, al momento (2016-2017) la Facultad de Ingeniería cuenta con dos convenios Universidad-Empresa para investigación con el sector palmero (DAABON, Apisierra, Fedepalma y Universidad del Magdalena) y el sector bananero (Asbama, Universidad del Magdalena), y se encuentra culminando la formulación de un proyecto en alianza con Fedemango, Asohofrucol y la gobernación del Magdalena para tramitar recursos de regalías. Estas alianzas, demuestran que la Universidad del



Magdalena busca que sus productos de investigación den respuesta a las inquietudes de los sectores productivos de la región y sean pertinentes para el desarrollo rural.

3.5.2. Formación Investigativa

La investigación y la docencia son actividades que se relacionan entre sí, en la medida que la investigación apunta a la generación de nuevos conocimientos, lo cual permite retroalimentar los procesos de docencia que se adelantan en cada una de las cátedras. A su vez, el contexto provee a la investigación situaciones de interés que enmarcan la pertinencia del trabajo, y que también retroalimentan la docencia en la medida que se utilizan para ejemplarizar el uso de los conocimientos a la solución de problemas y/o realización de actividades en el contexto real. En particular el programa de Maestría en Administración cuenta con distintas modalidades de trabajo de grado, que estimulan la formación investigativa como: trabajo de investigación aplicada, publicación de capítulo de libro ó artículo científico en revista indexada. Adicionalmente, la estructura curricular de la maestría contempla un curso de “Proyecto de Grado”, orientado al fomento y desarrollo de la investigación aplicada a contextos de la Administración.



3.5.3. Grupos de Investigación

Gracias a los planes y proyectos encaminados a crecer en materia de investigación, se evidencia el alcance de las metas establecidas y el mejoramiento de los indicadores del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología liderado por COLCIENCIAS. Es así como el presupuesto para Investigación en el 2017 se elevó a los 10.134 millones pesos, es decir, el incremento fue del 13,5%.

Actualmente, la Universidad del Magdalena cuenta con 52 grupos de investigación reconocidos, de los cuales 48 están clasificados por COLCIENCIAS (2017). A continuación, presenta la distribución de los grupos de investigación por facultad. En detalle, se tiene que la Universidad del Magdalena cuenta con cuatro grupos en categoría A1, 12 grupos en categoría A, siete en B y 25 en C, uno reconocido y tres no reconocidos. En la (Tabla 12) se muestra el total de grupos por Facultad y la categoría de Colciencias en que se encuentran clasificados.

Tabla 12. Grupos de Investigación de la Universidad

Facultad / Clasificación del grupo	Facultad						Total general
	Ciencias Básicas	Ciencias de la Salud	Ciencias de la Educación	Ciencias Empresariales y económicas	Humanidades	Ingeniería	
A1	2		1	1			4
A	3	2	3	1		3	12
B	2	1	1	2	1		7
C	3	4	1	2	4	11	25

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA		
	Centro de Postgrados y Formación continua		
	Maestría en Administración		

D	0	0	0	0	0	0	0
Total general	10	7	6	6	5	14	48
Total porcentual	21%	16%	12%	12%	10%	29%	100%

Fuente: Vicerrectoría de Investigación – Universidad del Magdalena.

En este contexto, con el fin de fortalecer los grupos de investigación de la Universidad, se entregó a estos apoyos económicos según su categorización en Colciencias para la vigencia 2015. Los grupos A1 recibieron \$150.000.000; los grupos A, \$120.000.000; los grupos B, \$80.000.000; los grupos C, \$50.000.000; los grupos D, \$ 30.000.000 y los reconocidos \$10.000.000, para un total de \$2.200.000.000.

Las líneas de investigación se conciben como los ejes analíticos que, articulados a la naturaleza de los programas académicos permiten generar conocimiento. Las líneas de investigación determinan a su vez temas, proyectos, enfoques, procedimientos y recursos necesarios para el desarrollo de la investigación, propiciando así que cada programa académico construya un perfil y una identidad propia, sin perder de vista la necesidad de planificar y desarrollar investigación de manera transdisciplinaria para poder responder a las necesidades del entorno.

El Grupo de Investigación se define como la unidad básica de la actividad investigativa, cuyos integrantes son miembros de la comunidad académica que se unen alrededor de uno o más campos del saber con el fin de desarrollar investigaciones que procuren la generación de nuevo conocimiento, desarrollos científicos y tecnológicos, procesos de innovación, o creación artística y cultural.

Un grupo se adscribe a una dependencia en función de su dominio de investigación, así: al programa cuando se enmarque disciplinariamente en él, a la facultad cuando trascienda el del programa, a un instituto cuando trascienda el de la facultad y a la Vicerrectoría de Investigación cuando trascienda el de todas las demás.

Así las cosas, la investigación del Programa de Maestría en Administración será soportada por los siguientes grupos y líneas de investigación:

Grupo de investigación Historia empresarial y Desarrollo Regional, Clasificación A1, Colciencias. Este grupo es liderado por el *Investigador Sénior Jorge Elías Caro (PhD)*, quien en conjunto con el Investigador Asociado Joaquín Viloria De La Hoz (PhD), ambos profesores de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, orientarán el curso Desarrollo Empresarial Regional en este programa.

Este grupo de investigación está estructurado mediante las líneas de investigación relacionadas a continuación.

- 1) Historia Empresarial.
- 2) Desarrollo Empresarial.
- 3) Desarrollo Regional.



Resultado del trabajo desarrollado en estas líneas de investigación, dicho grupo a la fecha alberga a 8 investigadores que muestran una productividad de 37 capítulos de memoria, 25 artículos científicos, 16 libros publicados, 29 capítulos de libro y 18 trabajos de grado. En la Tabla 20 se ilustra la producción científica más afín con el objeto de estudio de este programa realizada por estos profesores.

Es importante, a su vez, resaltar que este grupo desarrolla su dinámica en el marco de un plan que fija las directrices básicas respecto a su quehacer el cual está completamente ligado a lo que establecen COLCIENCIAS y la Universidad del Magdalena como institución a fin de generar resultados y aportes de mejor y mayor alcance (Tabla 13).

Tabla 13. Plan grupo de investigación Historia empresarial y Desarrollo Regional

PLAN DE DESARROLLO	Se pretende que cada investigador por lo menos se encuentre vinculado a un proyecto de investigación durante el primer año de funcionamiento del grupo, y tener dos o más a partir del segundo año; así mismo se organicen por los menos dos (2) capacitaciones cada año para nutrir las líneas y por supuesto dirigir proyectos de consultoría especializada, resultados que deberán darse a conocer inmediatamente se culmine cada proceso investigativo, por medio de la publicación de los mismos.
ESTADO DEL ARTE	Actualmente el grupo viene trabajando en función de producir nuevos conocimientos, explorar la realidad de la región en concordancia con el fortalecimiento de la práctica profesional con la docencia y estas a su vez con con la actividad investigativa, de acuerdo con las políticas de la empresa en asocio con el proyecto educativo institucional de la Universidad, involucrando de esta manera a la comunidad académica en general, y los clientes potenciales de la firma de consultoría, es por ello que el grupo de investigación en convenio con la UNIMAG, tiene a su cargo un semillero de investigación compuesto por estudiantes matriculados en los programas de la Facultad de ciencias económicas y administrativas.
OBJETIVOS	Generar conocimientos a través de las diversas problemáticas estudiadas en las líneas y proyectos de investigación, con el fin de crear estrategias de desarrollo que vayan en procura de potencializarlas en el contexto de la región caribe colombiana y así el grupo se vincule de manera dinámica con propuestas que permitan generar oportunidades de avances científicos, obtención de tecnologías de punta y aplicación de tendencias vanguardistas en los entornos: social, político, cultural, económico y ambiental. OBJETIVOS ESPECIFICOS Establecer el estado actual del conocimiento y la aplicación de las teorías de la Administración en los sectores productivos de bienes y servicios en la Costa Norte de Colombia. Establecer las relaciones entre las formas de ser de los hombres y las subculturas de la Región Caribe Colombiana. Identificar la oferta



	exportable de los bienes y servicios producidos en la Región Caribe Colombiana con potencial exportador. Analizar el impacto de las tendencias del comercio internacional aplicados en la economía regional, sugiriendo las alternativas viables y de mayor beneficio. Orientar las actividades académicas en su proyección hacia el desarrollo económico, social, político y cultural de la región caribe colombiana, con el objeto de estrechar el vínculo empresa, universidad y contexto.
RETOS	Ser pioneros con publicaciones inéditas, que muestren la realidad en la cual se encuentra la región, más aún cuando en la Región Caribe existe escasa cultura por la investigación y la escritura y/o publicación de resultados investigativos.
VISION	Ser a 2010 un grupo de investigación de reconocida vocación investigativa, por parte de la comunidad científica regional y nacional, producto de los resultados publicados y demás actividades derivadas de ellas.

Fuente: Gruplac Colciencias.

Grupo de Investigación Análisis de Ciencias Económicas (GACE), Clasificación A-Colciencias. Está en cabeza del *Investigador Asociado Jaime Morón Cárdenas*, quien en conjunto con la Investigadora Junior Etna Bañona Velásquez (PhD), ambos profesores de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, orientarán el curso Entorno Económico de los Negocios en este programa. También hacen parte de este grupo, otros docentes de la Facultad que a su vez participarán en el programa, como es el caso de la Investigadora Junior Andrea Cardoso Díaz (PhD) quien impartirá el curso Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Empresarial, el profesor Edwin Chacón Velásquez (MBA), quien participará en el curso Gerencia Estratégica de Mercadeo y el docente Beethoven Herrera Valencia quien tendrá a su cargo el curso Globalización y Competitividad; convirtiéndose así en uno de los grupos de investigación que más docentes aportará a este programa de maestría.

Las siguientes son las líneas de investigación que constituyen el grupo de investigación GACE:

- 1) Economía Financiera
- 2) Desarrollo Territorial y Gestión del Riesgo
- 3) Innovación social y Desarrollo Territorial
- 4) Desarrollo, Crecimiento y Sociedad
- 5) Economía de la educación
- 6) Economía de los servicios públicos
- 7) Economía regional y urbana

Producto del trabajo realizado en las diferentes líneas de investigación antes indicadas, el grupo GACE a la fecha alberga a 76 investigadores que muestran una productividad de 61 artículos publicados en revistas especializadas; 18 artículos publicados en revistas de divulgación; 31 capítulos de libros, 15 libros y 78 trabajos de grado. En la Tabla 20, se ilustra la producción científica más afín con el objeto de estudio de este programa realizada por estos profesores.



Resulta pertinente indicar, que este grupo lleva a cabo su dinámica en el marco de un plan que fija las directrices básicas respecto a su quehacer, el cual está plenamente ligado a lo que establecen COLCIENCIAS y la Universidad del Magdalena como institución buscando propiciar resultados y aportes de mejor y mayor alcance (Tabla 14).

Tabla 14. Plan del grupo de Investigación Análisis de Ciencias Económicas (GACE)

PLAN DE TRABAJO	<p>Realizar suscripciones a los diarios nacionales, regionales y locales, a diarios de corte económico, a revistas especializadas, revistas de universidades y de otros centros de estudios y de investigación. Compilar datos de Santa Marta D.T.C.H. y el departamento del Magdalena y conformar con la información de instituciones nacionales como DANE, ICFES, DNP, etc. una base de datos necesaria para las subsiguientes investigaciones. Conformar una biblioteca especializada en temas económicos, sociales, etc. Concursar en programas de financiación de trabajos de investigación. Integrar estudiantes con perfiles para el desarrollo de investigación. Establecer lazos de cooperación con otros grupos de investigación. Solicitar asistencia técnica a docente e investigadores de la institución y de otras instituciones y centros de investigación. Integrarse a corrientes de pensamiento académico. Asistir a eventos de carácter académico: foros, seminarios, congresos. Gestionar ante entidades de orden distrital, departamental y nacional, lo mismo que de ONG¿s recursos para el desarrollo de investigaciones Integrar a estudiantes con trabajos de grado que estén dentro de las líneas de investigación del GACE. Asistir y Participar en eventos académicos nacionales e internacionales y realizar convenios con otras instituciones que estén trabajando en temas similares, ya sean nacionales o internacionales. Realizar un cronograma de reuniones periódicas para evaluar las actividades del Grupo.</p>
OBJETIVOS	<p>Formular y desarrollar proyectos de investigación en las líneas de investigación formuladas por el grupo. ¿ Contribuir en el mediano y largo plazo con el diseño adecuado de políticas que contribuyan a mejorar los niveles calidad de vida en la región y el país. ¿ Fortalecer y ampliar las líneas de investigación del grupo en el área de las ciencias económicas. ¿ Contribuir en la formación de profesionales idóneos, al integrar a los estudiantes de pregrado de los diferentes programas académicos de la Universidad del Magdalena, para la gestión y desarrollo de investigaciones en el campo de la ciencia económica de la región Caribe colombiana, que proponga soluciones creativas ante las distintas problemáticas. ¿ Convertinos en un grupo de investigación que por la calidad y trascendencia de sus investigaciones será una importante entidad, consultada para el análisis y proposición de políticas económicas regionales y nacionales</p>
RETOS	<p>Gace buscará encontrar e identificar soluciones a los problemas en las líneas de trabajo que se ha propuesto investigar. De esta forma se busca crear intercambios de información con todos los entes, instituciones y otros grupos que se encuentren dentro del departamento del Magdalena</p>



	y el distrito de Santa Marta
VISION	Seremos un grupo un grupo de investigación consolidado a nivel regional, nacional e internacional, destacado por la excelencia académica y rigurosidad de sus aportes al desarrollo de la economía. Seremos un grupo de investigación que por la calidad y trascendencia de sus investigaciones será una importante entidad, consultada para el análisis y proposición de políticas económicas regionales y nacionales. Seremos seleccionados en convocatorias nacionales e internacionales para adelantar proyectos de investigación y recibiremos el apoyo de organismos regionales, nacionales e internacionales para el desarrollo de líneas de investigación consolidadas. Contribuirá en la formación de profesionales idóneos para adelantar la gestión y desarrollar investigaciones en el campo de la ciencia económica de la región Caribe colombiana, que proponga soluciones creativas ante las distintas problemáticas. ¿ Su cuerpo académico e investigativo estarán articulados a importantes redes científicas nacionales e internacionales, promoviendo el activo intercambio de información y participación en las más importantes discusiones sobre la economía, las perspectivas y tendencias del desarrollo, en el ámbito global

Fuente: Gruplac Colciencias.

- **Grupo de investigación Gestión de los Recursos para el Desarrollo (GRD), Clasificación C -Colciencias.** Este grupo es liderado por el *Investigador Asociado Edwin Causado Rodríguez (PhD)*, quien participará en el curso Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Empresarial en esta maestría. También forman parte de este grupo el profesor Hugo Mercado Cervera (PhD) y el Investigador Asociado Vladimir Balsa Franco (PhD), quienes en conjunto impartirán la asignatura Gerencia de Operaciones y Logística. Estos tres docentes están adscritos a la Facultad de Ingeniería y su participación en el programa obedece a esquemas de interdisciplinariedad en la formación.

El GRD está estructurado por las siguientes líneas de investigación:

- 1) Desarrollo Sostenible.
- 2) Optimización y Métodos Cuantitativos.
- 3) Sistemas integrados de gestión.
- 4) Gerencia de operaciones y Administración Empresarial.
- 5) Materiales y Procesos Industriales.
- 6) Organización industrial, Diseño y Desarrollo de productos.

Consecuente con las dinámicas ejecutadas, el grupo Gestión de los Recursos para el Desarrollo a la fecha alberga a 35 investigadores que muestran una productividad soportada en las siguientes publicaciones: 29 artículos científicos, 2 software, 8 libros y 4 capítulos de libro resultados de proyectos de investigación y 72 trabajos de grado. En la Tabla 20, se puede ver la producción científica realizada por estos investigadores y que posee mayor grado de afinidad el programa.

Seguidamente también se puede identificar las proyecciones de GRD tanto desde el punto de vista filosófico como de gestión a realizar (Tabla 15).



Tabla 15. Plan del grupo de investigación Gestión de los Recursos para el Desarrollo (GRD)

<p>PLAN DE TRABAJO</p>	<p>Fortalecer la capacidad de las regiones y del país en la identificación y solución de problemas científicos y tecnológicos regionales, a través de la formulación de proyectos de investigación tendientes a solucionar y aplicar conocimiento científico y tecnológico orientado a asegurar un Desarrollo Sostenible. Diseñar estrategias gerenciales y operativas, a través de herramientas, instrumentos y políticas que aseguren la productividad y competitividad empresarial en forma sostenible, a fin de disminuir la inequidad y las consecuentes asimetrías en la distribución del poder y de la riqueza. Incorporar el análisis y evaluación de nuevos productos y sistemas de producción al desarrollo económico y social de la región, basados en el conocimiento del valor económico de la oferta natural regional y en los sistemas tradicionales de conocimiento e innovación y tecnológica. Conformar alianzas estratégicas entre los diferentes actores y disciplinas del conocimiento que intervienen en los procesos productivos; con el objeto de desarrollar estrategias gerenciales y mecanismos de negociación basados en el conocimiento científico. A su vez en Colombia, las herramientas y técnicas de la producción vigentes en materia de competitividad aún no desarrollan todo su potencial y existen numerosas oportunidades donde pueden obtenerse, tanto mejores y más eficientes formas de aprovechamiento de nuestros recursos como de definición de oportunidades, si se utilizan adecuadamente las técnicas del caso. En este sentido, éstos pueden apoyar, complementar y hacer más eficiente el proceso productivo.</p>
<p>ESTADO DEL ARTE</p>	<p>Las Herramientas metodológicas de valoración de recursos naturales han basado su desarrollo en la economía clásica desde la época de Adam Smith, pasando por Pareto, Hotelling, Samuelson, Freeman hasta investigadores de épocas recientes, tales como Field, Azqueta, Just, Hueth, Conrad, Clark, Hanley, Shogren, Smith, Pearce, entre otros. Entre las distintas temáticas evaluadas se encuentran: ¿ The Economics of Forest Management ¿ Market Based Instruments: The UK Experience ¿ Bio-economics ¿ Multi-pollutant, Multi-effect Modelling of Air Pollution Control ¿ Concerted Action for Tradable Emissions Permits (CATEP) ¿ Biodiversity and Economics for CONservation (BIOECON) ¿ The Economics of Biodiversity and Nature Tourism ¿ The Economic Valuation of Non-Market Goods ¿ Comparative Analysis of Socio-economic Evaluations of Conventional, Organic and Biotechnology Products, entre otros. A su vez, el análisis económico del capital natural y su aporte al desarrollo y progreso social y cultural de las naciones es de sumo interés, y estratégico en este caso para Colombia, el Departamento del Magdalena, el Distrito de Santa Marta y la Universidad del Magdalena; para esta última, debido a que el área transversal de investigación establecida en su plan de desarrollo y plan decenal es la ambiental; con gran pertinencia de acuerdo a los factores analizados en los primeros párrafos de este documento. A su vez en</p>



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Centro de Postgrados y Formación continua



Maestría en Administración

	<p>Colombia, los instrumentos económicos vigentes en materia ambiental aún no desarrollan toda su potencialidad y existen numerosas oportunidades donde pueden obtenerse, tanto mejores y más eficientes formas de aprovechamiento de nuestros ecosistemas y recursos naturales, como menores volúmenes de contaminación si se utilizan adecuadamente los instrumentos económicos.</p>
OBJETIVOS	<p>Apoyar en el fortalecimiento de las capacidades de las regiones y del país en la identificación y solución de problemas científicos y tecnológicos regionales, a través de la formulación de proyectos de investigación tendientes a solucionar y aplicar conocimiento científico y tecnológico orientado a asegurar un Desarrollo Sostenible. Diseñar estrategias gerenciales y operativas, a través de herramientas, instrumentos y políticas que aseguren la productividad y competitividad empresarial en forma sostenible, a fin de disminuir la inequidad y las consecuentes asimetrías en la distribución del poder y la dinámica de mercado. Incorporar el análisis y evaluación de nuevos productos y sistemas de producción al desarrollo económico y social de la región, basados en el conocimiento del valor económico de la oferta natural regional y en los sistemas tradicionales de conocimiento e innovación y tecnológica. Conformar alianzas estratégicas entre los diferentes actores y disciplinas del conocimiento que intervienen en los procesos productivos; con el objeto de desarrollar estrategias gerenciales y mecanismos de negociación basados en el conocimiento científico. Conocer y difundir las distintas técnicas de valoración económica de recursos naturales a fin de incorporar los valores de no uso en la dinámica económica y el ordenamiento en el uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales. Generar estrategias de compensación a través de la formulación de proyectos de investigación que permitan valorar el deterioro e impacto generado por la explotación de los recursos naturales; con el objeto de aportar información veraz y oportuna a los tomadores de decisión que permitan mejorar la distribución del ingreso y la calidad de vida de la población.</p>
RETOS	<p>Formular proyectos de investigación que permitan solucionar problemáticas asociadas a la gerencia y administración empresarial, la gestión integral empresarial, la optimización de procesos, incremento de la productividad y la competitividad y al diseño y desarrollo de procesos y productos. Generar información actualizada y veraz a los tomadores de decisión y a cualquier actor (empresarial, institucional, privado, comunidades), interesado en administración empresarial eficiente, competitiva y sostenible. Difundir la información de los proyectos de investigación en el ámbito social, político, productivo y académico desde los niveles precedentes (primaria, bachillerato y en pregrado universitario), a fin de generar una cultura consciente de la organización industrial, de su administración, gerenciamiento eficiente y visión competitiva sostenible</p>
VISION	<p>Generar información y conocimiento que permita ubicar al grupo de investigación como un referente para la toma de decisiones y estudio del desarrollo, gerenciamiento y fortalecimiento empresarial, a nivel</p>



local, regional, nacional e internacional en el mediano y largo plazo.

Fuente: Gruplac Colciencias.

• **Grupo de investigación Organización y Empresa, Clasificación B, Colciencias.** Este grupo es liderado por el *Investigador Junior Oscar García Vargas* (PhD) quien orientará la asignatura Ciencias Humanas y Gestión. También participará el profesor Carlos Labarces Ballestas (MBA), impartiendo el curso Estrategia y Prospectiva; ambos profesores de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Dicho grupo, está estructurado en razón de las siguientes líneas de investigación:



- 1) Identidad, Cultura y Clima Organizacional
- 2) Modelos de Gerencia Empresarial
- 3) Competencias Generales y Específicas del Capital Humano.

El grupo Organización y Empresa a la fecha alberga a cinco investigadores que muestran una productividad de 33 artículos publicados en revistas especializadas, 11 capítulos de memoria, 4 libros, 9 capítulos de libro resultados de proyectos de investigación y 18 trabajos de grado. En la Tabla 20 se ilustra la producción científica más ligada a este programa llevada a cabo por los docentes en mención.

Es importante, a su vez, resaltar que este grupo desarrolla su dinámica en el marco de un plan que fija las directrices básicas respecto a su quehacer, el cual está completamente ligado a lo que establecen COLCIENCIAS y la Universidad del Magdalena como institución a fin de generar resultados y aportes de mejor y mayor alcance (Tabla 16).

Tabla 16. Plan grupo de investigación organización y empresa

PLAN DE DESARROLLO	Hacer parte de la red de los diferentes grupos de investigación en el país con intereses comunes a nuestro grupo con el fin de intercambiar experiencias, resultados y metodologías de investigación. Participar en las diferentes convocatorias internas de la universidad y en las del orden nacional e internacional que se realicen en temáticas de investigación relacionadas con el grupo, con el fin de participar y así lograr apoyos internos y externos. Mantener una producción constante en el tiempo a nivel intelectual. Someterse a las convocatorias de reconocimiento y posteriormente a medición hechas por Colciencias. Recepcionar estudiantes de los Programas Semillero de Investigación y Jóvenes Investigadores, participar en las convocatorias de publicaciones y participar de forma activa en los eventos de tipo académico-investigativos organizados por la Universidad del Magdalena
OBJETIVOS	Consolidar las líneas de investigación del grupo llevando a cabo proyectos de investigación que ayuden a tal fin. Publicar los resultados parciales o totales de los proyectos de investigación que el grupo realice de manera documental y en eventos de carácter académico que se programen del orden local, regional, nacional o internacional. Impulsar la creación de un Programa de

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

	Maestría en Administración para la Universidad del Magdalena. Promover y organizar eventos académicos a nivel local, regional, nacional e internacional.
RETOS	Producir conocimiento en el campo de la Administración de Empresas para promover una Gestión Gerencial, identificada con el ejercicio administrativo en América Latina, consultando contextos en el orden local, regional, nacional e internacional.
VISION	Consolidar el Grupo de Investigación de Organización y Empresa como un grupo reconocido por Colciencias en su máxima categoría, el cual sirva de referente a la comunidad universitaria y la comunidad investigativa en el ámbito nacional e internacional.

Fuente: Gruplac Colciencias.

- **Grupo de Investigación en Gestión de las Organizaciones (GIGO), Clasificación B, Colciencias.** Este grupo es liderado por el *Investigador Asociado Alexander Daza Corredor (PhD)*, quien tendrá bajo su responsabilidad la asignatura de Gerencia de Talento Humano en el programa. También estará el docente de planta Alejandro García Puche (MBA) participando en el curso Gerencia Estratégica de Mercadeo y los catedráticos Leonardo Pérez Suescum (PhD), frente al curso Gestión Financiera y Rosmery Herrera Meza (MBA) a cargo de la asignatura Emprendimiento y Creación de Empresa; todos ellos en representación de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.

Este grupo de investigación está estructurado mediante las líneas de investigación relacionadas a continuación.

- 1) Gestión Organizacional.
- 2) Gerencia Financiera.
- 3) Gerencia de Producción y Operaciones.
- 4) Gerencia de Marketing y Comportamiento del Consumidor.
- 5) Desarrollo Sostenible, Responsabilidad Social y Creación de Valor compartido
- 6) Responsabilidad Social Empresarial y Creación de Valor Compartido.
- 7) Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos.

El grupo GIGO a la fecha alberga a 16 investigadores que muestran una productividad de 17 artículos científicos, 1 capítulo de libro y 3 trabajos de grado a nivel de maestría y 20 de pre-grado, así como 12 consultorías o informes técnicos. En la Tabla 20 se ilustra la producción científica más afín con el objeto de estudio de este programa.

Se resalta que este grupo desarrolla sus actividades dentro de las directrices establecidas por COLCIENCIAS y la Universidad del Magdalena con la finalidad de aportar de la manera más relevante posible a la sociedad (Tabla 17).

Tabla 17. Plan del grupo de Investigación en Gestión de las Organizaciones (GIGO)

PLAN DE DESARROLLO	Consolidar una dinámica investigativa que permita la participación e interacción sistemática y sinérgica con redes, instituciones, grupos y eventos de investigación, así como
--------------------	--



	<p>pasantes de investigación, semilleristas, jóvenes investigadores, maestrantes y doctorantes que posibiliten el desarrollo y la concreción de proyectos y publicaciones de alto impacto que hagan más visible la institución en esta función sustantiva.</p>
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none">• Generar conocimiento de alto impacto en el campo de la gestión de las organizaciones y la interpretación de sus dinámicas administrativas.• Comprender las dinámicas y procesos administrativos relacionados con la gestión, las finanzas, el marketing, la responsabilidad social y la innovación y competitividad de las organizaciones en la región Caribe y de Colombia.• Desarrollar procesos de consultoría y asesoría a las organizaciones en la región Caribe y de Colombia, en los temas de gestión, finanzas, marketing, responsabilidad social e innovación y competitividad.• Aportar a la formación de capital humano de alta calidad desde los procesos formativos de semilleros, jóvenes investigadores y demás personas vinculadas a las actividades del Grupo.• Articular la formación académica propia de los programas de las ciencias económicas y empresariales de la Universidad del Magdalena con el sistema empresarial de la región y el país.
RETOS	<p>Estar clasificados como grupo B en el 2017 y en A en el 2019, con al menos tres investigadores clasificados por Colciencias y productos top y además posicionados como consultores en la región caribe.</p>
VISION	<p>Para el año 2018, el Grupo de Investigación en Gestión de las Organizaciones será reconocido en el contexto regional y nacional por sus contribuciones académicas en el campo de la gestión y por sus contribuciones a la transformación del territorio desde los alcances de las dinámicas administrativas. En este sentido, se posicionará por las contribuciones de alto impacto en el contexto investigativo y la articulación con los sistemas empresariales de la región y el país.</p>

Fuente: Gruplac Colciencias.

- **Grupo de investigación y desarrollo en tecnologías de la información y organizaciones (TecnIO), Clasificación B - Colciencias.** Este grupo es liderado por el Investigador Asociado German Sánchez Torres. También hace parte de este grupo el Investigador Asociado Gerardo Angulo Cuenta (PhD) quien orientará el curso Innovación y Creatividad en esta maestría, ambos profesores de la Facultad de Ingeniería de esta casa de estudios.

En ese sentido es importante resaltar que TecnIO está estructurado por las siguientes líneas de investigación:

- 1) Gestión de las tecnologías de la información
- 2) Aprendizaje organizacional
- 3) Inteligencia y visión artificial



- 4) Transferencia de conocimiento y tecnología
- 5) Ingeniería de Software

Este grupo de investigación a la fecha alberga a 19 investigadores que muestran una productividad de 33 capítulos de memoria, 77 artículos científicos; 6 libros publicados, 5 capítulos de libro y 63 trabajos de grado. Para identificar de manera detallada la producción científica de este grupo y su vínculo con el programa ver la Tabla 20.

Adicional a lo anterior hay que anotar que este grupo se ha trazado un plan que contribuya a que el desempeño, cualificación e integración de sus investigadores con sus colegas de otras instituciones y redes sea lo más apropiado posible (Tabla 18).

Tabla 18. Plan del grupo de investigación y desarrollo en tecnologías de la información y organizaciones

PLAN DE TRABAJO	Categoría	Indicador		
		de		
	Proyectos Investigación	Propuestas de proyectos de investigación presentadas a convocatorias internas	4	
		Propuestas de proyectos de investigación presentadas a convocatorias externas	3	
	Productividad Académica	Artículos en revistas indexadas		20
		Libros		0
		Capítulos de libro		0
		Patentes		0
	Formación	Productos tecnológicos		0
		Trabajos de grado de pregrado		36
		Trabajos de grado de maestría		4
		Trabajos de grado de doctorado		0
		Jóvenes investigadores		3
	Cooperación	Estudiantes en semilleros de investigación		18
		Vinculación a redes científicas		0
		Creación de redes científicas		0

Fuente: Gruplac Colciencias.

La Tabla 19 muestra de manera detallada la Relación de productos de investigación acumulada por los Investigadores adscrito a la Maestría en Administración:

Tabla 19. Relación de productos de investigación por Investigador adscrito a la Maestría en Administración

Docente	Proyectos	Artículos	Libros	Capítulos de libro	Ponencias
Javier De La Hoz Maestre	6	2	1	2	0
Jairo Sánchez Quintero	4	1	1	0	4
Jaime Morón Cárdenas	8	2	2	4	0



Etna Bayona Velásquez	2	1	1	2	6
Oscar García Vargas	0	2	0	1	3
Jorge Elías Caro	1	4	6	8	20
Joaquín Vilorio de la Hoz	0	9	4	4	7
Edwin Chacón Velasquez	1	1	0	0	1
Alejandro García Puche	1	0	0	0	8
Alexander Daza Corredor	2	3	0	0	7
Vladimir Balsa Franco	0	8	1	0	0
Hugo Mercado Cervera	1	2	0	0	2
John Taborda Giraldo	1	8	1	2	10
Carlos Labarcés Ballestas	0	3	1	2	4
Gerardo Angulo Cuenta	0	4	0	0	5
Andrea Cardoso Díaz	2	3	0	0	9
Edwin Causado Rodríguez	3	3	2	0	3
Celina Anaya Saade	0	1	0	0	0
Beethoven Herrera Valencia	0	0	1	1	0

Fuente: Cvlac de cada investigador, COLCIENCIAS.

3.5.4. Cualificación y Producción Investigativa Docente Debidamente Demostrada

A continuación se destaca el aporte que en publicaciones los profesores han brindado a la Maestría que se convierten algunos en material de soporte docente y de consulta para los estudiantes. En la Tabla 20 se muestra de manera detallada la Relación de productos de investigación acumulada por los Investigadores adscrito a la Maestría en Administración.

Tabla 20. Profesores que apoyan la investigación en la Maestría en Administración

Profesor	Categoría	Tipo de producto	Nombre
Javier De La Hoz Maestre	Asistente	Articulos	1."Population structure of grenadier fish <i>Coelorinchus caelorinchus</i> in deep waters of Colombian Caribbean Coast".En: Colombia Boletín De Investigaciones Marinas Y Costeras ISSN: 0122-9761 ed: Consejo Editorial Invermar v.46 fasc.1 p.153 - 170 ,2017. 2. "Length¿weight relationships for 36 deep-sea fish in the Colombian Caribbean Sea" . En: Alemania Journal Of Applied Ichthyology ISSN: 1439-0426 ed: v.32 fasc.6 p.1356 - 1359 ,2016.
		Libros	1. "Tallas Mínimas De Captura Para El Aprovechamiento Sostenible De Las Principales Especies De Peces Comerciales De Colombia" En: Colombia 2013. ed:Fondo Editorial Universidad Del Magdalena ISBN: 978-958-746-056-8 v. pags.
		Capitulos	1. "Variación espacio-temporal del desembarco pesquero artesanal marítimo del departamento del Magdalena, Caribe colombiano" La Pesca Artesanal Marítima Del Departamento Del Magdalena (Colombia): Una Visión Desde Cuatro Componentes. . En: Colombia ISBN: 978-958-725-112-8 ed: Universidad De Bogota Jorge Tadeo Lozano , v. , p.43 - 115 ,2012 2. "Aspectos biológicos de las principales especies comerciales de la zona costera del departamento del Magdalena, Caribe colombiano" La Pesca Artesanal Marítima Del Departamento Del Magdalena (Colombia): Una Visión Desde Cuatro Componentes. . En: Colombia ISBN: 978-958-725-112-8 ed: Universidad De Bogota Jorge Tadeo Lozano , v. , p.115 - 405 ,2012
Jairo	Asociado	Articulos	1. "Propuesta de indicadores de calidad para la autoevaluación y acreditación de programas universitarios en administración" . En:



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Centro de Postgrados y Formación continua



Maestría en Administración

Sánchez Quintero			Colombia Estudios Gerenciales ISSN: 0123-5923 ed: Universidad Icesi v.30 fasc.133 p.419 - 429, 2014.
		Libros	1. "Gestión Seccional Santa Marta, Certificación Y Mejoramiento De La Calidad En La Universidad Sergio Arboleda" En: Colombia 2012. ed:Fondo de Publicaciones Universidad Sergio Arboleda ISBN: 978-958-8704-35-7 v. pags.
Jaime Morón Cárdenas	Asistente	Articulos	1. "Acciones afirmativas y deserción, el caso de la región caribe" En: Colombia Económicas Cuc ISSN: 0120-3932 Ed: ACUC v.34 fasc.2 p.35 – 50, 2013. 2. "Acciones afirmativas como mecanismo de inclusión social en la educación superior pública: el caso de la Región Caribe Colombiana" En: Colombia, 2013.
		Libros	1."Estudios De Casos De La Economía Ambiental En Colombia" En: Colombia 2011. Ed:Universidad del Magdalena ISBN: 978-958-746-024-7 v. 1 pags. 258. 2. "Visión Magdalena 2032 un mundo de oportunidades" En: Colombia 2011. Ed: Imprenta Nacional de Colombia ISBN: 2256-1854 v. 1 pags. 203.
		Capitulos	1."Retos de los instrumentos económicos para la gestión ambiental. Una breve introducción" Estudios De Casos De La Economía Ambiental En Colombia . En: Colombia ISBN: 978-958-746-024-7 ed: Universidad del Magdalena , v. , p.11 – 20 1 ,2011.
			2."Evaluación de las preferencias de actividades de conservación a partir del uso recreativo de la 67ahía de Neguanje Parque Nacional Natural Tayrona, Caribe Colombiano" Estudios De Casos De La Economía Ambiental En Colombia . En: Colombia ISBN: 978-958-746-024-7 ed: Universidad del Magdalena , v. , p.195 – 220 1 ,2011.
			3. "Valoración económica del uso recreativo del Parque Nacional Natural Tayrona (PNNT) a través de los métodos de valoración contingente y costo de viaje" Estudios De Casos De La Economía Ambiental En Colombia . En: Colombia ISBN: 978-958-746-024-7 ed: Universidad del Magdalena , v. , p.133 – 194 1 ,2011.
		Etna Bayona Velásquez	Asociado
Libro	1."Global Entrepreneurship Monitor Colombia Caribe 2010" En: Colombia 2011. Ed:Legis Sa ISBN: 978-958-741-141-6 v. pags.		
Capitulo	1."¿Cuál ha sido el aporte de la minería del carbón al bienestar social de los departamentos del Cesar y La Guajira, Colombia? Análisis de las finanzas públicas y privadas" Voluntarismo financiero y atraso económico en América Latina. El mercado de capitales en la industrialización. En: México ISBN: -978-607-02-7651-4 ed: Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Economía. , v. , p.501 – 575 ,2016. 2."Estrategias de expansión de las multinacionales mineras del carbón en el Caribe Colombiano: Departamentos del Cesar y La Guajira, 1976 ¿ 2012" El otro rostro de la inversión extranjera. Redes migratorias, empresa y crecimiento económico en México y América Latina, siglos XVI-XX . En: México ISBN: 978-607-02-6045-2- ed: Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Economía , v. , p.289 – 236 ,2014		
Oscar García Vargas	Asociado	Articulos	1. "Clio América y su Trayectoria en la Investigación Científica" . En: Colombia Clio América ISSN: 1909-941X ed: Universidad del Magdalena v.10 fasc.20 p.116 - 118 , 2016. 2. "Una Aproximación a la Gerencia del Siglo XXI" . En: Colombia Cuadernos De Administración ISSN: 0120-4645 ed: Facultad De Ciencias De La Administracion Universidad Del Valle v.45 fasc.N/A p.153 - 172 ,2011.
		Capitulos	1. "La Noción de Poder y su Representación desde la Perspectiva del Poder en las Organizaciones" Retos De Las Ciencias Administrativas Desde Las Economías Emergentes: Evaluación De Las Sociedades. En: México ISBN: 978-607-501-087-8 Ed: Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey ,2012.
Jorge Elías Caro	Asociado	Articulos	1. "Multinacionales bananeras e imperio económico en el gran Caribe: 1900-1940." . En: Argentina, 2013. 2. "Influencia de la Revolución mexicana en los movimientos obreros y



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Centro de Postgrados y Formación continua



Maestría en Administración

		Libros	<p>sindicales en Colombia" . En: Brasil, 2012.</p> <p>3."The worker's massacre of 1928 in the Magdalena Zona Bananera - Colombia. An unfinished story." . En: Colombia, 2012</p> <p>4."La desmemoria impuesta a los hombres que trajeron. Cartagena de Indias en el siglo XVI y XVII un depósito de esclavos." En: Colombia, 2012.</p>			
			<p>1."Segundo Congreso Internacional De Estudios Caribeños. Imperios, Mercados Y Multiculturalidad En El Caribe: Memorias" En: Colombia 2012.</p> <p>2."Sistemas Políticos, Relaciones Internacionales E Identidades En El Caribe." En: Colombia 2014.</p> <p>3. "La Historia En La Literatura Y La Literatura En La Historia Latinoamericana Y Caribeña" En: Colombia 2014.</p> <p>4. "El Caribe Más Allá Del Litoral. El Mundo Rural." En: Colombia 2015.</p> <p>5."Las Revoluciones En La Historia De América Latina Y El Caribe. Siglo Xx" En: República Dominicana 2014.</p> <p>6."Los Estudios Empresariales En Colombia A Principios Del Siglo XXI (Con Una Referencia A México)" En: Colombia 2013.</p>			
			<p>1. "¿Ventanas de Oportunidades que abre el Plan de Desarrollo del Gobierno Nacional 2014- 2018 para el Sector Rural del Caribe Colombiano." El Caribe Más Allá Del Litoral. El Mundo Rural. . En: Colombia 2015.</p> <p>2. "Las instituciones financieras de fomento rural y sectorial en el Caribe colombiano. El caso del Banco Bananero del Magdalena, 1950-1980." El Caribe Más Allá Del Litoral. El Mundo Rural. . En: Colombia, 2015</p> <p>3. "Desarrollo regional a través de la visión empresarial del ecoturismo comunitario: Casos de estudio en las áreas naturales protegidas ANP-del Caribe continental colombiano." El Caribe Más Allá Del Litoral. El Mundo Rural. . En: Colombia, 2015.</p> <p>4. "Prácticas culturales e institucionales de la educación superior en el Caribe colombiano. El caso de la provincia de Santa Marta y el Magdalena. Siglo XIX." Sistemas Políticos, Relaciones Internacionales E Identidades En El Caribe. . En: Colombia, 2014.</p> <p>5. "Las relaciones comerciales entre Santa Marta y Saint Thomas (Caribe Danés). Siglo XIX." Sistemas Políticos, Relaciones Internacionales E Identidades En El Caribe. En: Colombia, 2014.</p> <p>6. "La historia empresarial y económica en los programas de Administración de Empresas y Economía de las universidades del Caribe colombiano. Un caso de reciente aparición." Los Estudios Empresariales En Colombia A Principios Del Siglo Xxi (Con Una Referencia A México) 2013.</p> <p>7. "La economía del Magdalena vista desde la actividad bancaria." Segundo Congreso Internacional De Estudios Caribeños. Imperios, Mercados Y Multiculturalidad En El Caribe: Memorias . En: Colombia, 2012.</p> <p>8. "La investigación en las universidades del Caribe colombiano desde los proyectos de Colciencias, 1969 y 2009." Segundo Congreso Internacional De Estudios Caribeños. Imperios, Mercados Y Multiculturalidad En El Caribe: Memorias. En: Colombia, 2012.</p>			
			Capitulo			
			Joaquín Viloria De La Hoz	Titular	Articulos	<p>1. "Negocios en la frontera: agricultura, comercio y actividad extractiva en La Guajira colombiana" . En: Puerto Rico Caribbean Studies ISSN: 0008-6533 ed: v.42 fasc.1 p.183 - 224 ,2014</p> <p>2. "La Independencia en la provincia de Santa Marta: implicaciones económicas y políticas durante un período turbulento" . En: Colombia Revista Del Banco De La Republica ISSN: 0005-4828 ed: Banco de la República v.88 fasc.N/A p.1 - 146 ,2015</p> <p>3. "El emisor en provincia: Presencia del Banco de la República en Barranquilla, Cartagena y Santa Marta entre las décadas de 1920 y 1950" . En: España Revista Del Banco De La Republica ISSN: 0005-4828 ed: Banco de la República v.89 fasc.41 p.1 - 67 ,2016</p> <p>4. "Empresas de vapores en el Caribe Colombiano: La navegación fluvial y los ferrocarriles en el Magdalena Grande y el Bajo Magdalena, 1870 ¿ 1930" . En: Colombia Cuadernos De Historia Economica Y Empresarial ISSN: 1692-3707 ed: Banco de la República v.40 fasc.N/A p.1 - 35 ,2016</p> <p>5. "Santa Marta Real y Republicana: el accionar económico y político de</p>



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Centro de Postgrados y Formación continua



Maestría en Administración

			<p>la Provincia de Santa Marta en los albores de la Independencia, 1810-1830" . En: Colombia Cuadernos De Historia Economica Y Empresarial ISSN: 1692-3707 ed: Banco de la República v.36 fasc.N/A p.1 - 100 ,2015.</p> <p>6. "El emisor en Provincia: Presencia del Banco de la Republica en Barranquilla, Cartagena y Santa Marta entre las décadas de 1920 y 1950" . En: Colombia Cuadernos De Historia Economica Y Empresarial ISSN: 1692-3707 ed: Banco de la República v.41 fasc.N/A p.1 - 67 ,2016</p> <p>7. "Santa Marta real: 'mamatoqueros' y la 'catalanada' como defensores del régimen colonial en Santa Marta, 1810-1830" . En: Colombia Aguaita ISSN: 0124-0722 ed: Observatorio Del Caribe Colombiano v.26 fasc.N/A p.14 - 23 ,2014.</p> <p>8. "Recortes de Puerto Rico: un Caribe sin guayabera." . En: Colombia Memorias ISSN: 1794-8886 ed: Ediciones Uninorte v.9 fasc.N/A p.1 - 9 ,2012.</p> <p>9. "Vapores del progreso: aproximación a las empresas de navegación a vapor por el río Magdalena, 1823-1914." . En: Colombia Credencial Historia ISSN: 0121-3296 ed: Credencial Historia v.290 fasc.N/A p.1 - 1 ,2014</p>
		Libros	<p>1. "Sistemas Políticos, Relaciones Internacionales E Identidades En El Caribe." En: Colombia 2014. ed:Empresa Editorial Universidad Nacional De Colombia ISBN: 978-958-46-4905-8 v. pags.</p> <p>2. "Siete ensayos sobre cultura y literatura del caribe Colombiano." En: Colombia 2014. ed:Ediciones Universitarias-Universidad del Magdalena ISBN: 978-958-46-4030-7 v. pags.</p> <p>3. "Empresarios del Caribe Colombiano: Historia Económica y Empresarial del Magdalena Grande y del Bajo Magdalena, 1870-1930" En: Colombia 2014. ed:Editorial Del Banco De La Republica ISBN: 978-958-664-294-1 v. pags.</p> <p>4. "Los Estudios Empresariales En Colombia A Principios Del Siglo XXI (Con Una Referencia A México)" En: Colombia 2013. ed:Universidad del Magdalena ISBN: 978-958-746-057-5 v. pags.</p>
		Capítulos	<p>1. "Actividades económicas en la provincia de Santa Marta durante la Independencia y los primeros años de la República" Economía del Caribe colombiano y construcción de nación (1770-1930) . En: Colombia ISBN: 978-958-775-823-8 ed: Empresa Editorial Universidad Nacional De Colombia , v. , p.80 - ,2016.</p> <p>2. "Empresarios extranjeros en el Caribe colombiano: La navegación fluvial y los ferrocarriles en el Magdalena Grande y el Bajo Magdalena, 1870 ¿ 1930" El otro rostro de la inversión extranjera. Redes migratorias, empresa y crecimiento económico en México y América Latina. Siglos XIX y XX . En: Colombia ISBN: 968-607-02-6044-5- ed: Unam Universidad Nacional Autonoma De Mexico , v. , p.171 - 200 ,2014</p> <p>3. "Un banco central en la provincia: la presencia del Banco de la Republica en el Caribe colombiano, 1920-1950" Voluntarismo financiero y atraso económico en América Latina. El mercado de capitales en la industrialización. . En: México ISBN: 978-607-02-7651-4 ed: Editorial De La Universidad Nacional Autonoma De Mexico , v. , p.163 - 224, 2016</p> <p>4. "Vapores del Progreso: Empresas de Navegación y de ferrocarriles en Santa Marta y Barranquilla" Cultura, ciudades y economía en el Caribe: Una mirada al litoral . En: Colombia ISBN: 978-958-58957-1-3 ed: Asociación Colombiana de Estudios del Caribe , v. , p.557 - 570 1, 2016</p>
Edwin Chacón Velasquez	Asistente	Artículos	<p>1. "Influencia de las TIC en las organizaciones: Cambios y aparición de nuevas formas organizativas" . En: Colombia Clio América ISSN: 1909-941X ed: Universidad del Magdalena v.5 fasc. p.228 - 244, 2011.</p>
Alexander Daza Corredor	Asociado	Artículos	<p>1. Competencias específicas de los administradores como: factor de desarrollo" En: Colombia Dimensión Empresarial ISSN: 1692-8563 Ed: Uniautonomia, 2015.</p> <p>2."Aproximación al clima organizacional de una empresa promotora de salud." En: Colombia Revista Cubana De Salud Pública- 2016.</p> <p>3."La cultura organizacional de los operadores turísticos de Santa Marta 2012-2013" En: Colombia Clio América ISSN: 1909-941X Ed: Universidad del Magdalena ,2014.</p>
Vladimir	Asociado	Capitulos	<p>1."La espiral viciosa de la pobreza" Clio América ISSN: 1909-941X ed:</p>



Maestría en Administración

Balsa Franco			<p>Universidad del Magdalena v.7 fasc.N/A p.170 – 176 ,2013.</p> <p>2."Clusters logísticos, una nueva categoría conceptual en la teoría de economías de aglomeración". Derrotero ISSN: 2027-0658 ed: Imprenta Escuela Naval de Cadetes Almirante Padilla. V.8 fasc. P.23 – 42 ,2014.</p> <p>3."La Responsabilidad Social del docente universitario de ingeniería industrial y administración frente a la enseñanza de ideologías económicas. Reflexiones desde la perspectiva humanista." Revista Educación En Ingeniería ISSN: 1900-8260 ed: Asociacion Colombiana De Facultades De Ingenieria Acofi v.10 fasc.19 p.69 – 79 ,2015.</p> <p>4."Formulación y diseño de un modelo de vigilancia tecnológica curricular en programas de ingeniería en Colombia" . En: México Revista De La Educación Superior - ISSN: 0185-2760 ed: v.45 fasc.179 p.55 – 77 ,2016.</p> <p>5."Economías de aglomeración empresarial y políticas públicas de competitividad desde un enfoque global hacia un contexto latinoamericano: Una revisión conceptual" . En: Venezuela Espacios ISSN: 0798-1015 ed: v.37 fasc.36 p.8 – 25 ,2016.</p> <p>6."A collaborative supply chain model for non-for-profit networks based on cooperative game theory" . En: Estados Unidos International Journal Of Logistics Systems And Management ISSN: 1742-7975 ed: v.26 fasc.4 p.475 – 496 ,2017.</p> <p>7."La Responsabilidad Social Empresarial y la lucha contra la pobreza" . En: Colombia Saber, Ciencia Y Libertad ISSN: 1794-7154 ed: Publicaciones Universidad Libre v.10 fasc.1 p.115 – 122 ,2015</p> <p>8. "Innovación en el sector de los servicios: aproximación conceptual y revisión de su aporte a la economía" . En: Venezuela Espacios ISSN: 0798-1015 ed: v.38 fasc.21 p.36 - ,2017</p>
Hugo Mercado Cervera	Asociado	Artículos	<p>1. "Localización de bodegas y asignación de clientes en supermercados de Barranquilla". En: Colombia, Epsilon ISSN: 1692-1259 ed: Ediciones Unisalle v.24 fasc.N/A p.71 – 87 ,2015</p> <p>2. "Associative models and business competitiveness". En: Colombia Ingeniare ISSN: 1909-2458 ed: Universidad Libre v.16 fasc.N/A p.63 – 76 ,2014</p>
Andrea Cardoso Díaz	Asociada	Articulos	<p>1. "Behind the life cycle of coal: Socio-environmental liabilities of coal mining in Cesar, Colombia" . En: España Ecological Economics ISSN: 0921-8009 ed: Elsevier v.120 fasc. p.71 - 82 ,2015</p> <p>2. "Assessing the viability of protecting colombian caribbean coast from sea level rise: an economic valuation approach" . En: Colombia Semestre Económico ISSN: 0120-6346 ed: Banco De La Republica Borradores Semanales De Economia v.14 fasc.NA p.13 - 30 ,2011</p> <p>3. "Pasivos ambientales de la minería de carbón en Colombia: una aproximación desde la ecología política" . En: España Ecología Política ISSN: 1130-6378 ed: v.51 fasc.N/A p.94 - 98 ,2016</p>
Edwin Causado Rodríguez	Titular	Articulos	<p>1. "Modelo de Inventarios Para Control Económico de Pedidos en Empresa Comercializadora de Alimentos" . En: Colombia Revista Ingenierías Universidad De Medellín ISSN: 1692-3324 ed: Sello Editorial Universidad De Medellín v.14 fasc.27 p.163 - 177 ,2015.</p> <p>2. "Cadena logística de subproductos residuales en la industria de tajada de plátano para exportación" . En: Colombia Dimensión Empresarial ISSN: 1692-8563 ed: Uniautonoma v.11 fasc.2 p.9 - 16, 2013.</p> <p>3. "Eficiencia en las instituciones de educación superior públicas colombianas: una aplicación del análisis envolvente de datos" . En: Colombia Civilizar ISSN: 1657-8953 ed: Fondo de Publicaciones Universidad Sergio Arboleda v.16 fasc.30 p.105 - 118 ,2016.</p>
		Libros	<p>1. "Introducción a La Microeconomía Aplicada" En: Colombia 2012. ed: Editorial Académica Española ISBN: 978-3-8484-5565-2 v. 500 pags. 253.</p> <p>2."Tecnologías de información y comunicación en el sector hotelero" En: Colombia 2015. Ed: Ediciones: Corporación Universitaria Latinoamericana. ISBN: 978-958-59119-8-7 v. pags.</p> <p>3."Estudios De Casos De La Economía Ambiental En Colombia" En: Colombia 2011. ed: Editorial de la Universidad del Magdalena ISBN: 978-958-746-024-7 v. 500 pags. 260.</p>



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Centro de Postgrados y Formación continua



Maestría en Administración

<p align="center">Gerardo Angulo Cuenta</p>	<p align="center">Asociado</p>	<p align="center">Articulos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. "Un análisis cuantitativo de los factores que afectan el desempeño de los parques científico tecnológico (PCT)" . En: Colombia Universidad & Empresa ISSN: 0124-4639 ed: Editorial Universidad Del Rosario v.16 fasc.27 p.239 - 265 ,2014. 2. "Análisis Del Desarrollo De Los Parques Científico - Tecnológicos (PCTS) EN COLOMBIA" . En: Colombia Gerencia Tecnologica Informatica - Gti ISSN: 1657-8236 ed: Division Editorial Y Publicaciones Universidad Industrial De Santander v.13 fasc.36 p.49 - 59 ,2014 3. "Identificación de socios tecnológicos a partir de redes sociales en documentos de patentes" . En: Colombia Clio América ISSN: 1909-941X ed: Universidad del Magdalena v.6 fasc.12 p.203 - 222 ,2012. 4. GERARDO LUIS ANGULO CUENTAS, JAIME ALBERTO CAMACHO PICO, MIREYA ASTRID JAIME ARIAS, "Frameworks to Identify Best Practices at the Organization Level: An Analysis" . En: Lituania 2015.
<p align="center">John Taborda Giraldo</p>	<p align="center">Titular</p>	<p align="center">Articulos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. "Topological Classification of Limit Cycles of Piecewise Smooth Dynamical Systems and Its Associated Non-Standard Bifurcations".En: Suiza Entropy. An International And Interdisciplinary Journal Of Entropy And Information Studies ISSN: 1099-4300 ed: v.16 fasc.N/A p.1949 - 1968 ,2014 2. "Estimación automática de la medida de ocupación de playas mediante procesamiento de imágenes digitales".En: España Tecno Lógicas ISSN: 0123-7799 ed: Instituto Tecnológico Metropolitano v.17 fasc.33 p.21 - 29 ,2014 3 "Adaptive Quasi-Sliding Mode Control for Permanent Magnet DC Motor" . En: Estados Unidos Mathematical 4. Problems In Engineering ISSN: 1024- 123X ed: Hindawi Publishing Corporation v.2013 fasc.N/A p.1 - 12 ,2013 4. "Characterization of chaotic attractors inside band-merging scenario in a zad-controlled buck converter" . En: Singapur International Journal Of Bifurcation And Chaos ISSN: 0218-1274 ed: World Scientific v.22 fasc.N/A p.1230034-1 - 1230034-34 ,2012 5. "Effects of quantization, delay and internal resistances in digitally zad-controlled buck converter" . En: Singapur. International Journal Of Bifurcation And Chaos ISSN: 0218-1274 ed: World Scientific v.22 fasc.N/A p.1250245-1 - 1250245-9 ,2012, DOI: 6. "Quantization Effects on Period Doubling Route to Chaos in a ZAD-Controlled Buck Converter" . En: Singapur Mathematical Problems In Engineering ISSN: 1024-123X ed: Hindawi Publishing Corporation v.2012 fasc.N/A p.1 - 19 ,2012 7. "Computing and Controlling Basins of Attraction in Multistability Scenarios" . En: Estados Unidos Mathematical Problems In Engineering ISSN: 1563-5147 ed: Hindawi Publishing Corporation v.2015 fasc.N/A p.1 - 13 ,2015 8. "Topological Classification of Limit Cycles of Piecewise Smooth Dynamical Systems and Its Associated Non-Standard Bifurcations" . En: España Entropy. An International And Interdisciplinary Journal Of Entropy And Information Studies ISSN: 1099-4300 ed: v.16 fasc.N/A p.1949 - 1968 ,2014 <p align="center">Libro</p> <p>"Principios De La Estrategia De Control Zero Average Dynamics (Zad)" En: España 2011. ed:Editorial Académica Española ISBN: 978-3-8465-7666-3 v. 1 pags. 192</p> <p align="center">Capitulo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. "Aplicaciones de la Lógica Difusa en la Determinación del Índice de Calidad Ambiental de Playas Turísticas ¿ ICAPTU" Calidad Ambiental En Playas Turísticas -Aportes Desde El Caribe Norte Colombiano . En: Colombia ISBN: 978-958-58454-7-3 ed: FUNDACION UNIVERSITARIA JORGE TADEO LOZANO , v. , p.171 - 178, 2015. 2. "Innovación Tecnológica en El Programa CAPT" Calidad Ambiental En Playas Turísticas -Aportes Desde El Caribe Norte Colombiano . En: Colombia ISBN: 978-958-58454-7-3 ed: FUNDACION UNIVERSITARIA JORGE TADEO LOZANO , v. , p.161 - 170, 2015 <p>"Floquet Exponents and Bifurcations in Switched Converters" Nonlinearity, Bifurcation And Chaos ¿ Theory And Applications . En: Estados Unidos ISBN: 978-953-51-0816-0 ed: , v. , p.27 - 44 , 2012</p>



Carlos Labarcés Ballestas	Asistente	Artículo	1. "Influencia de las TIC en las organizaciones: cambios y aparición de nuevas formas organizativas" . En: Colombia Clio América ISSN: 1909-941X ed: Universidad del Magdalena v.10 fasc.N/A p.228 - 244 ,2012. 2. "Percepción De Calidad Como Factor De Competitividad De La Infraestructura De Hoteles En Santa Marta Y Barranquilla" . En: Colombia Clio América ISSN: 1909-941X ed: Universidad del Magdalena v.12 fasc.N/A p.185 - 202 ,2012. 3. "Análisis de la cultura organizacional en el rendimiento laboral de los empleados de los operadores turísticos de Santa Marta 2012-2013" . En: Colombia Clio América ISSN: 1909-941X ed: Universidad del Magdalena v.15 fasc.N/A p.23 - 28 ,2013.
		Libro	1. Estado de avance de los Objetivos de Desarrollo del Milenio" En: Colombia 2012. ed: PNUD ISBN: 978-958-8758-01-05 v. 0 pags. 180
		Capítulo	1. "IMPACTO DE LAS COMPETENCIAS DISTINTIVAS EN LAS EMPRESAS INMERSAS EN SECTORES DE CLASE MUNDIAL EN LAS CIUDADES DE SANTA MARTA Y BARRANQUILLA: CASO TURISMO DE SALUD Y LOS CENTROS DE SERVICIOS ESTÉTICOS" Memorias De I Encuentro Internacional De Investigadores En Administración De Empresas . En: Colombia ISBN: 978-958-710-753-1 ed: Departamento De Publicaciones De La Universidad Externado , v. , p.2.562 - 2593 ,2011 2. "Global Entrepreneurship Monitor Colombia (GEM) Caribe 2010" Global Entrepreneurship Monitor Colombia Caribe 2010 . En: Colombia ISBN: 978-958-741-141-6 ed: Legis Sa , v. , p.131 - 157 ,2011
Celina Anaya Saade	Asistente	Artículo	3. "RIESGOS EN LAS TRANSACCIONES ELECTRONICAS BANCARIAS. UNA CARGA QUE DEBE SER ASUMIDA POR LA BANCA" . En: Colombia Revist@ E-Mercatoria ISSN: 1692-3960 ed: Departamento De Publicaciones De La Universidad Externado De Colombia v.11 fasc.1 p.198 - 234, 2012.
Beethoven Herrera Valencia	Titular	Libro	1. "Fraude Intelectual, presencia global" En: Colombia 2012. ed: Universidad Nacional Sede Bogotá ISBN: 1 v. 0 pags. 61.
		Capítulo	1. Beethoven Herrera Valencia, "Balance de las propuestas de empleo en Medellín (1981 - 2011): revisión de los planes de desarrollo y a las propuestas privadas" Medellín Construye Trabajos Decentes. Proceso De Investigación Para La Formulación De La Política Pública De Trabajo Decente De Medellín . En: Colombia, 2012

Fuente: Cvlac de cada investigador, COLCIENCIAS.

3.5.5. Financiación de la Investigación

Los proyectos realizados por los investigadores de la Universidad del Magdalena han de ser registrados en la Vicerrectoría de investigación bajo uno de los siguientes tipos: Externo: son aquellos proyectos realizados en convenio o que reciben financiación de entidades externas; Interno: a esta categoría corresponden los proyectos que se realizan únicamente con capacidad instalada; Estratégico: proyectos que incluyen en su presupuesto tanto financiación interna en efectivo como capacidad instalada; y FONCIENCIAS: proyectos que se realizan en el marco de una convocatoria interna con recursos FONCIENCIAS en efectivo y capacidad instalada, este fondo fue creado por el



Acuerdo superior 011 de 2008¹⁷.

El monto global de los 101 proyectos registrados en la Vicerrectoría de investigación durante el periodo 2010-2016 asciende a \$ 20.952.372.619, del cual el 52% corresponde a recursos otorgados por entidades externas tales como Colciencias, Ecopetrol, Corporación Autónoma Regional del Atlántico, Corporación Autónoma del Cesar, Instituto Colombiano del Desarrollo Rural, Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (AUNAP) y el Fondo de regalías del departamento del Magdalena.

En el período 2016 – 2017 se asignaron en total noventa millones de pesos (\$ 90.000.000) dirigidos específicamente a la financiación de proyectos de investigación que fortalezcan los procesos de re-acreditación por alta calidad y renovación de registro calificado de programas de pregrado de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Se financiaron trece (13) proyectos, tal como se muestra en la Tabla 21.

Tabla 21. Proyectos de investigación financiados para el fortalecimiento de procesos de re-acreditación y renovación de registros calificados.

Nombre del Proyecto	Producto a generar	Fecha de ejecución	Responsable	Capacidad Instalada	Recurso Económico
Mitos y Tabúes de los Estudiantes de la Universidad del Magdalena Sobre los Juguetes y Accesorios Sexuales.	1. Artículo de investigación en revista científica indexada u homologada por Colciencias.	7 meses	Alejandro García Puche	\$5.000.000	\$10.000.000
	2. Trabajo de grado – estudiante del programa de Administración de Empresas.				
	3. Ponencia en evento académico internacional				
“Percepción de los usuarios del Sistema de Transporte Público (STU) acerca de la calidad del servicio prestado en la ciudad de Santa Marta.”	1. Artículo de investigación Calidad	8 Meses	Edwin Chacón Velásquez	\$5.000.000	\$15.000.000
	2. Ponencia en evento científico/artístico		Luz Dary Rodríguez		
	3. Tesis de Grado				
Prácticas de creación de valor compartido en empresas del sector	Artículo de investigación en revista indexada	7 meses	Alexander Daza Corredor	\$16.016.923	\$10.000.000

¹⁷ Este documento se encuentra disponible en la página web institucional. Link: <http://extension.unimagdalena.edu.co/secretaria/Lists/Acuerdos/DispForm.aspx?ID=1042&Source=http%3A%2F%2Fextension%2Eunimagdalena%2Eedu%2Eco%2Fsecretaria%2FPaginas%2Facuerdosya%2Easpx>



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Centro de Postgrados y Formación continua



Maestría en Administración

turístico de Santa Marta D.T.C.H.					
El empresariado en el Caribe colombiano, siglos XIX y XX.	1. Artículo aceptado en revista científica indexada u homologa por Colciencias	7 meses	Jorge Enrique Elías-Caro	\$12.000.000	\$10.000.000
Una visión desde la historiografía sectorial (FASE I)	2. Ponencia presentada en evento académico internacional				
Reconversión productiva en el Cesar y La Guajira, 1980 - 2016: Oportunidades a partir de la reforma a las regalías.	1. Artículos de Investigación Calidad 2. Tesis de pregrado 3. Ponencia: una de la investigadora principal y una de los estudiantes.	7 meses	Etna Bayona Velásquez	\$20.000.000	-
Informalidad y Espacio Público en Santa Marta.	Tesis de pregrado Artículo revista indexada categoría C	7 meses	Gustavo Rodríguez Echeverría	\$4.235.000	\$4.800.000
El Rol de los Gobiernos Sub-nacionales en la generación de contextos para el crecimiento: auto-dependencia y prosperidad. Los casos de Cartagena, Barranquilla y Santa Marta".	1. Trabajo de grado (Estudiante de Economía) 2. Artículo sometido en una revista indexada u homologada en Publindex	7 meses	Jaime Morón Cárdenas	\$10.000.000	\$6.900.000
La participación en plusvalías como mecanismo para el financiamiento del desarrollo urbano en las ciudades intermedias de la Costa Caribe colombiana: estudio de caso del Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta (Magdalena).	1. Tesis de maestría 2. Trabajo de grado (Estudiante de Economía) 3. Artículo sometido en una revista indexada u homologada en Publindex	7 meses	Jairo De león Acosta	\$5.000.000	\$2.000.000



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Centro de Postgrados y Formación continua



Maestría en Administración

Geografía del conflicto armado interno y desempeño de los gobiernos municipales en Colombia	1.Artículos de Investigación Calidad	7 meses	Luz Díaz Rocca	\$66.200.000	\$4.800.000
	2.Ponencia internacional				
	3.Tesis de pregrado				
Determinantes para la toma de decisiones en el fondo de ciencia Tecnología e innovación del sistema general de regalías: El caso de los gobiernos territoriales de primer nivel 2012-2015.	1.Tesis de maestría	7 meses	Rasine Ravelo	\$5.407.500	\$2.000.000
	2.Trabajo de grado (Estudiante de Economía)				
	3.Artículo aceptado en una revista indexada u homologada en Publiindex.				
	4.Ponencia nacional o internacional				
Necesidades actuales y futuras del profesional en negocios internacionales con respecto a la oferta y demanda del talento humano en el sector portuario del Distrito Turístico, Histórico y Cultural de Santa Marta, Magdalena	1.Artículos de Investigación Calidad	7 meses	Gilberto Montoya Berbén	-	\$5.000.000
	2.Cartilla perfiles ocupacionales				
Propiedad intelectual y Comercio Exterior de Colombia en los tratados de libre comercio, estudio de caso TLC Colombia -Canadá	1.Artículos de Investigación indexada u homologada en Publiindex.	7 meses	Katya Inés Igiro Gamero	\$4.313.000	\$4.950.000
	2.Monografía de grado en pregrado				
Conflicto y transición política al posconflicto. Causas y dimensiones territoriales.	1.Monografía de grado pregrado	6 Meses	Stalin Ballesteros García	\$4.303.104	\$5.050.000
	2.Artículos publicados				
Caracterización socioeconómica de los vendedores informales del sector turístico del rodadero y de la calle 16 entre 5 y 6 del centro histórico de la ciudad de Santa Marta D.T.C.H,	1.Artículos de Investigación indexada u homologada en Publiindex.	6 Meses	Alexander Alfonso Maldonado Atencio	-	\$77.957.964





UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Centro de Postgrados y Formación continua



Maestría en Administración

2012					
Igualdad de oportunidades en educación superior pública: propuesta para la inclusión social efectiva de la población vulnerable de la costa Caribe Colombiana	1.Artículos de Investigación indexada u homologada en Publiindex.	7 Meses	Jaime Alberto Morón Cárdenas	-	\$164.269.500
Análisis de la capacidad de absorción tecnológica de la industria en Colombia	1.Artículos de Investigación indexada u homologada en Publiindex.	6 Meses	Etna Mercedes Bayona Velásquez	-	\$52.748.459
Las finanzas públicas desde el estado soberano del Magdalena 1850-1886	1.Artículos de Investigación indexada u homologada en Publiindex.	8 Meses	Etna Mercedes Bayona Velásquez	-	\$13.600.000
Caracterización del Conflicto y de las Oportunidades que abre el Posconflicto en la Región Caribe Colombiana	1.Artículos de Investigación indexada u homologada en Publiindex.	9 Meses	Daniel Alberto Gómez López	-	\$81.000.000
Las dos orillas. Empresariado y conexiones portuarias-comerciales del "Magdalena Grande" (Caribe colombiano) y The West Indies (Caribe Insular), 1820-1940 (FASE I)	1.Artículos de Investigación indexada u homologada en Publiindex.	7 Meses	Jorge Enrique Elías Caro	-	\$75.000.000
Caracterización del perfil del docente de los programas de administración y sus competencias para la docentica en la región Caribe	1.Artículos de Investigación indexada u homologada en Publiindex.	6 Meses	Alexander Daza Corredor	-	\$159.289.671
	1.Artículos de Investigación indexada u homologada en Publiindex.	7 Meses			
	1.Artículos de Investigación indexada u homologada en Publiindex.	7 Meses			

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

Justicia Ambiental en la Cadena Global del Carbón	1. Artículos de Investigación indexada u homologada en Publiindex.	8 Meses	Andrea Cardozo	\$16.800.000
---	--	---------	----------------	--------------

Fuente: Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, 2017

De igual manera, se asignaron cerca de veintitrés millones de pesos (\$ 23.000.000) para la financiación de trabajos de grado de estudiantes de pregrado con miras a apalancar estudios considerados relevantes para las diversas áreas o disciplinas estudiadas desde la Facultad, tal como se observa en la Tabla 22.

Tabla 22. Trabajos de grado de estudiantes de pregrado financiados en la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas 2017

Nombre del Proyecto	Producto a generar	Fecha de ejecución	Responsable	Monto Financiamiento
Efectos socioeconómicos de la explotación de carbón en los municipios de Albania, Barrancas y Hato nuevo en el Departamento de la Guajira, 2002-2012	Un informe final de tesis.	08/17 – 12/17	Luis Doria Anaya Leonela Perea Calabria	\$4.000.000
Efecto de la calidad en la educación básica y media sobre el desempeño en las pruebas Saber Pro, 2015 en el Departamento del Magdalena	Un informe final generalizado.	08/17 – 12/17	Yeison David De La Torre Casillo Yenis Riobo Ereu	\$4.000.000
La Contribución por Valorización como mecanismo para el financiamiento del espacio público en Colombia: un análisis del Centro Histórico del Distrito de Santa Marta	(1) tesis de pregrado.	08/17 – 12/17	Yosimar Martínez Suarez Diana Pacheco Villalba	\$4.000.000
La apertura comercial y el proceso de convergencia departamental en	1. Informe de trabajo de grado.	08/17 – 12/17	Daniel Rueda Lobato Hernán Guzmán Mercado	\$4.000.000



Colombia: 2000-2015.				
Tipología de los vendedores estacionarios del centro histórico y la gestión de espacio público de la alcaldía Santa Marta.	1. Informe de trabajo de grado.	05/17- 12/17	Claudia de León Ferreira José Luis Simanca Terán	\$2.750.000
Factores asociados a la deserción universitaria en los programas de economía y administración de la Universidad del Magdalena e impacto en la eficacia de graduación	1. Informe de trabajo de grado. 2. Informe de estrategias para enfrentar la deserción	08/17-12/17	Alwin Meriño Irreño Lizeth Palmera Medina	\$1.400.000
Externalidades del transporte del carbón en el departamento del Magdalena: caso de estudio el municipio Zona Bananera, 2001 –2015	Una tesis de pregrado	08/17-12/17	Jesús David Cepeda Llanes	\$2.750.000



Fuente: Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas 2017.

3.5.6. Incorporación de las TIC en la Formación Investigativa

Los estudiantes, a través de su periodo de formación acceden a diversas tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Durante el desarrollo del curso de Proyecto de Grado, son capacitados en el manejo de herramientas para el empleo de recursos electrónicos, salas virtuales, entre otros.

Así, pueden acceder a una variada información registrada en bases de datos como lo son:

- ScienceDirect: la cual cubre las temáticas sobre Biología, Física, Matemáticas, Química, Ciencias de la Salud, Tecnología y Ciencias Sociales y Humanidades.
- Proquest: para áreas como Biología y Veterinaria, Ciencias de la Salud Administración Negocios y Mercadeo Ingeniería, Ciencia y Tecnología Ciencias Sociales, Educación y Cultura General Ciencias Agrícolas.

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

- E-Libro: que en especial compila temáticas de Ciencias Básicas, Tecnologías, Ingenierías, Computación, Ciencias Sociales, Psicología y Comportamiento, Humanidades, Negocios, Administración, Economía, Medicina, Alimentos, Salud y Temas de Interés General.
- Ebrary: con más 25.000 libros en inglés en las áreas de: Ingenierías, Medicina, Alimentos, Ciencias Básicas, Computación, Psicología y Comportamiento, Tecnologías, Ciencias Sociales, Humanidades, Negocios, Administración, Economía, Salud y temas de interés general.
- NOTINET: en la cual se encuentra material relacionado con legislación, jurisprudencia y doctrina, códigos, estatutos y regímenes, economía y negocios.

Adicionalmente existe un acceso desde el portal de la biblioteca a más de 50 bases de datos gratuitas, de libre acceso, que pueden ser consultadas desde cualquier punto con acceso a Internet a través de la siguiente dirección: http://biblioteca.unimagdalena.edu.co/index.php?option=com_content&task=view&id=61&Itemid=140. El estudiante de la Maestría también podrá hacer uso de las diversas salas de informática que tiene a su disposición, como de los laboratorios propios de su área de conocimiento.

3.6. Relación con el Sector Externo

La Universidad del Magdalena concibe la responsabilidad social, como la toma de conciencia y el reconocimiento de los procesos sociales, políticos, culturales, económicos y ambientales del entorno y el impacto de la universidad sobre éste, reconociendo una sociedad global, multicultural, multiétnica basada en el conocimiento y la tecnología. Se entiende por toma de conciencia lo ético y la eficacia en el hacer que permitan la inclusión de valores, la práctica de la democracia y el diálogo, la creación de una profunda reflexión sobre el significado del impacto social del conocimiento en el desarrollo social equitativo y sostenible, mediante la formación de ciudadanos profesionales responsables.

La misión de la extensión es contribuir a la gestión y aplicación del conocimiento a través del establecimiento de relaciones entre la Universidad y el entorno que aporten de manera efectiva a la solución de los problemas de la ciudad, el Departamento y la Región Caribe, mediante la vinculación efectiva de la Universidad con el territorio y los actores del desarrollo: sector productivo y empresarial, el sector institucional y la sociedad civil organizada. Para lo cual se identifican las demandas de servicios tecnológicos, de extensión, cultura, arte y prácticas universitarias, a través de estrategias que contribuyan al análisis, la difusión y a la retroalimentación del conocimiento en los diferentes campos del saber, en beneficio de la sociedad en su conjunto y generando procesos permanentes de interacción e integración y aprendizaje entre la Universidad y la Sociedad, para contribuir efectivamente a la solución de los problemas locales y regionales y al desarrollo social, económico, cultural, medio ambiental, político y tecnológico de la región y el país.

Gracias a la ejecución de las políticas de extensión se han podido gestionar, desde el 2012 hasta el 2017-I, \$95.840.000.000, de los cuales \$86.998.000.000 han sido apalancados del sector externo (Ilustración 5).

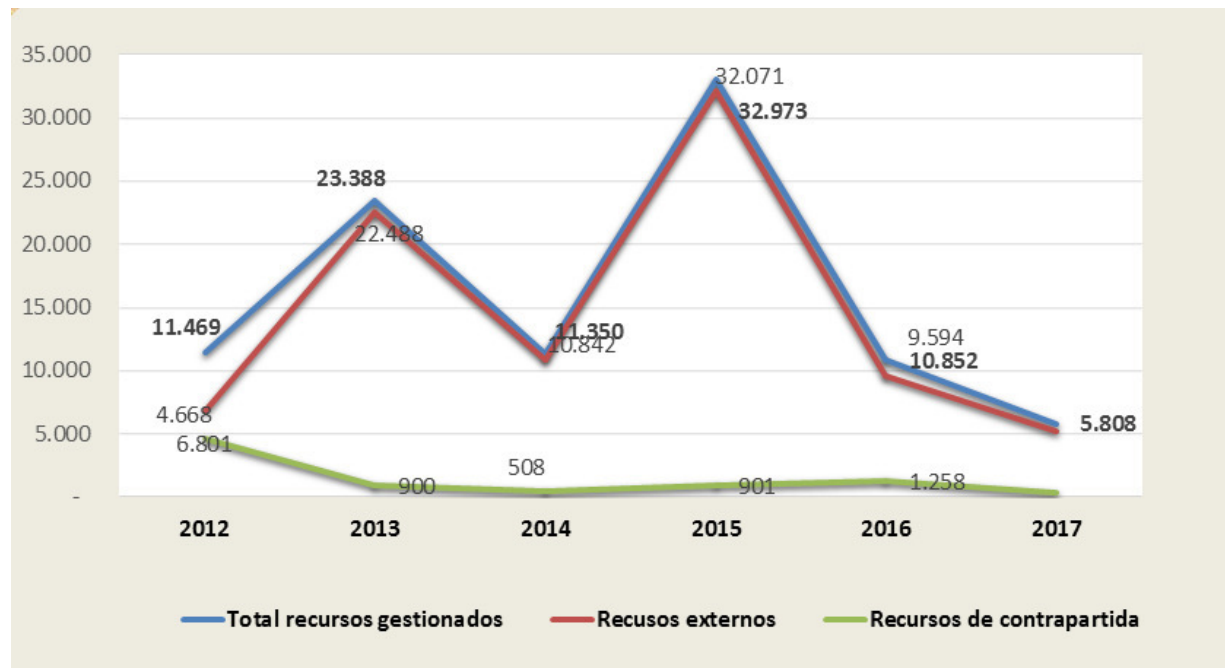


Ilustración 5. Evolución del presupuesto ejecutado por la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

Fuente: Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

Entre los proyectos desarrollados en la Vicerrectoría en mención se tienen:

- Prosperidad Social (anteriormente Agencia Nacional para la superación de la Pobreza Extrema ANSPE)- 2015, 2016 y 2017) Magdalena, Cesar y Guajira.
- Diagnóstico de la población vulnerable en las comunas de la ciudad de Santa Marta y los Municipios del Departamento.
- Voluntariado universitario y profesional.
- Planes Integrales Únicos para la población desplazada. (PIU)
- Centro de Atención Jurídica a población desplazada.
- Comité Técnico para el apoyo a la primera infancia y adolescencia.
- Jornadas Integrales de Extensión Comunitaria.
- Participación en la Red Ciudadana.
- Plan Estratégico y Prospectivo Subregión Zona Norte y la comuna 8 de Santa Marta.
- Capacitación en prevención y atención del maltrato familiar y promoción del buen trato.
- Círculos de Aprendizaje.
- Bachillerato para la Paz.
- La Escuela Busca el Niño y a la Niña Santa Marta.
- Fortalecimiento de la calidad de la educación y atención integral de la infancia en el Departamento del Magdalena II fase.
- Propuestas para el ordenamiento turístico de seis (6) playas en el caribe y pacífico colombiano.



- Plan de acompañamiento a diez proyectos productivos sostenibles de los Departamentos de Magdalena y Bolívar.
- Establecimiento de la estadística de la actividad pesquera industrial y artesanal continental y marina de Colombia mediante el servicio estadístico pesquero colombiano – Sepec.
- Familias con Bienestar.
- Generaciones con Bienestar.
- Diplomado en Modelo de Atención Integral a la Primera Infancia.
- Diplomado en Atención Integral con énfasis en pedagogía e inclusión educativa.

3.6.1. Vinculación con el Sector Productivo

Una relación de los principales proyectos ejecutados por la Vicerrectoría de Extensión se presenta resaltando la relación de la Universidad del Magdalena con la población colombiana, insertando estrategias que propenden por el mejoramiento de la calidad de vida a través del fortalecimiento de la educación, rescate de la identidad cultural y aumento de la productividad y competitividad regional y nacional, (Tabla 23).

Tabla 23. Relación de Proyectos de Extensión Ejecutados

Nombre del proyecto	Zona de influencia	Periodo	Fuentes de Financiación	Valor total	Valor externo
Proyecto círculos de aprendizaje	Guajira, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre, Córdoba, Antioquia, Cundinamarca	2008 - 2012	MEN	\$17.185.153.846	\$17.185.153.846
Convenio de cooperación técnica y financiera celebrado entre la Universidad del Magdalena y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia - UNICEF - ECOPETROL "LA ESCUELA BUSCA AL NIÑO"	Santa Marta	2008-2011	MEN, Unicef, Ecopetrol	\$3.850.392.310	\$1.855.956.750
Fortalecimiento de la Calidad de la Educación Solicitud de Cooperación, en 19 instituciones	Santa Marta y los municipios de la Zona Bananera,	2008 - 2011	Corbancol, Unicef, Ecopetrol	\$1.409.010.000	\$683.287.200



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Centro de Postgrados y Formación continua



Maestría en Administración

Nombre del proyecto	Zona de influencia	Periodo	Fuentes de Financiación	Valor total	Valor externo
educativas de Santa Marta. Dto. Magdalena	Fundación, Algarrobo, El Reten, Aracataca, Ciénaga				
Otros proyectos ejecutados	Región caribe colombiana, Cundinamarca y Antioquia	2008 - 2011	Aliados diversos	\$21.526.731.732	\$12.583.381.540
Escuelas de formación ciudadana para el liderazgo y el desarrollo social	Magdalena, Atlántico, Cesar y La Guajira	2008 - 2012	Ecopetrol, Fundauniban, Pastoral Social	\$1.720.109.000	\$1.142.474.000
Primera Fase - Restauración del Colegio Liceo Celedón del Distrito Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta. Adicional No001	Santa Marta	2010 - 2012	Ecopetrol	\$4.161.100.000	\$4.161.100.000
Interventoría técnica financiera y administrativa, a la reconstrucción de viviendas en los municipios afectados por la ola invernal	Dpto. del Magdalena	2011 - 2015	Gobernación del Magdalena, Colombia Humanitaria y Fundación Minuto de Dios	\$2.312.873.063	\$2.312.873.063
Familias con bienestar	Dpto. del Magdalena	2012 - 2016	ICBF	\$4.638.085.026	\$4.490.785.026
Convenio 017/2012 ICBF- UNIMAGDALENA. Estrategia de cero a siempre	Dpto. del Magdalena	2012 - 2013	ICBF	\$2.096.499.164	\$2.096.499.164
Estrategia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema - Red UNIDOS Magdalena, Cesar y Guajira	Dpto. del Magdalena (30 municipios) Dpto. del Cesar (25 municipios) Dpto. la Guajira (15 municipios)	2015 - 2016	Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema- ANSPE.	\$21.021.802.432	\$21.021.802.432



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Centro de Postgrados y Formación continua



Maestría en Administración

Nombre del proyecto	Zona de influencia	Periodo	Fuentes de Financiación	Valor total	Valor externo
Atención Integral a la primera Infancia en el marco de la estrategia de cero a siempre Modalidad Familiar	Municipios de Remolino y Sitio nuevo	2014 - 2016	ICBF, Alcaldías, Secretarías de Educación y de Salud	\$3.469.282.118	\$3.059.331.665
Diseño y Desarrollo de nuevos módulos y la recolección, sistematización y análisis de los datos de la actividad pesquera a efectos de ingresarla a la plataforma del Servicio Estadístico Pesquero Colombiano – SEPEC	133 municipios en todo el país	2015	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca – AUNAP	\$3.940.240.000	\$3.940.240.000
Generaciones con bienestar - Guajira, Magdalena y Cesar 2016	Dptos. del Magdalena, Cesar y Guajira	2016	ICBF	\$1.017.384.383	\$986.554.278
Familias con bienestar 2016 - Guajira	Dpto. la Guajira	2016	ICBF	\$745.086.000	\$730.086.000
Totales				\$89.093.749.074	\$76.249.524.964

Fuente: Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, Informe de Gestión 2012 – 2016

Adicional a las actividades que desarrolla la Vicerrectoría de Extensión, el programa de Maestría en Administración tiene por su naturaleza una clara orientación hacia la formación de emprendedores de proyectos productivos y hacia la formación de personal técnico capaz de dirigir empresas de la ciudad. Por lo anterior, la vinculación del programa con el sector productivo es fundamental y en ese sentido el programa cuenta con una unidad organizativa que es el Centro de Innovación y Emprendimiento, encargado de promover una cultura de emprendimiento e innovación en la ciudad, de la cual los estudiantes del Programa de Maestría serán parte fundamental.

Como puede apreciarse en la estructura curricular, el programa busca desarrollar competencias de emprendimiento a fin de promover un mayor desarrollo empresarial y económico en la región. Es por ello que, a través del Centro de Innovación y Emprendimiento y con el concurso de la institucionalidad de la ciudad (Cámara de Comercio, Comité Intergremial, entre otros) se busca que el programa brinde la acumulación de capital humano requerida para lograr una mayor competitividad bien sea mediante la formación de emprendedores o bien sea mediante la formación de personal capaz de liderar las organizaciones productivas ya existentes.



Adicional a ello, la vinculación con el sector productivo se evidencia también en la articulación del contenido curricular con las apuestas productivas del departamento del Magdalena, a saber: Turismo, Agroindustria, Logística Portuaria y Servicios. Es así como el componente electivo tendrá cursos asociados a la economía de servicios, en especial a los servicios portuarios, de transporte y de turismo que sirvan para dinamizar esos sectores.

3.6.2. Trabajo con la Comunidad

Los proyectos de extensión realizados por la universidad han beneficiado a más 40.000 personas (Ilustración 6).

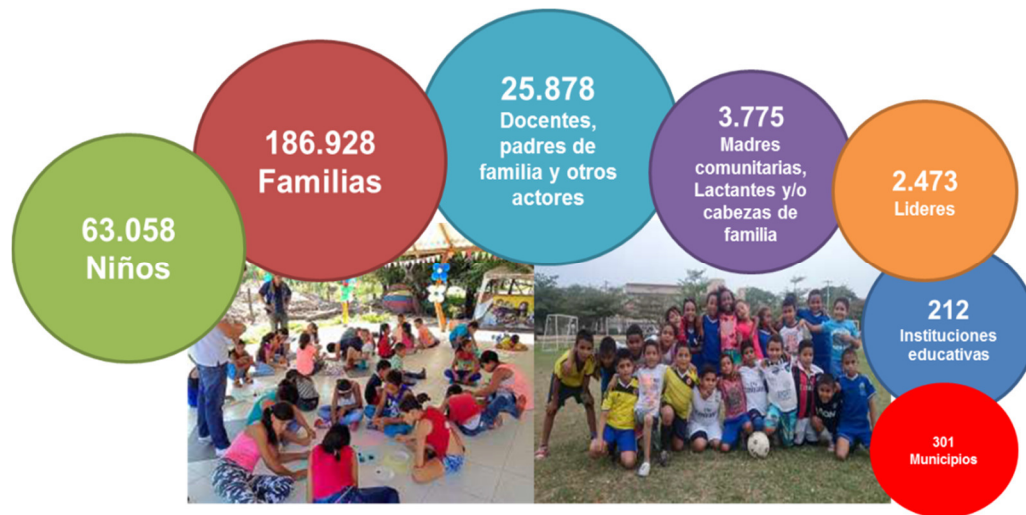




Ilustración 6. Beneficiarios de los proyectos de extensión desde el 2008 hasta el 2015
Fuente: Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

Este programa participará en la elaboración de proyectos que permitan mejorar la calidad de vida de la población y de una u otra forma aportar al desarrollo colectivo del Caribe, donde se convierta la Universidad del Magdalena como un ente gestor del cambio de la región y el país.

3.7. Personal Docente

El nivel académico de las universidades está fundamentado, indudablemente, en la calidad de su cuerpo docente, el programa Maestría en Administración de la Universidad del Magdalena, tendrá como soporte fundamental los docentes de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas que en su quehacer pedagógico, muestran competencias genéricas y específicas, que facilitan la formación de los estudiantes. Así mismo, los docentes se integrarán en equipos de trabajo, en la formulación de proyectos de investigación y extensión, los cuales estimulan la participación de los estudiantes en actividades culturales, académicas y de proyección a la comunidad. Así mismo, habrá una complementariedad en el staff de docentes con otras facultades de la universidad y con docentes catedráticos.

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

En la Universidad del Magdalena se concibe al docente como el profesional que ingresa libremente a la institución con sólidos conocimientos en el área de su especialidad con motivación, actitudes y aptitudes formadoras de personas, con el compromiso de orientar y acompañar a los estudiantes en el proceso de autoformación profesional, de acuerdo con la misión, principios y fines de la institución. Además, existen normas y políticas institucionales para la vinculación del profesorado de planta y cátedra a la institución, de acuerdo a los lineamientos del Proyecto Educativo Institucional PEI buscando la formación de profesionales integrales.

Para la Universidad del Magdalena los docentes universitarios se asumen como profesionales integrales en donde:

1. El espíritu científico, su proyecto de realización humana, ética y calidad estén permeados por la realidad social, natural y cultural.
2. La capacidad para impulsar el aprecio de las riquezas que la diversidad de las culturas brinda, fomentando el espíritu de tolerancia, la aceptación de la diferencia, la pluralidad y la diversidad típica en cada ser humano.

3.7.1. Estructura de la Organización Docente

El PEI de la Universidad del Magdalena entiende la docencia como la función esencial de la educación superior, por medio de la cual se abarca los procesos de enseñanza y sus actividades conexas, tales como la planeación y evaluación curricular, la gestión docente, la evaluación de la enseñanza y el aprendizaje, la preparación de clases y la gestión Docente. En este sentido, la universidad ha propuesto políticas que se han orientado a la alta formación y movilidad docente, la vinculación de docentes con alta formación y apoyo a la productividad académica y formación continua, con lo cual se han fortalecido la cualificación y cuantificación de la planta docente.

Además, en el Estatuto Docente se establecen los lineamientos y requisitos generales para ejercer la docencia en la Universidad del Magdalena, además de las categorías docentes y la distribución del trabajo. En el plan sectorial de desarrollo de la docencia se establecieron las políticas para vinculación de docentes según la titulación, el número de estudiantes, la asignación horaria, entre otros aspectos.

3.7.2. Profesores con Titulación de Académica Acorde a la Naturaleza del Programa

Para la vinculación de este perfil de docente, la Universidad ha establecido un transparente proceso de selección de docentes en las distintas categorías reglado en el Estatuto Docente mediante el Acuerdo Superior No 007 de 2003¹⁸, donde se especifica que para la asignación de cargos se realizarán concursos públicos de méritos.

Con relación a las necesidades del cuerpo administrativo y docente del Programa se puede establecer lo siguiente:

¹⁸ Documento disponible en la página web institucional. Link:
http://ciudadano.unimagdalena.edu.co/index.php?option=com_remository&Itemid=131&func=fileinfo&id=56



Maestría en Administración

- Un Director
- Un coordinador académico.
- Un cuerpo docente.

La Tabla 24 relaciona los docentes de la Facultad de Ciencias Empresariales y de otras facultades que componen el staff de docentes del programa de Maestría en Administración.

Tabla 24. Docentes vinculados al Programa Maestría en Administración

Nombre del Profesor	Nivel de Formación/Área de Conocimiento/Año	Categoría según escalafón institucional	Tipo de vinculación a la Institución	Tipo de contrato	Años de experiencia			Nivel de Actividad		
									Desarrollo Profesional	Asesoría/Consultoría
Javier De La Hoz Maestre	Magíster en Estadística Aplicada, Uninorte	Asistente	TC	TI	19	12	12	A	M	M
Jairo Sánchez Quintero	Ph.D en Ciencias de la Educación, Uniatlantico	Asociado	TC	TI	28	14	14	M	M	M
Jaime Morón Cardenas	Magíster Economía Uniandes	Asistente	TC	TI	17	10	10	M	A	A
Etna Bayona Velásquez	Ph.D Economía UNAM	Asociado	TC	TI	12	10	7	A	A	M
Oscar García Vargas	Ph.D Administración EAFIT	Asociado	TC	TI	24	22	14	A	A	M
Jorge Elías Caro	Ph.D Ciencias Historicas U. de la Habana	Asociado	TC	TI	20	15	10	A	A	M
Joaquín Viloria De La Hoz	PhD en Historia, Universidad Autonoma de Puebla.	Titular	CAT	TF	31	23	8	A	A	A
Leonardo Perez Suescum	Ph.D Administración, URBE	Titular	CAT	TF	10	8	1	M	A	M
Edwin Chacón Velásquez	MBA EAFIT	Asistente	TC	TI	14	10	12	M	A	M
Alejandro García Puche	MBA Uninorte	Asistente	TC	TI	18	8	8	A	A	M
Alex Daza Corredor	Ph.D Administración, URBE	Asociado	TC	TI	20	14	10	A	A	M
Vladimir Balsa Franco	Ph.D Administración, Uninorte	Asociado	TC	TI	27	17	8	M	A	M
Hugo Mercado Cervera	Ph.D Ingeniería Industrial Uninorte	Asociado	TC	TI	15	12	10	M	A	M
John Taborda Giraldo	Ph.D en Ingeniería, Universidad Nacional de Colombia	Asociado	TC	TI	12	7	7	A	M	M
Carlos Labarcés Ballestas	MBA EAFIT	Asistente	TC	TI	15	10	13	M	M	M
Rosmary Herrera Mesa	MBA EAFIT	Asociado	CAT	TF	17	10	10	B	A	M
Gerardo Angulo Cuenta	Ph.D Ingeniería UIS	Titular	TC	TI	15	12	10	A	A	A
Andrea Cardoso Díaz	Ph.D Ciencia y Tecnología Ambiental U. Autónoma Madrid	Titular	TC	TI	12	12	7	A	A	M
Edwin Causado Rodriguez	Ph.D Administración, URBE	Titular	TC	TI	21	14	10	M	A	M
Celina Anaya Saade	Magíster en Derecho Comercial, U. Externado	Asistente	TC	TI	14	10	8	M	A	M
Beethoven Herrera Valencia	Ph.D Economía internacional, Instituto Estudios políticos, Francia	Titular	CAT	TF	37	30	12	A	A	M

Fuente: Vicerrectoría Académica, 2017

A continuación la Tabla 25 muestra la correspondencia del Cuerpo Docente con los componentes curriculares y el Plan de Estudios.



	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

Tabla 25. Correspondencia del Cuerpo Docente con los componentes curriculares y Plan de Estudios

Nombre del profesor	Asignatura	Componente Curricular	Créditos	Secciones	Horas semanales de docencia dedicadas al programa
Javier De La Hoz Maestre	Análisis de Datos aplicado a los Negocios	Fundamentación	3	1	2
Jairo Sánchez Quintero	Administración y Organizaciones		4	1	2
Jaime Morón Cárdenas Etna Bayona Velásquez	Entorno Económico de los Negocios		3	1	2
Oscar Garcia Vargas	Ciencias Humanas y Gestión		3	1	2
Jorge Elías Caro Joaquín Viloria De La Hoz	Desarrollo Empresarial Regional		3	1	2
Leonardo Perez Suescum	Gestión Financiera	Gestión y Negocios	4	1	2
Edwin Chacón Velsquez Alejandro García Puche	Gerencia Estrategica de Mercadeo		3	1	2
Alex Daza Corredor	Gerencia del Talento Humano		3	1	2
Vladimir Balsa Franco Hugo Mercado Cervera	Gerencia de Operaciones y Logística		3	1	2
John Taborda Giraldo	Sistemas de Información y Soporte para la Toma de Decisiones		3	1	2
Carlos Labarcés Ballestas	Estrategia y Prospectiva		3	1	2
Rosmery Herrera Mesa	Emprendimiento y Creación de Empresas		3	1	2
Gerardo Angulo Cuenta	Innovación y Creatividad		4	1	2
Andrea Cardoso Díaz Edwin Causado Rodríguez	Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Empresarial	Contexto Estratégico	3	1	2
Celina Anaya Saade	Aspectos Legales en los Negocios		3	1	2
Beethoven Herrera Valencia	Globalización y Competitividad		3	1	2
Docentes Varios	Proyecto de Grado	Profundización	3	1	2
Según área escogida	Electiva I		2	1	
Según área escogida	Electiva II		2	1	
Según área escogida	Electiva III		2	1	

Fuente: Vicerrectoría Académica, 2017

Adicional a los profesores relacionados en la Tabla 25, quienes actuarán bajo su rol de profesores de tiempo completo o catedráticos, el programa también contará con la participación activa de docentes visitantes de carácter nacional o internacional, quienes vendrá a complementar parte del proceso de enseñanza y aprendizaje en la etapa de formación del maestrante así como a fortalecer los procesos de movilidad e internacionalización. El cuerpo docente se contratará teniendo en cuenta los siguientes criterios establecidos en el estatuto docente y por cada semestre se tendrán 2 docentes invitados internacionales que se muestran en la Tabla 26.



	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

Tabla 26. Docentes visitantes Maestría en Administración.

Docente	Institución Origen	Curso	Origen
Renée Bédard	HEC, Universidad de Montreal	Administración y Organizaciones	Internacional – Canadá
Álvaro Zapata Domínguez	Universidad del Norte	Ciencias Humanas y Gestión	Nacional
Consuelo García De La Torre	EGADE Tecnológico Monterrey	Ciencias Humanas y Gestión	Internacional - México
Gregorio Sánchez Marín	Universidad de Murcia	Gerencia de Talento Humano	Internacional - España
Arturo Gómez Quijano	Universidad Complutense de Madrid	Gerencia Estratégica de Mercadeo	Internacional - España
Saúl Pineda	Universidad del Rosario	Gerencia de Operaciones y Logística	Nacional
Emmanuel Rufflé	HEC, Universidad de Montreal	Desarrollo Sostenible y RSE	Internacional - Canadá
Javier Medina Vásquez	Universidad del Valle	Estrategia y Prospectiva	Nacional
Francisco Javier Sáenz	Universidad Complutense de Madrid	Emprendimiento y Creación de Empresas	Internacional - España

Fuente: Elaboración Propia.



Las cartas de intención se encuentran en el Anexo 10.

3.7.3. Criterios de Vinculación de Docentes a la Universidad del Magdalena

Los procesos de selección, promoción y evaluación docente están reglamentados a través del Estatuto Docente aprobado mediante Acuerdo Superior No 007 de marzo 19 de 2003. Esta información se encuentra disponible para consulta de la comunidad universitaria en la página web institucional <http://www.unimagdalena.edu.co> en el link de publicaciones.

De conformidad con lo establecido en el Estatuto Docente podrá ser docente de la Universidad del Magdalena la persona natural que se dedica con tal carácter a ejercer las funciones de enseñanza, investigación y extensión universitaria. En este sentido, las actividades académicas que debe realizar el docente con el fin de cumplir sus funciones, son entre otras: Preparación de la programación de cursos, asesorías a estudiantes, preparación de textos o documentos de apoyo a la docencia, investigación formativa o aplicada, actividades académico-administrativas, cuando así lo requiera la institución y labores de proyección social o de extensión.

Será profesor aspirante a la carrera, aquel que ingresa a través de convocatoria pública por concurso de méritos y se encuentra en período de prueba, clasificado en la primera de las categorías del escalafón vigente para los docentes de planta. Para ser nombrado docente de la Universidad del Magdalena, se requiere poseer título profesional universitario, preferiblemente maestría o doctorado y ser ciudadano en ejercicio o ser residente autorizado en Colombia; su incorporación se efectuará previo concurso público de méritos.

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

El Consejo Académico estudiará y autorizará o negará la vinculación de docentes sin el cumplimiento del requisito del título profesional previa demostración de la realización de aportes significativos en el campo de la técnica, el arte, o las humanidades.

La Institución, dando cumplimiento a las estrategias del Plan de Desarrollo 2010-2019 creado mediante Acuerdo Superior 005 de 2013¹⁹, apuesta por el fomento de la formación avanzada y el desarrollo humano, en el marco de un modelo de gestión integral del personal docente, que incluye: un plan de desarrollo docente, fortalecimiento de la planta, actualización y capacitación y modernización de la carrera docente. A través de este plan, se establecieron políticas centradas en los siguientes objetivos:

- Vinculación a la planta profesoral de docentes cuyos perfiles se encuentren acordes con las líneas de investigación definidas en el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Diseño de planta docente acorde a requerimientos de procesos de acreditación, capacidad de infraestructura y proyección de población estudiantil.
- Política de composición de una planta docente por nivel de formación (Proporción porcentual de docentes con títulos de doctorado y maestría).



El proceso de selección y vinculación de docentes de tiempo completo, medio tiempo, ocasionales y catedráticos de la Universidad del Magdalena está regido por el Acuerdo Superior 30 de 2001 y según lo dispuesto en el Capítulo IV -de la vinculación de los docentes- que describe el Estatuto Docente (Acuerdo Superior No. 007 de 2003). Este proceso se realiza a través de convocatorias públicas, en las que se establecen los tiempos de la convocatoria, los cargos, los requisitos para concurso y las pruebas de concurso. Estas convocatorias se publican en medios de comunicación de cubrimiento nacional, regional y local, y en la página Web de la Institución, entre otros medios.

Con respecto a lo anterior, durante el período 2004-2007 se han llevado a cabo cinco convocatorias para surtir 105 plazas para docentes de tiempo completo. En las primeras convocatorias los resultados no han sido los esperados, debido a la insuficiencia presentada por los aspirantes en el manejo de la segunda lengua (Inglés). En virtud de lo anterior, el Consejo Superior de la Universidad del Magdalena aprobó la modificación del Estatuto Docente, en el Capítulo III: “De la provisión de los cargos”, Artículo 9, literal b, con el objetivo de brindar mayor posibilidad de vinculación a aquellos docentes que no obtengan el puntaje mínimo en la prueba de suficiencia de inglés.

El Acuerdo Superior Modificatorio No. 008 de 2008²⁰, “Por el cual se reglamentó el requisito de certificación de la prueba de suficiencia en el manejo del inglés para la provisión de cargo docente a la Universidad del Magdalena”, señala textualmente en su Artículo 1: “La suficiencia en el manejo del idioma del inglés podrá acreditarse mediante una de las certificaciones vigentes al momento de su presentación en la convocatoria”

¹⁹ Documento disponible en la página web institucional. Link:
<http://www.unimagdalena.edu.co/Institucional/Paginas/PlanDesarrollo2019.aspx>

²⁰ Documento disponible en la página web institucional. Link:
<http://extension.unimagdalena.edu.co/secretaria/Lists/Acuerdos/DispForm.aspx?ID=924&Source=http%3A%2F%2Fextension%2Eunimagdalena%2Eedu%2Eco%2Fsecretaria%2FPaginas%2Facuerdosya%2Easpx>

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

(Examen o Certificado: FCE, CAE, CPE, IELTS, MICHIGAN ECCE, MICHIGAN ECPE, TOEFL, Colegios colombianos aceptados por la Organización de Bachillerato Internacional, Certificado de Consejo Británico, Certificados Centro Colombo Americano, Colombo Americano TOEFL, Pregrado o Postgrado o Post Doctorado desarrollado en inglés, Certificado de trabajo en un país de habla inglesa, Certificado expedido por el Centro de Idiomas de la Universidad del Magdalena).

En el párrafo 1 del Acuerdo en mención, hace referencia a que “los aspirantes que no presenten uno de los anteriores certificados deberán presentar durante el proceso de selección la prueba que aplica el Centro de idiomas de la Universidad del Magdalena”. En el Parágrafo 2 señala que el aspirante que no certifique el mínimo de suficiencia en el manejo del inglés podrá ser incluido en la lista de elegibles siempre y cuando haya obtenido el puntaje mínimo requerido del total de la calificación final en el proceso de selección. Si el aspirante es vinculado a la Universidad contará con un máximo de 10 meses contados a partir de su vinculación para acreditar el manejo del inglés, so pena de calificación no satisfactoria de su desempeño en el año de prueba correspondiente.



Lo anterior permitió que durante el 2008 en la “Convocatoria Pública para proveer cargos docentes en dedicación de Tiempo Completo y Medio Tiempo” del total de las 105 plazas disponibles se vincularan 50 docentes con alta titulación y experiencia investigativa, lo que corresponde al 47.6% del total convocado. De estos 50 docentes, dos de ellos fueron vinculados al Programa de Ingeniería Pesquera, el cual apoya la Maestría. Asimismo, en virtud a la Resolución Rectoral 024 del 19 de enero de 2010 fue vinculado otro profesor a la planta docente del citado programa, el cual ingresó al Programa de Formación Avanzada para la Docencia y la Investigación con el propósito de realizar estudios de doctorado, conforme lo determinó el Acuerdo Académico No. 004 de 2010²¹.

3.7.4. Plan de Formación Docente

La institución ha diseñado políticas y estrategias concretas para el mejoramiento de la calidad de la formación del profesorado. Probablemente la estrategia de mayor impacto es la adopción de un Programa de Formación Avanzada para la Docencia. Conscientes de que las funciones sustantivas de la Institución son lideradas por los docentes, y que para lograr altos niveles de calidad se requería docentes con alta formación que impulsen los procesos de investigación y proyección de la institución, dentro del Plan de Desarrollo 2010-2019 la Universidad del Magdalena contempla la estrategia “Desarrollo Académico” y el proyecto “Actualización y Perfeccionamiento Docente”, cuyo objetivo es establecer políticas en relación con el sistema de selección y vinculación del personal docente, su actualización y perfeccionamiento, todo ello con el fin de elevar el grado de formación académica e investigativa.

Este Programa surge en el año 2002 mediante Acuerdo Superior No. 025 de 2002, como mecanismo para lograr que los mejores docentes y directivos académicos alcancen en

²¹ Documento disponible en la página web institucional. Link:
<http://extension.unimagdalena.edu.co/secretaria/Lists/Acuerdos/DispForm.aspx?ID=1033&Source=http%3A%2F%2Fextension%2Eunimagdalena%2Eedu%2Eco%2Fsecretaria%2FPaginas%2Facuerdosya%2Easpx>

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

Universidades o Centros de Investigaciones de reconocido prestigio en Colombia o el Exterior, las competencias necesarias, a través de estudios de maestría, doctorado o postdoctorados, para hacer docencia de alta calidad en programas de pregrado y postgrados que la Universidad ofrece, habilitándose además como investigadores en áreas de interés estratégico para la Institución.

Los planes de gobierno de la Universidad han incluido el fortalecimiento de los ejes estratégicos de Excelencia Académica y los subprogramas Relevo generacional y Formación avanzada, Cualificación Docente y Actualización disciplinar, Apoyo a formación en Maestría, Doctorado y Postdoctorado y Ampliación de la planta de personal docente.

En el Plan de Gobierno Por una Universidad + Incluyente e Innovadora 2016 - 2020²², de la actual administración, se presenta de los principios orientadores: en su acción prioritaria Política de Calidad: Potenciar la calidad de la planta de personal profesor dinamizando la vinculación de doctores a través de convocatorias, relevo generacional y atracción de jóvenes talentos a nivel nacional e internacional e Implementar un plan de cualificación y actualización para profesores y administrativos en los diferentes sistemas y estándares de gestión de calidad existentes y a implementar en la Universidad.

Adicionalmente, se cuenta con la Dirección Curricular y de Docencia, la cual se encuentra adscrita a la Vicerrectoría Académica y que en compañía de las facultades, es la encargada de organizar el Plan de Formación Profesor, en el que se organiza una programación semestral de cursos y diplomados de cualificación docente. Los profesores de la Facultad de Ciencias realizan de manera periódica cursos de evaluación por competencias, elaboración de preguntas tipo saber pro, cursos de inglés. Entre los diplomados que se realizan anualmente se encuentran los de lectura, escritura y argumentación en la docencia, pedagogía universitaria.

La oficina de Relaciones Internacionales, mediante sus programas de intercambio, realiza procesos de movilidad saliente a países de lengua inglesa, para promover el perfeccionamiento de esa lengua a profesores que son seleccionados mediante concurso, este proceso de movilidad le brinda a los profesores todos los gastos y tienen una duración de hasta dos meses.

La Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas define en su plan de acción anual, capacitaciones en temas de importancia curricular para la formación continua de sus profesores, se destacan capacitaciones en la elaboración de micro-curriculum por competencias, preguntas tipo saber pro y cursos de inglés. Estas capacitaciones se realizan con recursos obtenidos por venta de servicios y en su programación se realiza una encuesta de percepción a los profesores.

3.7.5. Existencia y Aplicación de un Estatuto o Reglamento Docente.

²² Documento disponible en la página web institucional. Link:
<http://www.unimagdalena.edu.co/Institucional/Paginas/PlanGobierno2016-2020.aspx>



De acuerdo a lo establecido en la ley 30 de 1992 y sus normas complementarias, en el año 2003 se adoptó el Estatuto del Profesor Universitario que rige actualmente las relaciones laborales de la Universidad con su cuerpo docente en los aspectos de selección, vinculación administrativa, ascenso y retiro, régimen disciplinario y demás situaciones propias del ejercicio de la docencia universitaria. Esta actualización obedeció a la modificación del régimen salarial y prestacional establecido en el Decreto 1279 de 2002.

3.8. Medios Educativos

La Universidad del Magdalena cuenta con un grupo interno de Recursos Educativos adscrita a la Dirección Administrativa, encargados de administrar los recursos tecnológicos, de laboratorios y espacios físicos para el desarrollo de actividades de la docencia, la investigación, extensión y proyección social, de forma que se asegure la eficiencia, eficacia y efectividad en la prestación del servicio.

En este sentido se pueden evidenciar los medios educativos referentes a: Recursos Bibliográficos y de Hemeroteca, Base de datos con licencias, Equipos y aplicativos informáticos, Convenios interbibliotecarios, Materiales y recursos, Plataforma tecnológica, información detallada y ampliada en el Anexo 6.

En específico, la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, apostando a la acreditación y re acreditación de los programas académicos de pregrado; así como la apertura de nuevos programas de postgrado como es el caso de la Maestría en Administración, busca implementar en el corto plazo laboratorios de finanzas, de mercadeo, consultorio contable al igual que un laboratorio de gastronomía, con los cuales los estudiantes y los docentes podrán realizar sus actividades académicas al interior de esta casa de estudios superiores, sirviendo también de apoyo a la comunidad en general.

3.9. Infraestructura Física

La infraestructura inmobiliaria donde se sitúa la Universidad del Magdalena ubicada en la carrera 32 No. 22-08 está respaldada por la referencia catastral No. 0106044170003000; su plano de uso del suelo lo cataloga como uso del suelo institucional de carácter o influencia distrital. El predio donde se encuentra la Universidad del Magdalena comprende un área aproximada de 49,4 hectáreas de uso propio, donde el 9,39 % de esta área (46.400 m²) está representada por: Villa Deportiva, Bloque Administrativo, Bloque de Bienestar Universitario, Hangares para Laboratorios, Bloque de Biblioteca, Zonas de Estudio y Descanso, Aulas Abiertas, Cafetería, Cubículos para Docentes, Anfiteatro, Edificio de Aulas y Decanaturas, Laboratorios de Ingenierías, Hemiciclo, además de vías vehiculares, peatonales, plazoletas y zonas verdes.

Existe una extensión de terreno de aproximadamente 22 hectáreas destinadas al desarrollo de la granja de la universidad la cual tiene como fin implementar proyectos agropecuarios y de extensión. Todo lo anterior se encuentra armonizado urbanísticamente dentro del proyecto “ciudad universitaria”, el cual se ha trazado metas a corto mediano y largo plazo, lo cual posibilitará desarrollar de manera integral este ambicioso proyecto.



La planta física de la Universidad está distribuida en 9 bloques (Ilustración 7). Los programas académicos en la actualidad no se desarrollan en un bloque exclusivo; por lo tanto, el espacio físico necesario para llevarlos a cabo depende de las necesidades de éstos en cuanto a la intensidad horaria y a la naturaleza misma del programa.



Ilustración 7. Planta física de la Universidad del Magdalena
Fuente: Oficina Asesora de Planeación, 2017

Así mismo, cabe resaltar que la Universidad dentro del actual programa de gobierno dentro del eje *Smart University* tiene como línea de acción dotar las aulas con recursos audiovisuales para adoptar la tendencia Classroom 3.0 (aprendizaje activo basado en interacciones soportadas en internet, apps y medios audiovisuales). Es así como ya se han venido desarrollando intervenciones sobre los bloques Sierra Nevada y Ciénaga Grande, dotándolos de videobeams y tableros de última tecnología que sirven de apoyo a las clases para el programa de Maestría en Administración .

Como escenarios de diálogo y de búsqueda de acuerdos legales, a la luz de lo establecido por el marco legal colombiano, está a disposición del público el Centro de Conciliación del Consultorio Jurídico como espacio en donde se establecen concertaciones y se dirimen querellas, El Centro de Conciliación del Consultorio Jurídico, Centro de postgrados y Formación Continua, Oficina de Estampilla, La Oficina de Dirección de Prácticas Profesionales y un Auditorio con capacidad para 100 personas, estos se encuentran ubicados en la carrera 16 con Avenida del Libertador # 15- 117 Centro Comercial Villa Country.

4. CONDICIONES DE CALIDAD DE CARÁCTER INSTITUCIONAL

4.1. Mecanismos de Selección y Evaluación de Docentes y Estudiantes

4.1.1. Mecanismos de selección y evaluación de docentes

El cuerpo docente se contratará teniendo en cuenta los siguientes criterios establecidos en el estatuto docente.



Para la selección de profesores, la Universidad del Magdalena tiene criterios acordes con la Legislación Nacional (Ley 30 de 1992 y Ley 4ª de 1993), contando con políticas claras para la selección y vinculación de todos sus docentes, las cuales están plasmadas en el Acuerdo superior 007 de 2003 - Estatuto Docente, donde además se definen los requisitos para ser nombrado docente en la institución (Capítulo IV y V). Por otra parte, el Plan Sectorial de Desarrollo Docente establece los objetivos, estrategias, programas, proyectos y actividades, para el establecimiento y formación de una planta docente altamente calificada. A través de este plan, se establecieron políticas que buscaban entre otros:

- Vinculación a la planta profesoral de docentes cuyos perfiles se encuentren acordes con las líneas de investigación definidas en el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Diseño de planta de programas acorde a requerimientos de procesos de acreditación, capacidad de infraestructura, proyección de población estudiantil.
- Política de composición de una planta docente por nivel de formación (Proporción porcentual de docentes con título de doctorado y magísteres).

Desde el año 2004 hasta la fecha se han realizado varias convocatorias con el fin de surtir plazas de docentes tiempo completo. Así mismo, el Consejo Superior de la Universidad del Magdalena aprobó la modificación del Estatuto Docente, Acuerdo Superior No. 007 de 2003²³, en el Capítulo III: “De la provisión de los cargos”, Artículo 9, literal b, con el objetivo de brindar mayor posibilidad de vinculación a aquellos docentes que no obtengan el puntaje mínimo en la prueba de suficiencia de inglés. En este acuerdo, además de la posibilidad de acreditar suficiencia en inglés al momento de presentarse a concurso con la certificación otorgada por entidades reconocidas o por el centro de idiomas de la Universidad del Magdalena, los docentes cuentan con la posibilidad de acreditar la suficiencia en el manejo del inglés durante los 10 meses siguientes a su vinculación; en caso contrario obtendrán una calificación de desempeño no satisfactorio en el año de prueba, lo que implica que será retirado del cuerpo de docentes tiempo completo de la Universidad. Lo anterior permitió mejorar los resultados de las convocatorias realizadas posteriormente.

Por otra parte, la Universidad del Magdalena incluyó dentro del Plan Decenal de Desarrollo 2010 -2019 el tema estratégico Formación Avanzada y Desarrollo Humano, donde plantea objetivos e iniciativas relacionadas con la planta docente, entre ellas se encuentra el fortalecimiento de la misma y el Plan de Desarrollo Docente.

Específicamente, gracias a los concursos realizados se ha podido vincular a 16 profesores de tiempo completo para la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, a través de diferentes convocatorias institucionales (Tabla 27).

Tabla 27. Profesores de tiempo completo vinculados mediante convocatorias públicas de méritos en la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas en el período 2008-2016

²³ Este documento se encuentra disponible en la página web institucional. Link: <http://extension.unimagdalena.edu.co/secretaria/Lists/Acuerdos/Attachments/628/Acuerdo%207%20Adopta%20el%20Estatuto%20del%20Profesor%20Universitario.pdf>



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Centro de Postgrados y Formación continua



Maestría en Administración



CONVOCATORIA	DOCENTE	PROGRAMA	ESTADO
2008-2009	Ballesteros García Stalin Antonio	Negocios Internacionales	Activo
	Daza Corredor Alexander	Administración De Empresas	Activo
	Gómez López Daniel Alberto	Administración De Empresas	Activo
	Jouen Frederic Jean	Administración Hotelera Y Turística	Renunció
	Reatiga Charris Idelfonso	Contaduría Publica	No superó el periodo de prueba
	Gaviria Cock Juan Ricardo	Negocios Internacionales	Renunció
2009-2010	Bayona Velásquez Etna Mercedes	Negocios Internacionales	Activo
	Cardoso Díaz Andrea Carolina	Contaduría Pública	Activo
	Chacón Velásquez Edwin Mauricio	Administración De Empresas	Activo
	Coronado Vargas Carlos Manuel	Negocios Internacionales	Activo
	Fernández Alex Arturo	Contaduría	Activo
	García Puche Alejandro De Jesús	Administración De Empresas	Activo
	Pabón Suarez Ronald Stalyn	Negocios Internacionales	Activo
	Peña Miranda David Daniel	Gestión Hotelera Y Turística	Activo
2014-2015	García Luna Rafael	Economía	Activo
	Labarcés Ballestas Carlos Alberto	Negocios Internacionales	Activo

Fuente: Vicerrectoría Académica, 2016.

Los procesos de selección, promoción y evaluación docente están reglamentados a través del Estatuto Docente aprobado mediante Acuerdo Superior No. 007 de marzo 19 de 2003.

- Selección

De conformidad con lo establecido en el Estatuto Docente, podrá ser docente de la Universidad del Magdalena la persona natural que se dedica con tal carácter a ejercer las funciones de enseñanza, investigación y extensión universitaria. En este sentido, las actividades académicas que debe realizar el docente con el fin de cumplir sus funciones, son entre otras: Preparación de la programación de cursos, asesorías a estudiantes, preparación de textos o documentos de apoyo a la docencia, investigación formativa o

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

aplicada, actividades académico-administrativas, cuando así lo requiera la institución y labores de proyección social o de extensión.

Será profesor aspirante a la carrera, aquel que ingresa a través de convocatoria pública por concurso de méritos y se encuentra en período de prueba, clasificado en la primera de las categorías del escalafón vigente para los docentes de planta.

Para ser nombrado docente de la Universidad del Magdalena, se requiere poseer título profesional universitario, preferiblemente maestría o doctorado y ser ciudadano en ejercicio o ser residente autorizado en Colombia; su incorporación se efectuará previo concurso público de méritos.

El Consejo Académico estudiará y autorizará o negará la vinculación de docentes sin el cumplimiento del requisito del título profesional previa demostración de la realización de aportes significativos en el campo de la técnica, el arte, o las humanidades.

- **Promoción**

La carrera docente tiene por objeto garantizar la excelencia académica de la Universidad y la estabilidad y promoción de los profesores más eficientes.

Para la clasificación en el escalafón del personal docente de la Universidad del Magdalena, amparados por el Régimen Salarial y Prestacional establecido en el Decreto 1279 de 2002, o las normas que lo modifiquen o sustituyan, se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Tiempo de permanencia en la categoría anterior.
- Eficiencia o desempeño docente.
- Investigación.
- Formación pedagógica (se requiere sólo para la categoría de Profesor Asistente)
- Productividad Académica (Artículos, libros, textos, videos, entre otros)



La promoción académica de los docentes de dedicación exclusiva, tiempo completo y de medio tiempo dentro de la Carrera Profesoral Universitaria, se hará a petición del interesado con base en la producción académica y de los resultados de la evaluación integral y periódica de su actividad universitaria.

- **Política institucional de incorporación de personal a la planta docente**

La Universidad del Magdalena adoptó una estricta política de transparencia, mérito, calidad y equidad en el proceso de vinculación de su personal docente de planta, ocasional y catedrático, la cual está apoyada en las directrices trazadas por la legislación nacional de la actividad pública docente (Decreto 1279 de 2002 del M.E.N), por su estatuto docente (Acuerdo Superior No. 007 de 2003) y por el sistema de información institucional y académico de la universidad.

- **Mecanismos de proyección de las necesidades de plazas docentes**

El proceso de proyección de apertura de plazas docentes es realizado por la Vicerrectoría de Docencia con el apoyo de las Decanaturas. Las diferentes facultades presentan y sustentan ante la Vicerrectoría de Docencia los cargos a proveer.

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

Para esto las facultades a través del Consejo de Facultad estudian y aprueban las necesidades y perfiles docentes. Previamente se solicitan a los directores de programa realizar el estudio de las necesidades de docentes para su programa académico, para lo cual se revisa el *pensum* académico, listado de docentes adscritos actuales, docentes en comisión y otros con el fin de detectar las necesidades de vinculación requeridas por el programa.

De igual forma, el Director de Programa diseña y elabora el perfil requerido para cada una de las diferentes áreas de conocimiento, con la asesoría del Consejo de Programa. Esta propuesta es estudiada por el Consejo de Facultad y remitido a la Vicerrectoría de Docencia para que se pueda realizar la proyección de las plazas para la convocatoria.

Los criterios para determinar la apertura de una plaza docente son:

- Pertinencia y requerimiento conforme con el plan de estudios vigente y las necesidades docentes tanto de pregrado como de posgrado
- Pertinencia y requerimiento acorde con las áreas académicas del diseño curricular del programa de pregrado y los programas de posgrado que ofrece el programa
- Pertinencia y requerimiento acorde con las líneas de investigación y los objetivos de investigación del programa.
- Pertinencia y requerimiento acorde con el proyecto de extensión académica del programa y los programas de extensión académica vigentes y futuros.

- **Mecanismos de convocatoria pública de plazas docentes**



La convocatoria pública de plazas docentes es realizada por la Vicerrectoría de Docencia de la universidad, previa aprobación del Consejo Académico.

El mecanismo de publicación de convocatorias, y conforme con el estatuto docente de la Universidad del Magdalena, la publicación de convocatorias de concursos de méritos para la provisión de plazas docentes surte el siguiente proceso:

1. La Vicerrectoría de Docencia, previa autorización del rector, convocará a inscripción de candidatos.
2. En el aviso de convocatoria se describirá el cargo, los requisitos para el mismo, los criterios de selección, los documentos que el candidato debe presentar, el período de inscripciones, la fecha de publicación de los resultados del concurso, y se indicarán las fechas de las pruebas, si las hubiere.
3. El término de la inscripción no podrá ser inferior a quince (15) días hábiles, contados a partir de la primera publicación del aviso de convocatoria.

La publicación física y virtual de la convocatoria se realiza a través de medios de comunicación de amplia difusión nacional: En primera instancia, la publicación virtual se realiza en la página web de la universidad donde se incluye toda la información de la convocatoria, reglamento y requisitos.

En segunda instancia se envía un correo electrónico a las universidades del país con el texto de la convocatoria, de igual forma al sitio web *Universia* para que este sitio y sus

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

vinculados publiquen en sus páginas web un enlace al sitio web destinado para la convocatoria. Así mismo se hace una publicación física en un periódico de circulación nacional y otro regional.

La inscripción y verificación de requisitos es gestionado por la Vicerrectoría de Docencia, la facultad y el programa académico respectivo, mediante la verificación de la hoja de vida presentada por cada candidato, sus títulos, sus trabajos científicos, su trayectoria profesional, y en general, los elementos que le permitan establecer la idoneidad del aspirante.

Cerrado el proceso de inscripción y entrega de documentos, la Vicerrectoría de Docencia junto con un comité conformado por los decanos y directores de programas verifica que las inscripciones reúnan los requisitos mínimos señalados y que la documentación exigida esté completa. Aquellas inscripciones que no reúnan los requisitos o cuya documentación esté incompleta no serán consideradas.

Surtida esta verificación, se realiza una preselección con los candidatos que cumplen con los requisitos mínimos. Esta lista de candidatos es remitida al consejo de facultad respectivo, quien tiene a su cargo los procesos de valoración y entrevista.

Una vez hecha la evaluación, la comisión evaluadora, envía al decano, el resultado de las pruebas realizadas con las observaciones y/o recomendaciones que tuvieron sus miembros.

Luego cada facultad conforma el comité de evaluación respectivo y gestiona el proceso de entrevistas y sustentación de propuestas que incluyan:

1. Una propuesta de labor docente conforme a las asignaturas del área de concurso
2. Una propuesta de investigación en el área en que se presentó a la convocatoria
3. Una propuesta de extensión académica a ser desarrollada en la facultad.

Se aplican pruebas sicotécnicas y los exámenes de inglés son coordinados por la Vicerrectoría de Docencia con el apoyo de otras unidades.

Desde 2009 es obligatorio se demostrar suficiencia en idioma inglés. En el caso de no contar con este requisito se cuenta con un plazo de 20 meses para presentarlo durante el año de prueba.

Una vez terminado el proceso de evaluación, la Vicerrectoría de Docencia elabora la lista de elegibles, en estricto orden de puntaje, con base en los resultados de las pruebas y entrevistas. Una vez surtido este proceso, hasta agotar las plazas disponibles, se procederá nombrar los docentes de planta, conforme con el Estatuto docente.

Los docentes seleccionados en el concurso quedan en período de prueba durante un año, al final del cual se realizará una valoración del cumplimiento de la propuesta docente con la cual concursó. Esta valoración la hace el Consejo de Facultad considerando el cumplimiento del plan en los aspectos de docencia, investigación y extensión, la evaluación del jefe inmediato y la evaluación académica de los estudiantes sobre las asignaturas que dirigió en el año de prueba.



La evaluación docente está también reglamentada, y está definida como un elemento sustantivo de las políticas de desarrollo académico institucional orientado esencialmente hacia la construcción de una cultura académica de excelencia. La evaluación de desempeño docente es un proceso integral, formativo y permanente que somete a juicio el cumplimiento y la calidad de las actividades del profesor, la cual se desarrolla en forma periódica y sistemática, a través de la ponderación de las valoraciones que el profesor recibe en las distintas acciones desempeñadas en virtud del Plan Anual de Trabajo Docente acordado.

Al ser un proceso integral, se valora el desempeño docente en los aspectos de docencia, investigación, extensión y compromiso institucional por medio de un instrumento que funciona a través de un aplicativo web en el cual acceden los distintos actores del proceso (docentes, directivos y estudiantes).

4.1.2. Mecanismos de Selección y Evaluación de Estudiantes

- Selección de Estudiantes de Postgrado

Los mecanismos y criterios para la selección, permanencia, promoción y evaluación de los estudiantes se establecen en el marco de lo estipulado en el Reglamento Estudiantil y de normas académicas adoptadas mediante Acuerdo Superior No. 008 de 2003).

- Selección de Estudiantes en la Maestría en Administración

Para ingresar en cualquier programa académico de Postgrados de la Universidad del Magdalena, el aspirante debe realizar el proceso de inscripción dentro del período que establezca la Universidad y con la documentación solicitada.

Para la Maestría en Administración de la Universidad del Magdalena se determinó que la apertura de la cohorte se hará por semestre académico. Así mismo, se podrá abrir más de una cohorte simultáneamente. A continuación, se detalla el proceso de inscripción de estudiantes para la maestría propuesta.

Los documentos que deben entregar los aspirantes al programa de Maestría en Administración son los siguientes:

1. Original y copia del volante de pago de Inscripción
2. Formulario de Inscripción diligenciado con foto cargada digitalmente (foto en formato JPG, 3x4 fondo blanco) disponible en la página web del Grupo de Admisiones y Registro <http://admisiones.unimagdalena.edu.co/>. En el formulario se especificará la modalidad y el área de investigación o profundización escogida por el aspirante.
3. Fotocopia del documento de identidad
4. Fotocopia autenticada del original del Acta o del diploma de grado.
5. Hoja de vida en el formato establecido por la Facultad, con los respectivos soportes.
6. Original y copia del certificado electoral vigente, en caso de tenerlo, obtendrá 10% de descuento.



7. Certificado de calificaciones de pregrado con promedio mínimo de 350 sobre 500 (o promedio equivalente).
8. Dos cartas de recomendación en físico, firmadas y en original en sobre sellado. Las cartas pueden ser de profesores o empleadores.
9. Ensayo de máximo 900 palabras que exprese el trabajo de grado que va a desarrollar a manera de tesis.
10. Certificado de suficiencia de inglés (Nivel B1), en caso de que no se tenga el certificado se deberá firmar un compromiso que de matricularse al momento del grado deberá tener dicho certificado. Son certificados validos: TOEFL, IELTS, GMAT, EFSET.

- **Admisión de Estudiante en la Maestría en Administración**

Una vez finalizado el proceso de inscripción, se procede a la verificación de los requisitos y así establecer el listado de los preseleccionados. Los documentos de los aspirantes serán revisados con el fin de establecer un puntaje correspondiente a la hoja de vida, la cual tiene un puntaje hasta de 40 puntos. Los aspectos a evaluar de la hoja de vida del aspirante son: Perfil profesional; rendimiento académico en pregrado; estudios de postgrado; trayectoria investigativa; trayectoria académica y distinciones; experiencia profesional relacionada con el área de conocimiento en la cual cursará la maestría.

Así mismo, se evaluará la carta aval entregada por el aspirante en donde se expresa el apoyo con que cuenta el estudiante. Su evaluación se hará sobre 20 puntos. Además, el aspirante será citado a una entrevista con la cual se busca conocer los intereses, motivaciones del aspirante y discutir el tema del trabajo de grado (profundización), que desea escoger, el apoyo con que cuenta para realizar sus estudios. La entrevista tendrá un puntaje de hasta 40 puntos.



De acuerdo a lo anterior, el puntaje sobre el cual se evaluará al aspirante es sobre 100 puntos. Los componentes a tener en cuenta para la evaluación están dados en la Tabla 28.

Tabla 28. Componentes selección de estudiantes para la Maestría en Administración

Componente	Puntaje
Hoja de Vida	40
Ensayo de máximo 900 palabras con el proyecto o trabajo de grado o tesis.	20
Entrevista	40

Fuente: Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, 2017.

El puntaje mínimo de admisión es 70/100, y de acuerdo al resultado obtenido se asignarán los cupos definidos, teniendo como referencia lo aprobado por el Consejo de Facultad en relación con el número de estudiantes que se admitirán por cada área de conocimiento en la cohorte. Es importante recordar que se abrirán las cohortes por modalidad y que es posible abrir más de una cohorte simultáneamente. Para la cohorte de la maestría se admitirán hasta 30 estudiantes.

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

Además, el estudiante es admitido en la Maestría en Administración teniendo en cuenta: Estudio previo del Consejo de Programa, disponibilidad de cupos en la modalidad deseada, respaldo de un profesor para dirigir su proyecto de investigación, solicitud expresa del estudiante y hasta culminar el primer semestre académico.

- Matrícula Financiera y Académica del Estudiante

El proceso de ingreso de los aspirantes seleccionados concluye con el pago de los derechos de matrícula de acuerdo con la liquidación. En este sentido, luego de publicado el listado de admitidos, es decir, los 20 puntajes más altos y que hayan superado los 70 puntos, los escogidos tendrán un plazo de una semana para realizar el pago ordinario y tres días adicionales para pago extraordinario en banco.

A partir de las veinticuatro (24) horas del pago de los derechos de matrícula en banco, el estudiante podrá realizar la matrícula académica en el módulo de estudiante la plataforma de admisiones de la Universidad hasta cuarenta y ocho horas después de finalizado el plazo para pago extraordinario.

- Evaluación de los Estudiantes



El Reglamento estudiantil contempla la evaluación como el conjunto de juicios o valoraciones sobre el estado de avance o de dificultad que los estudiantes tienen para el desarrollo de sus capacidades y competencias, atribuibles a los procesos pedagógicos orientados a lograr la formación profesional y humana. Es un proceso continuo e integral y tendrá en cuenta aspectos de carácter cualitativo y cuantitativo, para determinar el progreso alcanzado por los estudiantes en cada período académico.

En el proceso de evaluación del aprendizaje deben tenerse en cuenta el desarrollo de por lo menos cinco eventos (por ejemplo: seminarios, Talleres, Participación y realización de prácticas, con dos informes parciales y uno final), que incluirán los procesos de heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación correspondiente.

- Evaluación de estudiantes en la Maestría en Administración

En el reglamento de postgrado de la Universidad del Magdalena, en el Capítulo VI, artículo 20, establecer que la evaluación de los estudiantes será global única, en forma escrita, oral, ensayo, relatoría, informe u otras modalidades que establezca el docente teniendo en cuenta la naturaleza de la asignatura. Cada docente tiene autonomía para realizar las evaluaciones a sus estudiantes, y éstos incluyen diversas formas como exámenes orales o escritos, exposiciones, seminarios, entre otros. Los cuáles serán evaluados numéricamente en una escala de 0 a 500 puntos. Las asignaturas del Componente de Trabajo de Grado o trabajo aplicado, será calificado como “Aprobado” o “No Aprobado”.

Es importante destacar que para optar al título el estudiante debe obtener un promedio ponderado mayor o igual de 350 sobre 500.

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

Por otra parte, el reglamento de postgrado establece que la evaluación de los trabajos de grado será de acuerdo con la siguiente escala:

- a) **Reprobado.** Cuando los trabajos no reúnan los requisitos mínimos de tipo metodológicos, teórico, conceptual, o cuando el estudiante o grupo investigativo, no expresan dominio del tema, el procedimiento, la metodología y los resultados obtenidos.
- b) **Aplazado.** Cuando el trabajo presenta diferencias metodológicas, teóricas, conceptuales o los resultados no se ajustan a los objetivos o hipótesis propuestas.
- c) **Aprobado.** Cuando el trabajo investigativo se ubica en los parámetros metodológicos, teórico, conceptual epistemológico establecido y el responsable del mismo, no sustenta ante el jurado respectivo.
- d) **Meritorio.** Un trabajo de investigación puede considerarse meritorio, si reúne los siguientes requisitos: 1) se convierte en un aporte teórico, metodológico o conceptual en el área de temática que investigó; 2) se da respuesta a problemas concretos de la realidad regional y/o nacional; 3) ser una investigación de punta tanto por su dimensión científica como tecnológica; 4) adaptar o generar tecnología que incida en el desarrollo del contexto; 5) ser conocida por una amplia comunidad académica; 6) ser sustentada con dominio y propiedad por parte del estudiante o grupo investigativo.
- e) **Laureada.** Esta distinción la aprueba el Consejo Académico y representan las investigaciones del más alto nivel científico, por lo tanto, deben reunir los siguientes requisitos: 1) ser generadores de nuevas metodologías, procedimientos técnicos y tecnologías en una determinada área o tema específico; 2) ser generador de nuevas metodologías, procedimientos técnicos y tecnologías en una determinada área o tema específico; 3) que los resultados obtenidos puedan garantizarse con el rigor científico; 4) ser reconocida por una amplia comunidad académico-científica; ser sustentada con rigor científico por parte del estudiante o grupo de investigación.

- **Requisitos de Permanencia en el Programa en Calidad de Estudiante**

De conformidad con los principios generales del Reglamento Estudiantil - Acuerdo Superior No. 008 de 2003²⁴, la permanencia de los estudiantes en la Universidad se fundamenta en dos condiciones: el rendimiento académico y el cumplimiento de los principios éticos y disciplinarios definidos como propios de la vida institucional.

- **Requisitos de Grado**

Los estudiantes de la Maestría en Administración deberán cumplir con los siguientes requisitos:

1. Totalidad de los créditos académicos cursados y aprobados.

²⁴ Este documento se encuentra disponible en la página web institucional. Link: <http://extension.unimagdalena.edu.co/secretaria/Lists/Acuerdos/Attachments/632/Acuerdo%20%20Expide%20el%20Reglamento%20Estudiantil%20y%20de%20Normas%20Acad%C3%A9micas.pdf>



2. Contar con un promedio acumulado igual o superior a 350 puntos.
3. Opción de Proyecto de Grado aprobada.
4. Diligenciar los formatos y encuestas de seguimiento de graduados.

4.2. Estructura Administrativa y Académica

La Universidad del Magdalena asume que la labor administrativa apoya y facilita el desarrollo de las actividades de docencia, de investigación y extensión. En este sentido ha venido reformando los procesos administrativos para desarrollar el soporte organizacional, humano, físico, tecnológico y de materiales, encaminado al pleno desarrollo de la actividad académica.

4.2.1. Estructura Académico Administrativa



La máxima instancia de Dirección de la Universidad es el Consejo Superior, al cual le sigue en orden corporativo el Consejo Académico y a nivel de las Facultades la autoridad académica se concentra en el Consejo de Facultad. Este Consejo es el responsable de la gestión de los planes de estudios, los lineamientos y las reformas de los mismos, apoyados en los Consejos de Programa.

El Programa para llevar a cabo sus funciones académicas se adscribe a la Facultad de Ciencias empresariales y económicas, que a su vez es una unidad académico-administrativa adscrita a la Vicerrectoría de Docencia. Dicha facultad es la responsable académica del programa de Maestría en Administración y en consecuencia regenta todos sus procesos y resultados desde la órbita académica.

A nivel de la Facultad en mención, y en cabeza de su Decano, se diseñan y ejecutan las políticas, planes y proyectos de desarrollo en materia de docencia, investigación, extensión e internacionalización la facultad. Según lo estipulado en el Acuerdo Superior No. 012 de 2011, las Facultades cuentan con órganos colegiados responsables del estudio, análisis, concertación y decisión sobre las actividades y funciones relacionadas con el proceso y la naturaleza de las competencias asignadas, las cuales se materializan en órganos como el Consejo de Facultad, el Consejo de Escuela y el Consejo de Programa.

En cuanto al Programa de Maestría en Administración y en especial su ámbito académico, las decisiones se toman en el seno del Consejo de Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, el cual se define como su máxima instancia de decisión. Dicho Consejo es presidido por el Decano, quien representa su máxima autoridad. De acuerdo a la Resolución Rectoral 484 de 2012, que reglamenta los Consejos de Facultad y Programa de la Universidad, el Consejo de Facultad estará integrado por:

- El Decano, quien lo preside.
- Los Directores de Programa de Pregrado adscritos a la Facultad.
- Un representante de los Profesores adscritos a la Facultad.
- Un representante de Estudiantes de Pregrado.
- Un Egresado graduado de uno de los Programas adscritos a la Facultad.

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	



En este órgano se toman decisiones del programa concernientes a: 1) planes de estudio, 2) reformas curriculares, 3) microdiseños, 4) procesos de renovación de registro calificado, 5) procesos de autoevaluación, 6) asignación docente, proyección de los calendarios académicos, 7) casos de estudiantes y docentes, 8) análisis de la evaluación docente, entre otras.

El programa también cuenta con un Director académico, que es el responsable directo de todas las gestiones, procesos y resultados académicos del posgrado, quien preferiblemente deberá ser un profesor de tiempo completo de la Facultad, con experiencia en docencia, investigación o extensión en el área. En tal sentido, es preciso indicar que si por defecto el programa no contase con director académico, asumirá dicho rol el Decano. El programa además, contará con un Coordinador académico-administrativo, que es el encargado de garantizar que todos los procesos de contratación docente, la logística de las clases y del servicio así como los trámites académicos y administrativos necesarios se lleven a cabo de manera óptima y satisfactoria. Dicho coordinador, será a su vez el principal enlace entre la Facultad y los asuntos académicos y el Centro de posgrados.

El Programa para llevar a cabo sus funciones administrativas recibe el soporte del Centro de Postgrados y Educación Continua, que es una unidad de apoyo adscrita a la Vicerrectoría de Docencia, que finalmente es la responsable de garantizar los asuntos contractuales, logísticos y promocionales de los programas de postgrado y de educación continua que desarrollan las distintas Facultades en la universidad. De acuerdo a la Estructura Interna de la Universidad, el Centro de posgrados debe gestionar los recursos administrativos, financieros y humanos requeridos para la adecuada oferta del Programa. Además de promocionar los servicios de la Maestría en Administración y coordinar con la Facultad de Ciencias Empresariales la atención y adecuado desarrollo del mismo. Para ejecutar estas funciones, se dispone de un Director del Centro y diversos profesionales universitarios y contratistas con quienes el coordinador del programa debe garantizar la gestión de aspectos tales como: Tiquetes aéreos, hospedajes, viáticos, compensación económica (bonificación u honorarios), salones, salas de sistema, ayuda audiovisual, marcadores, listados de asistencia, plataformas virtuales, sistemas de información, promoción, etc.

La propuesta para organización de las actividades académicas del Programa de Maestría en Administración de la Universidad del Magdalena, guarda coherencia con los componentes que la constituyen y la metodología prevista para el desarrollo del programa. Es así, como combina el carácter presencial de los cursos con actividades de trabajo autónomo, tal como se propone en la modalidad de créditos académicos, que implica el desarrollo dos horas de trabajo independiente por cada hora de trabajo directo o presencial con el docente. Las jornadas de formación directa, tradicionalmente se realizarán los viernes entre las 6:00 y 10:00 pm y los sábados entre las 8:00 am y 4:00 pm, y no habrá concurrencia en el desarrollo de los cursos, es decir, solo hasta terminar una asignatura se iniciará la otra.

La dinámica propuesta desde el programa, implica el desarrollo de jornadas presenciales o de acompañamiento directo, basadas en clases magistrales complementadas con actividades participativas tales como: talleres, estudio de casos, exposiciones, deliberaciones, etc. El enfoque de los cursos está orientado hacia el acercamiento a los problemas reales de la disciplina, a fin de que el estudiante pueda hallar, por medio de las



	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

competencias generadas en el desarrollo de los cursos, las soluciones a los casos planteados. Los docentes deberán hacer llegar previamente a cada uno de los estudiantes toda la bibliografía a utilizar en el curso, socializar las formas de evaluar y el valor de cada una de dichas actividades, así como las fechas de entrega de cada uno de los compromisos.

Para efectos del desarrollo del trabajo autónomo, será de gran importancia la planificación y el seguimiento de esta labor por parte del docente, razón por la cual dichas actividades deberán quedar contempladas explícitamente en cada uno de los microdiseños de las asignaturas del plan de estudios. De igual modo, será necesario programar el uso de herramientas virtuales, fundamentalmente la plataforma institucional Blackboard. Mediante esta herramienta, el docente podrá realizar actividades complementarias tales como: foros, debate, talleres, quices y otras actividades afines que coadyuvaran al fortalecimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje mediante procesos fuera del aula, con lo cual se garantiza esta importante apuesta del proceso de formación. Lo anterior, a su vez, contribuye al fomento de condiciones más apropiadas para ciertos estudiantes que residen en diversos lugares del Departamento del Magdalena y de la Región del Caribe, con lo cual se hace realidad la pretensión de proyectar la Universidad a toda la Región, tal como lo contempla la misión institucional.

De igual manera, otra parte importante del desarrollo del proceso de aprendizaje recaerá en la ejecución de actividades basadas en el laboratorio empresarial, el cual contará con simuladores, modeladores, pantallas, plataformas, base de datos y software's especializados así como un talento humano experto representado en profesores y monitores, quienes brindaran las asesorías y tutorías necesarias para potenciar la dinámica y los logros proyectados con dicho laboratorio.

A su vez, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, a la cual se encuentra adscrita la Maestría en Administración, anualmente genera espacios de interlocución y debate por medio del cual estudiante y docentes de pregrado y posgrado, presentan investigaciones y las socializan con la comunidad académica, tales espacios se ofrecen en el marco de la Semana de la Administración de Empresas organizado por el programa de Administración de Empresas, la Semana Internacional organizada por el programa de Negocios Internacionales, la semana del economista organizada por el Programa de Economía y el simposio de investigación contable organizado por el programa de Contaduría Pública (Ilustración 8).

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

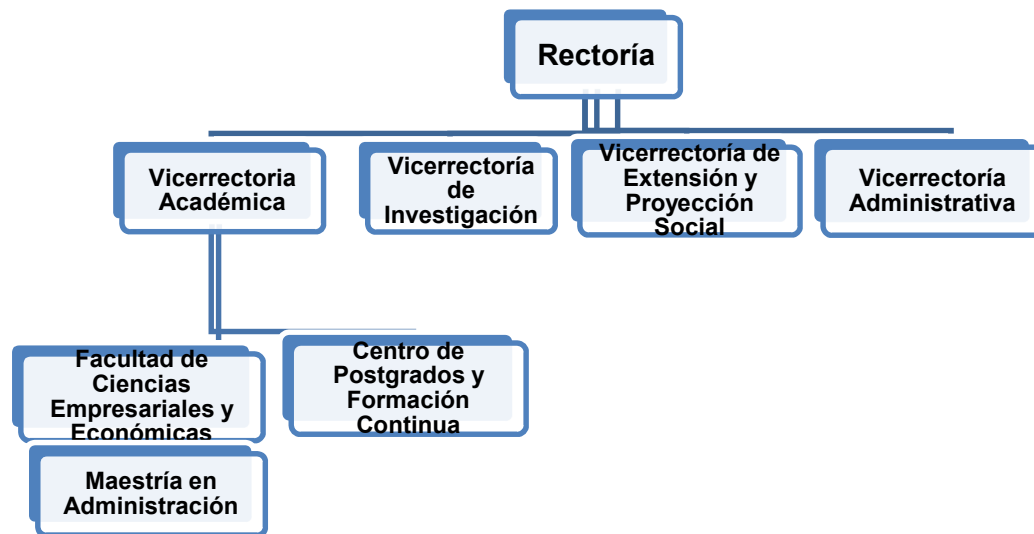


Ilustración 8. Estructura académico Administrativa del Programa de Maestría en Administración

Fuente: Elaboración Propia

4.2.2. Sistema de Gestión de la Calidad

❖ Modelo de Gestión

El modelo de gestión institucional está basado en la cultura de la planeación. Se orienta a través de la implementación de un Plan Decenal de Desarrollo fundamentado en la misión, visión, objetivos y principios institucionales, los cuales direccionan los procesos de planeación estratégica, táctica y operativa, la priorización de recursos, la jerarquización de actividades, el seguimiento y evaluación de proyectos y actividades.

La implementación del Plan Decenal de Desarrollo como plan orientador maestro y los planes sectoriales de desarrollo docente, investigación, ciencia, tecnología e innovación, extensión, internacionalización, autoevaluación y acreditación; del Plan de Gobierno 2016-2019, “Una Universidad más Incluyente e Innovadora”, además de los planes de acción anuales, han sido un factor fundamental en los lineamientos, orientación y toma de decisiones de los programas académicos en sus procesos, estratégicos y misionales.

En el Plan Decenal de Desarrollo se plantea dentro del Tema “Formación Avanzada y Desarrollo Humano” una serie de objetivos e iniciativas que buscan el mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de la institución teniendo como base un modelo de gestión de personal que permita cumplir los lineamientos y políticas del Proyecto Educativo Institucional. Por otra parte, la Universidad se plantea como objetivo “Adoptar una estructura organizacional acorde con el crecimiento y desarrollo de la Institución”, el cual hace parte del Tema “Desarrollo Organizacional, Infraestructura Física, Tecnológica y de Servicios” y cuyo logro se materializará con la ejecución de las iniciativas: Modernización de la gestión administrativa y actualización normativa y estatutaria. De acuerdo a lo anterior

se evidencia las estrategias que lidera la Alta Dirección con el fin de garantizar una estructura académica y administrativa que responda a las necesidades del entorno.

Como mecanismo de gestión para la ejecución de procesos de planeación, administración, evaluación y seguimiento de los servicios que presta la Universidad, se implementó y adoptó desde 2007 el Sistema de Gestión de la Calidad bajo la norma ISO 9001; ampliando el alcance, en 2009, con la inclusión de sus servicios misionales, modelo de gestión NTCGP 1000:2009 y modelo estándar de control interno MECI 1000:2005. (Ilustración 9).

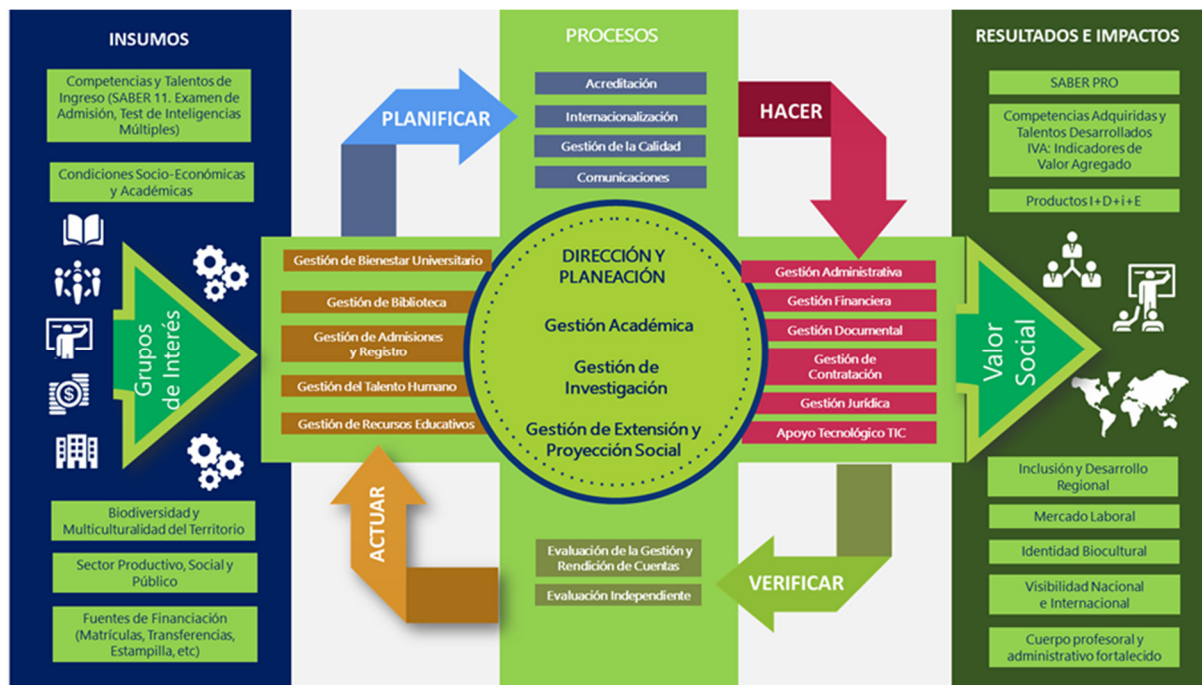


Ilustración 9. Mapa de Procesos de la Universidad del Magdalena
Fuente: Oficina Asesora de Planeación, 2017

En el año 2009 ante la necesidad de la implementación por parte de las instituciones públicas de las normas NTCGP 1000:2004 y el MECI 1000:2005 dicho Sistema de Gestión de Calidad se convirtió en el Sistema Integral de Gestión de la Calidad “COGUI” <http://cogui.unimagdalena.edu.co>. Bajo este sistema integral de gestión, la institución logró la certificación bajo la norma NTC-ISO 9001 versión 2015, (Anexo 7). Igualmente se recibió el reconocimiento de la Red de Entidades certificadoras IQNet (Anexo 8). El Sistema de Gestión Integral de la Calidad, cuenta actualmente con dos certificaciones de calidad, otorgada por el ICONTEC, como resultado del fortalecimiento de su gestión, acorde con los requerimientos del marco legal, normatividad interna y cumplimiento de su misión, así:

El alcance de estas certificaciones de la calidad es:

“Diseño, desarrollo y prestación del servicio de educación superior presencial y a distancia en pregrado y postgrado; investigación formativa y aplicada; extensión y proyección social



Maestría en Administración

(apoyo a la gestión social y comunitaria, consultoría y asistencia técnica, servicios culturales y educación continuada) en las facultades de Ciencias Básicas, Ciencias Empresariales, Humanidades, Ciencias de la Salud, Ciencias de la Educación e Ingeniería”.

Este Sistema se ha establecido como una herramienta de apoyo para conducir hacia una Gestión Universitaria Integral, que, en la búsqueda del cumplimiento de la misión y propósitos institucionales, conduzca a que los servicios prestados por la Universidad estén permeados por el espíritu de la calidad.

La identificación, definición e interrelación de los procesos se establece con un enfoque unificado de gestión por procesos que permite planearlos, ejecutar sus actividades y controlarlos bajo las perspectivas de eficacia, eficiencia y efectividad con el fin de lograr la mejora continua de la Institución, permitiendo:

- Que la Universidad esté orientada, bajo la estandarización de los procesos, asegurando el logro de la misión y visión mediante una unidad de propósito.
- La coherencia entre los objetivos y las actividades que se realizan.
- Fortalecer los mecanismos de control sobre las actividades y resultados alcanzados.
- La flexibilidad para afrontar el cambio.
- Mantener la memoria Institucional.
- La sostenibilidad en el tiempo.
- La generación de confianza en los grupos de interés y/o partes interesadas.



❖ **Sistemas de Información**

La gestión de la información académica de los estudiantes se encuentra soportada en un sistema de información denominado AyRE. Este sistema, está bajo la responsabilidad del Grupo de Admisiones, Registro y Control Académico y contiene información de todas las notas, registros académicos e información del estudiante, necesarios para validar la formación del estudiante incluyendo los registros históricos de:

- Información personal de estudiante
- Información académica del estudiante
- Información financiera del estudiante
- Créditos y beneficios obtenidos

Adicional a esto, el sistema de información tiene un aplicativo web donde las direcciones de programa, decanaturas y otras dependencias de la Universidad que prestan sus servicios a los estudiantes, consultan información de interés para el desarrollo de sus procesos

Complementan el sistema de información AyRE, otros sistemas de información. Por ejemplo, para la gestión de la oficina de cartera referente a los créditos para pago de matrícula de estudiantes, existe un sistema de información mediante el cual se gestionan todos los créditos. Esta información es enviada a AyRE, para la alimentación de la información financiera de los estudiantes. Para lo anterior, se encuentra un link mediante el

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

cual los solicitantes de crédito interactúan con el sistema de información <http://cartera.unimagdalena.edu.co/formularios/cortoplazo/index.php>.

Paralelamente, a través del sistema de información denominado SIARE (el cual se encuentra en proceso de desarrollo) la oficina de Recursos Educativos, adscrita a la Dirección administrativa, es la encargada de administrar los recursos tecnológicos, de laboratorios y espacios físicos para el desarrollo de actividades misionales de la Universidad. SIARE genera semestralmente información referente la programación de horarios que sirve de insumo para el proceso de registro académico de los estudiantes.

La institución soporta su estructura administrativa y financiera en el sistema de información denominado SINAP, con el cual la institución estará en capacidad de administrar la información de: Presupuesto, Tesorería, CxC, CxP, Contabilidad, Deuda Pública, Contratación, Compras, Almacén e Inventarios, Activos Fijos, RH, Nómina, entre otros.



Otros sistemas de información que apoyan la gestión en la Institución son:

- SIARE, Sistemas de Información Administración de Recursos Educativos.
- Sistema de Préstamo y Consulta Bibliográfica.
- Sistema de Evaluación Docente. (Desarrollo propio).
- Sistema de Coordinación Docente.
- BIPI, Banco Interactivo de Proyectos de Inversión. (Desarrollo propio).
- SISPLAN, Sistema de Administración de Planes y Proyectos. (Desarrollo Propio).
- SINAI, Sistema de Información de Investigación. (Desarrollo propio).
- SICCOS, Sistema de Registro y Control de Contratos. (Desarrollo propio).
- Sistema Administrador de la Clínica Odontológica.
- Winisys, Administrador de Fondos Documentales.

4.3. Autoevaluación

La evaluación es entendida como un proceso complejo por todas las implicaciones que conlleva. En este marco, la autoevaluación surge como una revisión crítica de las distintas situaciones, actividades, acciones y componentes de los aprendizajes, los programas y las instituciones, que hace visible y movilizan procesos de cambio hacia el mejoramiento de la calidad de la educación.

En este sentido la Universidad del Magdalena entiende y se obliga a modernizar su estructura, revisar y analizar sus currículos, responder ante las demandas sociales, científicas y tecnológicas para ser competitiva, y esto se logra diseñando y manteniendo programas con calidad. Para esto es necesario realizar procesos rigurosos de autoevaluación al interior de cada programa y de la institución misma.

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

La autoevaluación (y la acreditación de calidad) responden a demandas internas y externas. Tanto para el éxito de la planeación institucional como para la responsabilidad social ante el país y la región, la evaluación de las funciones sustantivas de la universidad y la acreditación de la calidad son elementos inherentes al buen desarrollo institucional. Para tales propósitos, sistematizar la experiencia a través de un órgano que concentre este trabajo, constituye un avance importante en la consolidación del nuevo modelo de desarrollo y la excelencia académica.

En concordancia con lo anterior, el proceso de autoevaluación de los programas de Universidad del Magdalena e institucional, tiene como propósito el aseguramiento de la calidad tal como lo estima la ley y lo contempla el modelo de desarrollo institucional. La Autoevaluación, al interior de la Institución, es un proceso sistémico y riguroso, fundamentado en la participación, en su proyecto colectivo de desarrollo, que vincula a toda la comunidad en la reflexión y análisis de los distintos factores que inciden en el desempeño institucional de sus programas y la calidad. En consecuencia, la autoevaluación guía la toma de decisiones en la proyección institucional y es el elemento orientador de las políticas de mejoramiento y transformación.

En este orden, la Universidad del Magdalena mediante el Acuerdo Superior No. 015 de 2009²⁵ adoptó la Política Institucional de Autoevaluación, Acreditación y Aseguramiento de la calidad, la cual integra todos los procesos, estructuras e instancias para la autoevaluación.

4.4. Programa de Egresados

Para la Universidad la vinculación y desarrollo de los egresados se considera fundamental para fortalecer el impacto de la universidad en el entorno y posicionar la imagen institucional. Por tal razón, la Universidad del Magdalena, mantiene una estrecha relación con sus egresados propiciando la participación de estos en las actividades misionales, a la vez que ofrece nuevos espacios de formación que redundan en su crecimiento personal y profesional, para lo cual determina las siguientes políticas y Lineamientos.

4.4.1. Comunicación e Integración

La institución, determinó las estrategias para la difusión de las actividades creadas para sus egresados, así mismo fortalece y apoya las Asociaciones de Egresados. Lo anterior se logró a través de los siguientes lineamientos:

- Estableciendo mecanismos que permitan mantener informado al egresado, sobre las actividades institucionales y de los servicios y eventos que se ofrecen para su beneficio e integración con la institución.

²⁵ Documento disponible en la página web institucional. Link:
<http://extension.unimagdalena.edu.co/secretaria/Lists/Acuerdos/DispForm.aspx?ID=853&Source=http%3A%2F%2Fextension%2Eunimagdalena%2Eedu%2Eco%2Fsecretaria%2FPaginas%2Facuertosya%2Easpx>



Maestría en Administración

- Apoyando las actividades de creación y fortalecimiento de las Asociaciones de Egresados de los diferentes programas de la Universidad.
- Estableciendo estrategias de comunicación y divulgación que permitan promocionar las actividades y eventos programados para los egresados.
- Ofreciendo programas de integración y vinculación de egresados al desarrollo de procesos institucionales y laborales.

4.4.2. Capacitación e Intermediación Laboral

La Universidad, ha establecido mecanismos que permiten la promoción laboral del egresado manteniendo estrechas relaciones con el sector empresarial, también permanentemente genera estrategias para su capacitación. Esta política fue implementada a través de:

- Diseñar un sistema de información que permita la consolidación y actualización permanente del perfil y ubicación de los egresados.
- Establecer mecanismos de promoción de empleo y creación de empresas como apoyo al desarrollo profesional de los egresados de la Universidad del Magdalena.
- Definir estrategias de atención y seguimiento a los egresados para favorecer la actualización y capacitación de los egresados de la institución.



4.4.3. Seguimiento y Exaltación

La institución, ha definido estrategias para el seguimiento profesional de sus egresados, lo que permite evaluar su desempeño y posicionamiento con el fin de dar los respectivos reconocimientos, lo cual se hace a través de los siguientes lineamientos:

- Monitorear el desempeño laboral y académico de los egresados para evaluar su calidad profesional y el impacto que genera en el medio.
- Ofrecer estímulo y reconocimiento público a los egresados que por su desempeño laboral han generado aportes significativos en su área de conocimiento.
- Definir estímulos académicos para la formación avanzada de los egresados y su posible vinculación laboral a la educación superior.

Es importante destacar que la Universidad tiene organizada una asociación de egresados que pretende realizar el seguimiento y retroalimentación del desempeño y ubicación de los profesionales graduados en los programas académicos. Así mismo, otra de las funciones, es conocer el impacto en el desarrollo regional y necesidades de cualificación y actualización con miras a su perfeccionamiento como profesionales.

Igualmente es importante para la Institución recoger las apreciaciones y sugerencias de los egresados para el mejoramiento continuo de los planes de estudio. La Asociación de Egresados tiene por objeto trabajar por el mejoramiento de las condiciones académicas, científicas, culturales, recreativas, deportivas y sociales de los asociados en la búsqueda

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

permanente de la excelencia de los profesionales y de la Universidad. A fin de cumplir su objetivo la Asociación debe adelantar entre otros las siguientes finalidades:

- Propender por el desarrollo científico, social y técnico de la Asociación y de sus integrantes mediante la organización y participación en diferentes eventos.
- Establecer y mantener relaciones con entidades públicas y privadas, Nacionales e Internacionales que por su carácter puedan contribuir a darle realce a la Asociación.
- Coadyuvar en el desarrollo de la Universidad del Magdalena, la región, el País a través de actividades dinámicas de los miembros en la investigación, la extensión y la docencia.
- Publicar material científico, académico e investigativo que redunden en el cumplimiento de los objetivos de la Asociación.
- Promover el desarrollo y actualización de la Asociación con el fin de proyectarla en los diferentes sectores económicos del país y del exterior. mediante la revisión y análisis de programas ofrecidos por la Asociación de egresados a través de la Universidad del Magdalena.
- Adelantar proyectos de investigación en las áreas de interés social, político, científico, económico y cultural para elaborar, ejecutar y evaluar planes y proyectos de desarrollo, a nivel local, regional y nacional que conlleven al mejoramiento del nivel de vida de los pobladores mediante la conformación de equipos interdisciplinarios.
- Participar como estamento universitario en los órganos de gobierno de la Universidad del Magdalena.
- Integrar la Vida profesional con el quehacer universitario.
- Gestionar proyectos que permitan el mejoramiento cultural, social, académico y científico de la Universidad del Magdalena, los asociados y la región.
- Prestar servicios de asesorías en educación, asistencia técnica, administrativa, financiera, comunicaciones, agropecuaria y mercadeo a entes territoriales, empresas públicas y privadas, organizaciones comunitarias y organismos gubernamentales y no gubernamentales, de acuerdo a la capacidad propia a problemas planteados y los recursos para la prestación de los respectivos servicios.

4.4.4. Oficina de Egresados

La Oficina de Egresados, adscrita a la Vicerrectoría de Extensión, es la encargada de promover y ejecutar todas las políticas, planes y proyectos impulsados desde la administración central para el desarrollo y evolución constante de sus egresados. Los objetivos y logros alcanzados se desglosan a continuación (Tabla 29).



	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

Tabla 29. Logros Oficina de Egresados.



OBJETIVOS	RESULTADOS
Crear un sistema de actualización de datos y apropiar a los egresados del mismo.	Actualmente se tiene el Sistema de Información de Egresados (SIE) que registra 14.816 graduados.
Implementar un sistema de evaluación y monitoreo, que permita el seguimiento a graduados y el estudio de impacto en el medio.	A través del SIE se puede obtener respuesta a este objetivo. En la actualidad se tiene un total de 4582 registros de egresados que se encuentran laborando en el sector público y privado.
Propiciar la participación de los egresados en los organismos de dirección y en la elección de los mismos.	A través de la información de contacto consignada en el SIE se motiva la participación de los egresados en los procesos de elección de representantes a los organismos de dirección
Diseñar estrategias que permitan la vinculación de los egresados a la docencia, investigación y extensión.	A través del Acuerdo Superior No. 006 de 2009 “por el cual se modifica el Programa de Relevamiento Generacional de la Universidad del Magdalena” ²⁶ se presentan los requisitos que deben cumplir los aspirantes y el tipo de vinculación que tendría el Graduado si es beneficiario de este programa.
Diseñar y editar medios de difusión hablados y escritos.	Actualmente los Graduados de la Universidad del Magdalena tienen el programa radial Egresados al Aire que se transmite todos los jueves por la emisora institucional Unimagdalena radio; así mismo cuentan con un correo institucional egresados@unimagdalena.edu.co a través del cual se comunica información referente a la Universidad del Magdalena, un portal web y el Sistema de Información para el Egresado – SIE.

4.4.5. Política de Egresados

Las políticas que se emplean en el programa de Egresados de la Universidad del Magdalena son:

- Seguimiento: Permanente monitoreo de la actividad desempeñada por los graduados y estudios del impacto en el medio de la misma.
- Articulación: Generar permanentes espacios de participación de los graduados al interior del programa y de la Institución para favorecer los procesos de retroalimentación.
- Integración: Facilitar espacios de reencuentro y trabajo en equipo entre egresados que permita generar vínculos de amistad y fraternidad entre los graduados.

²⁶Documento disponible en página web institucional. Link: <http://extension.unimagdalena.edu.co/secretaria/Lists/Acuerdos/DispForm.aspx?ID=885&Source=http%3A%2F%2Fextension%2Eunimagdalena%2Eedu%2Eco%2Fsecretaria%2FPaginas%2Facuerdosya%2Easpx>

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

- Capacitación: Promueve la capacitación y actualización de los graduados a través del Instituto de Postgrados, las facultades y los programas.
- Intermediación Laboral: Establecer mecanismos que permitan la promoción laboral del graduado manteniendo estrechas relaciones con el sector empresarial que faciliten la intermediación laboral.
- Asociación: La universidad apoya la constitución y el fortalecimiento de asociaciones de egresados a nivel general, por programas y capítulos.

4.4.6. Objetivos del Programa de Egresados

General



Diseñar políticas de vinculación de los egresados a las actividades académicas, investigativas y de extensión de la Universidad del Magdalena con estrategias de participación, orientadas al logro de una mejor calidad de vida.

Específicos

- Propiciar la participación de los egresados en los organismos de dirección y en la elección de los mismos.
- Diseñar estrategias que permitan la vinculación de los egresados a la docencia, investigación y extensión.
- Apoyar el desarrollo de proyectos que contribuyan a la consolidación de las Asociaciones de Egresados por Programas, Facultades y Universitaria.
- Crear un sistema de actualización de datos y apropiar a los egresados del mismo.
- Implementar un sistema de evaluación y monitoreo, que permita el seguimiento a graduados y el estudio de impacto en el medio.
- Diseñar y editar medios de difusión hablados y escritos.

4.4.7. Asociación de Egresados de la Universidad del Magdalena

Es importante destacar que la Universidad tiene organizada una asociación de egresados que pretende realizar el seguimiento y retroalimentación del desempeño y ubicación de los profesionales graduados en los programas académicos. Así mismo, otra de las funciones, es conocer el impacto en el desarrollo regional y necesidades de cualificación y actualización con miras a su perfeccionamiento como profesionales.

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

4.4.8. Programa de Relevo Generacional

Para la Universidad la vinculación y desarrollo de los egresados se considera fundamental para fortalecer el impacto de la universidad en el entorno y posicionar la imagen institucional. Por tal razón, la Universidad del Magdalena en su Acuerdo Superior No. 006 de 2009 mantiene una estrecha relación con sus egresados propiciando la participación de estos en las actividades misionales, a la vez que ofrece nuevos espacios de formación que redunda en su crecimiento personal y profesional.

4.5. Bienestar Universitario

El Bienestar Universitario de la Universidad del Magdalena se manifiesta a través de un sistema integrado de servicios y programas en las áreas de salud, educación, deporte y cultura, el cual es apropiado para promover el desarrollo individual y colectivo de los miembros de la comunidad universitaria. Este sistema se orienta hacia el desarrollo humano, a la formación integral, a la calidad de vida, a la construcción de la comunidad universitaria y al complemento de la formación académica e integral y su proyección en el ámbito regional y nacional. Conscientes de la tendencia nacional desarrollada en relación con los servicios ofertados y los objetivos en materia de bienestar universitario, la Institución ha implementado una estructura de servicio, tal como se aprecia en la Ilustración 10.





Ilustración 10. Estructura Bienestar Universitario
Fuente: Elaboración Propia

En suma, la Institución ha implementado una estructura de servicio de Bienestar conformada por las cuatro áreas mencionadas anteriormente área de bienestar cuenta con una serie de programas y una oferta de servicios para toda la comunidad universitaria, lo que le ha permitido posicionarse como un factor de calidad determinante en la Institución.

4.6. Recursos Financieros

En el artículo 28 de la Ley 30 de 1992 “por la cual se organiza el servicio público de la educación superior” se reconoce la autonomía universitaria así: “Las Universidades podrán darse sus directivas y regirse a las Universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes,

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional”.

Además, en el artículo 29, literal g, se establece que uno de los campos de aplicación de la autonomía de las Universidades es arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional. Igualmente reglamenta en su artículo 57, que “las Universidades estatales u oficiales deben organizarse como entes universitarios autónomos, con régimen especial y vinculados al Ministerio de Educación Nacional en lo que se refiere a las políticas y la planeación del sector educativo. Los entes universitarios autónomos tendrán las siguientes características: Personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera, patrimonio independiente y podrán elaborar y manejar su presupuesto de acuerdo con las funciones que le corresponden”.

Posteriormente, con la Ley 647 de 2001, por la cual se modifica el inciso 3º del artículo 57 de la Ley 30 de 1992, se define: “El carácter especial del régimen de las universidades estatales u oficiales, comprenderá la organización y elección de directivas, del personal docente y administrativo, el sistema de las universidades estatales u oficiales, el régimen financiero, el régimen de contratación y control fiscal y su propia seguridad social en salud, de acuerdo con la presente ley”.

En este contexto la Universidad del Magdalena dispone de un marco normativo interno que contempla la reglamentación de un Estatuto General - Acuerdo Superior No. 012 de 2011²⁷, el cual establece políticas y directrices para la administración eficiente y transparente de los recursos de la Universidad.

Ajustándose a lo anterior, la Universidad del Magdalena resuelve reglamentar a través del Consejo Superior, máximo órgano de dirección y gobierno, los criterios y procedimientos para la elaboración del presupuesto, como también para la asignación de recursos; con fundamento en lo anterior, se expide el Estatuto Presupuestal de la Universidad, Acuerdo Superior No. 016 de 2015²⁸.

El citado Estatuto constituye la norma del Presupuesto General de la Universidad. En consecuencia, todas las disposiciones en materia presupuestal deberán ceñirse a las prescripciones contenidas en éste, el cual regula el sistema presupuestal en los aspectos de: programación, elaboración, presentación, aprobación, ejecución, modificación, control y seguimiento.

Es así que se dispone que la institución cuente con un presupuesto centralizado de gastos, en el que los principales ordenadores para programas académicos son: el Rector, los Vicerrectores, el Director Administrativo y el Director Financiero; la ordenación de tales

²⁷ Documento disponible en la página web institucional. Link: <http://extension.unimagdalena.edu.co/secretaria/Lists/Acuerdos/DispForm.aspx?ID=1253&Source=http%3A%2F%2Fextension%2Eunimagdalena%2Eedu%2Eco%2Fsecretaria%2FPaginas%2Facuerdosya%2Easpx>

²⁸ Documento disponible en la página web institucional. Link: <http://extension.unimagdalena.edu.co/secretaria/Lists/Acuerdos/DispForm.aspx?ID=1443&Source=http%3A%2F%2Fextension%2Eunimagdalena%2Eedu%2Eco%2Fsecretaria%2FPaginas%2Facuerdosya%2Easpx>



Maestría en Administración

gastos corresponde a las siguientes fuentes de ingresos: Transferencias de la Nación, Transferencias del Departamento del Magdalena, Convenios para la Ejecución de Proyectos de Extensión, Convenios para la Ejecución de Proyectos de Investigación, Ingresos por Matrículas y demás derechos académicos, Recuperación de Cartera y Recursos del Balance.

Corresponde a los Decanos, la Ordenación de Gastos sobre los recursos generados por venta de servicios (Diplomados, Seminarios, Servicios de Laboratorios, entre otros) de la facultad a su cargo y los programas adscritos a dicha facultad. Mediante la Resolución Rectoral N° 165 de 2012 se delegó la ordenación del gasto en materia contractual. La ejecución presupuestal de gastos es centralizada por varias razones técnicas: 1) Economías de Escala, 2) Especialización en la coordinación y ejecución de actividades (los trámites en el sector público son más rigurosos que los aplicados en el sector privado), 3) Reducción y eliminación de actividades que no son inherentes a las funciones de las dependencias y cargos, 4) Reducción de trámites que incide en el tiempo de respuesta, 5) Reducción de errores y reprocesos.

Teniendo en cuenta lo anterior se relaciona ampliación de la información de Recursos Financiero en el (Anexo 9).

4.6.1. Proyección Presupuestal programa Maestría en Administración

A continuación, se presenta los ingresos y egresos del programa de Maestría en Administración (Tabla 30).



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
Centro de Postgrados y Formación continua



Maestría en Administración

Tabla 30. Proyección Presupuestal del programa en Maestría en Administración

FORMATO DE PRESUPUESTO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
CENTRO DE POSTGRADOS Y FORMACION CONTINUA
INGRESOS

Inscripciones			
	Inscritos	Vr Inscripción	Total inscripción
	60	90.000	5.400.000

Matriculas					
Matriculados					
	Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	TOTAL
No. Estudiantes	30	28	27	25	110
Vr. Matricula	7.377.170	7.377.170	7.377.170	7.377.170	427.875.860
Exoneraciones	42.049.869	39.246.544	37.844.882	35.041.558	81.296.413
Total INGRESOS	179.265.231	167.314.216	161.338.708	149.387.693	657.305.847

Derecho a Grado					
	Graduados			Valor	Total Der. a Grado
	25	-		682.300	17.057.500

FUENTE: Arca -posgrados

EGRESOS

Costos Directos					
Conceptos	Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	TOTAL
Honorarios Docentes	\$ 33.840.000	33.840.000	33.840.000	33.840.000	135.360.000
Bonif. Doc. Planta	6.120.000	6.120.000	6.120.000	12.240.000	30.600.000
Tiquetes	12.400.000	12.400.000	12.400.000	12.400.000	49.600.000
Hospedaje	5.500.000	5.500.000	5.500.000	5.500.000	22.000.000
Prácticas académicas	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	8.000.000
Honorarios Coordinación	13.750.000	13.750.000	13.750.000	13.750.000	55.000.000
Desplazamiento	900.000	900.000	900.000	900.000	3.600.000
Total Costos Directos	74.510.000	74.510.000	74.510.000	80.630.000	304.160.000

Gastos de Administración*					
Conceptos	Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	TOTAL
Total gastos de Admón	18.627.500	18.627.500	18.627.500	20.157.500	76.040.000

Resumen Costos Directos y Gastos de Administración					
Conceptos	Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	TOTAL
Total Egresos Semestre	93.137.500	93.137.500	93.137.500	100.787.500	380.200.000

FUENTE: Pagos realizados y contratos elaborados en Potsgrados

TOTAL INGRESO (A)	679.763.347
--------------------------	--------------------

TOTAL EGRESO (B)	380.200.000
---------------------------	--------------------



INGRESO - EGRESO (A - B)	299.563.347
---------------------------------	--------------------

Valor de Matricula con Descuentos (19%) para P.E. 5.975.508

Se toma el semestre que genera mas gastos para P.E. 100.787.500

Punto de Equilibrio **17**

* Gastos de personal, promoción, vigilancia, aseo, servicios publicos.

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

5. BIBLIOGRAFÍA

Amaya, G. & Obando P. V. (s.f.). *Pertinencia de la Educación Superior en Colombia. Conclusiones y Recomendaciones de las Mesas de Trabajo*. Manuscrito no publicado.

Carreño, W. *et al.* (2008). *Tendencias del Entorno de la Educación Superior*. Bogotá: Universidad de la Sabana, Maestría en dirección y gestión de instituciones educativas.

Charris, M., *et al.* (2006). *Estructura Industrial del Departamento del Magdalena en el año 2006*. Santa Marta: Universidad del Magdalena.

Colombia, Departamento Nacional de Planeación (2007). *Agenda Interna para la Competitividad y la Productividad. Documento Regional Magdalena*. Bogotá: Autores.

Colombia, Universidad del Magdalena. (2010). Facultad de Ciencias de la Educación, Grupo Interdisciplinario de Investigación Pedagógica GIEP. (2009). *Evaluación del Modelo Pedagógico de la Universidad del Magdalena. Informe de avance*. Santa Marta: Autores.

CONPES 3297. (2008). *Política Nacional de Competitividad y Productividad*. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación.

Larraín, A. M. & González, L. F. (2009, octubre). *Formación universitaria por competencias*. Mimeo.



Orozco, L. E. (2003). *Pertinencia e identidad de la Educación Superior. Documento de Trabajo*. Bogotá: Universidad de los Andes.

Plan Estratégico Exportador del Magdalena. (2006). *Acuerdo de Competitividad*. Santa Marta: Cámara de Comercio de Santa Marta.

UNESCO. (1998, Octubre 5-9). *La Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción. Informe final*. En: *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior*. París: Autores.

Guía para la elaboración del documento maestro de registro calificado, ww.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/article-357283.html.

Decreto 1075 de 26 de mayo de 2015, "Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación"

	UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA	
	Centro de Postgrados y Formación continua	
	Maestría en Administración	

6. ANEXOS

- Anexo 1. Estudio de Necesidades de Programas de Postgrados.
- Anexo 2. Estudio de Pertinencia Maestría en Administración.
- Anexo 3. Acuerdo Académico No. 094 de 2017 – Creación del programa Maestría en Administración.
- Anexo 4. Proyecto Educativo del Programa (PEP).
- Anexo 5. Microdiseños de la Maestría en Administración.
- Anexo 6. Medios Educativos al servicio de la Maestría en Administración.
- Anexo 7. Certificación de Calidad ISO 9001-2015 Código SC 4778-1 hasta 2019
- Anexo 8. Certificación IQNet.
- Anexo 9. Recursos Financieros de la Universidad del Magdalena.
- Anexo 10. Cartas de Intención Docentes Visitantes.