



# ASAMBLEA ESTUDIANTIL 2018-I

## PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

---

Universidad del Magdalena

Febrero 21 de 2018





**El Equipo**



**Gestión en Investigación**



**Gestión en Internacionalización**



**Eventos**



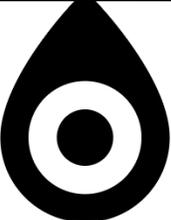
**Gestión Académica**



**Gestión en Extensión y Proyección Social**



**Gestión en Bienestar y Comunidad Estudiantil**



# EL EQUIPO RESPONSABLE



Programa de Negocios  
Internacionales



**Gilberto Montoya Berbén**  
Director Técnico



**Liliana Rojas Apreza**  
Coordinadora Académica



**Stephanie Chávez Donado**  
Coordinadora Académica de Apoyo

A blurred background image of a business meeting. In the foreground, a person's hands are holding a pen and pointing at a document with a line graph. The graph has a red line and is titled "Stock Exchange Composite Stock Price Index and Equity Trading Frequency".

# GESTIÓN ACADÉMICA

El Programa de Negocios Internacionales de la Universidad del Magdalena, forma profesionales competentes e integrales, provistos de valores morales, éticos, sostenibles y calidad humana; distinguidos por el notable dominio de diferentes idiomas, capacidad de liderazgo, y espíritu emprendedor de sus graduados. Profesionales con competencias para desempeñarse a nivel global, con el objetivo de gestar la creación, desarrollo, transformación e internacionalización de las organizaciones de la región Caribe y del país.



Para el año 2026, el Programa de Negocios Internacionales será reconocido a nivel regional y nacional, por la formación de profesionales integrales, competitivos y altamente cualificados, con una visión global e integrada de los fenómenos y problemas sociales, económicos y políticos, capaces de impulsar el desarrollo económico, social y la internacionalización de las organizaciones de la región y el país; ejerciendo la profesión con liderazgo, ética y responsabilidad social; siendo reconocidos por el dominio de idiomas, el perfil emprendedor e innovador de sus graduados. El Programa adelantará un proceso de gestión para fortalecer su componente investigativo, así como para potenciar la articulación entre la academia, el sector productivo y la sociedad, mediante la participación activa en redes nacionales e internacionales de alto prestigio relacionadas la transferencia de conocimiento.



# CALENDARIO ACADÉMICO 2018-1



Programa de Negocios Internacionales

Inicio Clases	Febrero 5
<b>2. Fechas de Realización de Parciales y Publicación de Notas</b>	
<b>Primer Período de Seguimiento</b>	
Límite para la publicación de calificaciones del Primer seguimiento en cartelera	Hasta el 20 de marzo
<b>Segundo Período de Seguimiento</b>	
Límite para la publicación de calificaciones del Segundo Seguimiento en cartelera	Hasta el 8 de mayo
<b>Tercer Período de Seguimiento</b>	
Límite para la publicación de calificaciones del Tercer Seguimiento en cartelera	Hasta el 1 de junio
Habilitaciones	Junio 4 al 7
Digitación de Habilitaciones en Sistema	Junio 4 al 8
Finalización Semestre 2017-I	Junio 8
Semana Cultural y Deportiva	Semana del 8 al 12 de mayo
Panel Historia de la Economía y los Negocios Internacionales en el Magdalena Grande	Jueves 1 de Marzo
Día del Negociador Internacional	Viernes 23 de Marzo
Semana Internacional	Del miércoles 24 al viernes 26 de Octubre
Misión Internacional (Perú)	21 al 25 de mayo de 2018

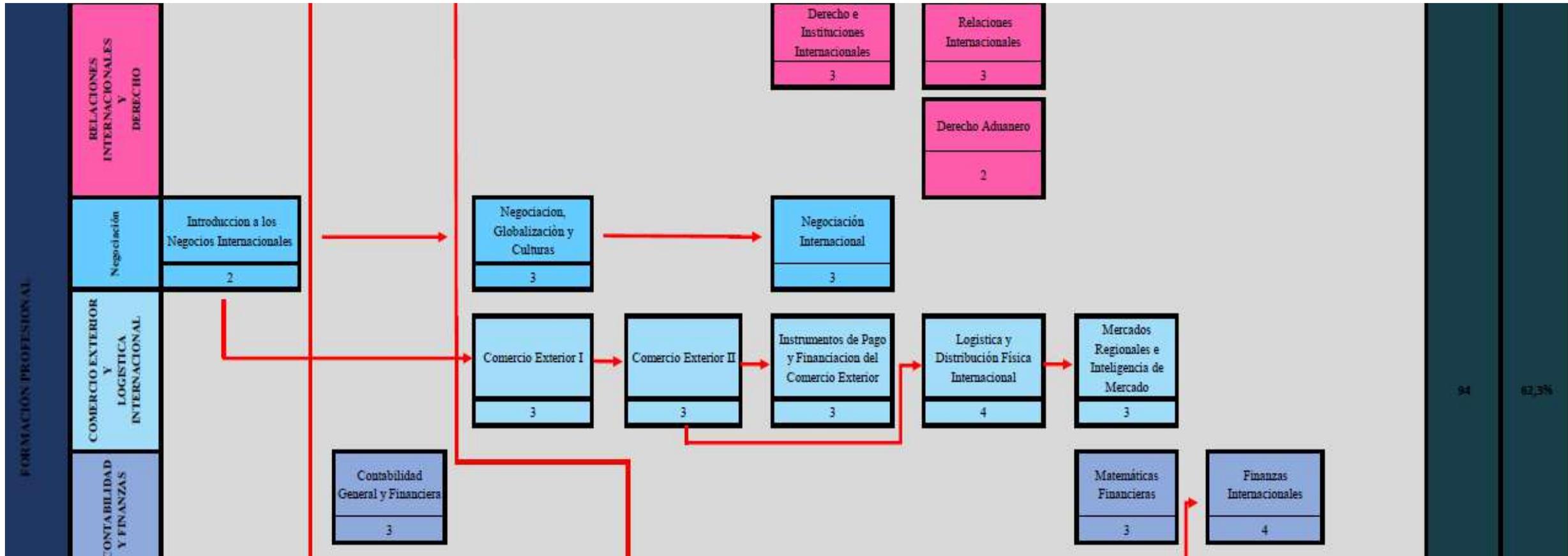
# PLAN DE ESTUDIOS



Programa de Negocios Internacionales

ÁREA		COMPONENTE	MALLA SUGERIDA PLAN DE ESTUDIO PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES									CRÉDITOS	%	
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX			
FORMACIÓN GENERAL	GENERAL	Razonamiento y Representación Matemática 2										12	8%	
		Vida Universitaria 2		Cátedra del Caribe 2	Formación Humanística y Ciudadana 2									
		Procesos Lectores y Escriturales 2	Expresión Oral y Argumentación 2											
INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN		Teoría y Filosofía del Conocimiento 2	Metodología y Técnicas de la Investigación 2	Seminario Taller Investigación I 2	Seminario Taller Investigación II 2	Seminario Taller Investigación III 2					10	6,6%	
FORMACIÓN BÁSICA	CUANTITATIVA	Cálculo Diferencial 4	Cálculo Integral 4											
					Estadística I 3	Estadística II 3							11	9,34%
	IDIOMAS EXTRANJEROS	Inglés I My first company 2	Inglés II Working Internationally 2	Inglés III The art of Management 2	Inglés IV Company History 2	Inglés V Teamwork 2	Inglés VI IBG English Business Glossary 2	Inglés VII Pet Preparation 2	Inglés VIII First certificate preparation FCE 2					
					Exigencia Tercera Lengua I 0	Exigencia Tercera Lengua II 0	Exigencia Tercera Lengua III 0	Exigencia Tercera Lengua IV 0						

# PLAN DE ESTUDIOS



# PLAN DE ESTUDIOS



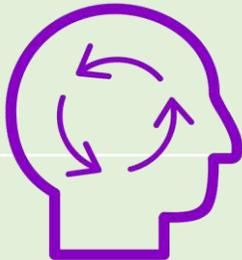
Programa de Negocios Internacionales

		MALLA SUGERIDA PLAN DE ESTUDIO PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES									CRÉDITOS	%
ÁREA	COMPONENTE	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX		
MERCADEREO	MERCADEREO					Fundamentos de Marketing 3	Investigación de Mercados 3	Marketing Internacional 3				
	ECONOMIA	Fundamentos de Economía 3	Microeconomía 4	Macroeconomía 4	Teoría y Política del Comercio Internacional 4							
	ADMINISTRACIÓN						Teoría de las Organizaciones y de la Administración 4		Toma de Decisiones Gerenciales 3			
	EMPRENDIMIENTO				Emprendimiento y Creación de Empresas 2			Plan de Negocios 3				
FORMACIÓN FLEXIBLE	PROFUNDIZACIÓN							Optativo I Profesional 3	Optativo II, III y IV Profesional 9		21	13,9%
	LIBRE		Optativo I 3	Optativo II 3				Optativo III 3				
PRÁCTICAS								0		Práctica Profesional 0	0	0,0%
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>		17	20	19	18	19	20	20	18	0	151	1,00
<b>TOTAL CURSOS</b>		7	7	7	8	8	7	8	7	0	59	
		11%	13%	13%	12%	13%	13%	13%	12%			

# NUESTRO PROGRAMA



Programa de Negocios Internacionales

COMERCIO EXTERIOR Y LOGISTICA INTERNACIONAL	RELACIONES INTERNACIONALES Y DERECHO	MERCADEO	CONTABILIDAD Y FINANZAS
COMERCIO EXTERIOR I		FUNDAMENTOS DE MARKETING	
COMERCIO EXTERIOR II		INVESTIGACION DE MERCADOS	
INSTRUMENTOS DE PAGO Y FINANCIACION DEL COMERCIO EXTERIOR	RELACIONES INTERNACIONALES	MARKETING INTERNACIONAL	MATEMATICA FINANCIERA
LOGISTICA Y DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL	DERECHO E INSTITUCIONES INTERNACIONALES		ANALISIS FINANCIERO
MERCADOS REGIONALES E INTELIGENCIA DE MERCADOS	DERECHO ADUANERO		FINANZAS INTERNACIONALES

# PERFIL OCUPACIONAL DEL PROFESIONAL



Programa de Negocios  
Internacionales

El plan de estudio del Programa de Negocios Internacionales, ofrece una formación académica que le permitirá al profesional vincularse y desempeñarse en forma eficiente en las siguientes áreas o sectores de ocupación:

Sector público	Sector privado	Sector académico
<i>En entidades tanto del orden nacional como territorial. En la rama ejecutiva nacional como ministerios, embajadas, para realizar actividades de gestión de la internacionalización, en los campos del comercio, la promoción y atracción de inversiones, las relaciones y la cooperación internacional, en departamentos que formulan, gestionan y ejecutan proyectos.</i>	<i>En gremios, organizaciones y empresas de carácter nacional y/o multinacional que requieran profesionales capacitados para la gestión del comercio exterior, de procesos de logística internacional, de identificación y aprovechamiento de nichos de mercados nacionales e internacionales, en procesos de negociación nacional e internacional, la formulación y evaluación de proyectos, creación de empresas y planes de negocios, en la identificación de fuentes de financiación con instrumentos financieros nacionales e internacionales.</i>	<i>Como docente en las diferentes áreas que integran su formación profesional; como consultor e investigador en las áreas de formación mediante investigaciones que aporten a la competitividad de la región y el país, para su posicionamiento en el ámbito internacional.</i>

## PRÁCTICAS ACADÉMICAS

# 20

1036 Estudiantes participantes



UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN



CANAL DE PANAMÁ

57 Estudiantes participantes

# 2

## MISIONES ACADÉMICAS



1

TIPO DE  
RECONOCIMIENTO

3

Estudiantes galardonados



EXCELENTE DESEMPEÑO EN  
PRUEBAS SABER PRO - 2016

A person in a dark suit and striped tie is shown from the chest up, pointing with their right hand towards a digital financial chart. The chart features a vertical y-axis with values from 00.00 to 1000.00 and a horizontal x-axis with values from 100 to 1600. The chart displays several data series: a solid yellow line, a solid green line, a dashed blue line, and a solid blue line. The background is a light green color with a pattern of white-outlined squares of varying sizes on the right side. The title 'GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN' is written in large, bold, white capital letters across the center of the image.

# GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

# COMITÉ DE INVESTIGACIÓN



Programa de Negocios Internacionales

**Edwin Chacón Velásquez**  
Decano



**Andrea Cardoso Díaz**  
Directora de Investigación y Extensión



**Stalin Ballesteros García**  
Representante del Programa de Negocios Internacionales.



1

**GRUPO DE INVESTIGACIÓN 2017**

Conflicto y Relaciones Internacionales. (Cat. C).

3

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN 2017**

- 1. Comercio, Globalización y Asuntos Internacionales.
- 2. Conflicto Colombiano y Relaciones Internacionales.
- 3. Geopolítica y Comercio en Conflicto.

# 11

## Líneas de Investigación



1. Turismo sostenible
2. Negociación Internacional
3. Innovación, tecnología y desarrollo empresarial
4. Gerencia estratégica y competitividad
5. Responsabilidad social empresarial
6. Internacionalización de organizaciones
7. Comercio exterior y Comercio internacional
8. Logística y Distribución Física Internacional
9. Financiamiento de la Cooperación Internacional
10. Relaciones Internacionales, conflicto y diplomacia
11. Transparencia, Ética y Valores en los negocios

# 4

Estudiantes semilleristas del Programa.

# 5

Trabajos de investigación del Programa.

## Negocios Internacionales.

1. Lady Laura Brid Acosta
2. Jaime Antonio Mendoza Del Castillo
3. Libardo De Jesus Vargas Gutierrez
4. Giselle Beatriz Ortiz Uparela

1. Competitividad del turismo de eventos en Bucaramanga: aplicación del Diamante de PORTER.
2. Correlación del Terrorismo Global y el Turismo Internacional: España en los Últimos 2007 - 2017
3. “La apertura comercial y el proceso de convergencia departamental en Colombia: 200-2015”
4. “Perspectiva internacional del conflicto Colombiano y análisis sistémico de los procesos inherentes a la revolución”
5. “Propiedad Intelectual y Comercio Exterior de Colombia en los Tratados de Libre Comercio, estudio de caso TLC Colombia - Canadá”



# 3

Proyectos de investigación financiados por  
la Universidad del Magdalena.

## Negocios Internacionales.

1. Gilberto Montoya Berbén.
2. Luz Dary Rodríguez.
3. Stalin Ballesteros García.

- Necesidades actuales y futuras del profesional en negocios internacionales con respecto a la oferta y demanda del talento humano en el sector portuario del Distrito Turístico, Histórico y Cultural de Santa Marta, Magdalena
- Percepción de los usuarios del Sistema de Transporte Público (STU) acerca de la calidad del servicio prestado en la ciudad de Santa Marta
- Conflicto y transición política al posconflicto. Causas y dimensiones territoriales.



## ACUERDO SUPERIOR

### Acuerdo 004 de 2015

“Por medio del cual se  
reglamenta el Sistema de  
Investigación”

### DEFINE:

1. Semillerista: Estudiante de pregrado de la Universidad que se vincula a un grupo de investigación reconocido con el fin de iniciarse en la formación de competencias investigativas y apoyar el desarrollo de las actividades del grupo.
2. Semillero de Investigación: Es un colectivo de estudiantes de pregrado orientado por un grupo de investigación reconocido, el cual tiene como propósito el desarrollo de competencias investigativas y científicas mediante su participación en las actividades de investigación del mismo.



GESTIÓN DE LA  
**CALIDAD**

## NEGOCIOS INTERNACIONALES



Proceso de Renovación de **Registro Calificado**

✓ Proceso de Autoevaluación.

Realización de la Encuesta de Autoevaluación

- 19 al 30 de Junio de 2017

Realización del Focus Group

- 12 de Agosto de 2017

Radicación para la Renovación del Registro Calificado – SACES CNA

- 7 de Abril de 2018

- Especialización en Gerencia de Negocios Internacionales.



En Construcción



## Sensibilizaciones      Entrenamientos      Simulacros

3

7 Docentes  
154 Estudiantes

4

10 Docentes  
116 Estudiantes

2

127 Estudiantes

<b>80% de los créditos aprobados</b>
<b>MÓDULOS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>
1. Gestión de Organizaciones
Planeación Estratégica y Prospectiva
2. Formulación, evaluación y gestión de proyectos
Formulación y evaluación de proyectos
3. Gestión financiera
Análisis financiero

1. En el perfil del negociador internacional dirigido tanto al sector privado como el sector público se evidencian las fortalezas del profesional: línea financiera, logística y comercio exterior, mercadeo, relaciones internacionales.
2. Falencias detectadas por los docentes del área financiera, específicamente Análisis Financiero.
3. Se requiere reforzar la línea financiera del plan de estudios del Programa.
4. Deben mejorarse los índices obtenidos en los módulos específicos de la Prueba Saber Pro. (Gestión de Organizaciones, Formulación, evaluación y gestión de proyectos, y Análisis financiero)

Conoce los estímulos por un buen

**DESEMPEÑO** *icfes*   
*en las* **saber pro**

La Universidad otorgará a sus estudiantes los siguientes estímulos:

## 1. Mejores resultados a nivel nacional:

- a. Beca de matrícula completa para estudios de programas de especialización o maestría en la Universidad del Magdalena o en cualquier universidad pública perteneciente al Sistema Universitario Estatal SUE, con que la institución tenga convenio.
- b. Inclusión preferencial, en caso de apertura de convocatorias para Relevo Generacional.
- c. Inclusión preferencial en los programas de ayudantías o monitorías académicas.
- d. Inclusión preferencial en los programas de apoyo a la investigación, innovación y el emprendimiento.
- e. Inclusión preferencial en el programa de práctica profesional institucional.
- f. Exoneración de la presentación del trabajo de grado.
- g. Mención de honor entregada en ceremonia de grado.
- h. Exoneración del pago de la matrícula en los periodos que le falte cursar en su programa de pregrado.
- i. Exoneración del pago de derecho de grado de su programa de pregrado.

## Conoce los estímulos por un buen DESEMPEÑO *icfes* en las *saber pro*

La Universidad otorgará a sus estudiantes los siguientes estímulos:

### 2. Mejor resultado de su programa a nivel institucional:

- Exoneración de la presentación del trabajo de grado.
- Mención de honor entregada en ceremonia de grado.
- Exoneración del pago de derecho de grado en el programa de pregrado que se encuentre cursando.
- Inclusión preferencial en los programas de ayudantías o monitorías académicas.
- Inclusión preferencial en los programas de apoyo a la investigación, innovación y el emprendimiento.
- Inclusión preferencial en el programa de práctica profesional institucional.
- Una de las siguientes alternativas de estímulos, a su escogencia: **Beca para estudios** en cualquiera de los programas de postgrado que oferte la Universidad del Magdalena. **Exoneración del pago de la matrícula** en los periodos que le falte cursar en su rama de grado. **Beca para cursar cualquier seminario** o diplomado de profundización que oferte la Universidad del Magdalena.

## Conoce los estímulos por un buen DESEMPEÑO *icfes* en las *saber pro*

La Universidad otorgará a sus estudiantes los siguientes estímulos:

### 3. Resultados en el módulo de competencias genéricas de Inglés:

Los estudiantes que hayan presentado pruebas de Estado y alcancen, según el Marco Común Europeo, el nivel B1 en el módulo de competencias genéricas de inglés, serán exonerados de acreditar competencias comunicativas en un segundo idioma como requisito para obtener el título.

4 de 5 UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA - CONSEJO SUPERIOR - Acuerdo N° 19 4.  
Estímulo a la participación en el programa: Los estudiantes que participen en el 100% de las actividades y estrategias que se programen en el marco del Programa, recibirán como estímulo el pago de la inscripción a las pruebas de Estado que se programen en el respectivo periodo. El reconocimiento de los estímulos contemplados en el presente artículo se dará mediante acto administrativo expedido por el despacho del Rector.

A top-down view of a business meeting with four people around a table. A dark semi-transparent rectangle is overlaid on the center, containing the title text. The background is a light-colored tiled floor. In the bottom right corner, there is a decorative pattern of overlapping white-outlined squares of various sizes.

# GESTIÓN DE LA EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

# 4

CONVENIOS CON  
EL  
SECTOR  
PRODUCTIVO

## ENTIDADES

1. FITAC.
2. DIAN
3. POLICIA FISCAL ADUANERA.
4. POLICIA ANTINARCOTICOS



# 3

CONVENIOS PARA  
PRÁCTICAS  
PROFESIONALES

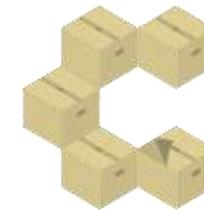
## ENTIDADES

1. CYMACOSTA. – HANNA MEJIA
2. FAST TERMINAL. – YAMILENDI ORTIZ
3. SMITCO – DANIELA FONTALVO



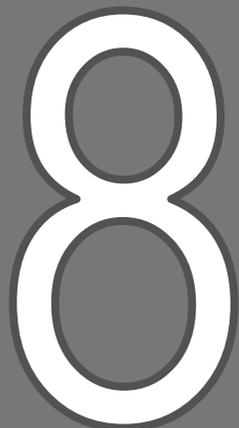
**SMITCO**

Santa Marta International Terminal Company



**Cymacosta**



A large white number '8' is centered within a dark gray speech bubble shape that points to the right.

PROYECTOS DE  
EXTENSIÓN

## PROYECTOS

- ✓ Visita Sociedad Portuaria de Santa Marta con Estudiantes de IED de Santa Marta
- ✓ Visita y donaciones al Asilo Sagrado Corazón de Jesús
- ✓ Jornada de Emprendimiento en el IED Edgardo Vives Campo
- ✓ Pasantía de la Universidad del Sinú - Alianza Panel del Pacífico
- ✓ Universidad UCC - Seminario Taller de Competitividad
- ✓ Enseñanza y aprendizaje de la segunda lengua. Comunidad del barrio La Paz
- ✓ Campeonato de futbol sala interuniversitario.
- ✓ Entrega de regalos a la comunidad | Barrio La Paz – Santa Marta



# GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN



MOVILIDAD EN DOCENTES



3

MOVILIDAD EN ESTUDIANTES



26



# 1

1. Universidad Libre de Bruselas (Bélgica).

Beneficiario: Santiago Duque Zuluaga

CONVENIOS DE DOBLE TITULACIÓN





# 4

ACTIVIDADES DE BILINGÜISMO PARA  
FORTALECER LA MOVILIDAD

1. Creación de Optativas Libres y de Profundización en inglés.
2. Proyecto *English 101*.
3. *English Week*.
4. Conversacionales sabatinos, dirigidos por “The Club”.

A background image showing a group of business professionals in a meeting. A man in a suit is speaking and gesturing, while a woman looks at her smartphone. A laptop and tablet are on the table. The scene is overlaid with a dark semi-transparent rectangle containing white text. A decorative pattern of white squares is visible in the bottom right corner.

GESTIÓN DEL  
**BIENESTAR Y COMUNIDAD  
ESTUDIANTIL**

## BENEFICIADOS POR CONCEPTOS

887

ALMUERZOS Y  
REFRIGERIOS



25

AYUDANTÍAS



27

INCLUSIÓN Y  
PERMANENCIA



11

BECA POR  
TRABAJO





# OPCIONES DE GRADO



## ACUERDO SUPERIOR

### Acuerdo 011 de 2017

Por el cual se faculta al Consejo Académico para reglamentar los requisitos de grado y se dictan otras disposiciones



## ACUERDO ACADÉMICO

### Acuerdo 041 de 2017

Por el cual se reglamentan y se establecen las modalidades de trabajo de grado a las que podrán acceder los estudiantes de los programas de pregrado

1. Trabajo de Investigación
2. Trabajo de Creación Artística
3. Práctica Profesional
4. Práctica Social
5. Práctica de Innovación y Emprendimiento
6. Pasantía de Investigación
7. Artículo Científico
8. Créditos Académicos en Programas de Posgrado
9. Diplomado de Profundización



GRADOS | UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

90

Estudiantes Beneficiados

4

OPCIONES DE GRADO

- ✓ 22 Prácticas Profesionales
- ✓ 56 Diplomados
- ✓ 9 Artículo Científico
- ✓ 3 Práctica de Innovación y Emprendimiento

# REQUISITOS DE CADA OPCIÓN DE GRADO



Programa de Negocios  
Internacionales

## Diplomado

- Aprobación mínima del 90% de los créditos académicos del plan de estudio de su programa.
- La inscripción del trabajo de grado en la modalidad diplomado se debe realizar ante el Consejo de Programa.
- Esta modalidad se aprueba con una calificación igual o mayor a trescientos cincuenta (350) puntos.

## Trabajo de Investigación

- Aprobación mínima del 70% de los créditos académicos del plan de estudio de su programa.
- Máximo 3 estudiantes participantes en el trabajo de investigación
- Presentar la propuesta al Consejo de Programa con el aval de un docente o investigador

## Prácticas Profesionales

- Tener pendiente por aprobar máximo tres (3) créditos académicos en el plan de estudios de su programa.
- Se debe evidenciar que la práctica tendrá una duración mínima de dieciséis (16) semanas con dedicación de tiempo completo.
- Presentar al Consejo de Programa, antes de iniciar la práctica, la solicitud de esta modalidad anexando soporte de la empresa en donde se relacione su área de trabajo, funciones a cumplir y duración de la práctica.
- Esta modalidad se aprueba con una calificación igual o mayor a trescientos cincuenta (350) puntos.
- Culminada y aprobada la práctica, el estudiante debe realizar una presentación de la práctica profesional ante la comunidad universitaria.

# REQUISITOS DE CADA OPCIÓN DE GRADO



Programa de Negocios  
Internacionales

## Artículo Científico

- Aprobación mínima del 70% de los créditos académicos del plan de estudio de su programa.
- Máximo 3 autores y la autoría puede ser compartida entre estudiantes y profesores.
- La inscripción del trabajo de grado en la modalidad artículo científico se debe realizar ante el consejo de programa. Para esto, se debe entregar el texto completo del artículo y la certificación de la aceptación para publicación expedida por la revista.
- El artículo debe estar relacionado con las áreas de formación disciplinar del estudiante, y la revista en la que fue aceptado para publicación debe estar indexada u homologada en PUBLINDEX o en los índices internacionales de referencia del modelo de COLCIENCIAS
- El estudiante debe realizar una presentación del artículo científico ante la comunidad universitaria

## Créditos en Postgrados

- Aprobación mínima del 90% de los créditos académicos del plan de estudio de su programa.
- Con esta modalidad se deben cursar y aprobar como mínimo ocho (8) créditos académicos en programas de posgrado de la Universidad del Magdalena o de otra institución de educación superior de Colombia o del exterior con la que se tenga un convenio específico para tal fin.
- La inscripción del trabajo de grado en la modalidad créditos académicos en programas de posgrado se debe realizar ante el consejo de programa.
- Esta modalidad se aprueba con una calificación igualo mayor a trescientos cincuenta (350) puntos.

# REQUISITOS DE CADA OPCIÓN DE GRADO



Programa de Negocios Internacionales

## Práctica Social

- Tener pendiente por aprobar máximo tres (3) créditos académicos en el plan de estudios de su programa.
- Se debe evidenciar que la práctica tendrá una duración mínima de dieciséis (16) semanas con dedicación de tiempo completo.
- Presentar al Consejo de Programa, antes de iniciar la práctica, la solicitud de esta modalidad anexando soporte de la empresa en donde se relacione su área de trabajo, funciones a cumplir y duración de la práctica.
- Culminada y aprobada la práctica, el estudiante debe realizar una presentación de la práctica profesional ante la comunidad universitaria.

## Práctica de Innovación y Emprendimiento

- Aprobación mínima del 70% de los créditos académicos del plan de estudio de su programa.
- Máximo 4 estudiantes participantes
- Para inscribir el trabajo de grado en la modalidad práctica de innovación y emprendimiento se debe presentar una propuesta ante el Centro de Innovación y Emprendimiento.

## Pasantía de Investigación

- Aprobación mínima del 70% de los créditos académicos del plan de estudio de su programa.
- Para inscribir el trabajo de grado en la modalidad pasantía de investigación se debe presentar una propuesta ante el consejo de programa.
- Se debe evidenciar que la pasantía tendrá una duración mínima de dieciséis (16) semanas con dedicación de tiempo completo.
- La propuesta debe presentarse con el aval de un investigador o un profesional vinculado al grupo, centro o instituto de investigación en donde se realizará la pasantía.
- Esta modalidad se aprueba con una calificación igualo mayor a trescientos cincuenta (350) puntos. Culminada y aprobada la práctica, el estudiante debe realizar una presentación de la práctica profesional ante la comunidad universitaria.



Diplomado en Gerencia  
Estratégica de Negocios  
Internacionales (3 cohortes)



Diplomado en  
Procedimientos Aduaneros y  
Logística Integral del  
Comercio Exterior (1 cohorte)



Diplomado en  
Mercadeo (3 cohortes)



Diplomado en  
Marketing Internacional  
(2 cohortes)

# OPTATIVAS



# OPTATIVAS DE PROFUNDIZACIÓN



Programa de Negocios  
Internacionales

CONTRATACION INTERNACIONAL	VALORACION DE EMPRESAS	ORGANIZACION Y DIRECCION	COMPETIVIDAD COMERCIAL
DIPLOMACIA	MERCADO DE CAPITALES	PLANEACION ESTRATEGICA Y PROSPECTIVA	ECONOMIA REGIONAL
E-COMERCE Y TIC	MARKETING TURISTICO	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	ECONOMIA URBANA
COOPERACION INTERNACIONAL	MARKETING DE SERVICIOS	HISTORIA EMPRESARIAL	ECONOMIA Y EMPRESA
FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS	MARKETING POLITICO	HISTORIA ECONOMICA GENERAL	ANALISIS FINANCIERO
GERENCIA FINANCIERA	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	CAPITALISMOS, GLOBALIZACION Y CRISIS	INVERSION EXTRANJERA DIRECTA (EN INGLES)



<b>EXCEL FINANCIERO</b>	<b>COMERCIO ELECTRONICO</b>
<b>HISTORIA Y TEORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES</b>	<b>GEOGRAFIA ECONOMICA</b>
<b>SOSTENIBILIDAD COORPORATIVA</b>	<b>COMPRESION LECTORA DE TEXTOS EN INGLES (INTERMEDIATE)</b>
<b>DERECHO COMERCIAL</b>	<b>READING COMPREHENSION COURSE (ADVANCED) - EMPHASIS SABER PRO TEST</b>
<b>CONFLICTO Y RELACIONES INTERNACIONALES</b>	<b>ETICA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>

A background image of a business meeting with several people in suits. A dark semi-transparent rectangle is overlaid on the image, containing the text. In the bottom right corner, there is a decorative graphic of overlapping white-outlined squares of various sizes.

# COMPROMISOS ASAMBLEA 2017

Compromiso	Responsable	Estado
Vincular a los egresados en los procesos del Programa de Negocios Internacionales.	Dirección de Programa de Negocios Internacionales.	Reunión de Egresados, Encuentro de Graduados.
Creación de más asignaturas (optativas) en inglés: Marketing Internacional y Comercio Electrónico.	Dirección de Programa de Negocios Internacionales.	Marketing Internacional, Contratación Internacional en inglés, Inversión Extranjera Directa y Comercio Electrónico.
Enfocar las asignaturas optativas del Programa en cuatro ejes principales: Logística, Marketing, Finanzas y Relaciones Internacionales.	Dirección de Programa de Negocios Internacionales.	Para el periodo 2018-1 se tiene optativas en 3 de las 4 líneas profesionales, haciendo énfasis en la línea financiera por motivos ya descritos anteriormente.   A 2017 se ofertaron optativas de Marketing Turístico.
Actualizar la plataforma de admisiones para que no se muestren las asignaturas de la malla que no están ofertadas.	Grupo de Admisiones	En proceso.
Organizar la malla de Seminarios de Investigación con el fin de sincronizar docentes y horarios, para que haya continuidad en los Proyectos de Grado (Tesis).	Dirección de Programa de Negocios Internacionales.	Terminado
Creación del nivel II de la asignatura (optativo) Excel financiero.	Dirección de Programa de Negocios Internacionales.	Creación de un tercer grupo de la optativa y Reestructuración de los contenidos con los docentes del área.

Compromiso	Responsable	Estado
Propiciar el Relevo Generacional entre los estudiantes del Programa	Dirección de Programa de Negocios Internacionales y Líderes estudiantiles del Programa de Negocios Internacionales.	Convocatorias para apoyo logístico, relevo en ayudantías y proyectos de inclusión.
Autorizar y aprobar salidas académicas por fuera de la ciudad de Santa Marta.	Dirección de Programa de Negocios Internacionales	Terminado.
Reestructuración del Plan de Estudio	Vicerrectoría Académica y Dirección Curricular y de Docencia	En proceso
Elección de Representantes Estudiantiles	Consejo Electoral Unimagdalena	Terminado.
Dictar la asignatura (Exigencia Tercera Lengua) en idiomas diferentes al portugués y francés.	Dirección de Programa de Negocios Internacionales	En estudio por parte de Vicerrectoría Académica (Proceso ligado a la modificación del plan de estudios)
Organizar el horario académico de acuerdo a la necesidad de los estudiantes que trabajan.	Dirección de Programa de Negocios Internacionales	A 2018-1 del total de grupos del Programa (152) el 53% beneficia a estudiantes que trabajan (81 grupos)   1245 estudiantes activos
Crear el Laboratorio de Idiomas del Programa	Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas	En construcción laboratorios de finanzas, marketing e idiomas.   La cámara de Gesell (adscrita a la Facultad de Salud)