



Boletín Estadístico 2017

BRÚJULA UNIMAGDALENA

• DATOS QUE ORIENTAN NUESTRO RUMBO •

LA CALIDAD CUESTA



PANORAMA INSTITUCIONAL Y FINANCIERO ANTE LOS DESAFÍOS DE LA INCLUSIÓN, LA REGIONALIZACIÓN Y LA ALTA CALIDAD



RECTORÍA
UNIMAGDALENA

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

Una universidad
+ incluyente e innovadora
PERIODO 2016-2020





Rector
**PABLO HERNÁN
VERA SALAZAR**

EQUIPO DE TRABAJO



**JOHN ALEXANDER
TABORDA GIRALDO**

Jefe Oficina Asesora de Planeación

EIRA ROSARIO MADERA REYES
Docente en Comisión
Grupo de Gestión de la Calidad

JAVIER AUGUSTO JIMÉNEZ CUVIDES
Profesional Especializado

MANUEL ALEJANDRO RODRÍGUEZ GÓMEZ
Técnico Administrativo

MARÍA MARCELA PASMÍN GUZMÁN
Diseñadora Gráfica

GRUPO GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICAS

AMIR FERNANDO RODRÍGUEZ PAUTT
Profesional Especializado

MILVIDA MARÍA SUAREZ FLOREZ
Profesional Universitario

GRUPO GESTIÓN DE PLANES Y PROYECTOS

GENNY RUIZ JOYA
Profesional Especializado

GUSTAVO RAFAEL COTES ZAMBRANO
Profesional Especializado

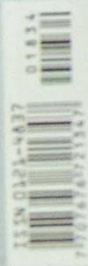
LUIS ALFONSO CORREA LINDARTE
Profesional Universitario



MAGDALENA

FOTO: LEO MATIZ

CRECE



EN 1952 SE TOMÓ ESTA FOTOGRAFÍA EN SANTA MARTA. 65 AÑOS DESPUÉS REVELAMOS UN DEPARTAMENTO COMPETITIVO QUE EVOLUCIONA Y SORPRENDE.

Semana 35 años
IDEAS QUE LIDERAN

UNIMAGDALENA



A pesar de garantizar el 75 por ciento de la cobertura en educación superior del departamento, de contar con programas únicos en la región y estar acreditada, los recursos que recibe la Universidad del Magdalena son escasos. Su rector, Pablo Vera, hace un llamado al gobierno y propone soluciones.



“La calidad cuesta”

A pesar de garantizar el 75 por ciento de la cobertura en educación superior del departamento, de contar con programas únicos en la región y estar acreditada, los recursos que recibe la Universidad del Magdalena son escasos. Su rector, Pablo Vera, hace un llamado al gobierno y propone soluciones.

De cada 100 bachilleres en la Región Caribe, sólo 27 ingresan a la universidad. Una cifra que evidencia la necesidad de fortalecer el acceso a la educación superior y brindarles así a las nuevas generaciones, especialmente a las que se encuentran en condiciones de mayor vulnerabilidad, la posibilidad de forjarse un futuro mejor.

Sin embargo, este esfuerzo resulta cada vez más agotador para instituciones como la Universidad del Magdalena, por cuenta de los recursos insuficientes para garantizar mayor cobertura, programas innovadores y de calidad y una planta docente acorde con el número de estudiantes. El 50 por ciento del presupuesto de esta institución se compone de aportes de la Nación, 25 por ciento corresponde a las matrículas y el resto a ingresos generados por el campus. Pablo Vera, rector de esta universidad, analiza las implicaciones de unas transferencias demasiado bajas para una universidad acreditada, que se ha visto obligada a buscar otras formas de financiarse. Además de



Pablo Vera es ingeniero civil de Unimagdalena y cursó un doctorado en la Universidad Complutense de Madrid.

resultar las falencias del sistema de transferencias. Vera propone soluciones.

SEMANA: ¿Por qué asegura que el dinero que recibe de la Nación es insuficiente?

PABLO VERA: Son cerca de 20.000 estudiantes y un presupuesto de 104.000 millones de pesos, que tiene una renta por alumno de cerca de 2.200.000 pesos al año. Una cifra bastante baja si se compara, por ejemplo, con el promedio general de las 32 instituciones del Sistema Universitario Estatal que está en el orden de los 4.300 millones de pesos y el del Caribe, que se encuentra alrededor de los 3.500.000 pesos. Además esta es una universidad que ha crecido en su oferta académica y matrículas, pero cuyo presupuesto no lo ha hecho en la misma proporción.

SEMANA: ¿Este presupuesto tan estrecho no ha afectado el crecimiento y fortalecimiento de la oferta académica?

P.V.: Hemos hecho un esfuerzo importante, que lamentablemente no se ve reflejado en una transferencia más equitativa. La Universidad del Magdalena es la segunda universidad pública de la Región Caribe con acreditación de alta calidad, con ocho programas acreditados y un importante impacto social, pues son cerca de 37.000 egresados de pregrado (y otros 2.000 de posgrado), además del reconocimiento de sus grupos de investigación.

SEMANA: ¿Y el impacto en el departamento?

P.V.: Somos la única universidad pública que atiende al Magdalena. Pero además hay una particularidad: cada vez somos más subregionales. No podemos cerrar las

puertas a los estudiantes que llegan de otros departamentos. En medicina, por ejemplo, el 62 por ciento de los alumnos provienen de departamentos diferentes al Magdalena. Tenemos el único programa de danza y audiovisuales del Caribe y dada la importancia de la institución nos hemos puesto a buscar apoyo financiero en otros departamentos.

SEMANA: Si como quieren que el gobierno aumentara el dinero de las transferencias que les entrega, ¿qué podrían hacer que no hayan logrado hasta ahora?

P.V.: Ampliar la cobertura, diversificar la oferta y abrir nuevos programas que signifiquen más profesores e infraestructura. También necesitamos ampliar la oferta cultural y crecer en cuanto a la formación de los educadores. Lo que pedimos es la posibilidad de contar con más



Uno de los varios momentos que al campo que hacen parte de la agenda de Pablo Vera.

recursos para reinvertir en formación de capital humano y en investigación.

SEMANA: ¿Estamos hablando de un problema de la Universidad del Magdalena o del sistema?

P.V.: Del sistema de financiación. Hoy, en realidad, son muchas las universidades regionales con una transferencia no da la acreditación institucional y ni preocupación como rector es mantenerla, pero la calidad cuesta.

SEMANA: ¿A qué se refiere?

P.V.: El Consejo Nacional de Acreditación hace una serie de recomendaciones: aumentar el número de profesores de planta, tenemos 226 y debemos pasar a 300 este año; fortalecer la visibilidad en investigación y reforzar la estrategia de internacionalización. Pero, por ejemplo, estar un estudiante de intercambio fuera del país vale tres o cuatro veces lo que paga en matrícula, solo en tickets y seguros. Hemos hecho un esfuerzo y se han ido 100 este año, que cuestan cerca de 3.000 millones de pesos anuales.

SEMANA: ¿Cómo podría solucionarse esta problemática que comparten muchas de las universidades del país?

P.V.: Con un modelo de financiación que esté vinculado a una canasta de programas que tenga cala universidad, transfiriéndole, además de unos recursos adicionales por resultados, calidad e impacto.

“El gobierno tiene la meta de que Colombia sea el país más educado de América Latina y eso pasa por financiar mejor las universidades públicas”.

Solamente hasta mediados del siglo XIX el resto del país comenzó a descubrir la cumbia, una composición tradicional del Magdalena, que nació de la mezcla de aires mestizos, africanos y españoles.

<http://bit.ly/2xd1cG4>

Misión

Formar ciudadanos libres de alta calidad profesional, ética y humanística.

Profesionales con liderazgo para mejorar la calidad de vida de comunidades.

Enfatiza desarrollo humano sostenible preservando identidad cultural de la Región Caribe.

Contribuir a la solución de problemas económicos, ambientales, culturales y políticos.

Incrementar a través de investigación, extensión el acervo del conocimiento

Visión

En el año 2020

Universidad tercera generación (3GU), reconocida y acreditada por su alta calidad

Políticas de inclusión e innovación y por su aporte al desarrollo regional.

Equipo de profesores con alta titulación

Investigación, transferencia de conocimiento y tecnología y la formación de talento humano

Consolidación de la paz en Santa Marta, el Magdalena y el Caribe.

Ingreso, permanencia y graduación de los estudiantes.

GESTIÓN DE LA CALIDAD



Certificación
ISO 9001:2015



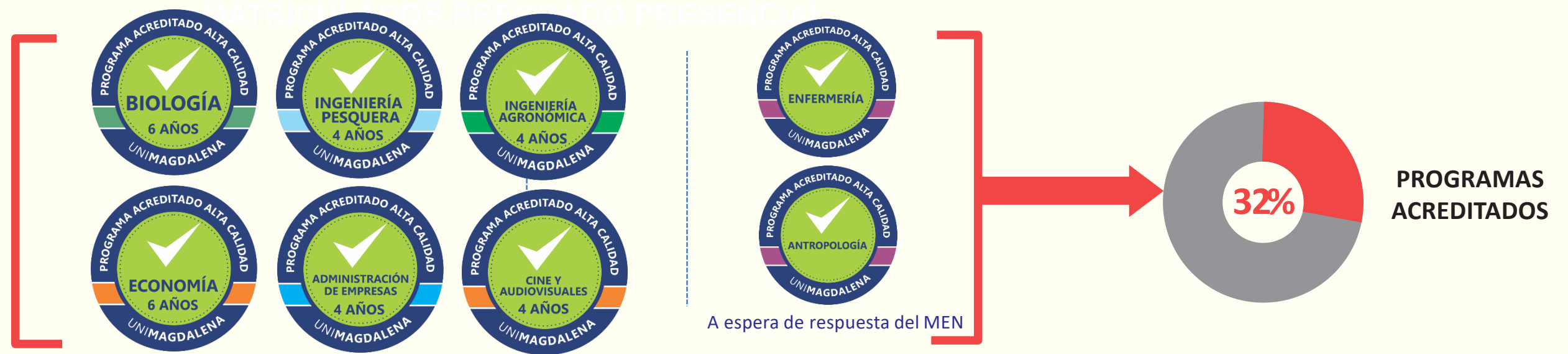
Certificación
NTCGP1000:
2009



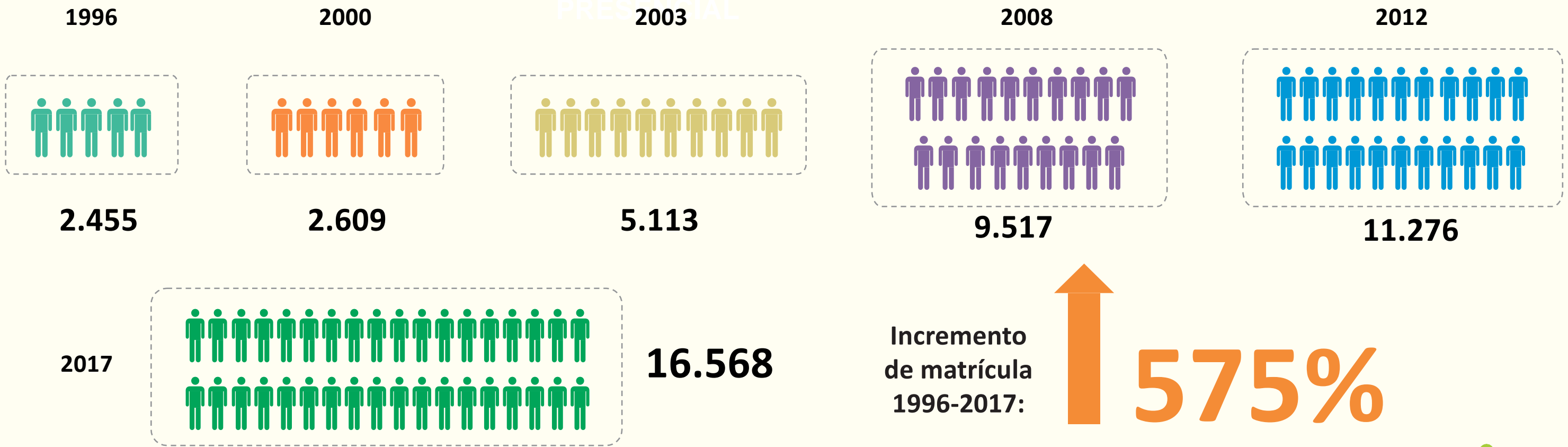
Calificación
"A+" con
perspectiva
estable



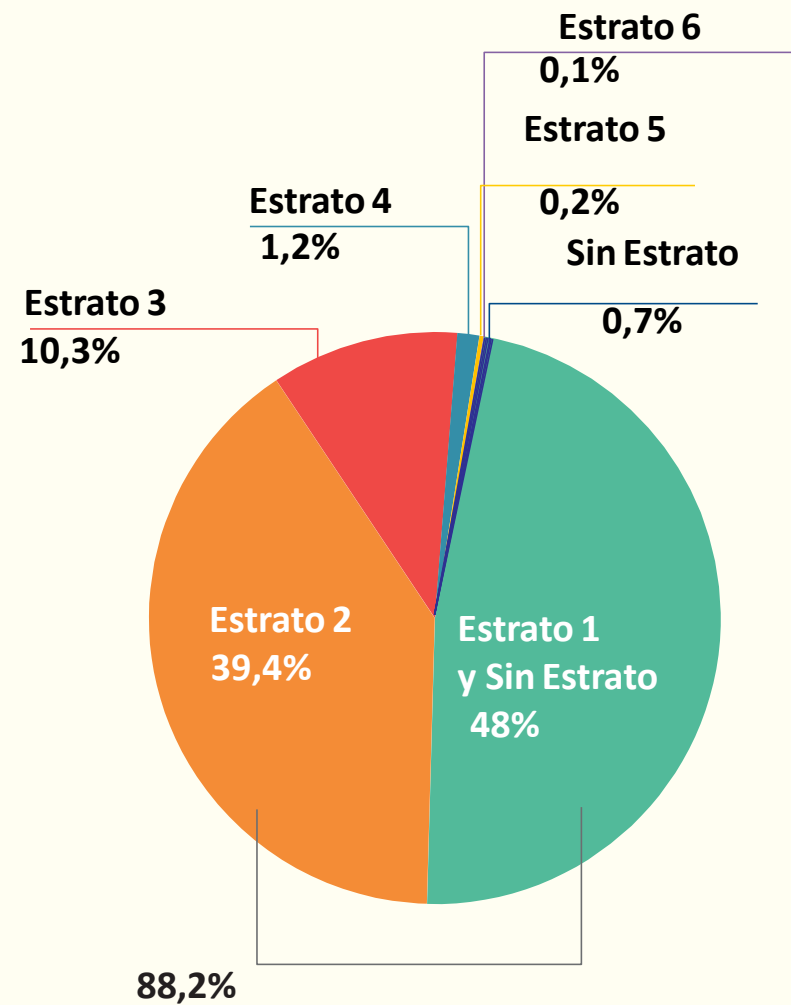
Certificado de
Responsabilidad
Social
Empresarial



MATRICULADOS PREGRADO

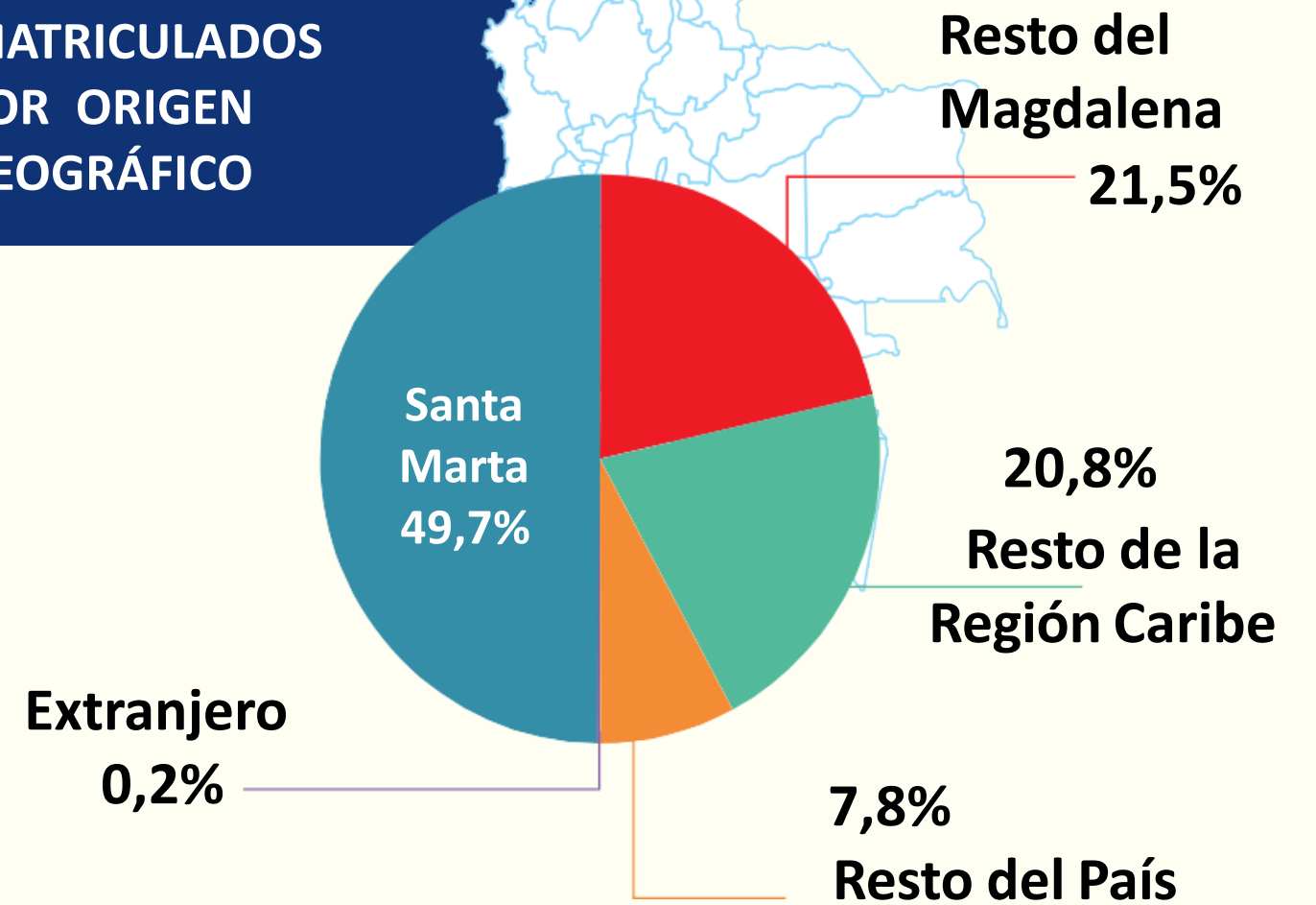


MATRICULADOS POR ESTRATO SOCIOECONÓMICO

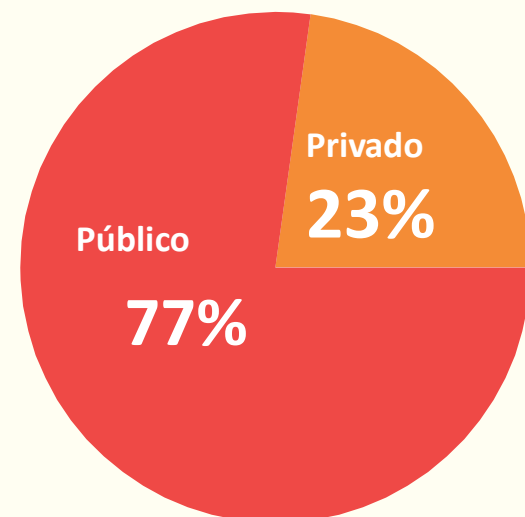


Fuente: Grupo de Admisiones, Registro y Control Académico.

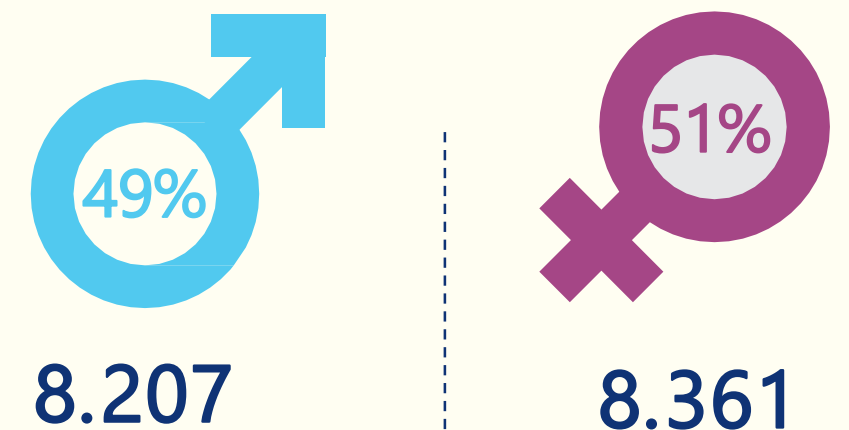
MATRICULADOS POR ORIGEN GEOGRÁFICO



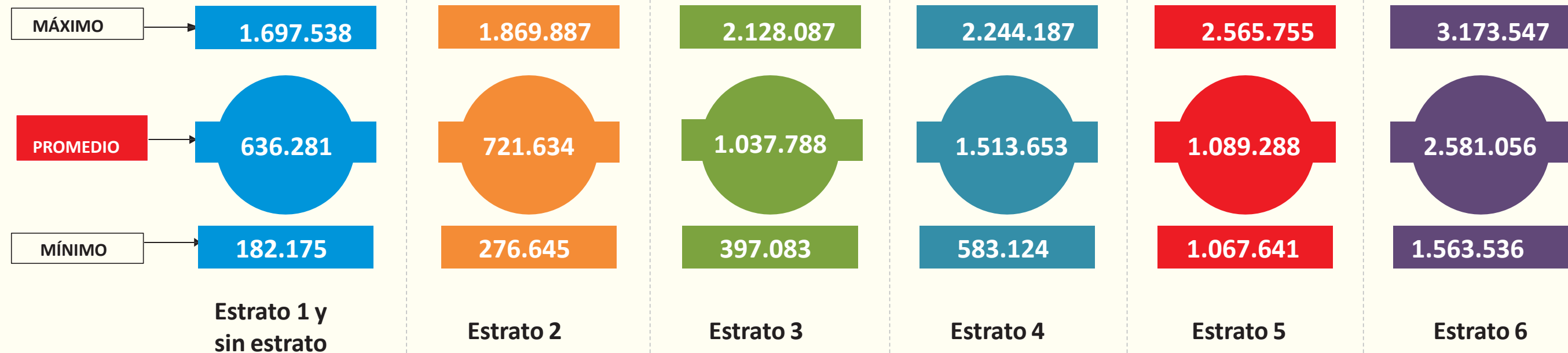
MATRICULADOS POR TIPO DE COLEGIO



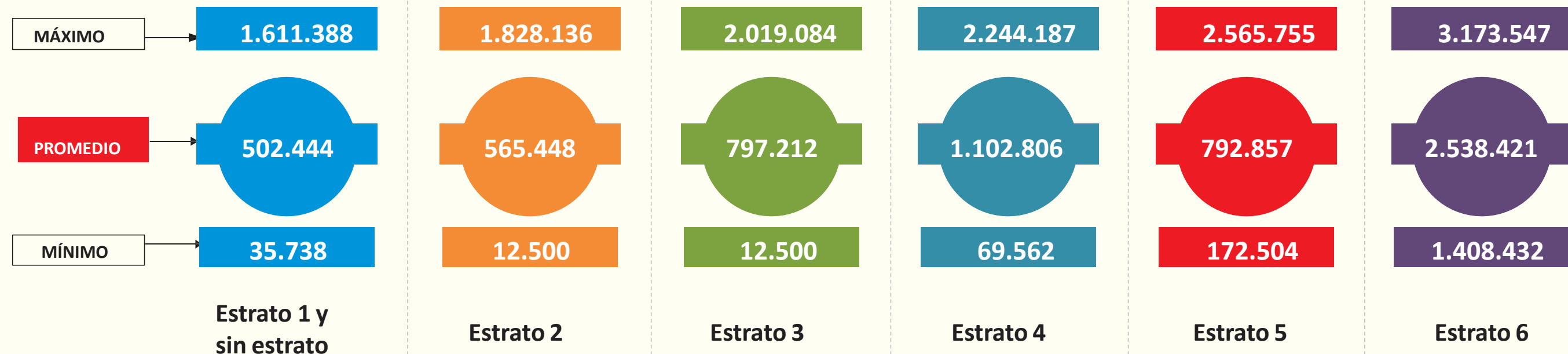
MATRICULADOS POR GÉNERO



Matrícula sin exoneraciones

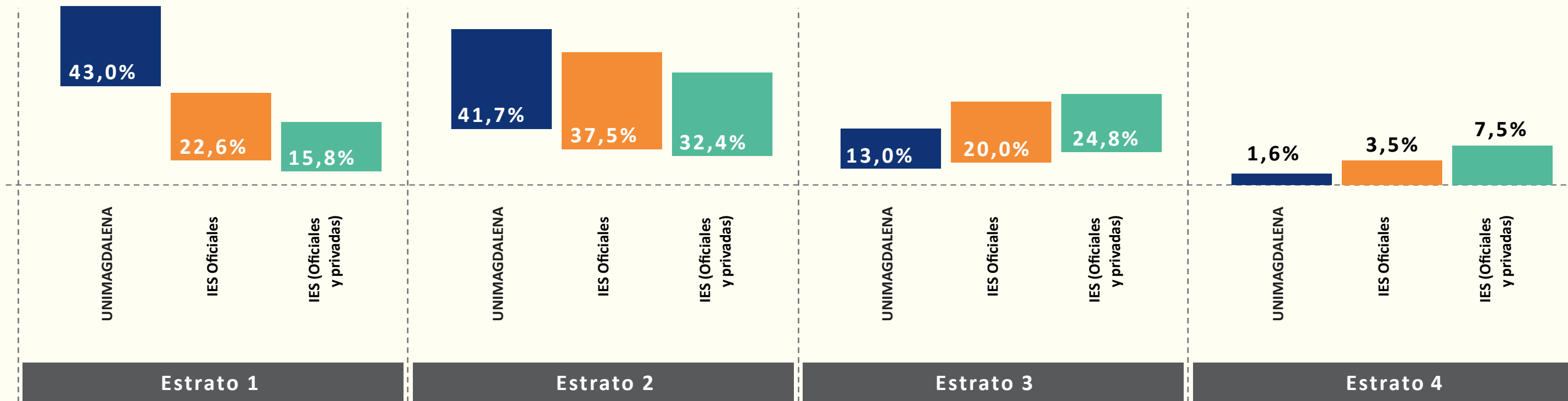


Matrícula con exoneraciones

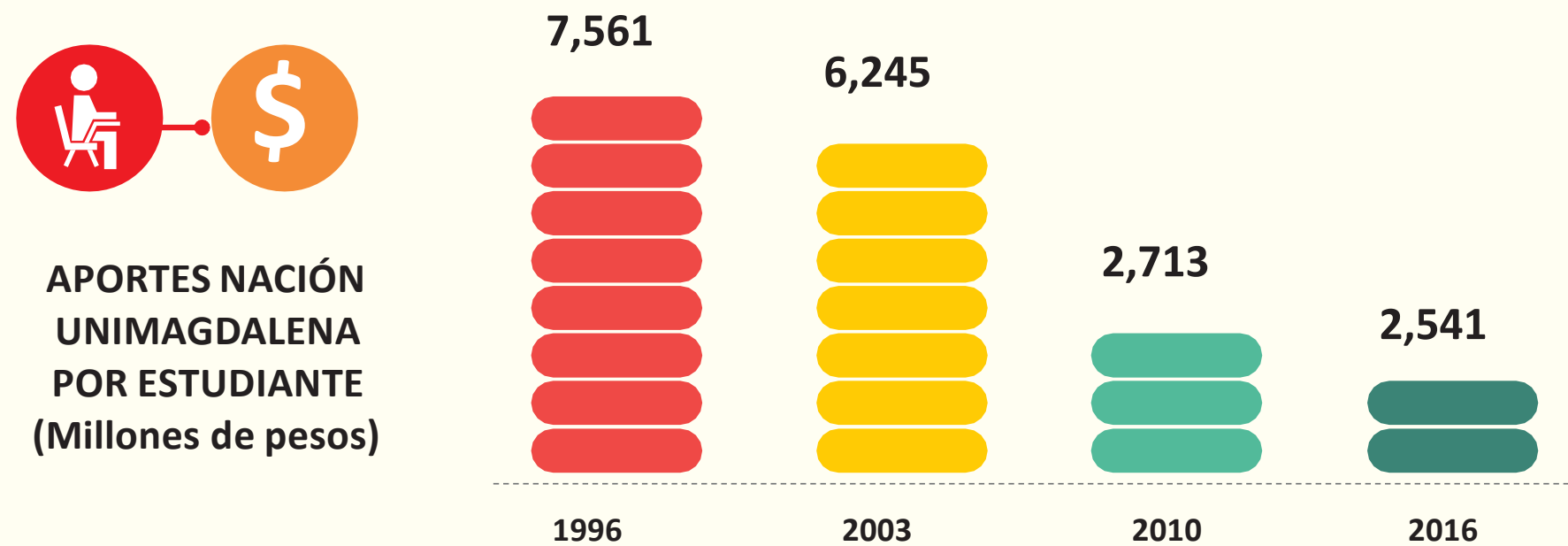


COMPOSICIÓN POR ESTRATO DE LA MATRÍCULA UNIMAGDALENA VS SISTEMA UNIVERSITARIO NACIONAL

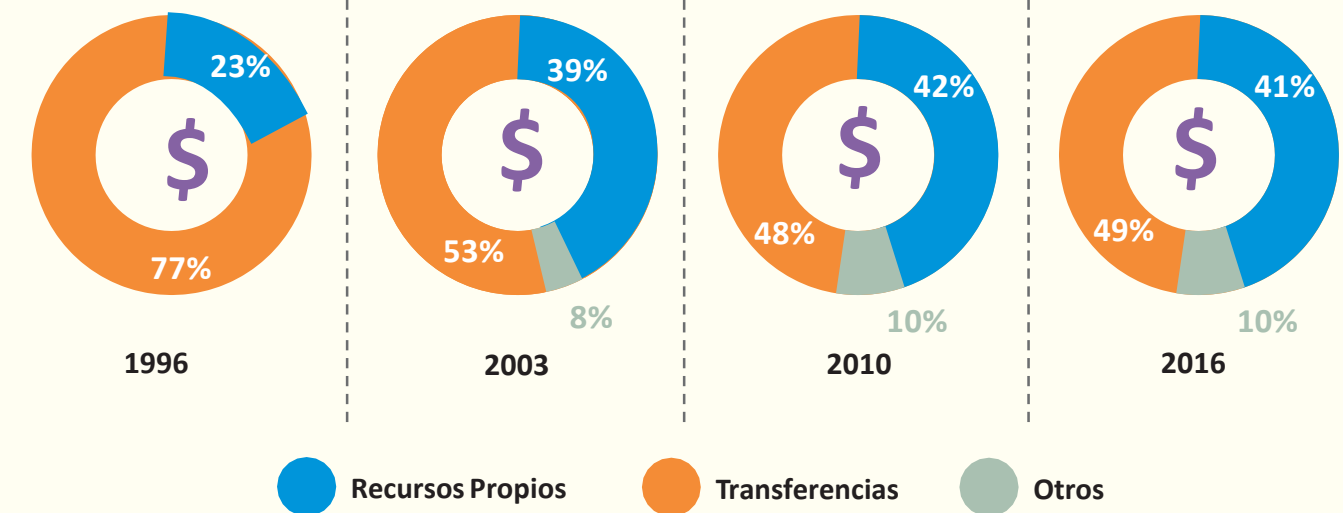
UNIMAGDALENA



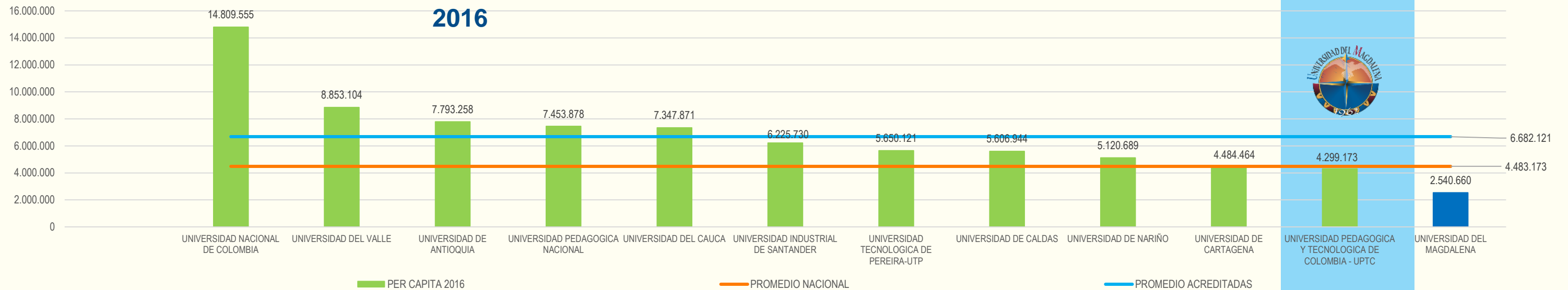
Año 2014 - Fuente: Sistema Universitario Estatal Colombiano. Características del SUE y de la Educación Superior en Colombia, octubre de 2015



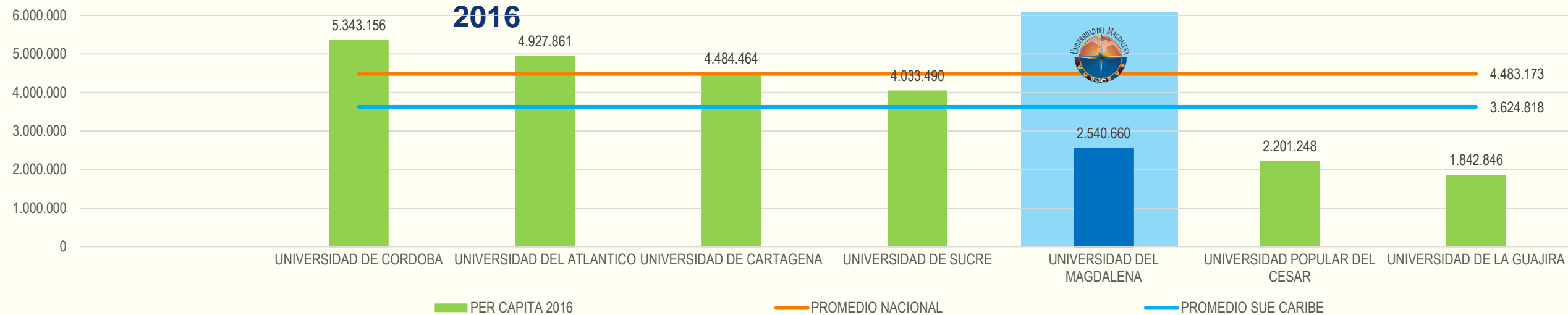
COMPOSICIÓN PRESUPUESTO POR INGRESO UNIMAGDALENA



PER CÁPITA UNIVERSIDADES PÚBLICAS ACREDITADAS 2016



PER CÁPITA UNIVERSIDADES PÚBLICAS DEL CARIBE 2016

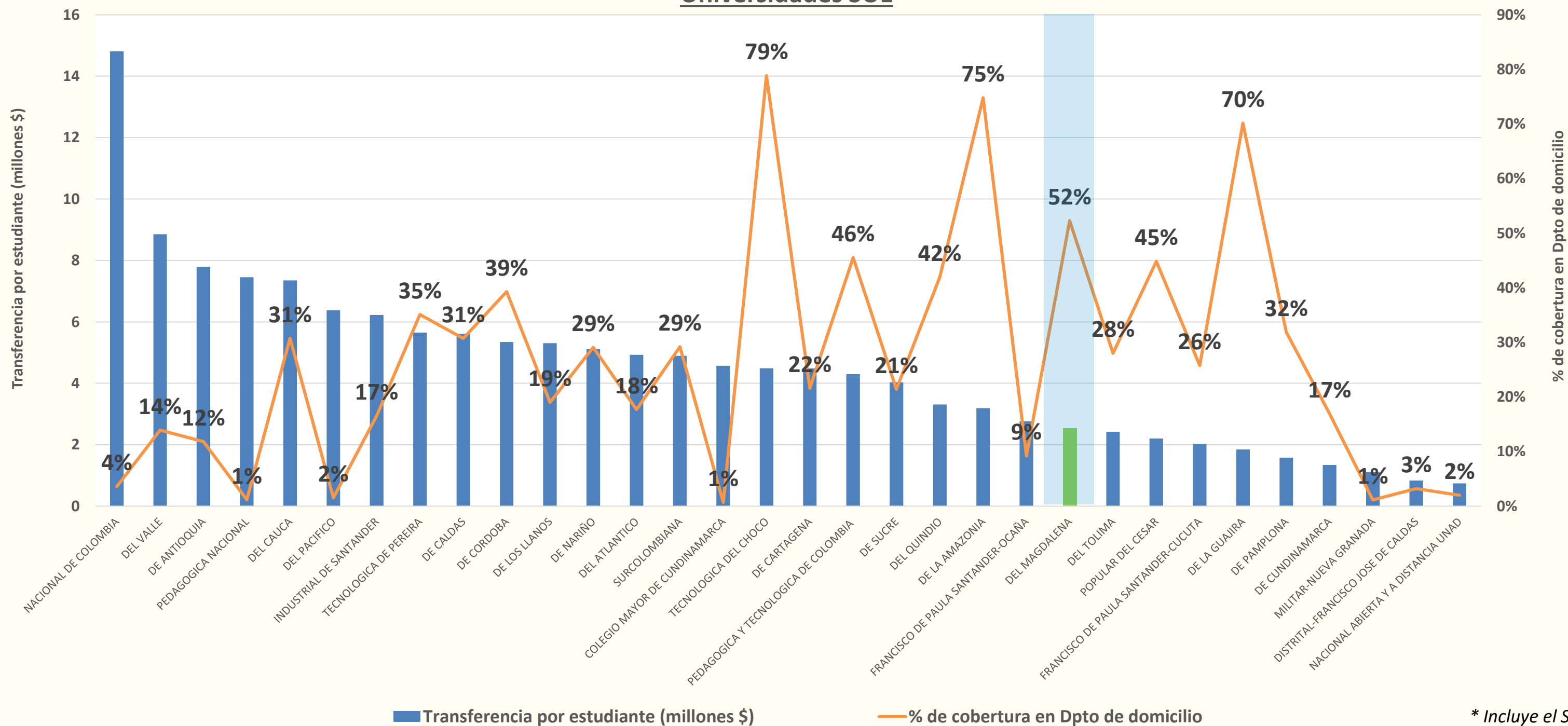


Recursos requeridos para equilibrar las transferencias por estudiante

Grupo	Ap Est	Transferencias según grupo	Valor Requerido
ACREDITADAS	\$ 6.682.121	\$ 131.410.582.600	\$ 81.445.968.661
SUE	\$ 4.483.173	\$ 88.166.073.701	\$ 38.201.459.762

(%) de cobertura en educación superior* según departamento de domicilio
Vs Transferencia por estudiante (en millones de pesos) - 2016

Universidades SUE



* Incluye el Sena.

COMPARACIÓN COSTOS POR PROGRAMA

Universidades Privadas Acreditadas vs. Unimagdalena

UNIMAGDALENA

Costos de la Matrícula Anual							
Institución	Medicina	Psicología	Derecho	Ing. Industrial	Ing. Electrónica	Ing. de Sistemas	Administración de Empresas
Universidad de los Andes	\$ 43.824.000	\$ 30.804.000	\$ 30.804.000	\$ 30.804.000	\$ 30.804.000	\$ 30.804.000	\$ 30.804.000
Universidad del Norte	\$ 27.220.000	\$ 12.359.200	\$ 13.852.400	\$ 17.173.200	\$ 15.966.800	\$ 14.008.400	\$ 16.620.200
Pontificia Universidad Javeriana	\$ 38.248.000	\$ 19.436.000	\$ 21.624.000	\$ 21.736.000	\$ 21.736.000	\$ 21.736.000	\$ 20.610.000
Universidad de la Sabana	\$ 37.000.000	\$ 20.800.000	\$ 20.400.000	\$ 20.800.000			\$ 23.400.000
Universidad Santo Tomás		\$ 12.006.000	\$ 14.114.000	\$ 11.544.000	\$ 10.874.000		\$ 9.982.000
Universidad del Rosario	\$ 40.908.000	\$ 17.534.000					\$ 21.430.000
Universidad EAFIT		\$ 16.204.896	\$ 16.204.896			\$ 16.204.896	\$ 16.204.896
Valor Promedio Privadas Acreditadas	\$ 37.440.000	\$ 18.449.157	\$ 19.499.883	\$ 20.411.440	\$ 19.845.200	\$ 20.688.324	\$ 19.864.442
Valor matrícula promedio neta Universidad del Magdalena	\$ 1.930.707	\$ 897.150	\$ 1.065.976	\$ 1.356.287	\$ 1.471.724	\$ 1.309.628	\$ 949.945
Transferencias de la nación por estudiante UNIMAGDALENA	\$ 2.540.660						
Diferencia valor promedio costo de matrícula IES privadas acreditadas vs valor de matrícula UNIMAGDALENA	\$ 35.509.293	\$ 17.552.007	\$ 18.433.906	\$ 19.055.153	\$ 18.373.476	\$ 19.378.696	\$ 18.914.497
Diferencia valor promedio costo de matrícula IES privadas acreditadas vs Transferencias de la nación por estudiante UNIMAGDALENA	\$ 34.673.530	\$ 15.682.687	\$ 16.733.413	\$ 17.644.970	\$ 17.078.730	\$ 17.921.854	\$ 17.097.972

MODELO DE COSTOS POR PROGRAMA

UNIMAGDALENA

Programa	Costo Total	Número de Estudiantes promedio al año	Costo por estudiante al año
Medicina	7.878.205.525	420	18.757.632
Biología	6.532.094.365	408	16.010.035
Odontología	5.203.855.872	402	12.944.915
Ingeniería Pesquera	4.999.503.133	406	12.314.047
Ingeniería Agronómica	4.951.839.056	421	11.762.088
Cine y Audiovisuales	4.789.157.192	476	10.061.255
Enfermería	3.500.358.543	353	9.916.030
Ingeniería de Sistemas	6.416.386.367	753	8.521.097
Psicología	7.381.529.356	878	8.407.209
Ingeniería Electrónica	5.481.384.964	657	8.343.052
Economía	4.081.517.673	491	8.312.663
Antropología	4.246.900.321	539	7.879.221
Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Informática	5.129.577.892	666	7.702.069
Licenciatura en Preescolar	6.451.402.540	852	7.572.069
Ingeniería Civil	6.252.884.138	844	7.408.630
Ingeniería Industrial	8.968.658.143	1.252	7.163.465
Ingeniería Ambiental	6.457.533.621	902	7.159.128
Administración de Empresas	8.256.189.472	1.192	6.926.333
Derecho	9.669.068.231	1.422	6.799.626
Negocios Internacionales	8.111.082.061	1.222	6.637.547
Tecnología en Gestión Hotelera y Turística	4.587.944.131	698	6.572.986
Contaduría	7.543.850.147	1.181	6.387.680
	136.890.922.744	16.435	8.329.232

Municipios con cero participación en programas críticos

Municipio	Medicina	Ing. Civil	Derecho
Algarrobo	0	0	0
Ariguaní - El Difícil	0		
Chibolo	0		
Concordia	0	0	
Nueva Granada	0		0
Pedraza	0	0	
Pueblo Viejo	0		
Remolino	0		
Sabanas de San Ángel	0	0	
Salamina	0		
Santa Bárbara de Pinto	0	0	
Sitio Nuevo	0	0	0
Tenerife	0		
Zona Bananera	0		
El Reten		0	
Cerro de San Antonio			0

Frecuencia de municipios que admiten menos estudiantes a la Universidad del Magdalena

Cantidad de admitidos	Medicina	Ing. Civil	Derecho
0	14	8	4
1	5	3	9
2	5	4	3
Mas de 3	4	13	12



Subregión del Río

30 Instituciones oficiales

60 becas

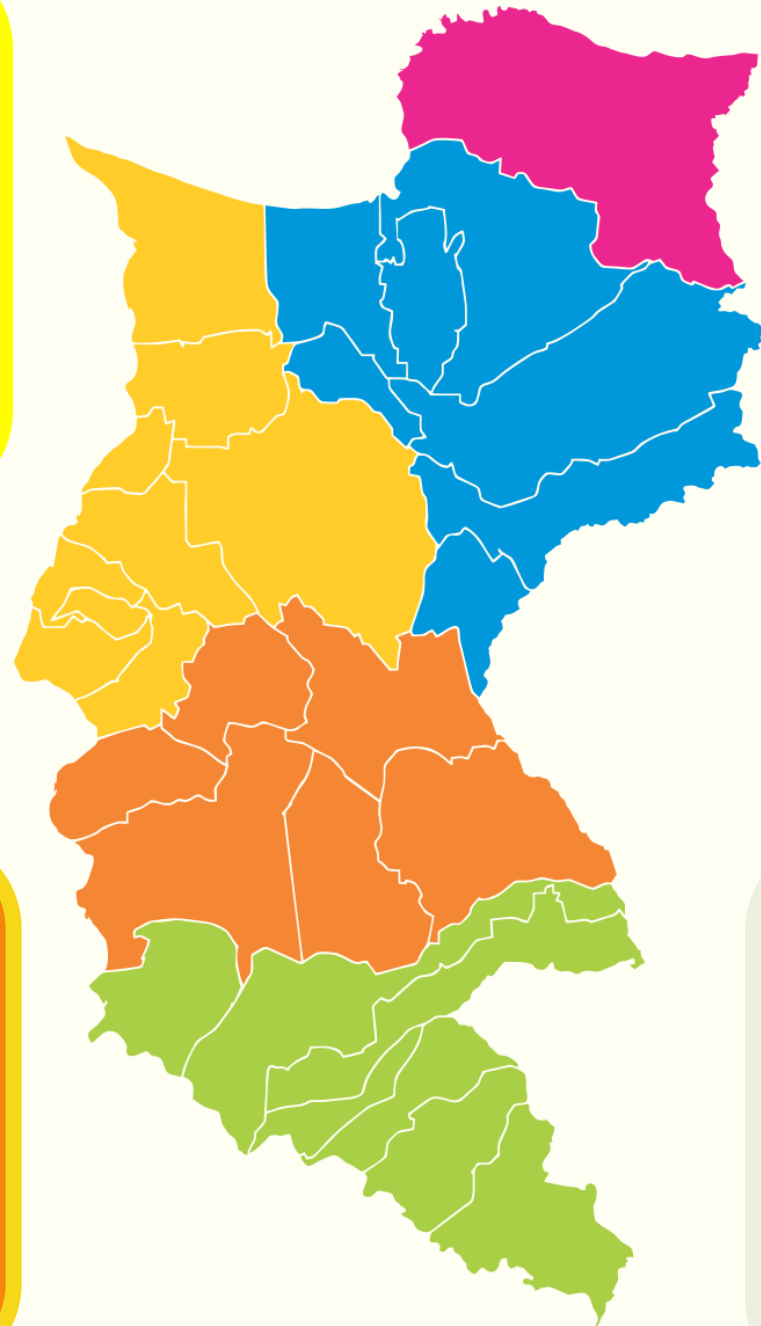
120 millones

Subregión Centro

29 Instituciones oficiales

58 becas

116 millones



Subregión Norte

38 Instituciones oficiales

76 becas

152 millones

No incluye Santa Marta y Ciénaga

Subregión Sur

55 Instituciones oficiales

110 becas

220 millones



152

Instituciones
Oficiales



304 Becas

2 mejores estudiantes hombre
y mujer de cada institución



2 millones

por beca



26.8%

del Fondo de
Regionalización (Año 1)

Indicador	Cauca	UPTC	Caldas	UTP	UNIMAGDALENA	
	2016					Actual
Programas Acreditados*	9	29	12	18	8	4
Porcentaje de programas acreditados*	18%	49%	26%	44%	32%	15%
Número de Docentes de Planta	533	533	364	301	221	225
Número de docentes de planta con título de doctorado	116	132	117	105	60	63
Porcentaje Docentes de Planta con título de doctorado	22%	25%	32%	35%	27%	28%
Número de docentes de cátedra	382	678	213	749	855	702
Número de artículos en revistas indexadas*	1295	1502	1610	1567	750	No disponible
Grupos de investigación Colciencias (Convocatoria 737 2005)	62	102	60	80	41	N.D.
Porcentaje grupos de alta calidad (A1 y A)	16%	8%	38%	21%	34%	N.D.
Porcentaje de estudiantes en niveles medio y alto en SABER PRO (Comunicación Escrita, Lectura Crítica y Razonamiento Cuantitativo)	74,4%	37,8%	64,8%	67,8%	44,0%	N.D.
Promedio institucional SABER PRO 2016	158	154	157	159	142	N.D.
Matriculados en pregrado	13.280	27.368	13.468	15.852	19.666	19.435
Matriculados en posgrado	643	3.270	1.336	2.244	364	410

Transferencias de la Nación



UPTC: \$118.000 millones



Unicauca: \$ 98.000 millones



UTP: \$ 90.000 millones



Caldas: \$ 76.000 millones



UNIMAGDALENA: \$ 50.000 millones

* Datos de 2015

Boletín Estadístico 2017

BRÚJULA UNIMAGDALENA

• DATOS QUE ORIENTAN NUESTRO RUMBO •

LA CALIDAD CUESTA



PANORAMA INSTITUCIONAL Y FINANCIERO ANTE LOS DESAFÍOS
DE LA INCLUSIÓN, LA REGIONALIZACIÓN Y LA ALTA CALIDAD



RECTORÍA
UNIMAGDALENA

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

Una universidad
+ incluyente e innovadora
PERIODO 2016-2020

Oficina Asesora de Planeación
PBX: (57 - 5) 4217940
Carrera 32 No 22 - 08
Santa Marta D.T.C.H. - Colombia
planeacion@unimagdalena.edu.co
www.unimagdalena.edu.co