



**Boletín Estadístico 2018**

# BRÚJULA UNIMAGDALENA

• DATOS QUE ORIENTAN NUESTRO RUMBO •



**RECTORÍA**  
UNIMAGDALENA

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

Una universidad  
+ **incluyente e innovadora**  
PERIODO 2016-2020



## LOS PROGRAMAS DE HOTELERÍA EN CIFRAS

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS



**Formando para la gestión y el  
desarrollo turístico del Caribe**





Rector  
**PABLO HERNÁN  
VERA SALAZAR**

## EQUIPO DE TRABAJO



**JOHN ALEXANDER  
TABORDA GIRALDO**

Jefe Oficina Asesora de Planeación

**MANUEL ALEJANDRO RODRÍGUEZ GÓMEZ**  
Técnico Administrativo

**MARÍA MARCELA PASMÍN GUZMÁN**  
Diseñadora Gráfica

### GRUPO GESTIÓN DE LA CALIDAD

**EIRA ROSARIO MADERA REYES**  
Docente en Comisión

**YINETH PEREZ**  
Profesional Universitario

### GRUPO GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICAS

**AMIR FERNANDO RODRÍGUEZ PAUTT**  
Profesional Especializado

**JAVIER AUGUSTO JIMÉNEZ CUVIDES**  
Profesional Especializado

### GRUPO GESTIÓN DE PLANES Y PROYECTOS

**GENNY RUIZ JOYA**  
Profesional Especializado

**GUSTAVO RAFAEL COTES ZAMBRANO**  
Profesional Especializado

**LUIS ALFONSO CORREA LINDARTE**  
Profesional Universitario





## ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**572**

1ª Opción



**1.116**

2ª Opción



**127**



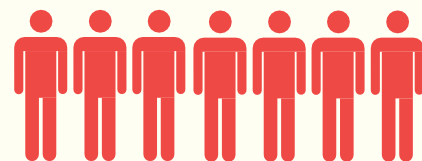
**123**



## CONTADURÍA PÚBLICA

**802**

1ª Opción



**562**

2ª Opción



**128**



**126**



## ECONOMÍA

**92**

1ª Opción



**360**

2ª Opción



**60**



**60**



Inscritos

Admitidos

Primer curso

Inscritos

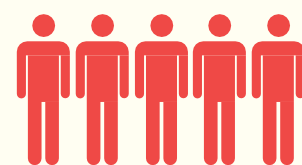
Admitidos

Primer curso

NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

**535**

1ª Opción



**673**

2ª Opción



**101**



**99**



TECNOLOGÍA EN  
GESTIÓN HOTELERA  
Y TURÍSTICA

**146**

1ª Opción



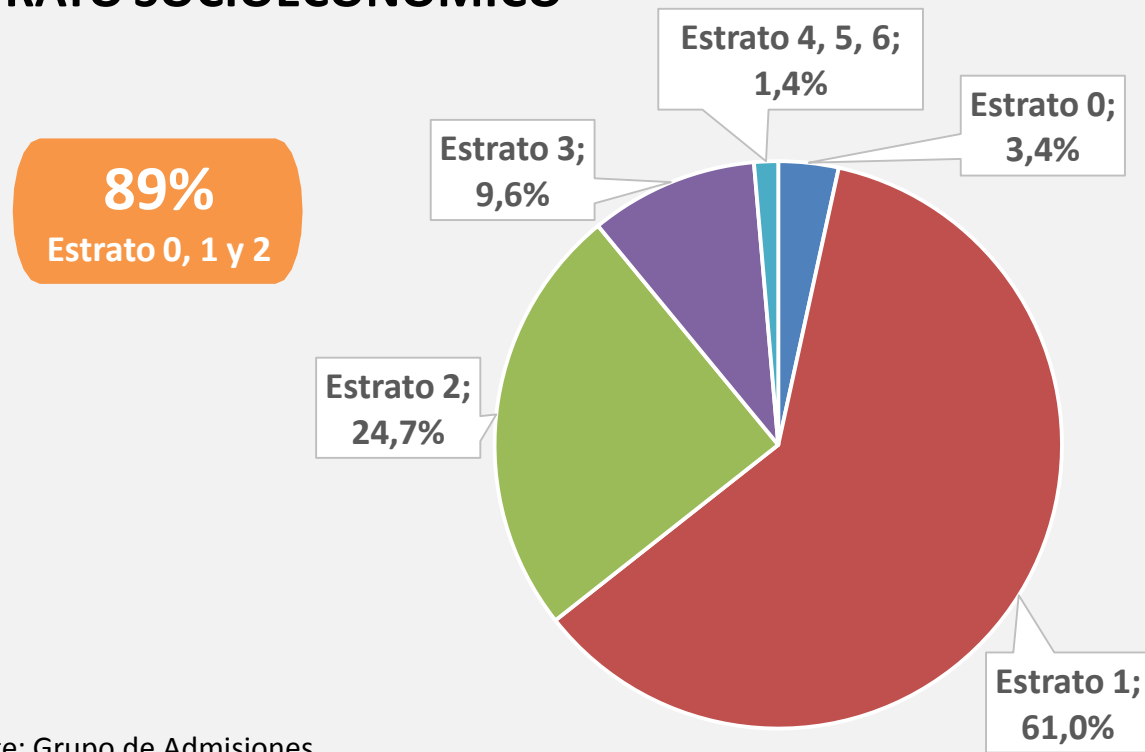
**55**



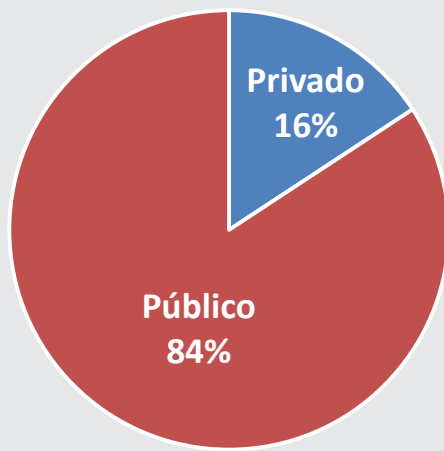
**53**



**INSCRITOS POR ESTRATO SOCIOECONÓMICO**

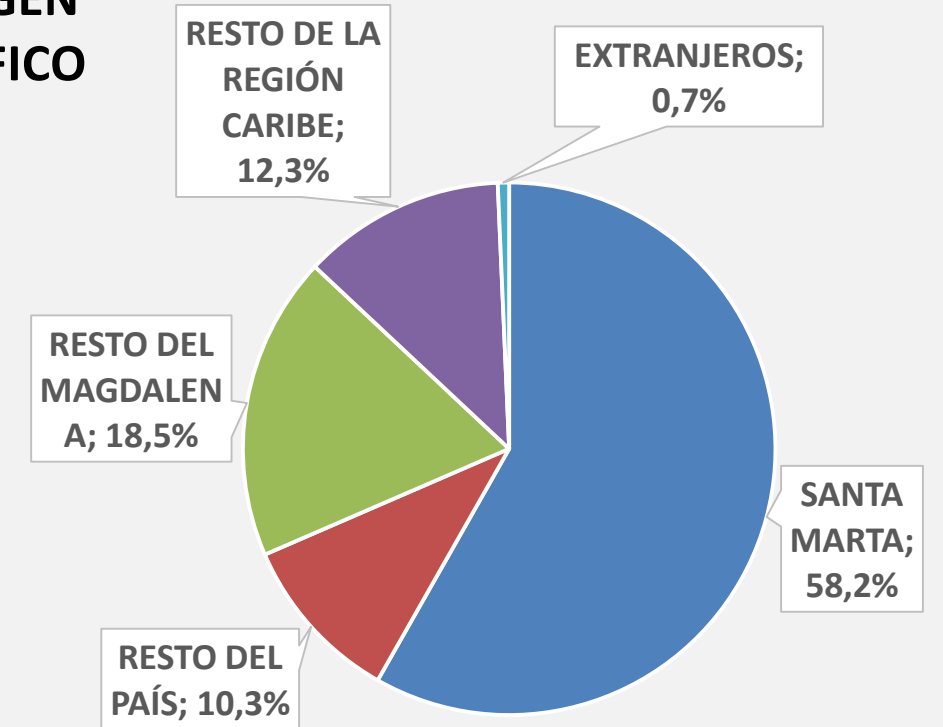


Fuente: Grupo de Admisiones, Registro y Control Académico.

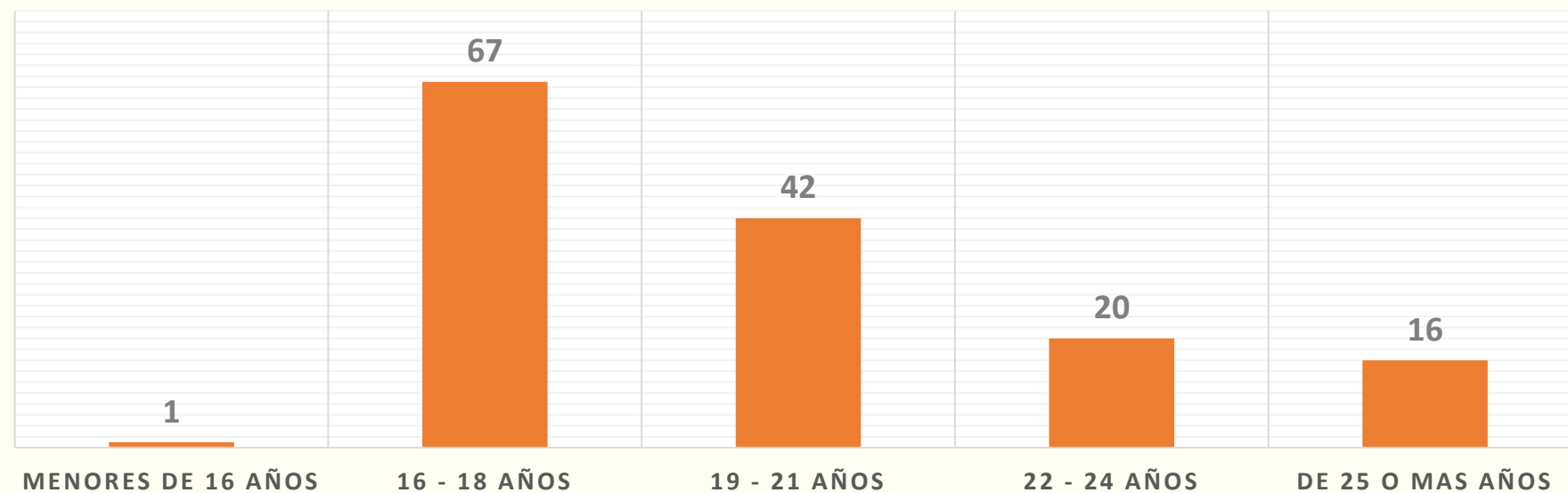


**INSCRITOS POR TIPO DE COLEGIO**

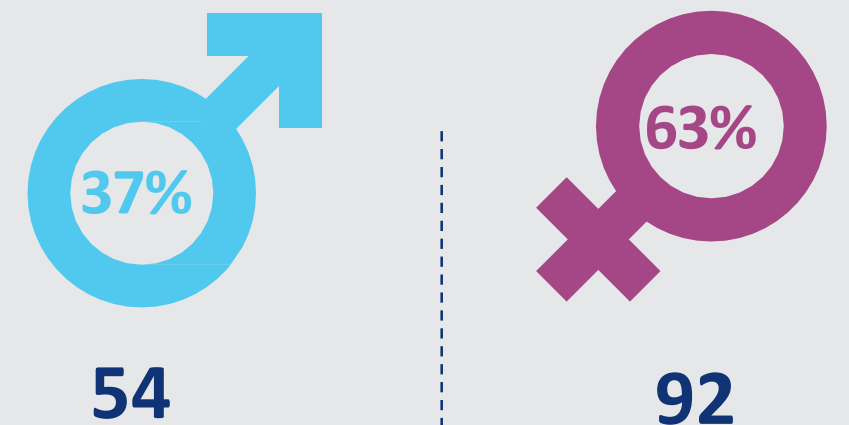
**INSCRITOS POR ORIGEN GEOGRÁFICO**



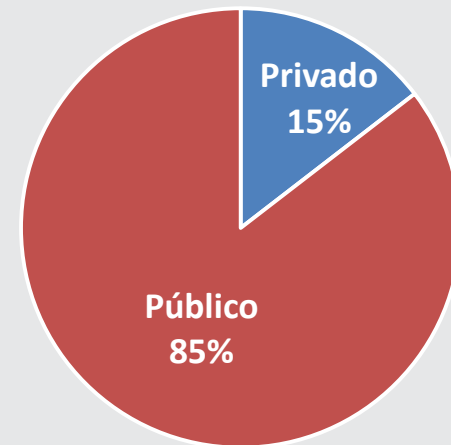
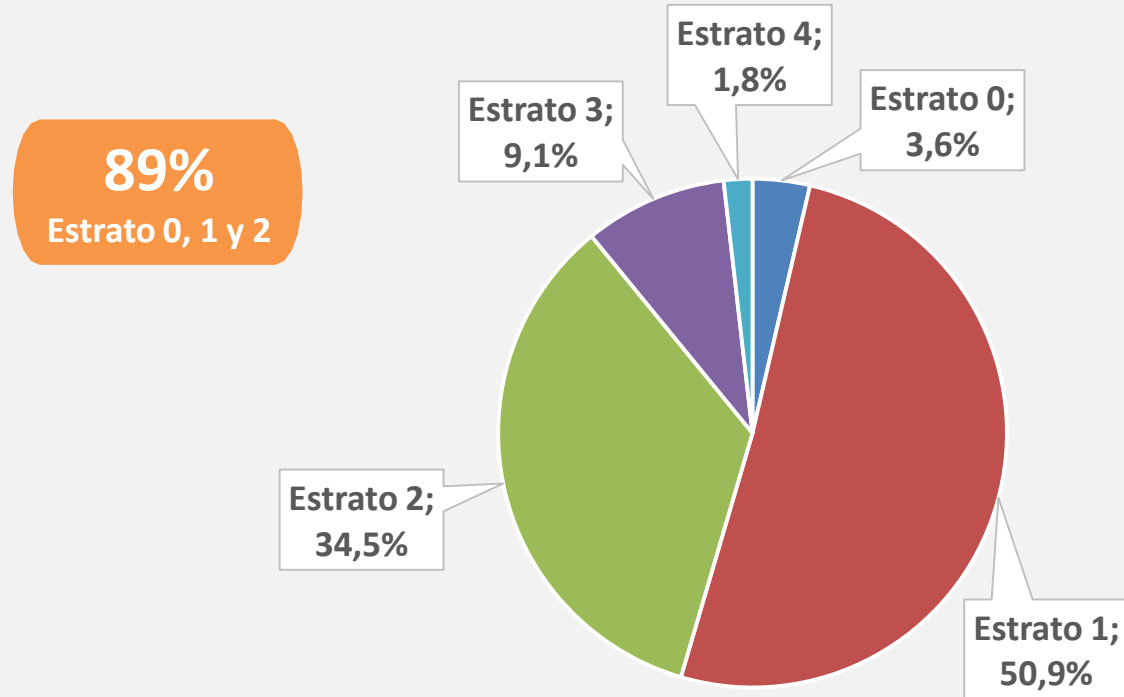
**INSCRITOS POR RANGO DE EDAD**



**INSCRITOS POR GÉNERO**

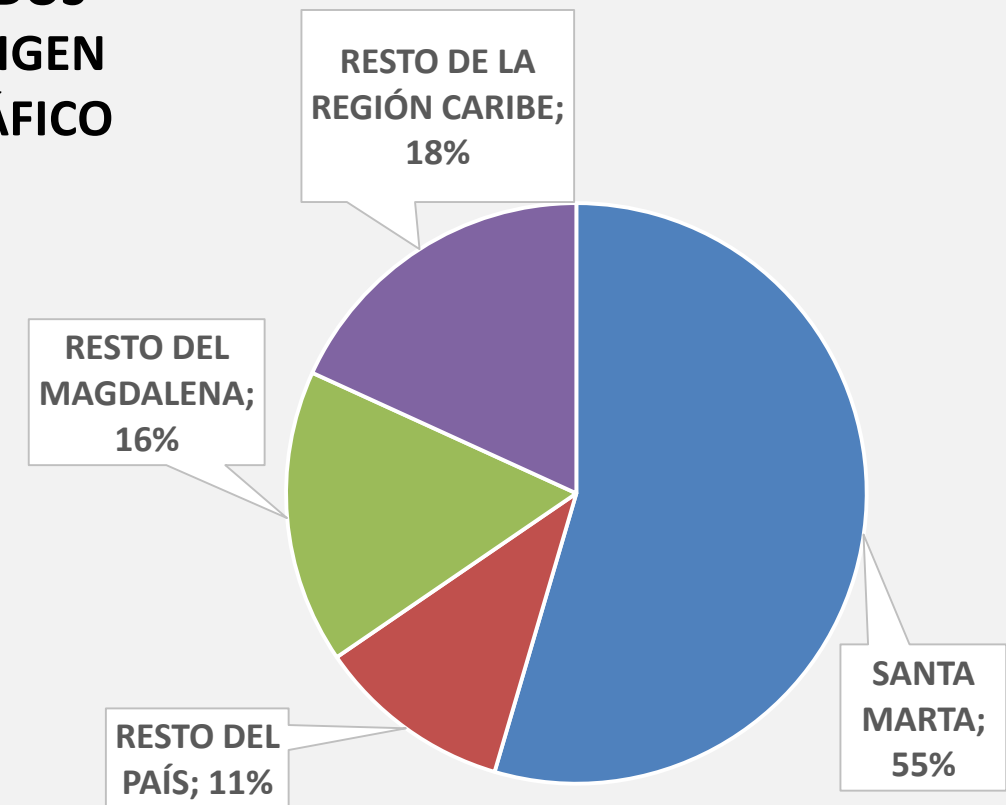


## ADMITIDOS POR ESTRATO SOCIOECONÓMICO



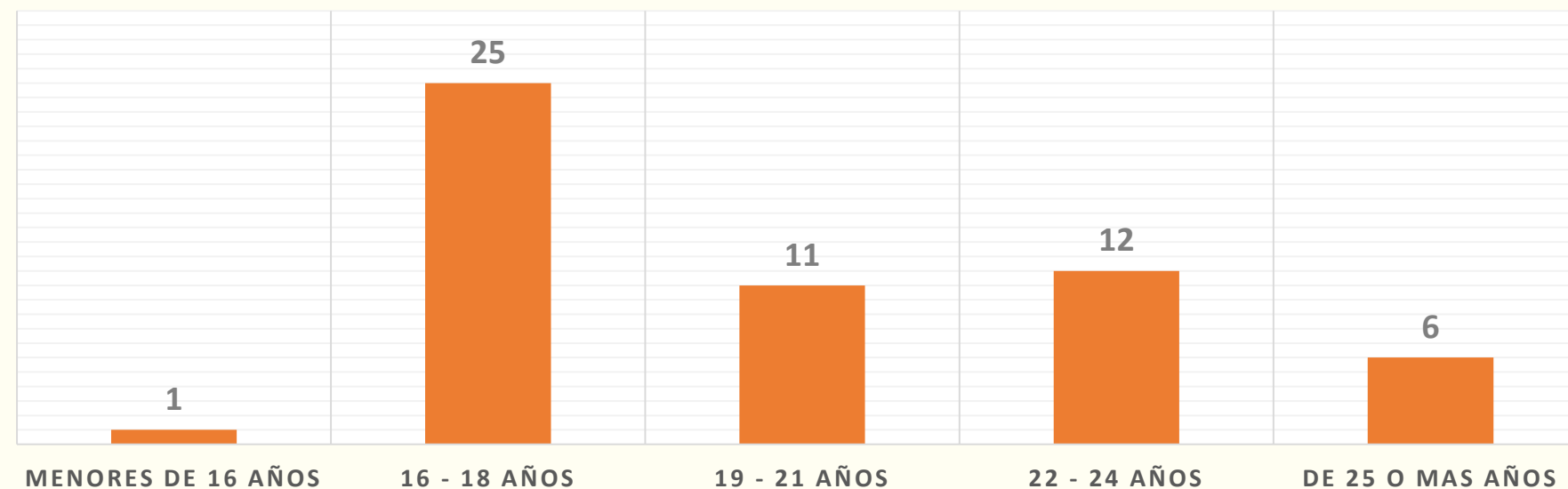
## ADMITIDOS POR TIPO DE COLEGIO

## ADMITIDOS POR ORIGEN GEOGRÁFICO

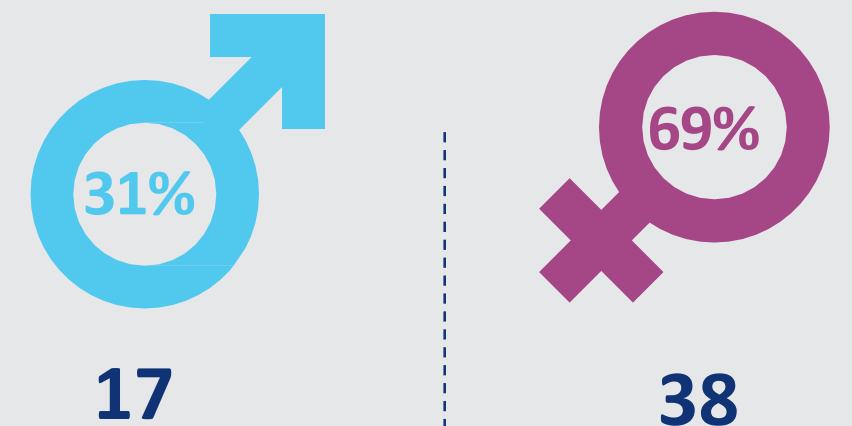


Fuente: Grupo de Admisiones, Registro y Control Académico.

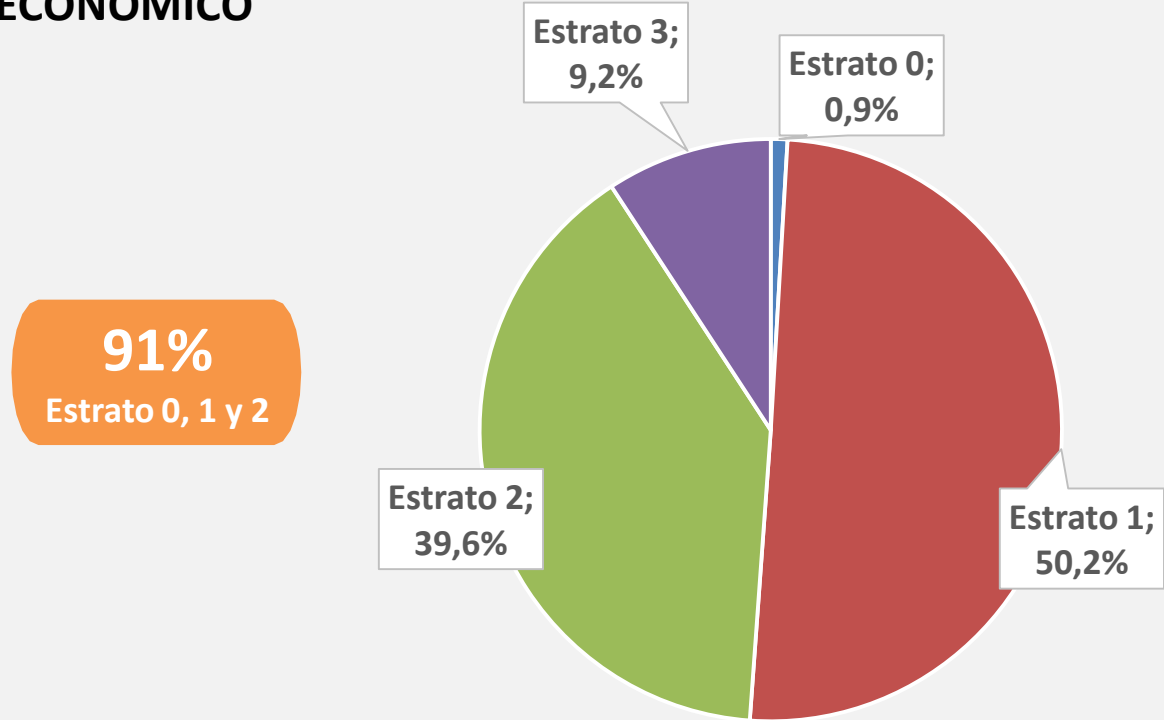
## ADMITIDOS POR RANGO DE EDAD



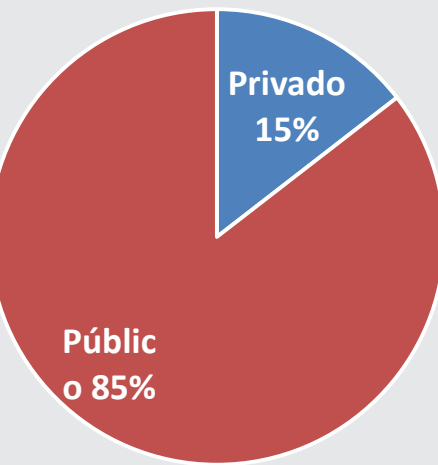
## ADMITIDOS POR GÉNERO



## MATRICULADOS POR ESTRATO SOCIOECONÓMICO

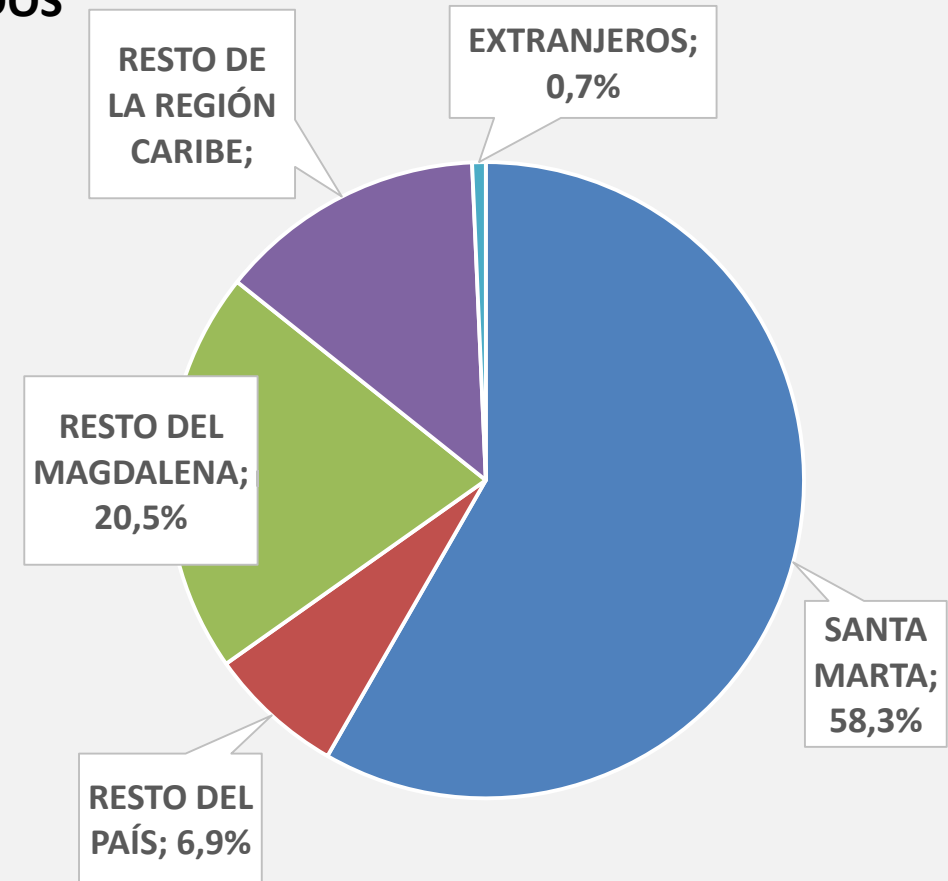


Fuente: Grupo de Admisiones, Registro y Control Académico.

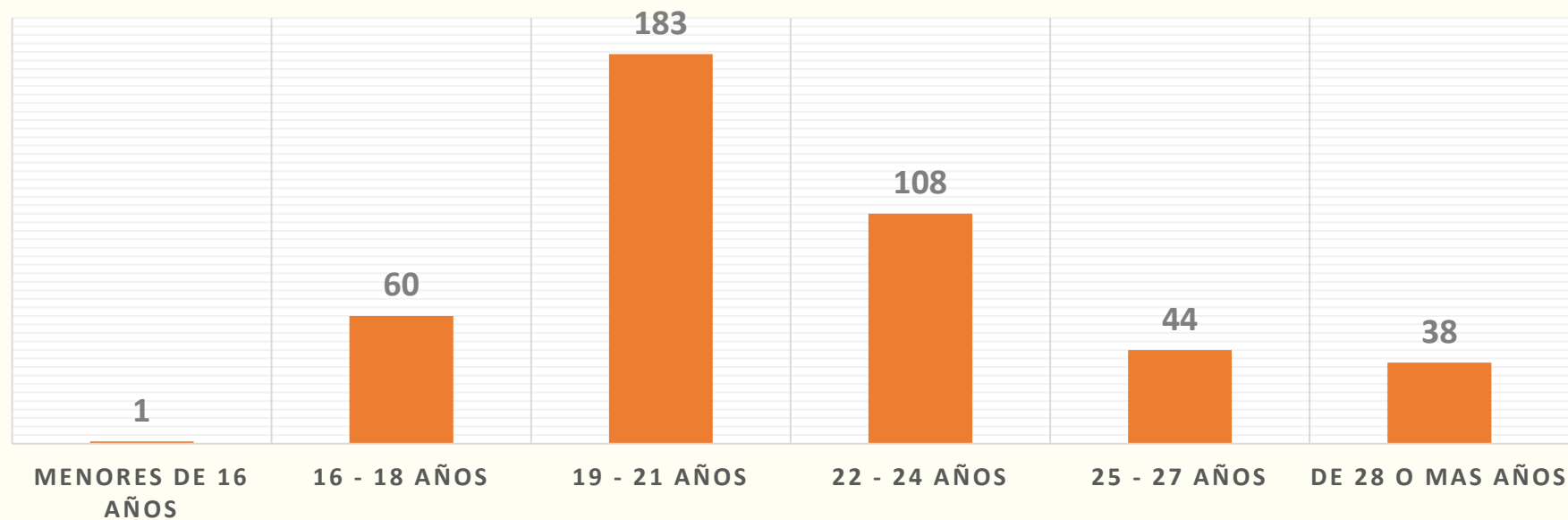


## MATRICULADOS POR TIPO DE COLEGIO

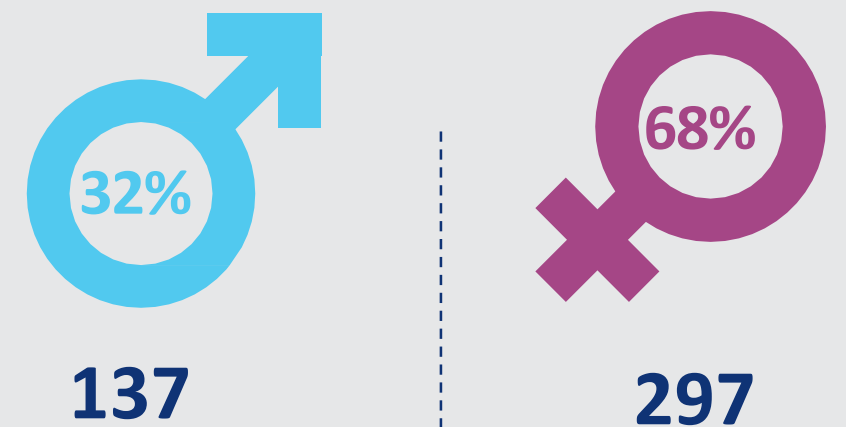
## MATRICULADOS POR ORIGEN GEOGRÁFICO



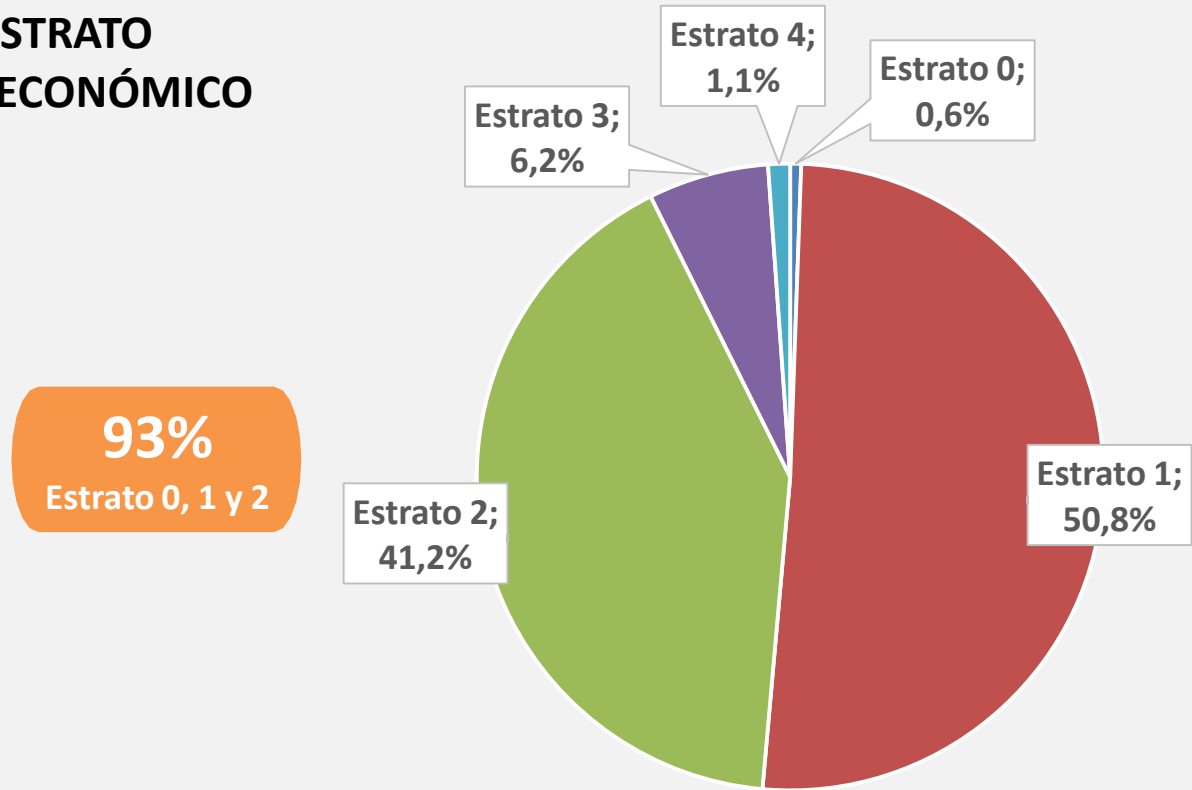
## MATRICULADOS POR RANGO DE EDAD



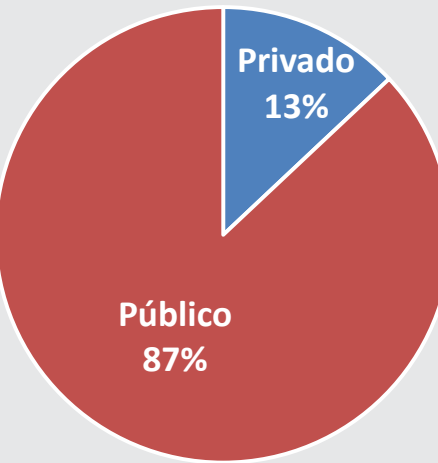
## MATRICULADOS POR GÉNERO



### MATRICULADOS POR ESTRATO SOCIOECONÓMICO

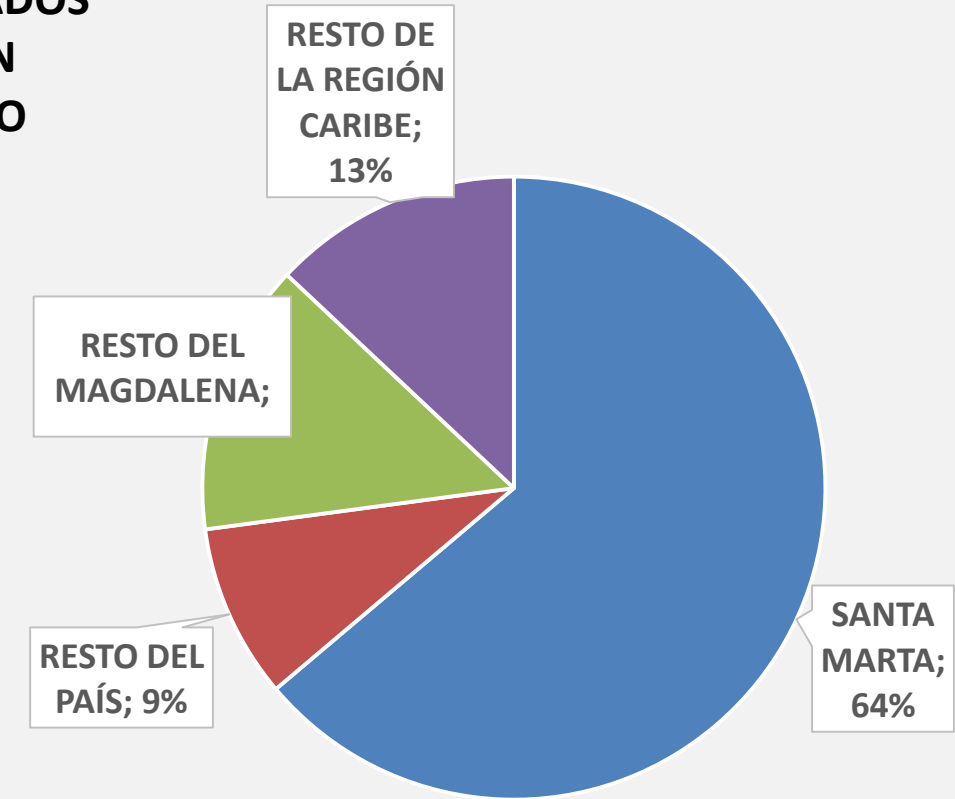


Fuente: Grupo de Admisiones, Registro y Control Académico.

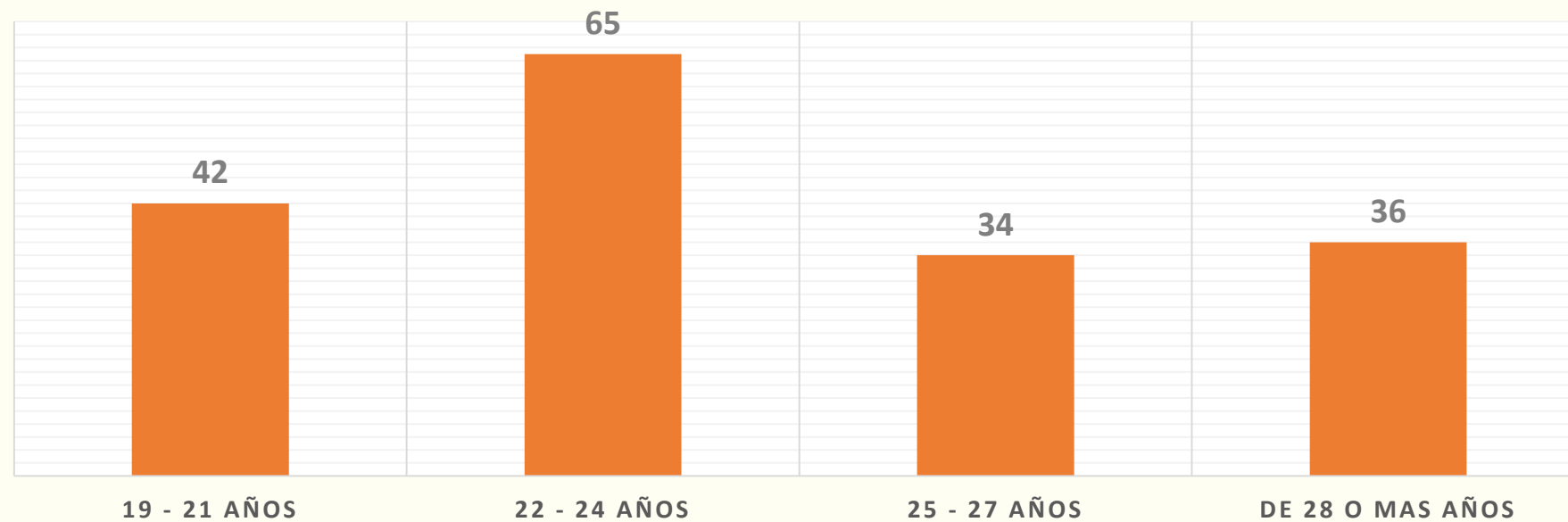


### MATRICULADOS POR TIPO DE COLEGIO

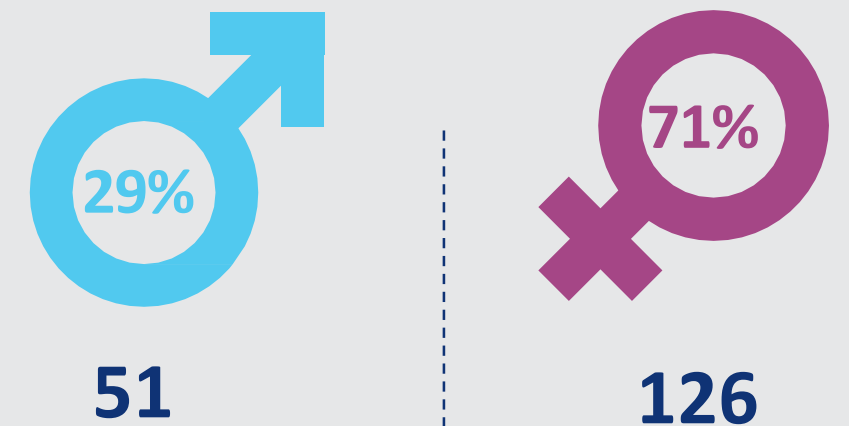
### MATRICULADOS POR ORIGEN GEOGRÁFICO

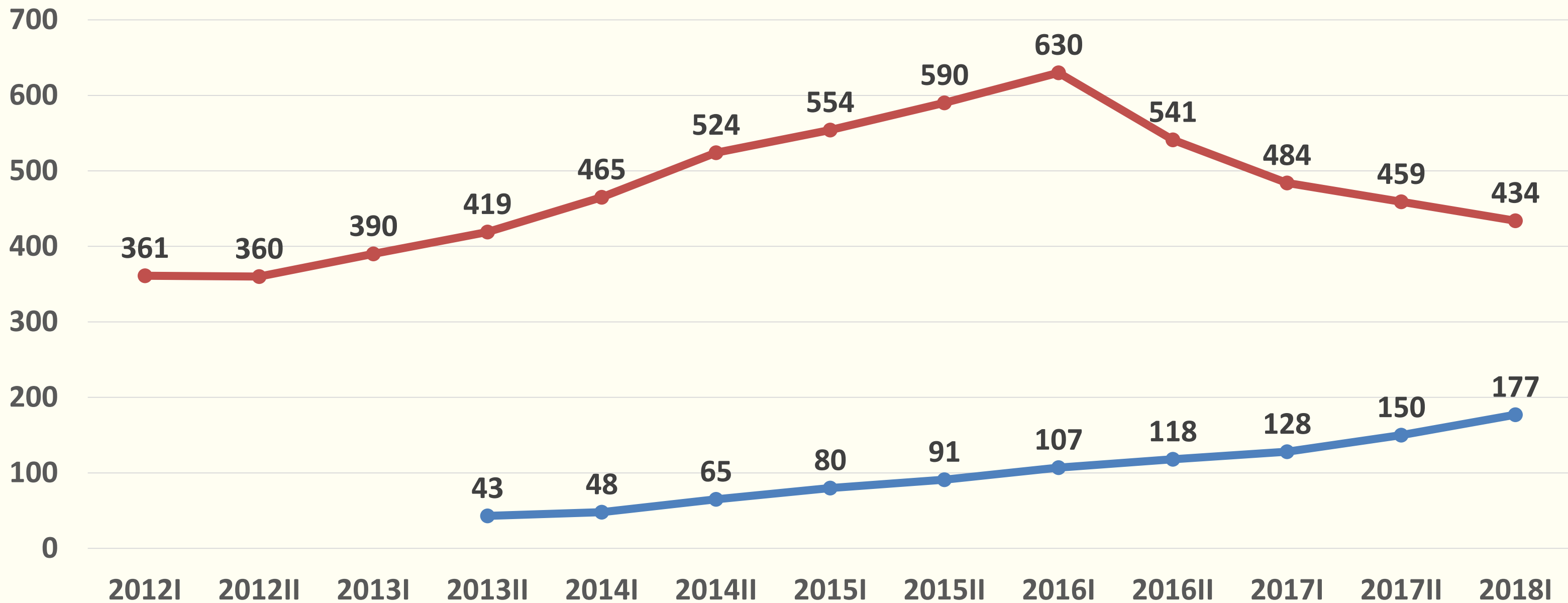


### MATRICULADOS POR RANGO DE EDAD



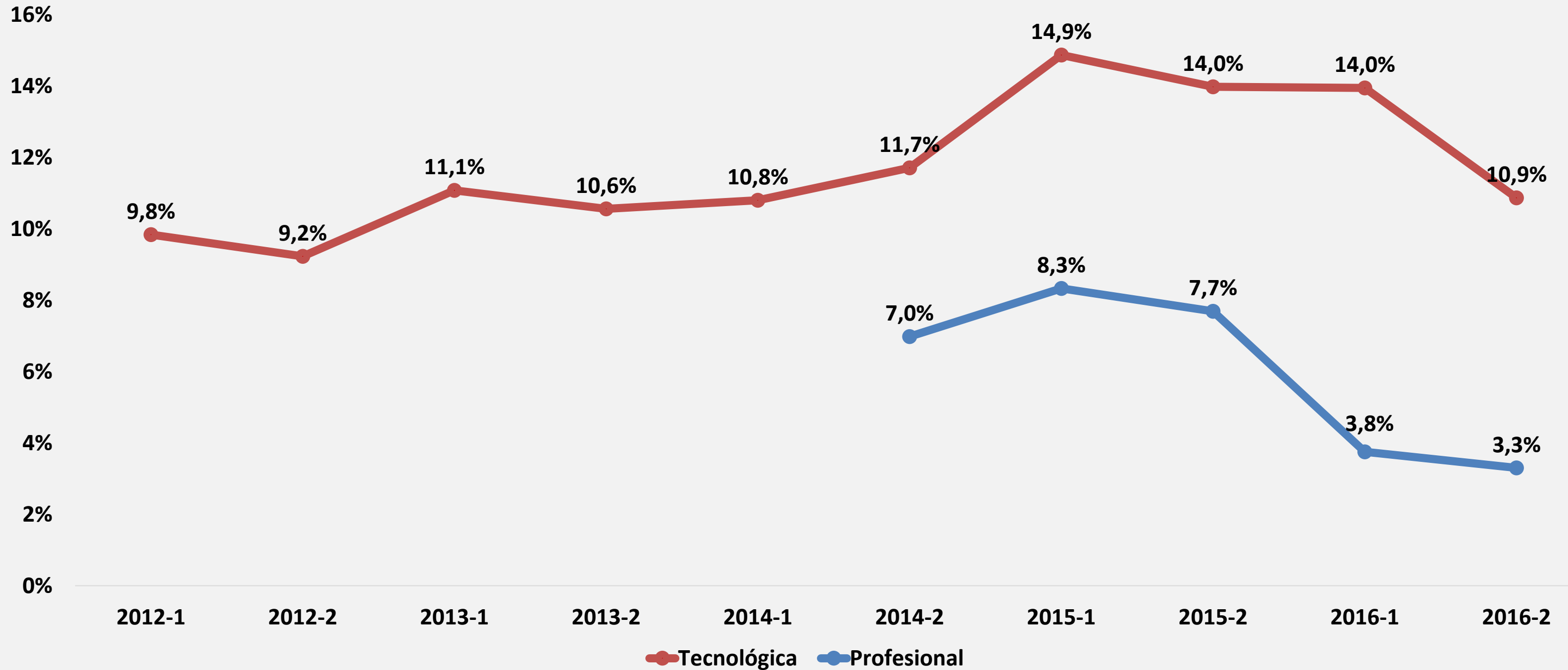
### MATRICULADOS POR GÉNERO



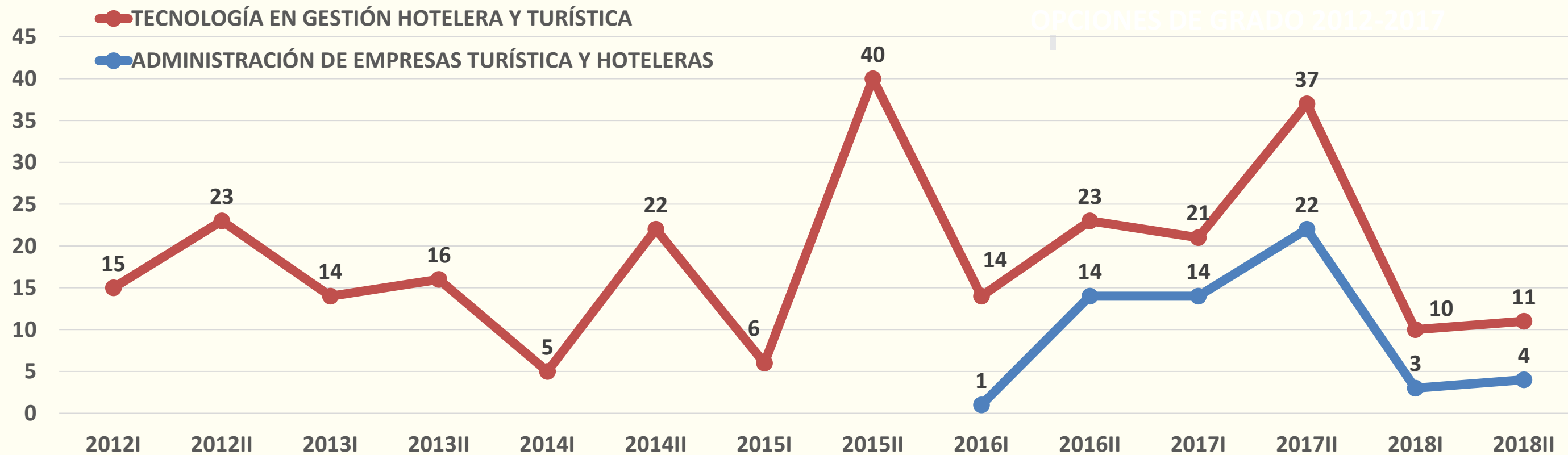


- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICA Y HOTELERAS
- TECNOLOGÍA EN GESTIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

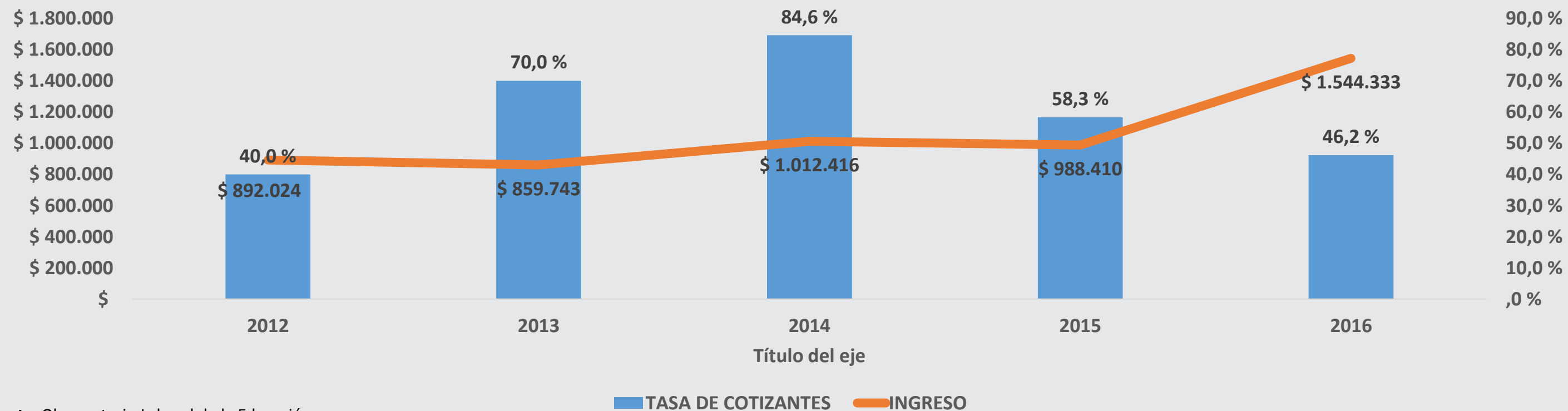
## DESERCIÓN ANUAL DE LA TECNOLOGÍA Y PROFESIONAL EN HOTELERÍA Y TURISMO



## HISTÓRICO GRADUADOS

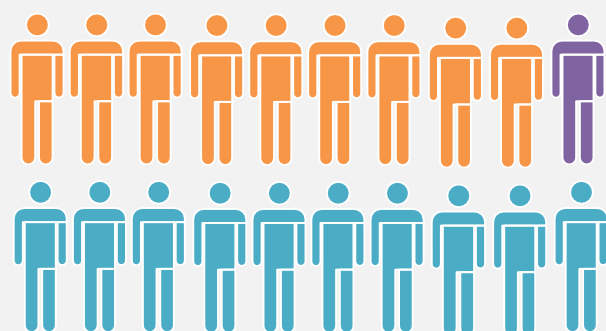


## TASA DE EMPLEABILIDAD E INGRESO PROMEDIO



## UNIMAGDALENA

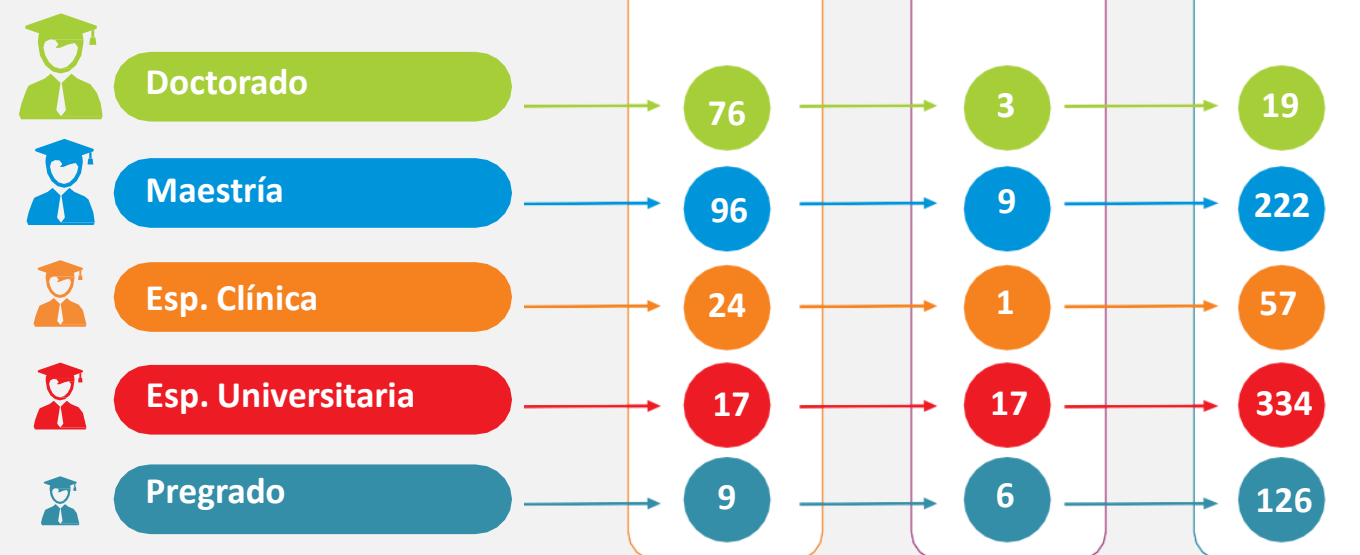
### DOCENTES POR TIPO DE VINCULACIÓN



Total 1.021

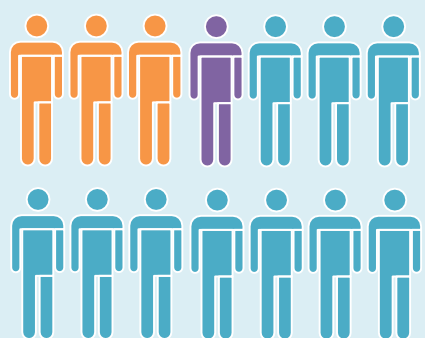


### DOCENTES POR NIVEL DE FORMACIÓN

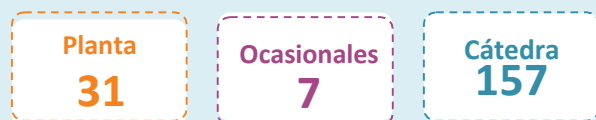


Docentes sin título: 1 de planta y 4 catedráticos

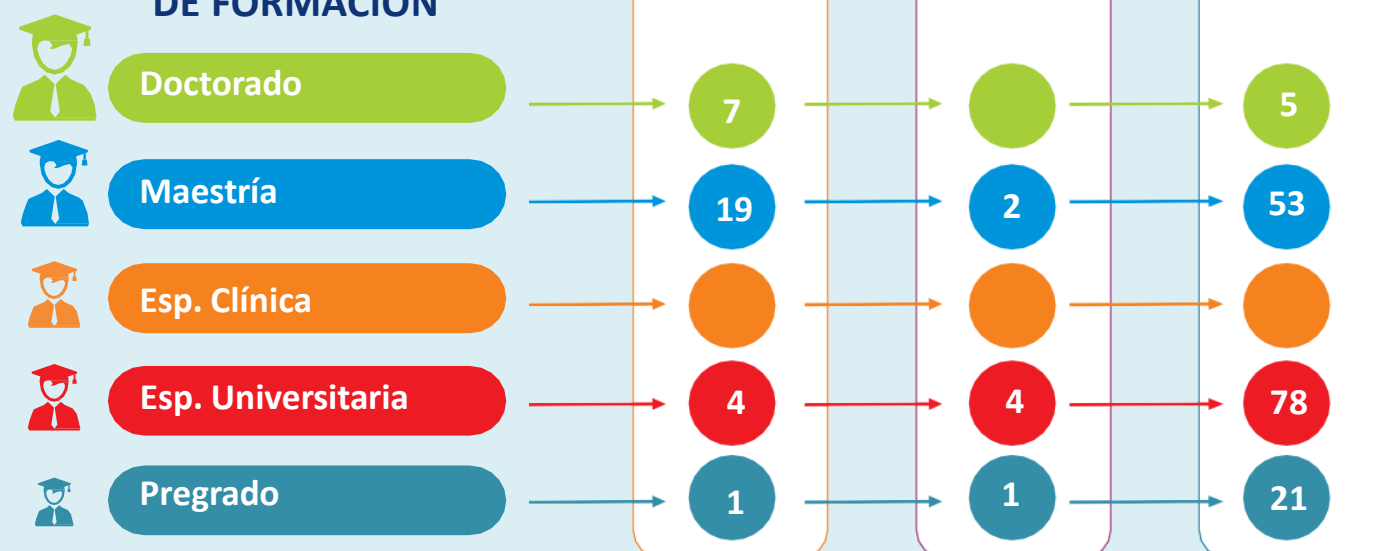
## FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS



Total 195



### DOCENTES POR NIVEL DE FORMACIÓN



## TECNOLOGÍA Y PROFESIONAL EN HOTELERÍA Y TURISMO

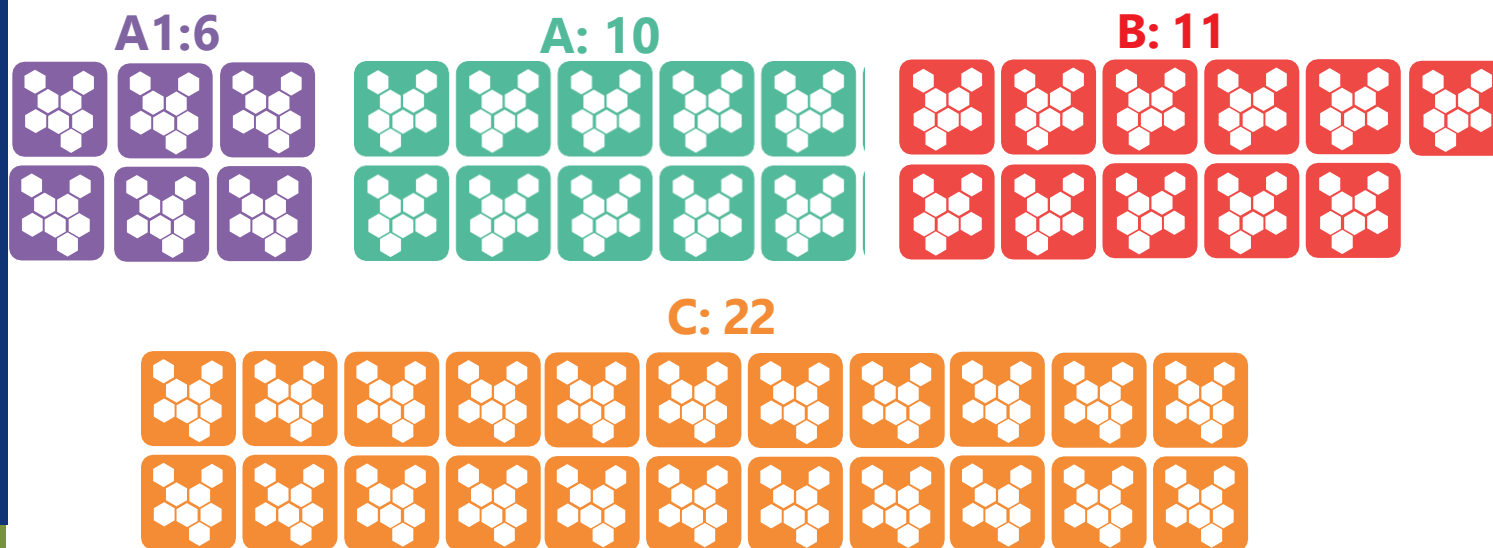
23 Docentes

PLANTA: 1 Doctor.

OCASIONALES: 2 Especialista y 1 Pregrado.

CÁTEDRA: 5 Magister, 9 Especialistas y 5 Pregrado.

## 49 Grupos de Investigación Categorizados por Colciencias (781-2017)



## 6 Grupos de Investigación

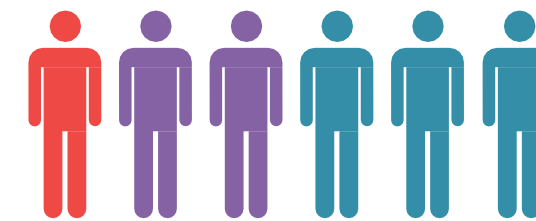
**12,2%** del total de grupos de la Universidad



- 1** Grupo categoría C es del área del programa.
- ✓ Turismo, competitividad y desarrollo sostenible.

## Investigadores Categorizados por Colciencias Categorizados por Colciencias (781-2017)

**114** investigadores



**9 Sénior** **27 Asociados** **78 Júnior**

## 10 investigadores

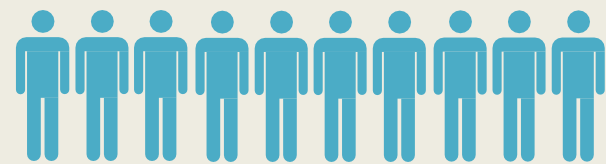
**9%** del total de investigadores de la Universidad



**3 Asociados** **7 Júnior**

- 1** Investigador Junior docente del programa

MOVILIDAD	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Saliente Docente	1	-	-	5	-	-
Entrante Docente	-	-	1	-	2	-
Entrante Estudiantes	2	1	1	-	1	2
Saliente Estudiantes	-	2	4	-	2	10



**10**

estudiantes del programa participaron en el programa Semestre en el Exterior en los últimos años en diferentes países.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018-I
Docentes vinculados a extensión	0	1	0	0	0	1	3
Estudiantes vinculados a extensión	15	15	14	19	1	5	3
Estudiantes en Prácticas Profesionales	47	57	62	68	78	67	26



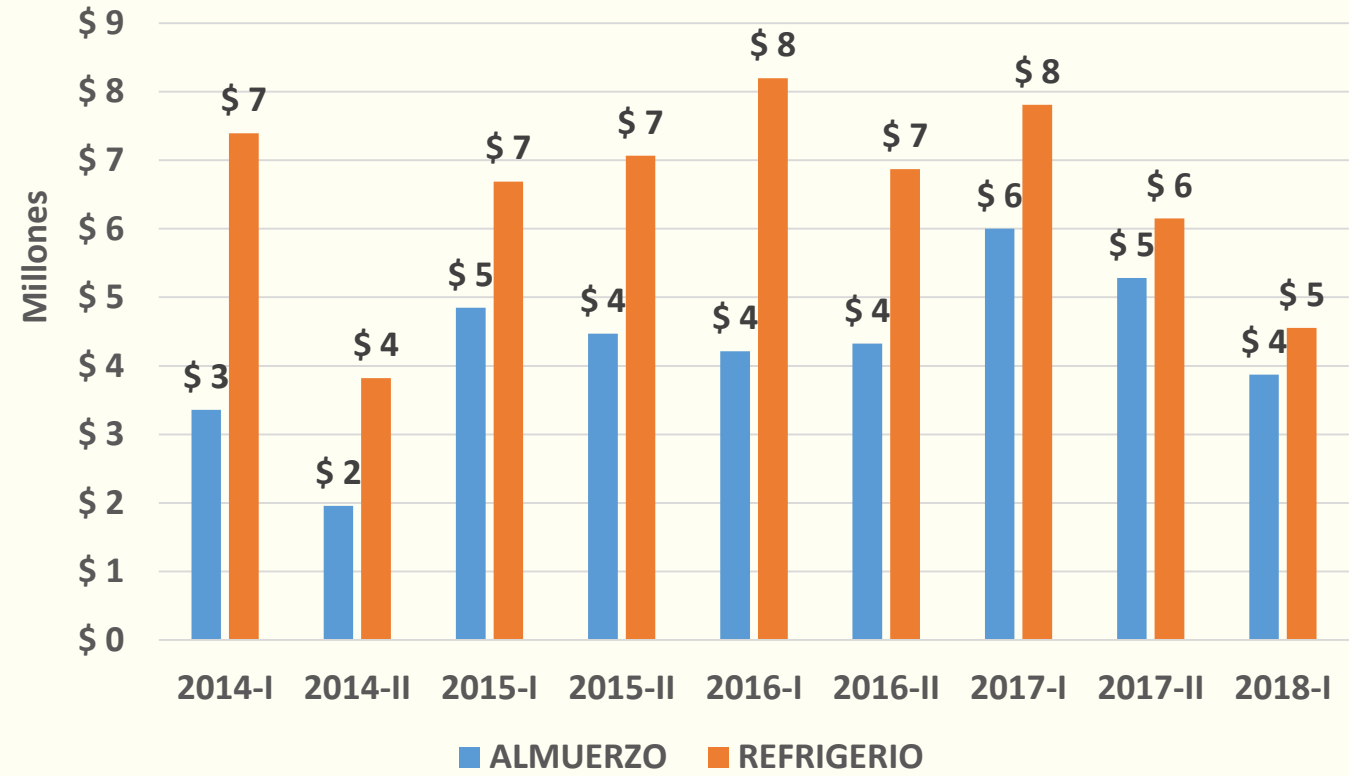
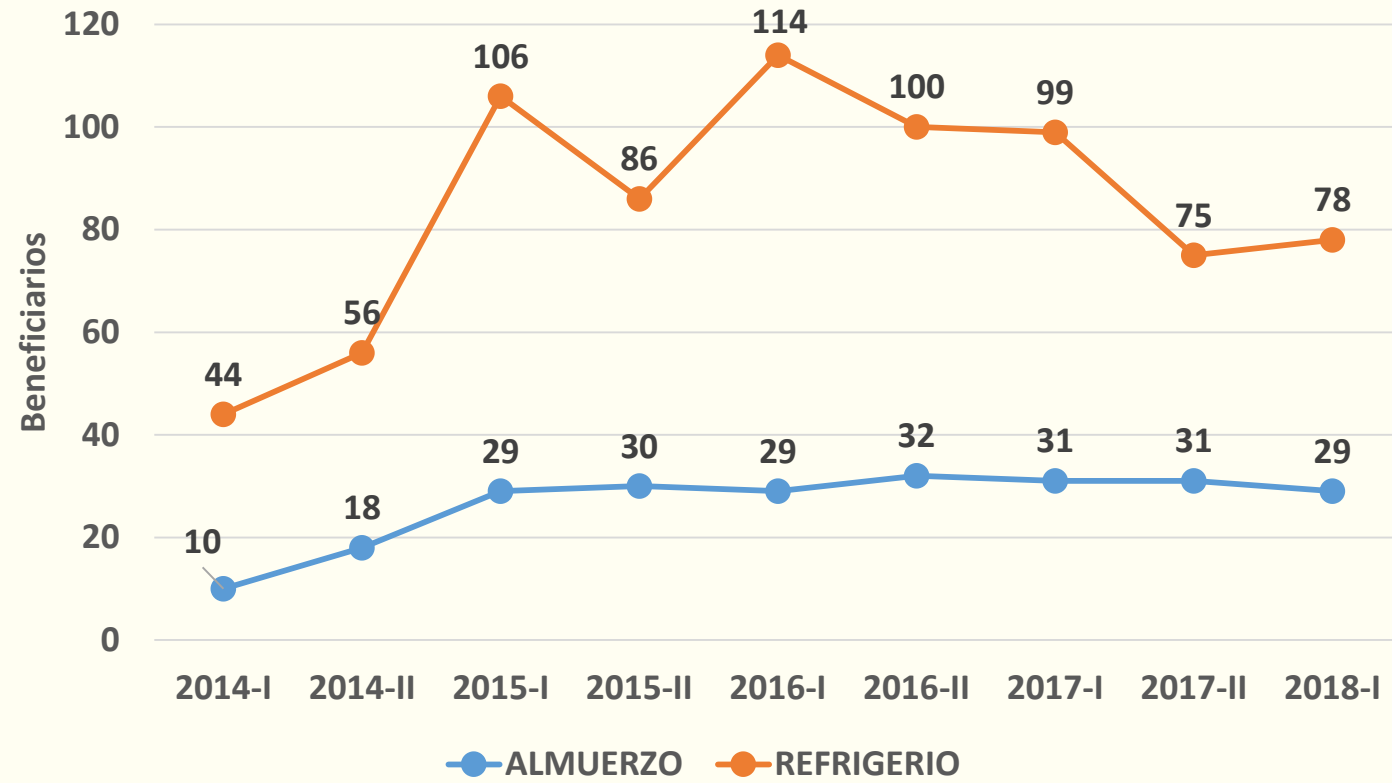
**8**

estudiantes del programa realizaron prácticas profesionales en el Exterior en los últimos años en diferentes países.

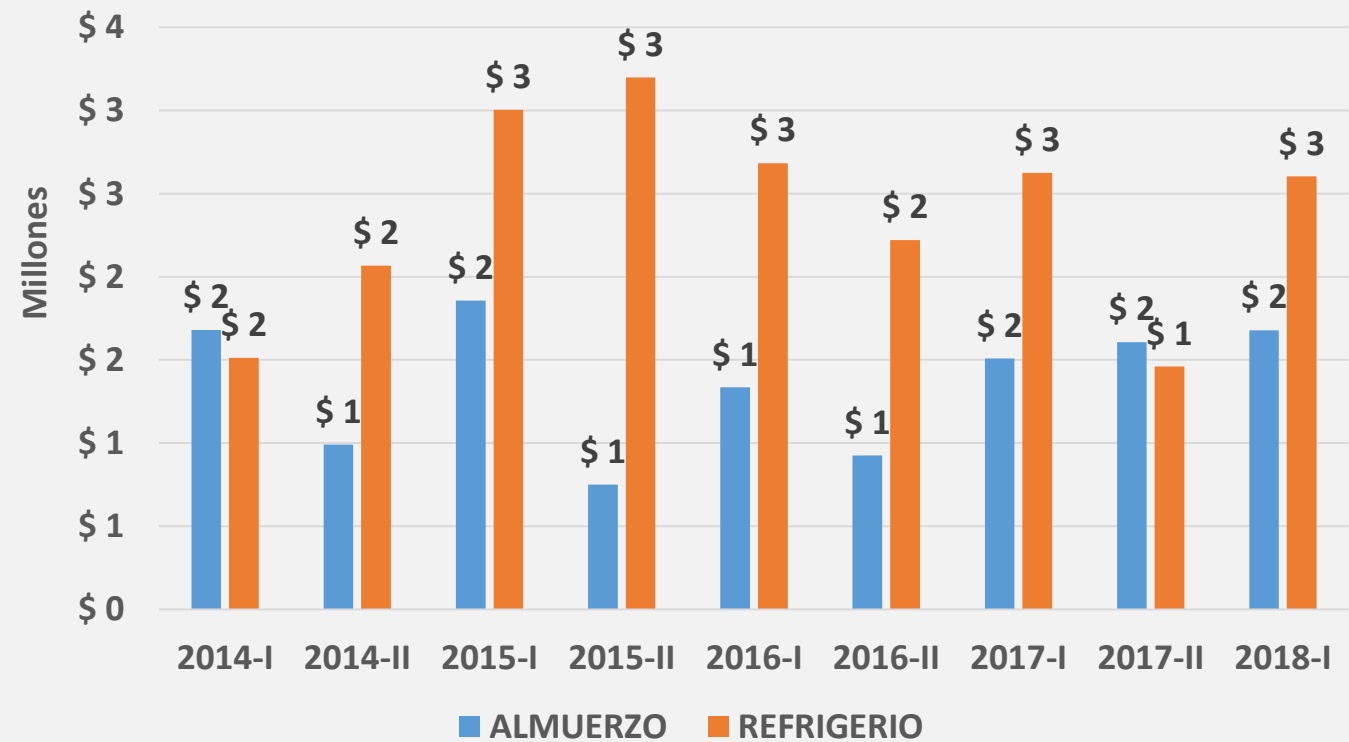
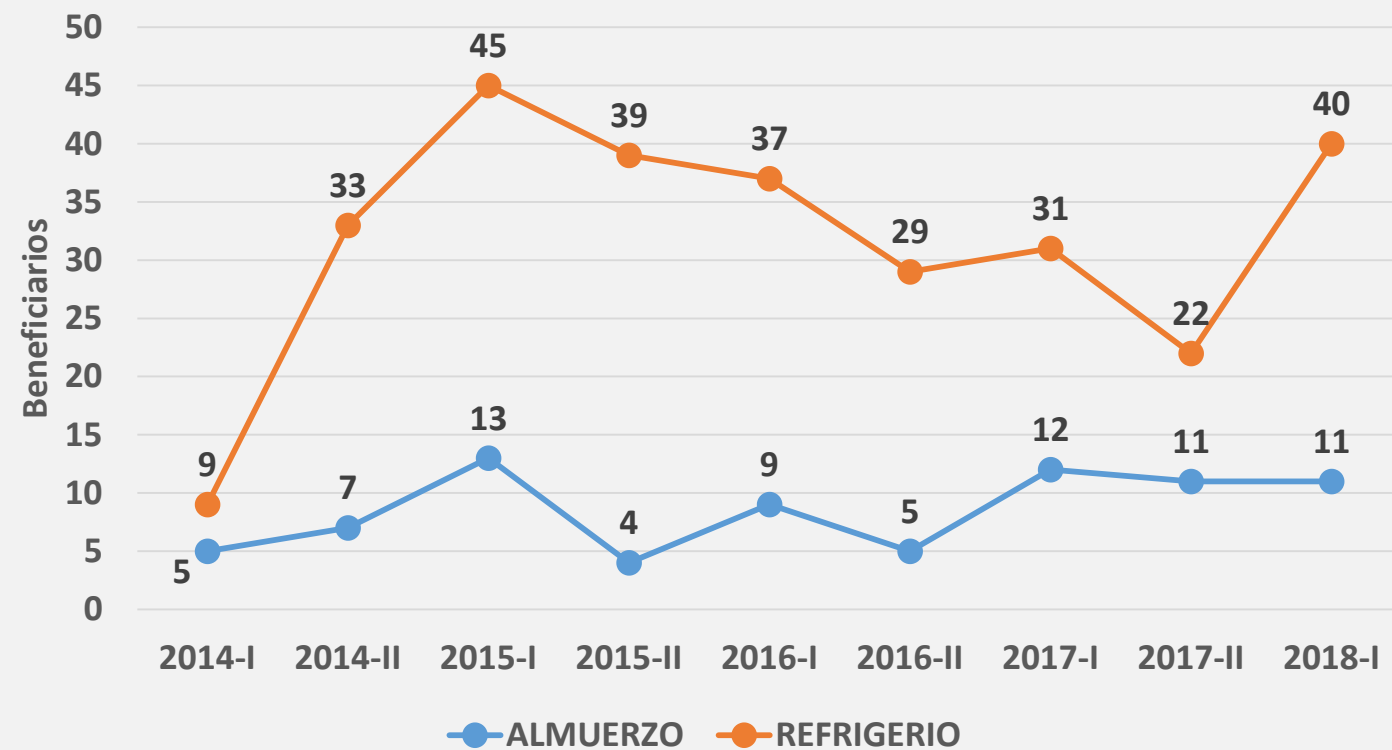
**39%** de estudiantes del programa quedan laborando en la misma empresa en que hicieron la práctica.



TECNOLOGÍA EN  
GESTIÓN  
HOTELERA Y  
TURÍSTICA



ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS  
TURÍSTICA Y  
HOTELERAS

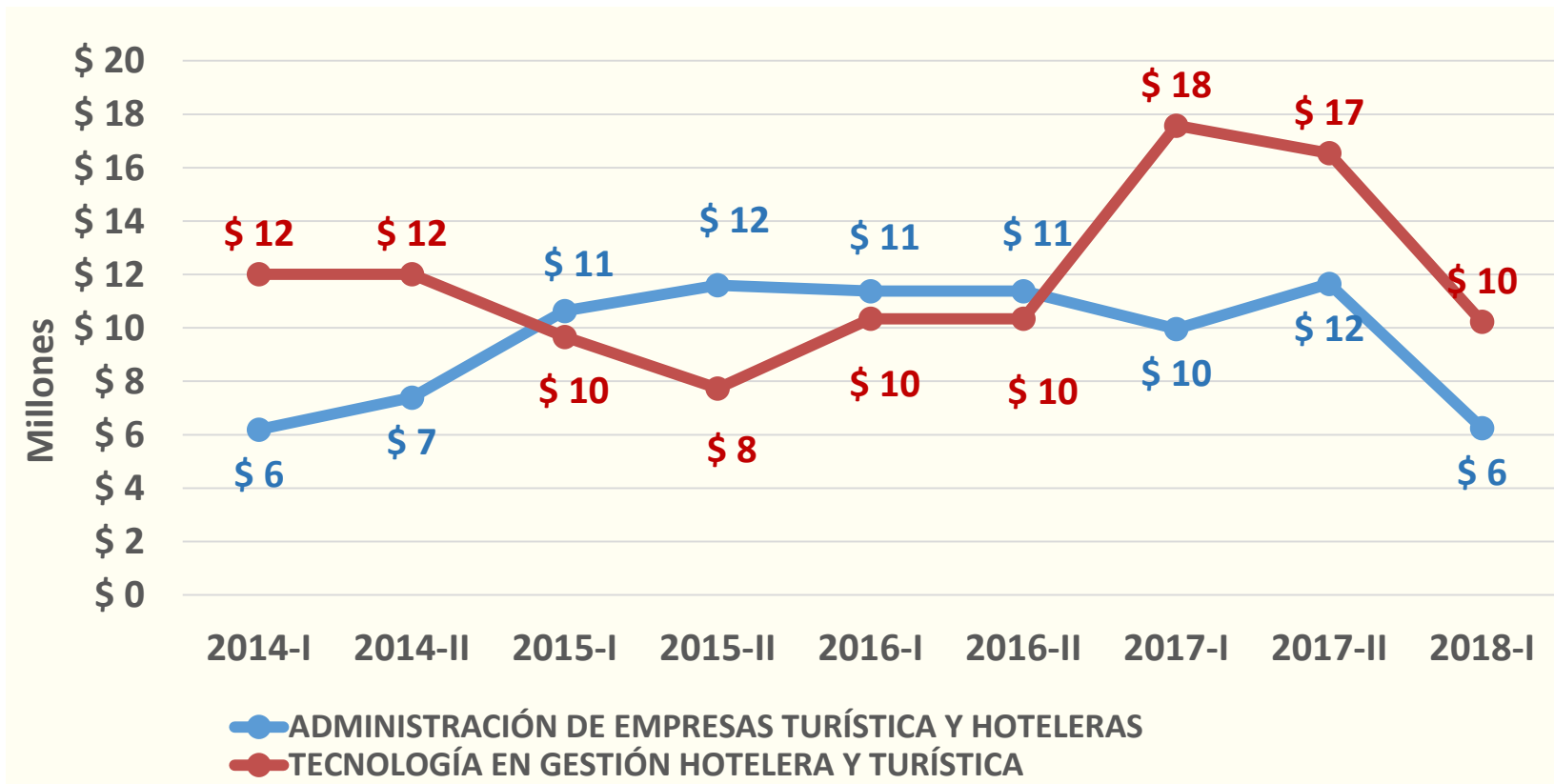
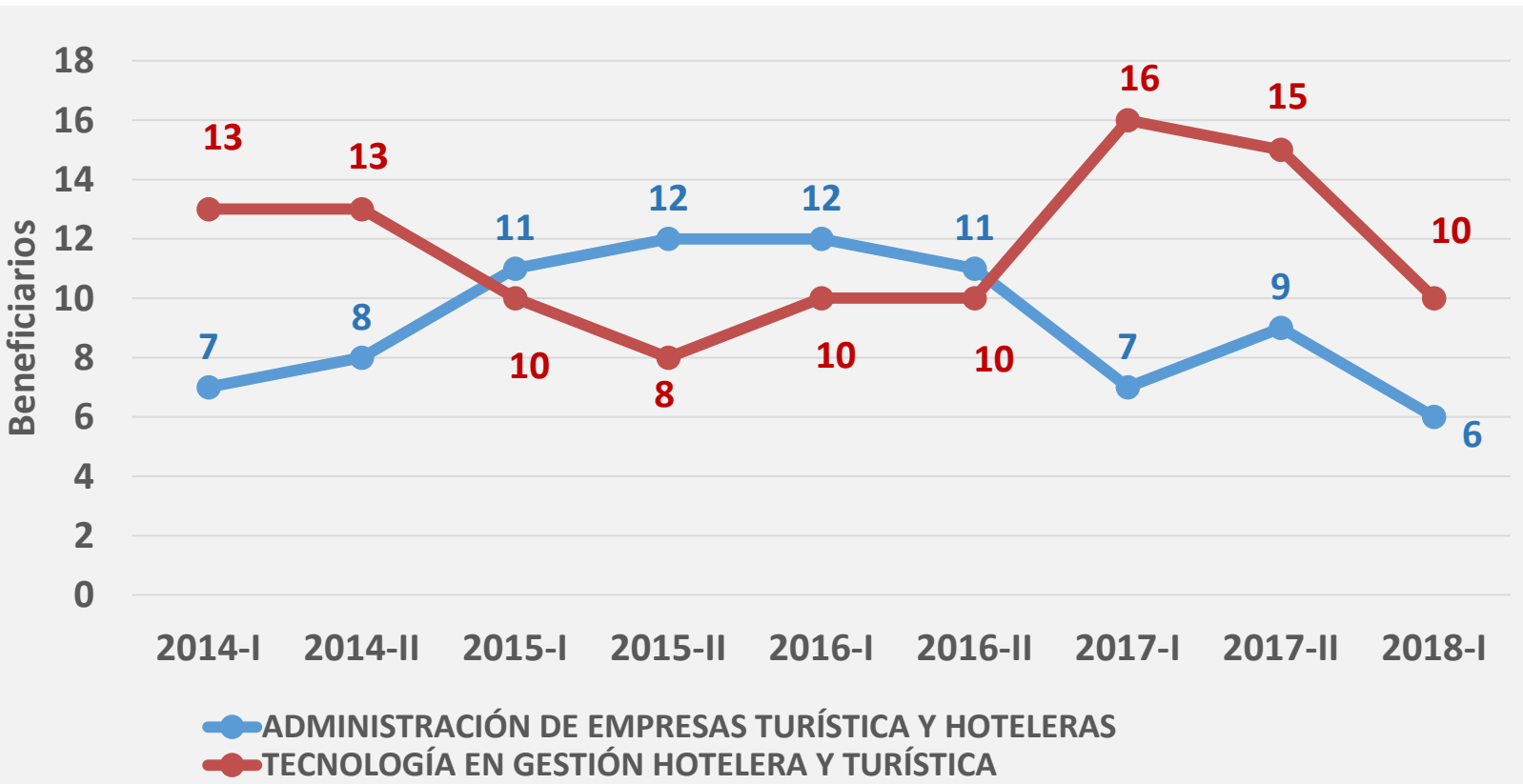


**ESTUDIANTES VINCULADOS AL PROGRAMA DE AYUDANTÍAS 2018-I**

**TECNOLOGÍA Y PROFESIONAL EN HOTELERÍA Y TURISMO**

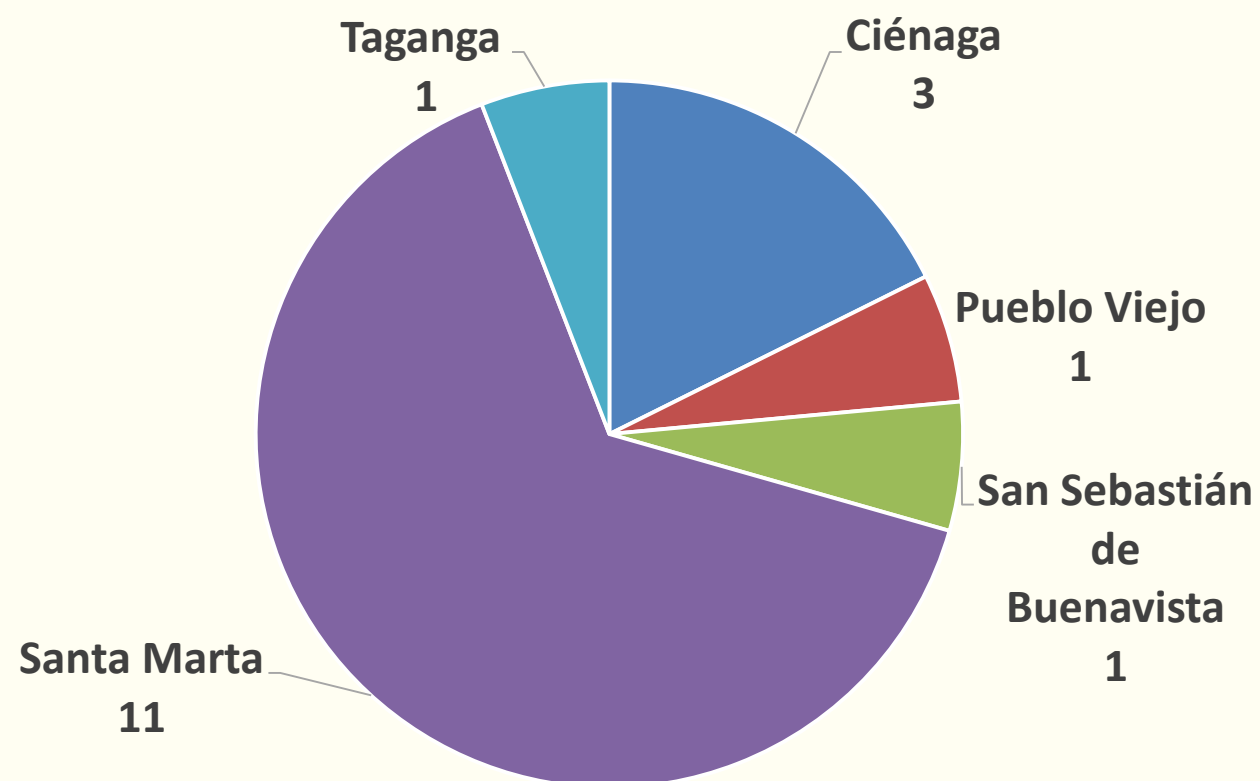
TOTAL **16**

<b>Docencia</b>	4	
<b>Extensión</b>	11	
<b>Otros estímulos</b>	1	



**PROGRAMA  
"COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO"**

17 colegios amigos del turismo



**143 estudiantes**

Matriculados 2018 II  
en el programa

Procedentes de  
Colegios amigos del  
turismo

**Beneficios  
Acuerdo Superior 012 de 2018**



**5 mejores resultados**

Admisión por cupo especial de los  
entre todos los becarios que se  
presenten al examen de admisión  
del correspondiente periodo  
académico



Exoneración del pago por  
concepto de inscripción

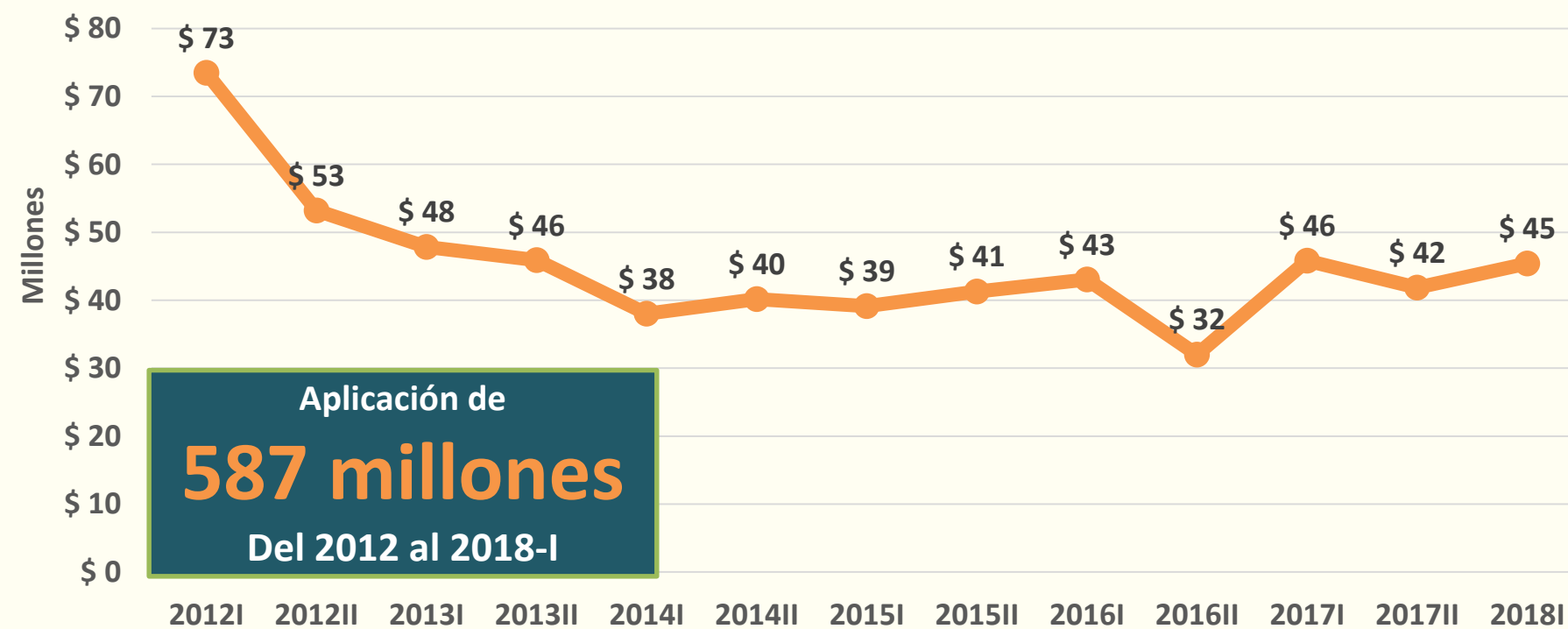
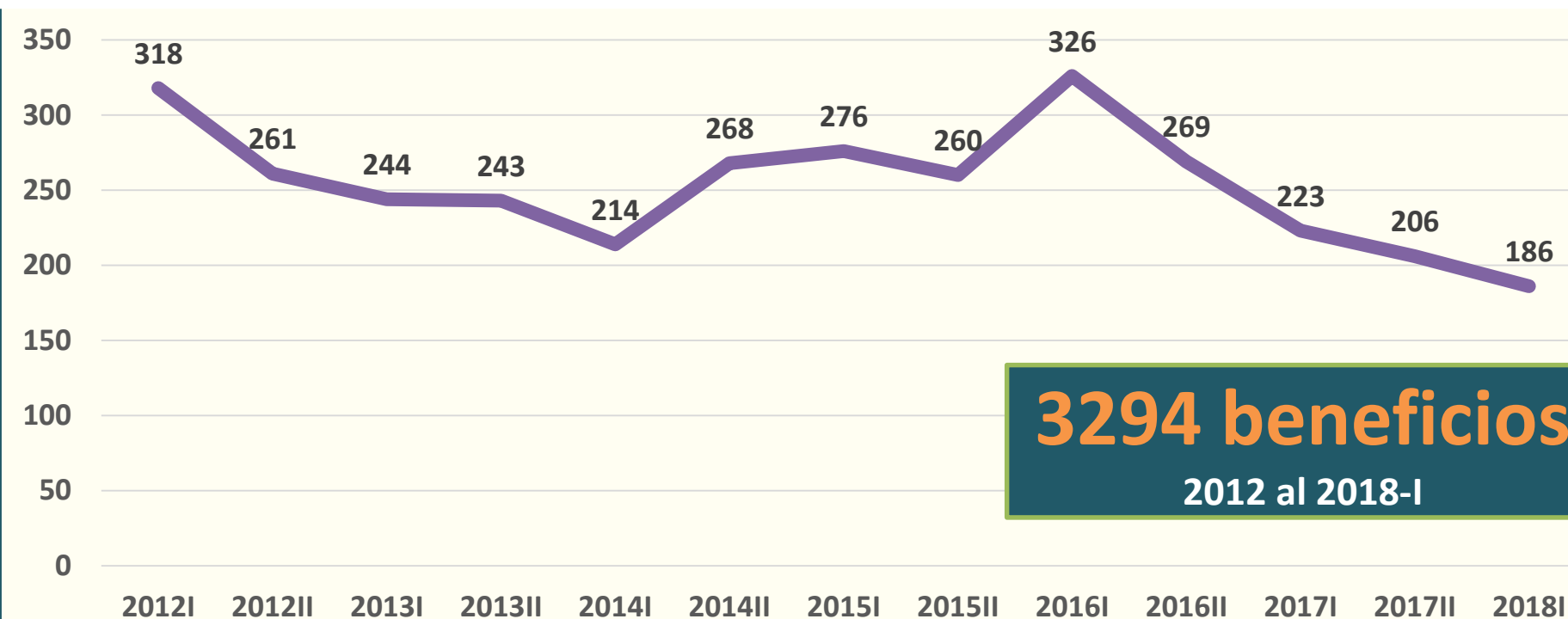
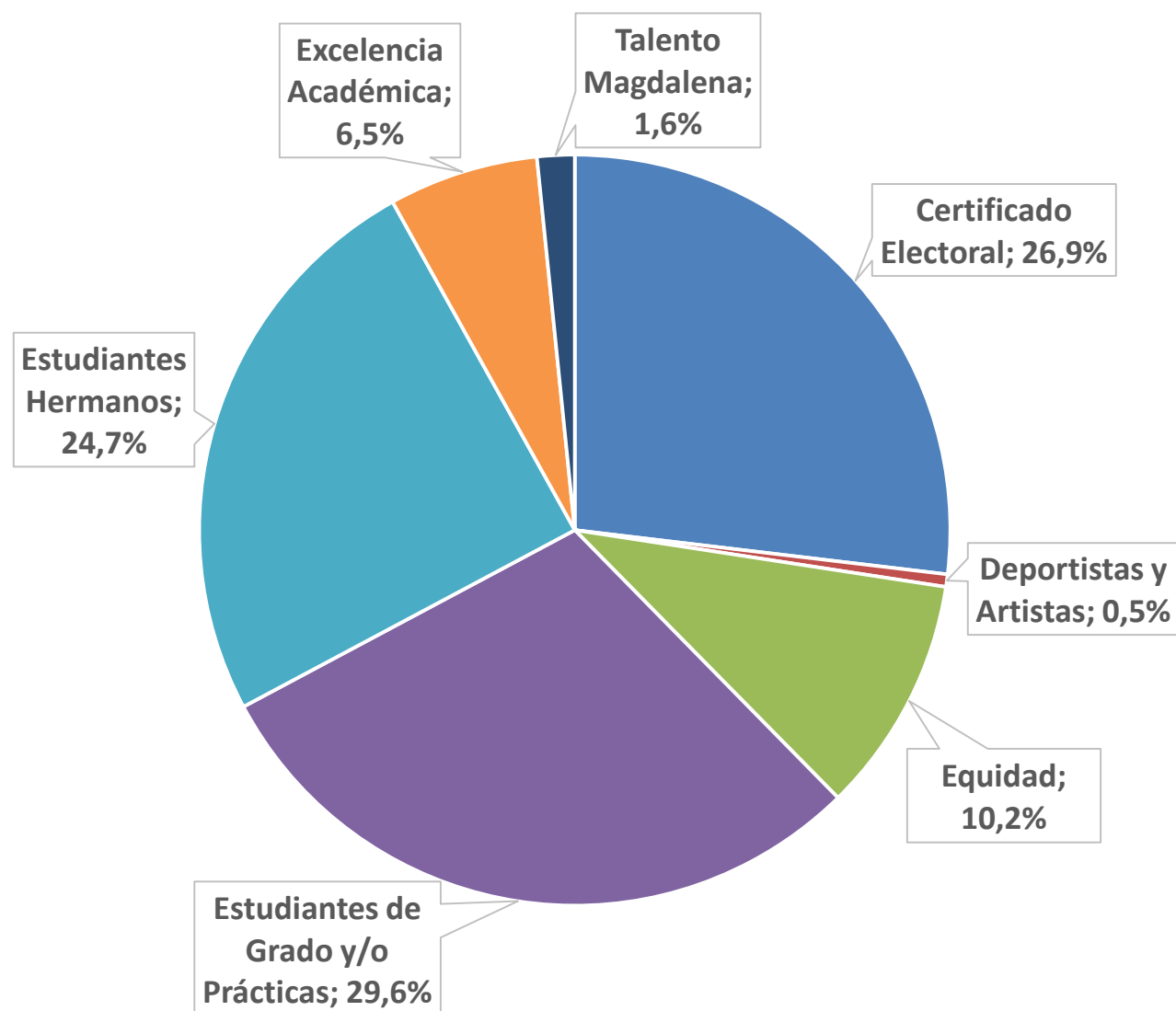


**5 estudiantes**

Beneficiados en 2018-II

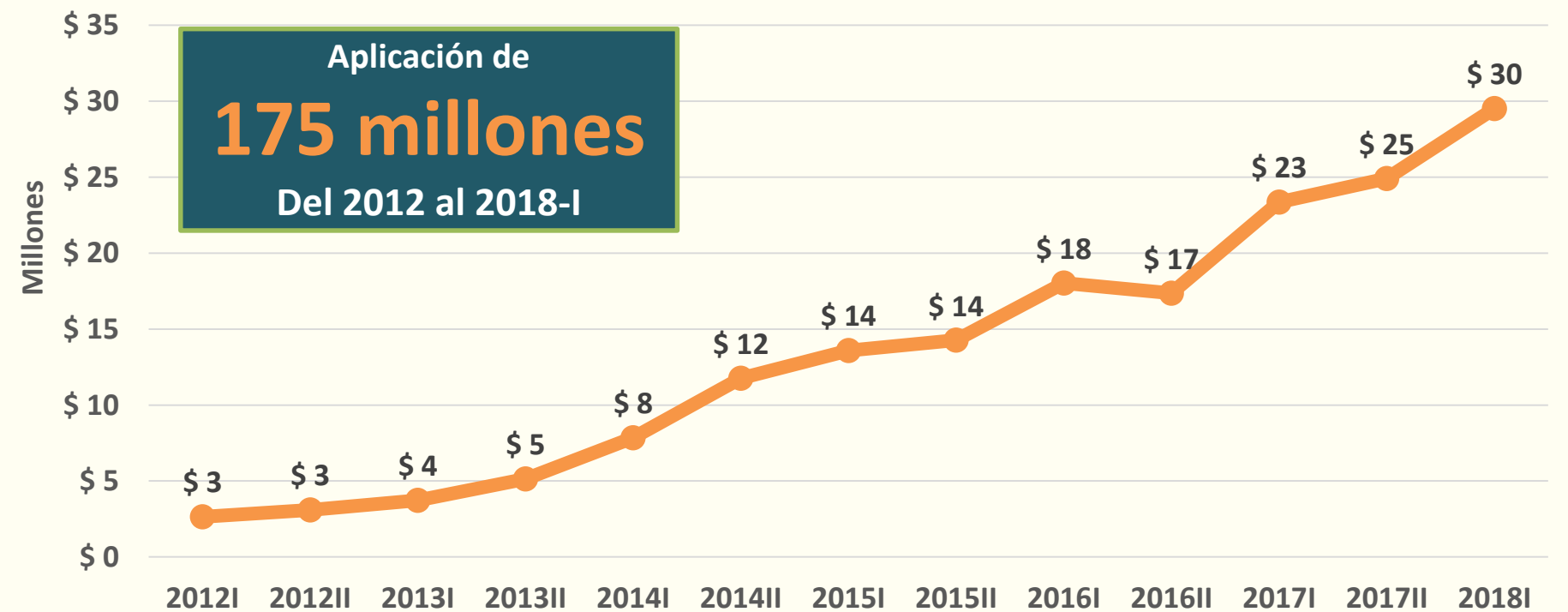
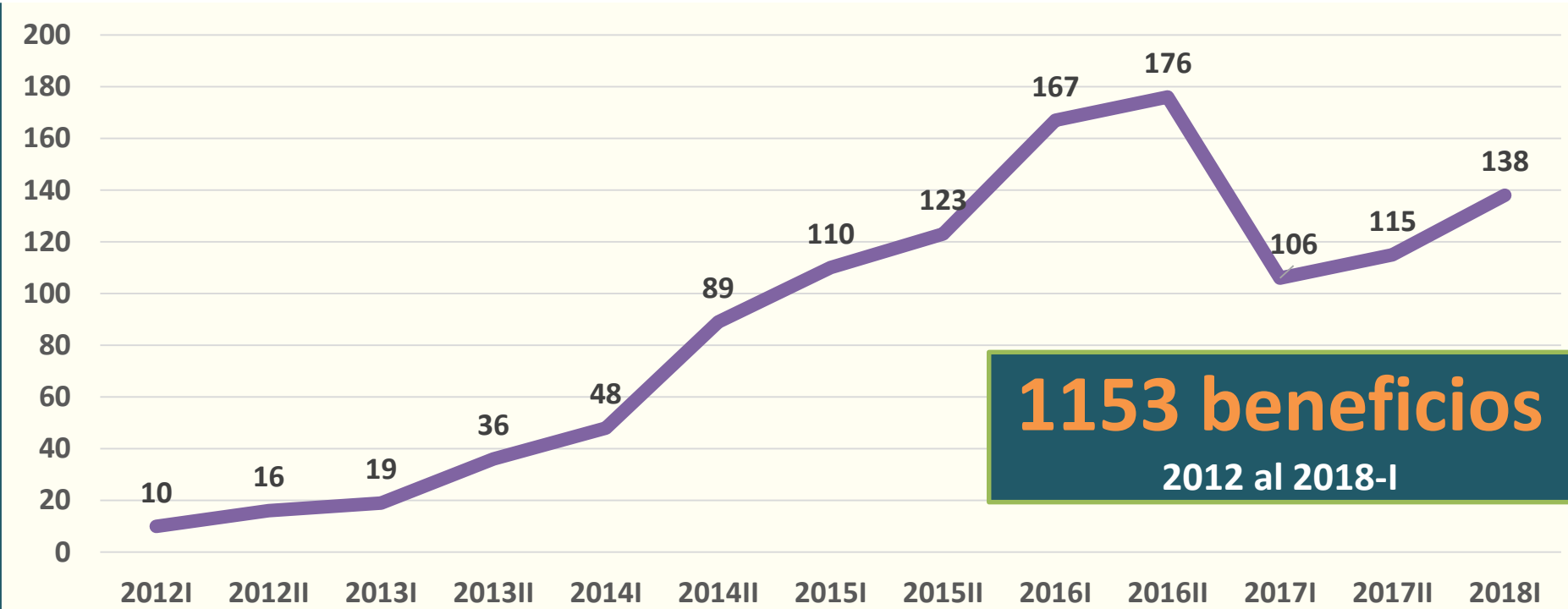
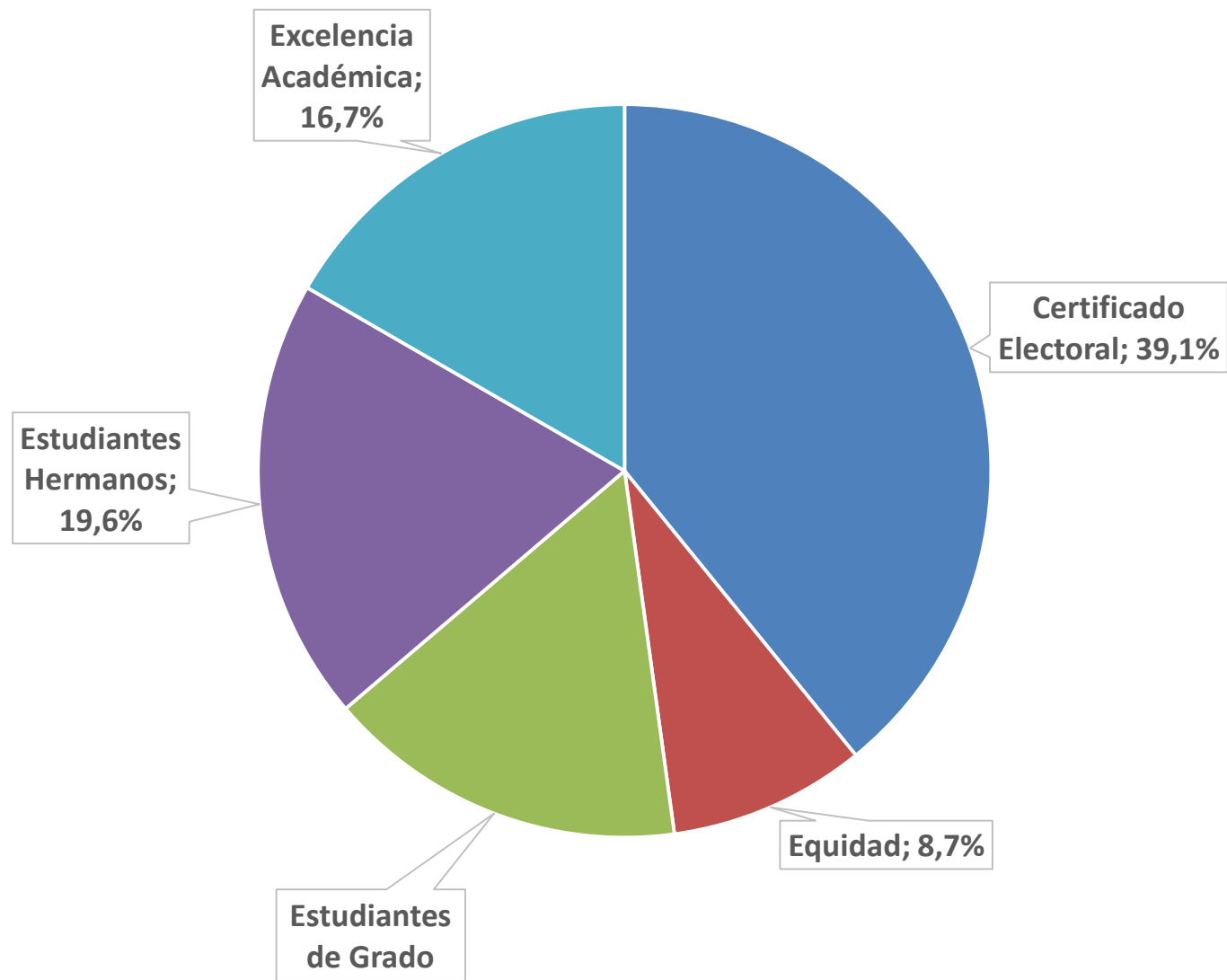
## EXONERACIONES Y DESCUENTOS DE MATRÍCULA – PROGRAMA TECNOLOGÍA EN GESTIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

### Descuentos y exoneraciones 2018-I

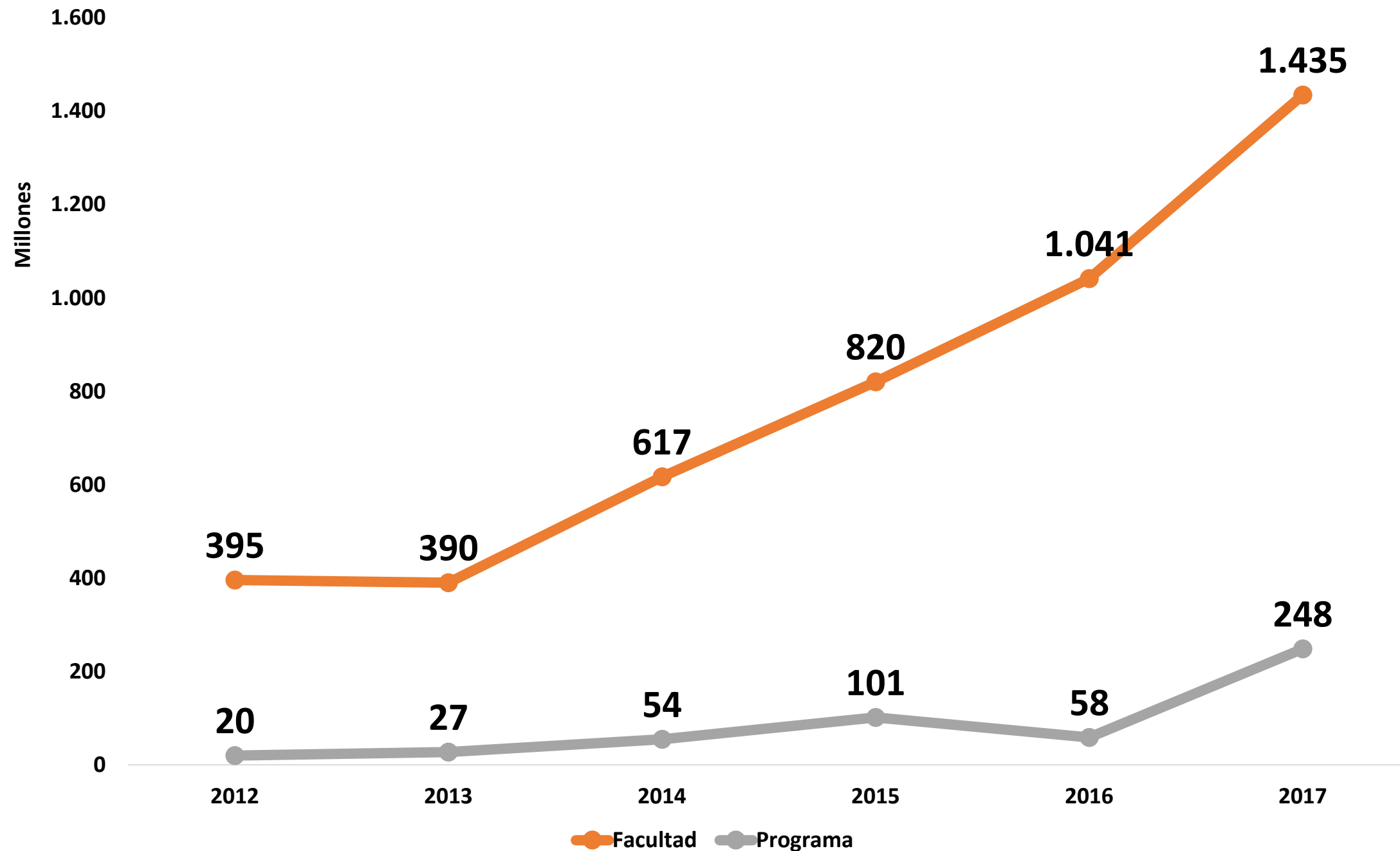


## EXONERACIONES Y DESCUENTOS DE MATRÍCULA – PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICA Y HOTELERAS

### Descuentos y exoneraciones 2018-I



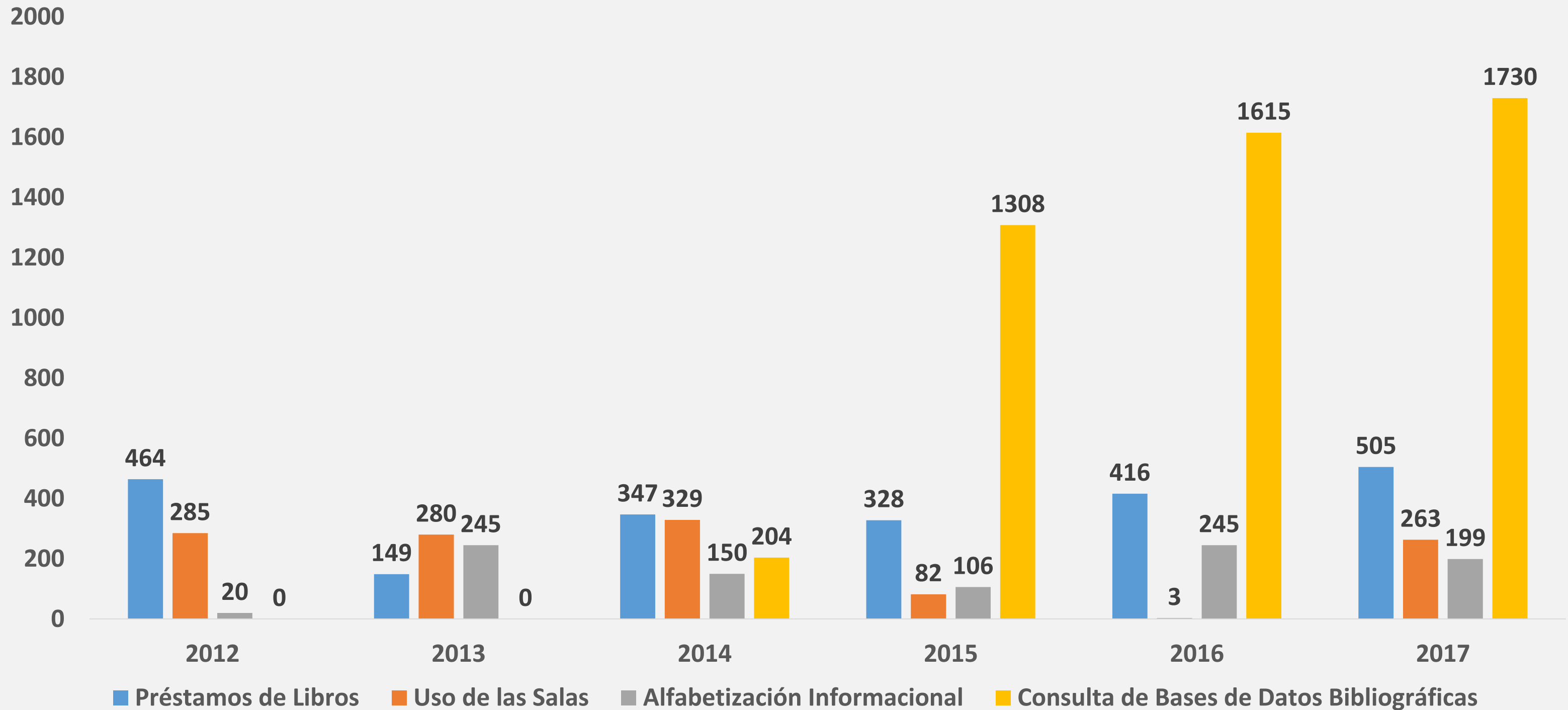
## INVERSIÓN PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS Y LOS PROGRAMAS TECNOLÓGICO Y PROFESIONAL EN HOTELERÍA Y TURISMO



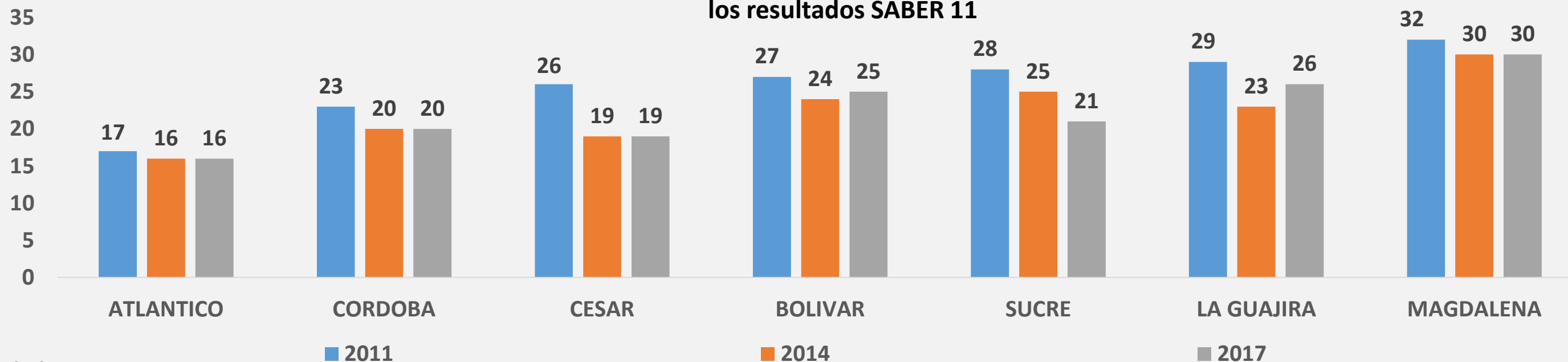
### Inversiones en:

- ✓ Adecuación y dotación de Laboratorios.
- ✓ Fortalecimiento de la investigación.
- ✓ Movilidad nacional e internacional.
- ✓ Formación de Docentes.
- ✓ Programas de Bienestar.

## ESTADÍSTICAS DE USO DE SERVICIOS DE LA BIBLIOTECA

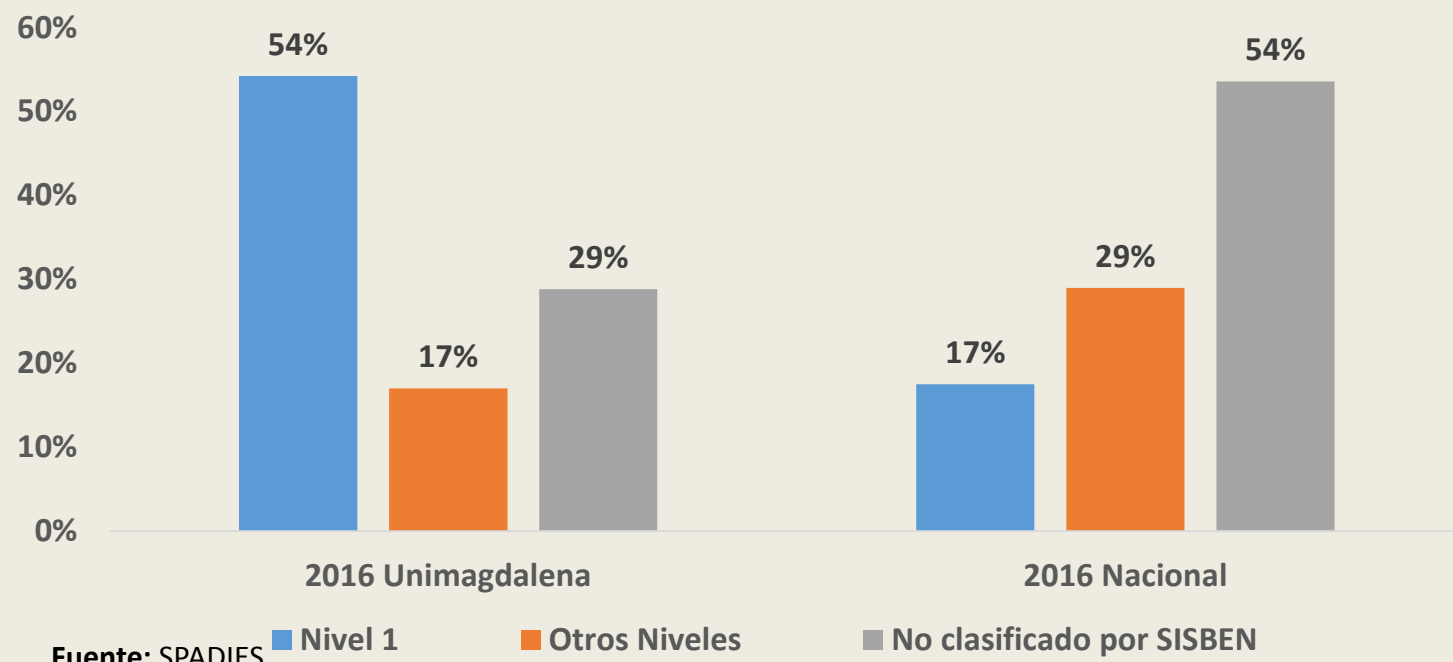


**Gráfico 1. Posición (entre 33) de los departamentos de la Región Caribe según los resultados SABER 11**



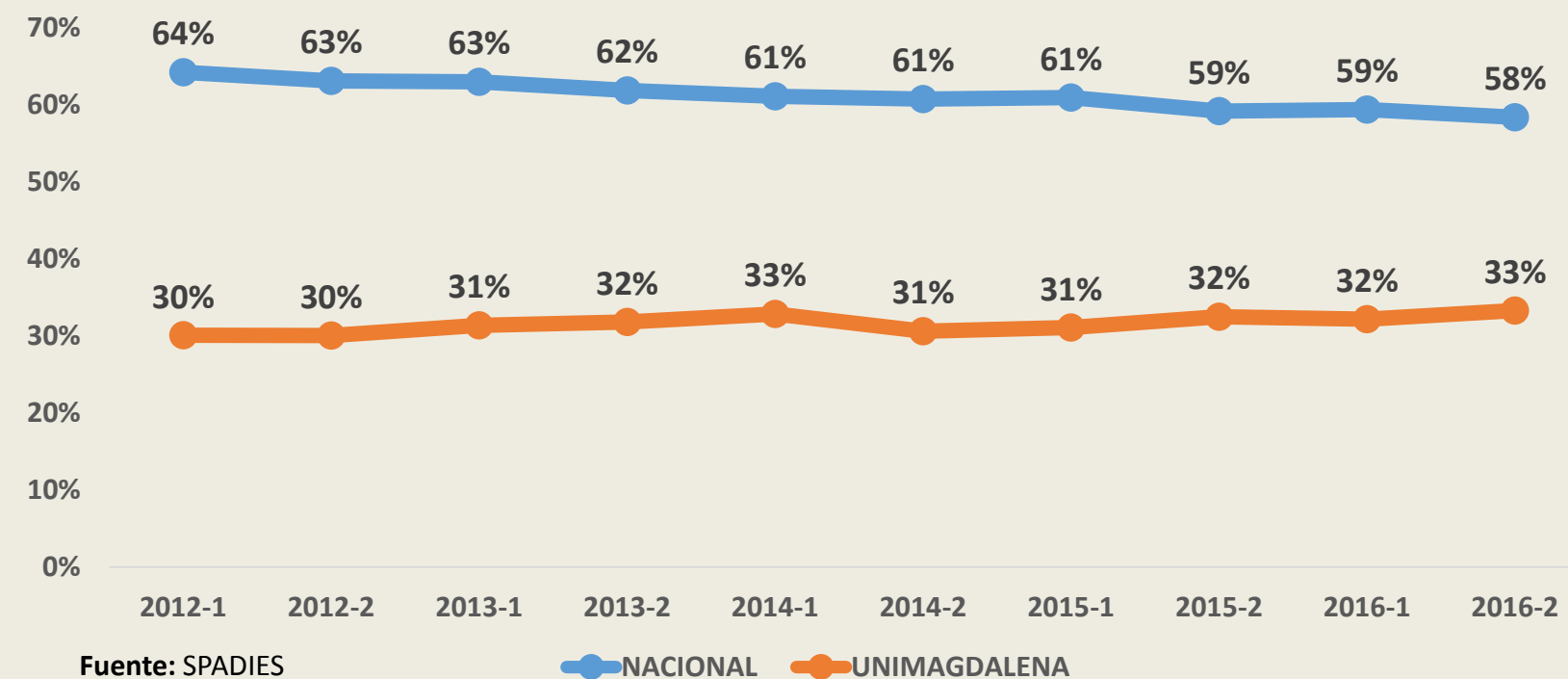
Fuente: ICFES.

**Porcentaje de estudiantes matriculados en programas de Administración Hotelera y Turística según nivel del SISBEN**



Fuente: SPADIES

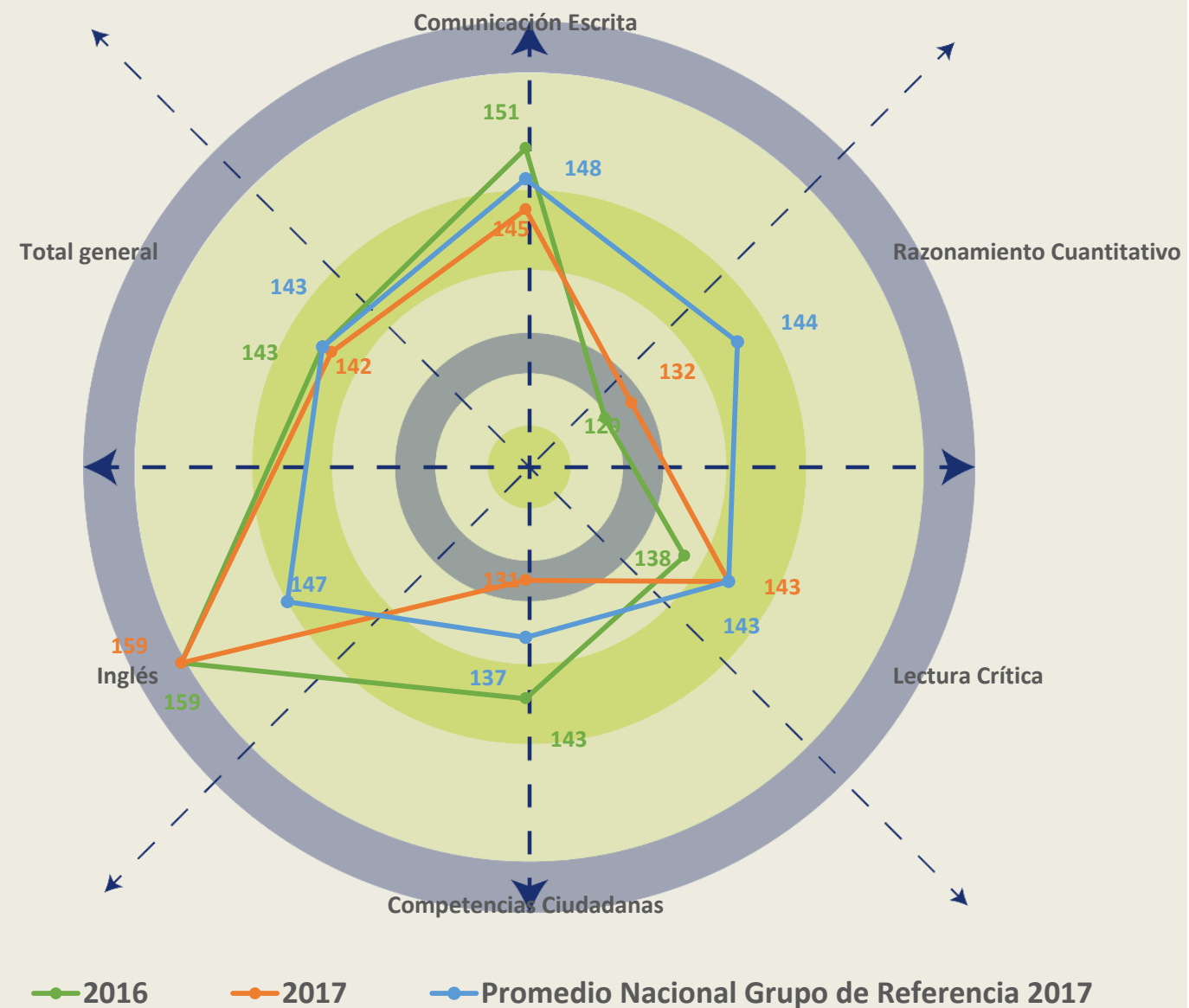
**Porcentaje de estudiantes matriculados en programas de Administración Hotelera y Turística con nivel medio y alto en la prueba de estado Saber 11**



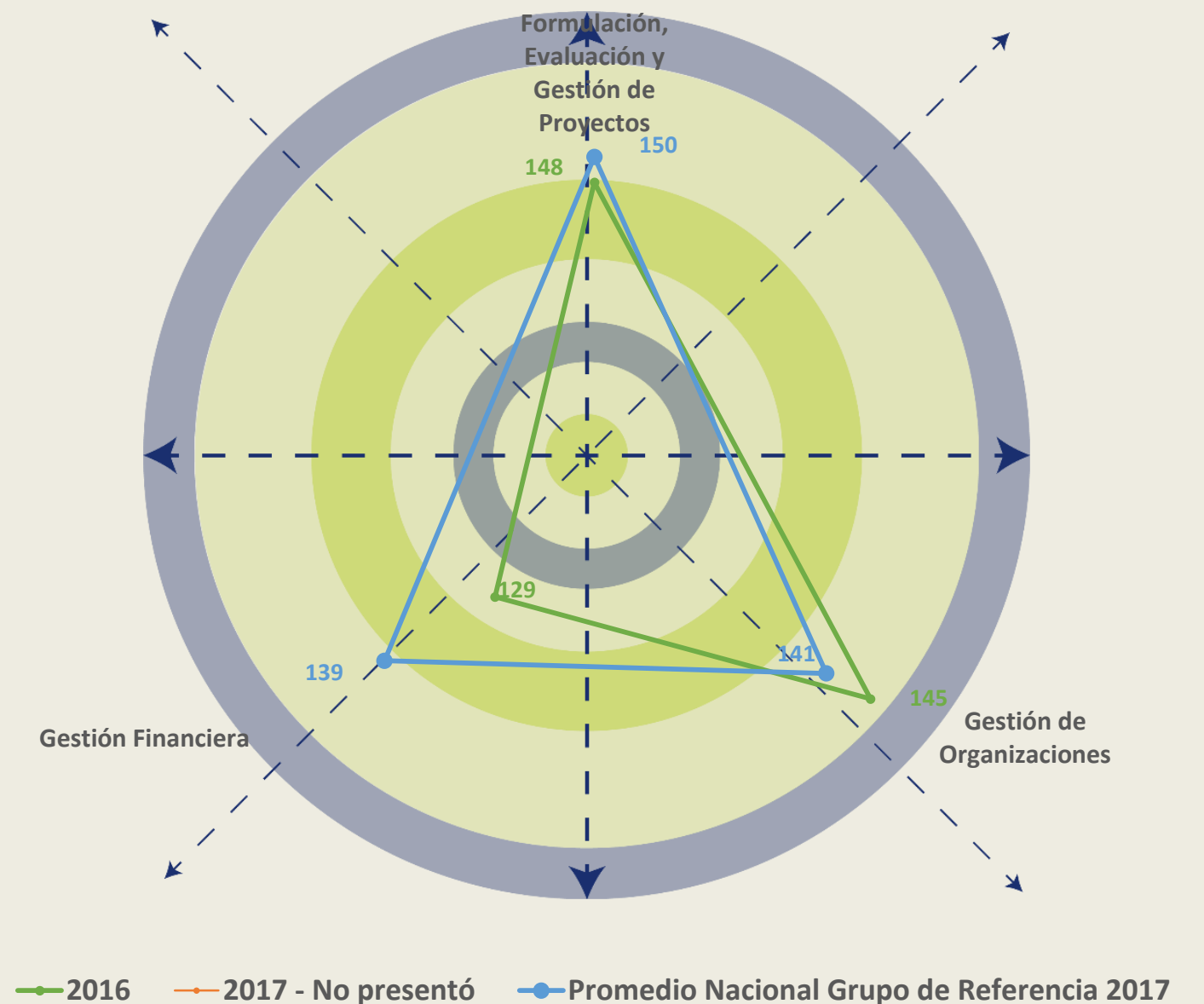
Fuente: SPADIES

## Resultados comparativos con el grupo de referencia Administración y Afines.

### Competencias Genéricas

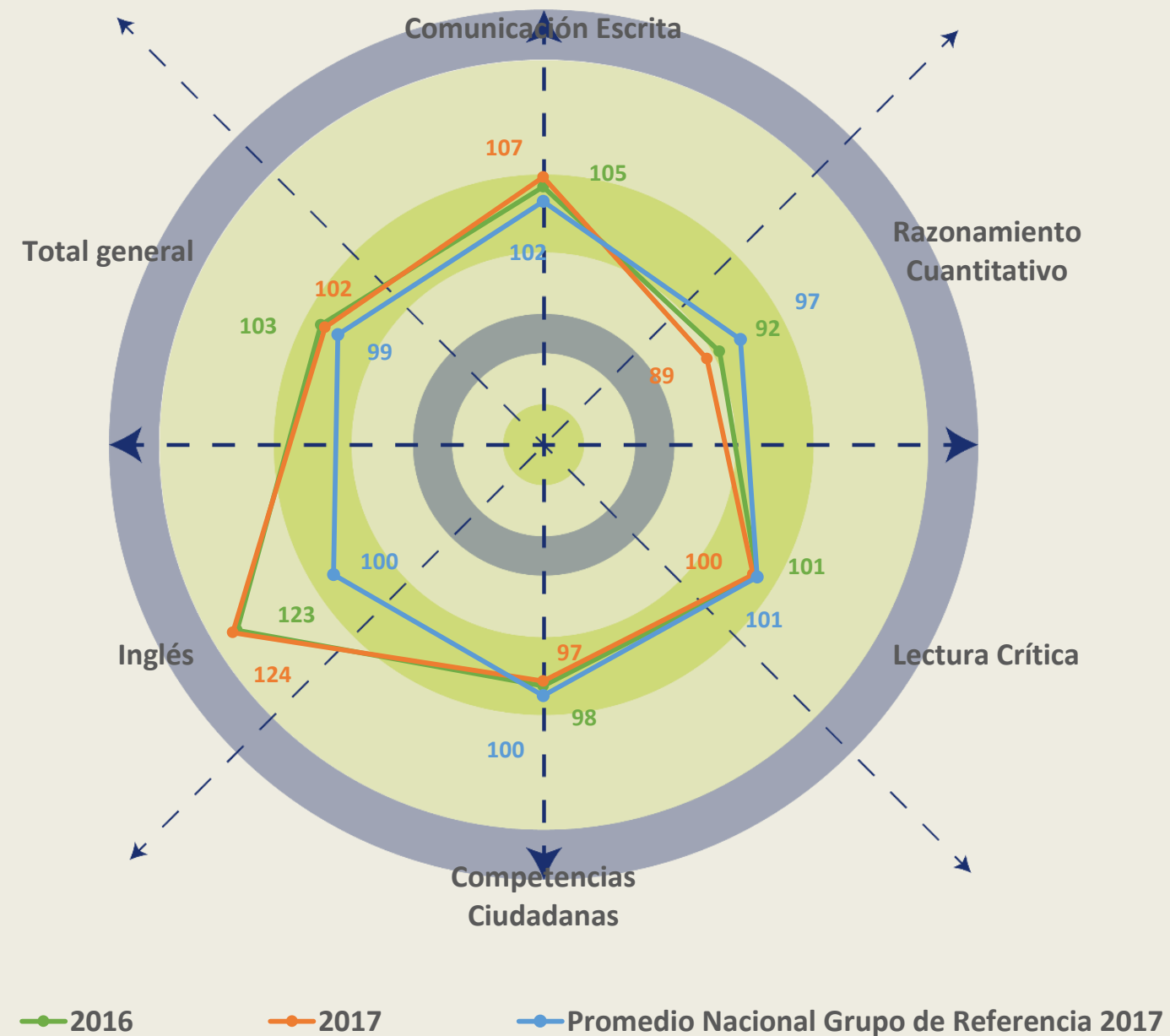


### Competencias Específicas



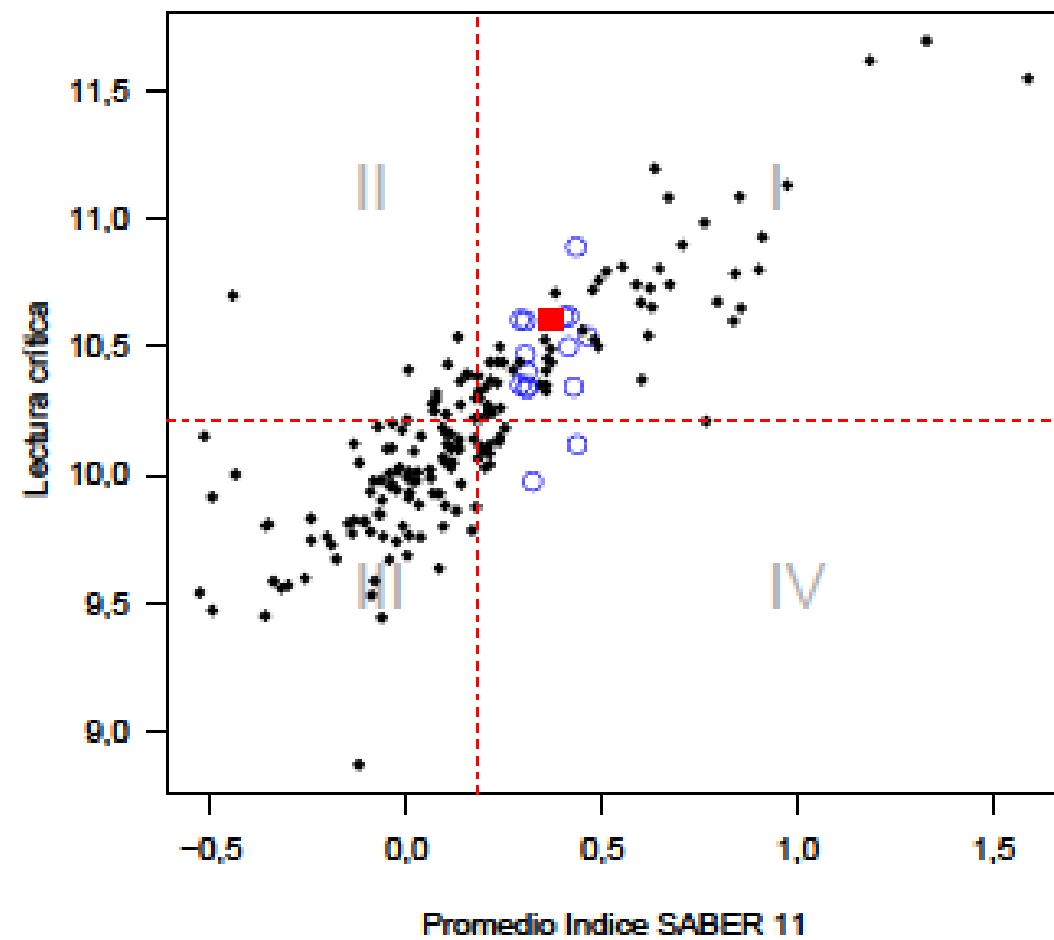
Resultados comparativos con el grupo de referencia Tecnológico en Administración y Afines.

## Competencias Genéricas

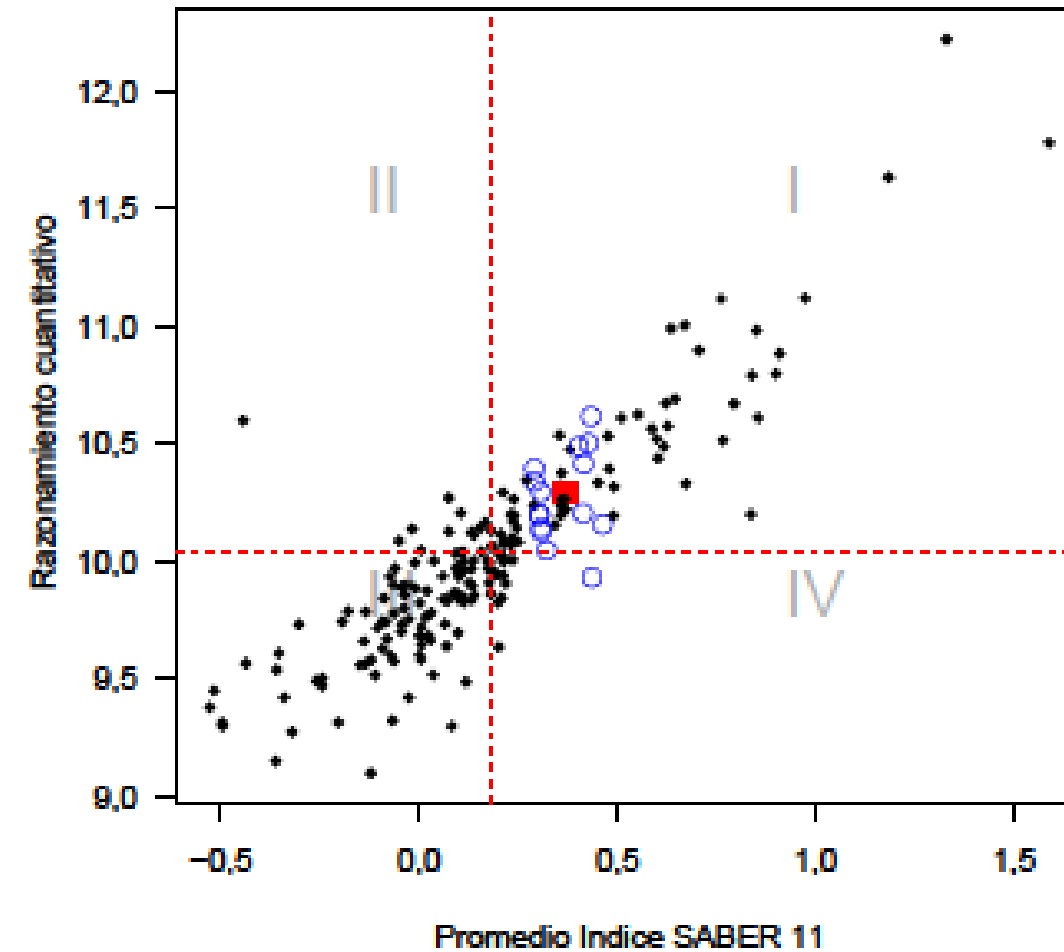


Promedio del índice en SABER 11° y promedio de lectura Crítica y razonamiento cuantitativo en SABER PRO 2014-2015 – Grupo de Referencia Administración y Afines.

**Lectura Crítica**



**Razonamiento Cuantitativo**



■ IGR	Universidad del Magdalena - Grupo de Referencia Administración y Afines.
○ Vecindad	Instituciones de Educación Superior con características similares a la UNIMAGDALENA, con programas en el grupo de referencia Administración y Afines.
◆ GR-Nac	Instituciones de Educación Superior con programas en el grupo de referencia Administración y Afines.
-----	Valor promedio para el GR-Nac.

Las universidades de la vecindad se encuentran mayoritariamente en el cuadrante I, lo cual indica que en dichas instituciones sus estudiantes ingresan con un puntaje en Saber 11 por encima de la media y obtienen un puntaje en Saber Pro por encima de la media.

Promedio para el grupo de referencia Administración y Afines en las competencias genéricas de la prueba SABER PRO 2014 y 2015.

Competencias Genéricas	Año	Promedio Nacional del Grupo de Referencia	Promedio Vecindad	Unimagdalena
Lectura Crítica	2014	9,9	10,18	<b>10,14</b>
	2015	10,27	10,52	<b>10,46</b>
Razonamiento Cuantitativo	2014	9,88	10,11	<b>10,03</b>
	2015	9,97	10,27	<b>10,13</b>
Competencias Ciudadanas	2014	9,7	9,87	<b>9,81</b>
	2015	9,99	10,16	<b>10,03</b>
Inglés	2014	10,16	10,37	<b>10,51</b>
	2015	10,25	10,50	<b>10,47</b>
Comunicación Escrita	2014	9,94	10,09	<b>10,05</b>
	2015	9,91	10,06	<b>10,03</b>

Competencias por encima del promedio del grupo de referencia

**Fuente:** ICFES

**IES de la Vecindad 2014- 2015:** Fundación Universitaria CAFAM, Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Uniagraria, Universidad Católica Popular de Risaralda, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Universidad de San Buenaventura(Medellín), Universidad Pontificia Bolivariana (Montería), Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad de Sucre, Universidad del Cauca, Universidad del Valle, Universidad Santo Tomás(Bucaramanga), Universidad Sergio Arboleda, Universidad Tecnológica de Pereira, Universidad del Magdalena.

**Boletín Estadístico 2018**

# BRÚJULA UNIMAGDALENA

• DATOS QUE ORIENTAN NUESTRO RUMBO •



## LOS PROGRAMAS DE HOTELERÍA EN CIFRAS

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

**Formando para la gestión y el  
desarrollo turístico del Caribe**



**RECTORÍA**  
UNIMAGDALENA

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

Una universidad  
**+ incluyente e innovadora**  
PERIODO 2016-2020

Oficina Asesora de Planeación  
PBX: (57 - 5) 4217940  
Carrera 32 No 22 - 08  
Santa Marta D.T.C.H. - Colombia  
planeacion@unimagdalena.edu.co  
www.unimagdalena.edu.co