

**PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICIÓN DE CUENTAS 2024**  
**Universidad del Magdalena**  
**Evaluación 31 de diciembre**

Actividad / espacio de participación	Estrategia		Grupo de interés al que va dirigida	Descripción de la actividad / espacio de participación	Objetivo de la actividad / espacio de participación	Modalidad del espacio		Fecha / frecuencia	Porcentaje de cumplimiento (actividades realizadas con respecto a las programadas)	Actividades realizadas enero a junio	Dependencia(s) responsable(s)	Correo de contacto para recibir más información
	Participación ciudadana en la gestión	Rendición de cuentas				Presencial	Virtual					
<b>Información pública para rendición de cuentas permanente</b>		X	Comunidad en general	Los grupos de interés se informan de toda la gestión universitaria mediante el sitio web de Rendición de cuentas y la información publicada en el sitio web Transparencia y acceso a información pública	Cumplir con la transparencia y acceso a información de la gestión universitaria		X	permanente	95%	Se realizó el reporte de los informes anuales de la vigencia 2024 y de toda la información periódica de obligatoria publicación	Oficina Asesora de Planeación	<a href="mailto:sgc@unimagdalena.edu.co">sgc@unimagdalena.edu.co</a>
<b>Socialización del Plan de Integridad y Buen Gobierno "La Gente es Primero"</b>		X	Comunidad en general	Se publican y socializan las actividades, metas y principales acciones de lucha contra la corrupción y de mejora en la atención al ciudadano para el cumplimiento de las Políticas de Integridad y Buen Gobierno	se dispone de información que permita a la comunidad hacer seguimiento a las acciones planeadas. Los ciudadanos y comunidad en general cuentan con información oportuna y transparente.		X	febrero	100%	Se divulgó el Plan de Integridad y Buen Gobierno - La Gente es Primero (PAAC) 2025 a través de las redes sociales, <a href="https://bit.ly/planesinst2024">https://bit.ly/planesinst2024</a> Se publicó en el sitio web de Transparencia y Acceso a Información Pública en la sección: 4.3.1 Plan de Integridad y Buen Gobierno (PAAC)	Oficina Asesora de Planeación	<a href="mailto:planeacion@unimagdalena.edu.co">planeacion@unimagdalena.edu.co</a>
<b>Consejo Superior</b>	X		Representantes ante los Órganos Colegiados	El Consejo Superior de la Universidad del Magdalena, es el máximo órgano de dirección y de gobierno de la Universidad	Participación grupos de valor y grupos de interés mediante representatividad.	X	X	sesiones ordinarias mensuales	100%	Se realizaron 12 sesiones del Consejo Superior 3 de febrero, 14 de marzo, 24 de mayo, 19 de julio, 31 de julio, 19 de septiembre, 18 de octubre, 28 de octubre, 31 de octubre, 26 de noviembre, 12 de diciembre y 16 de diciembre	Secretaría General	<a href="mailto:secretariageneral@unimagdalena.edu.co">secretariageneral@unimagdalena.edu.co</a>

Actividad / espacio de participación	Estrategia		Grupo de interés al que va dirigida	Descripción de la actividad / espacio de participación	Objetivo de la actividad / espacio de participación	Modalidad del espacio		Fecha / frecuencia	Porcentaje de cumplimiento (actividades realizadas con respecto a las programadas)	Actividades realizadas enero a junio	Dependencia(s) responsable(s)	Correo de contacto para recibir más información
	Participación ciudadana en la gestión	Rendición de cuentas				Presencial	Virtual					
<b>Consejo Académico</b>	X		Representantes ante los Órganos Colegiados	El Consejo Académico es la máxima autoridad académica de la Universidad y constituye el órgano asesor del Rector	Participación grupos de valor mediante representatividad.	X	X	sesiones ordinarias quincenales	100%	Se realizaron 20 sesiones del Consejo Académico: el 30 de enero, 27 de febrero, 18 de marzo, 9 y 30 de abril, 21 de mayo, 4 de junio, 21 de mayo, 04 de junio, 24 de julio, 6 de agosto, 3 de septiembre, 17 de septiembre, 25 de septiembre, 08 de agosto, 15 de octubre, 24 de octubre, 12 de noviembre, 14 de noviembre, 3 de diciembre, 13 de diciembre, 19 de diciembre	Secretaría General	<a href="mailto:secretariageneral@unimagdalena.edu.co">secretariageneral@unimagdalena.edu.co</a>
<b>Consejos de facultad y de programa</b>	X		Representantes ante los Órganos Colegiados	El Consejo de Facultad es la máxima dirección de la Facultad y programas, es el responsable de la aplicación de directrices de desarrollo académico e institucional.	Participación grupos de valor mediante representatividad.		X	periódicas	90%	Se realizaron 120 Consejos de Facultad y 286 de programa: *Ciencias Básicas: 9 de facultad y 14 de programa *Ciencias de la Educación: 16 de facultad y 68 de programa *Ciencias Empresariales y Económicas: 20 de facultad y 42 de programa *Ciencias de la Salud: 23 de facultad y 46 de programa *Humanidades: 23 de facultad y 39 de programa *Ingeniería 29 de facultad y 77 de programa	facultades / programas	<a href="mailto:cienciasbasicas@unimagdalena.edu.co">cienciasbasicas@unimagdalena.edu.co</a> <a href="mailto:cienciaseducacion@unimagdalena.edu.co">cienciaseducacion@unimagdalena.edu.co</a> <a href="mailto:cienciasalud@unimagdalena.edu.co">cienciasalud@unimagdalena.edu.co</a> <a href="mailto:cienciaempresariales@unimagdalena.edu.co">cienciaempresariales@unimagdalena.edu.co</a> <a href="mailto:humanidades@unimagdalena.edu.co">humanidades@unimagdalena.edu.co</a> <a href="mailto:ingenieria@unimagdalena.edu.co">ingenieria@unimagdalena.edu.co</a>
<b>Consulta para la conformación de terna para nombrar Rector de la Universidad por parte del Consejo Superior</b>	X		Docentes, Estudiantes y Servidores Públicos	El proceso de consulta para conformación de terna para nombrar Rector se hará a través de consulta virtual a estudiantes, profesores de planta, ocasionales y de hora cátedra, y servidores públicos	Participación grupos de valor mediante representatividad.		X	septiembre	100%	Se realizó proceso de consulta para la conformación de terna para nombrar Rector, 2024-2028 Fecha inicio del proceso: 24 de septiembre Fecha de finalización: 28 de octubre Circular del Comité de Garantías N° 01 de 2024 <a href="https://consulta.unimagdalena.edu.co/">https://consulta.unimagdalena.edu.co/</a>	Secretaría General	<a href="mailto:secretariageneral@unimagdalena.edu.co">secretariageneral@unimagdalena.edu.co</a>

Actividad / espacio de participación	Estrategia		Grupo de interés al que va dirigida	Descripción de la actividad / espacio de participación	Objetivo de la actividad / espacio de participación	Modalidad del espacio		Fecha / frecuencia	Porcentaje de cumplimiento (actividades realizadas con respecto a las programadas)	Actividades realizadas enero a junio	Dependencia(s) responsable(s)	Correo de contacto para recibir más información
	Participación ciudadana en la gestión	Rendición de cuentas				Presencial	Virtual					
<b>Jornadas de rendición de cuentas institucional</b>		X	Comunidad en general	El Rector y los Vicerrectores, hacen jornadas de rendición de cuentas donde se presenta un balance público del último año de gobierno para mostrar a la comunidad en general el cumplimiento de la misión.	Los ciudadanos participan haciendo preguntas y además el evento se transmite por diferentes medios para lograr una audiencia mayor y más diversa. El Rector responde las inquietudes de los ciudadanos.		X	marzo a diciembre	60%	En el marco de la estrategia el Rector nos cuenta, se realizaron actividades de rendición de cuentas a la comunidad universitaria y otros grupos de interés, tales como: *La Universidad adelantó el proceso de selección de terna para la elección del Rector en el marco del cual el señor Rector socializó los principales resultados de la gestión institucional *Presentación al Consejo Superior del Informe de Gestión 2016-2024 correspondiente a los 2 periodos de gobierno, informe que se publica en el sitio web Mi Universidad, Informes de Gestión	Oficina Asesora de Planeación	<a href="mailto:planeacion@unimagdalena.edu.co">planeacion@unimagdalena.edu.co</a>
<b>Jornadas de rendición de cuentas vicerrectores</b>		X	Docentes, investigadores, sector externo	Los vicerrectores en compañía de los Directores hacen jornadas de rendición de cuentas donde se presenta un balance público del último año de gobierno para mostrar a su grupo de interés el cumplimiento de la misión.	Los docentes, investigadores y sector externo como grupos de interés de las diferentes vicerrectorías, participan haciendo preguntas por diferentes medios para lograr una audiencia mayor y más diversa. El Vicerrector responde las inquietudes de los representantes de grupos quienes reciben respuesta directa.		X	mayo a noviembre	100%	Se realizaron las jornadas de rendición de cuentas correspondientes a la gestión institucional de : *Vicerrectoría Académica *Vicerrectoría de Investigación *Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social Los informes de las actividades se encuentran publicados en el sitio institucional de rendición de cuentas	Vicerrectorías	<a href="mailto:viceacademica@unimagdalena.edu.co">viceacademica@unimagdalena.edu.co</a> <a href="mailto:vicextension@unimagdalena.edu.co">vicextension@unimagdalena.edu.co</a> <a href="mailto:vinvestigacion@unimagdalena.edu.co">vinvestigacion@unimagdalena.edu.co</a>
<b>Jornadas de rendición de cuentas en las facultades</b>		X	Comunidad en general de las facultades	los Decanos, en compañía de los Directores de Programa, hacen jornadas de rendición de cuentas donde se presenta un balance público del último año de gobierno para mostrar a la comunidad en general el cumplimiento de la misión.	Los ciudadanos participan haciendo preguntas por diferentes medios para lograr una audiencia mayor y más diversa. El Decano responde las inquietudes de los ciudadanos quienes reciben respuesta directa.		X	mayo a noviembre	83%	Las actividades de rendición de cuentas realizadas por las facultades de: Ciencias de la Educación, Ciencias de la Salud, Ciencias Empresariales y Económicas, Humanidades e Ingeniería	Facultades	<a href="mailto:cienciasbasicas@unimagdalena.edu.co">cienciasbasicas@unimagdalena.edu.co</a> <a href="mailto:cienciaseducacion@unimagdalena.edu.co">cienciaseducacion@unimagdalena.edu.co</a> <a href="mailto:cienciasalud@unimagdalena.edu.co">cienciasalud@unimagdalena.edu.co</a> <a href="mailto:cienciaempresariales@unimagdalena.edu.co">cienciaempresariales@unimagdalena.edu.co</a> <a href="mailto:humanidades@unimagdalena.edu.co">humanidades@unimagdalena.edu.co</a> <a href="mailto:ingenieria@unimagdalena.edu.co">ingenieria@unimagdalena.edu.co</a>

Actividad / espacio de participación	Estrategia		Grupo de interés al que va dirigida	Descripción de la actividad / espacio de participación	Objetivo de la actividad / espacio de participación	Modalidad del espacio		Fecha / frecuencia	Porcentaje de cumplimiento (actividades realizadas con respecto a las programadas)	Actividades realizadas enero a junio	Dependencia(s) responsable(s)	Correo de contacto para recibir más información
	Participación ciudadana en la gestión	Rendición de cuentas				Presencial	Virtual					
<b>Publicación del Informe de solicitudes de información pública en la Web</b>		X	Comunidad en general	Se consolida la respuesta que se da a través de los diferentes canales a fin de entregar una información actualizada, oportuna y precisa en relación con las solicitudes de información pública de los ciudadanos.	El ciudadano puede consultar el informe consolidado de solicitudes a fin de conocer las respuestas dadas por la Institución. Aclara las inquietudes al ciudadano de manera inmediata y amplía el conocimiento de la Institución de manera general		X	diciembre	100%	Los informes trimestrales se publica en el sitio web de transparencia indicando la oportunidad en las respuestas dadas a los ciudadanos por los diferentes canales de atención	Oficina Asesora de Planeación	<a href="mailto:sgc@unimagdalena.edu.co">sgc@unimagdalena.edu.co</a>
<b>Claustro Docente Facultades</b>	X		Estamento Docente	Se discuten y socializan directrices de desarrollo académico e institucional.	Los docentes se reúnen con el Decano de la Facultad con el fin de realizar revisión de los procesos académicos e institucionales.		X	periódicas	81%	Se realizaron 115 actividades: *Ciencias Básicas: 4 *Ciencias de la Educación: 37 *Ciencias Empresariales y Económicas: 20 *Ciencias de la Salud: 10 *Humanidades: 2 *Ingeniería 42	Facultades	<a href="mailto:cienciasbasicas@unimagdalena.edu.co">cienciasbasicas@unimagdalena.edu.co</a> <a href="mailto:cienciaseducacion@unimagdalena.edu.co">cienciaseducacion@unimagdalena.edu.co</a> <a href="mailto:cienciassalud@unimagdalena.edu.co">cienciassalud@unimagdalena.edu.co</a> <a href="mailto:cienciaempresariales@unimagdalena.edu.co">cienciaempresariales@unimagdalena.edu.co</a> <a href="mailto:humanidades@unimagdalena.edu.co">humanidades@unimagdalena.edu.co</a> <a href="mailto:ingenieria@unimagdalena.edu.co">ingenieria@unimagdalena.edu.co</a>
<b>Asambleas Estudiantiles por Programa</b>	X		Estudiantes	Se discuten y socializan directrices de desarrollo académico e institucional.	Los estudiantes se reúnen con su Director Técnico y el Decano de la Facultad con el fin de realizar revisión de los procesos académicos e institucionales.		X	periódicas	79%	Se realizaron 197 actividades: *Ciencias Básicas: 2 *Ciencias de la Educación: 26 *Ciencias Empresariales y Económicas: 4 *Ciencias de la Salud: 129 *Humanidades: 4 *Ingeniería 32	Facultades Programas académicos	<a href="mailto:cienciasbasicas@unimagdalena.edu.co">cienciasbasicas@unimagdalena.edu.co</a> <a href="mailto:cienciaseducacion@unimagdalena.edu.co">cienciaseducacion@unimagdalena.edu.co</a> <a href="mailto:cienciassalud@unimagdalena.edu.co">cienciassalud@unimagdalena.edu.co</a> <a href="mailto:cienciaempresariales@unimagdalena.edu.co">cienciaempresariales@unimagdalena.edu.co</a> <a href="mailto:humanidades@unimagdalena.edu.co">humanidades@unimagdalena.edu.co</a> <a href="mailto:ingenieria@unimagdalena.edu.co">ingenieria@unimagdalena.edu.co</a>

Actividad / espacio de participación	Estrategia		Grupo de interés al que va dirigida	Descripción de la actividad / espacio de participación	Objetivo de la actividad / espacio de participación	Modalidad del espacio		Fecha / frecuencia	Porcentaje de cumplimiento (actividades realizadas con respecto a las programadas)	Actividades realizadas enero a junio	Dependencia(s) responsable(s)	Correo de contacto para recibir más información
	Participación ciudadana en la gestión	Rendición de cuentas				Presencial	Virtual					
<b>Socialización y concertación de la actualización integral del Acuerdo Superior que define el Sistema de Investigación</b>	X		Docentes, investigadores, estudiantes en actividades de investigación	Se socializará a través de espacios abiertos a los actores del Sistema de Ciencia, Tecnología, Innovación, Creación y Emprendimiento "SICTICE" la nueva versión del Sistema para su apropiación y aplicación en los procesos institucionales	Los docentes, investigadores, estudiantes y comunidad científica y en general como actores principales del SICTICE participan indagando, apropiando y despejando dudas sobre las nuevas directrices y lineamientos que direccionarán las actividades de Ciencia, Tecnología, Innovación, Creación y Emprendimiento de la Universidad del Magdalena		X	febrero a diciembre	90%	Se dio cumplimiento a la socialización de la actualización del Sistema de Investigación llamado SICTICE ante el Consejo de Investigación, quienes revisaron y realizaron sus aportes para mejorar esta actualización, se organizó una jornada preliminar de socialización con directivos de la VIN, investigadores en proyectos y los equipos de trabajo para dar a conocer esta actualización	Vicerrectoría de Investigación	<a href="mailto:vinvestigacion@unimagdalena.edu.co">vinvestigacion@unimagdalena.edu.co</a>
<b>Actualización del Reglamento Estudiantil</b>	X		Estudiantes, Representantes estudiantiles y Asociaciones estudiantiles	Desarrollar mesas de trabajo con Estudiantes, Representantes estudiantiles y Asociaciones estudiantiles con el fin de consolidar los aportes de los mismos, lo cual servirá como insumo significativo para construir la propuesta final del documento de actualización del Reglamento Estudiantil	Consolidar el documento de actualización del Reglamento Estudiantil	X		marzo	100%	Se desarrollaron un total de 5 mesas de trabajo de acuerdo con la programación establecida para la vigencia, así: 21 de marzo, 5 de abril, 4 de junio, 10 de agosto y 9 de noviembre Asimismo, la propuesta consolidada de nuevo Estatuto fue presentada ante el Consejo Académico el 14 de noviembre de 2024 y en el mes de diciembre al Consejo Superior.	Vicerrectoría Académica Dirección de Desarrollo Estudiantil	<a href="mailto:viceacademica@unimagdalena.edu.co">viceacademica@unimagdalena.edu.co</a>

Actividad / espacio de participación	Estrategia		Grupo de interés al que va dirigida	Descripción de la actividad / espacio de participación	Objetivo de la actividad / espacio de participación	Modalidad del espacio		Fecha / frecuencia	Porcentaje de cumplimiento (actividades realizadas con respecto a las programadas)	Actividades realizadas enero a junio	Dependencia(s) responsable(s)	Correo de contacto para recibir más información
	Participación ciudadana en la gestión	Rendición de cuentas				Presencial	Virtual					
<b>Mesa de Trabajo para el ajuste de la programación de la emisora Unimagdalena Radio</b>	X		Estudiantes, docentes, egresados, funcionarios y contratistas	Con una convocatoria previa para seleccionar a los participantes, se desarrollará una mesa de trabajo con estudiantes, docentes, egresados, funcionarios y contratistas, para recoger ideas y conceptos que contribuyan al ajuste de la programación de la emisora Unimagdalena Radio para la vigencia	Evaluar colectivamente la nueva parrilla de programación que sea del agrado del público. Generar contenidos académicos basados en el slogan de ser una 'Radio para formar ciudadanía'.	X		semestral	100%	Grupo focal el 17 de abril de 2024 con periodistas externos, miembros de comunidad universitaria, aliados de la Emisora, docentes y oyentes externos de la ciudadanía. para analizar la parrilla de programación y los cambios efectuados en 2024. Actividad el 27 de noviembre de 2024, transformación de la programación y generación de ideas por los 500 años de Santa Marta y realización de spots de cultura ciudadana	Dirección de Comunicaciones Emisora cultural UNIMAGDALENA RADIO	<a href="mailto:unimagdalenaradio@unimagdalena.edu.co">unimagdalenaradio@unimagdalena.edu.co</a>
<b>Encuestas de interacción con la comunidad Unimagdalena Radio</b>	X		Estudiantes, docentes, egresados, funcionarios, contratistas y comunidad en general	Realizar una encuesta a estudiantes, docentes, egresados, funcionarios, contratistas y miembros de la comunidad en general, para calcular su interacción con UNIMAGDALENA Radio e identificar lo que los motiva a escuchar la emisora.	Conciliar una audiencia interna que se fidelice con la programación de UNIMAGDALENA Radio.		X	anual	50%	Teniendo en cuenta que se concentraron los esfuerzos en fortalecer las mesas de trabajo para recopilar información sobre la interacción de la audiencia con la emisora y calificar los contenidos, no fue posible realizar la encuesta en la vigencia 2024 y se trabaja en el ajuste del instrumento de manera dinámica y breve para promover mayor número de respuestas. El compromiso de la Emisora Cultural es tener listo el instrumento de evaluación en primer semestre de 2025 y aplicarlo en un período estratégico.	Dirección de Comunicaciones Emisora cultural UNIMAGDALENA RADIO	<a href="mailto:unimagdalenaradio@unimagdalena.edu.co">unimagdalenaradio@unimagdalena.edu.co</a>

Actividad / espacio de participación	Estrategia		Grupo de interés al que va dirigida	Descripción de la actividad / espacio de participación	Objetivo de la actividad / espacio de participación	Modalidad del espacio		Fecha / frecuencia	Porcentaje de cumplimiento (actividades realizadas con respecto a las programadas)	Actividades realizadas enero a junio	Dependencia(s) responsable(s)	Correo de contacto para recibir más información
	Participación ciudadana en la gestión	Rendición de cuentas				Presencial	Virtual					
<b>Convocatoria de Proyectos de Programas para Unimagdalena Radio</b>	X		Docentes, estudiantes, investigadores, personal administrativo	Se realiza una convocatoria para presentar proyectos, ideas innovadoras, creativas y originales que puedan compartir conocimientos, experiencias, investigaciones y reflexiones en formato radial para Unimagdalena Radio  Los seleccionados recibirán capacitaciones en locución y producción radiofónica, y trabajarán con un equipo de profesionales que los guiarán y apoyarán.	Fomentar la participación de la comunidad académica, brindándoles la oportunidad de tener su propio espacio radiofónico.		X	semestral	100%	Del 1 al 15 de enero se realizó una convocatoria en la que se recibieron trece (13) propuestas de programas radiales, de los cuales siete (7) quedaron seleccionados, conformados así: tres (3) propuestos por estudiantes, tres (3) por docentes y uno (1) por administrativo.  Se encuentra abierta la segunda convocatoria hasta el 15 de febrero de 2025, en la cual se espera recopilar nuevas propuestas de programas y evaluar los que se mantienen en la programación que son realizados por miembros de la comunidad universitaria y externos.	Dirección de Comunicaciones Emisora cultural UNIMAGDALENA RADIO	<a href="mailto:unimagdalenaradio@unimagdalena.edu.co">unimagdalenaradio@unimagdalena.edu.co</a>
<b>Jornadas reforma curricular para programas de las Facultades</b>	X		Comunidad en general en los programas de la Facultad	Los directores de Programa, hacen jornadas de reuniones con los diferentes grupos de la comunidad universitaria donde hacen revisión y construcción para la reforma curricular de los programas de las Facultades de Ciencias Básicas e Ingeniería.	Diseñar la nueva reforma curricular para los programas de la Facultades de Ciencias Básicas e Ingeniería.	X	X	periódicas	100%	Jornadas con estudiantes y docentes de las facultades de: Ciencias básicas: 15 Jornadas Ingeniería: 58 Jornadas	Programas académicos de la Facultades de Ciencias Básicas e Ingenierías	<a href="mailto:cienciasbasicas@unimagdalena.edu.co">cienciasbasicas@unimagdalena.edu.co</a> <a href="mailto:ingenieria@unimagdalena.edu.co">ingenieria@unimagdalena.edu.co</a>
<b>Consulta para procesos de autoevaluación</b>	X		Comunidad en general en los programas de la Facultad	Los directores de Programa, hacen jornadas de reuniones con los diferentes grupos de la comunidad universitaria para socializar los diferentes factores de los procesos de autoevaluación en los programas.	Proceso de Autoevaluación en los diferentes programas de la Facultad	X	X	periódicas	100%	Ciencias Básicas: 1 Ingeniería: 49 reuniones con los diferentes grupos de la comunidad universitaria	Programas académicos de la Facultad	<a href="mailto:cienciasbasicas@unimagdalena.edu.co">cienciasbasicas@unimagdalena.edu.co</a> <a href="mailto:ingenieria@unimagdalena.edu.co">ingenieria@unimagdalena.edu.co</a>

Actividad / espacio de participación	Estrategia		Grupo de interés al que va dirigida	Descripción de la actividad / espacio de participación	Objetivo de la actividad / espacio de participación	Modalidad del espacio		Fecha / frecuencia	Porcentaje de cumplimiento (actividades realizadas con respecto a las programadas)	Actividades realizadas enero a junio	Dependencia(s) responsable(s)	Correo de contacto para recibir más información
	Participación ciudadana en la gestión	Rendición de cuentas				Presencial	Virtual					
<b>Jornadas reforma curricular para programas de Psicología y Enfermería</b>	X		Comunidad en general en los programas de Psicología y Enfermería	Las directoras de Programa, hacen jornadas de reuniones con los diferentes grupos de la comunidad universitaria donde hacen revisión y construcción para la reforma curricular de los programas de la salud.	Diseñar la nueva reforma curricular para los programas de Psicología y Enfermería	X	X	periódicas	100%	Realización de jornadas para la reforma de los programas: · Enfermería: 13 · Psicología: 4	Programas académicos	<a href="mailto:cienciasalud@unimagdalena.edu.co">cienciasalud@unimagdalena.edu.co</a>
<b>Jornadas para la creación de nuevos programas</b>	X		Comunidad en general en los programas de Genética y Química	El decano y el director de Programa, hacen jornadas de reuniones con los diferentes grupos de la comunidad universitaria donde hacen revisión y construcción para la construcción de los nuevos planes de estudios de los programas de pregrado en Genética y Química .	Diseñar la nueva reforma curricular para los programas de Genética y Química	X	X	periódicas	100%	Realización de jornadas para la construcción de los nuevos programas : · Genética: 8 · Química: 8  Socialización de los nuevos Programas con los docentes: 1	Facultad de Ciencias Básicas	<a href="mailto:cienciasbasicas@unimagdalena.edu.co">cienciasbasicas@unimagdalena.edu.co</a>
<b>Publicación del informe de seguimiento y resultados de la Estrategia de Participación ciudadana y rendición de cuentas</b>		X	Comunidad en general	Analizar el desarrollo de la estrategia con base en el cumplimiento de las actividades y el resultado de las encuestas de evaluación de los espacios realizadas en el año	Registrar los aportes a la estrategia de participación ciudadana y rendición de cuentas como mecanismo anticorrupción, que se realimenta de sus actores y en proceso de mejora continua.		X	diciembre	100%	Informe publicado en el sitio de Rendición de Cuentas y en el sitio web de Transparencia y Acceso a Información Pública	Oficina Asesora de Planeación	<a href="mailto:planeacion@unimagdalena.edu.co">planeacion@unimagdalena.edu.co</a>