

**PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICIÓN DE CUENTAS 2025**  
**Universidad del Magdalena**  
**Seguimiento 30 de junio**

| Actividad / espacio de participación  | Estrategia                            |                      | Grupo de interés al que va dirigida        | Descripción de la actividad / espacio de participación   | Objetivo de la actividad / espacio de participación   | Modalidad del espacio |         | Fecha / frecuencia              | Porcentaje de cumplimiento (actividades realizadas con respecto a las programadas) | Actividades realizadas enero a junio  | Dependencia(s) responsable(s) | Correo de contacto para recibir más información  |
|---|---------------------------------------|----------------------|--|--|---|-----------------------|---------|---------------------------------|--|---|-------------------------------|--|
|   | Participación ciudadana en la gestión | Rendición de cuentas |  |  |   | Presencial            | Virtual |                                 |  |   |                               |  |
| <b>Información pública para rendición de cuentas permanente</b>                   |                                       | X                    | Comunidad en general                       | Los grupos de interés se informan de toda la gestión universitaria mediante el sitio web de Rendición de cuentas y la información publicada en el sitio web Transparencia y acceso a información pública         | Cumplir con la transparencia y acceso a información de la gestión universitaria   |                       | X       | permanente                      | 96%  | Se realizó el reporte de los informes anuales de la vigencia 2024 y de toda la información de obligatoria publicación en el primer trimestre. Hay documentos con periodicidad trimestral pendientes de publicación.   | Oficina Asesora de Planeación | <a href="mailto:sgc@unimagdalena.edu.co">sgc@unimagdalena.edu.co</a>                             |
| <b>Socialización del Plan de Integridad y Buen Gobierno "La Gente es Primero"</b> |                                       | X                    | Comunidad en general                       | Se publican y socializan las actividades, metas y principales acciones de lucha contra la corrupción y de mejora en la atención al ciudadano para el cumplimiento de las Políticas de Integridad y Buen Gobierno | Se dispone de información que permita a la comunidad hacer seguimiento a las acciones planeadas. Los ciudadanos y comunidad en general cuentan con información oportuna y transparente. |                       | X       | febrero                         | 100%   | Se publicaron los banners en la página web institucional para la socialización de la publicación del Plan de Integridad y Buen Gobierno que se encuentra publicado en el sitio web de transparencia y acceso a información pública, donde se pueden consultar las metas propuestas así como las acciones identificadas para la vigencia | Oficina Asesora de Planeación | <a href="mailto:planeacion@unimagdalena.edu.co">planeacion@unimagdalena.edu.co</a>               |
| <b>Consejo Superior</b>   | X                                     |                      | Representantes ante los Organos Colegiados | El Consejo Superior de la Universidad del Magdalena, es el máximo órgano de dirección y de gobierno de la Universidad  | Participación grupos de valor y grupos de interés mediante representatividad.   | X                     | X       | sesiones ordinarias mensuales   | 80%  | <b>Se han realizado 4 sesiones del CSU:</b><br>14 de febrero, 15 de marzo, 02 de mayo y 20 de junio   | Secretaría General            | <a href="mailto:secretariageneral@unimagdalena.edu.co">secretariageneral@unimagdalena.edu.co</a> |
| <b>Consejo Académico</b>  | X                                     |                      | Representantes ante los Organos Colegiados | El Consejo Académico es la máxima autoridad académica de la Universidad y constituye el órgano asesor del Rector   | Participación grupos de valor mediante representatividad.   | X                     | X       | sesiones ordinarias quincenales | 64%  | <b>Se han realizado 7 sesiones del CA:</b><br>28 de enero, 18 de febrero, 25 de marzo, 23 de abril, 20 de mayo, 09 y 17 de junio  | Secretaría General            | <a href="mailto:secretariageneral@unimagdalena.edu.co">secretariageneral@unimagdalena.edu.co</a> |

| Actividad / espacio de participación               | Estrategia                            |                      | Grupo de interés al que va dirigida        | Descripción de la actividad / espacio de participación  | Objetivo de la actividad / espacio de participación  | Modalidad del espacio |         | Fecha / frecuencia  | Porcentaje de cumplimiento (actividades realizadas con respecto a las programadas) | Actividades realizadas enero a junio  | Dependencia(s) responsable(s) | Correo de contacto para recibir más información  |
|--|---------------------------------------|----------------------|--|---|--|-----------------------|---------|---------------------|--|---|-------------------------------|--|
|  | Participación ciudadana en la gestión | Rendición de cuentas |  |   |  | Presencial            | Virtual |                     |  |   |                               |  |
| Consejos de facultad y de programa                 | X                                     |                      | Representantes ante los Órganos Colegiados | El Consejo de Facultad es la máxima dirección de la Facultad y programas, es el responsable de la aplicación de directrices de desarrollo académico e institucional.  | Participación grupos de valor mediante representatividad.  |                       | X       | periódicas          | 100%   | <b>Consejos de Facultad 69 y 184 de programa:</b><br>*Ciencias básicas: 6 de facultad y 10 de programa;<br>*Ciencias de la Educación: 6 de facultad y 37 de programa;<br>*Ciencias empresariales: 11 de facultad y 31 de programa;<br>*Ciencias de la Salud: 11 de facultad y 25 de programa;<br>*Humanidades: 17 de facultad y 18 de programa;<br>*Ingeniería: 18 de facultad y 63 de programa | facultades / programas        | <a href="mailto:cienciasbasicas@unimagdalena.edu.co">cienciasbasicas@unimagdalena.edu.co</a><br><a href="mailto:cienciaseducacion@unimagdalena.edu.co">cienciaseducacion@unimagdalena.edu.co</a><br><a href="mailto:cienciassalud@unimagdalena.edu.co">cienciassalud@unimagdalena.edu.co</a><br><a href="mailto:cienciaempresariales@unimagdalena.edu.co">cienciaempresariales@unimagdalena.edu.co</a><br><a href="mailto:humanidades@unimagdalena.edu.co">humanidades@unimagdalena.edu.co</a><br><a href="mailto:ingenieria@unimagdalena.edu.co">ingenieria@unimagdalena.edu.co</a> |
| Elecciones de representantes a órganos de gobierno | X                                     |                      | Docentes, Estudiantes y Egresados          | La participación electoral es el mecanismo legítimo de expresión de la voluntad colectiva de la comunidad universitaria para la renovación periódica de los representantes a los diferentes órganos de gobierno y administración académica. | Llevar a cabo un proceso electoral con la participación de docentes, estudiantes y egresados para que elijan a sus representantes a los diferentes órganos de gobierno y administración académica  |                       | X       | octubre - noviembre | N/A  |   | Secretaría General            | <a href="mailto:secretariageneral@unimagdalena.edu.co">secretariageneral@unimagdalena.edu.co</a>   |
| Jornadas de rendición de cuentas institucional     |                                       | X                    | Comunidad en general                       | El Rector y los Vicerrectores, hacen jornadas de rendición de cuentas donde se presenta un balance público del último año de gobierno para mostrar a la comunidad en general el cumplimiento de la misión.                                  | Los ciudadanos participan haciendo preguntas y además el evento se transmite por diferentes medios para lograr una audiencia mayor y más diversa. El Rector responde las inquietudes de los ciudadanos.  |                       | X       | marzo a diciembre   | 100%   | Se realizó la rendición de cuentas correspondiente a la vigencia 2024 dirigida a la comunidad universitaria y otros grupos de interés   | Oficina Asesora de Planeación | <a href="mailto:planeacion@unimagdalena.edu.co">planeacion@unimagdalena.edu.co</a>   |
| Jornadas de rendición de cuentas vicerrectores     |                                       | X                    | Docentes, investigadores, sector externo   | Los vicerrectores en compañía de los Directores hacen jornadas de rendición de cuentas donde se presenta un balance público del último año de gobierno para mostrar a su grupo de interés el cumplimiento de la misión.                     | Los docentes, investigadores y sector externo como grupos de interés de las diferentes vicerrectorías, participan haciendo preguntas por diferentes medios para lograr una audiencia mayor y más diversa. El Vicerrector responde las inquietudes de los representantes de grupos quienes reciben respuesta directa. |                       | X       | mayo a noviembre    | 100%   | Vicerrectoría de Investigación realizó una socialización del Informe de Gestión Primer semestre, el 19 de junio, que permitió mostrar los resultados en materia del cumplimiento de las metas a su cargo en el Plan de Acción 2025 y el Plan de Desarrollo Universitario en este primer semestre.   | Vicerrectorías                | <a href="mailto:viceacademica@unimagdalena.edu.co">viceacademica@unimagdalena.edu.co</a><br><a href="mailto:vicextension@unimagdalena.edu.co">vicextension@unimagdalena.edu.co</a><br><a href="mailto:vinvestigacion@unimagdalena.edu.co">vinvestigacion@unimagdalena.edu.co</a>   |

| Actividad / espacio de participación               | Estrategia                            |                      | Grupo de interés al que va dirigida    | Descripción de la actividad / espacio de participación  | Objetivo de la actividad / espacio de participación   | Modalidad del espacio |         | Fecha / frecuencia | Porcentaje de cumplimiento (actividades realizadas con respecto a las programadas) | Actividades realizadas enero a junio  | Dependencia(s) responsable(s)      | Correo de contacto para recibir más información  |
|--|---------------------------------------|----------------------|--|---|---|-----------------------|---------|--------------------|--|---|------------------------------------|--|
|  | Participación ciudadana en la gestión | Rendición de cuentas |  |   |   | Presencial            | Virtual |                    |  |   |                                    |  |
| Jornadas de rendición de cuentas en las facultades |                                       | X                    | Comunidad en general de las facultades | los Decanos, en compañía de los Directores de Programa, hacen jornadas de rendición de cuentas donde se presenta un balance público del último año de gobierno para mostrar a la comunidad en general el cumplimiento de la misión. | Los ciudadanos participan haciendo preguntas por diferentes medios para lograr una audiencia mayor y más diversa. El Decano responde las inquietudes de los ciudadanos quienes reciben respuesta directa. |                       | X       | mayo a noviembre   | N/A  |   | Facultades                         | <a href="mailto:cienciasbasicas@unimagdalena.edu.co">cienciasbasicas@unimagdalena.edu.co</a><br><a href="mailto:cienciaseducacion@unimagdalena.edu.co">cienciaseducacion@unimagdalena.edu.co</a><br><a href="mailto:cienciassalud@unimagdalena.edu.co">cienciassalud@unimagdalena.edu.co</a><br><a href="mailto:cienciaempresariales@unimagdalena.edu.co">cienciaempresariales@unimagdalena.edu.co</a><br><a href="mailto:humanidades@unimagdalena.edu.co">humanidades@unimagdalena.edu.co</a><br><a href="mailto:ingenieria@unimagdalena.edu.co">ingenieria@unimagdalena.edu.co</a> |
| Claustro Docente Facultades                        | X                                     |                      | Estamento Docente                      | Se discuten y socializan directrices de desarrollo académico e institucional.   | Los docentes se reúnen con el Decano de la Facultad con el fin de realizar revisión de los procesos académicos e institucionales.   |                       | X       | periódicas         | 65%  | <b>Claustros de Facultad 11 y 63 de programa:</b><br>*Ciencias básicas:6 de facultad;<br>*Ciencias de la Educación:1 de facultad y 22 de programa;<br>*Ciencias empresariales: 12 de programa;<br>*Ciencias de la Salud: 2 de facultad y 2 de programa;<br>*Ingeniería: 2 de facultad y 27 de programa. | Facultades                         | <a href="mailto:cienciasbasicas@unimagdalena.edu.co">cienciasbasicas@unimagdalena.edu.co</a><br><a href="mailto:cienciaseducacion@unimagdalena.edu.co">cienciaseducacion@unimagdalena.edu.co</a><br><a href="mailto:cienciassalud@unimagdalena.edu.co">cienciassalud@unimagdalena.edu.co</a><br><a href="mailto:cienciaempresariales@unimagdalena.edu.co">cienciaempresariales@unimagdalena.edu.co</a><br><a href="mailto:humanidades@unimagdalena.edu.co">humanidades@unimagdalena.edu.co</a><br><a href="mailto:ingenieria@unimagdalena.edu.co">ingenieria@unimagdalena.edu.co</a> |
| Asambleas Estudiantiles por Programa               | X                                     |                      | Estudiantes                            | Se discuten y socializan directrices de desarrollo académico e institucional.   | Los estudiantes se reúnen con su Director Técnico y el Decano de la Facultad con el fin de realizar revisión de los procesos académicos e institucionales.  |                       | X       | periódicas         | 77%  | <b>Se realizaron 70 asambleas estudiantiles:</b><br>*Ciencias básicas: 1;<br>*Ciencias de la Educación: 12;<br>*Ciencias Empresariales:3;<br>*Ciencias de la Salud: 35;<br>*Humanidades: 2;<br>*Ingeniería:17.  | Facultades<br>Programas académicos | <a href="mailto:cienciasbasicas@unimagdalena.edu.co">cienciasbasicas@unimagdalena.edu.co</a><br><a href="mailto:cienciaseducacion@unimagdalena.edu.co">cienciaseducacion@unimagdalena.edu.co</a><br><a href="mailto:cienciassalud@unimagdalena.edu.co">cienciassalud@unimagdalena.edu.co</a><br><a href="mailto:cienciaempresariales@unimagdalena.edu.co">cienciaempresariales@unimagdalena.edu.co</a><br><a href="mailto:humanidades@unimagdalena.edu.co">humanidades@unimagdalena.edu.co</a><br><a href="mailto:ingenieria@unimagdalena.edu.co">ingenieria@unimagdalena.edu.co</a> |

| Actividad / espacio de participación   | Estrategia                            |                      | Grupo de interés al que va dirigida   | Descripción de la actividad / espacio de participación   | Objetivo de la actividad / espacio de participación   | Modalidad del espacio |         | Fecha / frecuencia | Porcentaje de cumplimiento (actividades realizadas con respecto a las programadas) | Actividades realizadas enero a junio  | Dependencia(s) responsable(s)                                   | Correo de contacto para recibir más información  |
|--|---------------------------------------|----------------------|---|--|---|-----------------------|---------|--------------------|--|---|---|--|
|  | Participación ciudadana en la gestión | Rendición de cuentas |   |  |   | Presencial            | Virtual |                    |  |   |   |  |
| <b>Socialización y divulgación de la política de Ciencia Abierta y de la Política de Ética, Bioética e Integridad científica</b> | X                                     |                      | Docentes, investigadores, estudiantes en actividades de investigación               | Se realizarán espacios de divulgación y socialización de las políticas nuevas que permitan la dinamización de las actividades de investigación, creación, innovación y emprendimiento  | La comunidad científica y general de la Universidad del Magdalena, participará indagando, concertando y trabajando en la implementación y apropiación de la política de Ciencia Abierta y de la Política de Ética, Bioética e Integridad científica. Los equipos de trabajo en conjunto con el Vicerrector serán los encargados de la resolución de inquietudes |                       | X       | junio a diciembre  | 30%  | Se encuentran en mesas de trabajos con grupos de investigación para la socialización de las políticas y su primer borrador para concertación con temas de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento. Se espera de estos espacios poder realizar una política más aterrizada a las realidades institucionales. Se espera el concepto del Consejo de Investigación para ser remitido al Consejo Superior y sean sancionadas y poder iniciar la segunda parte de las socializaciones a la comunidad universitaria   | Vicerrectoría de Investigación                                  | <a href="mailto:vinvestigacion@unimagdalena.edu.co">vinvestigacion@unimagdalena.edu.co</a>       |
| <b>Mesa de Trabajo para el ajuste de la programación de la emisora Unimagdalena Radio</b>  | X                                     |                      | Estudiantes, docentes, egresados, funcionarios y contratistas                       | Con una convocatoria previa para seleccionar a los participantes, se desarrollará una mesa de trabajo con estudiantes, docentes, egresados, funcionarios y contratistas, para recoger ideas y conceptos que contribuyan al ajuste de la programación de la emisora Unimagdalena Radio para la vigencia | Evaluar colectivamente la nueva parrilla de programación que sea del agrado del público. Generar contenidos académicos basados en el slogan de ser una 'Radio para formar ciudadanía'.  | X                     |         | marzo y septiembre | 100%   | El 21 de marzo de 2025, se llevó a cabo un panel denominado "La Radio ayer y hoy", que constituyó una nueva metodología de mesa de trabajo con la participación de radialistas, periodistas, comunidad académica y oyentes, en el cual se generó un espacio de diálogo sobre los desafíos y transformaciones que ha vivido la radio en Colombia. En esta actividad se abordaron preguntas clave permiten trazar el panorama actual y futuro del medio radial frente a las innovaciones tecnológicas. La dinámica giró en torno a preguntas abiertas, debates colaborativos y el intercambio de experiencias, cuyos resultados servirán aplicarlos en la programación de Unimagdalena Radio. | Dirección de Comunicaciones Emisora cultural UNIMAGDALENA RADIO | <a href="mailto:unimagdalenaradio@unimagdalena.edu.co">unimagdalenaradio@unimagdalena.edu.co</a> |
| <b>Encuestas de interacción con la comunidad Unimagdalena Radio</b>  | X                                     |                      | Estudiantes, docentes, egresados, funcionarios, contratistas y comunidad en general | Se realiza una encuesta a estudiantes, docentes, egresados, funcionarios, contratistas y miembros de la comunidad en general, para calcular su interacción con UNIMAGDALENA Radio e identificar lo que los motiva a escuchar la emisora.   | Conciliar una audiencia interna que se fidelice con la programación de UNIMAGDALENA Radio.  |                       | X       | anual<br>Diciembre | N/A  |   | Dirección de Comunicaciones Emisora cultural UNIMAGDALENA RADIO | <a href="mailto:unimagdalenaradio@unimagdalena.edu.co">unimagdalenaradio@unimagdalena.edu.co</a> |

| Actividad / espacio de participación   | Estrategia                            |                      | Grupo de interés al que va dirigida                              | Descripción de la actividad / espacio de participación  | Objetivo de la actividad / espacio de participación  | Modalidad del espacio |         | Fecha / frecuencia | Porcentaje de cumplimiento (actividades realizadas con respecto a las programadas) | Actividades realizadas enero a junio  | Dependencia(s) responsable(s)   | Correo de contacto para recibir más información  |
|--|---------------------------------------|----------------------|--|---|--|-----------------------|---------|--------------------|--|---|---|--|
|  | Participación ciudadana en la gestión | Rendición de cuentas |  |   |  | Presencial            | Virtual |                    |  |   |   |  |
| <b>Convocatoria de Proyectos de Programas para Unimagdalena Radio</b>        | X                                     |                      | Docentes, estudiantes, investigadores, personal administrativo   | Se realiza una convocatoria para presentar proyectos, ideas innovadoras, creativas y originales que puedan compartir conocimientos, experiencias, investigaciones y reflexiones en formato radial para Unimagdalena Radio, como: entrevistas, debates, programas de música, programas informativos, entre otros, enfocados en temas de interés académico y que promuevan la formación integral de nuestros estudiantes.<br><br>Los seleccionados recibirán capacitaciones en locución y producción radiofónica, y trabajarán con un equipo de profesionales que los guiarán y apoyarán. | Fomentar la participación de la comunidad académica, brindándoles la oportunidad de tener su propio espacio radiofónico. |                       | X       | enero y junio      | 100%   | Para 2025 se programó la realización de 2 convocatorias.<br><br>Primera convocatoria: realizada en enero de 2025 dio como resultado: dos nuevos programas en la parrilla de programación.<br><br>Segunda convocatoria: desde 1 de junio se encuentra abierta una convocatoria hasta el 4 de agosto. | Dirección de Comunicaciones Emisora cultural UNIMAGDALENA RADIO       | <a href="mailto:unimagdalenaradio@unimagdalena.edu.co">unimagdalenaradio@unimagdalena.edu.co</a> |
| <b>Jornadas reforma curricular para programas de Psicología y Enfermería</b> | X                                     |                      | Comunidad en general en los programas de Psicología y Enfermería | Las directoras de Programa, hacen jornadas de reuniones con los diferentes grupos de la comunidad universitaria donde hacen revisión y construcción para la reforma curricular de los programas de la salud.  | Diseñar la nueva reforma curricular para los programas de Psicología y Enfermería  | X                     | X       | Periódicas         | 100%   | Se realizaron 23 jornadas de reforma curricular para los siguientes programas: Psicología: 6 - Enfermería: 17   | Facultad de Ciencias de la Salud Programas de Psicología y Enfermería | <a href="mailto:cienciasalud@unimagdalena.edu.co">cienciasalud@unimagdalena.edu.co</a>           |
| <b>Jornadas reforma curricular para programas académicos</b>                 | X                                     |                      | Comunidad en general en los programas académicos                 | Los programas académicos realizan reuniones con los diferentes grupos de la comunidad universitaria donde hacen revisión y construcción para la reforma curricular.   | Diseñar la nueva reforma curricular para los programas   | X                     | X       | Periódicas         | 100%   | Se realizaron 4 jornadas de reforma curricular para los siguientes programas de la Facultad de ciencias básicas: programa de Biología   | Facultad de Ciencias Básicas Programa de Biología                     | <a href="mailto:cienciasbasicas@unimagdalena.edu.co">cienciasbasicas@unimagdalena.edu.co</a>     |

| Actividad / espacio de participación                                   | Estrategia                            |                      | Grupo de interés al que va dirigida                   | Descripción de la actividad / espacio de participación  | Objetivo de la actividad / espacio de participación   | Modalidad del espacio |         | Fecha / frecuencia | Porcentaje de cumplimiento (actividades realizadas con respecto a las programadas) | Actividades realizadas enero a junio   | Dependencia(s) responsable(s)                                      | Correo de contacto para recibir más información  |
|--|---------------------------------------|----------------------|---|---|---|-----------------------|---------|--------------------|--|--|--|--|
|  | Participación ciudadana en la gestión | Rendición de cuentas |   |   |   | Presencial            | Virtual |                    |  |  |  |  |
| <b>Jornadas reforma curricular para programas de Licenciatura</b>      | X                                     |                      | Comunidad en general en los programas de Licenciatura | A través de la estrategia de Siembra Calidad y la Oficina de Acreditación de la Calidad, el decano y los Directores de Programa realizaron jornadas de trabajo con los distintos grupos que conforman la comunidad universitaria, con el propósito de revisar, analizar y construir colectivamente las propuestas de reforma curricular de los programas de Licenciatura, en concordancia con los principios de participación, pertinencia y calidad académica. | Diseño de la nueva reforma curricular de los programas de Licenciatura, orientada al fortalecimiento académico, la actualización pedagógica y la articulación con los lineamientos nacionales e institucionales en materia de formación docente.                          | X                     | X       | Periódicas         | 100%   | Se realizaron 5 actividades 1 en febrero, 1 en marzo, 1 en abril y 2 en mayo.  | Facultad de Ciencias de la Educación<br>Programas de Licenciaturas | <a href="mailto:cienciaseducacion@unimagdalena.edu.co">cienciaseducacion@unimagdalena.edu.co</a>   |
| <b>Encuentro con empleadores</b>                                       | X                                     |                      | Empleadores / Sector productivo                       | Encuentro con empleadores para obtener la percepción acerca del estudiante de práctica y el graduado de Unimagdalena  | Obtener información de fuente primaria con el fin de implementar acciones de mejora en los procesos académicos.   | X                     |         | abril              | 100%   | Se realizó un Desayuno Empresarial: "Egresado, ¿Cómo vamos? Una mirada desde la perspectiva del Empleador", el 18 de junio de 2025 en el Claustro San Juan Nepomuceno  | Centro de Egresados<br>Dirección de Prácticas Profesionales        | <a href="mailto:egresados@unimagdalena.edu.co">egresados@unimagdalena.edu.co</a><br><a href="mailto:ialvarado@unimagdalena.edu.co">ialvarado@unimagdalena.edu.co</a> |
| <b>Mesas de participación para la planeación de la semana cultural</b> | X                                     |                      | Estudiantes, docentes y funcionarios                  | Es un espacio de encuentro, de diálogo para abordar la planeación y realización de la semana cultural   | Generar la participación activa en el diseño de actividades y compartir sus ideas para articular esfuerzos en la realización de este evento institucional donde se une la cultura, el deporte para el mejoramiento en la calidad de vida de los estamentos universitarios | X                     |         | marzo              | 100%   | Se realizaron 3 mesas de trabajo el 10 de marzo con docentes; 18 y 3 abril con estudiantes mesas de trabajo  | Dirección de Bienestar Universitario                               | <a href="mailto:bienestar@unimagdalena.edu.co">bienestar@unimagdalena.edu.co</a>   |
| <b>Comité del Almuerzo y refrigerios gratuitos</b>                     | X                                     | X                    | Estudiantes   | Es un espacio promovido desde la alta dirección para fomentar la participación en el sentido de pertenencia y control en la planeación y ejecución del Programa de almuerzos y refrigerios permitiendo optimizar su operatividad, siendo un factor para disminuir una de las variables de deserción estudiantil   | Realizar el proceso de planeación, asignación, seguimiento y control de los beneficiados al programa de almuerzo o refrigerio), teniendo en cuenta la normativa vigente   | X                     | X       | bimestral          | 50%  | Se realizaron 3 sesiones del comité con las siguientes temáticas:<br>7 de enero, Planeación del presupuesto y cronograma<br>13 de febrero, Comité de asignación de los beneficiados<br>23 de mayo, Reasignación de cupos | Dirección de Bienestar Universitario                               | <a href="mailto:bienestar@unimagdalena.edu.co">bienestar@unimagdalena.edu.co</a>   |

| Actividad / espacio de participación  | Estrategia                            |                      | Grupo de interés al que va dirigida | Descripción de la actividad / espacio de participación  | Objetivo de la actividad / espacio de participación   | Modalidad del espacio |         | Fecha / frecuencia | Porcentaje de cumplimiento (actividades realizadas con respecto a las programadas) | Actividades realizadas enero a junio   | Dependencia(s) responsable(s)        | Correo de contacto para recibir más información                                    |
|---|---------------------------------------|----------------------|-------------------------------------|---|---|-----------------------|---------|--------------------|--|--|--------------------------------------|--|
|   | Participación ciudadana en la gestión | Rendición de cuentas |                                     |   |   | Presencial            | Virtual |                    |  |  |                                      |  |
| <b>Comité Operativo de Inclusión y Permanencia</b>  | X                                     | X                    | Estudiantes                         | Es un espacio promovido desde la alta dirección para fomentar la participación en el sentido de pertenencia y control en la planeación y ejecución de las becas de inclusión y permanencia permitiendo optimizar su operatividad, siendo un factor para disminuir una de las e las variables de deserción estudiantil | Realizar el proceso de planeación, asignación, seguimiento y control de los beneficiados del programa de Inclusión y permanencia teniendo en cuenta la normativa vigente  | X                     | X       | Semestral          | 50%  | Se realizaron 4 sesiones del comité de becas así: 22 de enero primer Planeación de los recursos financiero y cupos de asignación en el periodo 2025-I; 6 de febrero Cronograma de las actividades; 25 de febrero Asignación de cupos. 11 de marzo Seguimiento y liquidación financiera de los beneficiados | Dirección de Bienestar Universitario | <a href="mailto:bienestar@unimagdalena.edu.co">bienestar@unimagdalena.edu.co</a>   |
| <b>Publicación del Informe de solicitudes de información pública en la Web</b>  |                                       | X                    | Comunidad en general                | Se consolida la respuesta que se da a través de los diferentes canales a fin de entregar una información actualizada, oportuna y precisa en relación con las solicitudes de información pública de los ciudadanos.  | El ciudadano puede consultar el informe consolidado de solicitudes a fin de conocer las respuestas dadas por la Institución. Aclara las inquietudes al ciudadano de manera inmediata y amplía el conocimiento de la Institución de manera general |                       | X       | diciembre          | 100%   | Los informes trimestrales de solicitudes de acceso a información a marzo y junio se encuentra publicado en el sitio web de Transparencia y Acceso a Información  | Oficina Asesora de Planeación        | <a href="mailto:sgc@unimagdalena.edu.co">sgc@unimagdalena.edu.co</a>               |
| <b>Publicación del informe de seguimiento y resultados de la Estrategia de Participación ciudadana y rendición de cuentas</b> |                                       | X                    | Comunidad en general                | Analizar el desarrollo de la estrategia con base en el cumplimiento de las actividades y el resultado de las encuestas de evaluación de los espacios realizadas en el año   | Registrar los aportes a la estrategia de participación ciudadana y rendición de cuentas como mecanismo anticorrupción, que se realimenta de sus actores y en proceso de mejora continua.  |                       | X       | diciembre          | N/A  |  | Oficina Asesora de Planeación        | <a href="mailto:planeacion@unimagdalena.edu.co">planeacion@unimagdalena.edu.co</a> |