

PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y RENDICIÓN DE CUENTAS 2025

Universidad del Magdalena

Evaluación 31 de diciembre

Actividad / espacio de participación	Estrategia		Grupo de interés al que va dirigida	Descripción de la actividad / espacio de participación	Objetivo de la actividad / espacio de participación	Modalidad del espacio		Fecha / frecuencia	Porcentaje de cumplimiento (actividades realizadas con respecto a las programadas)	Actividades realizadas enero a junio	Dependencia(s) responsable(s)	Correo de contacto para recibir más información
	Participación ciudadana en la gestión	Rendición de cuentas				Presencial	Virtual					
Información pública para rendición de cuentas permanente		X	Comunidad en general	Los grupos de interés se informan de toda la gestión universitaria mediante el sitio web de Rendición de cuentas y la información publicada en el sitio web Transparencia y acceso a información pública	Cumplir con la transparencia y acceso a información de la gestión universitaria		X	permanente	96%	Corresponde al porcentaje de los informes que de acuerdo con la periodicidad establecida y la fecha de corte se encuentran actualizados https://www.unimagdalena.edu.co/Transparencia/V2	Oficina Asesora de Planeación	sgc@unimagdalena.edu.co
Socialización del Plan de Integridad y Buen Gobierno "La Gente es Primero"		X	Comunidad en general	Se publican y socializan las actividades, metas y principales acciones de lucha contra la corrupción y de mejora en la atención al ciudadano para el cumplimiento de las Políticas de Integridad y Buen Gobierno	Se dispone de información que permita a la comunidad hacer seguimiento a las acciones planeadas. Los ciudadanos y comunidad en general cuentan con información oportuna y transparente.		X	febrero	100%	Se publicaron los banners en la página web institucional para la socialización de la publicación del Plan de Integridad y Buen Gobierno que se encuentra publicado en el sitio web de transparencia y acceso a información pública, donde se pueden consultar las metas propuestas así como las acciones identificadas para la vigencia	Oficina Asesora de Planeación	planeacion@unimagdalena.edu.co
Consejo Superior	X		Representantes ante los Órganos Colegiados	El Consejo Superior de la Universidad del Magdalena, es el máximo órgano de dirección y de gobierno de la Universidad	Participación grupos de valor y grupos de interés mediante representatividad.	X	X	sesiones ordinarias mensuales	73%	Se han realizado 8 sesiones del CSU: 14 de febrero, 15 de marzo, 02 de mayo, 20 de junio, 24 de julio, 25 de agosto, 29 de septiembre, 12 de diciembre	Secretaría General	secretariageneral@unimagdalena.edu.co
Consejo Académico	X		Representantes ante los Órganos Colegiados	El Consejo Académico es la máxima autoridad académica de la Universidad y constituye el órgano asesor del Rector	Participación grupos de valor mediante representatividad.	X	X	sesiones ordinarias quincenales	77%	Se han realizado 17 sesiones del CA: 28 de enero, 18 de febrero, 25 de marzo, 23 de abril, 20 de mayo, 09, 17 de junio, 8 de julio, 23 de julio, 6 y 19 de agosto, 9, 23 y 30 de septiembre, 4 de noviembre, 2 y 16 de diciembre	Secretaría General	secretariageneral@unimagdalena.edu.co
Consejos de facultad y de programa	X		Representantes ante los Órganos Colegiados	El Consejo de Facultad es la máxima dirección de la Facultad y programas, es el responsable de la aplicación de directrices de desarrollo académico e institucional.	Participación grupos de valor mediante representatividad.		X	periódicas	99%	Consejos de Facultad 120 y 327 de programa: *Ciencias básicas: 15 de facultad y 20 de programa; *Ciencias de la Educación: 14 de facultad y 95 de programa; *Ciencias de la Salud: 21 de facultad y 40 de programa; *Ciencias empresariales: 21 de facultad y 56 de programa; *Humanidades: 32 de facultad y 35 de programa; *Ingeniería: 17 de facultad y 81 de programa	facultades / programas	cienciasbasicas@unimagdalena.edu.co cienciaseducacion@unimagdalena.edu.co cienciassalud@unimagdalena.edu.co cienciaempresariales@unimagdalena.edu.co humanidades@unimagdalena.edu.co ingenieria@unimagdalena.edu.co

Actividad / espacio de participación	Estrategia		Grupo de interés al que va dirigida	Descripción de la actividad / espacio de participación	Objetivo de la actividad / espacio de participación	Modalidad del espacio		Fecha / frecuencia	Porcentaje de cumplimiento (actividades realizadas con respecto a las programadas)	Actividades realizadas enero a junio	Dependencia(s) responsable(s)	Correo de contacto para recibir más información
	Participación ciudadana en la gestión	Rendición de cuentas				Presencial	Virtual					
Elecciones de representantes a órganos de gobierno	X		Docentes, Estudiantes y Egresados	La participación electoral es el mecanismo legítimo de expresión de la voluntad colectiva de la comunidad universitaria para la renovación periódica de los representantes a los diferentes órganos de gobierno y administración académica.	Llevar a cabo un proceso electoral con la participación de docentes, estudiantes y egresados para que elijan a sus representantes a los diferentes órganos de gobierno y administración académica		X	octubre - noviembre	100%	Se llevaron a cabo las elecciones para representantes de estudiantes, docentes y graduados ante órganos como el Consejo Superior, Consejo Académico y Consejos de Facultad, culminando con una votación virtual el 19 de noviembre de 2025, donde la comunidad universitaria habilitada eligió a sus representantes para el periodo 2025-2028, utilizando la plataforma web oficial y un Comité de Garantías para asegurar la transparencia del proceso	Secretaría General	secretariageneral@unimagdalena.edu.co
Jornadas de rendición de cuentas institucional		X	Comunidad en general	El Rector y los Vicerrectores, hacen jornadas de rendición de cuentas donde se presenta un balance público del último año de gobierno para mostrar a la comunidad en general el cumplimiento de la misión.	Los ciudadanos participan haciendo preguntas y además el evento se transmite por diferentes medios para lograr una audiencia mayor y más diversa. El Rector responde las inquietudes de los ciudadanos.		X	marzo a diciembre	100%	Se realizó la rendición de cuentas correspondiente a la vigencia 2024 dirigida a la comunidad universitaria y otros grupos de interés https://www.unimagdalena.edu.co/Publico/RendicionCuentas	Oficina Asesora de Planeación	planeacion@unimagdalena.edu.co
Jornadas de rendición de cuentas vicerrectores		X	Docentes, investigadores, sector externo	Los vicerrectores en compañía de los Directores hacen jornadas de rendición de cuentas donde se presenta un balance público del último año de gobierno para mostrar a su grupo de interés el cumplimiento de la misión.	Los docentes, investigadores y sector externo como grupos de interés de las diferentes vicerrectorías, participan haciendo preguntas por diferentes medios para lograr una audiencia mayor y más diversa. El Vicerrector responde las inquietudes de los representantes de grupos quienes reciben respuesta directa.		X	mayo a noviembre	100%	·Vicerrectoría de Investigación: el 19 de junio Informe I semestre y 9 de diciembre Informe anual ·Vicerrectoría Académica: 27 de noviembre ·Vicerrectoría de Extensión: 1 de diciembre	Vicerrectorías	viceacademica@unimagdalena.edu.co vicextension@unimagdalena.edu.co vinvestigacion@unimagdalena.edu.co

Actividad / espacio de participación	Estrategia		Grupo de interés al que va dirigida	Descripción de la actividad / espacio de participación	Objetivo de la actividad / espacio de participación	Modalidad del espacio		Fecha / frecuencia	Porcentaje de cumplimiento (actividades realizadas con respecto a las programadas)	Actividades realizadas enero a junio	Dependencia(s) responsable(s)	Correo de contacto para recibir más información
	Participación ciudadana en la gestión de cuentas	Rendición de cuentas				Presencial	Virtual					
Jornadas de rendición de cuentas en las facultades		X	Comunidad en general de las facultades	los Decanos, en compañía de los Directores de Programa, hacen jornadas de rendición de cuentas donde se presenta un balance público del último año de gobierno para mostrar a la comunidad en general el cumplimiento de la misión.	Los ciudadanos participan haciendo preguntas por diferentes medios para lograr una audiencia mayor y más diversa. El Decano responde las inquietudes de los ciudadanos quienes reciben respuesta directa.		X	mayo a noviembre	100%	Se realizaron las rendiciones de cuentas de las facultades de: <ul style="list-style-type: none"> •Ciencias Básicas •Ciencias de la Educación •Ciencias Empresariales y Económicas •Ciencias de la Salud •Humanidades •Ingeniería Los informes de las actividades se encuentran publicados en el sitio institucional de rendición de cuentas	Facultades	cienciasbasicas@unimagdalena.edu.co cienciaseducacion@unimagdalena.edu.co cienciassalud@unimagdalena.edu.co cienciaempresariales@unimagdalena.edu.co humanidades@unimagdalena.edu.co ingenieria@unimagdalena.edu.co
Claustro Docente Facultades	X		Estamento Docente	Se discuten y socializan directrices de desarrollo académico e institucional.	Los docentes se reúnen con el Decano de la Facultad con el fin de realizar revisión de los procesos académicos e institucionales.		X	periódicas	92%	Claustros de Facultad 153: <ul style="list-style-type: none"> *Ciencias básicas:11; *Ciencias de la Educación: 28; *Ciencias de la Salud: 3 *Ciencias empresariales: 15; *Humanidades: 45 *Ingeniería:51. 	Facultades	cienciasbasicas@unimagdalena.edu.co cienciaseducacion@unimagdalena.edu.co cienciassalud@unimagdalena.edu.co cienciaempresariales@unimagdalena.edu.co humanidades@unimagdalena.edu.co ingenieria@unimagdalena.edu.co
Asambleas Estudiantiles por Programa	X		Estudiantes	Se discuten y socializan directrices de desarrollo académico e institucional.	Los estudiantes se reúnen con su Director Técnico y el Decano de la Facultad con el fin de realizar revisión de los procesos académicos e institucionales.		X	periódicas	92%	Se realizaron 152 asambleas estudiantiles: <ul style="list-style-type: none"> *Ciencias básicas: 2; *Ciencias de la Educación: 19; *Ciencias de la Salud: 104; *Ciencias Empresariales:5; *Humanidades: 6; *Ingeniería:16. 	Facultades Programas académicos	cienciasbasicas@unimagdalena.edu.co cienciaseducacion@unimagdalena.edu.co cienciassalud@unimagdalena.edu.co cienciaempresariales@unimagdalena.edu.co humanidades@unimagdalena.edu.co ingenieria@unimagdalena.edu.co

Actividad / espacio de participación	Estrategia		Grupo de interés al que va dirigida	Descripción de la actividad / espacio de participación	Objetivo de la actividad / espacio de participación	Modalidad del espacio		Fecha / frecuencia	Porcentaje de cumplimiento (actividades realizadas con respecto a las programadas)	Actividades realizadas enero a junio	Dependencia(s) responsable(s)	Correo de contacto para recibir más información
	Participación ciudadana en la gestión	Rendición de cuentas				Presencial	Virtual					
Socialización y divulgación de la política de Ciencia Abierta y de la Política de Ética, Bioética e Integridad científica	X		Docentes, investigadores, estudiantes en actividades de investigación	Se realizarán espacios de divulgación y socialización de las políticas nuevas que permitan la dinamización de las actividades de investigación, creación, innovación y emprendimiento	La comunidad científica y general de la Universidad del Magdalena, participará indagando, concertando y trabajando en la implementación y apropiación de la política de Ciencia Abierta y de la Política de Ética, Bioética e Integridad científica. Los equipos de trabajo en conjunto con el Vicerrector serán los encargados de la resolución de inquietudes	X		junio a diciembre	80%	Se realizaron ejercicios de socialización, concertación y revisión de los documentos preliminares de las políticas de Ciencia Abierta y de la Política de Ética, Bioética e Integridad científica. De esta forma se logró obtener diferentes puntos de vista y concretar desde nuevas perspectivas (Sociales, culturales, científicas y económicas) la aplicación y gestión de las políticas. Como resultado se presentó el documento para recibir retroalimentación para ser presentado al Consejo Superior	Vicerrectoría de Investigación	vinvestigacion@unimagdalena.edu.co
Mesa de Trabajo para el ajuste de la programación de la emisora Unimagdalena Radio	X		Estudiantes, docentes, egresados, funcionarios y contratistas	Con una convocatoria previa para seleccionar a los participantes, se desarrollará una mesa de trabajo con estudiantes, docentes, egresados, funcionarios y contratistas, para recoger ideas y conceptos que contribuyan al ajuste de la programación de la emisora Unimagdalena Radio para la vigencia	Evaluar colectivamente la nueva parrilla de programación que sea del agrado del público. Generar contenidos académicos basados en el slogan de ser una 'Radio para formar ciudadanía'.	X		marzo y septiembre	100%	Se realizaron 4 actividades: *21 de marzo, panel "La Radio ayer y hoy", con radialistas, periodistas, comunidad académica y oyentes. *Mesa con estudiantes de la Institución Educativa Distrital San Pedro Alejandrino, taller teórico práctico en el día del World College Radio Day y el 23 de octubre de 2025 se desarrolló el segundo momento en su Semana Cultural. *24 de noviembre, mesa de radio en el Liceo Celedón, en un taller teórico práctico con Semillero de Investigación en Comunicación Escolar del Liceo. * 8 de noviembre de 2025, mesa de radio 'El Túnel del Tiempo' en alianza con el Ministerio de Cultura, en el marco del CELAC-Unión Europea	Dirección de Comunicaciones Emisora cultural UNIMAGDALENA RADIO	unimagdalenaradio@unimagdalena.edu.co

Actividad / espacio de participación	Estrategia		Grupo de interés al que va dirigida	Descripción de la actividad / espacio de participación	Objetivo de la actividad / espacio de participación	Modalidad del espacio		Fecha / frecuencia	Porcentaje de cumplimiento (actividades realizadas con respecto a las programadas)	Actividades realizadas enero a junio	Dependencia(s) responsable(s)	Correo de contacto para recibir más información
	Participación ciudadana en la gestión	Rendición de cuentas				Presencial	Virtual					
Encuestas de interacción con la comunidad Unimagdalena Radio	X		Estudiantes, docentes, egresados, funcionarios, contratistas y comunidad en general	Se realiza una encuesta a estudiantes, docentes, egresados, funcionarios, contratistas y miembros de la comunidad en general, para calcular su interacción con UNIMAGDALENA Radio e identificar lo que los motiva a escuchar la emisora.	Conciliar una audiencia interna que se fidelice con la programación de UNIMAGDALENA Radio.		X	anual Diciembre	100%	El 14 de marzo se envió encuesta dirigida a los estudiantes para conocer su opinión y retroalimentarse del público objetivo para mejorar la programación y fortalecer los contenidos, formatos y programas. De la misma forma, el 21 de marzo de 2025 se realizó este mismo ejercicio dirigido a los egresados.	Dirección de Comunicaciones Emisora cultural UNIMAGDALENA RADIO	unimagdalenaradio@unimagdalena.edu.co
Convocatoria de Proyectos de Programas para Unimagdalena Radio	X		Docentes, estudiantes, investigadores, personal administrativo	Se realiza una convocatoria para presentar proyectos, ideas innovadoras, creativas y originales que puedan compartir conocimientos, experiencias, investigaciones y reflexiones en formato radial para Unimagdalena Radio, como: entrevistas, debates, programas de música, programas informativos, entre otros, enfocados en temas de interés académico y que promuevan la formación integral de nuestros estudiantes. Los seleccionados recibirán capacitaciones en locución y producción radiofónica, y trabajarán con un equipo de profesionales que los guiarán y apoyarán.	Fomentar la participación de la comunidad académica, brindándoles la oportunidad de tener su propio espacio radiofónico.		X	enero y junio	100%	En enero de 2025 se efectuó la primera convocatoria que dio como resultado dos nuevos programas en la parrilla de programación. La segunda convocatoria se realizó de junio a agosto de 2025 gracias a la cual se ejecutaron 2 programas nuevos	Dirección de Comunicaciones Emisora cultural UNIMAGDALENA RADIO	unimagdalenaradio@unimagdalena.edu.co
Jornadas reforma curricular para programas académicos	X		Comunidad en general en los programas académicos	Los programas académicos realizan reuniones con los diferentes grupos de la comunidad universitaria donde hacen revisión y construcción para la reforma curricular.	Diseñar la nueva reforma curricular para los programas	X	X	Periódicas	100%	Se realizaron 44 jornadas de reforma curricular para los programas de las facultades así: *Ciencias Básicas: 4 de Biología *Ciencias de la Educación: 5 de licenciaturas *Ciencias de Salud: 9 de Psicología y 26 de Enfermería	Facultdes	cienciassalud@unimagdalena.edu.co cienciasbasicas@unimagdalena.edu.co cienciaseducacion@unimagdalena.edu.co

Actividad / espacio de participación	Estrategia		Grupo de interés al que va dirigida	Descripción de la actividad / espacio de participación	Objetivo de la actividad / espacio de participación	Modalidad del espacio		Fecha / frecuencia	Porcentaje de cumplimiento (actividades realizadas con respecto a las programadas)	Actividades realizadas enero a junio	Dependencia(s) responsable(s)	Correo de contacto para recibir más información
	Participación ciudadana en la gestión	Rendición de cuentas				Presencial	Virtual					
Encuentro con empleadores	X		Empleadores / Sector productivo	Encuentro con empleadores para obtener la percepción acerca del estudiante de práctica y el graduado de Unimagdalena	Obtener información de fuente primaria con el fin de implementar acciones de mejora en los procesos académicos.	X		anual	100%	Se realizó un Desayuno Empresarial: “Egresado, ¿Cómo vamos? Una mirada desde la perspectiva del Empleador”, el 18 de junio en el Claustro San Juan Nepomuceno. Se recopilaron aportes y recomendaciones orientadas al fortalecimiento de las competencias técnicas y blandas, la pertinencia curricular, la articulación universidad–empresa y la mejora continua de los procesos formativos, reafirmando el compromiso institucional con la calidad educativa y la respuesta efectiva a las necesidades del territorio	Centro de Egresados Dirección de Prácticas Profesionales	egresados@unimagdalena.edu.co jalvarado@unimagdalena.edu.co
Mesas de participación para la planeación de la semana cultural	X		Estudiantes, docentes y funcionarios	Es un espacio de encuentro, de diálogo para abordar la planeación y realización de la semana cultural	Generar la participación activa en el diseño de actividades y compartir sus ideas para articular esfuerzos en la realización de este evento institucional donde se une la cultura, el deporte para el mejoramiento en la calidad de vida de los estamentos universitarios.	X		marzo	100%	Se realizaron 3 mesas de trabajo el 10 de marzo con docentes; 3 y 18 abril se realizaron las mesas de trabajo con estudiantes	Dirección de Bienestar Universitario	bienestar@unimagdalena.edu.co
Comité del Almuerzo y refrigerios gratuitos	X	X	Estudiantes	Es un espacio promovido desde la alta dirección para fomentar la participación en el sentido de pertenencia y control en la planeación y ejecución del Programa de almuerzos y refrigerios permitiendo optimizar su operatividad, siendo un factor para disminuir una de las variables de deserción estudiantil	Realizar el proceso de planeación, asignación, seguimiento y control de los beneficiados al programa de almuerzo o refrigerio), teniendo en cuenta la normativa vigente	X	X	bimestral	100%	Se realizaron seis reuniones del comité del Programa de almuerzos y refrigerios: •Acta 05 - julio 21: Planificación de los recursos financieros del programa de almuerzo y refrigerios •Acta 06 - agosto 14: seleccionados de la convocatoria presencia •Acta 07 - agosto 20: selección modalidad a distancia CREO •Acta 08 - septiembre 5: seguimiento al cumplimiento de las normas BPM •Acta 09 – Noviembre: 21 entrega extemporánea Talento Santa Marta •Acta 010 - noviembre 30: Evaluación del servicio	Dirección de Bienestar Universitario	bienestar@unimagdalena.edu.co

Actividad / espacio de participación	Estrategia		Grupo de interés al que va dirigida	Descripción de la actividad / espacio de participación	Objetivo de la actividad / espacio de participación	Modalidad del espacio		Fecha / frecuencia	Porcentaje de cumplimiento (actividades realizadas con respecto a las programadas)	Actividades realizadas enero a junio	Dependencia(s) responsable(s)	Correo de contacto para recibir más información
	Participación ciudadana en la gestión	Rendición de cuentas				Presencial	Virtual					
Comité Operativo de Inclusión y Permanencia	X	X	Estudiantes	Es un espacio promovido desde la alta dirección para fomentar la participación en el sentido de pertenencia y control en la planeación y ejecución de las becas de inclusión y permanencia permitiendo optimizar su operatividad, siendo un factor para disminuir una de las variables de deserción estudiantil	Realizar el proceso de planeación, asignación, seguimiento y control de los beneficiados del programa de Inclusión y permanencia teniendo en cuenta la normativa vigente	X	X	Semestral	100%	Se realizaron 4 comité de becas; Julio 5 Planeación de recursos financiero del fondo de becas Julio 21 Plazas de a beca Plazas para ofertar en Ayudantías académicas administrativas y de extensión e inclusión y permanencia Agosto 29 Asignación de cupos del Programa de inclusión y permanencia Diciembre 17 Caso especiales con doble beneficios	Dirección de Bienestar Universitario	bienestar@unimagdalena.edu.co
Publicación del Informe de solicitudes de información pública en la Web		X	Comunidad en general	Se consolida la respuesta que se da a través de los diferentes canales a fin de entregar una información actualizada, oportuna y precisa en relación con las solicitudes de información pública de los ciudadanos.	El ciudadano puede consultar el informe consolidado de solicitudes a fin de conocer las respuestas dadas por la Institución. Aclara las inquietudes al ciudadano de manera inmediata y amplía el conocimiento de la Institución de manera general		X	diciembre	100%	Los informes trimestrales de solicitudes de acceso a información se encuentra publicados en el sitio web de Transparencia y Acceso a Información	Oficina Asesora de Planeación	sgc@unimagdalena.edu.co
Publicación del informe de seguimiento y resultados de la Estrategia de Participación ciudadana y rendición de cuentas		X	Comunidad en general	Analizar el desarrollo de la estrategia con base en el cumplimiento de las actividades y el resultado de las encuestas de evaluación de los espacios realizadas en el año	Registrar los aportes a la estrategia de participación ciudadana y rendición de cuentas como mecanismo anticorrupción, que se realimenta de sus actores y en proceso de mejora continua.		X	diciembre	100%	Informe institucional publicado en el sitio web de Transparencia y Acceso a Información	Oficina Asesora de Planeación	planeacion@unimagdalena.edu.co