



INFORME DE GESTIÓN 2016-2019 - FORMATO ÁGIL

Una universidad  **incluyente e innovadora**

RENDICIÓN DE CUENTAS

#ElRectorNosCuenta 3 años

DE SIEMBRA POR UNIMAGDALENA





Todos SOMOS #TeamUnimagdalena

Team UNIMAGDALENA



Rector

Ph.D. PABLO VERA SALAZAR

Vicerrector Académico

Ph.D. JOSÉ RAFAEL VÁZQUEZ POLO

Vicerrector de Investigación

Ph.D. ERNESTO GALVIS LISTA

Vicerrector de Extensión y Proyección Social

Mg. EDWIN CHACÓN VELÁSQUEZ

Vicerrector Administrativo

Ing. JAIME ALFREDO NOGUERA SERRANO

Decano Facultad de Ciencias Básicas

Ph.D. JUAN CARLOS NARVÁEZ BARANDICA

Decana Facultad de Ciencias de la Salud

Enfermera Mg. ÁNGELA ROMERO CÁRDENAS

Decana Facultad de Ciencias

Empresariales y Económicas

Mg. YULIETH LIZCANO PRADA

Decano Facultad de Ciencias de la Educación

Lic. Mg. JOSÉ MANUEL PACHECO RICAURTE

Decano Facultad de Humanidades

Ph.D. EDGAR VILLEGAS IRIARTE

Decano Facultad de Ingeniería

Ph.D. ROBERTO AGUAS NUÑEZ

Directora Centro de Postgrados

y Formación Continua

Enfermera Mg. ANETH RIVAS CASTRO

Centro para la Regionalización de la Educación

y las Oportunidades - CREO

Lic. Esp. WILSON VELÁSQUEZ BASTIDAS

Director de Bienestar Universitario

Psicólogo Mg. JESÚS DAVID SUESCÚN ARREGOCÉS

Directora Desarrollo Curricular y de Docencia

Ing. Mg. EMPERATRIZ ZAPATA ZAPATA

Departamento de Estudios Generales e Idiomas

Lic. Mg. LILIANA MARTÍNEZ CHIMA

Secretaria General

Abogada Esp. MERCEDES DE LA TORRE HASBÚN

“
Soy hijo de la Educación
pública de calidad y por
eso quiero que todos
tengan la oportunidad de
acceder a ella.”
”

Palabras del Rector

Pablo Vera Salazar, PhD

3 años de siembra por Unimagdalena



**SOMOS el fruto de 57 años de SIEMBRA...
SOMOS la semilla de la SIEMBRA del
presente y del futuro de Unimagdalena**



Hace 3 años iniciamos este camino por una "Universidad + Incluyente e Innovadora" con la seguridad de que no iba a ser un camino fácil, pero con la firme convicción de que sin importar el obstáculo que se nos presentara, lo íbamos a poder superar, gracias a poder superar, gracias apoyo, pasión, mística,

sentido de pertenencia y resiliencia que hacen parte de nuestro ADN+.

¡Siempre Buscamos Rutas para Avanzar! se ha convertido casi en un grito de batalla, en una consigna de mejoramiento continuo y de motivación en el arduo camino que implica transformar Unimagdalena en una universidad más incluyente e innovadora.

Sabemos que nuestro camino siempre será cuesta arriba, porque nuestros sueños son retadores, tan retadores como escalar nuestra emblemática Sierra Nevada de Santa Marta. Nos propusimos avanzar en calidad educativa no solo para revalidar la acreditación por alta calidad que hoy portamos con orgullo, sino para fijar un Ítaca común a la que todos podamos caminar, un sueño compartido que nos movilice a todos. Y esa Ítaca está en el punto más alto de la montaña y la dimos el nombre de **"calidad educativa sostenible"**. Realizamos 5 grupos focales con estudiantes, profesores, directivos, Consejo Superior y sector educativo externo, así como cerca de

3.000 encuestas para definir lo que Unimagdalena entiende por calidad educativa y fijar esta concepción como nuestro propósito institucional fundamental, nuestra Ítaca.

“CALIDAD EDUCATIVA SOSTENIBLE:

Calidad como consistencia, viabilidad y sostenibilidad de los procesos internos y externos de la Universidad, que promuevan la transformación resiliente de la comunidad académica y aporten al desarrollo sostenible del territorio”

El 89% de nuestra comunidad universitaria encuestada se identificó con la concepción: “La calidad consiste en formar estudiantes capaces de asumir un compromiso social” y el 86% con la concepción: “La calidad consiste en desarrollar las capacidades del estudiante para avanzar en su propia transforma-



ción”, de ahí los énfasis de nuestra concepción de calidad educativa y la definición del **Sello de Sostenibilidad y el Sello de Resiliencia**, como la impronta principal de nuestra institución.

Y estos tres años de avances, nos han permitido conocer muy bien nuestra esencia y propósito institucional, lo que SOMOS como institución y lo que podemos ser con eso que SOMOS.

En este informe de gestión, encontrarán una síntesis de los frutos y semillas de la SIEMBRA de estos 3 últimos años, los cuales nos han permitido consolidar importantes cosechas que nos consolidan como una universidad de alta calidad, gracias a los avances en cada una de las acciones prioritarias e iniciativas estratégicas del Plan de Gobierno 2016-2020, que nos permiten tener un porcentaje de cumplimiento del 79% al cierre del tercer año de gestión. De igual forma estamos a un 83% de cumplimiento de los compromisos que se suscribieron con las facultades y programas académicos y que en conjunto constituyen los pilares de un plan de mejoramiento integral que nos permitirá renovar nuestra Acreditación Institucional por Alta Calidad y perfilarnos para procesos de acreditación internacional como universidad emprendedora y comprometida.

DECÁLOGO

A pesar de... Unimagdalena AVANZA ...

A pesar de...

- 1 la desfinanciación estructural de la Educación Superior Pública, Unimagdalena tiene unas finanzas saludables, sin pasivos pensionales, con calificación financiera por la firma Fitch Ratings AA con perspectiva estable.

A pesar de...

- 2 un modelo de financiamiento de la Educación Superior Pública que no tiene en cuenta los aumentos de cobertura, Unimagdalena pasó de 2.206 estudiantes en 1998 a 15.947 en 2019, aumentando cobertura en 550%, mientras las transferencias de la nación Art. 86 ley 30 de 1992 solo crecieron en un 71% \$pc (8 veces menos).

A pesar de...

- 3 tener la transferencia per cápita más baja entre las Universidades Públicas Acreditadas, 3,3 millones de pesos por estudiante, casi 2 millones menos del promedio de todo SUE y casi 4 millones menos del promedio de Universidades Públicas Acreditadas, Unimagdalena sigue avanzando en el fortalecimiento de su infraestructura para la calidad (Nuevo Edificio de Salones, Centro de Bienestar Universitario y próximamente el Centro de Innovación y Emprendimiento, y la Innovateka Caribe).

A pesar de...

- 4 la pérdida del CREE y el cambio de destinación del IVA social para financiar #SerPiloPaga, Unimagdalena logró aumentar la tasa de recaudo de la estampilla al 2%, garantizando avanzar en inclusión, y acceso de 760 jóvenes magdalenenses con gratuidad y acompañamiento integral a través de "Talento Magdalena".

A pesar de...

- 5 un modelo de financiamiento de las universidades públicas que no incentiva la CALIDAD, Unimagdalena pasó en los últimos 15 años de no tener acreditación institucional ni de programas, a tener acreditación institucional por alta calidad, 5 programas de pregrado acreditados y en espera de recibir acreditación de 2 programas.

A pesar de...

- 6 un Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación desfinanciado, Unimagdalena pasó de tener un solo grupo de investigación y solo 4 profesores de planta con doctorado en 2003 (4%), a tener en la actualidad 50 grupos de investigación, 86 profesores de planta con doctorado (39%) y posicionamiento en Rankings nacionales e internacionales.

A pesar de...

- 7 NO recibir aportes presupuestales del Distrito de Santa Marta, Unimagdalena forma actualmente 7.648 estudiantes de la ciudad en pregrado presencial, que constituyen el 48% del total de estudiantes matriculados en la Universidad, y 294 estudiantes en posgrados que constituyen el 43%.

A pesar de...

- 8 NO tener recursos para ampliar la planta administrativa y docente, Unimagdalena ha firmado acuerdos colectivos con las organizaciones sindicales de la institución y ha mejorado el clima laboral y condiciones de bienestar de sus empleados, continuando con sus metas de crecimiento y proyección institucional.

A pesar de...

- 9 estar en uno de los departamentos con mayor índice de pobreza y tener la proporción más alta de estudiantes estratos 1 y 2 (y sin estrato) del Sistema Universitario Estatal, Unimagdalena tiene un sistema de estímulos y beneficios para estudiantes que se materializa en más de 25 mil exoneraciones y descuentos (6.038 millones), 109 mil almuerzos, 172 mil refrigerios (1.473 millones) y 849 ayudantías (1.246 millones) en 2017.

A pesar de...

- 10 TODO, Unimagdalena AVANZA y se consolida como una universidad resiliente que se sobrepone a las adversidades del entorno y se fortalece a partir del sentido de compromiso, liderazgo y hermandad de sus miembros.

+20

COSECHAS

“UNIMAGDALENA
EXCELSIOR 2016-2019”



Los 3 años de SIEMBRA Por Unimagdalena han permitido recoger muchos frutos y sembrar muchas semillas. La calidad de cada “cosecha” se determina dependiendo no solo de la cantidad de frutos obtenidos sino de la calidad y excepcionalidad de los mismos. Las cosechas “Unimagdalena Excelsior 2016-2019” representan logros de “Excelencia Educativa y Orgullo Institucional” que fortalecen la Impronta Unimagdalena y son un reflejo de lo que SOMOS.

- 1** **SOMOS la Universidad Pública con un mayor nivel de mejoramiento en las pruebas SABER PRO** de los últimos 2 años. 5,2 puntos por encima del promedio nacional de mejoramiento del SUE, gracias a una política integral de fortalecimiento de competencias. Así mismo, somos la 3ra. Universidad Pública Acreditada con mayor porcentaje de estudiantes MUJERES las pruebas SABER PRO y con mayor porcentaje de estudiantes RESIDENTES EN ZONA RURAL en las pruebas SABER PRO.
- 2** **SOMOS de las Universidades Públicas Acreditadas que mayor agrega valor a sus estudiantes** en el desarrollo de sus competencias y que mayor porcentaje de cobertura en educación superior aporta en su departamento. El 71 % de nuestros estudiantes provienen del Magdalena (48% de Santa Marta), que es el penúltimo departamento (y penúltima ciudad) en calidad educativa. Unimagdalena tiene el 54% de la cobertura en educación superior del departamento.
- 3** **SOMOS la Universidad que fortaleció resilientemente su modelo de admisión para garantizar mayor integralidad** en el proceso y mejores desempeños en los admitidos, sin afectar negativamente la distribución geográfica y socio-económica de los admitidos. 25 puntos (9%) de mejora en los resultados Saber 11 de los admitidos,

con un aumento del 21% (primer semestre del año) y 10% (segundo semestre del año) de estudiantes con puntajes superiores a 300 puntos. Contrario a esto, las distribuciones por origen geográfico, estrato socioeconómico, colegio de origen y género, permanecen casi inalterables para cada periodo del año.

4

SOMOS la Universidad donde #LaGenteEsPrimero y donde se reducen al máximo los costos de la formación que deben asumir los estudiantes, sin importar que tengamos las transferencias del estado por estudiante más bajas entre las universidades públicas acreditadas. 5.722 beneficiarios de la disminución de los costos en las matrículas a estudiantes de grado, práctica y judicatura, 1.456 beneficiarios en la disminución de costos de diplomados de grado y 6.325 beneficiarios de reducción de costos en programas a distancia, para un total de 13.503 beneficiarios y una inversión aproximada de \$ 8.659.728.479.

5

SOMOS la Universidad que primero actualizó la certificación ISO 9001 del sistema de gestión calidad a la versión 2015, y que a partir de esta fortaleza avanza, de forma sistémica y adaptativa, en la consolidación del sistema integrado de planeación, gestión y aseguramiento de la calidad (COGUI+). Construcción participativa del Pacto Ético por una Calidad Educativa Sostenible y de las concepciones de Calidad Educativa Sostenible, Impronta Institucional y Sellos Institucionales, a partir de 10 Jornadas de Ágiles Unimagdalena, 5 grupos focales y cerca de 3.000 encuestas.

6

SOMOS la primera Universidad Pública con una política integral y sostenible en Inclusión y Regionalización. Más y mejores oportunidades de acceso y permanencia, a personas en condiciones de vulnerabilidad, priorizando tres grupos poblacionales: personas en condición de discapacidad, miembros de comunidades indígenas y mejores estudiantes en pruebas Saber 11 provenientes de zonas rurales y municipios no certificados en educación del departamento del Magdalena (Programa Talento Magdalena).

7

SOMOS la universidad donde la Facultad de Educación resurgió como el Ave Fénix para dar respuestas a las problemáticas del entorno a partir de nuestras fortalezas institucionales. La Facultad de Educación volverá a ser nuestra facultad más grande y robusta gracias al apoyo mancomunado e interdisciplinario de los docentes y directivos Unimagdalena. 10 nuevas licenciaturas + 3 nuevas maestrías propias + 1er Doctorado propio.

8

SOMOS la Universidad que tiene la oferta de posgrados más amplia, variada y pertinente de su historia. En 3 años tenemos un crecimiento del 137% en el número de posgrados con la creación de 24 programas de posgrado nuevos.



9

SOMOS la Universidad que ha sabido transformar sus procesos de Internacionalización para hacerlos cada vez más integrales, incluyentes y de alto impacto. Convenios de cooperación y de doble titulación con universidades de alto prestigio, ejercicios de benchmarking (QS STARS y QS Analytics) y de vigilancia tecnológica para direccionar estratégicamente la dimensión internacional de la Universidad y el posicionamiento en rankings QS Latinoamérica y UI Green Metric.

10

SOMOS una Universidad reconocida a nivel nacional e internacional en Inclusión y Responsabilidad Social. Máxima calificación QS STARS en Inclusión y Responsabilidad Social. Reconocimiento meritorio de la Alta Consejería Presidencial para la Discapacidad. Reconocimiento INCI al liderazgo en la implementación de acertadas políticas de inclusión. 5 años consecutivos del certificado de Responsabilidad Social Reconocimiento de Fenalco Solidario. Reconocimiento por el Sistema Nacional de Voluntariado al Voluntariado UNIMAGDALENA. Desarrollo de acciones solidarias de la vicerrectoría de extensión con 23.221 personas beneficiadas en condición vulnerable.

11

SOMOS la Universidad que se visiona como un referente en Sostenibilidad y Buen Gobierno alineados a referentes internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Pacto Global. Primera universidad en Colombia en establecer un modelo de buen gobierno basado en los valores y principios del Manifiesto Ágil y una política de sostenibilidad sistémica basada en el Modelo del Sistema Viable. Única universidad pública con rendición de cuentas permanente a partir de una aplicación móvil, así como con la posibilidad de revocatoria de mandato del rector ante incumplimiento de su plan de gobierno. A tres años se tiene un porcentaje de avance del 79% en las metas del Plan de Gobierno 2016-2020.

12

SOMOS la Universidad que ha sabido resignificar y enaltecer la carrera y labor docente de los profesores universitarios. El reconocimiento de QS STARS con 4 de 5 estrellas en la categoría de Enseñanza son un reflejo del aporte y compromiso de los profesores con la institución. Revalidado por la administración con la realización de concursos de méritos para la selección de profesores catedráticos, el mejoramiento de las condiciones de trabajo en el edificio docente, la entrega de ascenso en ceremonias públicas, la resignificación de la celebración del día del profesor y el reconocimiento de puntos salariales atrasados por productividad académica y científica.

13

SOMOS una Universidad Emprendedora donde nuestro territorio biodiverso y multicultural define nuestro ADN organizacional

y orienta nuestros propósitos institucionales. Apuestas estratégicas por el Mar y la Costa (Pregrado en Ingeniería Marino-Costera, AMAR 4-14: Alianza por el Mar, BE CARIBE: Blue Economy – Mar Caribe, BOM 4-14: Buque Oceanográfico Multipropósito), por el Turismo Responsable (Acreditación Internacional de Programas de Hotelería y Turismo), por la Cultura y las Industrias Creativas (Videosfera, Escuela Internacional de Realismo Mágico, Atarraya Macondiana), por la Agricultura y la Economía Circular (Primera Patente Unimagdalena, Cannabis Medicinal, Cadena de Suministro Circular para el cultivo de Café).

14

SOMOS la Universidad Comprometida que desde su quehacer misional busca crear valor social en el territorio. Apertura del Centro de Atención a la Comunidad SER Unimagdalena donde, entre otros servicios, se han atendido 12.989 solicitudes del Consultorio Jurídico y se realizaron 2.613 procesos en el Centro de Conciliación, logrando un total de 716 conciliaciones a término. Creación del programa estratégico Prisma en la cárcel de Santa Marta, beneficiando a 1.334 personas privadas de la libertad, de los cuales 538 participaron de jornadas de salud oral, 85 participan de diplomados en derechos humanos, pedagogía y talleres de resiliencia y proyecto de vida.

15

SOMOS la Universidad que dinamiza y aporta de forma significativa al mejoramiento de la competitividad y sostenibilidad del departamento del Magdalena y del distrito de Santa Marta. La acreditación por alta calidad de Unimagdalena en el 2016, fue un factor determinante para que el Magdalena ascendiera 4 puestos en el Índice Departamental de Competitividad del 2017, gracias a un ascenso en 9 posiciones en el pilar de Educación Superior. De igual forma se hacen valiosos aportes en los otros 9 pilares del índice, como la conformación del Comité Universidad-Empresa-Estado CUÉE Sierra Nevada, o la generación de 1.493 empleos directos en proyectos de extensión.

16

SOMOS la Universidad que fortalece su campus universitario para convertirlo en un gran laboratorio de I+D+i en Sostenibilidad que se conecte con los ecosistemas estratégicos y comunidades de la región. Implementación de la política de Smart University, consolidación de banco de proyectos de infraestructura en fase III para la integración al Plan de Desarrollo 2019-2030 con la visión estratégica de avanzar hacia la ciudadela universitaria y deportiva más moderna y sostenible del Colombia.

17

SOMOS la Universidad que tiene un Sistema de I+D+i robusto, con lineamientos claros y financiación sostenible. El posicionamiento, impacto y productividad de los grupos de investigación e

investigadores sigue creciendo a pesar de las restricciones para vinculación de un mayor número de profesores de planta. El descubrimiento de nuevas especies y la primera patente de la universidad es un reflejo del potencial que tiene la institución para ser un referente en innovación y creación de conocimiento (U3G).

18 SOMOS la Universidad que ha retomado el liderazgo, credibilidad y confianza en la región Caribe y ha ganado representatividad en importantes espacios nacionales. Somos la entidad pública departamental con la mayor imagen favorable en la encuesta de percepción “Santa Marta cómo vamos” (2017-2018) y participamos activamente de importantes causas de ciudad y región. Importantes espacios de representatividad en el SUE, CESU y CNA.

19 SOMOS la tercera Universidad Pública con mejor calificación financiera de todo el SUE. Calificación AA con perspectiva estable que contrasta con otras universidades públicas acreditadas que por ejemplo en el caribe colombiano tienen calificaciones BB-, BB+ y BBB-. Se evalúa de forma integral y sistémica la gestión universitaria y se valoran logros como la Ley de los 55 años de la Universidad y el aumento del monto a recaudar por la Estampilla Refundación Universidad del Magdalena (\$300.000 millones, a precios constantes de 1999) y la vigencia (30 años).

20 SOMOS la Universidad que se moviliza unida, activa y pacíficamente en pro de una educación superior pública digna y equitativa. Gracias al respaldo, unión y compromiso de estudiantes, profesores y funcionarios, la Universidad del Magdalena ha podido terminar los últimos semestres académicos sin afectar los procesos de formación y sin incurrir en sobrecostos, que pongan en riesgo la estabilidad financiera de la institución. Hacemos parte del 10% de las instituciones públicas que han logrado acuerdos colectivos con los sindicatos de trabajadores. De igual forma con las organizaciones y líderes estudiantiles, se han logrado importantes acuerdos y se le han respetado sus espacios de diálogo e interlocución.



Consolidado de Resultados Claves en los tres años de SIEMBRA Por UNIMAGDALENA. Cada “fruto” representa un resultado clave que debe ser medible, verificable y contribuir a consolidar la “calidad educativa sostenible” de la Universidad. Los frutos “Sello de Calidad UNIMAGDALENA” contribuyen a una o varias de las “Cosechas UNIMAGDALENA Excelsior”.



+ 300 FRUTOS “SELLO DE CALIDAD UNIMAGDALENA”

5

Reconocimientos



5

Renovaciones
de acreditación

2

Acreditaciones
Internacionales

Pregrados Nuevos

8

Aprobados

4

En proceso

Posgrados Nuevos

24

Aprobados

15

En proceso

TyT Nuevos

4

Aprobados

2

En proceso

2

Unidades
administrativas
nuevas

3

Proyectos
Integradores

4

Iniciativas
de Alto
Impacto

4

Nuevos edificios
construidos o en
construcción

36

Obras de
Infraestructura

4

Sellos
Institucionales

127 Artículos
A1 y A2

11 Grupos A1

14 Investigadores
Senior



71

Libros
editorial

3

Nuevas
Especies

1

Patente
torgada
y **1** en proceso

32

Registros
de Marca
solicitadas

4

concedidas

Total **385**

Consolidado de Apuestas Claves en los tres años de SIEMBRA Por UNIMAGDALENA. Las “semillas” representan a miembros de la comunidad Unimagdalena que ayudan a consolidar la Impronta Institucional y las cosechas “UNIMAGDALENA Excelsior 2016-2019”. Se espera que las semillas “Magdalena Reverdece” germinen y den frutos de alto impacto en pro del desarrollo sostenible del departamento del Magdalena.



+ 2000 SEMILLAS “MAGDALENA REVERDECE”

BECAS

500

Talento
Magdalena

260

Becas Talento
Magdalena -
Seleccionados
2020

57

Héroes
Unimagdalena
(Est. Cond. Discapacidad)

17

Estrellas
Unimagdalena
Saber Pro)

15

Doble
Titulación

8

Formación Avanzada y
Cualificación Docente

354

Docentes certificados
en procesos de cualificación

32

Conexión Global
Diversa e Incluyente

320

Convenios
suscritos

165

Acuerdos y Políticas
Institucionales para el
mejoramiento de la calidad

44

Innovación (productos
mínimos viables)

31

Emprendimientos
(planes de negocios)

180

Aumento de
Proyectos
ejecutados con
financiación
interna

42

Aumento de
ejecución de
proyectos de CTeI
con recursos
externos

156

Financiación
Trabajos de
Grado

439

Voluntariado
Unimagdalena
(voluntarios)

77

Profesores
con estímulos
por proyectos
de extensión

2

Mejoramiento
de Condiciones
Laborales a
Trabajadores
(Inclusión)

44

Mejoramiento
de
Condiciones
Laborales a
Trabajadores

6

Banco de
Proyectos
Infraestructura
(Fase 3)

Total **2.749**

Consolidado de Apoyos Claves en los 3 años de SIEMBRA por Unimagdalena. Los “abonos” representan beneficios, incentivos, estímulos o insumos que se brindan a la comunidad Unimagdalena en pro de una Calidad Educativa Sostenible. La calidad del abono no se mide en su costo, sino en la efectividad del mismo en lograr que las semillas den frutos y que las cosechas sean de la mejor calidad. Los abonos “La Calidad Cuesta” son una muestra del esfuerzo institucional por garantizar las condiciones adecuadas para que cada semilla germine y de los mejores frutos. La periodicidad del abono es crucial en la efectividad del proceso de SIEMBRA.



+1.000.000 ABONOS “LA CALIDAD CUESTA”

75.703

Número de becas y exoneraciones de matrícula

833.199

Número de almuerzos y refrigerios entregados

Número de beneficiarios de descuentos

5.722

matrícula estudiantes de grado y prácticas

1.456

Diplomados

2126

estudiantes beneficiarios Ceremonias de grado privadas

41

Salones con mejoramiento en confort térmico y/o bienestar digital (Sierra Nevada y Ciénaga Grande)

165

Computadores en puestos de trabajo del Edificio Docente

2.720

Promedio de souvenirs académicos brindados a los profesores en su Encuentro Docente

136

Profesores exaltados en ceremonias de ascenso docente

100

Tablets en servicio en biblioteca

12

Jornadas de atención 24 horas en biblioteca

328

Funcionarios beneficiarios de acuerdos sindicales

54

Número de beneficiados directos en proyectos de extensión

68.168

Número de beneficiados directos en proyectos de extensión

23.221

Número de beneficiados en condición vulnerable

12.097

pasajeros transportados en los autobuses institucionales (prácticas académicas, delegaciones deportivas y culturales y otros eventos institucionales)

20

Número de áreas adecuadas o servicios implementados para el mejoramiento de la accesibilidad

15

Número de sistemas y/o aplicaciones de apoyo a la gestión integrados e implementados

42

Docentes beneficiados con el acuerdo que reglamenta la acreditación del idioma inglés

Total **1.025.325**

TOTAL EN DINERO DE LA INVERSIÓN: \$85.259.212.372

Síntesis de Avance de Cumplimiento del Plan de Gobierno 2016-2020 “Una Universidad Más Incluyente e Innovadora”

La estructuración del Plan de Gobierno 2016-2020, se compone en ejes de gestión con 61 acciones prioritarias y políticas transversales con 11 iniciativas estratégicas en las que se avanza a partir de la aplicación de los 4 paradigmas establecidos en la Política de Integridad y Buen Gobierno Unimagdalena.

PARADIGMAS DE GESTIÓN

1 La Gente es Primero

3 Cocreando con la comunidad

2 Gestión basada en Resultados

4 Adaptación dinámica al cambio

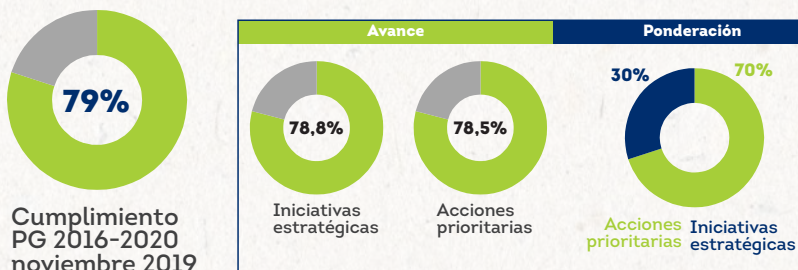




Resultados globales

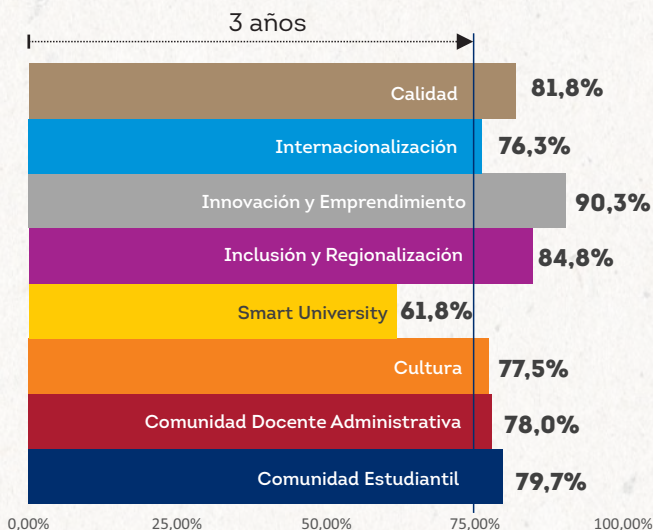
Plan de Gobierno a noviembre de 2019

Avance global del Plan de Gobierno

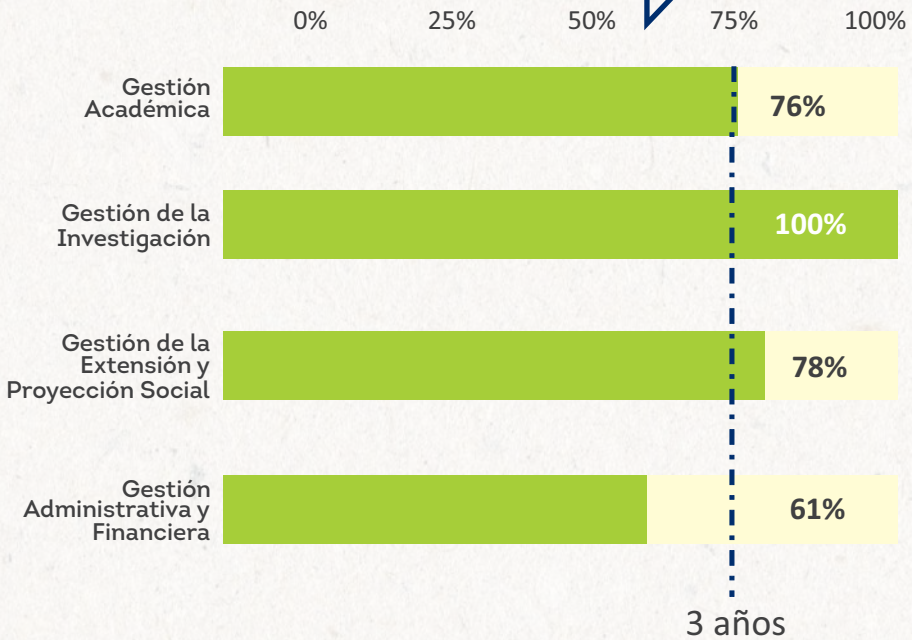


Avances específicos en las 8 políticas en 3 años del Plan de Gobierno

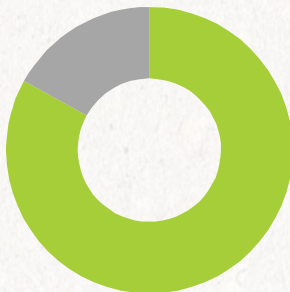
Cumplimiento Acuerdos Programáticos



Respecto a lo proyectado en los cuatro ejes misionales, en los tres años del Plan de Gobierno se ha logrado un gran avance, determinado de la siguiente manera: 100% en la Gestión de la Investigación, 78% en Gestión de la Extensión y Proyección Social, 76% en la Gestión Académica y un 61% en la Gestión Administrativa y Financiera.



Acuerdos Programáticos

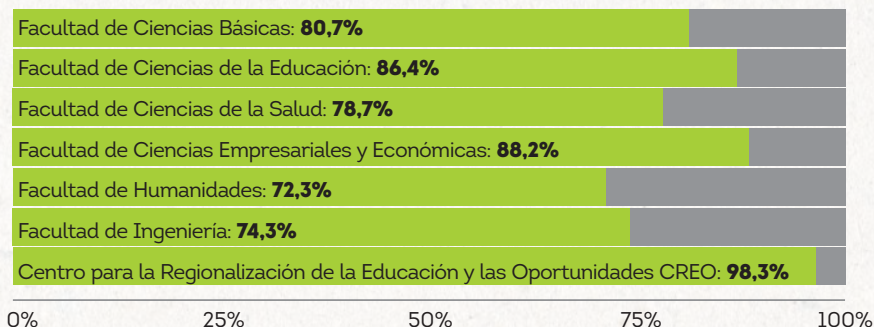


83%
Cumplimiento
noviembre 2019

Son los acuerdos que el Rector suscribió al inicio de su gestión con las diferentes Facultades y Centros, con el fin de fortalecer las unidades académicas y respaldar procesos de acreditación.

A 3 años, se ha alcanzado un cumplimiento del 83% de los Acuerdos Programáticos.

Avances:



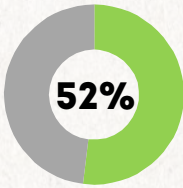
Inversión Plan de Gobierno 2017-2019

La inversión realizada en orientación al cumplimiento de los objetivos del Plan de Gobierno 2016-2020, luego de 3 años de gestión es de: →

\$116.859 Millones
2017-2019*

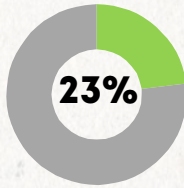
*Corte a 27 de noviembre

Inversión por Ejes misionales 2017-2019*



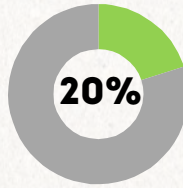
Gestión Académica

61.065
MILLONES



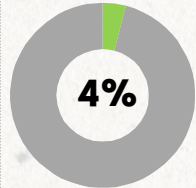
Gestión Administrativa y financiera

27.422
MILLONES



Gestión de la Investigación

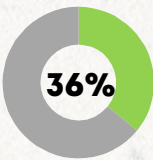
23.230
MILLONES



Gestión de la Extensión y Proyección Social

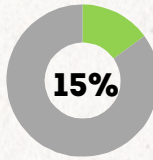
5.142
MILLONES

Inversión por política 2017-2019*



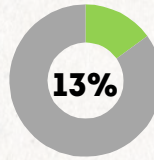
Calidad

41.855
MILLONES



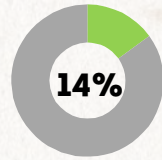
Investigación, Innovación y Emprendimiento

17.553
MILLONES



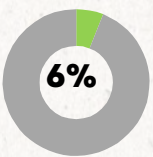
Fortalecimiento Administrativo y financiero

15.168
MILLONES



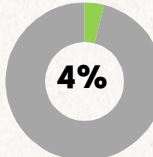
Comunidad Estudiantil

16.468
MILLONES



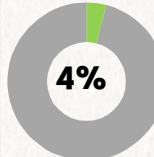
Comunidad Docente y Administrativa

6.790
MILLONES



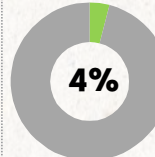
Smart University

4.237
MILLONES



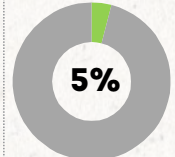
Inclusión y Regionalización

5.016
MILLONES



Internacionalización

4.214
MILLONES



Cultura

5.559
MILLONES

+10

RAZONES UNIMAGDALENA + INCLUYENTE

DECÁLOGOS

Una
universidad **+**
incluyente
e **innovadora**
PERIODO 2016-2020

Somos **+** **Incluyentes** porque...

Invertimos eficientemente nuestro presupuesto pensando siempre que **#LaGenteEsPrimero** y que no hay nada más excluyente que una educación de mala calidad.

No solo pensamos en los que llegan a la U sino en los miles que anhelan llegar, tendiendo puentes de inclusión para que los mejores estudiantes de los municipios del Magdalena lleguen a su universidad.

Creemos firmemente en que no existen discapacidades, sino por el contrario supercapacidades innatas en resiliencia y auto-determinación, que son ejemplo para toda nuestra comunidad universitaria.

Luchamos día a día por cerrar brechas internas y externas de exclusión y desigualdad, poniéndonos en los zapatos del otro e impulsando un cambio cultural basado en pequeñas pero representativas acciones.

Universidad para nosotros es la "unión de la diversidad", donde todos tenemos las mismas oportunidades de aprender y de superarnos, sin distinguos de raza, religión, ideología, género, orientación sexual o condición social.

Ya nuestro camino hacia la educación inclusiva no tiene retorno, y sin importar los obstáculos que nos aparezcan, siempre buscamos rutas para avanzar.

Entendemos que la educación de calidad se enriquece a partir de un diálogo de saberes franco, abierto y permanente, donde todas las formas de conocimiento son igualmente valiosas y en esta medida habilitamos mecanismos para reconocer pre-saberes y validar competencias.

Nosotros mismos como Universidad somos víctimas de desigualdad y exclusión al tener unas transferencias del estado que no son coherentes con nuestros niveles de desarrollo, y en virtud de esto, nos movilizamos desde todos los escenarios adecuados para que esta realidad nos cambie.

Transformamos paso a paso nuestro campus para hacerlo más incluyente y universal, repensando cada sendero y cada edificio de la misma forma como tenemos que repensar nuestros currículos y nuestra forma de enseñar.

Estamos convencidos que la mejor forma de aportar a la inclusión es brindando una educación de alta calidad que promueva en cada miembro de nuestra comunidad una transformación resiliente de su ser, para que a partir de esto pueda aportar a una transformación sostenible de su entorno.

+10 RAZONES UNIMAGDALENA + INCLUYENTE

Somos **+ Innovadores** porque...

Independientemente si innovamos o no, nos arriesgamos a probar y experimentar, a fallar y volver a intentarlo, aprendiendo de cada intento y buscando cada día ser una mejor versión de nosotros mismos como Universidad.

Nos atrevimos a visionarnos como una universidad de tercera generación, como una universidad emprendedora que es capaz de poner en valor todo su conocimiento para crear valor social en el territorio.

Nos centramos en las soluciones más allá de los problemas, porque no buscamos culpables sino agentes de cambio, porque sabemos que en la creatividad y el pensamiento crítico de nuestra comunidad están las respuestas a todos nuestros retos.

Organizamos toda nuestra gestión universitaria en función de las prioridades de nuestra comunidad y de nuestro quehacer misional, teniendo claro que para tener una calidad educativa sostenible todos debemos aportar desde nuestros roles en la institución.

Vemos nuestro campus y nuestros ecosistemas estratégicos como una gran red de laboratorios vivos para el aprendizaje, la investigación, la innovación y la creación artística y cultural.

Adonde quiera que vamos buscamos acercar actores sin pensar en distingos políticos o sesgos ideológicos, porque estamos convencidos que para tener soluciones integrales y sostenibles debemos promover sinergias y círculos virtuosos universidad-empresa-estado y sociedad.

Damos la cara a nuestro territorio biodiverso y multicultural con un enfoque apreciativo y propositivo donde día a día redescubrimos nuevas oportunidades y posibilidades de aportar al desarrollo sostenible de las comunidades a partir de nuestro patrimonio biocultural, desde el mar y la costa, nuestras comunidades indígenas o el realismo mágico de nuestro Macondo.

Optimizamos y diversificamos nuestras capacidades para ofrecer una amplia oferta académica de nuevos pregrados y posgrados, contruidos a partir de las necesidades de nuestro entorno y de nuestras fortalezas y propósitos institucionales.

Restructuramos permanentemente nuestros procesos para dar una respuesta más ágil y oportuna a los retos que implica emprender e innovar, buscando que nuestros estudiantes, profesores y graduados tengan el apoyo requerido para que sus productos y desarrollos tengan el mayor impacto posible.

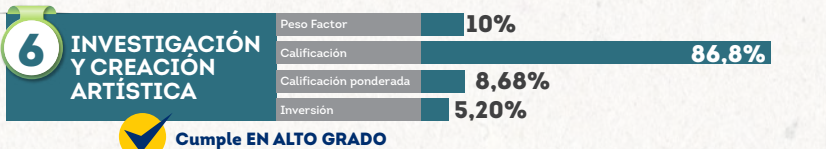
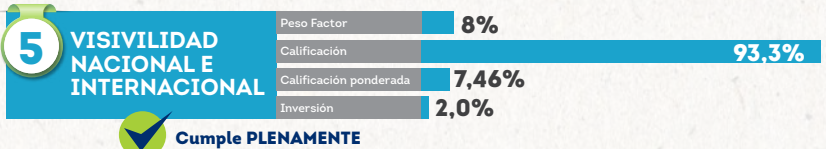
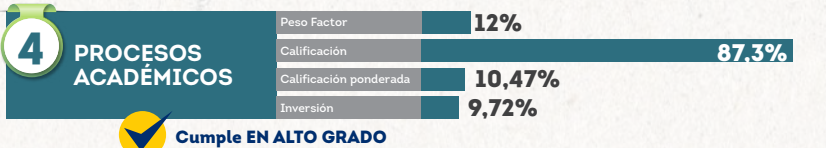
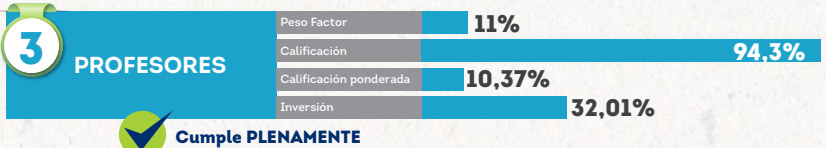
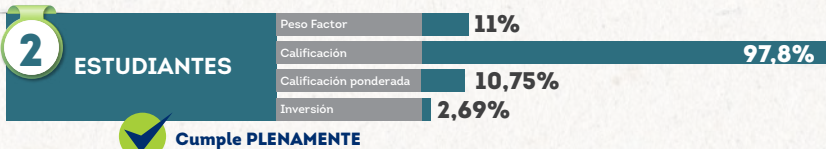
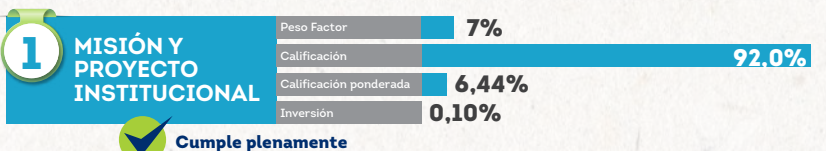
Avanzamos hacia la consolidación de un nuevo portafolio de desarrollo institucional 2019-2030 que integre y articule todas nuestras acciones de mejoramiento organizacional bajo un enfoque sistémico y adaptativo, donde bajo la visión de una universidad comprometida aportaremos al desarrollo sostenible de nuestras comunidades.

Síntesis de la Autoevaluación Institucional con Fines de la Renovación de la Acreditación por Alta Calidad



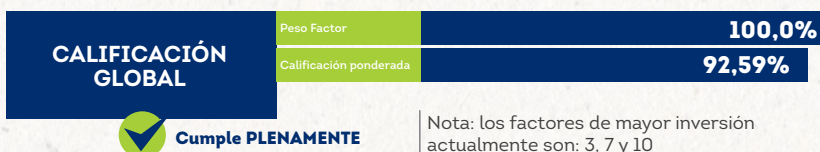
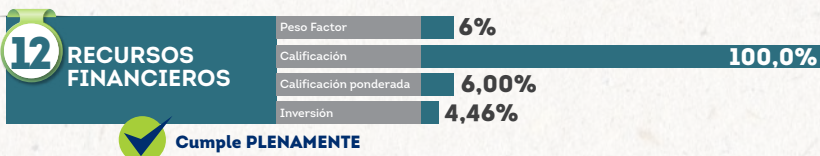
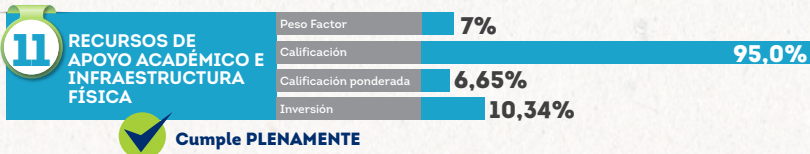
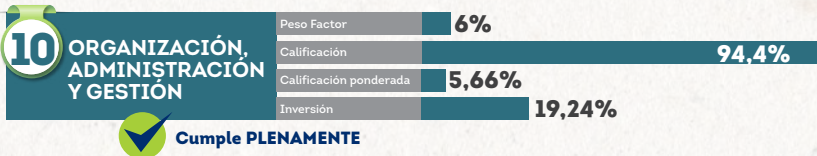
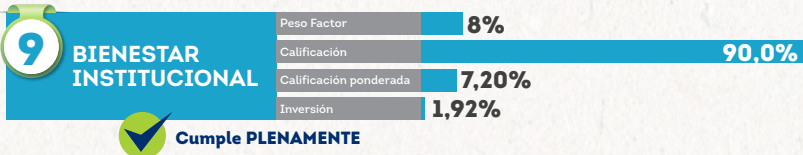
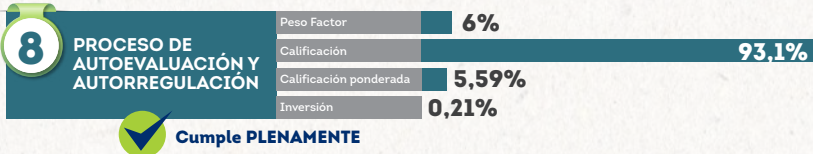
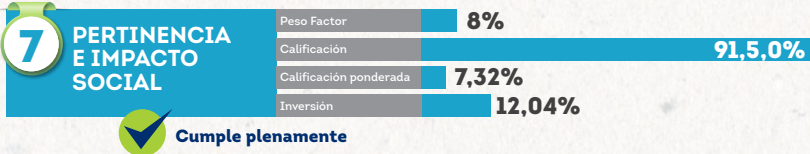
VALORACIÓN POR FACTOR AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL / 2019

100,0%





100,0%



Nota: los factores de mayor inversión actualmente son: 3, 7 y 10

*La valoración de los pares del CNA en el proceso de acreditación 2014 fue Cumple en alto grado con 84%

INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA:



Unimagdalena avanza hacia la construcción de la ciudadela universitaria y deportiva más moderna y sostenible de Colombia

Inversión:

\$15.653
millones



Conclusión de obras:

- Edificio de aulas Mar Caribe
- Centro de Bienestar Universitario

Diseños (Fase 3) de nuevos proyectos de infraestructura:

- Innovateca Caribe: Una Biblioteca de Tercera Generación para el Magdalena
- Nuevo edificio de aulas Río Magdalena
- Centro de Innovación y Educación en Ciencias de la Salud
- Modernización y ampliación área deportiva
- Edificio Centro de Investigaciones
- Centro Agrícola

Laboratorios

- Biología General, Química y Bioquímica
- Etnografía; Arqueología y Antropología Forense
- Anatomía Humana
- Ingenierías (Ambiental, Agronómica, Civil, Electrónica, Industrial, Pesquera, Sistemas)
- Clínica Odontológica

Otras áreas académicas, de bienestar y extensión

- Centro de Atención a la
- Comunidad SER UNIMAGDALENA
- Mejoramiento de Confort Térmico y Tecnológico en Aulas
- Modernización de la Biblioteca 'German Bula Meyer'
- Parques Biosaludables
- Emisora Cultural UNIMAGDALENA Radio
- Auditorio Casa Museo Gabriel García Márquez
- Redes Centro Cultural Claustro SJN

Inversión:

\$26.337
millones



Inversión:
\$7.063
 millones

Infraestructura de servicios:

- Modernización de redes eléctricas e hidrosanitarias
- Buses (renting)
- Computadores profesores y otras áreas académicas (leasing)
- Portal Web y otros sistemas de gestión

GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN 2016 - 2019

Gestión de convenios de doble titulación



Gestión de la inclusión en internacionalización

ESTUDIANTES

3
con discapacidad

2
indígenas

4
afrocolombianos

23
estudiantes con un puntaje de Sisbén menor a 26 puntos.

Todos con apoyos económicos completos

Gestión de la inclusión en internacionalización

- Purdue University (USA)
- Universidad Libre de Bruselas (Bélgica)
- Sapienza-Università di Roma (Italia)
- Universidad de Cádiz (España)
- Universidade do Minho (Portugal)

Movilización de recursos externos para proyectos

Gestión de 2016-2019

€ 1.281.533



Proyectos

- Erasmus Mundus (SUSTAIN-T, EULALinks Sense, MAYANET, ELARCH), Erasmus+ KA107, Erasmus+ CBHE
- ACAI-LA: se dio la creación del CETEP.
- STOREM: creará el programa de maestría en Turismo Sostenible

Participación en redes

5

estudiantes realizarán movilidad en 2020-I en:

Ingreso a Red CCYK y firma de convenio de movilidad nacional estudiantil: Acceso a 19 universidades acreditadas nacionales para realizar pasantías de investigación y semestres de intercambio.

Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá), Universidad Externado de Colombia (Bogotá), Universidad de la Sabana (Bogotá), Universidad del Bosque (Bogotá), Universidad EIA (Medellín), Universidad de Antioquia (Medellín) y Universidad de Medellín (Medellín).

Ingreso a la red Diversity Abroad: compuesto por IES, entidades gubernamentales y organizaciones internacionales de reconocida trayectoria y prestigio en Norteamérica, Oceanía y Europa.

Apertura de convocatoria de movilidad entrante

22

estudiantes de Unimagdalena en intercambio

149

estudiantes extranjeros provenientes de 16 países como México, España, Argentina, Brasil y Francia.



Aumento en cifras de movilidad saliente

315

estudiantes movilizados (2016-2019)

La movilidad estudiantil en modalidad de intercambio aumentó un

57%

Movilidades de doble titulación

2016 

2019 

Primera Feria de Movilidad

Lanzamiento convocatoria “Pasantías Globales” (2019):

apoyos económicos para realización de estancias investigativas en centros e instituciones internacionales.

Gestión de recursos externos para movilidad

ELAP - Canadá

Jóvenes Ingenieros DAAD

Alianza del Pacífico

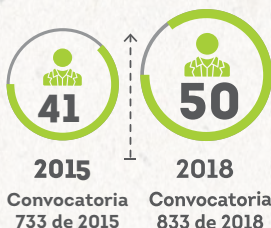




Ciencia innovación emprendimiento investigación

en Unimagdalena 2016 - 2020

Pasamos de **41** a **50** grupos de investigación reconocidos y clasificados.



Eventos



Cursos y Capacitaciones



Proyectos de grado en programas de pregrado 2017 y 2019.

TOTAL PROYECTOS SELECCIONADOS

162

TOTAL INVERSIÓN

\$630.224.501



269

Propuestas presentadas

Presentadas para financiación entre 2017 y 2019.

Nota: de las 269 propuestas presentadas en la convocatoria de Fortalecimiento a IES de COLCIENCIAS, se destaca a la Universidad del Magdalena como la IES que más participó en alianzas con 33 postulaciones.

Presupuesto Inicial Fondo de Investigación (millones de pesos)

2017 \$ 5.150

2018 \$ 5.708

2019 \$ 6.687

Impulso a la innovación y el emprendimiento

*Consolidación de la presencia institucional en:

27 departamentos

248 municipios



Beneficiando a

573

personas en todo el país.

Creación de centro de Innovación y Emprendimiento (2017):



1
2017

19
2019

Aumentaron los trabajos de grado de innovación y emprendimiento

44
productos mínimos viables (2017- 2019)

31 planes de negocio (2017 y 2019).

Creación del programa Editorial Unimagdalena (2017)



Aprobación del Reglamento de Propiedad Intelectual (2019).



4 marcas registradas.

32 solicitudes de registro marcario ante la SIC.



Libros publicados

238 artículos en la base de datos de Scopus (2017 y 2019)



127 artículos en revistas catalogadas en categoría A1 y A2 (2017 y 2019).

Primera Feria del Libro de Santa Marta:



44 MIL Visitantes **121** Eventos **26** Expositores



87 proyectos de investigación (2017 y 2019), destacándose la creación de una ruta arqueológica en la Sierra Nevada de Santa Marta, sector de El Congo.

Unimagdalena obtuvo en el año :
2018 su Ira Patente de Invención

Composición fungicida de ácido acético y ácido giberélico.

Alistamiento institucional y Grupo de Análisis en Ciencias Económicas -GACE-: 10 proyectos de ordenamiento territorial en Cesar, La Guajira, Bolívar y Magdalena.

El Grupo de Investigación en Manejo y Conservación de Fauna y Flora y Ecosistemas Estratégicos Neotropicales -MIKU- realizó el hallazgo de seis nuevas especies de Tardígrados provenientes de la Sierra Nevada de Santa Marta.

El grupo de investigación Insectos Neotropicales de la Universidad del Magdalena descubrió la hormiga del género Protalaridris, encontrada en las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta y que en honor a los resguardos indígenas en donde se desenvuelven, lleva como nombre 'Protalaridris Arhuaca'.



GRADUADOS

 **27**

encuentros de egresados.

 **6**

Asociaciones promovidas (Creación de la asociación nacional de graduados de la Unimagdalena).

5.623 
graduados con datos actualizados y carnetizados.

32 instituciones aliadas que ofrecen beneficios a los graduados (Alianzas PRIME).

172 

graduados vinculadas laboralmente por intermediación de la Bolsa de Empleo Unimagdalena.

5.469 estudiantes capacitados, a través del Ciclo de formación para el entorno laboral.

793 escenarios de prácticas en entidades pública-privadas.

- **1.629 estudiantes graduados** con modalidad de prácticas profesionales.
- **2.686 estudiantes** vinculados a prácticas profesionales.
- **149 Empresas fortalecidas** con transferencia de conocimiento.

Logros financieros:

Incremento de la base presupuestal en los últimos 3 años en
\$14.670 millones
 (Artículo 86 Ley 30 de 1992)

Transferencias Nación **creció 28%**
 Transferencias Departamento **aumentó 14%**



PUEBLO VIEJO
 CIENAGA
 SITIO NUEVO
 REMOLINO
 PEDRAZA
 ZAPAYAN

Entre el 2018 y 2019 se acogieron a través de acuerdos municipales 5 de los 6 municipios que no aplicaban la Estampilla (Remolino, Sitio Nuevo, Zapayán, Pueblo Viejo y Pedraza). Por acogerse: Ciénaga.

Ley 1906 del 2018 por la cual la Nación se vincula a la celebración de los 55 años de la Universidad:



Se autoriza al Gobierno Nacional a destinar recursos para la construcción de obras de infraestructura necesarias para el desarrollo de las actividades académicas y de bienestar.

- Nueva Biblioteca
- Edificio de Bienestar Universitario
- Edificio de Aulas 'Río Magdalena'
- Gimnasio y Piscina



Beneficios económicos a estudiantes por medidas de reducción de costos de servicios académicos



\$10.093 millones
 Total Ahorro Estudiantes

- Reducción del Costo de Matriculas a Estudiantes de Grado y de Prácticas (Judicatura e Internado)
- Exoneración matrícula - Cupo Especial para Estudiante con Discapacidad
- Programa de matrícula por trabajo
- Exoneración matrícula - Talento Magdalena
- Beca Postgrados - Mejores Saber Pro
- Disminución del costo del diplomado como opción de grado
- Disminución del costo de derecho de grado privado
- Exoneraciones por Convenios Universidades Extranjeras
- Semestre de prorroga - Postgrado

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

Semestralización
de planes de estudio



Implementación
a partir de 2020-I.

Desarrollo de competencias y mejoramiento de los resultados en pruebas estandarizadas 2017-2019

946 Estudiantes beneficiados con estímulos SABER PRO (Reembolso valor de las inscripciones)

6290 Estudiantes que participaron en los entrenamientos en Blackboard

104 Estudiantes exaltados mejores resultados SABER-PRO Estrellas SABER-PRO.

217 Docentes cualificados en formulación de ítem y evaluación por competencias.

4168 Estudiantes que participaron en talleres de competencias genéricas SABER-PRO.

5000 Estudiantes participantes en pruebas virtuales (simulacros) competencias específicas y genéricas.

5.2
puntos

por encima del promedio de mejoramiento en las pruebas Saber Pro del SUE (2018-2017)

693

Millones
Inversión 2017-2019

Resignificación
del programa de
ayudantías
académicas
(monitorías
académicas)



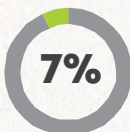
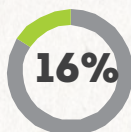
265
Plazas

Monitorías Académicas

168
Monitores
79
Primera vez

Hasta
200
horas de dedicación
por semestre
(incluyendo horas
de capacitación)

Saber 11 como prueba de méritos en el proceso de admisión



Disminuyó la tasa promedio de fracaso académico para los estudiantes de primer semestre del

Aumentó el puntaje promedio en la prueba Saber 11 de los admitidos por cupos ordinarios de 276 a 301.

Nueva oferta académica

POSGRADOS

24
nuevos
programas

Pasamos de:
16 **38**
2016 2019

12
nuevos
programas

Facultad de
Educación
5
profesionales

PREGRADO

Centro para la Regionalización de la Educación y las Oportunidades CREO
3 profesionales
2 tecnológicos
2 formación técnica profesional

DOCENTES: ACREDITACIÓN DEL IDIOMA INGLÉS

Modificación de los requisitos de acreditación del manejo del idioma de inglés a los docentes vinculados por convocatoria a la planta profesoral

42
 Docentes beneficiados

Mecanismos para acreditar la suficiencia en inglés

Aprobación de curso presencial de seis niveles de inglés

Presentación de clase en inglés

Presentación (conferencia/workshop) en inglés en un evento reconocido.

Examen de certificación Internacional

Sistematización de los procesos del comité de asignación y reconocimiento de puntaje-CIARP

Ingreso a la Carrera Docente y Ascenso

Ingreso a la Carrera Docente	69
Ascenso a la categoría Asistente	21
Ascenso a la categoría Asociado	20
Ascenso a la categoría Titular	18
Reincorporación	8

TOTAL **136** Docentes



INVERSIÓN MOVILIDAD DOCENTES

\$647.273.845

INVERSIÓN MOVILIDAD ESTUDIANTES

\$771.252.179

DOCENTES
Cualificación Docente
89
Eventos desarrollados

985
Total docentes cualificados

ESTRATEGIAS Y PROCESOS PEDAGÓGICOS **354**
Docentes CERTIFICADOS
INVERSIÓN **\$ 128.322.928**

PROGRAMA VALIDACIÓN POR COMPETENCIAS



TALENTO MAGDALENA

500
2018-2019

396 Población Activa
19% Deserción Acumulada

52% 260  **48%** 240 

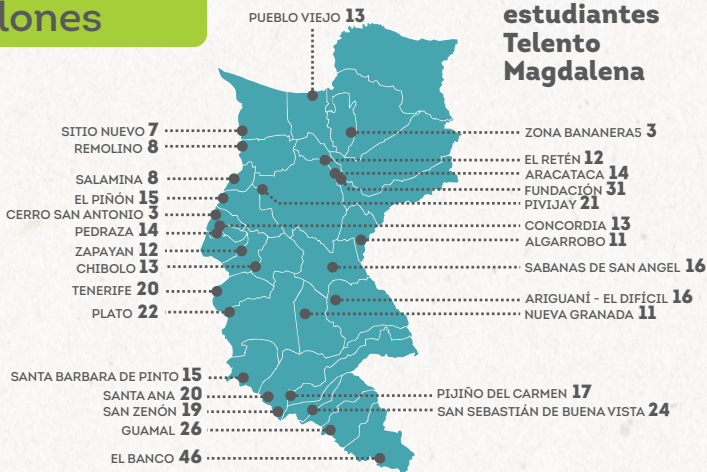
72% Veredas y corregimientos
91% Estratos 0 y 1

136 Estudiantes con beneficio de auxilio de manutención y alojamiento

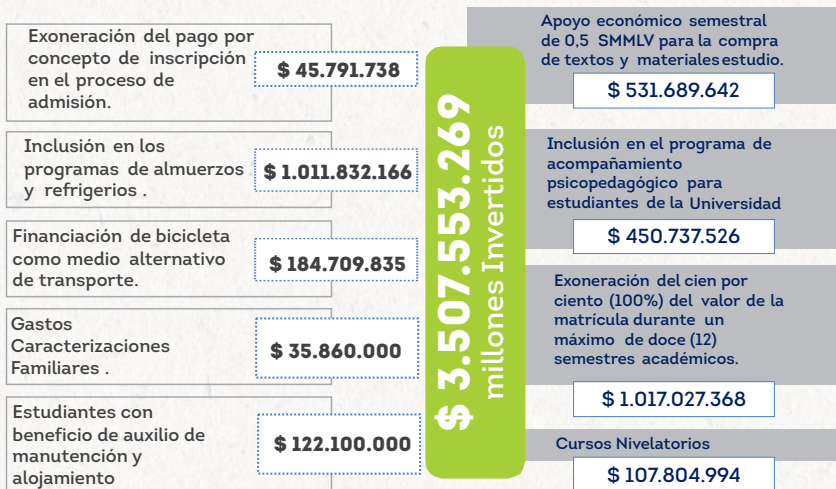
31% Familias que han sufrido desplazamiento

\$ 3.507.553.269
millones

Procedencia estudiantes Talento Magdalena



INVERSIÓN POR BENEFICIOS



ACCIONES PARA FAVORECER LA INCLUSIÓN

\$115.889.689

Matriculas

\$ 387.654.033

Inversión Intérpretes

Construcción de una

POLÍTICA INSTITUCIONAL Acuerdo Superior 021 DEL 2017

para establecer los mecanismos para favorecer la inclusión de personas con discapacidad.

61

Estudiantes con discapacidad 2019 II







INFORME DE GESTIÓN 2016-2019 - FORMATO ÁGIL

Una universidad **+** **incluyente e innovadora**

RENDICIÓN DE CUENTAS

#ElRectorNosCuenta 3 años

DE SIEMBRA POR UNIMAGDALENA



Una universidad **+**
incluyente e innovadora

PERIODO 2016-2020

UNIMAGDALENA
SIEMBRA
INTEGRIDAD Y
BUEN GOBIERNO