



# Balance Social 23-24

---

**PABLO VERA SALAZAR, PhD - Rector**

---



**AÚN+**  
incluyente  
e innovadora  
PERIODO 20.24



**Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social**  
**Noviembre 2024**

# Contenido

<b>1. PRESENTACIÓN</b>	
1.1. Resumen Ejecutivo.....	4
1.2. Visión General.....	4
1.3. Aspectos Destacados del Informe.....	4
1.3.1. Desempeño Económico.....	4
1.3.2. Desempeño Ambiental.....	4
1.3.3. Desempeño Social:.....	5
1.3.4. Gobernanza:.....	5
1.4. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):.....	5
1.5. Conclusiones y Futuro:.....	5
<b>2. CONTEXTO INSTITUCIONAL</b>	
2.1. Misión:.....	6
2.2. Visión:.....	6
2.3. Valores institucionales:.....	7
2.4. Descripción del entorno en el que opera la universidad:.....	8
2.4.1. Entorno local:.....	8
2.4.2. Entorno regional:.....	8
2.5. Impacto de la Universidad del Magdalena en el entorno:.....	9
2.5.1 Aspectos claves de la institucionalidad en el entorno:.....	9
2.6. Relevancia de la sostenibilidad para la institución.....	10
<b>3. METODOLOGÍA DEL INFORME</b>	
3.1. Concepto de materialidad en sostenibilidad:.....	11
3.2. Materialidad según Global Reporting Initiative (GRI):.....	11
3.3. Descripción del proceso de identificación de los temas materiales:.....	12
3.4. Pasos de la identificación de los temas materiales:.....	13
3.5. Grupos de Interés (Stakeholders):.....	14
3.6. Indicadores GRI: Detalle de los estándares seleccionados:.....	15
3.6.1. Estándares temáticos:.....	16

#### **4. DIMENSIÓN ECONÓMICA**

4.1. Componentes de impacto esperados con los programas:.....	18
4.2. Análisis de los recursos ejecutados por la Vicerrectoría:.....	19
4.2.1. Detalle de programas y proyectos de financiación mixta:.....	19
4.2.2. Detalle de programas y proyectos de financiación externa:.....	20
4.3. Proyectos de inversión en infraestructura sostenible:.....	21

#### **5. DIMENSIÓN AMBIENTAL**

5.1. Uso de energía:.....	25
5.2. Uso del agua y gestión de residuos:.....	26
5.2.1. Uso del agua:.....	26
5.2.2. Gestión de Residuos:.....	27
5.3. Programas de conservación y educación ambiental.....	28
5.4. Estudios de Impacto Ambiental y recuperación de ecosistemas:.....	31
5.5. Componentes de impacto esperados con los programas ambientales.....	32

#### **6. DIMENSIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA**

6.1. Derechos humanos:.....	33
6.1.1. Programas para promover la igualdad de género y la no discriminación:..	33
6.2. Programas sociales y comunitarios:.....	34
6.2.1. Inclusión y diversidad:.....	34
6.2.2. Desarrollo Comunitario y Social:.....	36
6.2.3. Fortalecimiento educativo y profesional.....	38
6.3. Convenios interadministrativos de la Unimagdalena:.....	40
6.3.1. Principales convenios firmados:.....	41

#### **7. DIMENSIÓN DE GOBERNANZA**

7.1. Estructura de Gobierno:.....	45
7.1.2. Descripción de la estructura de gobierno:.....	45
7.2. Políticas de ética y procedimientos de cumplimiento:.....	47
7.3. Mecanismos de transparencia y participación de los grupos de interés:.....	48
7.4. Programas e iniciativas relevantes en apoyo a la gobernanza de la región:..	49

<b>8. CONCLUSIÓN Y PROXIMOS PASOS.....</b>	<b>51</b>
--	-----------

<b>9. ANEXOS.....</b>	<b>52</b>
-----------------------	-----------

# 1. PRESENTACIÓN

## 1.1. Resumen ejecutivo

GRI 102-44 GRI 102-50

El Balance Social 2023 - 2024 de la Universidad del Magdalena desde el enfoque de la Vicerrectoría de extensión y proyección social, presenta un análisis exhaustivo de las iniciativas y el desempeño de la institución en términos de sostenibilidad, alineado con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Este informe refleja el compromiso de la universidad con la responsabilidad social, el cuidado ambiental, y la contribución al desarrollo económico y social de su entorno.

## 1.2 Visión General

En el período cubierto por este informe, la Universidad del Magdalena ha avanzado significativamente en la integración de prácticas sostenibles en sus operaciones y en su comunidad. A través de una estrategia que combina educación, investigación, y acciones concretas, la universidad ha logrado fortalecer su papel como un agente de cambio en la región.

---

## 1.3. Aspectos destacados del Informe

GRI 102-44

### 1.3.1. Desempeño Económico

La Universidad ha contribuido al desarrollo económico local mediante la generación de empleo, la contratación de bienes y servicios locales, y el fomento de iniciativas emprendedoras. Se destacan los proyectos de inversión en infraestructura sostenible, así como la transparencia en la gestión de los recursos financieros

### 1.3.2. Desempeño Ambiental

La Universidad del Magdalena ha implementado políticas de eficiencia energética y gestión responsable de los recursos, como la reducción del consumo de agua y la mejora en la gestión de residuos. Se han desarrollado proyectos educativos que promueven la conciencia ambiental entre estudiantes y la comunidad.

### **1.3.3. Desempeño Social**

En el ámbito social, la universidad ha fortalecido sus políticas de igualdad, diversidad e inclusión. Además, se han llevado a cabo múltiples proyectos comunitarios que abordan las necesidades locales, incluyendo programas de salud, educación, y desarrollo social. El bienestar de los empleados y el desarrollo profesional de los docentes han sido también prioritarios.

### **1.3.4. Gobernanza**

Se ha fortalecido la estructura de gobernanza de la universidad, asegurando la transparencia y la participación de los grupos de interés en la toma de decisiones. Las Políticas de ética y cumplimiento han sido actualizadas para alinearse con las mejores prácticas internacionales.

---

## **1.4 Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**

La universidad ha alineado sus actividades con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, destacándose en áreas como la educación de calidad (ODS 4), igualdad de género (ODS 5), y acción por el clima (ODS 13). Este informe detalla cómo cada iniciativa contribuye a uno o más de los ODS.

---

## **1.5. Conclusiones y Futuro**

El informe concluye que, aunque se han logrado avances importantes, la Universidad del Magdalena, desde la vicerrectoría de extensión se enfrenta a desafíos continuos en su camino hacia la sostenibilidad. La institución está comprometida a seguir fortaleciendo sus políticas y prácticas sostenibles, con planes de acción específicos para el próximo período que incluyen la ampliación de sus programas de educación ambiental, la mejora en la eficiencia energética, y la profundización de su impacto social en la región.

Este resumen ejecutivo proporciona una visión clara y concisa de los logros, desafíos, y la dirección futura de la Universidad del Magdalena en sus rutas para avanzar hacia la sostenibilidad, sirviendo como un punto de partida para la comprensión más profunda que se detalla en el cuerpo del informe.

## 2. CONTEXTO INSTITUCIONAL



---

### 2.1. Misión

GRI 102-5

Contribuir a la transformación positiva y sostenible del territorio a partir de la formación de alta calidad con programas académicos flexibles, abiertos, adaptativos, accesibles y pertinentes en diferentes niveles y modalidades; la creación, transferencia y apropiación de conocimiento científico, tecnológico, artístico y cultural; el fomento de la innovación, el emprendimiento y la creación de valor social, en procesos de cooperación interinstitucional y de diálogo incluyente y constructivo con los territorios. (*Plan de Gobierno 2020 - 2030*).

---

### 2.2. Visión

GRI 102-16

En el 2030 seremos reconocidos nacional e internacionalmente por nuestro compromiso con:

- La calidad soportada en un modelo educativo pertinente, híbrido y flexible.
- La inclusión, interculturalidad y pluridiversidad.
- La creación, investigación e innovación.
- La presencia global a través de un modelo expandido.
- La transformación positiva y sostenible de los territorios.
- Una cultura que promueve la creatividad, innovación, resiliencia, empatía y el liderazgo basado en valores.
- El compromiso con el desarrollo humano, la integridad y el buen gobierno.
- El enfoque inter y transdisciplinar en la formación e investigación para crear valor social y mejorar la calidad de vida de las comunidades.

(*Plan de Gobierno 2020 - 2030*).

## 2.3. Valores Institucionales

GRI 102-16

La Universidad del Magdalena reconoce y promueve entre los miembros de su comunidad los siguientes valores:

**Integridad y Ética:** La comunidad académica Unimagdalena promueve la búsqueda de la verdad y el conocimiento a través de la honestidad intelectual y personal en el aprendizaje, la enseñanza, la investigación y el servicio.

---

**Justicia:** La comunidad académica Unimagdalena establece expectativa, estándares y prácticas claras y transparentes para respaldar la equidad en las interacciones de los estudiantes, profesores, directivos y administrativos.

---

**Respeto:** La comunidad académica Unimagdalena valora la naturales diversa, cooperativa y participativa del aprendizaje. Todos los miembros honran, valoran y consideran diferentes opiniones e ideas.

---

**Responsabilidad:** La comunidad académica Unimagdalena descansa sobre los cimientos de la responsabilidad personal, junto con la voluntad de los individuos y grupos para predicar con el ejemplo, mantener los estándares mutuamente acordados y tomar medidas cuando se encuentren en malas condiciones.

---

**Empatía:** La comunidad académica Unimagdalena promueve la capacidad de cada individuo para entender y sensibilizarse frente a las realidades y sentimientos del otro.

---

**Solidaridad:** La comunidad académica Unimagdalena se caracteriza por promover en sus integrantes el sentimiento y la actitud de unidad.

---

**Confianza:** La comunidad Unimagdalena establece relaciones internas y externas basadas en el respeto, el diálogo y el reconocimiento de las diferencias para generar vínculos estables y duraderos en el tiempo.

## 2.4. Descripción del entorno local y regional en el que opera la universidad

GRI 102-4 GRI 102-3

La Universidad del Magdalena se encuentra en Santa Marta, una ciudad costera en el norte de Colombia, en el departamento del Magdalena. Este entorno local y regional tiene características únicas en materia geográfica, ambiental, cultural que influyen en las actividades y el impacto de la universidad.



### 2.4.1. Entorno local

Santa Marta es una ciudad con una rica historia y una gran diversidad cultural. Es conocida por sus playas, su proximidad a la Sierra Nevada de Santa Marta y su importancia como puerto marítimo. La ciudad enfrenta desafíos como la desigualdad social y problemas ambientales, pero también ofrece oportunidades significativas para el desarrollo turístico, la investigación ambiental y la conservación cultural.

### 2.4.2. Entorno regional

El departamento del Magdalena es una región con una economía basada en la agricultura, la pesca y el turismo. La Universidad del Magdalena juega un papel crucial en el desarrollo regional a través de la educación, la investigación y la extensión social. La universidad se involucra en proyectos que buscan mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, promover la sostenibilidad ambiental y fomentar el emprendimiento y la innovación.

## 2.5. Impacto de la Universidad del Magdalena en el entorno

GRI 102-8 GRI 102-2

La Universidad del Magdalena se destaca por su compromiso con la responsabilidad social, lo que implica una interacción constante con su entorno para abordar problemas sociales, económicos y ambientales. La universidad promueve la inclusión, la interculturalidad y la sostenibilidad, y se esfuerza por ser un motor de cambio positivo en la región.

### 2.5.1 Aspectos claves de la institucionalidad en el entorno

El entorno local y regional en el que opera la Universidad del Magdalena se caracteriza por una serie de elementos que influyen en su desarrollo y en la implementación de su Plan de Desarrollo Universitario 20-30.



#### 1. Contexto socioeconómico

Superación de los desafíos en términos de desarrollo económico a través de la educación superior y la investigación, alineándose con las necesidades del territorio.



#### 2. Alianzas estratégicas

Superación de los desafíos en términos de desarrollo económico a través de la educación superior y la investigación, alineándose con las necesidades del territorio.

#### 3. Desarrollo sostenible



Comprometidos con la sostenibilidad y la resiliencia organizacional, implementando tecnologías amigables con el medio ambiente y promoviendo programas para la preservación.

#### 4. Inclusión y accesibilidad



Acceso a la educación superior, especialmente para diversas poblaciones. Articulación con programas técnicos y tecnológicos para mayor inclusión en el sistema educativo.

#### 5. Innovación y Adaptabilidad



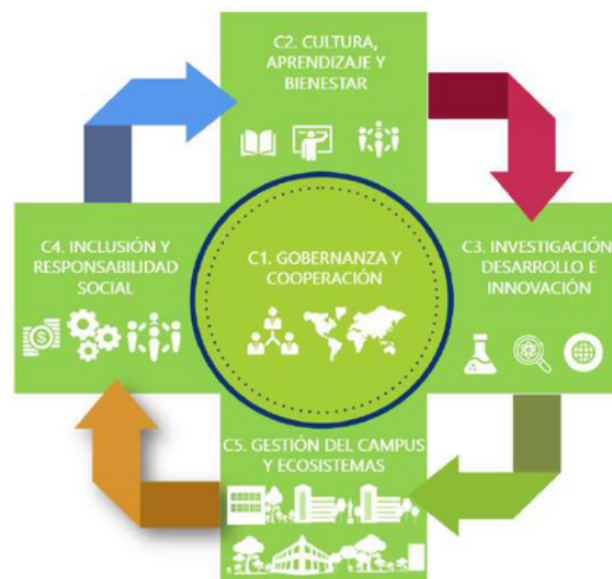
Cultura de autoevaluación y mejora continua. Crucial para mantener su relevancia e institucionalidad en la región.

## 2.6. Relevancia de la sostenibilidad para la institución.

GRI 102-16

La Universidad del Magdalena opera en un entorno que presenta tanto desafíos como oportunidades, y su enfoque en la sostenibilidad, la inclusión y la colaboración con el entorno son fundamentales para su misión de contribuir al desarrollo de la región Caribe Colombiana

Para avanzar hacia la sostenibilidad y aportar al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos en la Agenda 2030, cada ciudadano y cada organización deben igualmente comprometerse de forma decidida en generar y promover los cambios requeridos para dar respuesta efectiva a los desafíos sociales, económicos y ambientales de cada territorio, que a su vez contribuyan con los desafíos globales.



**Modelo Auto-Gobernanza de la Sostenibilidad**

Con la Política de Sostenibilidad, la Universidad del Magdalena reafirma el compromiso institucional por la sostenibilidad y en ella se definen lineamientos de auto-gobernanza y autogestión de la sostenibilidad que coadyuven al fortalecimiento de la identidad biocultural de la institución, a la formación en competencias relacionadas con sostenibilidad, resiliencia, innovación e inclusión y el trabajo efectivo en equipos diversos y heterogéneos donde se puedan promover esquemas de investigación inter y transdisciplinarios, donde se convierta el campus universitario y los ecosistemas estratégicos de la región en laboratorios vivos en sostenibilidad que sean epicentros de cooperación, innovación y desarrollo. **(Política de sostenibilidad - CONSEJO SUPERIOR - ACUERDO SUPERIOR N° 02 de 2019)**

## 3. METODOLOGÍA DEL INFORME

### 3.1. Concepto de materialidad en sostenibilidad.

La materialidad en sostenibilidad se refiere a los asuntos de suma importancia que pueden influir sobre el rumbo de la organización, su estrategia corporativa y hasta modelo de negocio. En este proceso se identifican los temas relevantes, que son aquellos que pueden generar impactos económicos, ambientales y sociales de la compañía, o influir en las decisiones de sus stakeholders.

### 3.2. Materialidad según Global Reporting Initiative (GRI).

El Global Reporting Initiative (GRI), organización internacional no gubernamental, creadora de estándares globales para informes de impacto, da énfasis en dos aspectos claves relacionados con la materialidad: facilitar la participación interna y situar a los grupos de interés en el eje del proceso.

Es así como la materialidad se convierte en un proceso que permite escuchar a los grupos de interés y conocer más sobre el papel de la Universidad del Magdalena en la sociedad (riesgos y retos), lo que se traduce en un recurso para ser más efectiva en su gestión.

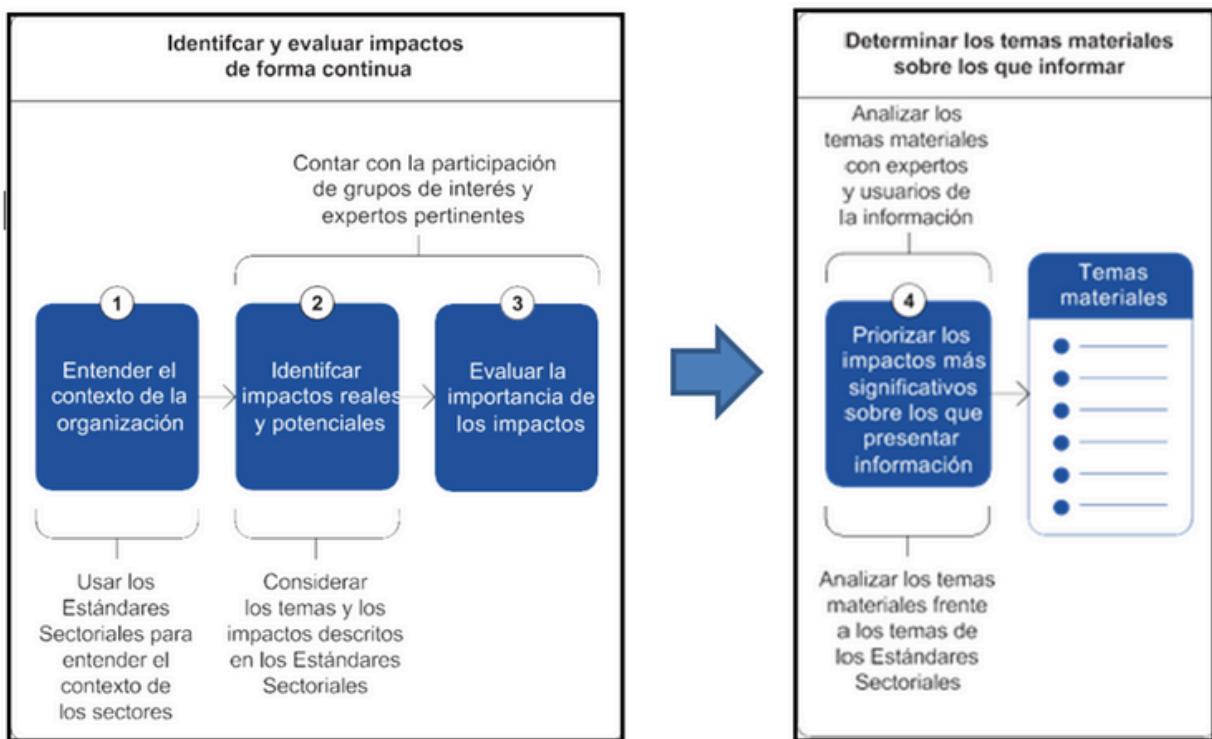


### 3.3. Descripción del proceso de identificación de los temas materiales.

GRI 102-47

Se describen los cuatro pasos que una organización debería seguir para determinar sus temas materiales (véase la Figura 1). Los pasos de esta sección orienta la forma de determinar los temas materiales y la forma como fueron elegido como objeto de este informe.

**Figura 1. Proceso para la determinación de los temas materiales.**



**Explicación:** Los tres primeros pasos la organización identifica y evalúa sus impactos regularmente como parte de sus actividades diarias contando al mismo tiempo con la participación de los grupos de interés y de los expertos pertinentes. Se llevan a cabo independientemente del proceso de presentación de informes de sostenibilidad, pero constituyen la base del último paso. En el paso 4, la organización prioriza los impactos más significativos a presentar en su informe y, de este modo, determina sus temas materiales. (GRI 3 – Temas materiales, 2021).

### 3.4. Pasos de la identificación de los temas materiales

GRI 102-47

1  
Entender el contexto de la organización

La elaboración de un balance social para la Universidad del Magdalena, desde un enfoque de la vicerrectoría de Extensión y Proyección Social es una iniciativa de trascendencia. Este estudio es esencial para comprender cómo los recursos financieros y económicos fluyen dentro de la universidad y cómo estos flujos impactan en la economía local y regional.

2  
Identificar impactos reales y potenciales

La Vicerrectoría de extensión y proyección toma la información de los proyectos ejecutados de los informes financieros y técnicos entregados en cierres de los contratos, encuestas y opinión de la población beneficiaria. La alternativa son los resultados de la gestión de la Universidad del Magdalena y las principales alianzas estratégicas con distintas instituciones con objeto similar en cuanto al impacto generado en el entorno.

3  
Evaluar la importancia de los impactos

Se evalúan los impactos de mayor contundencia de acuerdo a las problemáticas y necesidades que se mantienen en el entorno local y regional. En materia económica se da importancia a la gestión de recursos y el número de personas beneficiadas con los programas ejecutados desde la vicerrectoría, se garantiza un impacto social-ambiental y el aporte a la sostenibilidad

4  
Priorizar los impactos más significativos sobre los que presentar información

Los impactos se traducen en el avance que UNIMAGDALENA ha aportado a las necesidades sociales subsanadas como resultado de la gestión de los programas de la Vicerrectoría, como parte de su compromiso con la Institucionalidad. Los grupos de interés son un termómetro social que con su nivel de satisfacción nos permiten tener un objetivo en la elaboración de este documento.

### 3.5. Grupos de Interés (Stakeholders)

GRI 102-40 GRI 102-42 GRI 102-43

Categoría	Interesado	Descripción del Rol
Grupo de Interés	Estudiantes	Beneficiarios directos de la educación y proyectos.
	Docentes	Implicados en la implementación de proyectos educativos.
	Comunidades locales	Afectados por las políticas y proyectos de la universidad.
	Grupos de inclusión (Discapacidad, LGTBIQ+)	Beneficiarios de políticas de inclusión y diversidad.
Aliados de Interés	Universidades y centros de investigación	Colaboradores en proyectos de investigación y desarrollo.
	Entidades gubernamentales	Aliados en la formulación de políticas públicas.
	Organizaciones No Gubernamentales (ONGs)	Colaboradores en proyectos de inclusión y desarrollo social.
Instituciones	Ministerio de Educación	Regulador y promotor de políticas educativas.
	Alcaldías y Concejos Municipales.	Interesado en la implementación de proyectos locales.
	Universidades asociadas	Colaboradores en programas de intercambio y formación.
	Instituciones de Salud	Colaboradores en proyectos de salud y bienestar.

### 3.6. Indicadores GRI: Detalle de los estándares seleccionados

Los estándares GRI son herramientas que ayudan a las entidades de educación superior a medir y gestionar su desempeño en sostenibilidad, facilitando la transparencia y la rendición de cuentas ante sus grupos de interés.

Los indicadores GRI (Global Reporting Initiative) seleccionados por la Vicerrectoría de extensión, de acuerdo al estándar aplicable son los siguientes:

#### Contenidos Generales

**GRI 102: Contenidos Generales:** Incluye las divulgaciones generales que todas la Universidad y que se considera pertinente incluir en este informe:

GRI 102-1	Nombre de la organización
GRI 102-2	Actividades, marcas, productos y servicios
GRI 102-3	Ubicación de la sede
GRI 102-4	Ubicación de las operaciones
GRI 102-5	Propiedad y forma jurídica
GRI 102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores
GRI 102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones
GRI 102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta
GRI 102-18	Estructura de gobernanza
GRI 102-40	Lista de grupos de interés
GRI 102-42	Identificación y selección de grupos de interés
GRI 102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés
GRI 102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados
GRI 102-47	Lista de temas materiales
GRI 102-50	Periodo objeto del informe

### 3.6.1. Estándares temáticos

Los Estándares Temáticos de la Global Reporting Initiative (GRI) se dividen en tres categorías principales: económicos, ambientales y sociales. Aquí tienes una breve descripción de cada uno:

#### Económicos

Son parte de la serie 200 de los Estándares GRI y se centran en informar sobre los impactos económicos de la universidad.

GRI 201	Desempeño Económico
GRI 203	Impactos Económicos Indirectos.
GRI 205	Anticorrupción

Estos estándares evalúan el impacto económico de una organización en su entorno.

**GRI 201:** Desempeño Económico: Mide el valor económico generado y distribuido.

**GRI 203:** Impactos Económicos Indirectos: Evalúa los efectos económicos indirectos.

**GRI 205:** Anticorrupción: Mide las acciones para prevenir la corrupción.

#### Ambientales

Son parte de la serie 300 de los Estándares GRI y se centran en informar sobre los impactos ambientales de la universidad.

GRI 301	Materiales
GRI 302	Energía
GRI 303	Agua y Efluentes
GRI 304	Biodiversidad
GRI 306	Residuos

- **GRI 301:** Materiales: Informa sobre el uso de materiales y su eficiencia.
- **GRI 302:** Energía: Evalúa el consumo y la eficiencia energética.
- **GRI 303:** Agua y Efluentes: Analiza el uso del agua y la gestión de efluentes.
- **GRI 304:** Biodiversidad: Mide el impacto en la biodiversidad.
- **GRI 306:** Residuos: Evalúa la gestión de residuos y su impacto.

## Sociales

Los Estándares Temáticos GRI - Sociales son parte de la serie 400 de los Estándares GRI y se centran en el impacto social de la universidad.

GRI 401	Empleo
GRI 404	Formación y Educación
GRI 405	Diversidad e Igualdad de Oportunidades
GRI 406	No Discriminación
GRI 407	Libertad de Asociación y Negociación Colectiva
GRI 411	Derechos de los pueblos indígenas
GRI 413	Comunidades locales
GRI 415	Política pública

- **GRI 401:** Empleo: Informa sobre prácticas de empleo y condiciones laborales.
- **GRI 404:** Formación y Educación: Analiza las políticas de formación y desarrollo de los empleados.
- **GRI 405:** Diversidad e Igualdad de Oportunidades: Evalúa la diversidad e igualdad de oportunidades.
- **GRI 406:** No Discriminación: Mide las acciones para prevenir la discriminación.
- **GRI 407:** Libertad de Asociación y Negociación Colectiva: Evalúa el respeto a la libertad de asociación.
- **GRI 411:** Derechos de los pueblos indígenas: Requiere que las instituciones informen sobre sus impactos relacionados con estos derechos indígenas.
- **GRI 413:** Comunidades locales: Requiere informar sobre los programas que incluyen participación comunitaria y programas de desarrollo social.
- **GRI 415:** Política pública: Este estándar requiere que las instituciones informen sobre sus actividades de cabildeo y políticas públicas

## 4. DIMENSIÓN ECONÓMICA

### 4.1. Componentes de impacto esperados con los programas desarrollados por la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social.

Impacto	Medio	Resultado
<b>Fortalecimiento de la Productividad Agrícola</b>	Mejorar técnicas y prácticas a productores	Seguridad alimentaria de la región
<b>Generación de Empleo</b>	Ejecutar proyectos y contratar de servicios	Ingresos en las familias de las comunidades beneficiadas
<b>Desarrollo de capacidades competitivas</b>	Mejorar la gestión y competitividad a empresarios y emprendedores	Creación de nuevas empresas y crecimiento económico local
<b>Inversión en Infraestructura sostenible</b>	Formular de proyectos de desarrollo económico	Oportunidades de bienestar social y calidad de vida
<b>Impulso a la Economía Local</b>	Fortalecer las cadenas de valor locales	Fomento del consumo de productos y servicios de la región

Los anteriores componentes combinados contribuyen a un entorno económico sostenible en la región donde opera la universidad, la ejecución de los programas y proyectos por parte de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social impactan de manera positiva en las dimensiones social, ambiental y gobernanza que estaremos estudiando en capítulos siguientes.

## 4.2. Análisis de los recursos gestionados por la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social para la ejecución de programas y proyectos.

### 4.2.1. Detalle de Programas y proyectos de financiación mixta

GRI 102-44

A continuación se enuncian principales proyectos y programas en el que se realiza una financiación mixta, aporte externo y aportes institucionales:

Componente	Programas / Proyectos	Aporte Institucional (En millones de \$)	Aporte externo (En millones de \$)
<b>Desarrollo agrícola, pecuario y Seguridad Alimentaria</b>	Proyectos de extensión agropecuaria	3,089	14,889
	Fortalecimiento técnico en producción agrícola	50	2,047
<b>Bienestar familiar</b>	Atención integral y fortalecimiento social	98	3,278
	Acompañamiento psicosocial y comunitario	42	2,089
	Acceso a atención primaria en Salud	428	1,110
<b>Ambiental</b>	Recursos hídricos	50	1,445
<b>Empleo y emprendimiento</b>	Posicionamiento y perfilamiento de interesados	221	919
<b>Gestión pública y gobernanza</b>	Formulación de Política pública	10	768
		<b>3,988</b>	<b>26,545</b>

La tabla proporciona una visión clara de la distribución de los recursos ejecutados en proyectos, destacando la proporción de aportes externos en comparación con los de la universidad. Además, se incluye información sobre la población beneficiada, lo que permite evaluar el impacto social de cada iniciativa.

## 4.2.2. Detalle de Programas y proyectos de financiación únicamente externa

GRI 102-44

A continuación los proyectos y programas en el que se realiza una financiación de aportes netamente externos, gestionados por la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social:

Componente	Programas / Proyectos	Aporte Institucional (En millones de \$)	Aporte externo (En millones de \$)
<b>Investigación y Análisis de información poblacional</b>	Recolección y análisis de información acuícola-pesquera	-	12,157
	Información cartográfica de predios rurales	-	2,949
<b>Formación y capacitación</b>	Fortalecimiento de competencias y habilidades	-	2,654
	Diplomados	-	71
<b>Empleo y emprendimiento</b>	Levantamiento de infraestructura tecnológica	-	1,649
<b>Gestión pública y gobernanza</b>	Asesoramiento en listas elegibles	-	200
		-	<b>19,680</b>

Este análisis muestra que todos los proyectos han sido financiados completamente por entidades externas, sin aportes económicos directos de la universidad. Esto resalta la capacidad de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social para gestionar y obtener financiamiento externo para el desarrollo de proyectos que benefician a los indicadores de la universidad e impacta a la comunidad y a los sectores productivos de la región.

### 4.3. Proyectos de inversión en infraestructura sostenible.

#### Convenios de Apoyo a Productores:

[GRI 201](#) [GRI 203](#) [GRI 413](#)

Red de apoyo y acompañamiento a productores en los departamentos del Magdalena, Guajira, Atlántico y Córdoba, conforme a la Ley 1876 de 2017. Estos proyectos mejoran significativamente la productividad, la competitividad y sostenibilidad de los productores.



una inversión de  
**\$11.639 Millones**  
 para beneficiados con el  
 Servicio Público de  
 Extensión Agropecuaria

**17.430 productores**  
 Beneficiados

- 5.490 en La Guajira
- 5.030 en Magdalena
- 1,580 en Atlántico
- 5,330 en Córdoba.



## Recolección y análisis de información pesquera y acuicola.

[GRI 203](#) [GRI 413](#)

Sistematizar, procesar y divulgar información relacionada con las operaciones estadísticas del Servicio Estadístico Pesquero Colombiano (SEPEC) para facilitar la toma de decisiones y el manejo integral de los recursos pesqueros estratégicos del país .

Una inversión de **\$11.442 Millones** y el proyecto es de **carácter Nacional**

**2.639 beneficiados** en todo el país.

- 847 vinculaciones
- 1.792 granjas de acuicultura



## Recolección de Información para la Reforma Rural Integral

[GRI 203](#) [GRI 413](#)

La recolección de información y actualización de datos económicos de predios rurales solicitados por la Agencia Nacional de Tierras, este esfuerzo contribuye a la formalización de la propiedad y mejora la gestión de recursos en el ámbito rural, promoviendo la equidad y el desarrollo económico.



**3,340 personas beneficiadas**  
(835 familias, en promedio de cuatro integrantes en la Zona Caribe y el Magdalena Medio.

**Costo de la Inversión**  
**\$2,948 Millones**

Actualización física, topográfica, cartográfica y económica de los predios rurales solicitados por la Agencia Nacional de Tierras.



## Fortalecimiento técnico y socio empresarial en comunidades indígenas

[GRI 201](#) [GRI 411](#)

Fortalecer las prácticas técnicas y empresariales en la producción agrícola para la seguridad alimentaria de las comunidades indígenas de distintas regiones del norte del país.

**3.267 indígenas** beneficiados de la **Comunidad Kogui** en el municipio de **Ciénega, Magdalena**

**Costo de la Inversión**  
**\$2,096 Millones**

## Alianzas interadministrativas para perfilamiento ocupacional

[GRI 203](#) [GRI 401](#)

Realizar un estudio de perfilamiento ocupacional, basado en la identificación de brechas de capital humano para la población reincorporada en los municipios del departamento del Magdalena.

### Impactos:

- Aumentar la posibilidad de empleo en la población reincorporada del Magdalena.
- Identificar los espacios de mayor afluente de oportunidades laborales.
- Identificar el perfilamiento ocupacional

**Cerca de \$35 Millones** comprende la Alianza entre **UNIMAGDALENA** y **ORMET - Magdalena** que beneficia a cerca de **1.460 Jóvenes** entre graduados y externos del departamento.



## 5. DIMENSIÓN AMBIENTAL

### 5.1. Uso de energía

GRI 302

La Universidad del Magdalena tiene como objetivo adoptar una cultura de cuidado y manejo del recurso energético dentro de su comunidad universitaria, alineándose con el estándar GRI 302, que se centra en el uso de la energía.

**La universidad se ha propuesto disminuir en un 15% el consumo energético para el año 2030.**



### Compromisos:

- Seguimiento a la producción de energía de fuentes renovables y evaluación de relaciones costo-beneficio.
- Diseño de sistemas de gestión centralizados y automatizados para el control de energía, iluminación y aire acondicionado en los espacios del campus.
- Mejora del sistema eléctrico de la institución para controlar picos de consumo.
- Desarrollo de planes de reducción del consumo de energía, como promover el apagado total de los bloques administrativos fuera del horario laboral.
- Implementación de sensores remotos en los salones para cortar el flujo eléctrico cuando no se esté utilizando el espacio.

## 5.2. Uso del agua y gestión de residuos.

La Universidad del Magdalena también se enfoca en la gestión del uso del agua y los residuos como parte de su Política de Sostenibilidad.

### 5.2.1. Uso del agua.

GRI 303

**Objetivo:** Adoptar una cultura de cuidado y manejo del recurso hídrico en la comunidad universitaria

**La Universidad espera calcular la huella hídrica de la institución para el año 2030**



## Compromisos:

- Calcular la huella hídrica de la institución.
- Definir un programa para el seguimiento control de la calidad del agua del efluente y afluente dentro del campus universitario.
- Diseño, implementación y seguimiento de un sistema de tratamiento del agua potable y del agua residual dentro del campus universitario.
- Diseñar y construir sistemas de captación de aguas pluviales, aguas de los aires acondicionados y/o reutilización de aguas grises, para su reutilización dentro del campus universitario.
- Implementar dispensadores de agua potable en el campus universitario.

## 5.2.2. Gestión de Residuos

GRI 301 GRI 306

La universidad capacita constantemente al personal sobre el manejo de residuos sólidos y cuenta con infraestructura para la separación y recolección de residuos en el campus.

**Meta:** Aumentar los indicadores de aprovechamiento de residuos sólidos producidos en el campus universitario.

**La Unimagdalena pretende aumentar en un 30% el aprovechamiento de residuos sólidos a 2030**



## Compromisos:

- Construir y dotar la infraestructura requerida para la separación en la fuente, recolección selectiva, clasificación y/o tratamiento de residuos y materiales o productos posconsumo.
- Fortalecer estrategias para la minimización del uso de plásticos y desechables dentro de la institución.
- Fortalecer estrategias para el buen uso de los puntos ecológicos dentro de la institución.
- Implementar la infraestructura requerida para el aprovechamiento de residuos orgánicos

### 5.3. Programas de conservación y educación ambiental.

#### Diplomados de conservación ambiental y del Recurso Hídrico

[GRI 303](#) [GRI 404](#)

Iniciativa que fomenta la conciencia sobre la importancia del agua y la conservación de los efluentes hídricos que bañan la región Magdalena, contribuyendo a la sostenibilidad de los recursos hídricos en la región.

Más de 900 habitantes beneficiados en el municipio de Zona Bananera.

Inversión \$1,185 Millones



Aliados:



## Mantenimiento de las fuentes hídricas del departamento del Magdalena y la región.

[GRI 303](#) [GRI 413](#)

**Objetivo:** Prevenir las crecientes que afectan a las familias de la región, mejorando la gestión del agua y reduciendo el riesgo de inundaciones y desastres.

**Asesoría técnica integral en las obras de dragado en el sector Isla Tamarindo, entre los municipios del Piñón y Salamina, en el departamento del Magdalena.**



## Enriquecimiento de Arrecifes Artificiales

[GRI 304](#) [GRI 413](#)

Alianza interadministrativa entre la Universidad del Magdalena - UNIMAG y CENIT para aportar en el enriquecimiento estructural del área consolidada de arrecifes artificiales ubicados en la bahía de Pozos Colorados, como estrategia de ganancia en biodiversidad marina, pesca artesanal sostenible e incluyente con enfoque de acción-participativa, dirigida a comunidades del corredor pesquero.

**Objetivo:** Evaluar la riqueza biológica de las comunidades de organismos marinos (Invertebrados, algas, peces, etc.) asociados a 12 arrecifes artificiales

Se realiza exitosamente tareas de mantenimiento de los doce arrecifes artificiales mediante la remoción de redes fantasma que atentaban contra la vida de los organismos marinos

**Aliado:**



## 5.4. Estudios de Impacto Ambiental y recuperación de ecosistemas

En el transcurso del año 2024 por parte de la Vicerrectoría de extensión y proyección social se adelantan dos proyectos de impacto ambiental: Estudio de Impacto Ambiental para Estabilización de Playas y estudios para la Recuperación de Ciénagas. Ambos realizados en alianzas con el Departamento de Atlántico.

### Estudio de Impacto Ambiental para Estabilización de Playas

[GRI 304](#) [GRI 303](#)

**Objetivo:** Solicitar la licencia ambiental y revisar fuentes de arena para la estabilización de las playas de Santa Verónica, en el Atlántico.



### Estudios para la Recuperación de Ciénagas

[GRI 304](#) [GRI 303](#)

**Objetivo:** Desarrollar estudios ambientales, hidrodinámicos y morfodinámicos para la recuperación y sostenibilidad de las ciénagas de Mallorquín, Manatías y Balboa, en el departamento del Atlántico.



## 5.5. Componentes de impacto esperados con los programas ambientales desarrollados por la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social.

Impacto	Medio	Resultado
<b>Beneficio Social</b>	Ejecución de proyectos ambientales	Cohesión social y la participación comunitaria
<b>Sostenibilidad Ambiental</b>	Recolección y análisis de información ambiental	Toma de decisiones informadas sobre sostenibilidad ambiental
<b>Desarrollo Económico</b>	Gestión de recursos para proyectos ambientales	Beneficio a los trabajadores y sus familias
<b>Fortalecimiento Institucional</b>	Alianzas colaborativas entre la universidad y entidades	Enfoque multidisciplinario en la solución de problemáticas ambientales.
<b>Conciencia y Educación Ambiental</b>	Planes de cultura de conservación y respeto por el medio ambiente	Cambio de comportamiento para efectos duraderos en la protección del entorno.

## 6. DIMENSIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA

### 6.1. Derechos humanos

#### 6.1.1. Programas para promover la igualdad de género y la no discriminación.

##### Diplomado en Género, Políticas y Participación de la Mujer

[GRI 406](#) [GRI 404](#)

Busca promover prácticas y políticas de equidad, igualdad y justicia en el contexto nacional, con énfasis en el Caribe colombiano.

##### Comisión Permanente de la Política de Equidad de Género y Diversidad

[GRI 406](#) [GRI 415](#)

Está conformada por miembros del Consejo Superior y Académico, y trabaja en colaboración con organizaciones y entidades para abordar casos de violencia de género y otras brechas de género.

##### Observatorio de Género

[GRI 406](#) [GRI 405](#)

Este programa busca diseñar, proponer y ejecutar políticas de desarrollo social y humano que promuevan la equidad de género y la igualdad de oportunidades



## 6.2. Programas sociales y comunitarios

**Objetivo:** Contribuir al desarrollo social y comunitario a través de diversas iniciativas que buscan mejorar la calidad de vida de las poblaciones beneficiarias.

### 6.2.1. Inclusión y diversidad

Promueve un entorno inclusivo donde se respeten y valoren las diferencias, y se garantice que todos los beneficiarios tengan acceso equitativo a los programas y recursos.

### Formulación de Políticas Públicas de Discapacidad y comunidad LGBTIQ+

[GRI 406](#) [GRI 415](#)



Con esto queremos garantizar la inclusión y la no discriminación, promoviendo un entorno donde todos los individuos tengan acceso a los mismos derechos y oportunidades.

**193 beneficiados**  
entre personas con  
discapacidad y miembros  
de la comunidad  
LGBTIQ+

**Inversión**  
**\$300 Millones**

**DEPARTAMENTO DE**  
**CORDOBA**



## Fortalecimiento del Acceso a la Atención Primaria en Salud Oral en comunidades indígenas

[GRI 411](#) [GRI 405](#)

**Objetivo:** Mejorar el acceso a la atención primaria en salud oral en comunidades indígenas, específicamente en las comunidades Arhuacas de la Sierra Nevada de Santa Marta y las comunidades Koguis y Wiwas de Dibulla y Riohacha en el departamento de La Guajira.



**420 personas de la comunidad**

100 Arhuacos y 320 son niños de las comunidades Wiwas y Koguis.

**Inversión  
\$1,538 Millones**



Un compromiso con la diversidad y la igualdad de oportunidades, asegurando el acceso amplio y responsable a servicios y educación.



## 6.2.2. Desarrollo Comunitario y Social

### Prestación de Servicios Públicos de Bienestar Familiar

[GRI 413](#) [GRI 405](#)

**Con una inversión de \$3.376 Millones que beneficia a 11.800 niños, y adolescentes**

- Agustín Codazzi: (250) infancia y (200) adolescentes y jóvenes
- Becerril: (75) infancia y (0) adolescentes y jóvenes
- Bosconia: (100) infancia y (100) adolescentes y jóvenes
- El copey: (100) infancia y (0) adolescentes y jóvenes
- La Jagua de Ibirico: (200) infancia y (100) adolescentes y jóvenes
- La paz: (100) infancia y (100) adolescentes y jóvenes
- Manaure balcón del cesar: (50) infancia y (0) adolescentes y jóvenes
- Pueblo bello: (100) infancia y (100) adolescentes y jóvenes
- San diego: (100) infancia y (100) adolescentes y jóvenes
- Valledupar: (1000) infancia y (300) adolescentes y jóvenes.

Programa para contribuir a la atención integral, fortalecimiento de habilidades, vocaciones y talentos, potenciando los planes de vida de la población objeto de atención. Esto se realiza mediante la gestión y articulación inter sectorial para la participación y construcción de paz.



Apoya:



**ICBF Regional Cesár**

## Acompañamiento psicosocial, familiar y comunitario

[GRI 413](#) [GRI 405](#)

**Objetivo:** Fortalecer las capacidades individuales y colectivas con familias en situación de vulnerabilidad, para promover el desarrollo familiar y el fortalecimiento del tejido social para la protección integral de los niños, niñas y adolescentes, y contribuir a la prevención de violencias, negligencias y/o abusos en su contra.



Con una inversión de **\$2.130 Millones** que beneficia a **1.802 familias**

- **Santa Marta: 728**
- **Ciénaga: 344**
- **Zona Bananera: 66**
- **Aracataca: 320**
- **Fundación: 344**



### 6.2.3. Fortalecimiento de Capacidades Educativas y desarrollo profesional

Se orienta a mejorar las habilidades y competencias de los participantes en diversas áreas, contribuyendo así al desarrollo profesional y a la mejora de la calidad en sus respectivos campos de trabajo.



#### Diplomados de capacitación en áreas de interés socioeconómico.

[GRI 404](#) [GRI 203](#)

Se completaron diplomados como “Gerencia de Empresas Palmicultoras”, “Excel Empresarial + Power BI – Herramientas para el Análisis y Visualización de Datos para la Gestión Empresarial”, entre otros, con metodologías que incluye videoconferencias en vivo y acompañamiento remoto.

Esta capacitación recibió **una inversión de \$70.5 Millones** y benefició a **35 personas**

## Formaciones a Docentes en Competencias Comunicativas

[GRI 404](#) [GRI 413](#)

La capacitación en competencias comunicativas permite a los docentes mejorar sus métodos de enseñanza y, por ende, la calidad educativa de los estudiantes.

**Impactó positivamente en los docentes, en dos departamentos de la región, Ciénaga, Magdalena y Uribia en el Departamento de la Guajira.**

**Con una inversión de \$2.580 Millones que beneficia a 363 docentes**

## Capacitación y actualización académica de servidores públicos

[GRI 404](#) [GRI 203](#)

Definidos en el plan institucional de capacitación PIC 2023 dirigida a los servidores públicos del servicio nacional de aprendizaje SENA-regional magdalena en el PIC 2023.

**más de 200 personas capacitadas**

**Inversión total: \$73.500.000**

Más de 600 personas entre

- Docentes
- Servidores público
- Entes culturales
- Gerentes
- Directivos
- Líderes de áreas
- Personal administrativo
- Unidades productivas
- Demás interesados.

**Aliados estrategicos:**



### 6.3. Convenios interadministrativos de la Unimagdalena con interacción de la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

GRI 102-43

Los convenios se caracterizan por la colaboración mutua entre las partes sin la necesidad de asignar recursos financieros, lo que implica el uso de otros recursos importantes en virtud de la Universidad.

#### Intercambio de Conocimientos

Las Universidad colabora en la organización de talleres, seminarios y conferencias, donde se comparten experiencias y buenas prácticas de conocimiento.

#### Uso de Infraestructura

Se permite el uso de instalaciones del campus u otras adscritas a la Universidad para llevar a cabo actividades conjuntas, como eventos académicos y deportivos.

#### Voluntariado y Compromiso Social

El programa de Voluntariado Unimagdalena en dirección de la Vicerrectoría de extensión participan activamente en proyectos y programas, aportando su tiempo y habilidades para lo que fue dispuesto en su objeto de cumplimiento.

#### Desarrollo de Proyectos Conjuntos

La vicerrectoría diseña y ejecuta programas que benefician a ambas partes, como investigaciones y actividades comunitarias, sin requerir financiamiento externo.

#### Redes de Colaboración

Se establecen redes de colaboración entre diferentes instituciones y organizaciones, facilitando el acceso a recursos y conocimientos.

### 6.3.1. Principales convenios firmados por la Vicerrectoría de Extensión.

#### Convenios de Desarrollo Académico y Profesional

[GRI 413](#) [GRI 404](#)

##### Universidad Nacional de Colombia:

Colaboración en formación, investigación y extensión, promoviendo el intercambio de tesis y modalidades de grado.



##### Escuela Internacional de Cine y TV (EICTV):

Desarrollo de prácticas profesionales, cooperación en proyectos y participación en eventos relacionados con el cine y la televisión

**Blue Innovations SA (ZERI - THE BLUE ECONOMY):** Intercambio de experiencias en docencia, investigación y extensión, enfocado en el desarrollo regenerativo y la economía azul.



#### Actividades

- **Prácticas profesionales**
- **Talleres**
- **Foros**
- **Eventos académicos** que permiten el intercambio de conocimientos y experiencias.

**Impacto:** Mejora en la calidad educativa y profesional de los estudiantes, facilitando su inserción en el mercado laboral y promoviendo la investigación y la innovación en áreas como el cine, la televisión y la economía azul.

## Convenios de Apoyo Social y Reducción de Deserción

[GRI 405](#) [GRI 413](#) [GRI 404](#)



### Empresa Corporación Pro Santa Marta

**Vital:** Apoyo a estudiantes en riesgo de deserción, que facilita su permanencia en importantes programas como es el de “Talento Magdalena”

### Institución Educativa Distrital Escuela Normal Superior San Pedro Alejandrino:

Alianza para mejorar y fortalecer los procesos académicos y el impacto social, cultural y educativo, además de promover la transferencia de normalistas a docentes titulados.



### Institución Educativa Distrital Liceo Samario:

Colaboración para el desarrollo de programas y actividades sociales en el ámbito académico y educativo.

**Impacto:** Aumento en la retención de estudiantes en riesgo de deserción, así como el aporte a la actividad docente que contribuye al desarrollo académico y profesional que mejora las condiciones sociales y familiares de los beneficiarios.

**Actividades:** Programas de apoyo académico, asesorías, y actividades de integración social que fomentan la permanencia en el sistema educativo.

## Convenios de Conservación y Desarrollo Sostenible

[GRI 401](#) [GRI 413](#) [GRI 203](#)

**Corporación Centro Histórico de Santa Marta:** Actividades conjuntas para la conservación y dinamización del centro histórico, integrando turismo, patrimonio cultural y oportunidades de empleo.



**Municipio de La Jagua de Ibirico:** Cooperación integrada por líneas estratégicas para mejorar las condiciones de vida de los habitantes y fomentar el desarrollo social y cultural.

**Promoción de la conservación del patrimonio cultural y el turismo para proyectar como fuente de ingresos y empleo, mejorando la calidad de vida de los habitantes y contribuir al desarrollo sostenible.**

## Convenios de Salud y Bienestar

[GRI 401](#) [GRI 413](#)

**Anexo N 001 de E.S.E Hospital Universitario Julio Méndez Barreneche:** Contrato de comodato Piso 6to del hospital .



La Unimagdalena comprometida con el acceso a la competitividad profesional consigue emplear el piso sexto del hospital para el servicio a sus estudiantes y realizar actividades académicas, investigativas, prácticas en el área de la salud.

**Essmar ESP:** Abastecimiento de agua potable y servicios relacionados para mejorar la calidad de vida de los usuarios, así como la comunidad samaria en general que requieren acceso a servicios básicos.



**Región Administrativa y de Planificación RAP Caribe:** Cooperación para ejecutar proyectos y programas que promuevan el desarrollo educativo, económico y social de la región.



**ICANH**

**Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH):** Desarrollo de programas y proyectos de investigación y divulgación en áreas de interés común.

**Fomento de la investigación y el desarrollo tecnológico, contribuyendo al avance de la educación y la economía regional.**

## Convenios de Formación y Educación

[GRI 404](#)

### Convenio Marco de Cooperación entre Unión Magdalena

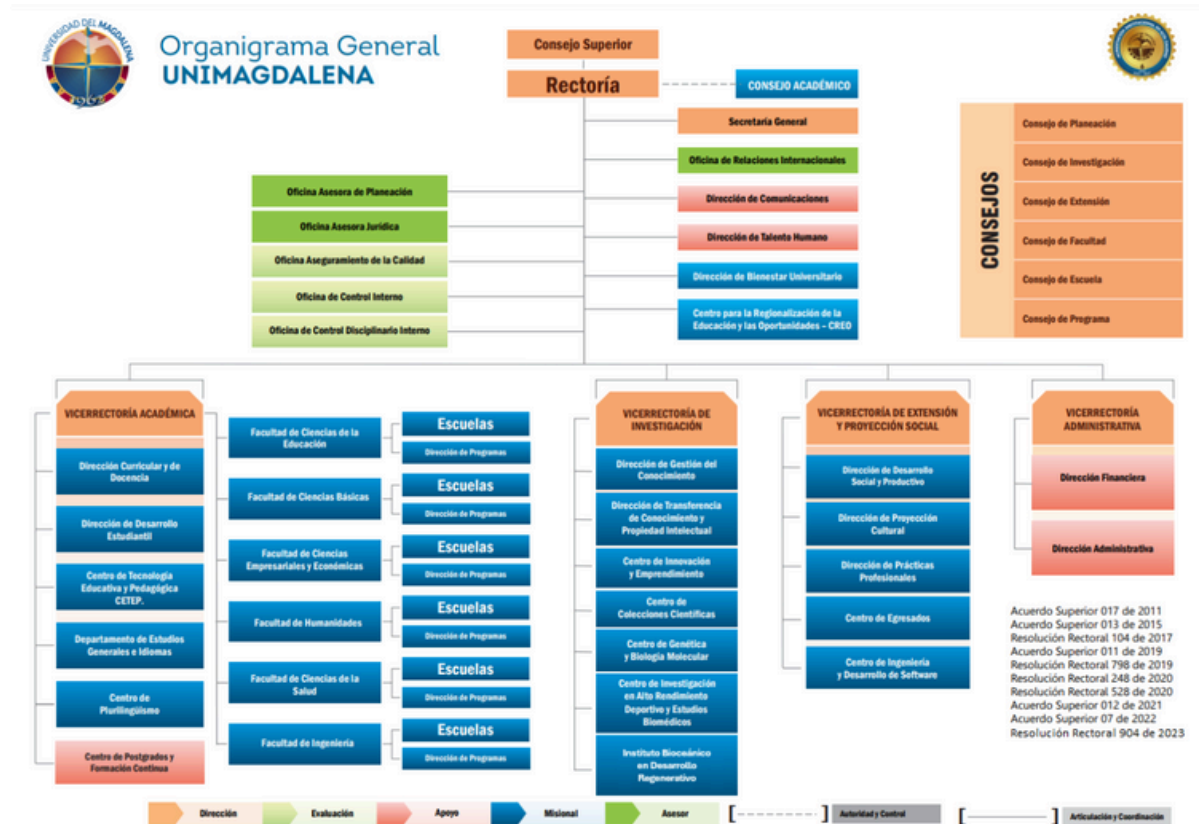
Fortalecimiento de la deportividad, mediante la formación y capacitación de deportistas y otros actores relacionados con la institución con el fin de que tengan actuaciones sociales optimas y contribuyan al ejemplo de los deportistas menores



## 7. DIMENSIÓN DE GOBERNANZA

### 7.1. Estructura de Gobierno

GRI 102-18



La estructura de gobierno de la Universidad del Magdalena está diseñada para asegurar una gestión eficiente y transparente. Permite una distribución clara de responsabilidades y facilita la comunicación y colaboración entre las diferentes áreas de la universidad.

### 7.1.2. Descripción de la estructura de gobierno de la Universidad del Magdalena

GRI 102-14

**Rector:** Es el máximo responsable académico y administrativo de la universidad. El rector es elegido por el Consejo Superior Universitario y tiene la misión de dirigir y coordinar todas las actividades académicas y administrativas.

**Vicerrectorías:** Gestores del rector en aspectos específicos de la institucionalidad, desde sus áreas específicas de responsabilidad, como la investigación, la extensión, la internacionalización, la académica.

---

**Consejo Superior Universitario:** Es el órgano de mayor jerarquía en la universidad y está compuesto por representantes de los diferentes sectores de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes, administrativos y egresados). Este consejo toma decisiones estratégicas y de política general.

---

**Consejo Académico:** Desde aquí están las decisiones relacionadas con la vida académica, como la aprobación de programas de estudio, evaluación de docentes y el desarrollo curricular del Alma Mater.

---

**Decanos de Facultad:** Cada facultad tiene un decano que es responsable de la gestión académica y administrativa de su área específica. Los decanos coordinan con los departamentos y se aseguran de que se cumplan las políticas universitarias.

---

**Direcciones** Son las unidades encargadas de temas específicos en cada vicerrectoría, como de prácticas, de innovación y emprendimiento, de egresados. Cada una tiene un director que coordina las actividades administrativas y de gestión.

---

**Oficinas:** Apoyan la gestión universitaria en áreas como admisiones, registro académico, bienestar universitario, control interno, aseguramiento de la calidad, entre otras.

## 7.2. Políticas de ética y procedimientos de cumplimiento.

GRI 102-16

### Política de Integridad y Buen Gobierno

Adoptada por el Consejo Superior Universitario, busca garantizar la transparencia, eficiencia y responsabilidad en la gestión de los recursos universitarios. Se basa en principios como liderazgo, innovación, desarrollo académico, responsabilidad ambiental, y gobernabilidad compartida

### Comité de Ética en Investigación (CEI)

Este comité es responsable de evaluar y dar seguimiento a los proyectos de investigación desde el punto de vista ético. El CEI está adscrito a la Vicerrectoría de Investigación y opera de manera autónoma.

### Procedimientos de Ética en Investigación

Incluyen la presentación de propuestas y conceptos éticos en proyectos de investigación, el consentimiento informado, y la declaración de conflictos de interés. También se requiere un acuerdo de confidencialidad y un compromiso de privacidad para proteger la información de los participantes.

### Políticas de Relaciones con Grupos de Interés

UNIMAGDALENA tiene políticas específicas para su relación con estudiantes, asociaciones y egresados, docentes e investigadores, personal administrativo, contratistas y proveedores, entidades estatales, incluso el Ministerio de Educación Nacional.

## 7.3. Mecanismos de transparencia y participación de los grupos de interés

GRI 102-16 GRI 205

**1. Participación Ciudadana:** UNIMAGDALENA promueve la participación activa de la comunidad universitaria y de los grupos de interés externos en la planeación y desarrollo institucional. Esto incluye la participación en la formulación de políticas, programas y proyectos, así como en la rendición de cuentas.



Transparency

**2. Apertura de Datos:** La universidad facilita el acceso a la información pública, cumpliendo con la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional. Esto incluye la publicación de informes financieros, auditorías, y otros documentos relevantes.

**3. Consultas Ciudadanas:** Se han establecido canales de comunicación para que los ciudadanos puedan presentar solicitudes, quejas y reclamos directamente a la universidad. Esto permite una mayor transparencia y responsabilidad en la gestión universitaria.



**4. Rendición de Cuentas:** UNIMAGDALENA se compromete a rendir cuentas de sus acciones y decisiones a la comunidad universitaria y a la ciudadanía en general. Esto incluye la presentación de informes de gestión, auditorías externas y evaluaciones de impacto.

**5. Control Social:** La universidad fomenta la participación de la comunidad en la supervisión y evaluación de sus actividades, asegurando que las decisiones y acciones institucionales sean transparentes y responsables.



## 7.4. Programas e iniciativas relevantes en apoyo a la gobernanza de la región

### Conformación de listas elegibles y convocatorias Públicas para cargos municipales

[GRI 415](#) [GRI 413](#)

Diversas convocatorias públicas para la elección de Cargos Municipales. Estas iniciativas buscan asegurar la transparencia y la participación ciudadana en los procesos electorales.

**Impactó positivamente en residentes y funcionarios en Siete departamentos de la Zona Norte del país**  
**Inversión total: \$192.000.000**

**Alianzas interadministrativas para la asesoría y diseño de las fases para la convocatoria pública de elección, concurso de méritos, público y abierto, para seleccionar candidatos hábiles para el periodo institucional 2024-2028 en varios municipios de la región caribe.**

**Cargos elegidos**

- Personero municipal de Girón, Santander 2024-2028.
- Personero municipal de Duitama, Boyacá 2024-2028.
- Secretario general de Floridablanca, Santander 2024.
- Personero municipal de Valledupar, Cesar 2024-2027.
- Secretario general del concejo distrital de Riohacha, Guajira 2024.
- Personero municipal de Santa Ana – Magdalena 2024-2028.
- Secretario general del concejo municipal de Sincelejo, Sucre 2024.
- Personero municipal de Sincelejo, Sucre 2024 – 2028.
- Personero municipal de Dibulla, La Guajira 2024 – 2028.
- Personero municipal de San José de Cúcuta 2024-2028.
- Personero municipal de Los Patios, Norte de Santander 2024-2028.

#### Interesados:



## Formulación de Políticas Públicas, planes de desarrollo y ordenamientos territoriales

GRI 415

Esta gestión interadministrativa reflejan un enfoque de impacto de mejora en la gobernanza de cada municipio en la región, en la inclusión social y el fortalecimiento de las capacidades institucionales en varios departamentos del norte del país, donde pertenece el rango de acción de la UNIMAGDALENA.

### Entregables de gestión

- Plan básico de ordenamiento territorial PBOT de El Carmen de Bolívar, Bolívar
- Formulación de la política pública de cultura del Departamento de Córdoba
- Formulación de la política pública de discapacidad y la política pública LGTBIQ+ del Departamento de Córdoba
- Gestión publica candidatos hábiles en Barrancas, La Guajira 2024-2028
- Plan de desarrollo municipal de San Carlos, Córdoba 2024-2027
- Plan de desarrollo del departamento de La Guajira
- Plan de desarrollo municipal de Hatonuevo, La Guajira

**Con una inversión de \$1.048 Millones que beneficia a varios municipios en cuatro departamentos de la región caribe colombiana**

### Aliados estrategicos:



## 8. CONCLUSIÓN Y PROXIMOS PASOS

### 8.1. Reflexión sobre los logros alcanzados y los desafíos futuros

El Balance Social 2023 - 2024 de la Universidad del Magdalena desde el enfoque de la Vicerrectoría de extensión y proyección social destaca varios logros significativos en su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Entre estos logros se incluyen la integración de prácticas sostenibles en sus operaciones, la generación de empleo local, y la implementación de políticas de eficiencia energética y gestión responsable de recursos. Además, la universidad ha alineado sus iniciativas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contribuyendo a áreas clave como la educación de calidad y la acción por el clima.

Sin embargo, la UNIMAGDALENA enfrenta desafíos continuos en su camino hacia la sostenibilidad. A pesar de los avances, es necesario seguir fortaleciendo las políticas y prácticas sostenibles. Los planes de acción para el futuro incluyen la ampliación de programas de educación ambiental, la mejora en la eficiencia energética, y un mayor impacto social en la región. Esto refleja un reconocimiento de que, aunque se han logrado hitos importantes, el camino hacia una sostenibilidad plena es un proceso en evolución que requiere adaptabilidad y compromiso constante.

La Universidad del Magdalena ha hecho progresos notables, pero el futuro exige una atención continua a los desafíos que persisten, asegurando que sus esfuerzos no solo sean sostenibles, sino también transformadores para la comunidad y el entorno en el que opera.

## 9. ANEXOS

### 9.1. Glosarios de términos

- **Sostenibilidad:** Capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades, abarcando aspectos económicos, sociales y ambientales.
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):** Un conjunto de 17 objetivos adoptados por la ONU en 2015 para abordar los desafíos globales, como la pobreza, la desigualdad y el cambio climático, con un horizonte de cumplimiento para 2030.
- **Materialidad:** Concepto que se refiere a la relevancia de ciertos temas o indicadores en el contexto de la sostenibilidad, determinando cuáles son los más significativos para la organización y sus grupos de interés.
- **Global Reporting Initiative (GRI):** Iniciativa internacional que proporciona un marco para que las organizaciones informen sobre su desempeño en sostenibilidad, promoviendo la transparencia y la rendición de cuentas.
- **Gobernanza:** Estructura y procesos mediante los cuales se dirige y controla una organización, asegurando la transparencia, la ética y la participación de los grupos de interés en la toma de decisiones.
- **Grupos de Interés (Stakeholders):** Personas o entidades que tienen un interés en las actividades y decisiones de una organización, incluyendo estudiantes, docentes, comunidades locales, y entidades gubernamentales.
- **Auto-gobernanza:** Proceso mediante el cual una organización establece sus propias normas y políticas para gestionar su sostenibilidad, promoviendo la responsabilidad y la autogestión.
- **Desempeño Económico:** Evaluación de cómo una organización contribuye al desarrollo económico, incluyendo la generación de empleo y la inversión en la comunidad.
- **Desempeño Ambiental:** Medición de las acciones y políticas implementadas por una organización para minimizar su impacto ambiental y promover la sostenibilidad ecológica.
- **Desempeño Social:** Análisis de cómo una organización impacta a la sociedad, incluyendo aspectos como la inclusión, la equidad y el bienestar de las comunidades.