



UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA



DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

**CONCURSO: CREACIÓN DEL
AFICHE PROMOCIONAL E
IDENTIDAD VISUAL DE LA SEMANA
CULTURAL 2025 “500 años de la ciudad de Santa Marta”**



UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA

DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino
Edificio de Bienestar Universitario, Piso 2
Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 3247 y 2247
bienestar@unimagdalena.edu.co
www.unimagdalena.edu.co



UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA



INTRODUCCIÓN

La Universidad del Magdalena, en el marco de su Plan de Desarrollo Unimagdalena Comprometida 2030, reafirma su propósito de brindar una educación de excelencia que transforme vidas de manera positiva, consolidándose como un referente en la difusión y apropiación del conocimiento para el desarrollo sostenible de los territorios, por lo que, nuestra institución asume el compromiso de formar ciudadanos críticos, innovadores y socialmente responsables, capaces de liderar procesos que impacten positivamente sus comunidades.

En este contexto, promovemos la creación de espacios de construcción colectiva que impulsen actividades, proyectos e iniciativas orientadas a fortalecer la inclusión, la multiculturalidad y la pluridiversidad, principios que reflejan nuestro enfoque de gestión participativa bajo la premisa de “Co Creando con la Comunidad”, donde el protagonismo de la comunidad universitaria es fundamental para diseñar y consolidar experiencias significativas que enriquezcan nuestra identidad institucional.

En ese sentido, invitamos a toda la comunidad universitaria a formar parte activa en la creación del afiche promocional y la identidad visual de la Semana Cultural 2025, en su vigésima quinta versión, conmemorando los 500 años de la ciudad de Santa Marta. Teniendo en cuenta, que este significativo acontecimiento no solo nos convoca a celebrar el legado histórico de la ciudad más antigua de Colombia, sino también a proyectarla hacia el futuro como una ciudad que ha sabido transformar su riqueza cultural en un símbolo de identidad y pertenencia.

Este concurso representa una valiosa oportunidad para que estudiantes, docentes, egresados y personal administrativo expresen su creatividad y visión sobre Santa Marta, aquello que integra nuestros 500 años de historia y que nos han permitido la construcción de nuestra identidad.

En virtud de lo anterior, por medio del presente documento invitamos a toda la comunidad universitaria a participar en la creación del afiche promocional y la identidad visual de la semana cultural en su XXV versión, donde la temática central será la celebración de los 500 años de la ciudad de Santa Marta, demostrando así que nuestro compromiso va más allá de la formación académica, ya que, buscamos cultivar el sentido de pertenencia y el orgullo por nuestras raíces, reconociendo la riqueza histórica, cultural y étnica que caracteriza a nuestra región.

OBJETIVO

Realizar la convocatoria para la creación del afiche promocional y la identidad visual de la Semana Cultural 2025, en su XXV versión, conmemorando los 500 años de la ciudad de Santa Marta. Esta celebración histórica busca resaltar la rica diversidad étnica, sociocultural, ambiental e histórica que ha forjado la identidad samaria a lo largo de cinco siglos.



UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA

DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino
Edificio de Bienestar Universitario, Piso 2
Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 3247 y 2247
bienestar@unimagdalena.edu.co
www.unimagdalena.edu.co



UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA



PARTICIPANTES

En el concurso podrán participar estudiantes activos, docentes, egresados y personal administrativo del Alma Mater (contratistas, funcionarios y docentes), quienes, a través de su creatividad y compromiso, tendrán la oportunidad de aportar al fortalecimiento de la identidad visual de la Semana Cultural 2025, en el marco de la conmemoración de los 500 años de la ciudad de Santa Marta.

TEMÁTICA CENTRAL

En esta versión, la Semana Cultural y Deportiva tendrá como temática principal la conmemoración de los 500 años de la ciudad de Santa Marta, resaltando su rica historia, pluridiversidad étnica, sociocultural, ambiental e histórica. Esta celebración busca rendir homenaje a la ciudad más antigua de Colombia, destacando los elementos que han construido su identidad a lo largo de cinco siglos y promoviendo el sentido de pertenencia y orgullo samario.

La Semana Cultural 2025 llevará el nombre de “500 Años de Santa Marta”, invitando a la comunidad universitaria a reflexionar sobre el legado cultural que ha hecho de Santa Marta un referente histórico y multicultural en el país y el mundo.

REQUISITOS PARA PARTICIPAR

1. La propuesta deberá ser presentada de manera individual.
2. El afiche debe cumplir con las siguientes dimensiones: Alto: 35 cm y ancho: 25 cm.
3. La propuesta debe estar alineada con la temática central de la Semana Cultural 2025, la cual conmemora los 500 años de la ciudad de Santa Marta, destacando la riqueza histórica, la pluridiversidad étnica, sociocultural, ambiental e histórica que caracteriza a la ciudad más antigua de Colombia.
4. El diseño debe ser original y de autoría del concursante; deberá adjuntar una carta donde comunique que el documento es de su autoría (en caso tal incurra en plagio se procederá a actuar en función de lo estipulado por el Reglamento Estudiantil de la Universidad del Magdalena).
5. La propuesta presentada para el concurso, no puede haber sido incluida en otro concurso o haber sido publicada anteriormente (esto será motivo de descalificación).
6. El diseño puede realizarse utilizando cualquier técnica de ilustración que el participante considere adecuada.



UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA

DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino
Edificio de Bienestar Universitario, Piso 2
Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 3247 y 2247
bienestar@unimagdalena.edu.co
www.unimagdalena.edu.co



UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA



7. El participante deberá especificar de manera obligatoria la herramienta empleada en la creación del diseño, tal como Adobe Photoshop CC, Adobe Illustrator, InDesign y demás (adjuntar documento en el que aborde lo referente a este punto).
8. En caso tal el diseño incluya fotografías, estas deben ser de la autoría del proponente o contar con la debida certificación de derechos de autor que permita su utilización.
9. La entrega del diseño debe presentarse en formato impreso y digital.
10. La propuesta debe entregarse de manera obligatoria en un sobre de manila sellado que contenga: El diseño impreso, un CD con los archivos digitales en formatos PDF, JPG y los archivos fuentes de diseño y una ficha técnica que incluya una breve descripción del diseño y los datos personales del autor (nombre completo, documento de identidad, tipo de vinculación con la institución, número de celular, dirección y correo electrónico).
11. El sobre se debe entregar en la recepción del grupo de Gestión de la Universidad del Magdalena, dirigido a la Dirección de Bienestar Universitario, en la fecha establecida en el calendario del presente concurso y dentro de los horarios estipulados por el grupo de gestión documental.
12. No se tendrán en cuenta aquellas propuestas que sean presentadas fuera de tiempo o que no cumplan con todos los requisitos establecidos en el concurso.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación serán los siguientes:

ITEM	CRITERIO	PUNTAJE
1	Originalidad y creatividad	10
2	Adecuación al tema	10
3	Calidad técnica	10
4	Impacto visual	10
5	Narrativa o concepto	10
6	Coherencia y unidad	10
7	Popularidad en redes sociales (Instagram)	20
8	Cumplimiento de los requisitos	20
	TOTAL	100

1. Originalidad y creatividad: Se valorará la capacidad de presentar innovadoras y distintivas que logren capturar el interés del espectador.



UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA

DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino
Edificio de Bienestar Universitario, Piso 2
Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 3247 y 2247
bienestar@unimagdalena.edu.co
www.unimagdalena.edu.co



UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA



2. Adecuación al tema: El diseño debe reflejar de manera clara y coherente la esencia de la conmemoración de los 500 años de Santa Marta, resaltando su diversidad histórica y cultural.

3. Calidad técnica: Se evaluará la habilidad técnica en la ejecución del diseño, incluyendo la composición, el uso del color, la precisión y la atención al detalle.

4. Impacto visual: Se considerará el poder visual del afiche para captar la atención, transmitir un mensaje claro y generar una impresión memorable.

5. Narrativa o concepto: El diseño debe contar una historia o transmitir un concepto relevante y significativo que conecte emocionalmente con el espectador.

6. Coherencia y unidad: Se valorará la armonía en la composición visual, asegurando que todos los elementos gráficos se integren de manera cohesiva.

7. Popularidad en redes sociales (Instagram): Se considerará el impacto social de la propuesta, evaluando la cantidad de likes obtenidos en la publicación oficial del diseño en la cuenta de Instagram de Bienestar Universitario.

8. Cumplimiento de los requisitos: Se revisará el cumplimiento estricto de los lineamientos establecidos en cuanto a formato, técnica y presentación de la propuesta.

PROGRAMACIÓN

ITEM	ACTIVIDAD	FECHA
1	Recepción de propuestas	Desde el lunes 17 de marzo hasta el viernes 4 de abril del 2025 a las 5:00 PM
2	Estudio de las propuestas	Viernes 11 de abril de 2025
3	Publicación en redes sociales por parte de Bienestar Universitario para votación de la comunidad universitaria	Desde el sábado 12 de abril hasta el lunes 14 de abril del 2025
4	Publicación de la propuesta ganadora	Jueves 17 de abril del 2025

PREMIACIÓN

La premiación de la propuesta ganadora se realizará en el marco de la Semana Cultural y Deportiva. Así mismo, la propuesta ganadora obtendrá el premio de un computador portátil.



UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA

DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino
Edificio de Bienestar Universitario, Piso 2
Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 3247 y 2247
bienestar@unimagdalena.edu.co
www.unimagdalena.edu.co



UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA



CONSIDERACIONES GENERALES

La Universidad del Magdalena se reserva la facultad de modificar parcialmente la imagen ganadora en función de cumplir con los objetivos institucionales de la pieza gráfica. Además de adaptar total o parcialmente el afiche, sus elementos y disposición para la producción de otros materiales promocionales.

DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO



UNIMAGDALENA
ACREDITADA EN ALTA CALIDAD Y
COMPROMETIDA

DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

Carrera 32 No.22-08 Sector San Pedro Alejandrino
Edificio de Bienestar Universitario, Piso 2
Santa Marta - Colombia PBX: (57-605) 438 1000 Ext. 3247 y 2247
bienestar@unimagdalena.edu.co
www.unimagdalena.edu.co