



CONVOCATORIA LABORAL DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	
PROFESIONAL SOLICITADO	Comunicador Social/Periodista Profesional en Marketing Áreas Afines
Cargo a proveer	Community Manager
Modalidad de Contrato	Prestación de Servicios
Conocimientos	Administración de comunidades virtuales Experiencia en el manejo de redes sociales Redacción de contenido, excelente ortografía Atención al cliente PQR's

DESCRIPCIÓN DEL CARGO
<p>Buscamos un administrador de comunidades virtuales cualificado para que forme parte de nuestro equipo. Profesional en áreas de la comunicación social y periodismo, marketing o afines, experto en tecnología, con experiencia certificable en redes sociales, relaciones públicas y eventos promocionales.</p> <p>Debe tener capacidades excepcionales para la comunicación (oral y escrita) y ser capaz de elaborar contenido atractivo, con excelente redacción y ortografía. Además, ser una persona social con grandes habilidades para la atención al cliente y la capacidad de moderar conversaciones, tanto dentro como fuera de Internet, con nuestra comunidad.</p> <p>En definitiva, debe saber ejercer de voz y cara visible de la Universidad y gestionar todas las comunicaciones con la comunidad universitaria.</p>
RESPONSABILIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Preparar y llevar a cabo campañas en redes sociales y de comunicación alineadas con las estrategias de marketing.- Proporcionar contenido de texto, imágenes y vídeo atractivo para cuentas de redes sociales.- Responder con puntualidad a comentarios y consultas de clientes.



- Monitorizar e informar sobre comentarios y reseñas que se realizan en Internet.
- Organizar y participar en eventos para crear una comunidad y potenciar el reconocimiento de la marca.
- Coordinarse con los diseñadores y otras dependencias de la Universidad para garantizar la unidad de marca.
- Coordinarse con los departamentos de desarrollo y ventas para estar al día de los nuevos productos y sus características.
- Crear relaciones con la comunidad universitaria, estudiantes potenciales, profesionales del sector gobierno y educación y periodistas.
- Mantenerse al día de las nuevas tendencias en tecnología digital.

REQUISITOS

- Experiencia laboral demostrable como administrador de comunidades virtuales.
- Experiencia en la puesta en marcha de iniciativas relacionadas con la comunidad.
- Capacidad para identificar y hacer seguimiento de métricas relevantes relacionadas con la comunidad.
- Excelentes habilidades de comunicación oral.
- Excelente capacidad de redacción.
- Experiencia práctica en la gestión de redes sociales para marcas.
- Capacidad para interpretar las métricas del tráfico de sitios web y el nivel de captación de clientes en Internet.
- Conocimientos de marketing online y canales de marketing.
- Atención al detalle y capacidad para lidiar con múltiples tareas.
- Grado en Marketing, Comunicación Social o un campo relacionado.



BASES PARA LA PARTICIPACIÓN

Enviar Hoja de Vida al correo electrónico:
comunicaciones@unimagdalena.edu.co con asunto: VACANTE COMMUNITY
MANAGER

Documentos de soporte que evidencien los estudios realizados y experiencia
laboral.

CRONOGRAMA RELACIONADAS A LA CONVOCATORIA

Fecha de inicio	Martes 26 de enero 2021
Fecha de cierre	Jueves 28 de enero 2021
Fecha de verificación HV y selección postulados	Viernes 29 de enero 2021