



CONVOCATORIA LABORAL DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	
PROFESIONAL SOLICITADO	Comunicador Social/Periodista Profesional en Marketing Áreas Afines
Cargo a proveer	Content Manager
Modalidad de Contrato	Prestación de Servicios
Conocimientos	Administración de contenidos Estrategias institucionales de inbound marketing Redacción de contenido Construcción, gestión y fidelización de comunidad online.

DESCRIPCIÓN DEL CARGO
<p>Administrador de contenidos, que se responsabilice de las estrategias institucionales de inbound marketing, incluidas las redes sociales y la generación de clientes potenciales.</p> <p>Nuestro candidato ideal, es un profesional del Marketing, Comunicación Social y Periodismo o afines, que cuente con experiencia en redacción de contenido cautivador y de calidad, con excelente ortografía. Debe ser creativo y capaz de atraer y retener clientes, además de construir, gestionar y fidelizar la comunidad online.</p> <p>Para este puesto, también es esencial estar al día en las nuevas tecnologías y tendencias en el ámbito del marketing, que aporten valor a la Institución, y amplíe la presencia en los medios digitales de la Universidad y el reconocimiento de nuestra marca 'UNIMAGDALENA'.</p>
RESPONSABILIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Diseñar estrategias de marketing de contenido y definir objetivos a corto plazo- Redactar materiales de marketing precisos para promocionar nuestros productos y servicios- Llevar a cabo iniciativas de marketing de contenido para lograr los objetivos de la empresa



- Colaborar con los equipos de diseño y comunicaciones para generar contenido de alta calidad
- Elaborar un calendario editorial, delegar tareas y asegurarse de que se cumplan los plazos
- Suministrar contenido atractivo periódicamente e inspirar a los miembros del equipo
- Asegurar que el contenido sea coherente en todos los aspectos (estilo, fuentes, imágenes y tono)
- Modificar, revisar y mejorar contenido
- Optimizar contenido teniendo en cuenta parámetros de posicionamiento SEO y Google Analytics
- Analizar métricas del tráfico web
- Compartir contenido a través de diversos canales, garantizando una fuerte presencia en Internet
- Recibir feedback de clientes y generar ideas para aumentar el nivel de captación del cliente

REQUISITOS

- Experiencia laboral demostrable como gerente de marketing de contenido
- Dominio de MS Office, WordPress u otro software de gestión de contenido
- Conocedor de los requisitos asociados a la publicación en Internet
- Mentalidad orientada al ámbito editorial con capacidad para predecir las preferencias del público
- Experiencia práctica con SEO y métricas del tráfico web
- Competente con plataformas de redes sociales
- Capacidad para la gestión de proyectos y atención al detalle
- Excelente capacidad de comunicación y redacción
- Grado en Marketing, Periodismo o un campo relacionado



BASES PARA LA PARTICIPACIÓN

Enviar Hoja de Vida al correo electrónico:
comunicaciones@unimagdalena.edu.co con asunto: VACANTE LABORAL
CONTENT MANAGER

Documentos de soporte que evidencien los estudios realizados y experiencia laboral.

CRONOGRAMA RELACIONADAS A LA CONVOCATORIA

Fecha de inicio	Martes 26 de enero 2021
Fecha de cierre	Jueves 28 de enero 2021
Fecha de verificación HV y selección de candidatos a vacante	Viernes 29 de enero 2021