



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2018

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEDICIÓN 30 DICIEMBRE	CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	AVANCE DEL PROYECTO	PRESUPUESTO EJECUTADO	RESPONSABLE
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 1 Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad que garantice la acreditación por alta calidad de los programas académicos, a nivel nacional y/o internacional, y la Acreditación Institucional.	Acreditación institucional y de programas académicos por alta calidad.	1	Fortalecimiento de los procesos de autoevaluación, acreditación y mejoramiento continuo	Fomentar, hacer seguimiento y promover los procesos de Autoevaluación, Acreditación y Aseguramiento de la calidad en los programas académicos y en la Institución.	Informe de avance de acciones de mejora recomendadas por el Ministerio de Educación Nacional -MEN- (Resolución de acreditación), plan de mejoramiento institucional e indicadores de calidad	1	1	100,0%	78,4%	\$ 132.964.000	Jefe Oficina de Aseguramiento de la Calidad
						Número de programas radicados y en trámite ante el MEN para solicitud de registro calificado.	25	9	36,0%			
						Número de programas radicados y en trámite ante el MEN para renovación de registro calificado	9	7	77,8%			
						Número de programas radicados y en trámite ante el CNA para solicitud de acreditación de alta calidad o renovación	5	6	100,0%			
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 1 Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad que garantice la acreditación por alta calidad de los programas académicos, a nivel nacional	Acreditación institucional y de programas académicos por alta calidad.	2	Formulación de políticas y lineamientos para el diseño y desarrollo curricular	Reformular la políticas y lineamientos para el diseño del currículo mediante estrategias participativas de la comunidad interna y externa.	Número de eventos para la reformulación de políticas y lineamientos para el diseño del currículo.	40	56	100,0%	100,0%	\$ 136.989.240	Vicerrectora Académica; Directora Curricular y de Docencia
						Número de documentos para la reformulación de políticas y lineamientos para el diseño del currículo	2	3	100,0%			
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 1 Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad que garantice la acreditación por alta calidad de los programas académicos	Acreditación institucional y de programas académicos por alta calidad.	3	Desarrollo de competencias y mejoramiento de los resultados en pruebas estandarizadas	Mejorar el desempeño de los estudiantes en las pruebas estandarizadas	Número de estudiantes participantes en talleres y eventos de formación para el fortalecimiento en competencias genéricas y específicas.	1500	1867	100,0%	100,0%	\$ 277.062.868	Vicerrectora Académica
						Cualificación de docentes en formación y evaluación por competencias	200	217	100,0%			
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 2 Fortalecer la internacionalización de los procesos misionales: docencia, investigación y extensión, promoviendo la apertura e interacción con la comunidad internacional.	Movilidad nacional e internacional de la comunidad universitaria.	4	Movilidad de estudiantes	Fortalecer el intercambio de estudiantes con comunidades académicas nacionales e internacionales.	Número de estudiantes participantes en eventos académicos nacionales e internacionales	320	467	100,0%	100,0%	\$ 273.729.593	Vicerrectora Académica
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 2 Fortalecer la internacionalización de los procesos misionales: docencia, investigación y extensión, promoviendo la apertura e interacción con la comunidad internacional.	Movilidad nacional e internacional de la comunidad universitaria.	5	Movilidad de docentes	Fortalecer el intercambio de docentes con comunidades académicas nacionales e internacionales.	Número de docentes participando en eventos nacionales e internacionales	120	114	95,0%	95,0%	\$ 240.834.343	Vicerrectora Académica
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 2 Fortalecer la internacionalización de los procesos misionales: docencia, investigación y extensión, promoviendo la apertura e interacción con la comunidad internacional.	Movilidad nacional e internacional de la comunidad universitaria.	6	Fortalecimiento de la política de internacionalización de la Universidad del Magdalena	Mejorar la calidad, eficacia y eficiencia de la investigación, la docencia y la extensión, mediante la participación en Consorcios y Alianzas Internacionales, movilidad nacional e internacional de estudiantes y en los diferentes espacios y contextos de formación, trabajo y vida universitaria	Numero de estudiantes en movilidad nacional e internacional saliente a través de Convocatorias	100	87	87,0%	84,2%	\$ 1.255.006.265	Jefe Oficina de Relaciones Internacionales
						Numero de docentes y administrativos capacitados en Cooperación e Internacionalización	80	27	33,8%			
						Numero de estudiantes internacionales y nacionales en movilidad entrante	40	42	100,0%			
						Numero de proyectos financiados en convocatorias internacionales	5	6	100,0%			
						Número de estudiantes en cursos de idiomas Conexión Global	200	251	100,0%			



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2018

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEDICIÓN 30 DICIEMBRE	CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	AVANCE DEL PROYECTO	PRESUPUESTO EJECUTADO	RESPONSABLE
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 3 Ampliar cobertura y la oferta académica en el pregrado y en el posgrado.	Ampliación de cobertura y fortalecimiento de la oferta académica presencial.	7	Fortalecimiento y Rediseño de la Oferta Académica de la Universidad del Magdalena	Reorganizar y fortalecer la Universidad en su componente organizacional y de oferta académica de programas	Número de programas técnico profesional y tecnológicos creados	5	2	40,0%	53,7%	\$ 200.117.051	Vicerrectora Académica; Director Centro de Postgrados y Educación Continuada;
						Número de programas profesionales creados	4	2	50,0%			
						Número de programas de postgrados creados	31	22	71,0%			
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 5 Desarrollar un modelo de gestión de personal que eleve el nivel de formación y competencias del talento humano.	Modelo de gestión integral de personal docente.	8	Fortalecimiento, actualización y cualificación de la planta docente	Ampliar el número de docentes de planta con alta titulación	Número de docentes en el programa de Formación Avanzada para la Docencia y la Investigación	3	1	33,3%	44,4%	\$ 506.971.828	Vicerrectora Académica
						Número de docentes vinculados por convocatoria pública de méritos, formación avanzada y relevo generacional.	76	0	0,0%			
						Número de docentes cualificados	300	319	100,0%			
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 5 Desarrollar un modelo de gestión de personal que eleve el nivel de formación y competencias del talento humano.	Modelo de gestión integral de personal docente	9	Financiación de la formación científica	Mejorar las capacidades científicas de profesores y funcionarios miembros de grupos de investigación de la Universidad por medio de la financiación de cursos independientes homologables en programas de doctorado de instituciones colombianas o extranjeras.	Número de profesores y funcionarios miembros de grupos de investigación beneficiados	10	14	100,0%	100,0%	\$ 259.567.822	Vicerrector de Investigación
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 5 Desarrollar un modelo de gestión de personal que eleve el nivel de formación y competencias del talento humano	Modelo de gestión integral de personal administrativo.	10	Fortalecimiento de la planta de personal administrativo	Cualificar los empleados públicos administrativos y promover el intercambio de experiencias, como medios para el fortalecimiento de las competencias laborales y de gestión.	Número de cursos de capacitación y/o entrenamiento realizados	60	53	88,3%	94,1%	\$ 318.765.278	Directora de Talento Humano
						Número de administrativos participantes de cursos de capacitación y/o entrenamiento.	280	247	88,2%			
						Número de empleados administrativos participantes en eventos académicos nacionales e internacionales	12	26	100,0%			
						Número de movilidades y/o intercambios de personal administrativo.	20	38	100,0%			
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 6 Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	11	Fortalecimiento de los programas de apoyo a la manutención y desarrollo estudiantil	Incrementar la cobertura de los programas de apoyo a la manutención para mitigar los factores de riesgos económicos que conllevan al abandono del sistema educativo	Porcentaje de beneficiarios del Programa de Almuerzos y Refrigerios Gratuitos que permanecen matriculados.	80%	96%	100,0%	100,0%	\$ 1.393.206.706	Director de Bienestar Universitario



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2018

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEDICIÓN 30 DICIEMBRE	CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	AVANCE DEL PROYECTO	PRESUPUESTO EJECUTADO	RESPONSABLE
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 6 Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	12	Fortalecimiento de los programas para facilitar permanencia, graduación e inclusión de la comunidad estudiantil	Incrementar la cobertura de los programas de apoyo, inclusión y beneficios estudiantiles orientados a mitigar los factores de riesgo (de exclusión, de marginación o de abandono del sistema educativo)	Tasa de éxito de estudiantes que reciben asesoría por parte de ayudantes académicos en docencia	80%	72%	90,0%	90,0%	\$ 2.193.603.766	Director de Bienestar Universitario
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 6 Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	13	Mejoramiento de la calidad de vida, bienestar y desarrollo personal de la comunidad universitaria	Promover de manera individual y colectiva la participación activa de la comunidad universitaria, en actividades deportivas y culturales que generen buenos hábitos de cultura física, aprovechamiento del tiempo libre, estilos de vida saludable y formación integral.	Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria participantes en actividades deportivas en los niveles formativo, recreativo y representativo	20%	38%	100,0%	100,0%	\$ 2.646.958.844	Director de Bienestar Universitario
						Porcentaje de participación de estudiantes, docentes y Administrativos en actividades de salud	35%	88%	100,0%			
						Porcentaje de participación de estudiantes, docentes y Administrativos en actividades de Cultura	10%	69%	100,0%			
						Número de actividades de bienestar realizadas para las familias de estudiantes, docentes, empleados administrativos, pensionados y graduados	5	12	100,0%			
						Porcentaje de estudiantes con acompañamiento psicopedagógico y atención a sus capacidades diferenciales de aprendizaje	40%	50%	100,0%			
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 6 Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	14	Accesibilidad e inclusión	Ajustar la infraestructura física, logística y tecnológica de la Universidad tomando como referencia las normas y estándares internacionales de accesibilidad e inclusión.	Número de áreas adecuadas o servicios implementados para el mejoramiento de la accesibilidad	10	3	30,0%	30,0%	\$ 0	Vicerrector Administrativo
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 6 Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	15	Programa de Atención Psicológica	Brindar servicios de calidad soportados en la investigación científica, que permitan dar solución a las necesidades de la comunidad universitaria, familias, grupos sociales, organizaciones del nivel local y regional, y demás que requieran los servicios y la ayuda psicológica asistencial.	Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria beneficiarios de los servicios psicológicos en atención individual	3%	1%	33,3%	65,9%	\$ 46.000.000	Director de Programa de Psicología
						Número de actividades de promoción y prevención en salud mental realizadas para la comunidad universitaria	34	18	52,9%			
						Número de actividades para facilitar la permanencia y la inclusión de la comunidad estudiantil	12	10	83,3%			
						Número de actividades de extensión y proyección social	6	11	100,0%			
						Número de convenios o alianzas estratégicas establecidas	5	3	60,0%			



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2018

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEDICIÓN 30 DICIEMBRE	CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	AVANCE DEL PROYECTO	PRESUPUESTO EJECUTADO	RESPONSABLE
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 4 Fortalecer la presencia regional de la Universidad	Creación de sedes regionales con una oferta académica acorde con las necesidades de la Región.	16	Talento Magdalena	Promover el acceso efectivo a la educación superior a los jóvenes magdalenenses destacados por su mérito académico.	Porcentaje de estudiantes que ingresan al programa	80%	80%	100,0%	100,0%	\$ 1.105.772.551	Vicerrectora Académica
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 7 Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.	Consolidación de grupos e institutos de investigación.	17	Formulación, ejecución y gestión de proyectos de I+D+i	Financiar total o parcialmente la ejecución de proyectos de investigación, desarrollo experimental, innovación, creación artística y cultural, con el fin de generar producción intelectual y fortalecer las capacidades de los grupos de investigación	Número de propuestas de proyectos de I+D+i presentadas para financiación interna, externa y de cooperación internacional.	200	282	100,0%	91,7%	\$ 2.107.747.640	Vicerrector de Investigación
						Número de proyectos de I+D+i con financiación interna, externa y de cooperación internacional que inician en el periodo	70	81	100,0%			
						Número de trabajos de grado en modalidad investigación aprobados en convocatorias internas de financiación	40	30	75,0%			
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 7 Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.	Consolidación de grupos e institutos de investigación.	18	Diseño, creación y fortalecimiento de unidades de I+D+i y de gestión de I+D+i	Diseñar, crear y fortalecer las unidades de I+D+i y de gestión de I+D+i, tales como, la Agencia de Desarrollo Local, centros especializados de servicios, el Centro de Colecciones, Grupos de Investigación y demás unidades existentes en la Unimagdalena.	Número de unidades organizativas diseñadas o creadas	4	2	50,0%	75,0%	\$ 1.559.260.645	Vicerrector de Investigación
						Número de unidades organizativas puestas en marcha o fortalecidas.	52	53	100,0%			
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 7 Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.	Propiedad intelectual y gestión del conocimiento	19	Protección y transferencia de la propiedad intelectual producto de actividades de I+D+i	Proteger y transferir la producción intelectual de carácter científico, tecnológico o artístico y cultural generada por los grupos de investigación y los investigadores de la Unimagdalena.	Número de solicitudes de protección de producción intelectual tramitadas ante las entidades encargadas (SIC, DNDA, ICA, etc.)	10	1	10,0%	55,0%	\$ 102.070.280	Vicerrector de Investigación
						Número de convenios o contratos de transferencia de propiedad intelectual	2	6	100,0%			
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 7 Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.	Propiedad intelectual y gestión del conocimiento	20	Edición, publicación y divulgación de la producción bibliográfica y audiovisual	Editar, publicar y divulgar la producción bibliográfica y audiovisual generada por comunidad académica, científica y cultural tanto externa como interna de Unimagdalena	Número de ediciones (volumenes o números) de revistas publicaciones por la editorial	12	9	75,0%	91,7%	\$ 694.882.065	Vicerrector de Investigación
						Número de obras bibliográficas y audiovisuales publicados por la editorial	15	30	100,0%			
						Número de artículos de autoría de investigación de la Unimagdalena sometidos a publicaciones en el marco de la convocatoria de apoyo a publicación de artículos en inglés	25	35	100,0%			



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2018

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEDICIÓN 30 DICIEMBRE	CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	AVANCE DEL PROYECTO	PRESUPUESTO EJECUTADO	RESPONSABLE
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 7 Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.	Propiedad intelectual y gestión del conocimiento.	21	Organización de eventos de I+D+i	Mejorar las capacidades del talento humano dedicado a actividades de I+D+i por medio de capacitaciones de diversos tipos y eventos organizados en Unimagdalena.	Número de participantes en eventos relacionados con I+D+i organizados por la Unimagdalena	500	2491	100,0%	100,0%	\$ 324.663.355	Vicerrector de Investigación
						Número de eventos relacionados con I+D+i realizados por la Unimagdalena	30	53	100,0%			
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Gestión de proyectos de desarrollo social y productivo	22	Participación en convocatorias externas	Facilitar la gestión para la consecución de recursos externos mediante la presentación de ofertas de servicios para suplir las necesidades expresadas por entidades públicas y/o empresas privadas	Número de propuestas presentadas	8	29	100,0%	100,0%	\$ 14.711.580	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Número de propuestas adjudicadas	7	25	100,0%			
						Recursos gestionados por convocatorias (millones de pesos)	8.000	18.078	100,0%			
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Recuperación y preservación del patrimonio y del acervo cultural local, regional y nacional	23	Fortalecimiento del Sistema de Museos y la Oferta Cultural	Generar espacios para la interacción universidad - sociedad en las diferentes manifestaciones culturales	Número de actividades realizadas (exposiciones de arte y etnográficas, actividades culturales y producciones musicales)	80	90	100,0%	100,0%	\$ 293.861.469	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Número de seminarios y/o programas de formación continua en: arte, patrimonio cultura y turismo	10	11	100,0%			
						Número de publicaciones y mecanismos de difusión cultural	4	7	100,0%			
						Número de asistentes al Sistema de Museos	28000	36733	100,0%			
						Numero de actividades de apoyo en iniciativas culturales en proyección de arte y cultura a nivel interno y/o externo	5	13	100,0%			
						Numero de actividades de apoyo en iniciativas culturales en proyección de arte y cultura a nivel interno y/o externo	10	11	100,0%			
						Número de encuentros, seminarios y talleres artísticos en arte, cultura para el emprendimiento e innovación tecnológica con cooperación nacional y/o internacional del Sistema de Museos.	8	12	100,0%			



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2018

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEDICIÓN 30 DICIEMBRE	CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	AVANCE DEL PROYECTO	PRESUPUESTO EJECUTADO	RESPONSABLE
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Recuperación y preservación del patrimonio y del acervo cultural local, regional y nacional	24	Fomento y creación de espacios académicos para el fortalecimiento de las relaciones con el entorno	Generar valor social en el entorno propiciando espacios de reflexión y formación sobre temas de actualidad e interés general, para la comunidad universitaria, organizaciones sociales y sus comunidades de influencia.	Número de cátedras realizadas	12	12	100,0%	96,5%	\$ 151.707.301	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Número de asistentes a la cátedra	2000	1722	86,1%			
						Número de organizaciones sociales fortalecidas	8	59	100,0%			
						Número de actividades realizadas para el fortalecimiento de la relación universidad - entorno	10	59	100,0%			
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Fortalecimiento de las capacidades y servicios de extensión	25	Extensión solidaria y educación continua	Fomentar la interacción de la Universidad con la comunidad.	Número de actividades y programas de educación continua realizadas por las unidades académicas	70	81	100,0%	100,0%	\$ 589.187.054	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Número de personas capacitadas en las actividades de educación continua	2000	6364	100,0%			
						Número de actividades de salud familiar y convivencia social, ambiental y cultural (Jornadas de atención integral)	20	26	100,0%			
						Número de beneficiarios de las actividades de extensión solidaria	4000	9470	100,0%			
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Fortalecimiento de las capacidades y servicios de extensión	26	Voluntariado Unimagdalena	Vincular a actores universitarios y de la comunidad externa que tengan vocación de servicios para desarrollar proyectos en beneficio de la sociedad en general a través de un ejercicio libre y organizado en cumplimiento de la política de responsabilidad social universitaria	Número de actividades realizadas por el Voluntariado Unimagdalena	120	196	100,0%	100,0%	\$ 73.572.011	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Número de proyectos y/o alianzas gestionados por el Voluntariado Unimagdalena	5	16	100,0%			
						Número de estudiantes activos en el Voluntariado Unimagdalena	350	424	100,0%			
						Número de docentes de Unimagdalena activos en el Voluntariado	20	32	100,0%			
						Número de egresados de Unimagdalena activos en el Voluntariado	50	207	100,0%			
						Número de personas beneficiadas de las actividades del Voluntariado	700	6098	100,0%			
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Fomento al emprendimiento	27	Promoción y acompañamiento en procesos de innovación y emprendimiento	Atender a los miembros de la comunidad universitaria interesados en graduarse con la opción Práctica de Innovación y Emprendimiento o iniciar procesos de Spin- Off.	Número de trabajos de grado en modalidad de práctica de innovación y emprendimiento.	10	12	100,0%	96,7%	\$ 164.125.089	Vicerrector de Investigación
						Número de productos mínimos viables desarrollados.	10	33	100,0%			
						Número de planes de negocios desarrollados	10	9	90,0%			



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2018

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEDICIÓN 30 DICIEMBRE	CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	AVANCE DEL PROYECTO	PRESUPUESTO EJECUTADO	RESPONSABLE
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Programa de seguimiento y vinculación del egresado y su asociación	28	Sistema de seguimiento y acompañamiento al Egresado	Implementar el sistema de seguimiento al egresado que fortalezca su vínculo con la Institución.	Número de graduados actualizados, carnetizados y participantes en eventos institucionales	4000	6069	100,0%	90,0%	\$ 126.744.229	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Numero de graduados vinculados al programa de emprendimiento	10	15	100,0%			
						Número de graduados beneficiados a través de estímulos académicos	120	505	100,0%			
						Numero de graduados vinculados a través de vacantes ofertadas por la Bolsa de Empleo Unimagdalena	100	60	60,0%			
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 9 Fortalecer la relación y cooperación universidad-empresa-estado en articulación con la sociedad.	Gestión de proyectos de investigación en conjunto con el sector productivo y entidades gubernamentales	29	Alianzas estratégicas Universidad - Empresa	Promover el desarrollo de proyectos conjuntos universidad - sector público y privado	Número de estudiantes activos en prácticas profesionales en entidades públicas	70	589	100,0%	100,0%	\$ 198.649.036	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Número de estudiantes activos en prácticas profesionales en entidades privadas	50	1077	100,0%			
						Número de estudiantes activos con practicas profesionales en el exterior	10	22	100,0%			
						Número de alianzas y/o Convenios establecidas con entidades del sector público y privado	50	50	100,0%			
						Número de organizaciones fortalecidas por el trabajo final de los estudiantes en prácticas profesionales en el periodo	150	577	100,0%			
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 9 Fortalecer la relación y cooperación universidad-empresa-estado en articulación con la sociedad.	Programa para la participación bilateral de profesionales, docentes, investigadores y estudiantes en actividades con la industria	30	Fortalecimiento de relaciones con el entorno para I+D+i	Crear y fortalecer relaciones con organizaciones del entorno local, nacional e internacional que permitan dinamizar la realización de actividades de I+D+i por medio del establecimiento y operación de convenios, la movilidad saliente y entrante, la participación en eventos y la coautoría de productos de I+D+i.	Número de convenios para dinamizar y realizar actividades de I+D+i	5	14	100,0%	100,0%	\$ 1.066.653.822	Vicerrector de Investigación
						Número de integrantes de grupos de investigación que participan en eventos o pasantías relacionados con I+D+i	55	341	100,0%			
						Número de investigadores de otras instituciones que visitan la Unimagdalena para realizar actividades de I+D+i	35	129	100,0%			



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2018

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEDICIÓN 30 DICIEMBRE	CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	AVANCE DEL PROYECTO	PRESUPUESTO EJECUTADO	RESPONSABLE
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Modernización y adecuación de la infraestructura física	31	Infraestructura, Dotación y Equipos para el Fortalecimiento de la Gestión Académica y el Bienestar Universitario	Ampliar y modernizar la infraestructura física, logísticos y tecnológica orientada a la gestión académica y el bienestar universitario.	Nuevos metros cuadrados construidos	14222	0	0,0%	53,9%	\$ 19.700.628.126	Vicerrector Administrativo
						Aulas y laboratorios adecuados y/o modernizados para el desarrollo de actividades académicas	13	7	53,8%			
						Áreas intervenidas para el desarrollo de actividades de bienestar	3	1	33,3%			
						Dotación de implementos para el desarrollo de actividades en Disciplinas deportivas y áreas culturales y de salud	24	9	37,5%			
						Número de estudiantes beneficiados por área construida, adecuada y/o modernizada para el desarrollo de actividades académicas y de bienestar universitario	16500	16261	98,6%			
						Número de miembros de la comunidad universitaria beneficiados con el parque automotor	4000	5361	100,0%			
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Modernización y adecuación de la infraestructura física	32	Infraestructura, dotación, equipos, software y bibliografía para actividades de I+D+i	Mejorar la infraestructura física y tecnológica para I+D+i con la construcción o adecuación de espacios físicos, la adquisición o mejoramiento de equipos, la adquisición e incorporación de tecnologías de información y comunicación, y la adquisición de fuentes de conocimiento científico como bases de datos y demás material bibliográfico.	Número de espacios físicos para I+D+i nuevos o mejorados	16	13	81,3%	90,6%	\$ 2.838.104.338	Vicerrector de Investigación
						Número de equipos, licencias de software, libros y bases de datos para I+D+i adquiridos	5	5	100,0%			
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Modernización y adecuación de la infraestructura física	33	Infraestructura, Dotación y Equipos para el Fortalecimiento de la Gestión de la Extensión, la Proyección Social, Ambiental y Cultural	Ampliar y modernizar la infraestructura física, logísticos y tecnológica orientada a la gestión de la extensión, la proyección social, ambiental y cultural	Espacios adecuados y/o modernizados para el desarrollo de actividades de extensión, proyección social, ambiental y Cultural	2	1	50,0%	75,0%	\$ 386.775.517	Vicerrector Administrativo
						Número de personas beneficiadas por espacios adecuados y/o modernizados para actividades de extensión, proyección social, ambiental y Cultural	15000	16932	100,0%			
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Modernización y adecuación de la infraestructura física	34	Infraestructura, dotación y equipos para el fortalecimiento de la gestión administrativa, soporte tecnológico y el campus universitario	Ampliar y modernizar la infraestructura física, logísticos y tecnológica orientada a la gestión administrativa y la política de regionalización	Espacios adecuados y/o modernizados para el desarrollo de la gestión administrativa	5	5	100,0%	81,0%	\$ 851.984.570	Vicerrector Administrativo
						Número de personas beneficiadas por espacios y/o redes de servicios adecuadas y/o modernizadas	18000	18500	100,0%			
						Número de redes de servicio construidas y/o modernizadas	7	3	42,9%			



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2018

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEDICIÓN 30 DICIEMBRE	CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	AVANCE DEL PROYECTO	PRESUPUESTO EJECUTADO	RESPONSABLE
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Ordenamiento espacial del campus y gestión ambiental	35	Implementación de la política de "Smart University"	Fortalecer el concepto de "Smart University" de la Universidad del Magdalena a partir del diseño y formulación de planes estratégicos en sistemas de información (SI), tecnologías de información (TI) e infraestructura energética, y la adecuación de espacios físicos y/o virtuales que estén acordes con la visión estratégica definida.	Número de planes estratégicos formulados en la política de "Smart University"	4	12	100,0%	88,9%	\$ 922.977.686	Jefe Oficina Asesora de Planeación
						Porcentaje de puntos totales (Total Score) en Ranking Internacional de Sostenibilidad Ambiental UI Green Metric	38%	40%	100,0%			
						Espacios adecuados y/o modernizados bajo el concepto de Smart University	6	4	66,7%			
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 11 Adoptar una estructura organizacional acorde con el crecimiento y desarrollo de la Institución	Modernización de la gestión administrativa	36	Ampliación, modernización e integración de sistemas de gestión, comunicación e información institucionales	Fortalecer la gestión institucional, mediante la implementación de tecnologías y herramientas de gestión para mejorar la agilidad de los procesos, la recopilación y entrega oportuna de información, que garanticen el acceso y la calidad de la información pública, y promuevan la rendición de cuentas y la prevención de la corrupción	Número de sistemas de gestión integrados a COGUI+ que cuenten con certificación de sus procesos bajo estándares nacionales y/o internacionales	4	6	100,0%	58,3%	\$ 255.072.165	Vicerrector Administrativo
						Número de sistemas y/o aplicaciones de apoyo a la gestión implementados	3	1	33,3%			
						Nuevos sistemas de información y/o aplicaciones integrados	2	6	100,0%			
						Número de Transferencias documentales realizadas al Archivo Central	1000	0	0,0%			
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 12 Apropiar y articular el uso de las TIC en los procesos misionales, estratégicos y de apoyo.	Fomento del uso de las TIC en los procesos académicos y administrativos	37	Innovación educativa basada en tecnología	Incorporar las TIC en las actividades de enseñanza, aprendizaje e investigación creativa.	Número de materiales y Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA) desarrollados por los profesores bajo la tutoría del CETEP.	27	6	22,2%	61,1%	\$ 97.798.122	Vicerrectora Académica; Director del CETEP
						Número de docentes asistentes a cualificaciones sobre uso y apropiación de TIC en actividades de enseñanza-aprendizaje.	120	169	100,0%			
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 12 Apropiar y articular el uso de las TIC en los procesos misionales, estratégicos y de apoyo.	Modernización de la gestión administrativa	38	Fortalecimiento de la identidad, posicionamiento, presencia digital y de marca de la Universidad del Magdalena	Mejorar el posicionamiento y la presencia digital y de marca de Unimagdalena, a través del rediseño de un portal institucional integral que incluya el desarrollo de plataformas digitales que promuevan la oferta científica, cultural y artística de la Universidad.	Número de plataformas digitales desarrolladas para la promoción de la oferta científica, cultural y artística de la Universidad	2	2	100,0%	90,0%	\$ 1.100.012.391	Jefe Oficina Asesora de Planeación
						Porcentaje de ejecución de la estrategia de posicionamiento de marca Unimagdalena	50%	40%	80,0%			



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2018

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEDICIÓN 30 DICIEMBRE	CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR	AVANCE DEL PROYECTO	PRESUPUESTO EJECUTADO	RESPONSABLE
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Consolidar un modelo de gestión que garantice el aseguramiento de la calidad en la Institución.	Fortalecimiento de la cultura de la planeación y el direccionamiento estratégico	39	Formulación del nuevo Plan de Desarrollo Estratégico 2020 -2030 - Fase I diagnóstico	Establecer una línea base de los factores y principales indicadores de acreditación institucional para la construcción del plan de desarrollo de la Universidad articulado con los referentes estratégicos al 2030	Diagnóstico elaborado	1	1	100,0%	100%	\$ 4.600.752	Jefe Oficina Asesora de Planeación
						Número de sesiones participativas	3	4	100,0%			
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 14 Diversificar mecanismos de gestión de recursos financieros que garanticen el cumplimiento de la misión institucional.	Incremento y diversificación de las fuentes de recursos para el financiamiento.	40	Fortalecimiento de la capacidad financiera	Fortalecer la capacidad financiera de la institución.	Porcentaje de incremento del recaudo de recursos provenientes de la estampilla Refundación de la Universidad del Magdalena de Cara al Nuevo Milenio con relación a la vigencia anterior	69%	18%	26,1%	36,7%	\$ 1.518.571.115	Vicerrector Administrativo
						Recursos gestionados de orden nacional durante la vigencia para inversión o funcionamiento	\$ 7.000.000.000	\$ 3.252.342.794	46,5%			
						Número de pensiones subrogadas en nómina de Colpensiones y compartidas con la Universidad	17	8	47,1%			
						Disminución del gasto anual por pago de mesadas pensionales	\$ 480.000.000	\$ 180.225.125	37,5%			
						Retroactivo pensional generado por la subrogación pensional durante la vigencia	\$ 1.500.000.000	\$ 490.618.374	32,7%			
						Porcentaje de Expedientes organizados de los diferentes convenios firmados por la Institución (Recursos Administrados)	100%	18%	18,0%			
						Porcentaje de Depuración de los saldos de las cuentas que conforman el activo de la Institución, revelados en los estados financieros con corte a 31 de diciembre de 2017	100%	60%	60,0%			
						Porcentaje de Depuración de los saldos de las cuentas que conforman el pasivo de la Institución, revelados en los estados financieros con corte a 31 de Diciembre de 2017	100%	26%	26,0%			
TOTAL										84,2%	\$ 46.131.910.512	