



**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
MATRIZ DE EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2019**

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEDICIÓN DICIEMBRE 31	PRESUPUESTO DEFINITIVO	PRESUPUESTO EJECUTADO	RESPONSABLE
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 1 Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad que garantice la acreditación por alta calidad de los programas académicos, a nivel nacional y/o internacional, y la Acreditación Institucional.	Acreditación institucional y de programas académicos por alta calidad.	1	Fortalecimiento de los procesos de autoevaluación, acreditación y mejoramiento continuo	Fomentar, hacer seguimiento y promover los procesos de Autoevaluación, Acreditación y Aseguramiento de la calidad en los programas académicos y en la Institución.	Radicación del informe de Autoevaluación con fines de Renovación de Acreditación Institucional	1	1	\$ 121.215.873	\$ 120.775.625	Jefe Oficina de Aseguramiento de la Calidad
						Informe de Análisis de Procesos de Renovación de registro calificado	3	3			
						Informe de Análisis de procesos de Acreditación por alta calidad de programas	3	3			
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 1 Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad que garantice la acreditación por alta calidad de los programas académicos, a nivel nacional y/o internacional, y la Acreditación Institucional.	Acreditación institucional y de programas académicos por alta calidad.	2	Formulación de políticas y lineamientos para el diseño y desarrollo curricular	Reformular la políticas y lineamientos para el diseño del currículo mediante estrategias participativas de la comunidad interna y externa.	Número de programas de pregrado reformulados con nuevas políticas y lineamientos	3	18	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	Vicerrector Académico
						Documento de Políticas y lineamientos institucionales para el diseño curricular y enfoque pedagógico formulado y presentado para aprobación	1	0			
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 1 Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad que garantice la acreditación por alta calidad de los programas académicos, a nivel nacional	Acreditación institucional y de programas académicos por alta calidad.	3	Desarrollo de competencias y mejoramiento de los resultados en pruebas estandarizadas	Diseñar e implementar estrategias que favorezcan el desarrollo de las competencias genéricas y específicas de los estudiantes	Informe sobre las percepciones que tienen los estudiantes de cada una de las estrategias implementadas.	1	1	\$ 371.633.000	\$ 284.151.485	Vicerrector Académico
						Material desarrollado para la Evaluación por competencias	6	6			
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 2 Fortalecer la internacionalización de los procesos misionales: docencia, investigación y extensión, promoviendo la apertura e interacción con la comunidad internacional.	Movilidad nacional e internacional de la comunidad universitaria.	4	Movilidad de estudiantes	Generar espacios de interacción académica entre los estudiantes de la Universidad del Magdalena y comunidades nacionales e internacionales.	Instrumentos diseñados que recojan de manera completa la información de la movilidad de los estudiantes para iniciar la evaluación del impacto.	1	1	\$ 272.763.255	\$ 248.294.044	Vicerrector Académico; Decanos de Facultades
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 2 Fortalecer la internacionalización de los procesos misionales: docencia, investigación y extensión, promoviendo la apertura e interacción con la comunidad internacional.	Movilidad nacional e internacional de la comunidad universitaria.	5	Movilidad de docentes	Generar espacios de interacción académica entre los docentes de la Universidad del Magdalena y comunidades nacionales e internacionales.	Instrumentos diseñados que recojan de manera completa la información de la movilidad de los docentes para iniciar la evaluación del impacto.	1	1	\$ 228.819.233	\$ 205.786.511	Vicerrector Académico; Decanos de Facultades
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 2 Fortalecer la internacionalización de los procesos misionales: docencia, investigación y extensión, promoviendo la apertura e interacción con la comunidad internacional.	Movilidad nacional e internacional de la comunidad universitaria.	6	Fortalecimiento de la política de internacionalización de la Universidad del Magdalena	Participar en Consorcios y Alianzas Internacionales, movilidad nacional e internacional de estudiantes y en los diferentes espacios y contextos de formación, trabajo y vida universitaria	Documento de Política de Internacionalización aprobado	1	0	\$ 1.343.035.544	\$ 1.230.585.471	Jefe Oficina de Relaciones Internacionales
						Número de Convenios de Doble titulación Activos	5	5			
						Número de proyectos financiados en convocatorias internacionales	5	8			
						Informe de Internacionalización	1	1			
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 3 Ampliar cobertura y la oferta académica en el pregrado y en el posgrado.	Ampliación de cobertura y fortalecimiento de la oferta académica presencial.	7	Consolidación de la Oferta Académica de la Universidad del Magdalena	Diseñar nuevos programas en las modalidades presencial, distancia y virtual de pregrado y posgrado	Número de programas de pregrado creados en la modalidad presencial	3	9	\$ 67.000.000	\$ 65.828.116	Vicerrector Académico
						Número de programas de pregrado creados en la modalidad a distancia y virtual.	6	6			
						Número de programas de posgrados creados en la modalidad presencial.	5	4			
						Número de programas de posgrados creados en la modalidad a distancia y virtual.	1	0			
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 4 Fortalecer la presencia regional de la Universidad	Creación de sedes regionales con una oferta académica acorde con las necesidades de la Región.	8	Talento Magdalena	Promover el acceso efectivo a la educación superior a los jóvenes magdalenenses destacados por su mérito académico.	Informe de seguimiento Programa Talento Magdalena	2	2	\$ 1.920.000.000	\$ 1.653.313.864	Vicerrector Académico



**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
MATRIZ DE EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2019**

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEDICIÓN DICIEMBRE 31	PRESUPUESTO DEFINITIVO	PRESUPUESTO EJECUTADO	RESPONSABLE
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 4 Fortalecer la presencia regional de la Universidad	Creación de sedes regionales con una oferta académica acorde con las necesidades de la Región.	9	Sedes Regionales de la Universidad del Magdalena	Desarrollar los diseños y estudios previos sobre los terrenos adjudicados por el ente territorial para avanzar en la construcción de la sede Sur de la Universidad del Magdalena	Diseños y Estudios previos Elaborados	SI	NO	\$ 0	\$ 0	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 5 Desarrollar un modelo de gestión de personal que eleve el nivel de formación y competencias del talento humano.	Modelo de gestión integral de personal docente.	10	Fortalecimiento, actualización y cualificación de la planta docente	Fortalecer la cualificación y formación avanzada de los docentes de carrera	Informe financiero y académico del proyecto de formación avanzada	1	1	\$ 360.901.181	\$ 359.127.310	Vicerrector Académico
						Inventario de productividad académica y diseño de proyecto para seguimiento al impacto de la cualificación docente.	1	1			
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 6 Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	11	Programa de Atención Psicológica	Brindar servicios ayuda psicológica asistencial a estudiantes que presentan dificultades personales y académicas	Informe de Impacto del Programa de Atención Psicológica	2	2	\$ 120.000.000	\$ 109.750.000	Vicerrector Académico
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 5 Desarrollar un modelo de gestión de personal que eleve el nivel de formación y competencias del talento humano.	Modelo de gestión integral de personal docente	12	Financiación de la formación científica	Mejorar las capacidades científicas de profesores y funcionarios miembros de grupos de investigación de la Universidad, por medio de apoyo financiero para adelantar estudios en programas de maestrías y doctorado en instituciones colombianas o extranjeras.	Apoyo financiero a profesores, funcionarios o graduados miembros de grupos de investigación beneficiados en convocatorias internas para adelantar estudios en programas de maestrías y doctorado	10	10	\$ 412.891.644	\$ 235.660.432	Vicerrector de Investigación
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 5 Desarrollar un modelo de gestión de personal que eleve el nivel de formación y competencias del talento humano	Modelo de gestión integral de personal administrativo.	13	Fortalecimiento de la planta de personal administrativo	Cualificar los empleados públicos administrativos y promover el intercambio de experiencias, como medios para el fortalecimiento de las competencias laborales y de gestión.	Número de cursos de capacitación y/o entrenamiento realizados	60	58	\$ 261.917.757	\$ 246.264.920	Directora de Talento Humano
						Número de administrativos participantes de cursos de capacitación y/o entrenamiento.	270	291			
						Número de empleados administrativos participantes en eventos académicos nacionales e internacionales	20	33			
						Número de movilidades y/o intercambios de personal administrativo.	25	57			
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 6 Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	14	Fortalecimiento de los programas de apoyo a la manutención y desarrollo estudiantil	Contribuir con el acceso y la permanencia, a través de un suministro alimenticio fomentando estilos de vida saludables.	Porcentaje de Cobertura del Programa respecto a la población objetivo	80%	28%	\$ 1.405.852.855	\$ 1.157.355.567	Director de Bienestar Universitario
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 6 Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	15	Fortalecimiento de los programas para facilitar permanencia, graduación e inclusión de la comunidad estudiantil	Fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje de los contenidos programáticos de la asignatura a través del análisis crítico, guía, la práctica, ejercitación y la formación.	Tasa de éxito de estudiantes que reciben asesoría por parte de ayudantes académicos en docencia	80%	63%	\$ 2.250.015.903	\$ 1.838.342.769	Director de Bienestar Universitario
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 6 Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	16	Mejoramiento de la calidad de vida, bienestar y desarrollo personal de la comunidad universitaria	Promover de manera individual y colectiva la participación activa de la comunidad universitaria, en actividades deportivas y culturales que generen buenos hábitos de cultura física, aprovechamiento del tiempo libre, estilos de vida saludable y formación integral.	Nivel de satisfacción con los Programas para el Mejoramiento de la Calidad de Vida, Bienestar y Desarrollo	40%	91%	\$ 2.925.148.395	\$ 2.861.420.026	Director de Bienestar Universitario



**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
MATRIZ DE EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2019**

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEDICIÓN DICIEMBRE 31	PRESUPUESTO DEFINITIVO	PRESUPUESTO EJECUTADO	RESPONSABLE
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 6 Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	17	Accesibilidad e inclusión	Ajustar la infraestructura física, logística y tecnológica de la Universidad tomando como referencia las normas y estándares internacionales de accesibilidad e inclusión.	Número de áreas adecuadas o servicios implementados para el mejoramiento de la accesibilidad	6	6	\$ 103.122.000	\$ 103.122.000	Vicerrector Administrativo
						Porcentaje de área del Campus con acceso a personas con movilidad reducida	90%	90%			
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 7 Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.	Consolidación de grupos e institutos de investigación.	18	Financiación y gestión de proyectos de ciencia, tecnología e innovación	Financiar y gestionar proyectos de CTI, con el fin de generar producción intelectual y fortalecer las capacidades de los grupos de investigación.	Propuestas de proyectos de CTI presentadas para financiación interna, externa y de cooperación internacional.	200	291	\$ 2.654.400.000	\$ 2.418.192.149	Vicerrector de Investigación
						Proyectos de CTI con financiación interna, externa y de cooperación internacional que inician en la vigencia.	30	49			
						Propuestas de trabajos de grado en alguna modalidad relacionada con investigación presentados en convocatorias internas de financiación	100	181			
						Trabajos de grado en alguna modalidad relacionada con investigación liquidados en convocatorias internas de financiación	60	22			
						Graduados con trabajos de grado en modalidad de investigación liquidados en convocatorias internas de financiación	120	38			
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 7 Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.	Consolidación de grupos e institutos de investigación.	19	Fortalecimiento de unidades organizativas que realizan o gestionan actividades de ciencia, tecnología e innovación	Fortalecer unidades organizativas que realizan o gestionan actividades de ciencia, tecnología e innovación	Solicitudes de apoyos tramitadas para fortalecer a unidades organizativa	300	512	\$ 772.155.556	\$ 751.230.205	Vicerrector de Investigación
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 7 Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.	Propiedad intelectual y gestión del conocimiento	20	Gestión y transferencia de la propiedad intelectual resultante de actividades de ciencia, tecnología e innovación	Proteger y transferir la producción intelectual de carácter científico, tecnológico o artístico y cultural, resultante de actividades de ciencia, tecnología e innovación.	Convenios o contratos de transferencia de la propiedad intelectual resultante de actividades de ciencia, tecnología e innovación.	2	2	\$ 157.054.812	\$ 115.199.125	Vicerrector de Investigación
						Solicitudes de protección de producción intelectual tramitadas ante las entidades encargadas (SIC, DND, ICA, etc.)	50	60			
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 7 Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.	Propiedad intelectual y gestión del conocimiento	21	Edición, publicación y divulgación de productos bibliográficos	Editar, publicar y divulgar la producción bibliográfica y audiovisual generada por comunidad académica, científica y cultural tanto externa como interna de Unimagdalena	Obras bibliográficas y audiovisuales publicados por la editorial.	25	29	\$ 855.860.352	\$ 831.791.394	Vicerrector de Investigación
						Ediciones (volumenes o números) de revistas científicas y divulgativas publicados por la editorial Unimagdalena.	15	22			
						Artículos de autoría de investigadores de la Unimagdalena sometidos a evaluación, aceptados para publicación o publicados en el marco de la convocatoria de apoyo a publicación de artículos en inglés.	25	28			
						Participaciones de la Editorial Unimagdalena en ferias de libros nacionales e internacionales.	10	14			
						Indexaciones, Indizaciones y repositorios a nivel nacional e internacional de las revista institucionales.	5	11			
						Productos bibliográficos publicados en coedición.	5	7			



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
MATRIZ DE EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2019

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEDICIÓN DICIEMBRE 31	PRESUPUESTO DEFINITIVO	PRESUPUESTO EJECUTADO	RESPONSABLE
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 7 Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.	Propiedad intelectual y gestión del conocimiento.	22	Organización y participación en eventos de ciencia, tecnología e innovación	Mejorar las capacidades del talento humano dedicado a actividades de CTI, por medio de capacitaciones de diversos tipos y la participación en eventos CTI.	Eventos de CTI organizados por la Unimagdalena.	40	60	\$ 910.000.000	\$ 906.505.579	Vicerrector de Investigación
						Profesores o investigadores miembros de grupos de investigación participantes presentando resultados en eventos de CTI nacionales e internacionales.	50	57			
						Actividades de capacitación en CTI organizados por la Unimagdalena	10	16			
						Estudiantes y jóvenes investigadores miembros de grupos de investigación participantes en eventos de CTI nacionales e internacionales.	30	36			
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Gestión de proyectos de desarrollo social y productivo	23	Participación en convocatorias externas	Facilitar la gestión para la consecución de recursos externos mediante la presentación de ofertas de servicios para suplir las necesidades expresadas por entidades públicas y/o empresas privadas	Porcentaje de Adjudicación de Propuestas presentadas	75%	97%	\$ 148.191.000	\$ 145.311.492	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Recursos gestionados por convocatorias (millones de pesos)	12.000	17.594			
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Recuperación y preservación del patrimonio y del acervo cultural local, regional y nacional	24	Fortalecimiento del Sistema de Museos y la Oferta Cultural	Generar espacios para la interacción universidad - sociedad en las diferentes manifestaciones culturales a partir de las capacidades institucionales	Informe de desarrollo de actividades culturales y artísticas	2	2	\$ 362.983.556	\$ 361.707.953	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Recuperación y preservación del patrimonio y del acervo cultural local, regional y nacional	25	Fomento y Creación de espacios académicos para el fortalecimiento de las relaciones con el entorno	Ofrecer espacios de reflexión y debate sobre temas y problemáticas de gran importancia y actualidad en distintos campos del conocimiento, abiertos a todas las partes interesadas (Internas y externas) a través de la Cátedra Abierta Rafael Celedón	Informes de desarrollo de las cátedras Abiertas Rafael Celedón	2	2	\$ 103.308.928	\$ 89.092.352	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Fortalecimiento de las capacidades y servicios de extensión	26	Extensión solidaria y educación continua	Desarrollar actividades, proyectos y programas de formación continua que permitan interpretar y responder las necesidades del entorno	Informe de desarrollo de Jornadas de Atención Integral	2	2	\$ 563.043.788	\$ 512.349.290	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Informe de desarrollo de procesos de formación continua	2	2			
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Fortalecimiento de las capacidades y servicios de extensión	27	Voluntariado Unimagdalena	Vincular a actores universitarios y de la comunidad externa que tengan vocación de servicio para desarrollar proyectos en beneficio de la sociedad en general a través de un ejercicio libre y organizado en cumplimiento de la política de responsabilidad social universitaria	Informe de Impacto del Voluntariado	2	2	\$ 109.447.826	\$ 109.106.624	Vicerrector de Extensión y Proyección Social



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
MATRIZ DE EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2019

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEDICIÓN DICIEMBRE 31	PRESUPUESTO DEFINITIVO	PRESUPUESTO EJECUTADO	RESPONSABLE
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Fomento al emprendimiento	28	Cultura, fomento y acompañamiento a la innovación y el emprendimiento	Fomentar actividades de innovación y emprendimiento que puedan resultar en productos mínimos viables, planes de negocio o empresas Spin- Off o StartUp.	Propuestas de trabajos de grado en modalidad de práctica de innovación y emprendimiento presentadas.	30	44	\$ 243.000.000	\$ 238.458.350	Vicerrector de Investigación
						Trabajos de grado finalizados en modalidad de práctica de innovación y emprendimiento.	10	25			
						Productos mínimos viables desarrollados.	5	22			
						Planes de negocios desarrollados.	5	7			
						Sesiones de mentoría de innovación y emprendimiento realizadas.	250	777			
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Fomento al emprendimiento	29	Oportunidades de creación de valor social a partir de la Economía Naranja	Desarrollar procesos de articulación entre la academia y la sociedad con el fin de promover y desarrollar actividades asociadas a economías creativas, para generar valor económico y social en las comunidades.	Número de proyectos formulados	4	5	\$ 0	\$ 0	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Programa de seguimiento y vinculación del egresado y su asociación	30	Sistema de seguimiento y acompañamiento al Egresado	Implementar el sistema de seguimiento al egresado que fortalezca su vínculo con la Institución.	Informe de impacto y resultado del sistema de seguimiento al egresado	2	2	\$ 280.405.760	\$ 277.766.754	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Número de graduados vinculados a través de vacantes ofertadas por la Bolsa de Empleo Unimagdalenana	100	32			
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 9 Fortalecer la relación y cooperación universidad-empresa-estado en articulación con la sociedad.	Gestión de proyectos de investigación en conjunto con el sector productivo y entidades gubernamentales	31	Alianzas estratégicas Universidad - Empresa	Fortalecer las alianzas estratégicas universidad - sector público y privado	Número de estudiantes vinculados a empresas públicas y privadas	50	711	\$ 231.185.000	\$ 157.795.221	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Alianzas y/o Convenios establecidas con entidades del sector público y privado	50	23			
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 9 Fortalecer la relación y cooperación universidad-empresa-estado en articulación con la sociedad.	Programa para la participación bilateral de profesionales, docentes, investigadores y estudiantes en actividades con la industria	32	Gestión y fortalecimiento de relaciones con el entorno para actividades de ciencia, tecnología e innovación	Crear y fortalecer relaciones con organizaciones del entorno que permitan dinamizar la realización de actividades de CTI	Convenios para dinamizar y realizar actividades de CTI.	20	21	\$ 550.000.000	\$ 437.570.953	Vicerrector de Investigación
						Investigadores de otras instituciones que visitan la Unimagdalenana para realizar actividades de CTI.	50	93			
						Movilidades para gestión y fortalecimiento de las relaciones con el entorno para actividades de CTI.	50	549			
						Sesiones del Comité Universidad Empresa Estado realizadas.	6	6			
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Modernización y adecuación de la infraestructura física	33	Infraestructura, Dotación y Equipos para el Fortalecimiento de la Gestión Académica y el Bienestar Universitario	Ampliar y modernizar la infraestructura física, logísticos y tecnológica orientada a la gestión académica y el bienestar universitario.	Nuevos metros cuadrados construidos	14222	12437	\$ 9.340.133.257	\$ 8.368.468.814	Vicerrector Administrativo
						Aulas, laboratorios y otras áreas adecuadas y/o modernizadas para el desarrollo de actividades académicas	15	18			
						Número de miembros de la comunidad universitaria transportados con el parque automotor	5500	6005			



**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
MATRIZ DE EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2019**

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEDICIÓN DICIEMBRE 31	PRESUPUESTO DEFINITIVO	PRESUPUESTO EJECUTADO	RESPONSABLE
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Modernización y adecuación de la infraestructura física	34	Infraestructura y dotación locativa, tecnológica o bibliográfica para actividades de ciencia, tecnología e innovación	Mejorar la infraestructura bibliográfica, física y tecnológica para actividades de CTI	Bases de datos y herramientas informáticas para CTI adquiridos o con membresía.	5	5	\$ 940.325.128	\$ 930.117.331	Vicerrector de Investigación
						Equipos, licencias de software y libros para CTI adquiridos.	20	75			
						Espacios físicos, nuevos o mejorados, para actividades de CTI.	5	4			
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Modernización y adecuación de la infraestructura física	35	Infraestructura, Dotación y Equipos para el Fortalecimiento de la Gestión de la Extensión, la Proyección Social, Ambiental y Cultural	Ampliar y modernizar la infraestructura física, logísticos y tecnológica orientada a la gestión de la extensión, la proyección social, ambiental y cultural	Espacios adecuados y/o modernizados para el desarrollo de actividades de extensión, proyección social, ambiental y Cultural	2	2	\$ 349.000.000	\$ 324.287.222	Vicerrector Administrativo
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Modernización y adecuación de la infraestructura física	36	Infraestructura, dotación y equipos para el fortalecimiento de la gestión administrativa, soporte tecnológico y el campus universitario y la Política de Regionalización	Ampliar y modernizar la infraestructura física, logísticos y tecnológica orientada a la gestión administrativa y la política de regionalización	Espacios adecuados y/o modernizados para el desarrollo de la gestión administrativa (metros cuadrados)	1000	910	\$ 1.173.413.512	\$ 1.143.267.622	Vicerrector Administrativo
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Ordenamiento espacial del campus y gestión ambiental	37	Implementación de la política de "Smart University"	Fortalecer el concepto de "Smart University" a partir de la incorporación de sistemas de información y tecnologías emergentes, así como la adecuación de espacios físicos y/o virtuales acordes con la visión de una universidad de tercera generación, incluyente, innovadora y sostenible.	Porcentaje de ejecución del proyecto de infraestructura sostenible e inteligente "BOHÍOS" para su articulación con el campus universitario y la participación en la competencia internacional Solar Decathlon Latinoamérica 2019	90%	70%	\$ 194.900.000	\$ 171.531.811	Jefe Oficina Asesora de Planeación
						Número de plataformas digitales y virtuales implementadas, enmarcadas en la política de Smart University	3	3			
						Número de espacios físicos adecuados y/o modernizados bajo el concepto de Smart University	4	1			
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Ordenamiento espacial del campus y gestión ambiental	38	Plan de Ordenamiento y Fortalecimiento del Campus Biocultural	Evaluar el Plan de Desarrollo Físico Universidad del Magdalena 2001-2020 con el fin de estructurar un plan de ordenamiento del campus universitario que se pueda integrar a la formulación del nuevo plan de desarrollo institucional 2019-2030, y al fortalecimiento del campus desde una concepción biocultural.	Número de documentos desarrollados para el diagnóstico, diseño y formulación del Plan de Ordenamiento del Campus Universitario	3	1	\$ 56.250.000	\$ 56.066.300	Jefe Oficina Asesora de Planeación
						Número de espacios físicos adecuados y/o modernizados bajo los conceptos de Campus Biocultural y Campus Museo	2	1			



**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
MATRIZ DE EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2019**

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEDICIÓN DICIEMBRE 31	PRESUPUESTO DEFINITIVO	PRESUPUESTO EJECUTADO	RESPONSABLE
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente	Ordenamiento espacial del campus y gestión ambiental	39	Implementación de la Política de Sostenibilidad de la Universidad del Magdalena	Avanzar en las acciones priorizadas para la vigencia de la Política de Sostenibilidad con el fin de promover y fortalecer las estrategias ligadas a mejorar el desempeño en el Ranking Green Metric.	Informe de Impacto del Día S	2	2	\$ 73.093.968	\$ 73.093.238	Jefe Oficina Asesora de Planeación
						Documento semestral de evaluación integral de la Cátedra de Sostenibilidad	2	2			
						Número de hojas de ruta definidas para la implementación del Sello de Sostenibilidad en programas académicos	10	1			
						Porcentaje de puntos totales (Total Score) en Ranking Internacional de Sostenibilidad Ambiental UI Green Metric	45%	46%			
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente	Ordenamiento espacial del campus y gestión ambiental	40	Estructuración de Proyectos para el fortalecimiento de la infraestructura universitaria	Formular y Realizar estudios técnicos de prefactibilidad de proyectos estratégicos de infraestructura que posibilite la gestión de fuentes de financiación externas y la planificación financiera en el corto, mediano y largo plazo	Número de Proyectos formulados para el fortalecimiento de la infraestructura universitaria	7	1	\$ 3.902.582.806	\$ 3.114.098.356	Jefe Oficina Asesora de Planeación
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 11 Adoptar una estructura organizacional acorde con el crecimiento y desarrollo de la Institución	Modernización de la gestión administrativa	41	Ampliación, modernización e integración de sistemas de gestión, comunicación e información institucionales	Mejorar la agilidad de los procesos, la recopilación y entrega oportuna de información, que garanticen el acceso y la calidad de la información pública, y promuevan la rendición de cuentas y la prevención de la corrupción	Número de sistemas de gestión integrados a COGUI+ que cuenten con certificación de sus procesos bajo estándares nacionales y/o internacionales	3	0	\$ 328.500.000	\$ 320.020.180	Vicerrector Administrativo
						Número de sistemas y/o aplicaciones de apoyo a la gestión integrados e implementados	5	5			
						Metros lineales de archivo intervenidos	250	251			
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 12 Apropiar y articular el uso de las TIC en los procesos misionales, estratégicos y de apoyo.	Fomento del uso de las TIC en los procesos académicos y administrativos	42	Innovación educativa basada en tecnología	Fomentar la incorporación de las TIC en las actividades de enseñanza, aprendizaje e investigación creativa.	Número de materiales y objetos de aprendizajes desarrollados por los profesores con la asesoría del CETEP	10	12	\$ 49.316.599	\$ 49.316.599	Vicerrector Académico
						Número de cursos rediseñados e implementados en aula virtual con la asesoría del CETEP	5	5			
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 12 Apropiar y articular el uso de las TIC en los procesos misionales, estratégicos y de apoyo.	Fomento del uso de las TIC en los procesos académicos y administrativos	43	Fortalecimiento de la identidad, posicionamiento, presencia digital y de marca de la Universidad del Magdalena	Mejorar el posicionamiento y la presencia digital y de marca de Unimagdalená, a través de la participación en rankings, auditorías y procesos de certificación y estudios de evaluación comparativa internacionales, difusión en medios de comunicación, desarrollo de plataformas digitales que promuevan la oferta científica, cultural y artística, y el refinamiento de marca institucional.	Informe de Resultados de Procesos de posicionamiento internacional con la firma QS para la vigencia	1	1	\$ 1.200.414.928	\$ 1.200.405.933	Jefe Oficina Asesora de Planeación
						Informe trimestral de difusión y posicionamiento en medios de comunicación de la Universidad del Magdalena.	4	0			
						Documento Manual de Imagen creado y aprobado.	1	0			



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
MATRIZ DE EVALUACIÓN PLAN DE ACCIÓN 2019

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEDICIÓN DICIEMBRE 31	PRESUPUESTO DEFINITIVO	PRESUPUESTO EJECUTADO	RESPONSABLE
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 13 Consolidar un modelo de gestión que garantice el aseguramiento de la calidad en la Institución.	Fortalecimiento de la cultura de la planeación y el direccionamiento estratégico	44	Formulación del nuevo Plan de Desarrollo Estratégico 2019 -2030	Formular participativamente el Portafolio Integrado de Desarrollo Institucional 2019-2030 a partir de la articulación de los planes y políticas de desarrollo de cada eje misional y sus unidades organizativas, que a su vez estén alineados con referentes y tendencias locales, nacionales y globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Número de documentos desarrollados para la planeación estratégica de los ejes misionales en el horizonte 2019-2030	4	3	\$ 197.069.404	\$ 181.648.000	Jefe Oficina Asesora de Planeación
						Número de documentos desarrollados para la planeación estratégica de las facultades en el horizonte 2019-2030	6	1			
						Número de jornadas participativas para el diseño y formulación del Portafolio Integrado de Desarrollo Institucional 2019-2030 alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y tendencias globales.	10	5			
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 14 Diversificar mecanismos de gestión de recursos financieros que garanticen el cumplimiento de la misión institucional.	Incremento y diversificación de las fuentes de recursos para el financiamiento.	45	Fortalecimiento de la capacidad financiera	Fortalecer la capacidad financiera de la institución.	Porcentaje de incremento del recaudo de recursos provenientes de la estampilla Refundación de la Universidad del Magdalena de Cara al Nuevo Milenio con relación a la vigencia anterior	37%	17%	\$ 458.600.000	\$ 453.533.282	Vicerrector Administrativo
						Gestión de recursos de orden nacional y territorial y empresas privadas durante la vigencia para inversión o funcionamiento	\$ 13.000.000.000	\$ 13.900.630.302			
						Disminución del gasto anual por pago de mesadas pensionales durante la vigencia	\$ 480.000.000	\$ 127.498.743			
						Retroactivo pensional generado por la subrogación pensional durante la vigencia	\$ 1.000.000.000	\$ 581.155.871			
TOTAL									\$ 38.393.952.819	\$ 34.482.710.268	