



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
MATRIZ DE EVALUACIÓN
PLAN DE ACCIÓN 2020

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEDICIÓN DICIEMBRE 31	PRESUPUESTO DEFINITIVO	PRESUPUESTO EJECUTADO	RESPONSABLE
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 1 Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad que garantice la acreditación por alta calidad de los programas académicos, a nivel nacional y/o internacional, y la Acreditación Institucional.	Acreditación institucional y de programas académicos por alta calidad.	1	Fortalecimiento de los procesos de autoevaluación, acreditación y mejoramiento continuo	Fomentar, hacer seguimiento y promover los procesos de Autoevaluación, Acreditación y Aseguramiento de la calidad en los programas académicos y en la Institución.	Acreditación Institucional	1	0	\$ 104,841,050	\$ 71,572,938	Jefe Oficina de Aseguramiento de la Calidad
						Porcentaje de obtención de Registro Calificado	70%	12.5%			
						Porcentaje de programas aprobados para visita de pares en proceso de Acreditación de Alta Calidad.	50%	14.3%			
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 1 Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad que garantice la acreditación por alta calidad de los programas académicos, a nivel nacional y/o internacional, y la Acreditación Institucional.	Acreditación institucional y de programas académicos por alta calidad.	2	Formulación de políticas y lineamientos para el diseño y desarrollo curricular	Reformular la políticas y lineamientos para el diseño del currículo mediante estrategias participativas de la comunidad interna y externa.	Número de programas de pregrado reformulados con nuevas políticas y lineamientos	1	0	\$ 0	\$ 0	Vicerrector Académico
						Documento integrador de los procesos que contribuyen a la organización de la planificación académica	1	1			
						Acuerdo Académico de adopción de Políticas y lineamientos para el desarrollo curricular institucional aprobado.	3	4			
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 1 Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad que garantice la acreditación por alta calidad de los programas académicos, a nivel nacional y/o internacional, y la Acreditación Institucional.	Acreditación institucional y de programas académicos por alta calidad.	3	Desarrollo de competencias y mejoramiento de los resultados en pruebas estandarizadas	Diseñar e implementar estrategias que favorezcan el desarrollo de las competencias genéricas y específicas de los estudiantes	Diagnóstico y análisis cualitativo de los resultados en las pruebas Saber Pro por programa	1	1	\$ 246,410,913	\$ 182,114,916	Vicerrector Académico
						Documento sobre el impacto en estudiantes de pregrado de las políticas de beneficios asociadas a las pruebas estandarizadas	1	1			
						Número de calificaciones realizadas a partir del diagnóstico anterior.	4	3			
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 2 Fortalecer la internacionalización de los procesos misionales: docencia, investigación y extensión, promoviendo la apertura e interacción con la comunidad internacional.	Movilidad nacional e internacional de la comunidad universitaria.	4	Movilidad de estudiantes	Generar espacios de interacción académica entre los estudiantes de la Universidad del Magdalena y comunidades nacionales e internacionales.	Matriz de datos para evaluar el impacto de la movilidad de estudiantes.	1	1	\$ 38,033,779	\$ 17,940,000	Vicerrector Académico; Decanos de Facultades
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 2 Fortalecer la internacionalización de los procesos misionales: docencia, investigación y extensión, promoviendo la apertura e interacción con la comunidad internacional.	Movilidad nacional e internacional de la comunidad universitaria.	5	Movilidad de docentes	Generar espacios de interacción académica entre los docentes de la Universidad del Magdalena y comunidades nacionales e internacionales.	Matriz de datos para evaluar el impacto de la movilidad de docentes.	1	1	\$ 28,046,238	\$ 10,383,800	Vicerrector Académico; Decanos de Facultades



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
MATRIZ DE EVALUACIÓN
PLAN DE ACCIÓN 2020

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEDICIÓN DICIEMBRE 31	PRESUPUESTO DEFINITIVO	PRESUPUESTO EJECUTADO	RESPONSABLE
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 2 Fortalecer la internacionalización de los procesos misionales: docencia, investigación y extensión, promoviendo la apertura e interacción con la comunidad internacional.	Movilidad nacional e internacional de la comunidad universitaria.	6	Fortalecimiento de la política de internacionalización	Participar en Consorcios y Alianzas Internacionales, movilidad nacional e internacional de estudiantes y en los diferentes espacios y contextos de formación, trabajo y vida universitaria	Documento de Política de Internacionalización aprobado	1	0	\$ 297,234,512	\$ 197,920,170	Jefe Oficina de Relaciones Internacionales
						Número de Convenios de Doble titulación Activos	5	5			
						Número de proyectos financiados en convocatorias internacionales	5	5			
						Número de estudiantes en Movilidad Incluyente	40	40			
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 3 Ampliar cobertura y la oferta académica en el pregrado y en el posgrado.	Ampliación de cobertura y fortalecimiento de la oferta académica presencial.	7	Consolidación de la Oferta Académica	Diseñar nuevos programas en las modalidades presencial, distancia y virtual de pregrado y posgrado.	Número de programas de pregrado creados en la modalidad presencial	1	1	\$ 55,067,000	\$ 45,934,000	Vicerrector Académico
						Número de programas de pregrado creados en la modalidad a distancia y virtual.	3	0			
						Número de programas de posgrados creados en la modalidad presencial.	5	5			
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 4 Fortalecer la presencia regional de la Universidad	Creación de sedes regionales con una oferta académica acorde con las necesidades de la Región.	8	Talento Magdalena	Promover el acceso efectivo a la educación superior a los jóvenes magdalenenses destacados por su mérito académico.	Informe de seguimiento Programa Talento Magdalena	2	2	\$ 1,930,000,000	\$ 1,022,135,504	Vicerrector Académico
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 5 Desarrollar un modelo de gestión de personal que eleve el nivel de formación y competencias del talento humano.	Modelo de gestión integral de personal docente.	9	Fortalecimiento, actualización y cualificación de la planta docente	Fortalecer la cualificación y formación avanzada de los docentes de carrera	Porcentaje de Actualización del Programa de Formación Avanzada	100%	55%	\$ 413,410,768	\$ 266,479,575	Vicerrector Académico
						Evaluación de impacto de la cualificación	1	1			
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 6 Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	10	Programa de Atención Psicológica	Brindar servicios ayuda psicológica asistencial a estudiantes que presentan dificultades personales y académicas	Porcentaje de satisfacción de los resultados o logros alcanzados en el proceso de atención psicológica y neuropsicológica.	70%	90%	\$ 63,970,000	\$ 61,640,000	Vicerrector Académico
						Número de estrategias de intervención implementadas, que propenden por el desarrollo social, ambiental y organizacional en miembros de la comunidad académica	7	7			
						Número de estrategias de educación en salud integral para fortalecer capacidades individuales en miembros de la comunidad académica	3	3			



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
MATRIZ DE EVALUACIÓN
PLAN DE ACCIÓN 2020

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEDICIÓN DICIEMBRE 31	PRESUPUESTO DEFINITIVO	PRESUPUESTO EJECUTADO	RESPONSABLE
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 5 Desarrollar un modelo de gestión de personal que eleve el nivel de formación y competencias del talento humano.	Modelo de gestión integral de personal docente	11	Programa de financiación de la formación científica	Mejorar las capacidades científicas de profesores y funcionarios miembros de grupos de investigación de la Universidad, por medio de apoyo financiero para adelantar estudios en programas de maestrías y doctorado en instituciones colombianas o extranjeras..	Apoyo financiero a profesores, funcionarios o graduados miembros de grupos de investigación beneficiados en convocatorias internas para adelantar estudios en programas de maestrías y doctorado	8	7	\$ 382,736,903	\$ 288,122,863	Vicerrector de Investigación
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 5 Desarrollar un modelo de gestión de personal que eleve el nivel de formación y competencias del talento humano	Modelo de gestión integral de personal administrativo.	12	Fortalecimiento de la planta de personal administrativo	Cualificar los empleados públicos administrativos y promover el intercambio de experiencias, como medios para el fortalecimiento de las competencias laborales y de gestión.	Número de cursos de capacitación y/o entrenamiento realizados	25	25	\$ 9,069,439	\$ 8,163,433	Directora de Talento Humano
						Número de administrativos participantes de cursos de capacitación y/o entrenamiento.	170	172			
						Número de empleados administrativos participantes en eventos académicos nacionales e internacionales	5	5			
						Número de movidades del personal administrativo, para participar en encuentros y/o intercambios.	5	5			
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 6 Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral	13	Fondo de Solidaridad Empleados Públicos Unimagdalena	Brindar auxilio económico a los empleados públicos afiliados a las organizaciones sindicales SINTRAUNAL, SINTRAUNICOL y ASPUMAG, que vean afectado su ingreso salarial mensual o situación económica por presentar: Incapacidad por enfermedad general mayor a 30 días; Enfermedad Grave o fallecimiento del empleado	Número de beneficios otorgados a empleados públicos afiliados a las organizaciones sindicales SINTRAUNAL, SINTRAUNICOL y ASPUMAG, por concepto de Auxilio por Incapacidad por enfermedad general mayor a 30 días	10	0	\$ 17,560,000	\$ 0	Directora de Talento Humano
						Número de beneficios otorgados a empleados públicos afiliados a las organizaciones sindicales SINTRAUNAL, SINTRAUNICOL y ASPUMAG, por concepto de Auxilio por enfermedad grave o fallecimiento	5	0			
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 6 Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	14	Fortalecimiento de los programas de apoyo a la manutención y desarrollo estudiantil	Contribuir con el acceso y la permanencia, a través de un suministro alimenticio fomentando estilos de vida saludables.	Número de sensibilizaciones de hábitos de alimentación saludable en la comunidad universitaria	6	5	\$ 569,671,888	\$ 214,229,694	Director de Bienestar Universitario
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 6 Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	15	Fortalecimiento de los programas para facilitar permanencia, graduación e inclusión de la comunidad estudiantil	Fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje de los contenidos programáticos de la asignatura, a través del análisis crítico, guía, la práctica, ejercitación y la formación.	Tasa de éxito de estudiantes que reciben asesoría por parte de ayudantes académicos en docencia	85%	85%	\$ 2,438,875,712	\$ 1,836,813,379	Director de Bienestar Universitario



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
MATRIZ DE EVALUACIÓN
PLAN DE ACCIÓN 2020

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEDICIÓN DICIEMBRE 31	PRESUPUESTO DEFINITIVO	PRESUPUESTO EJECUTADO	RESPONSABLE
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 6 Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	16	Mejoramiento de la calidad de vida, bienestar y desarrollo personal de la comunidad universitaria	Promover de manera individual y colectiva la participación activa de la comunidad universitaria, en actividades deportivas y culturales que generen buenos hábitos de cultura física, aprovechamiento del tiempo libre, estilos de vida saludable y formación integral.	Número de actividades de bienestar realizadas donde se acompañe de manera integral a la familias de los docentes, empleados administrativos y Pensionados.	5	5	\$ 659,387,073	\$ 658,238,648	Director de Bienestar Universitario
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 6 Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	17	Accesibilidad e inclusión	Ajustar la infraestructura física, logística y tecnológica de la Universidad tomando como referencia las normas y estándares internacionales de accesibilidad e inclusión	Número de áreas adecuadas o servicios implementados para el mejoramiento de la accesibilidad	1	2	\$ 0	\$ 0	Vicerrector Administrativo
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 7 Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.	Consolidación de grupos e institutos de investigación.	18	Formulación, ejecución y gestión de proyectos de CTel	Formular, financiar y gestionar proyectos de CTel, con el fin de generar producción intelectual y fortalecer las capacidades de los grupos de investigación.	Propuestas de proyectos de CTel presentadas para financiación interna, externa y de cooperación internacional.	180	100	\$ 2,879,343,484	\$ 2,113,502,724	Vicerrector de Investigación
						Proyectos de CTel con financiación interna, externa y de cooperación internacional que inician en la vigencia.	60	74			
						Propuestas de trabajos de grado en alguna modalidad relacionada con investigación presentados en convocatorias internas de financiación	30	0			
						Trabajos de grado con financiación interna que inician en la vigencia.	50	56			
						Graduados en modalidad de investigación con trabajo de grado financiado o con vinculación a proyectos de CTel financiados.	35	33			
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 7 Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.	Consolidación de grupos e institutos de investigación.	19	Fortalecimiento de grupos y otras unidades del sistema institucional de CTel	Fortalecer grupos y otras unidades del sistema institucional de CTel	Número de informes de vigilancia científica o tecnológica a unidades de CTI o a unidades de gestión de CTel	30	33	\$ 1,525,709,213	\$ 1,341,597,583	Vicerrector de Investigación



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
MATRIZ DE EVALUACIÓN
PLAN DE ACCIÓN 2020

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEDICIÓN DICIEMBRE 31	PRESUPUESTO DEFINITIVO	PRESUPUESTO EJECUTADO	RESPONSABLE
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 7 Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.	Propiedad intelectual y gestión del conocimiento	20	Protección, divulgación y transferencia de conocimiento, tecnología, arte y cultura	Proteger, divulgar y transferir la producción intelectual de carácter científico, tecnológico o artístico y cultural, resultante de actividades de ciencia, tecnología e innovación.	Convenios o contratos de transferencia de la propiedad intelectual resultante de actividades de ciencia, tecnología e innovación.	2	3	\$ 419,681,437	\$ 364,470,984	Vicerrector de Investigación
						Solicitudes de protección de producción intelectual tramitadas ante las entidades encargadas (SIC, DNDA, ICA, etc.)	30	29			
						Eventos de CTel organizados por la Unimagdalena.	30	81			
						Profesores o investigadores miembros de grupos de investigación participantes presentando resultados en eventos de CTel nacionales e internacionales en modalidad presencial o virtual.	10	9			
						Actividades de capacitación en CTel organizados por la Unimagdalena	10	7			
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 7 Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.	Propiedad intelectual y gestión del conocimiento	21	Edición, publicación y posicionamiento de la producción editorial	Editar, publicar y posicionar la producción bibliográfica y audiovisual generada por comunidad académica, científica y cultural tanto externa como interna de Unimagdalena	Obras bibliográficas y audiovisuales publicados por la editorial.	30	50	\$ 763,211,623	\$ 739,383,750	Vicerrector de Investigación
						Ediciones (volumenes o números) de revistas científicas, divulgativas y boletines, publicadas por la editorial Unimagdalena.	20	20			
						Artículos de autoría de investigadores de la Unimagdalena sometidos a evaluación, aceptados para publicación o publicados en el marco de la convocatoria de apoyo a publicación de artículos.	15	22			
						Indexaciones, Indizaciones y repositorios a nivel nacional e internacional de las revista institucionales.	5	9			
						Productos bibliográficos publicados en coedición.	8	8			
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Gestión de proyectos de desarrollo social y productivo	22	Participación en convocatorias externas	Facilitar la gestión para la consecución de recursos externos mediante la presentación de ofertas de servicios para suplir las necesidades expresadas por entidades publicas y/o empresas privadas	Porcentaje de Adjudicación de Propuestas presentadas	85%	82%	\$ 34,790,023	\$ 34,790,023	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Recursos gestionados por convocatorias (millones de pesos)	13,000	17,999			



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
MATRIZ DE EVALUACIÓN
PLAN DE ACCIÓN 2020

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEDICIÓN DICIEMBRE 31	PRESUPUESTO DEFINITIVO	PRESUPUESTO EJECUTADO	RESPONSABLE
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Recuperación y preservación del patrimonio y del acervo cultural local, regional y nacional	23	Fortalecimiento del Sistema de Museos y la Oferta Cultural	Generar espacios para la interacción universidad - sociedad en las diferentes manifestaciones culturales a partir de las capacidades institucionales	Número de exposiciones de arte, etnográficas, actividades culturales y producciones musicales, a nivel interno y/o externo	80	64	\$ 148,200,000	\$ 147,804,951	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Numero de personas asistentes al servicio del sistema de museos	20,000	10,943			
						Número de seminarios y/o programas de formación continua en: arte, patrimonio cultura y turismo	10	1			
						Número de ediciones publicadas de la revista ATARRAYA	2	2			
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Recuperación y preservación del patrimonio y del acervo cultural local, regional y nacional	24	Fomento y Creación de espacios académicos para el fortalecimiento de las relaciones con el entorno	Generar valor social en el entorno propiciando espacios de reflexión y formación sobre temas de actualidad e interés general, para la comunidad universitaria, organizaciones sociales y sus comunidades de influencia.	Número de cátedras realizadas en articulación con las facultades y programas académicos.	10	18	\$ 43,276,803	\$ 25,275,148	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Número de organizaciones externas participantes en las cátedras	12	18			
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Recuperación y preservación del patrimonio y del acervo cultural local, regional y nacional	25	Fortalecimiento y gestión de colecciones científicas	Fortalecer y gestionar las diferentes colecciones que integran el Centro de Colecciones Científicas (CCC).	Número de especímenes registrados en los diferentes sistemas de gestión nacionales	10000	29063	\$ 74,438,901	\$ 68,438,901	Vicerrector de Investigación
						Número de colecciones incluidas formalmente como parte del CCC en la vigencia	6	6			
						Número de colecciones del CCC registradas antes nacionales e internacionales en la vigencia	2	3			
						Número de asignaturas que incluyen formalmente en su diseño curricular el uso de colecciones del CCC	5	5			
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Fortalecimiento de las capacidades y servicios de extensión	26	Extensión solidaria y educación continua	Fomentar la interacción de la Universidad del Magdalena con el entorno, a través de programas y actividades de extensión solidaria	Numero de programas de educación continua desarrollados	10	17	\$ 599,933,277	\$ 408,096,800	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Número de organizaciones o pequeños negocios impactados	12	0			
						Número de actividades de salud familiar y convivencia social, ambiental y cultural	20	20			
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Fortalecimiento de las capacidades y servicios de extensión	27	Voluntariado Unimagdalena	Vincular a actores universitarios y de la comunidad externa que tengan vocación de servicio para desarrollar proyectos en beneficio de la sociedad en general a través de un ejercicio libre y organizado en cumplimiento de la política de responsabilidad social universitaria	Número de proyectos y/o alianzas gestionados por el Voluntariado Unimagdalena	4	5	\$ 33,286,752	\$ 33,286,750	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Número de proyectos desarrollado por el Voluntariado Unimagdalena	6	9			
						Número de voluntarios vinculados en el periodo al Voluntariado Unimagdalena	200	466			



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
MATRIZ DE EVALUACIÓN
PLAN DE ACCIÓN 2020

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEDICIÓN DICIEMBRE 31	PRESUPUESTO DEFINITIVO	PRESUPUESTO EJECUTADO	RESPONSABLE
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Fomento al emprendimiento	28	Fomento, gestión y acompañamiento en procesos de innovación y emprendimiento innovador	Fomentar, gestionar y dar acompañamiento en las actividades de innovación y emprendimiento que puedan resultar en productos mínimos viables, planes de negocio o empresas Spin- Off o StartUp.	Propuestas de trabajos de grado en modalidad de práctica de innovación y emprendimiento presentadas.	30	32	\$ 162,418,408	\$ 151,458,407	Vicerrector de Investigación
						Trabajos de grado finalizados en modalidad de práctica de innovación y emprendimiento.	15	13			
						Productos mínimos viables desarrollados.	10	16			
						Planes de negocios desarrollados.	5	1			
						Sesiones de mentoría de innovación y emprendimiento realizadas.	450	493			
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Programa de seguimiento y vinculación del egresado y su asociación	29	Sistema de seguimiento y acompañamiento al Egresado	Implementar el sistema de seguimiento al egresado que fortalezca su vínculo con la Institución.	Número de graduados carnetizados y actualizados en la base de datos	2000	6968	\$ 44,700,000	\$ 39,218,160	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Numero de graduados vinculados al programa de emprendimiento	10	35			
						Número de graduados beneficiados a través de estímulos académicos	120	2431			
						Número de empresas vinculadas a los servicios y beneficios de los graduados.	10	4			
						Número de graduados vinculados a través de vacantes ofertadas por la Bolsa de Empleo Unimagdalena	20	17			
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 9 Fortalecer la relación y cooperación universidad-empresa-estado en articulación con la sociedad.	Gestión de proyectos de investigación en conjunto con el sector productivo y entidades gubernamentales	30	Alianzas estratégicas Universidad - Empresa	Fortalecer las alianzas estratégicas universidad - sector público y privado	Número de Estudiantes Vinculados laboralmente a empresas públicas y privadas después del ciclo de practicas	5	104	\$ 309,265,636	\$ 257,792,989	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Número de escenario de practicas gestionadas con entidades públicas y privadas en el periodo	20	178			
						Número de estudiantes activos con practicas profesionales en el exterior	4	4			
						Número de encuentros con empresarios representantes de los sectores productivos	1	0			
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 9 Fortalecer la relación y cooperación universidad-empresa-estado en articulación con la sociedad.	Programa para la participación bilateral de profesionales, docentes, investigadores y estudiantes en actividades con la industria	31	Fomento, consolidación y gestión de relaciones con el entorno para actividades de CTel	Crear y fortalecer relaciones con organizaciones del entorno que permitan dinamizar la realización de actividades de CTel	Convenios para dinamizar y realizar actividades de CTel.	30	9	\$ 32,197,132	\$ 32,197,132	Vicerrector de Investigación
						Movilidades virtuales o presenciales para gestión y fortalecimiento de las relaciones con el entorno para actividades de CTel.	40	36			
						Sesiones del Comité Universidad Empresa Estado realizadas.	7	13			



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
MATRIZ DE EVALUACIÓN
PLAN DE ACCIÓN 2020

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEDICIÓN DICIEMBRE 31	PRESUPUESTO DEFINITIVO	PRESUPUESTO EJECUTADO	RESPONSABLE
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Modernización y adecuación de la infraestructura física	32	Infraestructura, Dotación y Equipos para el Fortalecimiento de la Gestión Académica y el Bienestar Universitario	Ampliar y modernizar la infraestructura física, logísticos y tecnológica orientada a la gestión académica y el bienestar universitario.	Nuevos metros cuadrados construidos	1800	1846	\$ 8,814,646,277	\$ 8,804,549,464	Vicerrector Administrativo
						Aulas, laboratorios y otras áreas adecuadas y/o modernizados para el desarrollo de actividades académicas	16	21			
						Número de miembros de la comunidad universitaria transportados con el parque automotor durante la vigencia	1000	1059			
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Modernización y adecuación de la infraestructura física	33	Mejoramiento de infraestructura física y dotación locativa, tecnológica o bibliográfica para actividades de CTel	Mejorar la infraestructura física y tecnológica para actividades de CTel con la construcción o adecuación de espacios físicos, la adquisición o mejoramiento de equipos, incorporación de tecnologías de información y comunicación, y de fuentes de conocimiento científico como bases de datos y demás material bibliográfico.	Bases de datos y herramientas informáticas para CTel adquiridos o con membresía.	7	7	\$ 1,071,403,497	\$ 1,060,622,808	Vicerrector de Investigación
						Equipos, licencias de software y libros para CTel adquiridos en el programa de mejoramiento de la infraestructura.	20	75			
						Espacios físicos, nuevos o mejorados, para actividades de CTel.	1	1			
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Modernización y adecuación de la infraestructura física	34	Infraestructura, dotación y equipos para el fortalecimiento de la gestión administrativa, soporte tecnológico y el campus universitario	Ampliar y modernizar la infraestructura física, logísticos y tecnológica orientada a la gestión administrativa	Número de redes de servicio construidas y/o modernizadas	1	1	\$ 490,058,000	\$ 399,050,389	Vicerrector Administrativo
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Ordenamiento espacial del campus y gestión ambiental	35	Implementación de la política de "Smart University"	Fortalecer el concepto de "Smart University" a partir de la incorporación de sistemas de información y tecnologías emergentes, así como la adecuación de espacios físicos y/o virtuales acordes con la visión de una universidad de tercera generación, incluyente, innovadora y sostenible.	Número de plataformas digitales y virtuales implementadas, enmarcadas en la política de Smart University	2	2	\$ 35,732,322	\$ 35,732,223	Jefe Oficina Asesora de Planeación
						Número de espacios físicos adecuados y/o modernizados bajo el concepto de Smart University	2	3			
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Ordenamiento espacial del campus y gestión ambiental	36	Plan de Ordenamiento y Fortalecimiento del Campus Biocultural	Evaluar el Plan de Desarrollo Físico Universidad del Magdalena 2001-2020 con el fin de estructurar un plan de ordenamiento del campus universitario que se pueda integrar a la formulación del nuevo plan de desarrollo institucional 2019-2030, y al fortalecimiento del campus desde una concepción biocultural.	Número de documentos desarrollados para el diagnóstico, diseño y formulación del Plan de Ordenamiento del Campus Universitario	2	2	\$ 0	\$ 0	Jefe Oficina Asesora de Planeación
						Número de espacios físicos adecuados y/o modernizados bajo los conceptos de Campus Biocultural y Campus Museo	1	1			



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
MATRIZ DE EVALUACIÓN
PLAN DE ACCIÓN 2020

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEDICIÓN DICIEMBRE 31	PRESUPUESTO DEFINITIVO	PRESUPUESTO EJECUTADO	RESPONSABLE
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente	Ordenamiento espacial del campus y gestión ambiental	37	Implementación de la Política de Sostenibilidad	Avanzar en las acciones priorizadas para la vigencia de la Política de Sostenibilidad con el fin de promover y fortalecer las estrategias ligadas a mejorar el desempeño en el Ranking Green Metric.	Informe de Impacto del Día S	2	1	\$ 8,000,000	\$ 7,720,000	Jefe Oficina Asesora de Planeación
						Documento semestral de evaluación integral de la Cátedra de Sostenibilidad	2	2			
						Plan de reducción de Huella de Carbono	1	1			
						Porcentaje de puntos totales (Total Score) en Ranking Internacional de Sostenibilidad Ambiental UI Green Metric	50%	53%			
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente	Ordenamiento espacial del campus y gestión ambiental	38	Estructuración de Proyectos para el fortalecimiento de la infraestructura universitaria	Formular y Realizar estudios técnicos de prefactibilidad de proyectos estratégicos de infraestructura que posibilite la gestión de fuentes de financiación externas y la planificación financiera en el corto, mediano y largo plazo	Número de Proyectos formulados para el fortalecimiento de la infraestructura universitaria	4	2	\$ 1,670,585,137	\$ 1,563,792,680	Jefe Oficina Asesora de Planeación
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 11 Adoptar una estructura organizacional acorde con el crecimiento y desarrollo de la Institución	Modernización de la gestión administrativa	39	Ampliación, modernización e integración de sistemas de gestión, comunicación e información institucionales	Fortalecer la gestión institucional, mediante la implementación de tecnologías y herramientas de gestión para mejorar la agilidad de los procesos, la recopilación y entrega oportuna de información, que garanticen el acceso y la calidad de la información pública, y promuevan la rendición de cuentas y la prevención de la corrupción	Número de sistemas y/o aplicaciones de apoyo a la gestión integrados e implementados	2	1	\$ 168,771,368	\$ 163,268,680	Vicerrector Administrativo
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 12 Apropiar y articular el uso de las TIC en los procesos misionales, estratégicos y de apoyo.	Fomento del uso de las TIC en los procesos académicos y administrativos	40	Innovación educativa basada en tecnología	Fomentar la incorporación de las TIC en las actividades de enseñanza, aprendizaje e investigación creativa.	Número de Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA) y cursos virtuales autónomos desarrollados por los profesores con asesoría de Cetep	30	94	\$ 50,000,000	\$ 29,848,836	Vicerrector Académico; Director del CETEP
						Número de cursos virtuales autónomos elaborados por el CETEP	18	21			
						Plataforma web de Cursos Online Implementadas	1	1			
						Número de cursos rediseñados bajo la metodología backward design en la plataforma de syllabus con la asesoría del CETEP.	3	14			
						Revisión y actualización de la Learning Management System (LMS)	100%	100%			



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
MATRIZ DE EVALUACIÓN
PLAN DE ACCIÓN 2020

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	MEDICIÓN DICIEMBRE 31	PRESUPUESTO DEFINITIVO	PRESUPUESTO EJECUTADO	RESPONSABLE
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 12 Apropiar y articular el uso de las TIC en los procesos misionales, estratégicos y de apoyo.	Fomento del uso de las TIC en los procesos académicos y administrativos	41	Fortalecimiento de la identidad, posicionamiento, presencia digital y de marca	Mejorar el posicionamiento y la presencia digital y de marca de Unimagdalená, a través de la difusión en medios de comunicación y el refinamiento de marca institucional.	Informe trimestral de difusión y posicionamiento en medios de comunicación	4	4	\$ 803,760,000	\$ 754,940,010	Director de Comunicaciones
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 13 Consolidar un modelo de gestión que garantice el aseguramiento de la calidad en la Institución.	Fortalecimiento de la cultura de la planeación y el direccionamiento estratégico	42	Formulación del nuevo plan de desarrollo estratégico Unimagdalená 2020-2030	Formular participativamente el Portafolio Integrado de Desarrollo Institucional 2020-2030 a partir de la articulación de los planes y políticas de desarrollo de cada eje misional y sus unidades organizativas, que a su vez estén alineados con referentes y tendencias locales, nacionales y globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Documento Aprobado del Portafolio Integrado de Desarrollo Institucional #PorUnimagdalená 2020-2030	1	0	\$ 68,966,639	\$ 12,111,000	Jefe Oficina Asesora de Planeación
						Número de jornadas participativas para el diseño y formulación del Portafolio Integrado de Desarrollo Institucional 2020-2030 alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y tendencias globales.	6	8			
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 14 Diversificar mecanismos de gestión de recursos financieros que garanticen el cumplimiento de la misión institucional.	Incremento y diversificación de las fuentes de recursos para el financiamiento.	43	Fortalecimiento de la capacidad financiera	Fortalecer la capacidad financiera de la institución.	Porcentaje de incremento del recaudo de recursos provenientes de la estampilla Refundación de la Universidad del Magdalena de Cara al Nuevo Milenio con relación a la vigencia anterior	18%	24%	\$ 5,295,184	\$ 3,850,544	Vicerrector Administrativo
						Gestión de recursos de orden nacional y territorial y empresas privadas durante la vigencia para inversión o funcionamiento	\$ 9,100,000,000	\$ 13,081,598,454			
						Disminución del gasto anual por pago de mesadas pensionales durante la vigencia	\$ 300,000,000	\$ 182,141,126			
						Retroactivo pensional generado por la subrogación pensional durante la vigencia	\$ 600,000,000	\$ 1,089,328,643			
TOTAL									\$ 27,511,986,388	\$ 23,474,489,855	