



# PLAN DE ACCIÓN 2020



**OFICINA  
ASESORA DE  
PLANEACIÓN**



**CALIFICACIÓN**  
**AA**  
Largo plazo  
Perspectiva estable  
FitchRatings  
COLOMBIA S.A.



## Presentación

En el marco del Plan de Desarrollo UNIMAGDALENA 2010 – 2019 se desarrollan iniciativas estratégicas que permiten a la Institución alcanzar las metas de crecimiento en un horizonte de tiempo planteado. Con el propósito articular operatividad del PDU con el Plan de Gobierno 2016-2020 “Por una Universidad más Incluyente e Innovadora” la Oficina Asesora de Planeación consolida el Plan de Acción 2020 enmarcado dentro de las políticas de Desarrollo Institucional y los ejes misionales.

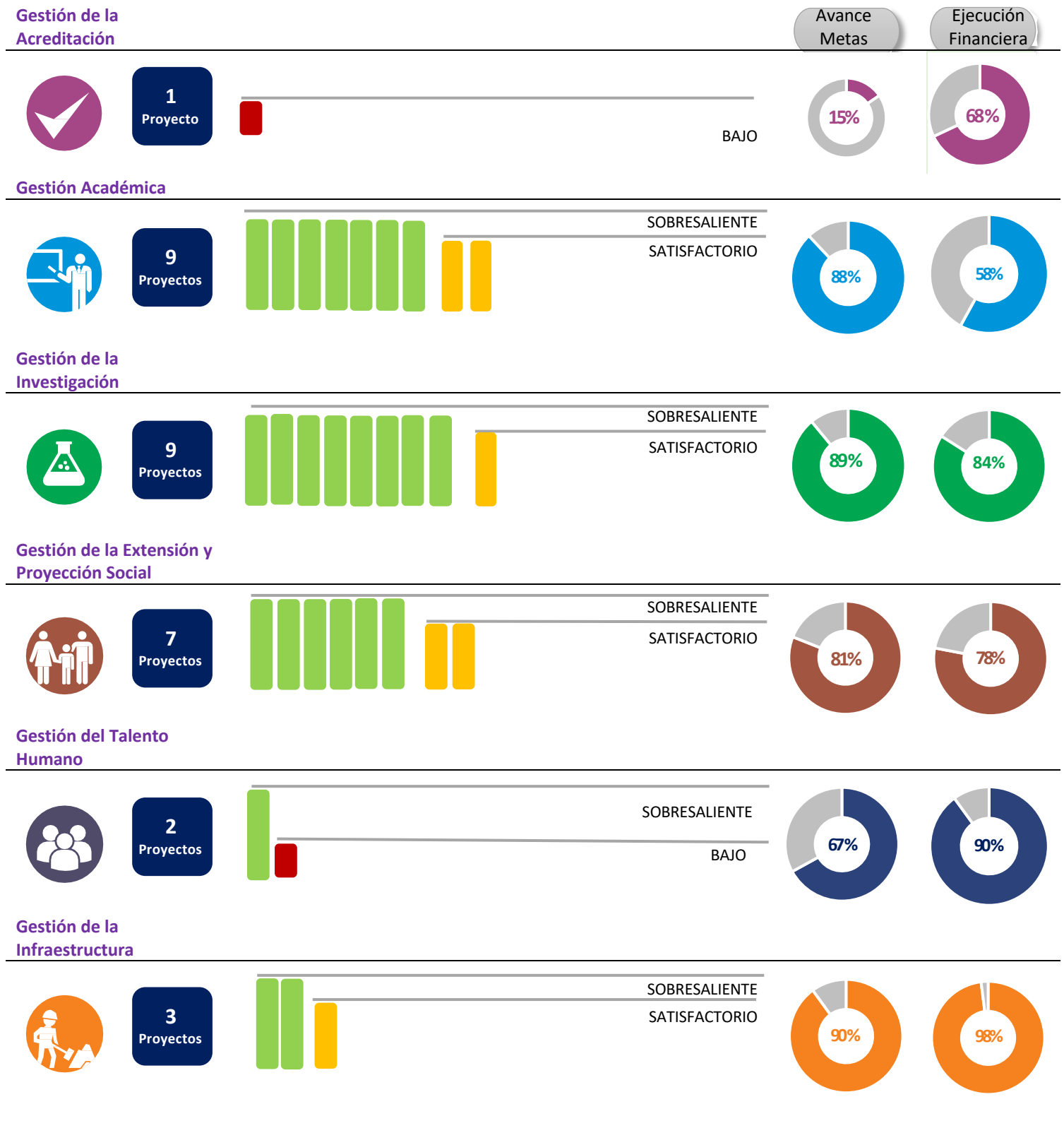
En esta vigencia se ejecutaron 43 Proyectos con un porcentaje de cumplimiento de metas del **77%** y una ejecución financiera de **\$23.474.489.855 (85%)**

Para la vigencia se presentan los proyectos agrupados por área funcional siguiendo la siguiente estructura:

- **Proyecto**
  - Nombre
  - Objetivo
  - Responsable
  - Indicadores
    - Metas
    - Medición
  - Principales Logros
  - Cumplimiento de metas
  - Ejecución Financiera

A continuación, se presenta el resumen en avance general por área Funcional donde:

■ 0% – 39,9% Bajo ■ 40 – 69,9% Satisfactorio ■ ≥ 70% Sobresaliente



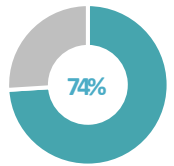
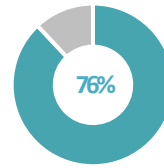
Gestión Administrativa



4  
Proyectos



SOBRESALIENTE  
SATISFACTORIO



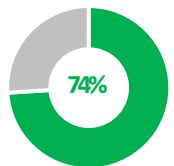
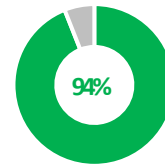
Gestión de Bienestar Universitario



3  
Proyectos



SOBRESALIENTE



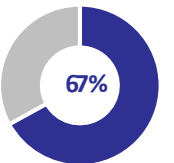
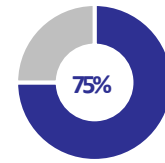
Gestión de Internacionalización



1  
Proyecto



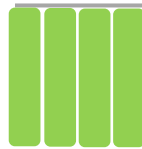
SOBRESALIENTE



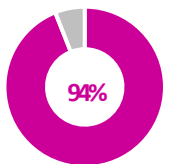
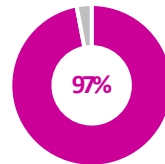
Gestión de la Innovación



4  
Proyectos



SOBRESALIENTE



En concordancia con el Plan de Gobierno 2016-2020 y con el propósito de facilitar la disponibilidad de la información y la utilización de las herramientas TIC, la Oficina Asesora de Planeación dispone a través del aplicativo “A+3GU” la formulación del Plan de Acción 2020 con acceso público.

OFICINA  
ASESORA DE  
PLANEACIÓN




EVALUACIÓN

# PLAN DE ACCIÓN 2020

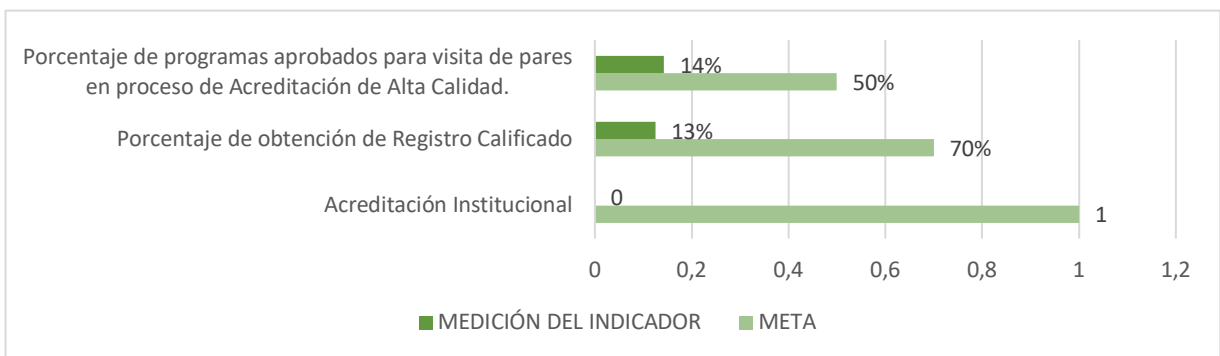


## GESTIÓN DE LA ACREDITACIÓN

<b>Proyecto</b>	<b>Fortalecimiento de los procesos de autoevaluación, acreditación y mejoramiento continuo</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>3172</b>
<b>Objetivo</b>	Fomentar, hacer seguimiento y promover los procesos de Autoevaluación, Acreditación y Aseguramiento de la calidad en los programas académicos y en la institución.	

**Responsable:** Jefe Oficina Aseguramiento de la Calidad

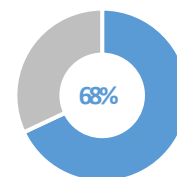
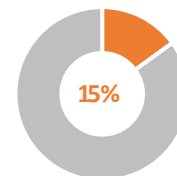
**Indicadores:**



**Principales Logros**

- Obtención de Registro Calificado de 8 Programas: Lic. en Química, Lic. En Artes, Lic. En Etnoeducación, Esp. En Logística y Transporte Internacional, Doctorado en Educación, Tecnología en Artes Musicales y Maestría en Logística y Cadena de Suministro, Maestría en Gestión del Territorio Marino Costero
- Renovación de Registro Calificado de Programa de: Psicología.
- Radicación de Solicitud de Renovación de Registro Calificado de: Administración de Empresas
- Aprobación por parte del MEN de Condiciones Iniciales de Programas de: Tecnología en Gestión Hotelera y Turística; y Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.
- Visita de Pares externo de acreditación de Medicina.
- Informe de Pares por visita Externa de Verificación de Condiciones de Alta Calidad del Programa de Antropología.
- Se recibió Visita de Pares externos en el marco del proceso de Renovación de Acreditación Institucional.

**Avance en Metas**



**Ejecución Financiera**

**\$71.572.938**

OFICINA  
ASESORA DE  
PLANEACIÓN



EVALUACIÓN

# PLAN DE ACCIÓN 2020

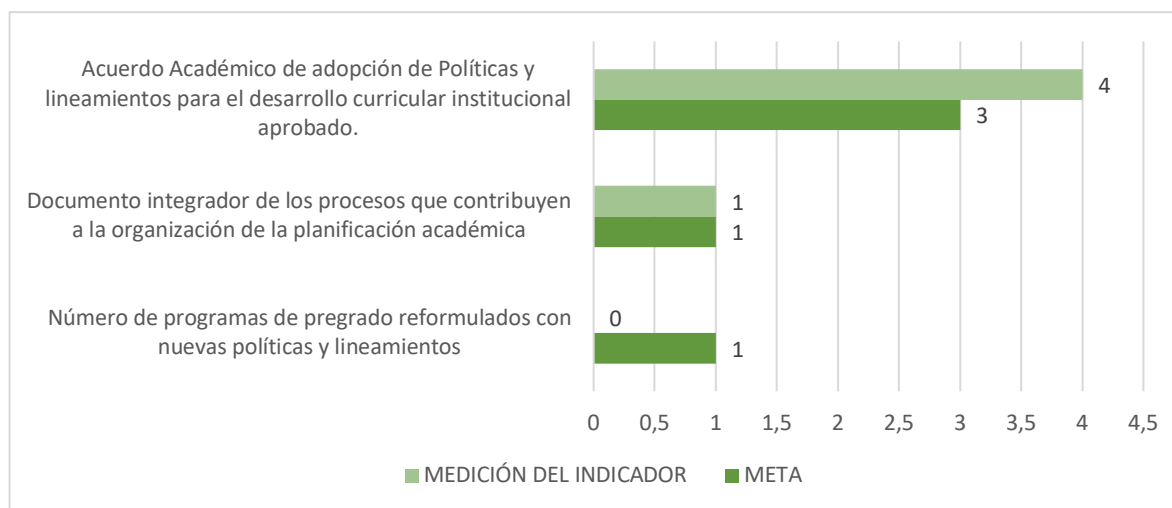


# GESTIÓN ACADÉMICA

<b>Proyecto</b>	<b>Formulación de políticas y lineamientos para el diseño y desarrollo curricular</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>24377</b>
<b>Objetivo</b>	Reformular la políticas y lineamientos para el diseño del currículo mediante estrategias participativas de la comunidad interna y externa.	

**Responsable:** Vicerrector Académico

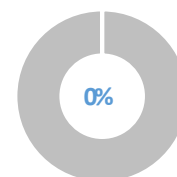
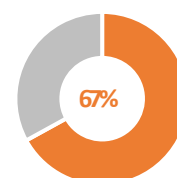
**Indicadores:**



**Principales Logros**

- Construcción de documento integrador de planificación académica.
- Expedición de Acuerdos Académicos No. 01, 03, 06 y 12 para resolver situaciones académicas originadas por el COVID 19.

**Avance en Metas**



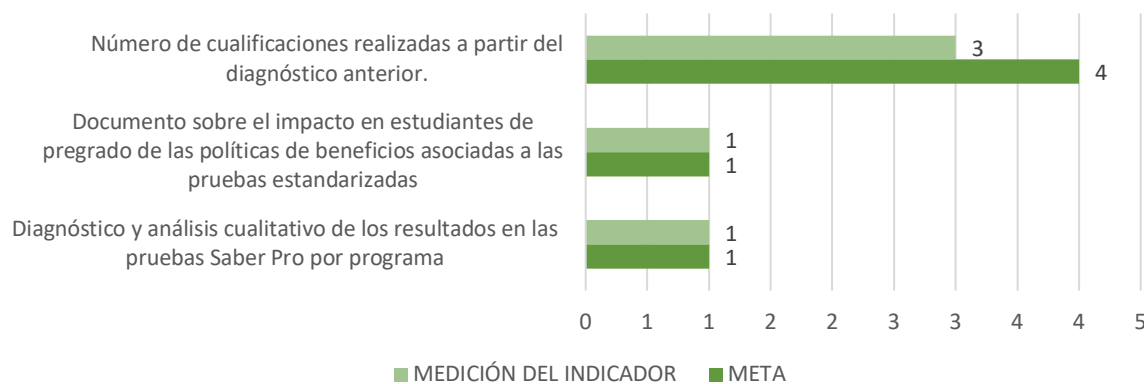
**Ejecución Financiera**

**\$0**

<b>Proyecto</b>	<b>Desarrollo de competencias y mejoramiento de los resultados en pruebas estandarizadas</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>1366</b>
<b>Objetivo</b>	Diseñar e implementar estrategias que favorezcan el desarrollo de las competencias genéricas y específicas de los estudiantes.	

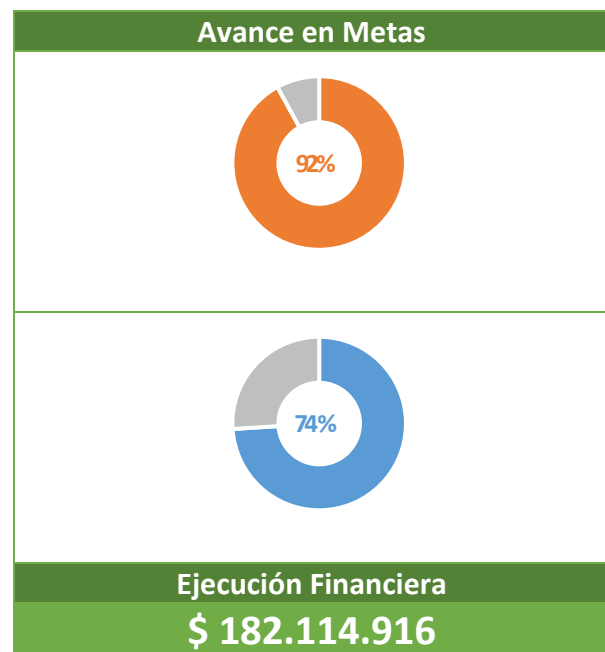
**Responsable:** Vicerrector Académico


**Indicadores:**



**Principales Logros**

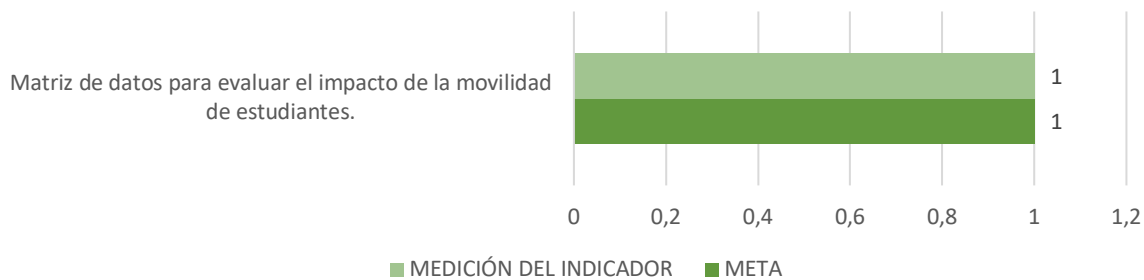
- Capacitación al 28% de la población estudiantil apta para presentar las pruebas de estado.
- Construcción en colaboración con docentes orientadores de las cualificaciones Saber Pro, el Banco de Preguntas y Cuadernillo para el Simulacro de examen en competencias genéricas.
- El uso de la nueva herramienta de la gestión del aprendizaje BrightSpace del tipo D2L, para el desarrollo del Simulacro Saber Pro 2020.
- Vinculación de 861 estudiantes del Centro para la Regionalización de la Educación y las Oportunidades - CREO, para ser entrenados en los talleres de entrenamientos Saber Pro 2020.



<b>Proyecto</b>	<b>Movilidad de estudiantes</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>112</b>
<b>Objetivo</b>	Generar espacios de interacción académica entre los estudiantes de la Universidad del Magdalena y comunidades nacionales e internacionales.	

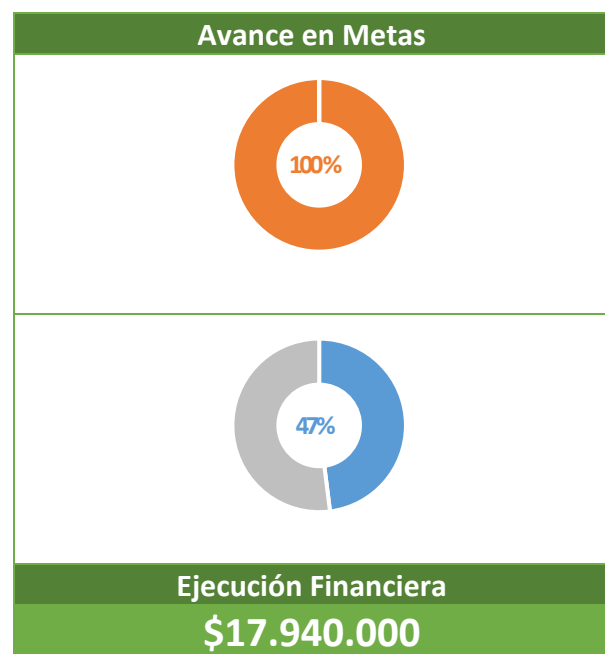
**Responsable:** Vicerrector Académico


**Indicadores:**



**Principales Logros**

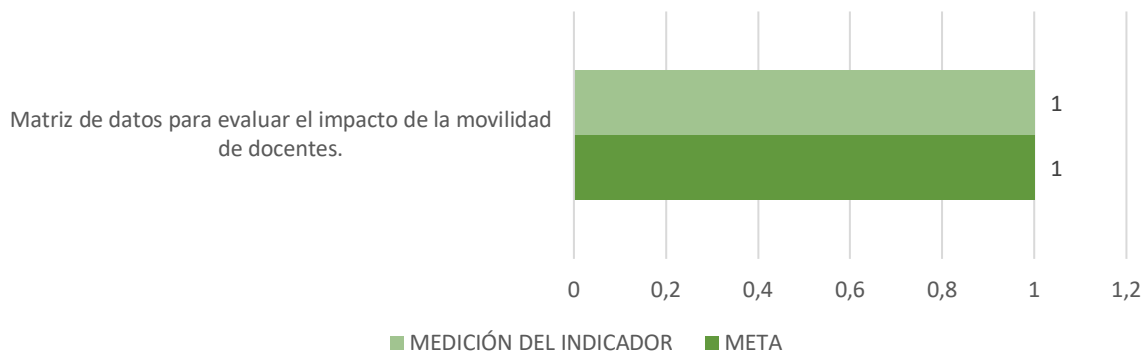
- Construcción de instrumento de medición de movilidad.
- Apoyo a diversos estudiantes para el desarrollo de movilidades durante el primer trimestre del año.



<b>Proyecto</b>	<b>Movilidad de Docentes</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>7</b>
<b>Objetivo</b>	Generar espacios de interacción académica entre los docentes de la Universidad del Magdalena y comunidades nacionales e internacionales.	

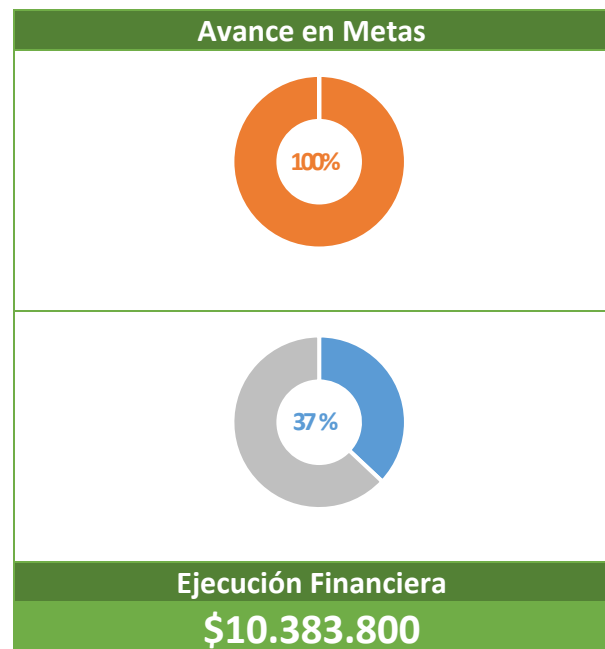
**Responsable:** Vicerrector Académico

**Indicadores:**



**Principales Logros**

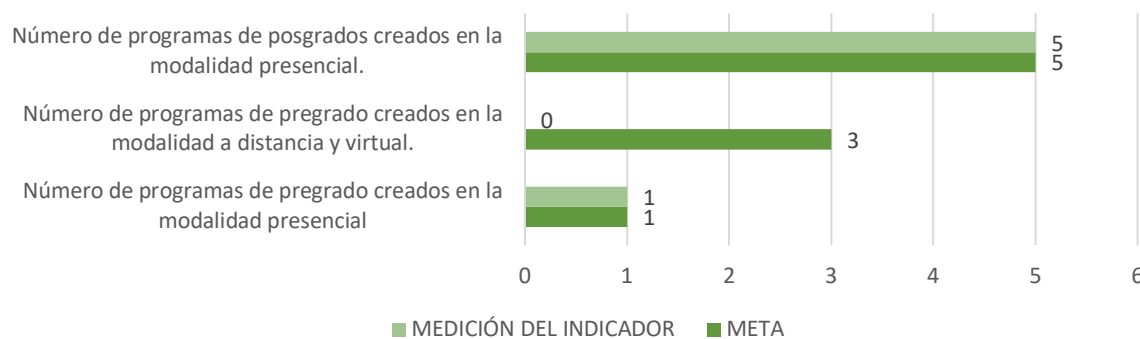
- Construcción de instrumento de movilidad Docente.
- Apoyo a docentes para el desarrollo de movilizaciones durante el primer trimestre del año.



<b>Proyecto</b>	<b>Consolidación de la Oferta Académica de la Universidad del Magdalena</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>24377</b>
<b>Objetivo</b>	Diseñar nuevos programas en las modalidades presencial, distancia y virtual de pregrado y posgrado.	

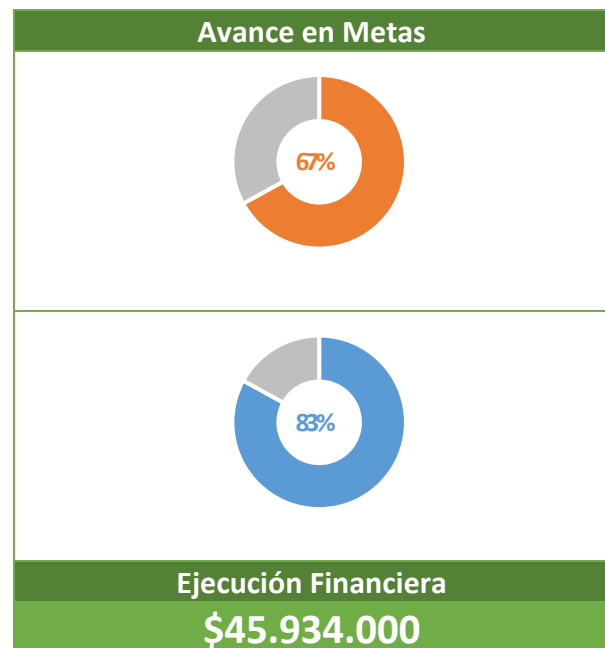
**Responsable:** Vicerrector Académico

**Indicadores:**



**Principales Logros**

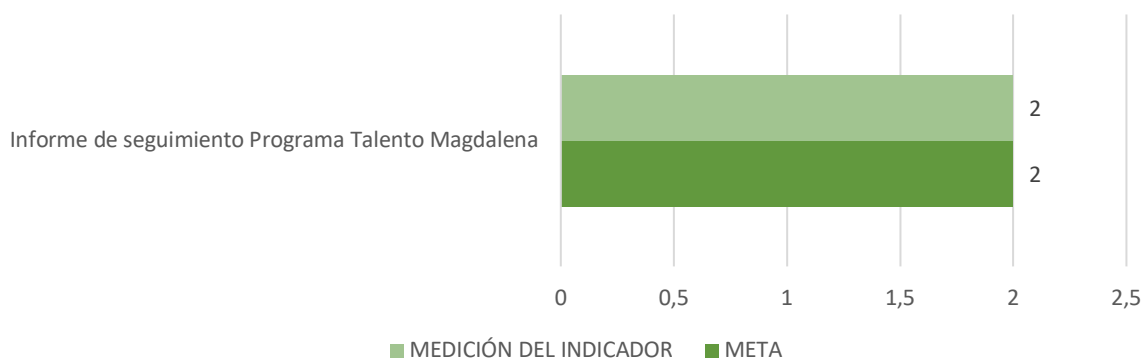
- A la espera de la Resolución de aprobación por parte del MEN de la Maestría en Argumentación Jurídica, Especialización en Gestión y Legislación Ambiental, Maestría en Gestión del Turismo Sostenible.
- Cargue del Doctorado en Ingeniería en la Plataforma Saces del MEN el 29-12-2020, Cargue de la Maestría en Producción Audiovisual en la Plataforma Saces del MEN el 29-12-2020
- Elaboración del Documento Maestro de la Especialización en Enseñanza de una segunda Lengua, Especialización en Control y Fiscalización Estatal, elaboración del Documento Maestro de la Maestría en Tributación y Aduanas y en Construcción del documento Maestro del Doctorado en Sostenibilidad.



<b>Proyecto</b>	<b>Talento Magdalena</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>786</b>
<b>Objetivo</b>	Promover el acceso efectivo a la educación superior a los jóvenes magdalenenses destacados por su mérito académico.	

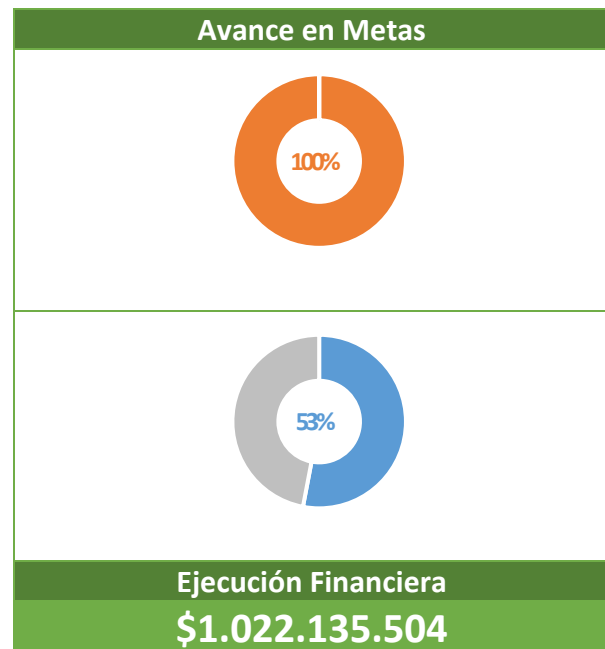
**Responsable:** Vicerrector Académico

**Indicadores:**



**Principales Logros**

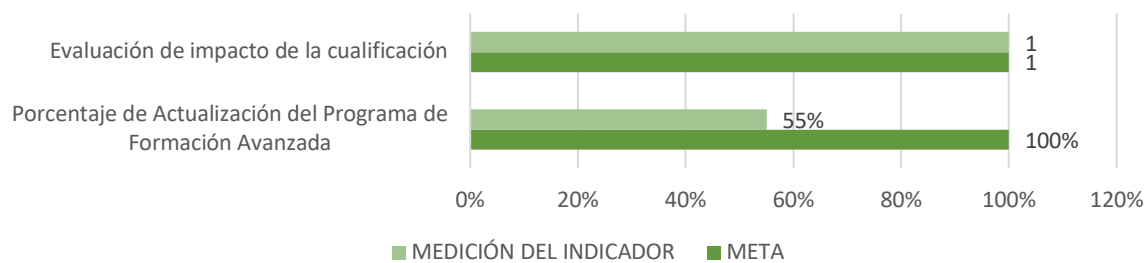
- Cobertura del 100% en los 28 municipios no certificados en educación del Magdalena, con estudiantes en 23 programas académicos de la Institución.
- Consolidación de una estrategia efectiva de acompañamiento desde lo académico, psicológico y socio-económico.
- Aumento del número de beneficiados al pasar de 758 a 786.
- 24 programas académicos con estudiantes Talento.



<b>Proyecto</b>	<b>Fortalecimiento, actualización y cualificación de la planta docente</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>24377</b>
<b>Objetivo</b>	Fortalecer la cualificación y formación avanzada de los docentes de carrera.	

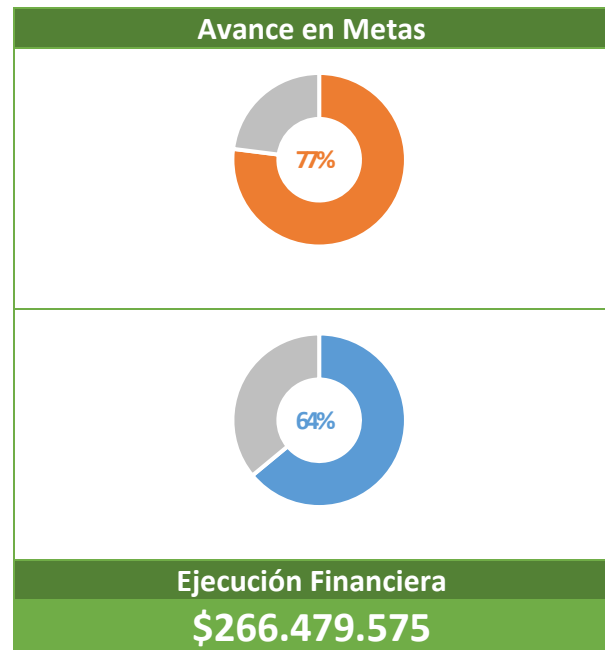
**Responsable:** Vicerrector Académico

**Indicadores:**



**Principales Logros**

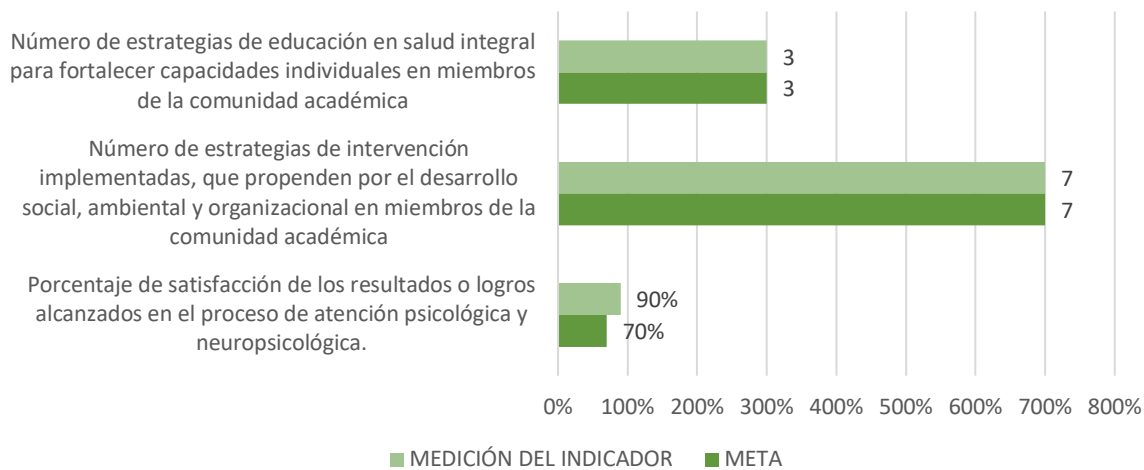
- Avances en la consolidación de documento de actualización del Programa de Relevó Generacional y Formación Avanzada.
- Elaboración de Encuesta de Evaluación de Impacto de la Cualificación.



<b>Proyecto</b>	<b>Programa de Atención Psicológica</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>2384</b>
<b>Objetivo</b>	Brindar servicios ayuda psicológica asistencial a estudiantes que presentan dificultades personales y académicas.	

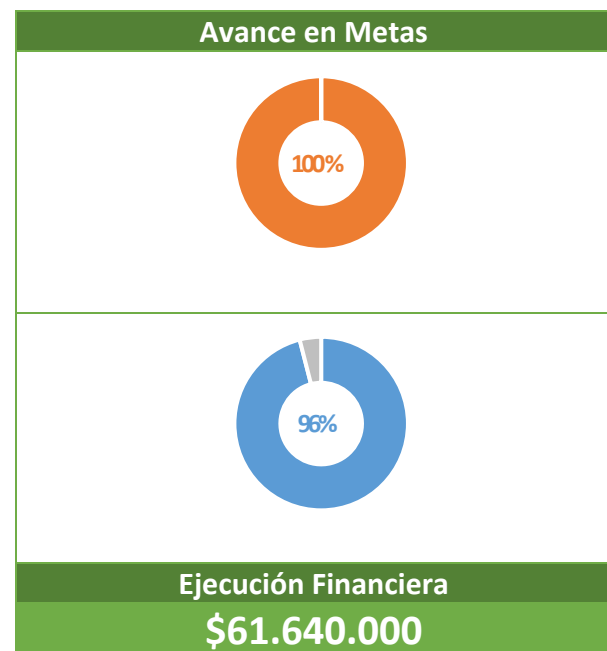
**Responsable:** Vicerrector Académico

**Indicadores:**



**Principales Logros**

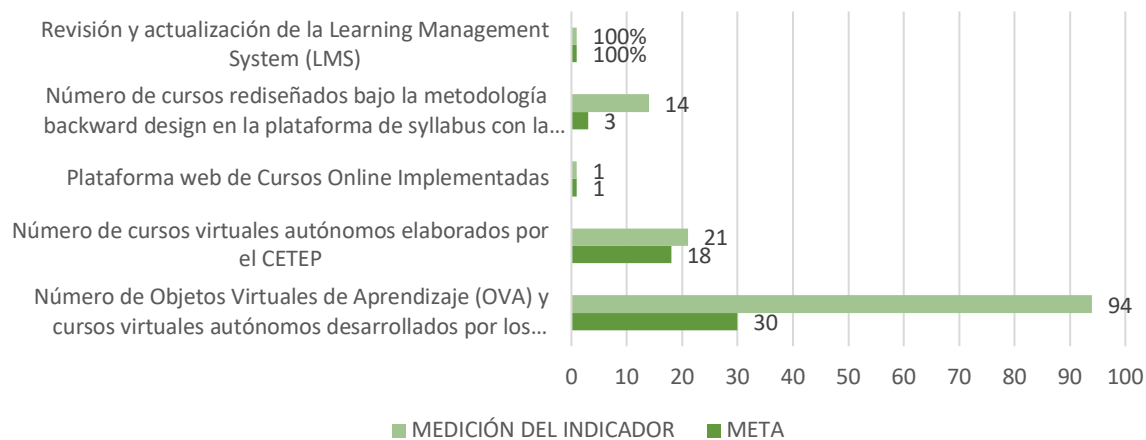
- 3 prácticas de Autocuidado, salud física y mental en los empleados de la Universidad del Magdalena e instituciones de influencia (50%)
- Ejecución de 51 Estrategias implementadas para la prevención del bajo rendimiento académico
- Desarrollo de 24 actividades contempladas desde el proceso de focalización orientadas a las prácticas de autocuidado en la salud de NNA y adultos mayores.
- Ejecución de proyectos enfocados en las prácticas de autocuidado, salud física y mental en los empleados de la Universidad del Magdalena y de instituciones de influencia.



<b>Proyecto</b>	<b>Innovación educativa basada en tecnología</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>7139</b>
<b>Objetivo</b>	Fomentar la incorporación de las TIC en las actividades de enseñanza, aprendizaje e investigación creativa.	

**Responsable:** Vicerrector Académico

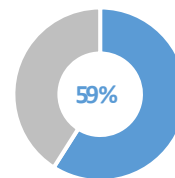
**Indicadores:**



**Principales Logros**

- Implementación de Nueva Versión Bloque 10 con 5.835 usuarios.
- 21 cursos virtuales especializados para fortalecimiento docente y estudiantes en herramientas tecnológicas, 29 grupos y 69 contenidos en la OVATECA.
- Asesorías docentes en rediseño curricular con metodología Backward Design en Syllabus.
- Rediseño de plataforma Syllabus con nueva interfaz y posibilidad de agregar y editar ciclos de formación.
- Desarrollo de Talleres B10: Diseña tu aula invertida con 250 docentes; Diseño de Experiencias de Aprendizaje; Monitores Creadores.
- Implementación de nueva plataforma LMS Brightspace con 11.081 usuarios, 1.287 cursos inscritos.

**Avance en Metas**



**Ejecución Financiera**  
**\$29.848.836**

OFICINA  
ASESORA DE  
PLANEACIÓN




EVALUACIÓN

# PLAN DE ACCIÓN 2020

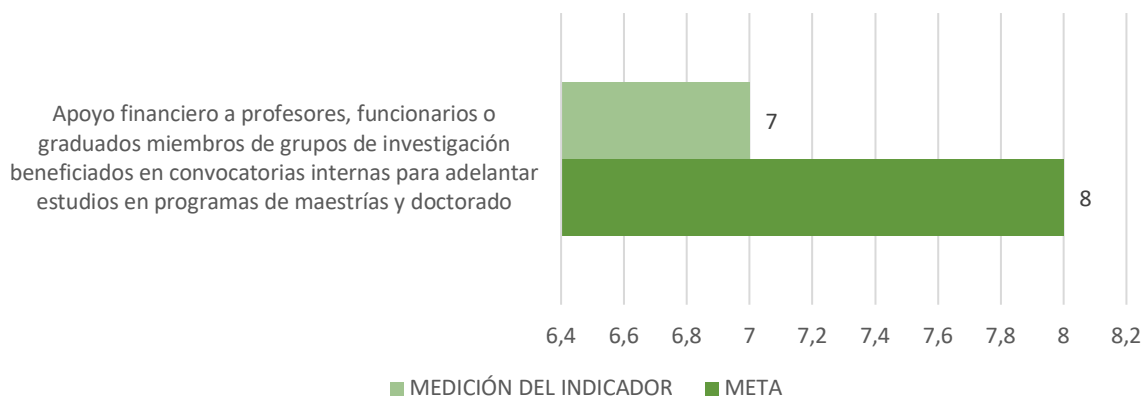


# GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

<b>Proyecto</b>	<b>Financiación de la formación científica</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>7</b>
<b>Objetivo</b>	Mejorar las capacidades científicas de profesores y funcionarios miembros de grupos de investigación de la Universidad, por medio de apoyo financiero para adelantar estudios en programas de maestrías y doctorado en instituciones colombianas o extranjeras.	

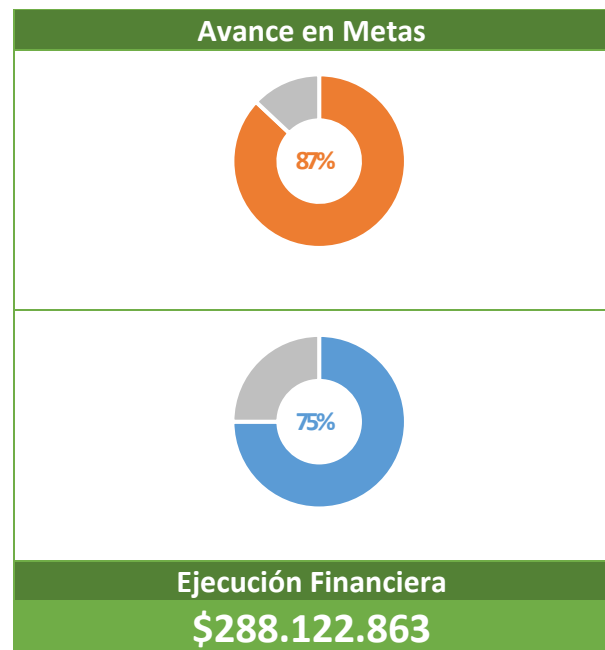
**Responsable:** Vicerrector de Investigación

**Indicadores:**



**Principales Logros**

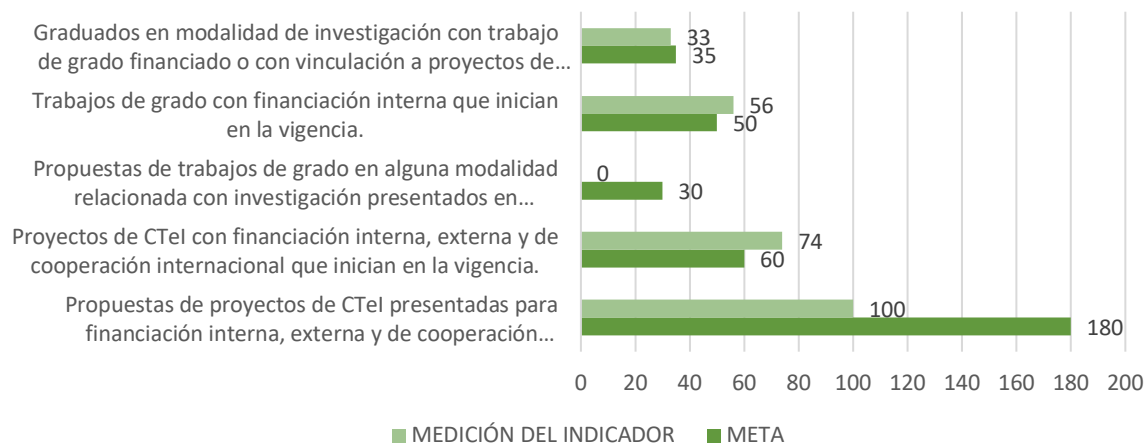
- Apoyo por concepto de matrícula en las universidades Univalle, Cornell, Uniandes, Uninorte y Uninavarra



<b>Proyecto</b>	<b>Formulación, ejecución y gestión de proyectos de CTel</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>296</b>
<b>Objetivo</b>	Formular, financiar y gestionar proyectos de CTel, con el fin de generar producción intelectual y fortalecer las capacidades de los grupos de investigación.	

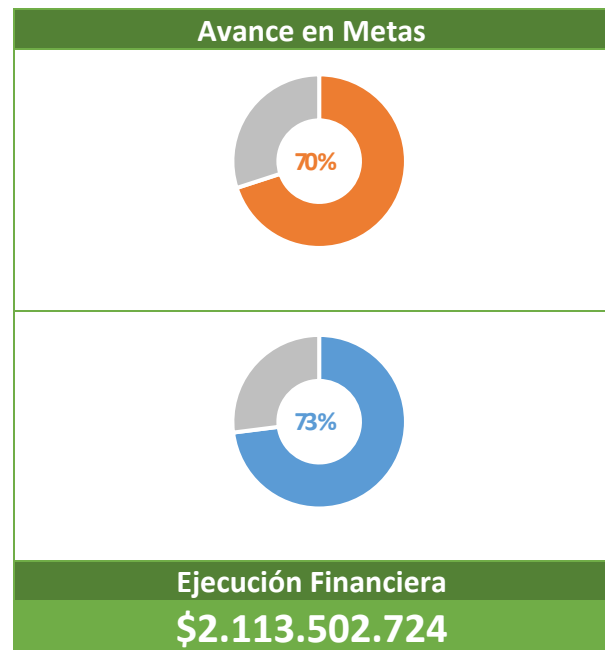
**Responsable:** Vicerrector de Investigación

**Indicadores:**



**Principales Logros**

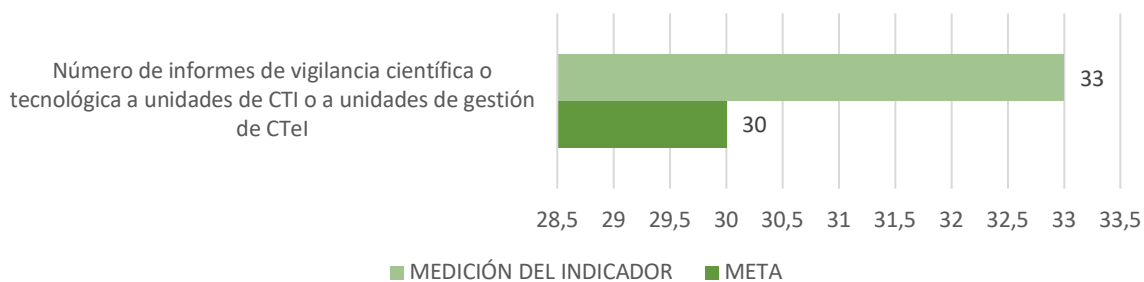
- Desarrollo de 40 proyectos seleccionados de la convocatoria Fonciencias 2018.
- Inicio a 56 proyectos seleccionados de la convocatoria para el apoyo de trabajos de grado 2019-II.
- Ejecución de dos proyectos con entidades externas.
- Con la llegada del Covid 19, la Vicerrectoría de Investigación generó unos protocolos para la suspensión de proyectos que pusieran en riesgo la salud de sus integrantes.
- Avances en actividades de los proyectos que no involucren salidas de campo y que no estén dentro del marco de excepciones del Decreto 749 del Gobierno Nacional.



<b>Proyecto</b>	<b>Fortalecimiento de grupos y otras unidades del sistema institucional de CTel</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>24377</b>
<b>Objetivo</b>	Fortalecer grupos y otras unidades del sistema institucional de CTel.	

**Responsable:** Vicerrector de Investigación

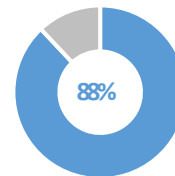
**Indicadores:**



**Principales Logros**

- Perfilación de Universidades pertenecientes a un consorcio junto a la Universidad del Magdalena.
- Se realizó un alcance y perfilación de publicaciones colombianas con relación a los ODS.
- Informes de vigilancia científica y tecnológica como soporte a procesos de acreditación, de investigación y toma de decisiones de las unidades que lo requieren.
- Análisis de metodología de entrega de incentivos a docentes clasificados a raíz de la situación generada por el Covid-19.

**Avance en Metas**



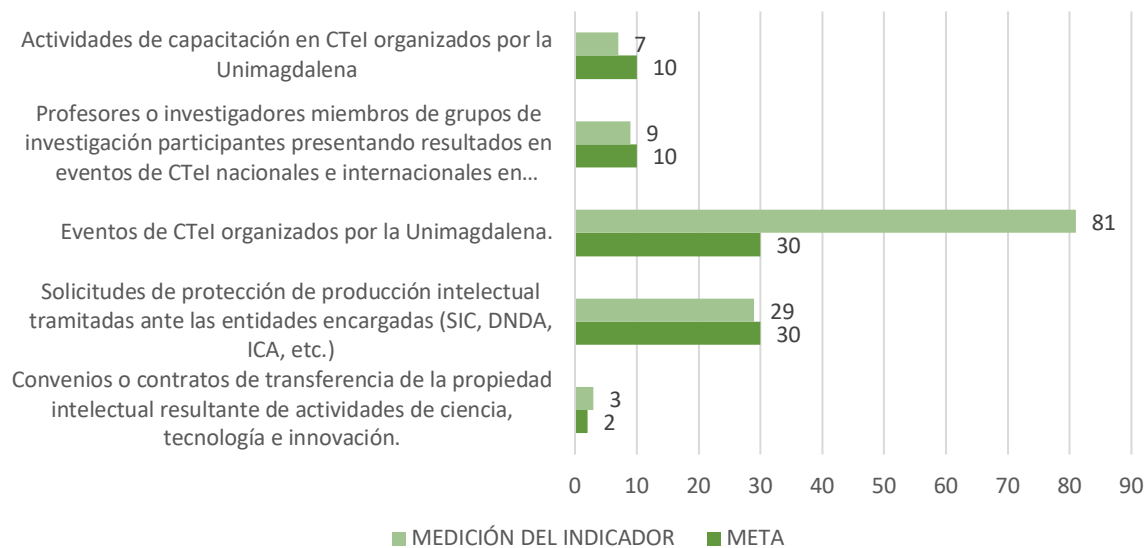
**Ejecución Financiera**

**\$ 1.341.597.583**

<b>Proyecto</b>	<b>Protección, divulgación y transferencia de conocimiento, tecnología, arte y cultura</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>24377</b>
<b>Objetivo</b>	Proteger, divulgar y transferir la producción intelectual de carácter científico, tecnológico o artístico y cultural, resultante de actividades de ciencia, tecnología e innovación	

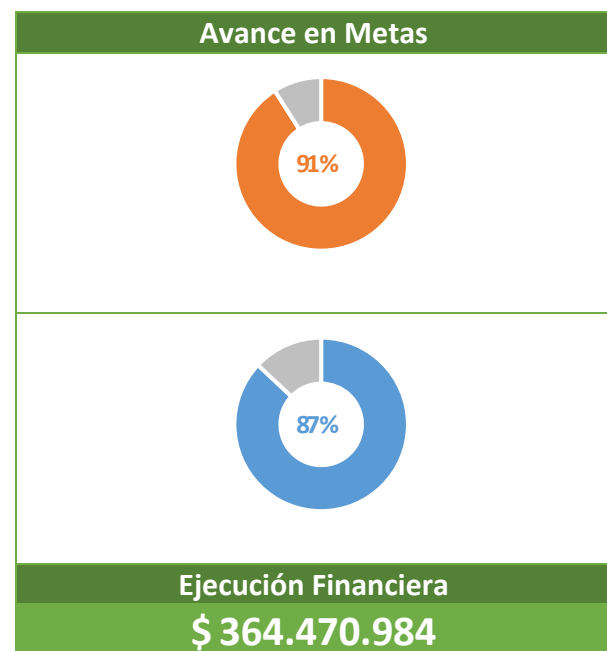
**Responsable:** Vicerrector de Investigación

**Indicadores:**



**Principales Logros**

- 13 boletines tecnológicos redactados como punto de partida para determinar la posible protección de algunos productos desarrollados.
- Desarrollo de reuniones para el acompañamiento de solicitud de registro de signos distintivos con grupos de investigación y unidades de la Vicerrectoría de investigación ante la SIC
- Asesorías en el registro de obras ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor.



<b>Proyecto</b>	<b>Edición, publicación y posicionamiento de la producción editorial</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>24377</b>
<b>Objetivo</b>	Editar, publicar y posicionar la producción bibliográfica y audiovisual generada por comunidad académica, científica y cultural tanto externa como interna de Unimagdalená.	

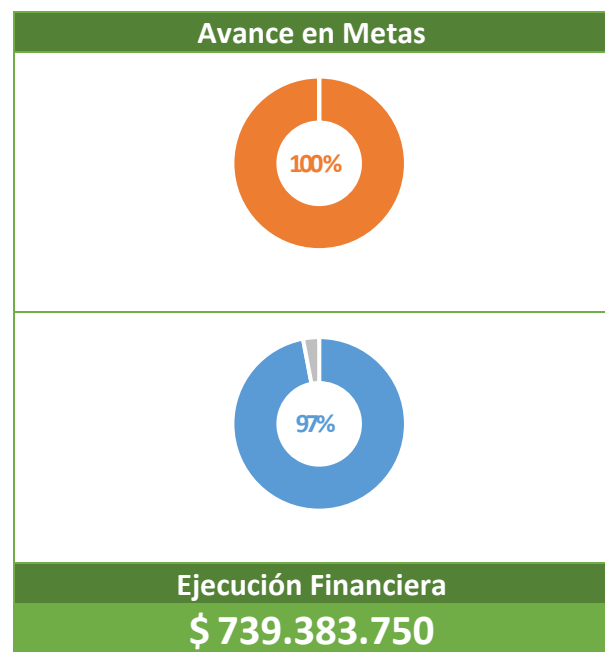
**Responsable:** Vicerrector de Investigación

**Indicadores:**



**Principales Logros**

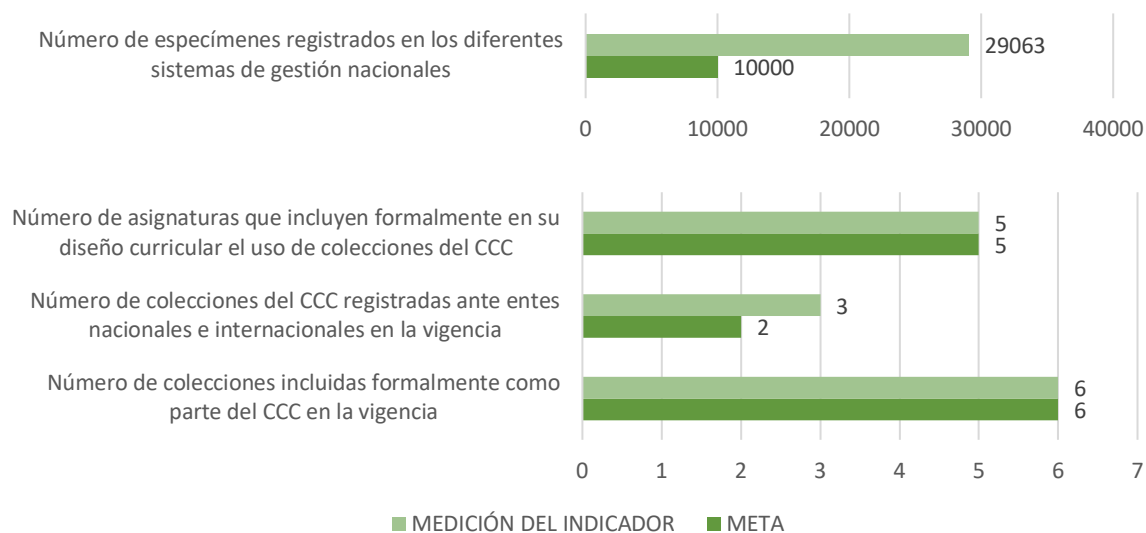
- Participación en Convocatoria 830 de 2018 “Para indexación de revistas científicas colombianas especializadas”
- Participación en ferias nacionales e internacionales de manera virtual presentando las últimas novedades de la editorial y firma con prestigiosas editoriales para publicación de obras en conjunto.
- Avances en desarrollo de artículos y revistas en proceso de publicación.



<b>Proyecto</b>	<b>Fortalecimiento y gestión de colecciones científicas</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>24377</b>
<b>Objetivo</b>	Fortalecer y gestionar las diferentes colecciones que integran el Centro de Colecciones Científicas (CCC).	

**Responsable:** Vicerrector de Investigación

**Indicadores:**



### Principales Logros

- Registrado 29063 especímenes ante el Sistema de Información de la Biodiversidad a cargo del Instituto Alexander von Humboldt en la vigencia.
- Registro Nacional de Colecciones (RNC) de Colombia, se está a la espera de la evaluación de actualización de nuestras colecciones biológicas, donde se incluye la reciente colección de Microorganismos
- Registro Nacional de Colecciones (RNC) de Colombia registró y actualizó a cada una de las colecciones biológicas. Se incluye el certificado expedido por el RNC.
- 4 asignaturas han incorporado a alguna de las colecciones que hacen parte del CCC, en su diseño curricular, y favorece a una comunidad de alrededor 70 estudiantes por semestre.

### Avance en Metas

100%

92%

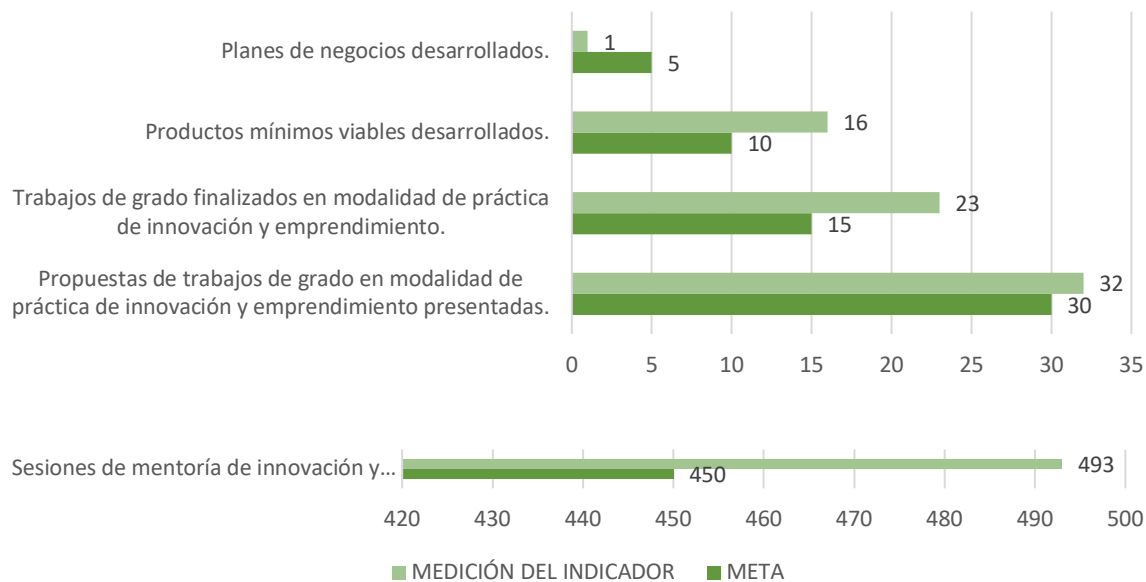
### Ejecución Financiera

**\$68.438.901**

<b>Proyecto</b>	<b>Fomento, gestión y acompañamiento en procesos de innovación y emprendimiento innovador</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>390</b>
<b>Objetivo</b>	Fomentar, gestionar y dar acompañamiento en las actividades de innovación y emprendimiento que puedan resultar en productos mínimos viables, planes de negocio o empresas Spin- Off o StartUp.	

**Responsable:** Vicerrector de Investigación

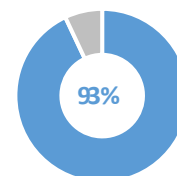
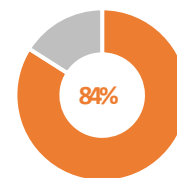
**Indicadores:**



**Principales Logros**


- 2 Kick Off 2020, en donde se logró captar 19 ideas de negocio.
- Primer KickOff virtual con una práctica inscrita bajo modalidad de emprendimiento en periodos anteriores.
- Taller de identificación de problemáticas empresariales con presencia de 4 empresas.
- Transferencia metodológica de manera virtual.
- 28 proyectos de innovación inscritos en cuatro áreas
- Cuatro (4) sesiones del CUEE Sierra Nevada, en las cuales participaron un total de 269 personas.

**Avance en Metas**



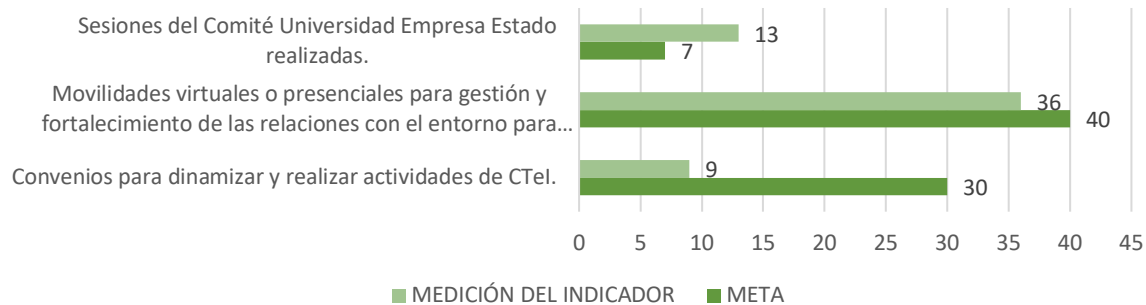
**Ejecución Financiera**

**\$ 151.458.407**

<b>Proyecto</b>	<b>Fomento, consolidación y gestión de relaciones con el entorno para actividades de CTel</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>24377</b>
<b>Objetivo</b>	Crear y fortalecer relaciones con organizaciones del entorno que permitan dinamizar la realización de actividades de CTel.	

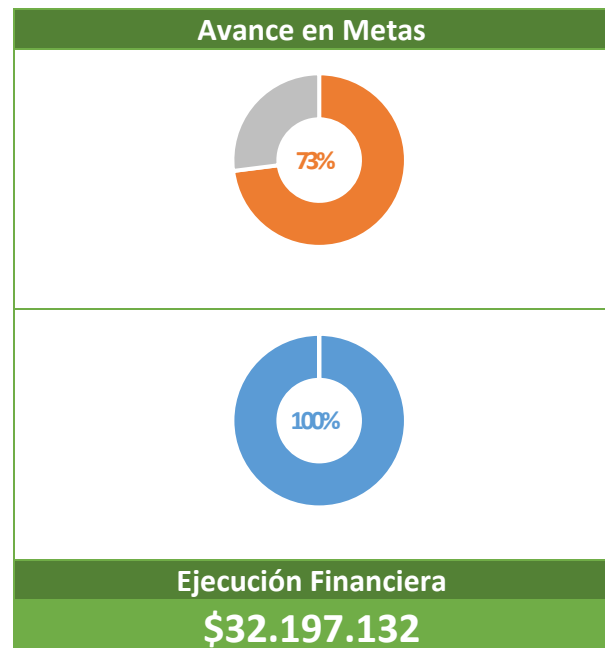
**Responsable:** Vicerrector de Investigación


**Indicadores:**



**Principales Logros**

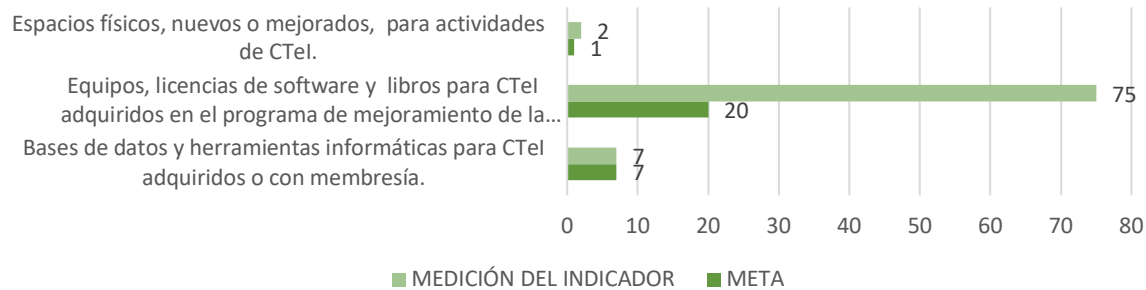
- Consolidación de 3 convenios para dinamizar CTel
- Avances en movilidad de investigadores
- Cuatro (4) sesiones del CUEE Sierra Nevada, en las cuales participaron un total de 269 personas.



<b>Proyecto</b>	<b>Mejoramiento de infraestructura física y dotación locativa, tecnológica o bibliográfica para actividades de CTel</b>	<b>Beneficiarios</b> 
<b>Objetivo</b>	Mejorar la infraestructura física y tecnológica para actividades de CTel con la construcción o adecuación de espacios físicos, la adquisición o mejoramiento de equipos, incorporación de tecnologías de información y comunicación, y de fuentes de conocimiento científico como bases de datos y demás material bibliográfico..	<b>24377</b>

**Responsable:** Vicerrector de Investigación

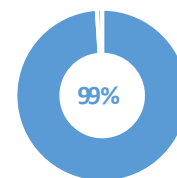
**Indicadores:**



**Principales Logros**

- Se aseguró el pago de la suscripción anual para el uso del Software TURNITIN.
- Compra de equipos, libros y software para el desarrollo de la investigación.
- Avances importantes en la construcción del Edificio Modular, inauguración proyectada para octubre.

**Avance en Metas**



**Ejecución Financiera**  
**\$1.060.622.808**

OFICINA  
ASESORA DE  
PLANEACIÓN



EVALUACIÓN

# PLAN DE ACCIÓN 2020

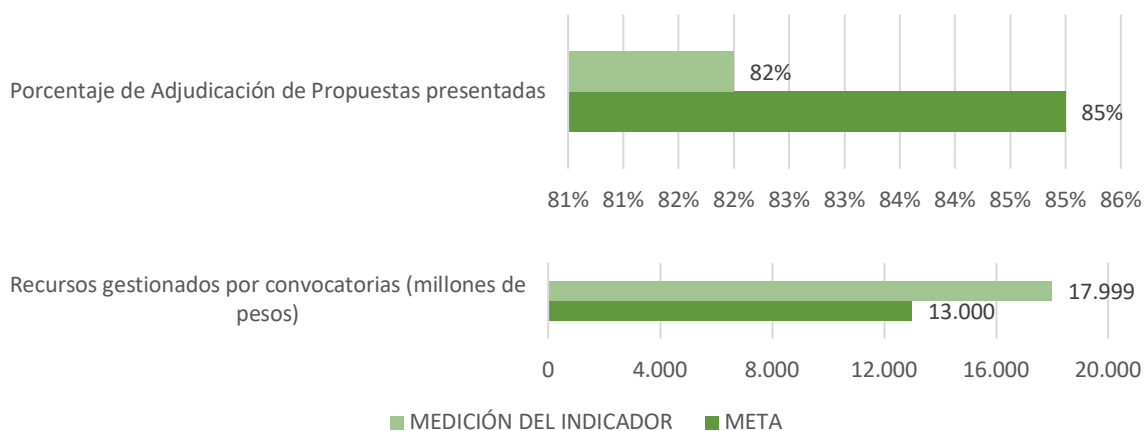


# GESTIÓN DE LA EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

<b>Proyecto</b>	<b>Participación en convocatorias externas</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>65392</b>
<b>Objetivo</b>	Facilitar la gestión para la consecución de recursos externos mediante la presentación de ofertas de servicios para suplir las necesidades expresadas por entidades públicas y/o empresas privadas.	

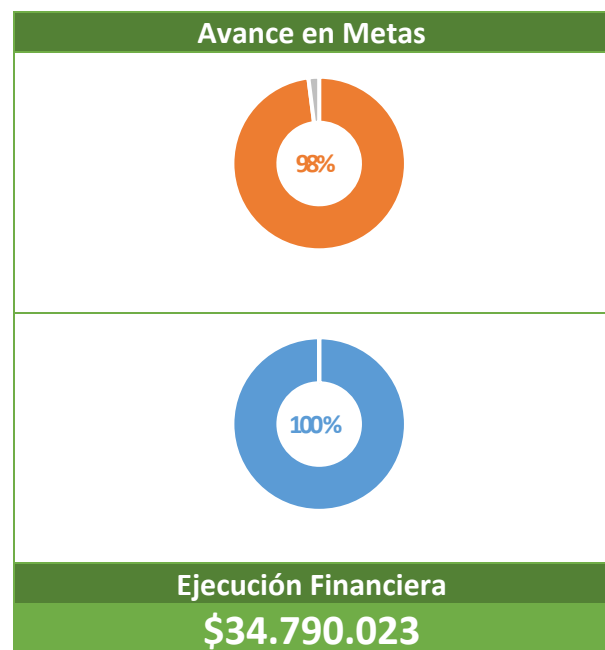
**Responsable:** Vicerrector de Extensión y Proyección Social

**Indicadores:**



**Principales Logros**

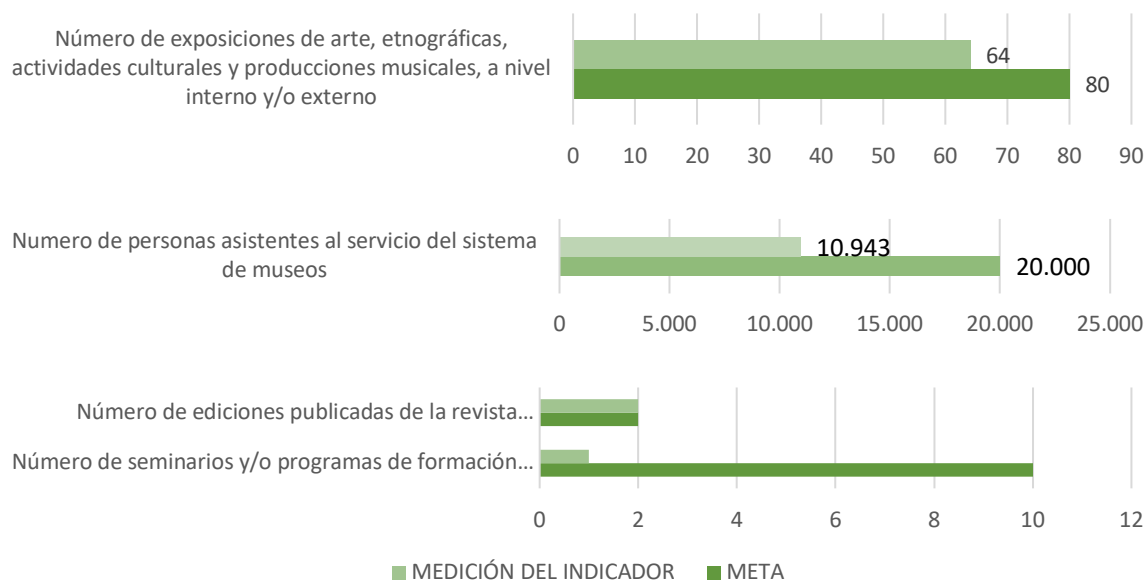
- La gestión de recursos externos se superó en un 138 % obteniendo un acumulado de 17.999 millones.
- Impacto de 2.322 familias a través del proyecto mi familia en alianza con el ICBF - Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Regional Magdalena.
- Recolección, sistematización, análisis y divulgación de la información pesquera y de la acuicultura, desde la Guajira hasta el Amazonas.
- Apoyo a la Agencia de Renovación del Territorio - ART- en la estructuración de proyectos de baja complejidad que beneficien a los municipios PDET, a través la articulación entre universidades y/o alcaldías en las 4 subregiones PDET del Caribe.



<b>Proyecto</b>	<b>Fortalecimiento del Sistema de Museos y la Oferta Cultural</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>10943</b>
<b>Objetivo</b>	Generar espacios para la interacción universidad - sociedad en las diferentes manifestaciones culturales a partir de las capacidades institucionales.	

**Responsable:** Vicerrector de Extensión y Proyección Social

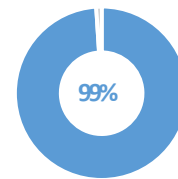
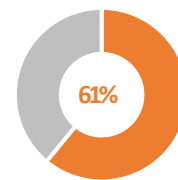
**Indicadores:**



**Principales Logros**


- Exposición virtual Píldoras para la memoria, dedicadas a temas históricos y patrimoniales.
- Recorrido Virtual Piedras de Donama, para exaltar el valor patrimonial del principal sitio de petroglifos de la Cultura Tayrona en la Sierra Nevada de Santa Marta.
- Desarrollo del programa Súbete al Bus del Museo: Recorrido virtual por la Zona Bananera.
- XI versión Programa Santa Marta, Ciudad Museo de Cielos Abiertos: Recorrido virtual e interactivo por el Centro Histórico de Santa Marta, en un video inmersivo de 360 grados por el Centro Histórico de Santa Marta.

**Avance en Metas**



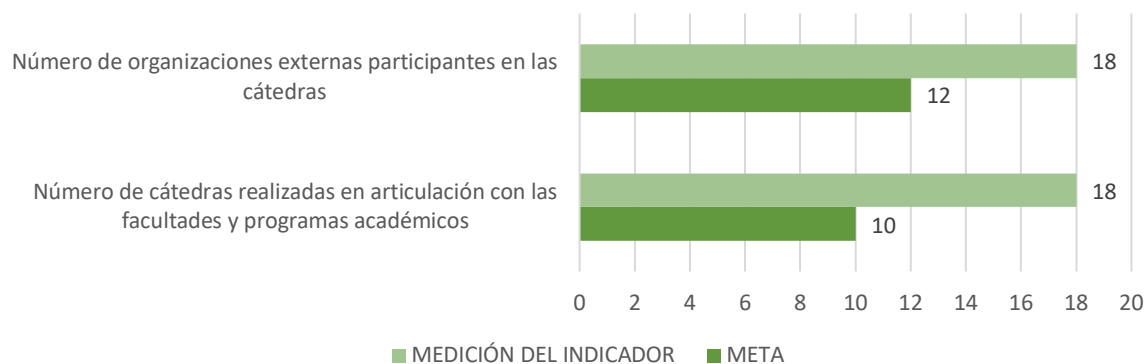
**Ejecución Financiera**

**\$147.804.951**

<b>Proyecto</b>	<b>Fomento y creación de espacios académicos para el fortalecimiento de las relaciones con el entorno</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>1235</b>
<b>Objetivo</b>	Ofrecer espacios de reflexión y debate sobre temas y problemáticas de gran importancia y actualidad en distintos campos del conocimiento, abiertos a todas las partes interesadas (Internas y externas) a través de la Catedra Abierta Rafael Celedón.	

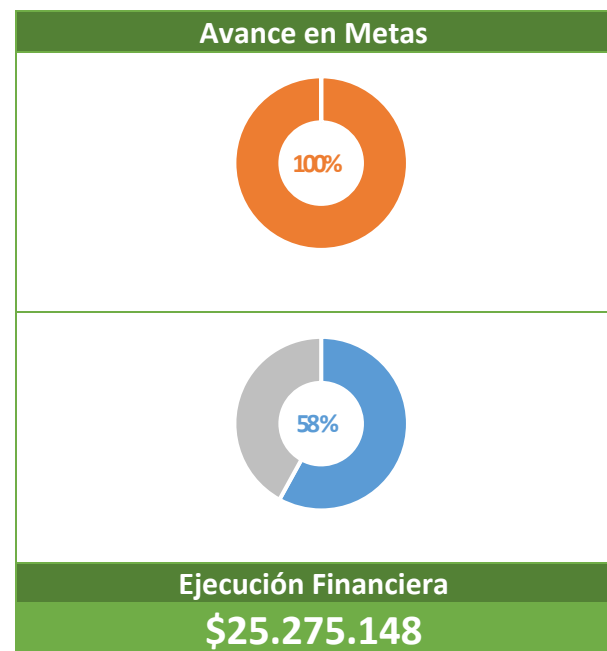
**Responsable:** Vicerrector de Extensión y Proyección Social

**Indicadores:**



**Principales Logros**

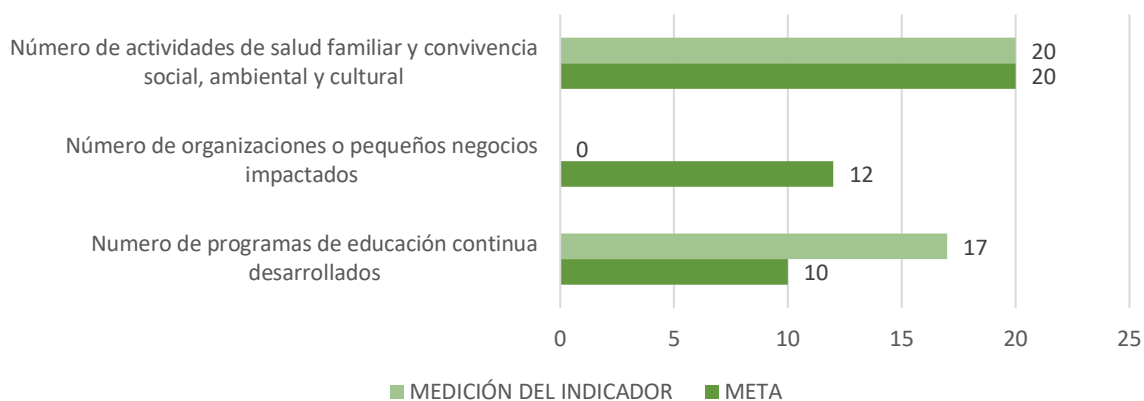
- Visibilidad y conmemoración del día internacional de la mujer ante la comunidad.
- Análisis de impacto de la pandemia en el uso y manejo de residuos sólidos.
- Gestión de garantías de derechos humanos ante la defensoría del pueblo en los centros penitenciarios durante tiempos de COVID-19.
- Divulgación del Proyecto Prisma.
- Diagnóstico de rellenos sanitarios.
- Documentación de experiencias de crecimiento y desarrollo físico Equipos Fútbol Rosario Central y selección uruguaya Sub-20
- Esquemas y políticas de reactivación económica del sector turístico
- Apertura de la primera edición de la catedra del Voluntario ante la comunidad académica y en



<b>Proyecto</b>	<b>Extensión solidaria y educación continua</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>2124</b>
<b>Objetivo</b>	Desarrollar actividades, proyectos y programas de formación continua que permitan interpretar y responder las necesidades del entorno.	

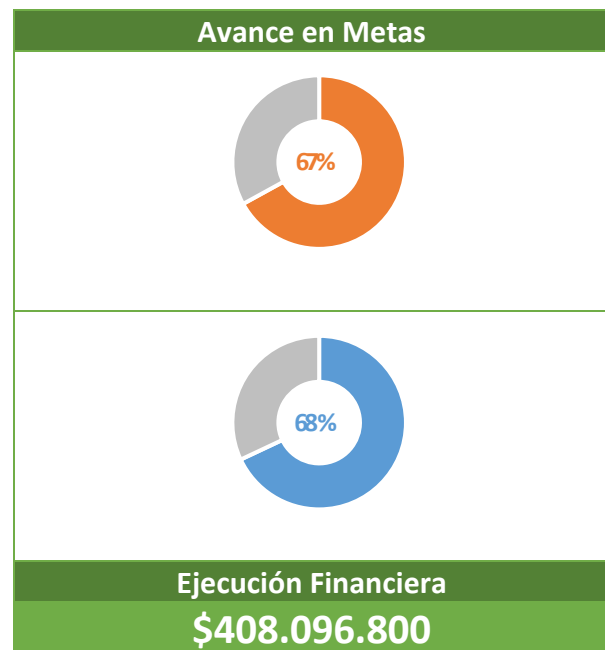
**Responsable:** Vicerrector de Extensión y Proyección Social

**Indicadores:**



**Principales Logros**

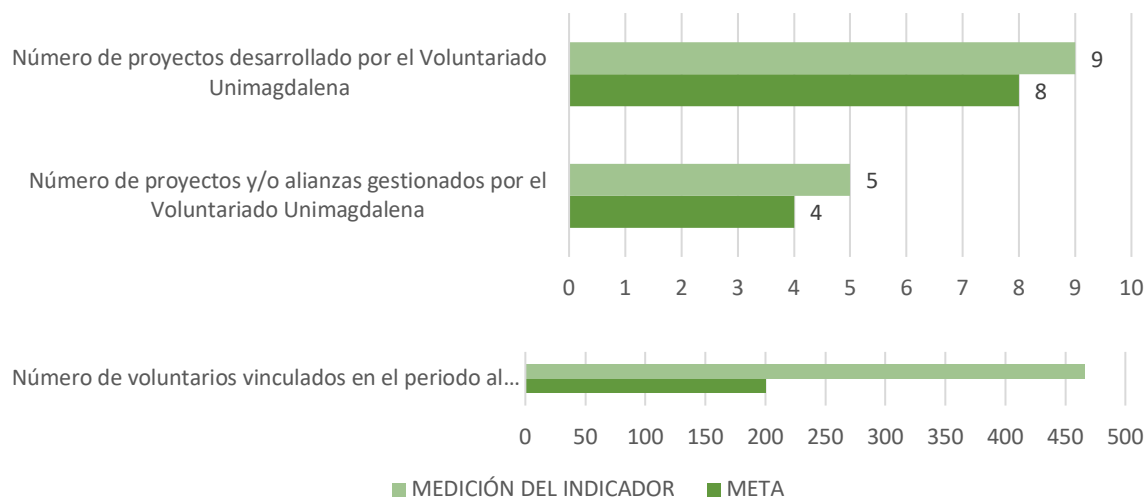
- Fortalecimiento en la oferta de formación continua a través de las plataformas digitales a la comunidad externa.
- Promoción y prevención en salud oral, medicina general, pediatría a comunidades externas a través de plataformas virtuales.
- Orientaciones y lineamientos para el retorno gradual de actividades físicas a través de plataformas digitales - Proyecto Futbol por la paz.



<b>Proyecto</b>	<b>Voluntariado Unimagdalena</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>466</b>
<b>Objetivo</b>	Vincular a actores universitarios y de la comunidad externa que tengan vocación de servicios para desarrollar proyectos en beneficio de la sociedad en general a través de un ejercicio libre y organizado en cumplimiento de la política de responsabilidad social universitaria.	

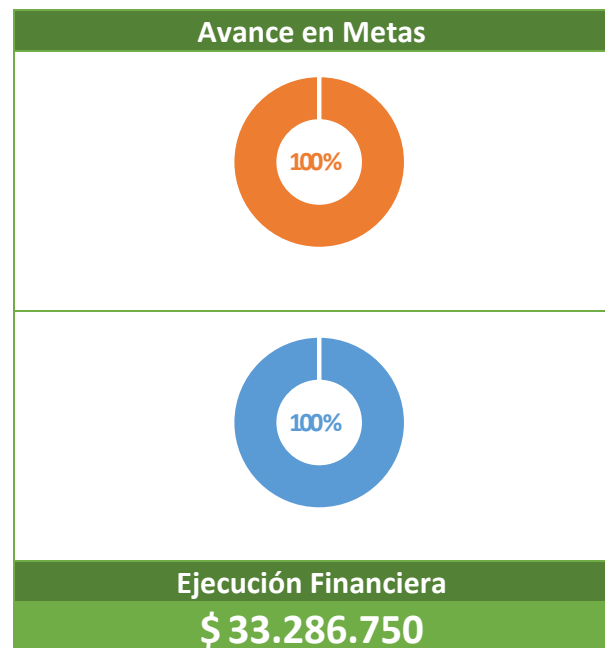
**Responsable:** Vicerrector de Extensión y Proyección Social

**Indicadores:**



**Principales Logros**

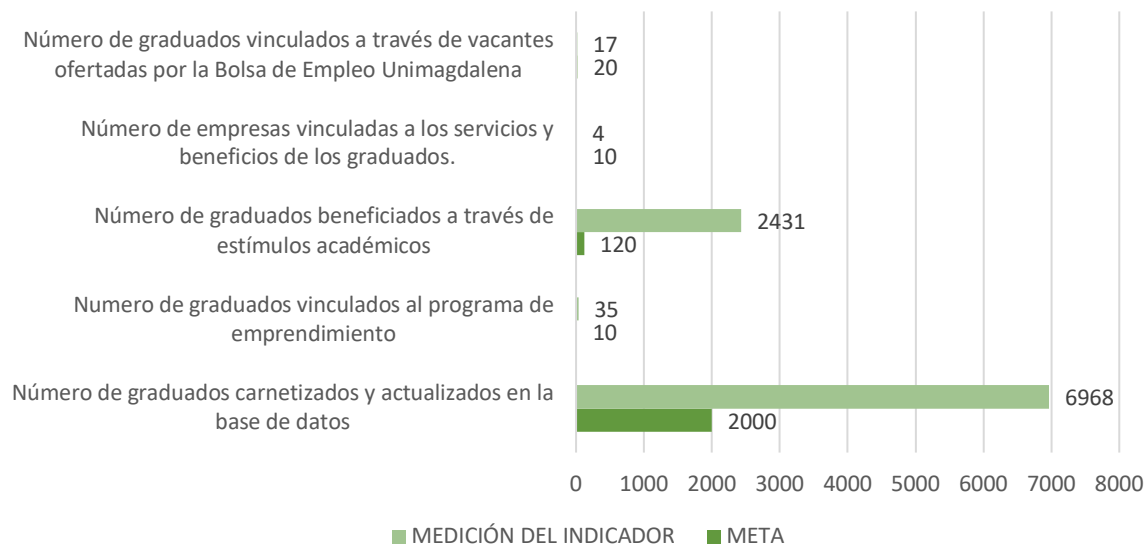
- Capacitaciones a la comunidad:
  - Rejuveneciendo Pueblo Viejo- Prevención de Sustancias Psicoactivas
  - Fisioterapia Deportiva y Capacitación Tele Entrenamientos en Casa – Alianza Marriott Resort
  - ¿Cómo están trabajando las organizaciones de voluntariado para responder a la crisis? – Emisora.
  - Prevención y ruta de atención para el abuso sexual infantil – Proyecto para que lo hagas mejor.
  - Primer Webinar gratuito titulado "El Impacto de la Ropa en el Medio Ambiente y la Economía Circular"
  - VIII Foro Nacional de Voluntariado y Responsabilidad Social, como miembro activo de la Red Nacional de Voluntariado Universitario-REDVOLUN.



<b>Proyecto</b>	<b>Sistema de seguimiento y acompañamiento al Egresado</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>5570</b>
<b>Objetivo</b>	Implementar el sistema de seguimiento al egresado que fortalezca su vínculo con la Institución	

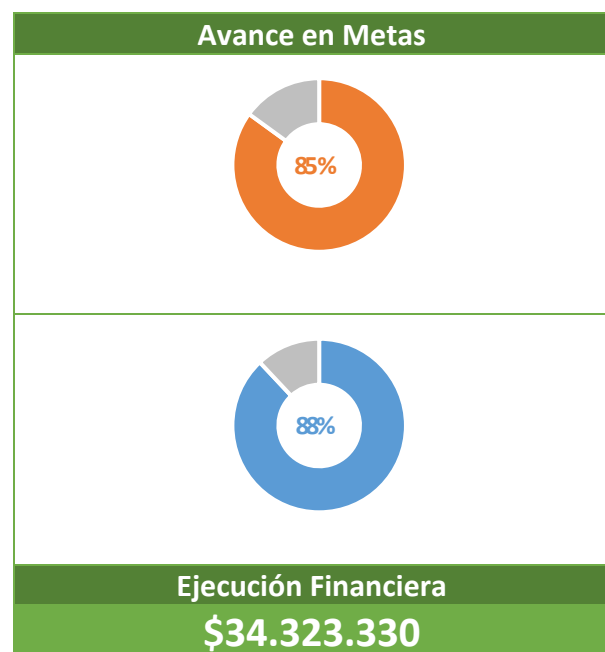
**Responsable:** Vicerrector de Extensión y Proyección Social

**Indicadores:**



**Principales Logros**

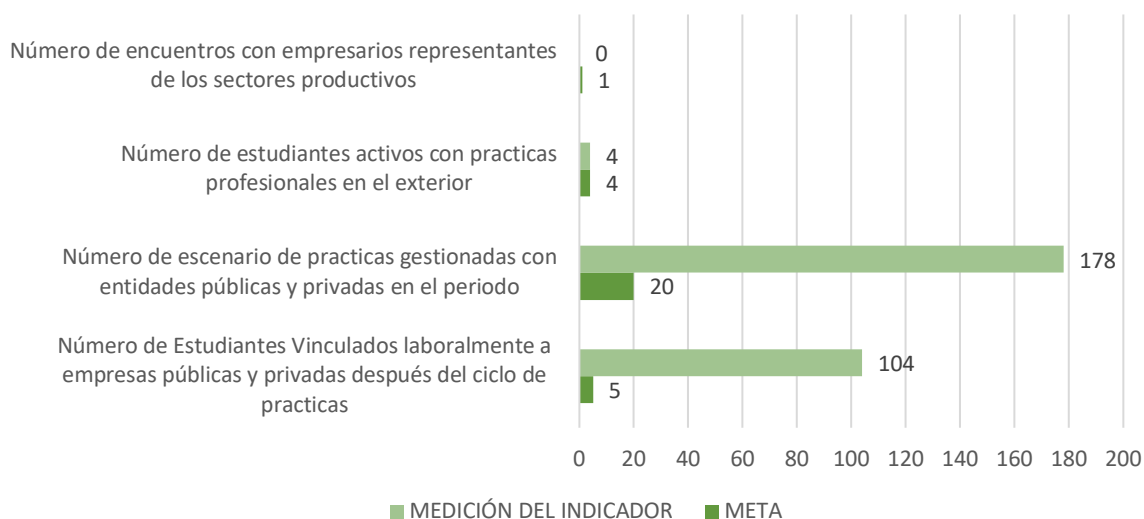
- Consolidación de Sistema de Seguimiento eficiente.
- Identificación de necesidades y preferencias de los graduados.
- Actualización de datos de mas de mil graduados.
- Organización de 52 actividades académicas y culturales.
- Identificación de emprendimientos de los graduados.



<b>Proyecto</b>	<b>Alianzas Estratégicas Universidad - Empresa</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>704</b>
<b>Objetivo</b>	Fortalecer las alianzas estratégicas universidad - sector público y privado	

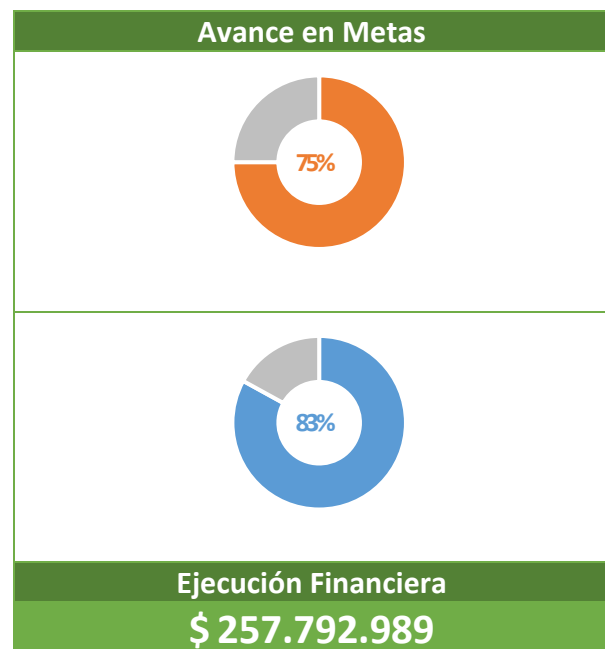
**Responsable:** Vicerrector de Extensión y Proyección Social

**Indicadores:**



**Principales Logros**

- Actualización del Banco de Hojas de Vida de tutores de Prácticas.
- Adaptación de condiciones laborales para garantizar la continuidad de servicios a través del trabajo en casa.
- Actualización y aplicación de normatividad vigente
- Actividades de Pre Práctica virtuales.
- Convocatoria de Beca de práctica Profesional Institucional y Beca de Práctica Profesional Institucional en Instituciones Públicas.



OFICINA  
ASESORA DE  
PLANEACIÓN



EVALUACIÓN

# PLAN DE ACCIÓN 2020

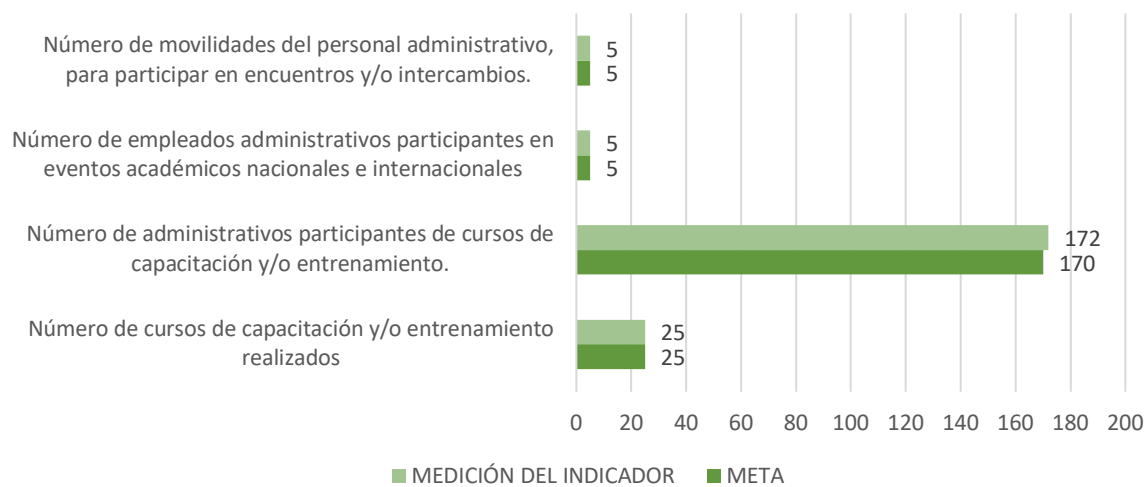


# GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

<b>Proyecto</b>	<b>Fortalecimiento de la planta de personal administrativo</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>176</b>
<b>Objetivo</b>	Cualificar los empleados públicos administrativos y promover el intercambio de experiencias, como medios para el fortalecimiento de las competencias laborales y de gestión.	

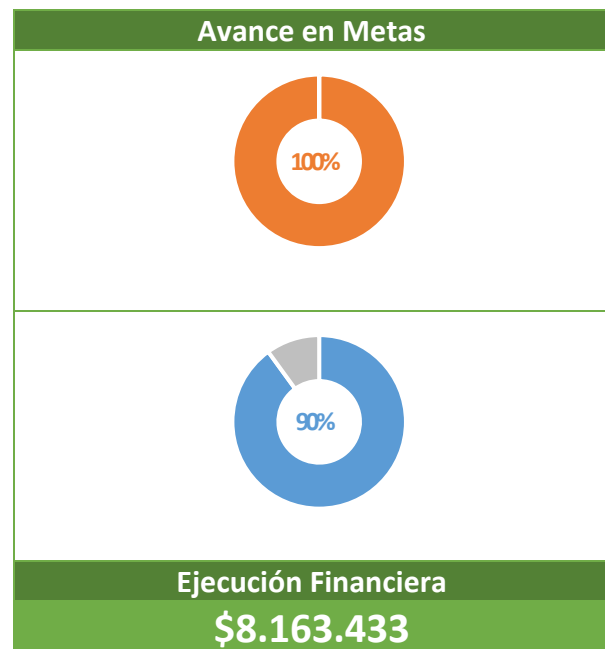
**Responsable:** Directora de Talento Humano


**Indicadores:**



**Principales Logros**

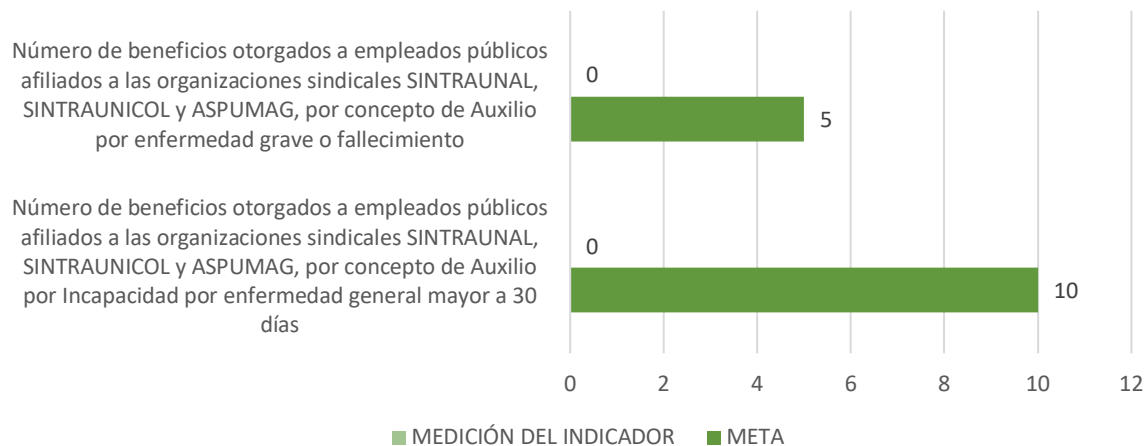
- Cinco (5) empleados públicos en cargos administrativos realizaron 5 Movilidades, para participar en Encuentros y/o Intercambios durante el 1er trimestre de 2020.
- 176 empleados Públicos Administrativos participantes en actividades de Capacitación y/o entrenamiento en el puesto de trabajo y en Movilidad de Personal Administrativo.
- De los cursos de capacitación y/o entrenamientos realizados, corresponden a: cursos internos 23 y 2 cursos externos.



<b>Proyecto</b>	<b>Fondo de Solidaridad Empleados Públicos Unimagdalena</b>	<p><b>Beneficiarios</b></p>  <p><b>0</b></p>
<b>Objetivo</b>	Brindar auxilio económico a los empleados públicos afiliados a las organizaciones sindicales SINTRAUNAL, SINTRAUNICOL y ASPUMAG, que vean afectado su ingreso salarial mensual o situación económica por presentar: Incapacidad por enfermedad general mayor a 30 días; Enfermedad Grave o fallecimiento del empleado.	

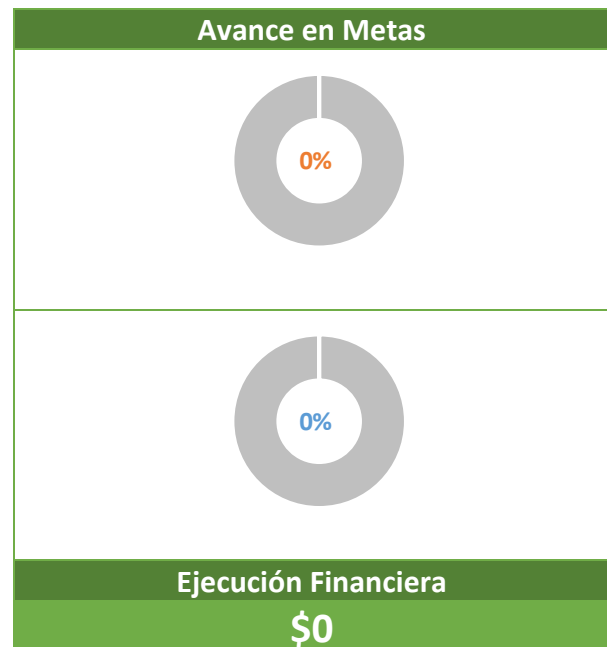
**Responsable:** Directora de Talento Humano

**Indicadores:**



**Principales Logros**

- Se solicitó y fue expedido Certificado de Disponibilidad Presupuestal N° 890 del 04/05/2020 por valor de \$17.556.060, correspondiente al Fondo de 20SMLMV



OFICINA  
ASESORA DE  
PLANEACIÓN




EVALUACIÓN

# PLAN DE ACCIÓN 2020

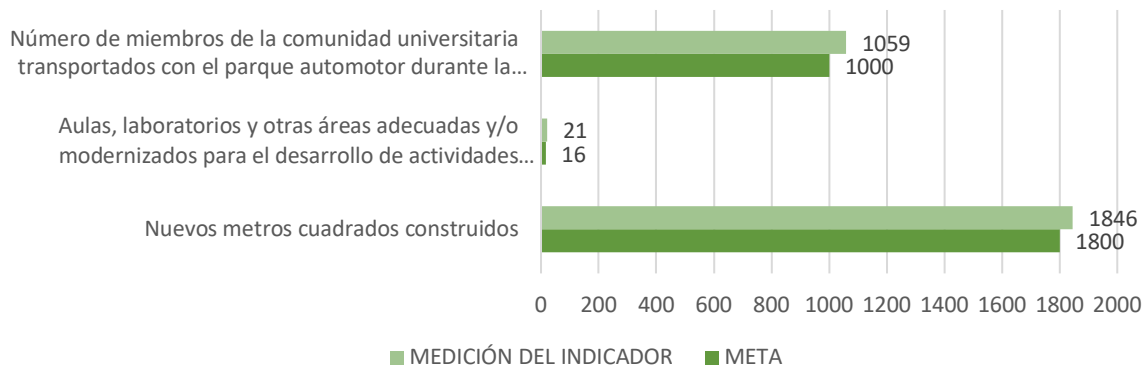


# GESTIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA

<b>Proyecto</b>	<b>Infraestructura, Dotación y Equipos para el Fortalecimiento de la Gestión Académica y el Bienestar Universitario</b>	<p data-bbox="1182 205 1343 233"><b>Beneficiarios</b></p>  <p data-bbox="1214 436 1312 470"><b>24377</b></p>
<b>Objetivo</b>	Ampliar y modernizar la infraestructura física, logísticos y tecnológica orientada a la gestión académica y el bienestar universitario.	

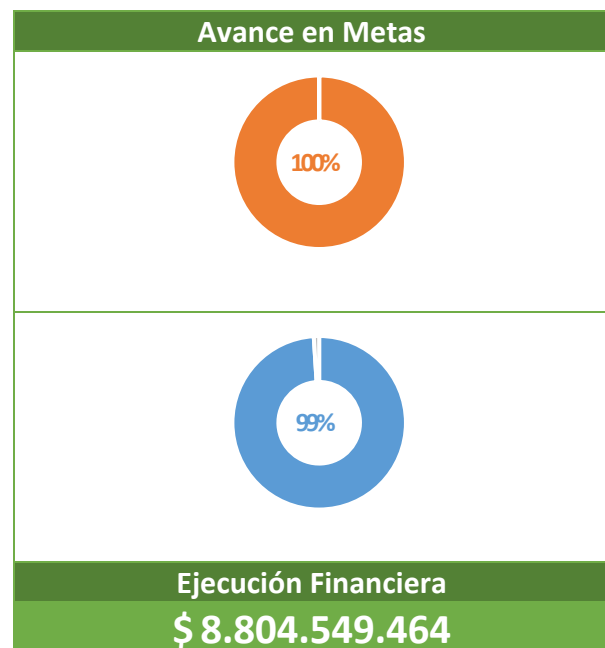
**Responsable:** Vicerrector Administrativo


**Indicadores:**



**Principales Logros**

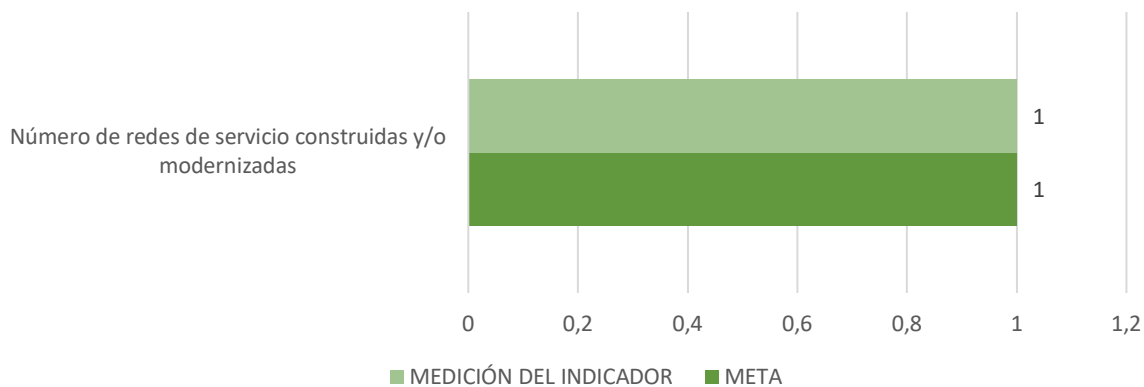
- Adecuación y dotación del Sala de Proyección del Programa de Cine y Audiovisuales y Sala de Audiencias del Programa de Derecho.
- Adecuación y automatización de dos (2) salones tipo torreón en el Bloque sur Edificio Ciénaga Grande.
- Culminación de obras, dotación y puesta en funcionamiento del Centro de Innovación y Emprendimiento (edificio modular)
- Dotación de equipos especializados para el programa de Cine y Audiovisuales.
- Adecuación y dotación del laboratorio de Biología Molecular (Lab de Diagnóstico Molecular COVID19)
- Adecuación y dotación del Laboratorio de Realidad Virtual.
- Dotación del Consultorio empresarial y núcleo de apoyo contable y fiscal.
- Dotación de laboratorios.



<b>Proyecto</b>	<b>Infraestructura, dotación y equipos para el fortalecimiento de la gestión administrativa, soporte tecnológico y el campus universitario</b>	<p><b>Beneficiarios</b></p>  <p><b>24377</b></p>
<b>Objetivo</b>	Ampliar y modernizar la infraestructura física, logísticos y tecnológica orientada a la gestión administrativa.	

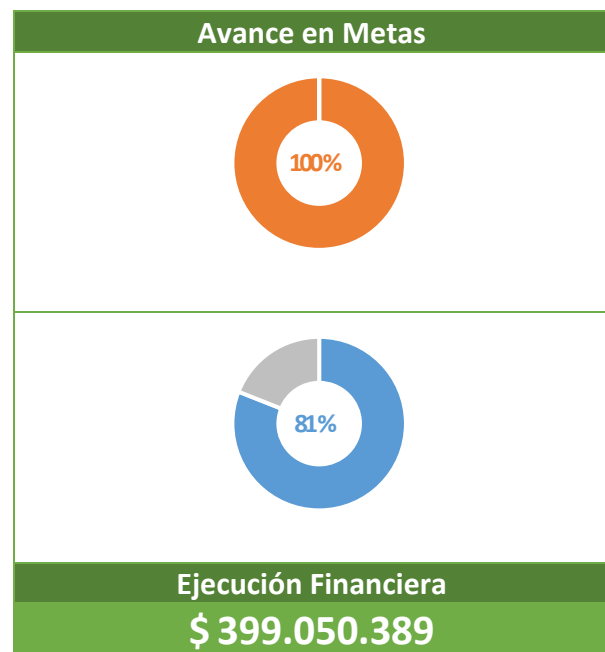
**Responsable:** Vicerrector Administrativo


**Indicadores:**



**Principales Logros**

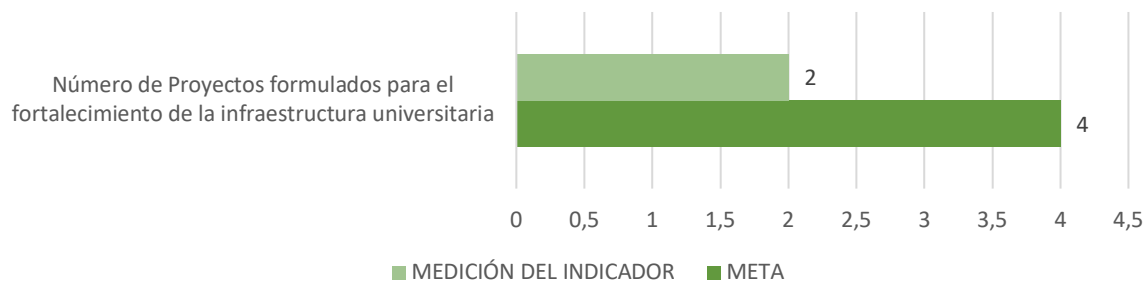
- Obras de adecuación, adquisición e instalación de equipos para el respaldo de energía eléctrica de los edificios Bloque V (Clínicas Odontológicas, auditorio y oficinas) y Bloque Administrativo.



<b>Proyecto</b>	<b>Estructuración de Proyectos para el fortalecimiento de la infraestructura universitaria</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>24377</b>
<b>Objetivo</b>	Formular y Realizar estudios técnicos de prefactibilidad de proyectos estratégicos de infraestructura que posibilite la gestión de fuentes de financiación externas y la planificación financiera en el corto, mediano y largo plazo.	

**Responsable:** Jefe Oficina Asesora de Planeación

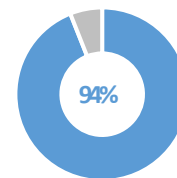
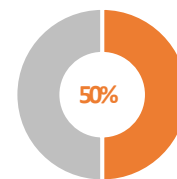
**Indicadores:**



**Principales Logros**

- Estructuración de proyecto para la construcción y dotación Innovateca Caribe: Biblioteca de tercera generación de la Universidad del Magdalena
- Estructuración de proyecto para la construcción de y dotación de un edificio de aulas para docencia especializada en la Universidad del Magdalena.
- Estructuración de proyecto para Construcción y dotación del edificio para el centro de investigación, desarrollo e innovación agroindustrial de la Universidad del Magdalena.
- Estructuración de proyecto para Construcción y dotación de un edificio para un centro de formación e investigación en el área de la Salud en la Universidad del Magdalena.

**Avance en Metas**



**Ejecución Financiera**  
**\$ 1.563.792.680**

OFICINA  
ASESORA DE  
PLANEACIÓN




EVALUACIÓN

# PLAN DE ACCIÓN 2020

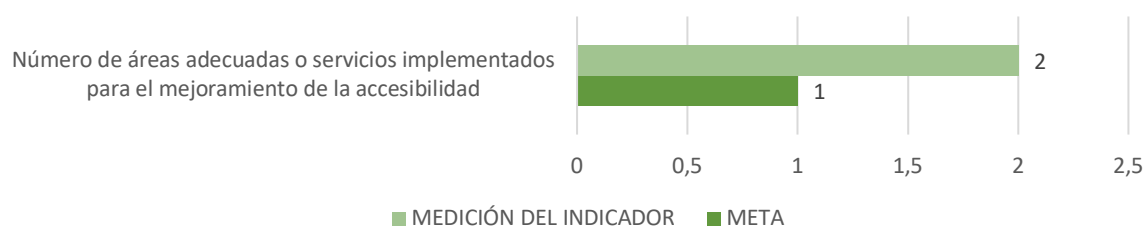


# GESTIÓN ADMINISTRATIVA

<b>Proyecto</b>	<b>Accesibilidad e inclusión</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>24377</b>
<b>Objetivo</b>	Ajustar la infraestructura física, logística y tecnológica de la Universidad tomando como referencia las normas y estándares internacionales de accesibilidad e inclusión.	

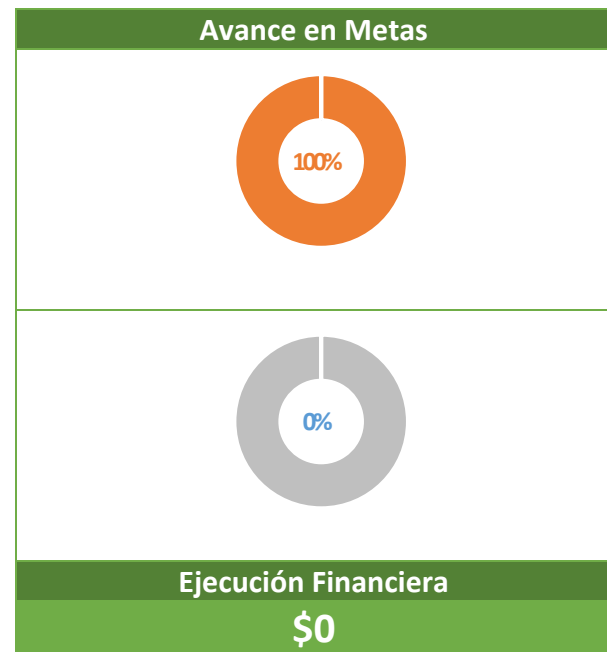
**Responsable:** Vicerrector Administrativo


**Indicadores:**



**Principales Logros**

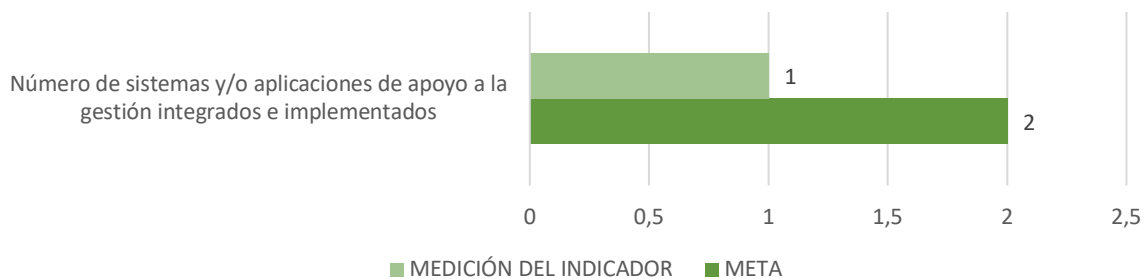
- Culminación de obras y puesta en funcionamiento del Centro de Innovación y Emprendimiento (edificio modular), el cual dispone de ascensor con lo que responde además a las condiciones de acceso para personas con movilidad reducida.
- Adecuación baño para personas con movilidad reducida -PMR- en el Bloque IV.



<b>Proyecto</b>	<b>Ampliación, modernización e integración de sistemas de gestión, comunicación e información institucionales</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>24377</b>
<b>Objetivo</b>	Mejorar la agilidad de los procesos, la recopilación y entrega oportuna de información, que garanticen el acceso y la calidad de la información pública, y promuevan la rendición de cuentas y la prevención de la corrupción.	

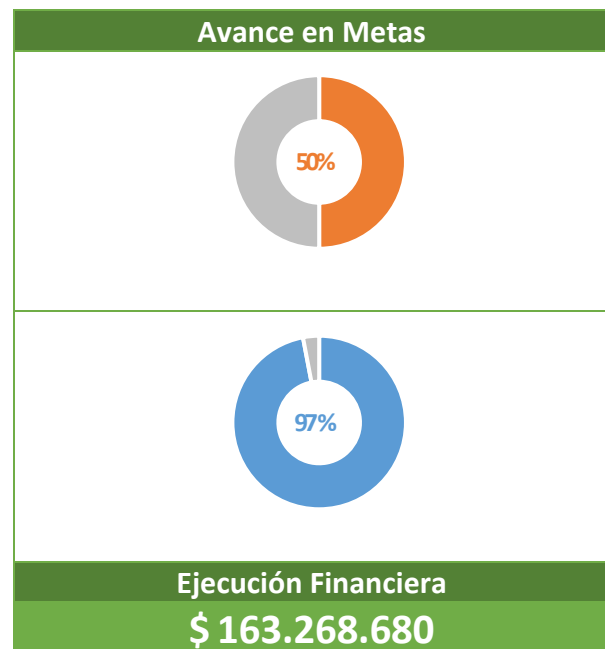
**Responsable:** Vicerrector Administrativo

**Indicadores:**



**Principales Logros**

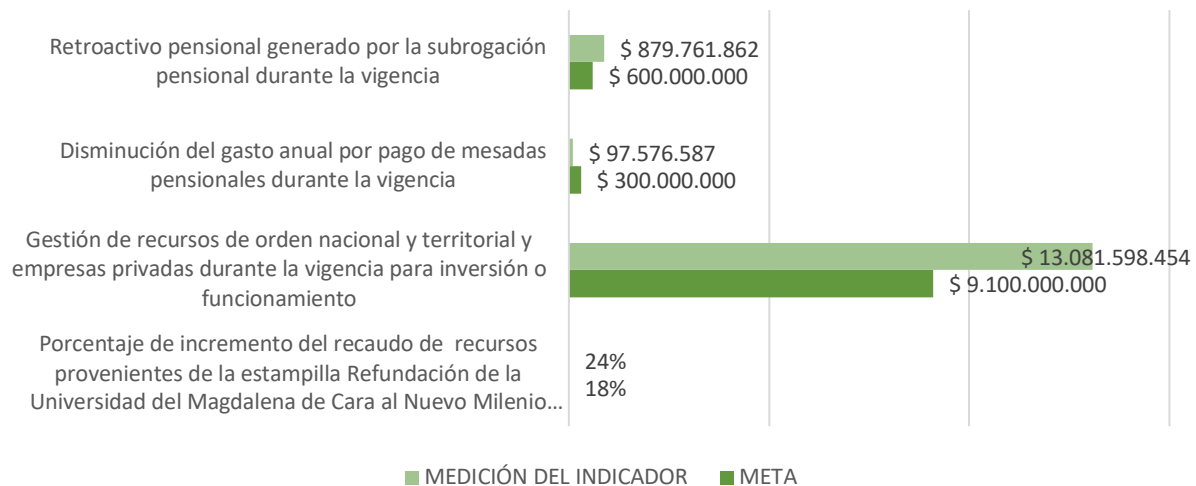
- Desarrollo e implementación de nuevos módulos en el sistema para la gestión de los programas de estímulo y apoyo a la comunidad universitaria, y los servicios de bienestar de la universidad.
- Avance en el desarrollo del Sistema de Gestión de Datos (SGD) de la calidad ambiental del campus, en el marco del proyecto de Sistema de Gestión Ambiental -SIGAM- de la Universidad y la Red de Vigilancia de la Calidad Ambiental.



<b>Proyecto</b>	<b>Fortalecimiento de la capacidad financiera</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>24377</b>
<b>Objetivo</b>	Fortalecer la capacidad financiera de la institución.	

**Responsable:** Vicerrector Administrativo

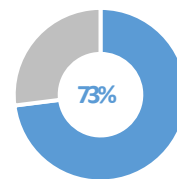
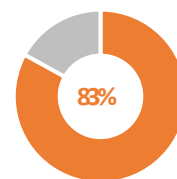
**Indicadores:**



**Principales Logros**

- Incremento del 24% en el recaudo de recursos provenientes de la estampilla 'Refundación de la Universidad del Magdalena de Cara al Nuevo Milenio' en comparación con la vigencia 2019.
- Socialización del convenio N° 005 de 2017 entre la Gobernación del Magdalena y la Universidad a las nuevas administraciones gubernamentales del orden departamental y municipal.
- El Gobierno Nacional asignó a la Universidad recursos por valor de \$ 13.081.598.454 por concepto de fortalecimiento a la base presupuestal (art. 86 Ley 30/92 - Nación), excedentes de cooperativas (Ley 1819 de 2016), Plan de Fomento a la Calidad y Saneamiento de Pasivos.
- Disminución en el gasto por pago de mesadas pensionales por valor de \$182.141.126.

**Avance en Metas**



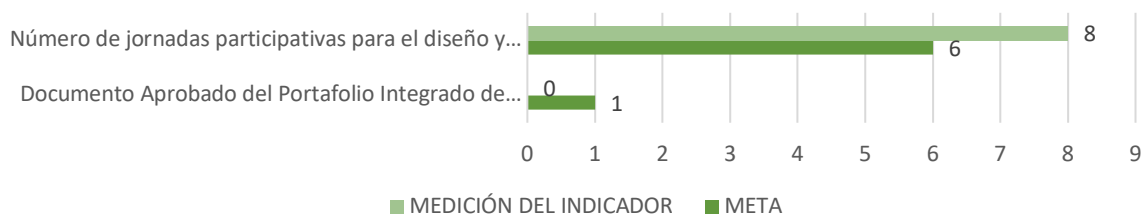
**Ejecución Financiera**

**\$ 3.850.544**

<b>Proyecto</b>	<b>Formulación del nuevo Plan de Desarrollo Estratégico 2020 -2030</b>	<p><b>Beneficiarios</b></p>  <p><b>24377</b></p>
<b>Objetivo</b>	Formular participativamente el Portafolio Integrado de Desarrollo Institucional 2020-2030 a partir de la articulación de los planes y políticas de desarrollo de cada eje misional y sus unidades organizativas, que a su vez estén alineados con referentes y tendencias locales, nacionales y globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	

**Responsable:** Jefe Oficina Asesora de Planeación

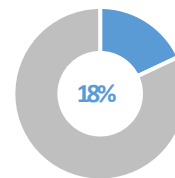
**Indicadores:**



**Principales Logros**

- Documento con auto diagnóstico institucional en sostenibilidad.
- Definición de los propósitos institucionales alineados con ODS.
- Propuesta de indicadores de impacto alineados con ODS.
- Propuesta de programas estratégicos y de portafolios estratégicos para integrar al #PorUnimagdalena 2020 – 2030.
- Desarrollo de Talleres Participativos #PorUnimagdalena

**Avance en Metas**



**Ejecución Financiera**

**\$ 12.111.000**

OFICINA  
ASESORA DE  
PLANEACIÓN



EVALUACIÓN

# PLAN DE ACCIÓN 2020

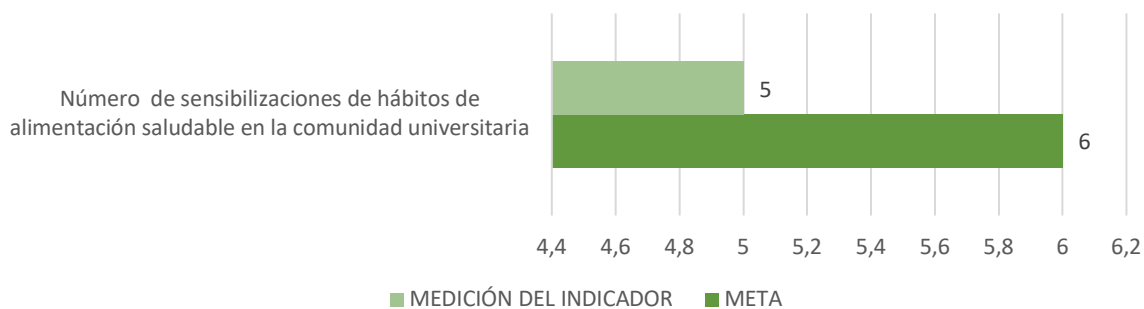


# GESTIÓN DEL BIENESTAR UNIVERSITARIO

<b>Proyecto</b>	<b>Fortalecimiento de los programas de apoyo a la mantención y desarrollo estudiantil</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>5272</b>
<b>Objetivo</b>	Contribuir con el acceso y la permanencia, a través de un suministro alimenticio fomentando estilos de vida saludables.	

**Responsable:** Director de Bienestar Universitario

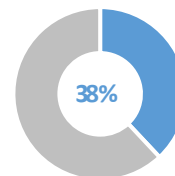
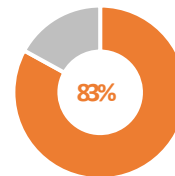
**Indicadores:**



**Principales Logros**


- Gestión del fondo de solidaridad de la Universidad del Magdalena; logrando llegar 539 estudiantes y sus familias y entregados 1016 bonos alimenticios.
- Canalizar estudiantes beneficiados con mayor riesgo y acompañamiento por medio de entrega de bonos.
- Dinámica participativa en jornadas de sensibilización en integración con la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social.

**Avance en Metas**



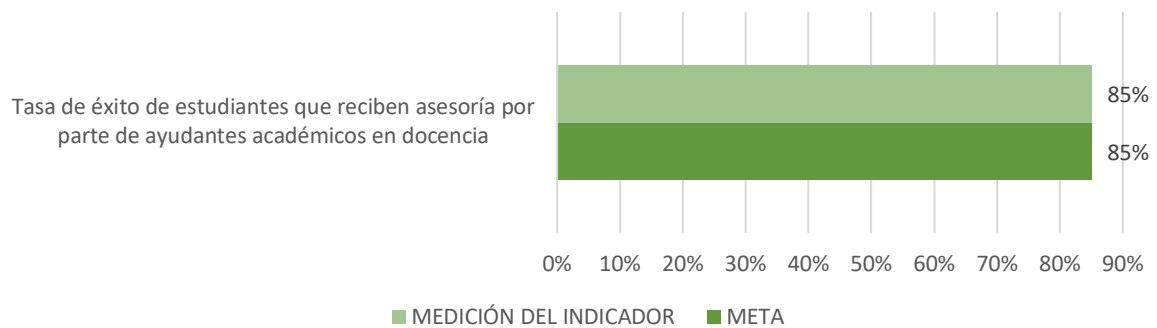
**Ejecución Financiera**

**\$214.229.694**

<b>Proyecto</b>	<b>Fortalecimiento de los programas para facilitar permanencia, graduación e inclusión de la comunidad estudiantil</b>	<b>Beneficiarios</b> 
<b>Objetivo</b>	Fortalecer el proceso enseñanza – aprendizaje de los contenidos programáticos de la asignatura a través del análisis crítico, guía, la práctica, la ejercitación y la formación.	<b>8022</b>

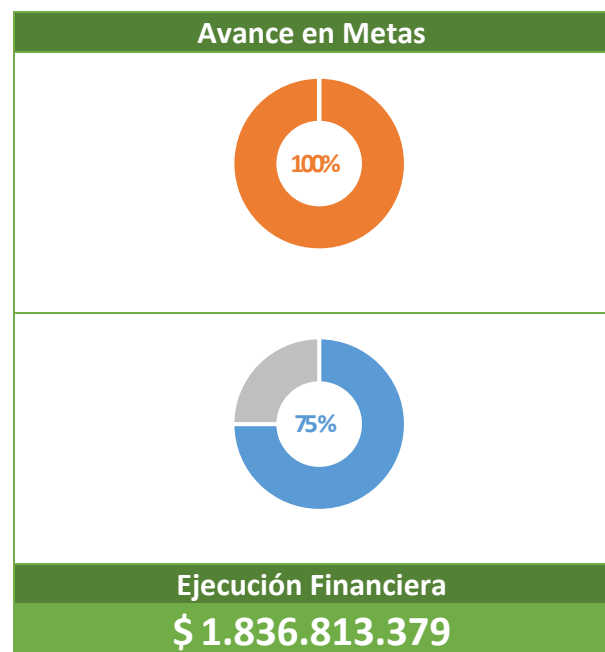
**Responsable:** Director de Bienestar Universitario


**Indicadores:**



**Principales Logros**

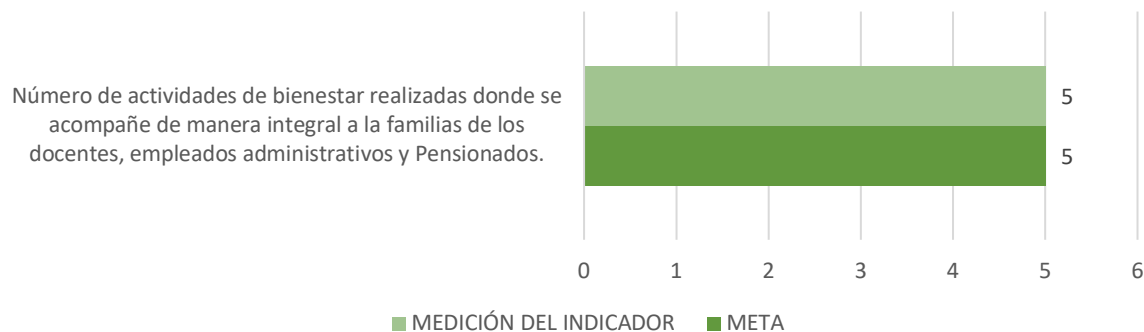
- Se constituyó desde la vicerrectoría un líder para el seguimiento y cumplimiento de las responsabilidades de los monitores académicos en conjunto con los docentes de las asignaturas.
- Cronograma de capacitaciones a monitores académicos en manejo de herramientas virtuales Teams y Bloque 10.
- Acompañamiento, comunicación y seguimiento con apoyo del CETEP entre los docentes y los monitores en las asignaturas lideradas en el Aula Virtual B10.



<b>Proyecto</b>	<b>Mejoramiento de la calidad de vida, bienestar y desarrollo personal de la comunidad universitaria</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>10875</b>
<b>Objetivo</b>	Promover de manera individual y colectiva la participación de la comunidad universitaria, en actividades deportivas y culturales que generen buenos hábitos de cultura física, aprovechamiento del tiempo libre, estilos de vida saludable y formación integral.	

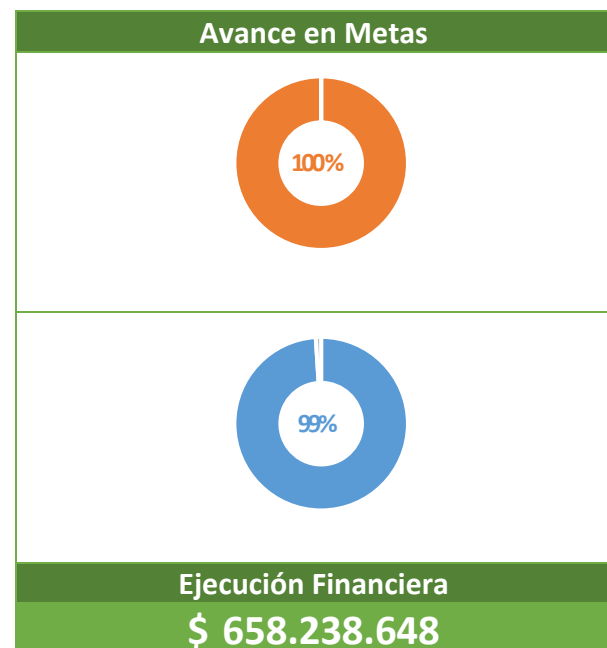
**Responsable:** Director de Bienestar Universitario

**Indicadores:**



**Principales Logros**

- Instauración de línea amiga para los servicios de desarrollo humano; pastoral universitaria y área de salud.
- Creación de espacios virtuales para los talleres de cultura y deporte
- Ajustes a la evaluación del servicio teniendo en cuenta las estrategias y canales como se prestó el servicio.
- Realización de Semana Cultural Virtual con Charlas, Conversatorios y presentaciones y 35.203 reproducciones.



OFICINA  
ASESORA DE  
PLANEACIÓN



EVALUACIÓN

# PLAN DE ACCIÓN 2020

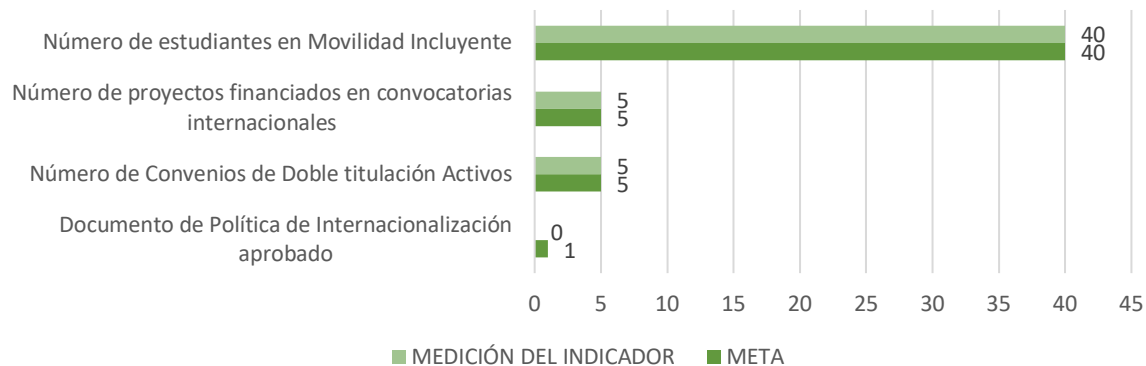


# GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

<b>Proyecto</b>	<b>Fortalecimiento de la política de internacionalización de la Universidad del Magdalena</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>49</b>
<b>Objetivo</b>	Participar en Consorcios y Alianzas Internacionales, movilidad nacional e internacional de estudiantes y en los diferentes espacios y contextos de formación, trabajo y vida universitaria.	

**Responsable:** Jefe Oficina de Relaciones Internacionales

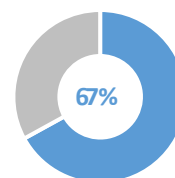
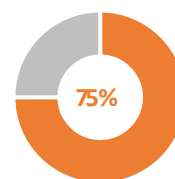
**Indicadores:**



**Principales Logros**

- 5 convenios de Doble Titulación; Vrije Universiteit Brussel de Bélgica , Sapienza-Università di Roma, Italia, Universidad do Minho, Portugal, Polytech de Nantes Francia, École Nationale d'ingénieurs de Metz, Francia
- 5 proyectos financiados en convocatorias internacionales
- 4 nuevos protocolos bilaterales de movilidad: Programa Erasmus+ KA107: Universidad de Valladolid (España), Universidad de Cádiz (España), Universidad de Poitiers (Francia), Universidad de Aveiro (Portugal).
- 20 estudiantes UNIMAGDALENA en EXPLORA CCYK.
- Coursera for Unimagdalena: Movilidad virtual con posibilidad de homologación para estudiantes.
- Convenios de movilidad con: Universidad de Kagoshima- Japón y Philipps-Universität Marburg – Alemania
- Gestión de convenio con Kútahya Health Sciences University (Turquía).

**Avance en Metas**



**Ejecución Financiera**  
**\$ 197.920.170**

OFICINA  
ASESORA DE  
PLANEACIÓN



EVALUACIÓN

# PLAN DE ACCIÓN 2020

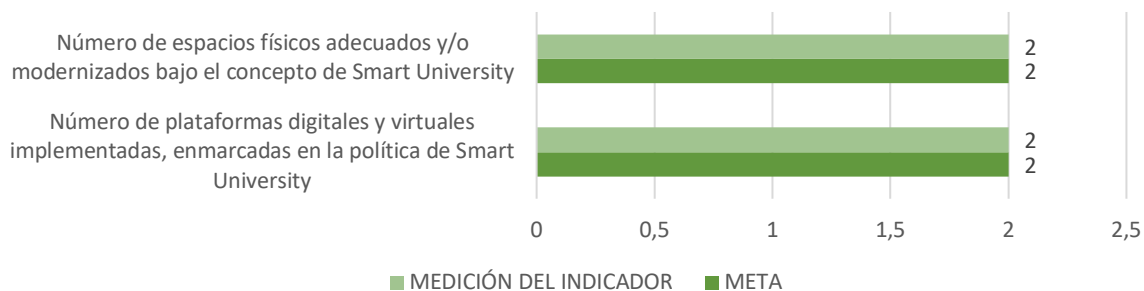


# GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

<b>Proyecto</b>	<b>Implementación de la política de "Smart University"</b>	<p><b>Beneficiarios</b></p>  <p><b>24377</b></p>
<b>Objetivo</b>	Fortalecer el concepto de "Smart University" a partir de la incorporación de sistemas de información y tecnologías emergentes, así como la adecuación de espacios físicos y/o virtuales acordes con la visión de una universidad de tercera generación, incluyente, innovadora y sostenible.	

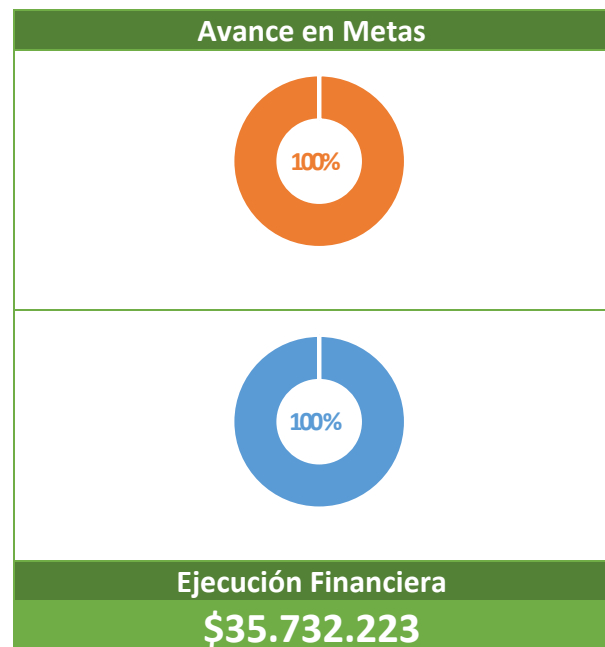
**Responsable:** Jefe Oficina Asesora de Planeación

**Indicadores:**



**Principales Logros**

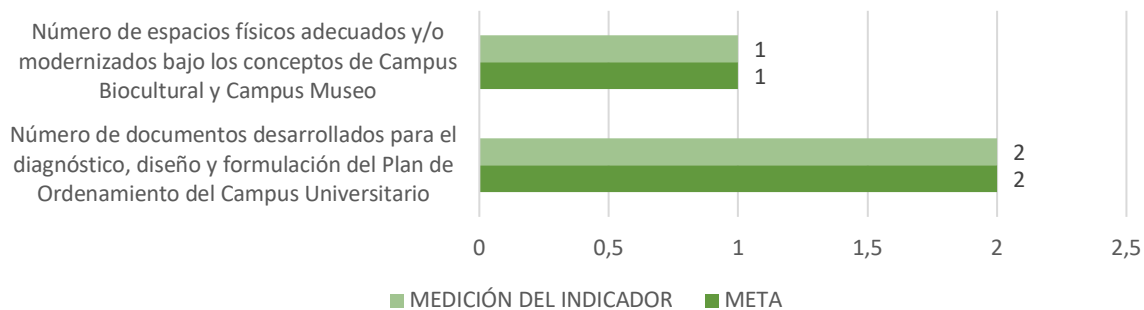
- Diseño de la estructura de la bodega de datos institucional y pruebas iniciales de analítica de datos.
- Implementación de la APP SIEMBRA para sintetizar el proceso de autoevaluación institucional
- Apoyo en conceptualización y diseño 3D del bloque virtual y digital Bloque 10.
- Diseño de mobiliario para el campus con elementos de energía.
- Instalación y adecuación de sedes digitales en la comunidad de Murúnmuke (con energía solar e internet satelital) y El Banco, Magdalena.



<b>Proyecto</b>	<b>Plan de Ordenamiento y Fortalecimiento del Campus Biocultural</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>24377</b>
<b>Objetivo</b>	Evaluar el Plan de Desarrollo Físico Universidad del Magdalena 2001-2020 con el fin de estructurar un plan de ordenamiento del campus universitario que se pueda integrar a la formulación del nuevo plan de desarrollo institucional 2020-2030, y al fortalecimiento del campus desde una concepción biocultural.	

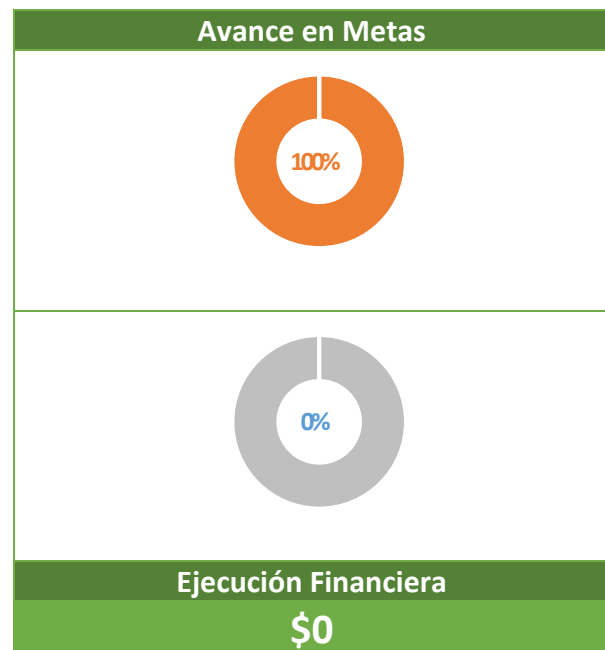
**Responsable:** Jefe Oficina Asesora de Planeación

**Indicadores:**



**Principales Logros**

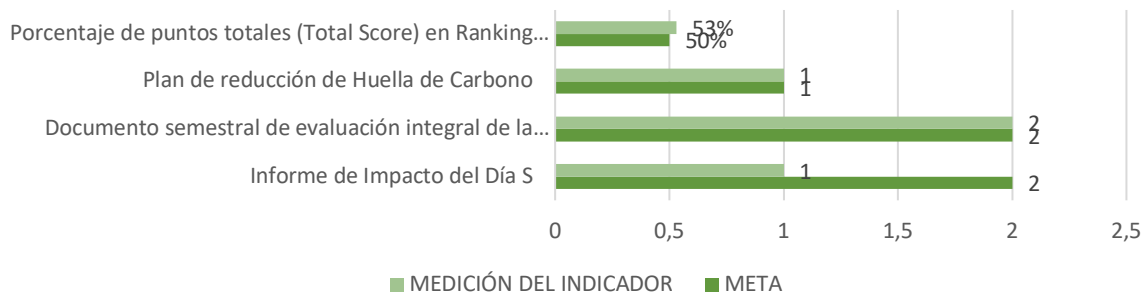
- Desarrollar el modelo 3D del campus universitario con las edificaciones actuales.
- Integrar los modelos 3D de futuras edificaciones al modelo 3D del campus.
- Desarrollar recorridos virtuales y/o exhibiciones con realidad virtual del Campus Biocultural para promover la iniciativa del Campus Museo.
- Adecuar espacios y/o realizar exposiciones para promover la iniciativa Campus Museo.



<b>Proyecto</b>	<b>Implementación de la Política de Sostenibilidad de la Universidad del Magdalena</b>	<b>Beneficiarios</b>  <b>24377</b>
<b>Objetivo</b>	Avanzar en las acciones priorizadas para la vigencia de la Política de Sostenibilidad con el fin de promover y fortalecer las estrategias ligadas a mejorar el desempeño en el Ranking Green Metric.	

**Responsable:** Jefe Oficina Asesora de Planeación

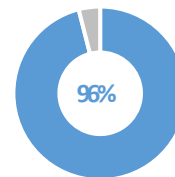
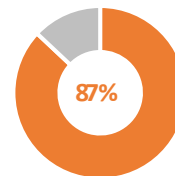
**Indicadores:**



**Principales Logros**


- Articulación de la ruta de formación interdisciplinaria del Sello de Sostenibilidad Unimagdalena con los cursos: Cátedra de Sostenibilidad, Economía Ecológica, Salud Pública y Desarrollo Sostenible; Sostenibilidad Corporativa, Economía Solidaria y Movimientos emergentes.
- Promoción de cursos ligados a otros sellos institucionales: Cátedra de Patrimonio Biocultural del Caribe Colombiano, Diseño de Sistemas Fotovoltaicos, Lenguaje de Señas Colombiano.
- Diseño de proyectos de vida para la comunidad universitaria alineados con los objetivos para el buen vivir (GLGs) y los objetivos de desarrollo sostenible (SDGs)
- Realización de Semana S, Semana de la Sostenibilidad

**Avance en Metas**



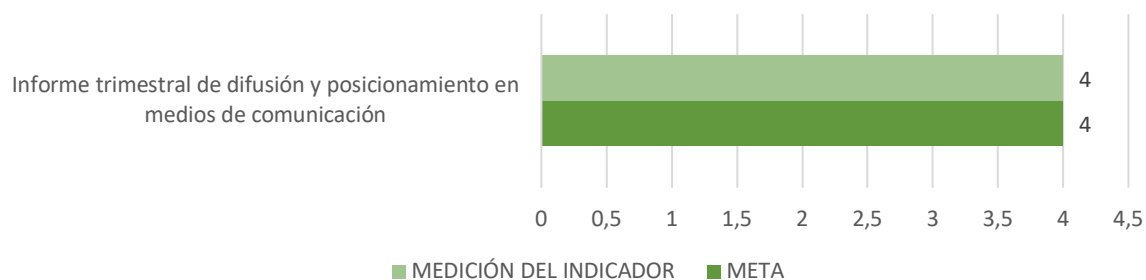
**Ejecución Financiera**

**\$ 7.720.000**

<b>Proyecto</b>	<b>Fortalecimiento de la identidad, posicionamiento, presencia digital y de marca de la Universidad del Magdalena</b>	<p><b>Beneficiarios</b></p>  <p><b>24377</b></p>
<b>Objetivo</b>	Mejorar el posicionamiento y la presencia digital y de marca de Unimagdalena, a través de la participación en rankings, auditorías y procesos de certificación y estudios de evaluación comparativa internacionales, difusión en medios de comunicación, desarrollo de plataformas digitales que promuevan la oferta científica, cultural y artística, y el refinamiento de marca institucional.	

**Responsable:** Director de Comunicaciones


**Indicadores:**



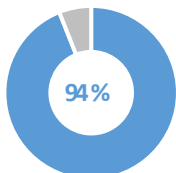
**Principales Logros**

- Consolidación del Plan de Comunicaciones.
- Fortalecimiento de los procesos de difusión.
- Mayor interacción con los públicos objetivos a través de la gestión de redes sociales
- Presencia en medios de comunicación tanto tradicionales como digitales.

**Avance en Metas**



**100%**



**94%**

**Ejecución Financiera**  
**\$ 754.940.010**



## EVALUACIÓN

# PLAN DE ACCIÓN 2020

**OFICINA  
ASESORA DE  
PLANEACIÓN**



**CALIFICACIÓN**  
**AA**  
Largo plazo  
Perspectiva estable  
FitchRatings  
COLOMBIA S.A.

