

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015

Adoptado mediante Resolución
Rectoral No. 724 de 2014



“La autonomía y la excelencia siempre lo primero” PERIODO 2012 - 2016

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

OBJETIVO 1

Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad que garantice la acreditación por alta calidad de los programas académicos, a nivel nacional y/o internacional, y la Acreditación Institucional.





OBJETIVO

Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad que garantice la acreditación por alta calidad de los programas académicos a nivel nacional y/o internacional, y la Acreditación Institucional.

Iniciativa estratégica: Acreditación Institucional y de programas académicos por Alta Calidad

Proyecto: Autoevaluación, acreditación y mejoramiento continuo

Objetivo: Cualificar la oferta académica de la Institución.

INDICADORES	META
Acreditación Institucional	Si
Renovación de registros calificados	2
Obtención de registros calificados	2
Renovación de acreditaciones por alta calidad	1
Obtención de acreditaciones por alta calidad	3

RESPONSABLE	PRESUPUESTO *
Rector	\$100.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

OBJETIVO 2

Fortalecer la internacionalización de los procesos misionales: docencia, investigación y extensión, promoviendo la apertura e interacción con la comunidad internacional.





OBJETIVO

Fortalecer la internacionalización de los procesos misionales: docencia, investigación y extensión promoviendo la apertura e interacción con la comunidad internacional.

Iniciativa estratégica: Movilidad nacional e internacional de la comunidad universitaria

Proyecto: Movilidad de docentes

Objetivo: Promover la formación y divulgación de la producción académica de los docentes de la institución, a través de la participación en eventos académicos nacionales e internacionales.

INDICADORES	META
Número de docentes en eventos académicos internacionales	70
Número de docentes en eventos académicos nacionales	40
Número de ponencias presentadas	35

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector Académico	\$180.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Fortalecer la internacionalización de los procesos misionales: docencia, investigación y extensión promoviendo la apertura e interacción con la comunidad internacional.

Iniciativa estratégica: Movilidad nacional e internacional de la comunidad universitaria

Proyecto: Movilidad de estudiantes

Objetivo: Promover la formación integral de los estudiantes de la institución, a través de la participación en eventos académicos nacionales e internacionales.

INDICADORES	META
Número de participaciones de estudiantes en eventos académicos internacionales	80
Número de participaciones de estudiantes en eventos académicos nacionales	350
Estudiantes beneficiarios de convocatorias de movilidad internacional	50

RESPONSABLE	PRESUPUESTO *
Vicerrector Académico	\$600.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Fortalecer la internacionalización de los procesos misionales: docencia, investigación y extensión promoviendo la apertura e interacción con la comunidad internacional.

Iniciativa estratégica: Movilidad nacional e internacional de la comunidad universitaria

Proyecto: Movilidad de investigadores

Objetivo: Propiciar la transferencia de conocimiento producto de la investigación y actividad académica, mediante la participación en eventos nacionales e internacionales.

INDICADORES	META
Número de ponencias internacionales realizadas por investigadores	22
Número de ponencias nacionales realizadas por investigadores	18
Número de investigadores en pasantías Internacionales	4
Número de investigadores en pasantías Nacionales	2
Número de investigadores Internacionales o nacionales invitados a la Universidad	30

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector de Investigación	\$200.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Fortalecer la internacionalización de los procesos misionales: docencia, investigación y extensión promoviendo la apertura e interacción con la comunidad internacional.

Iniciativa estratégica: Movilidad nacional e internacional de la comunidad universitaria

Proyecto: Movilidad de administrativos

Objetivo: Fortalecer la gestión administrativa mediante el intercambio de experiencias.

INDICADORES	META
Número de encuentros y/o intercambios	15
Número de movilidades y/o intercambios de personal administrativo	40

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Rector	\$130.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Fortalecer la internacionalización de los procesos misionales: docencia, investigación y extensión promoviendo la apertura e interacción con la comunidad internacional.

Iniciativa estratégica: **Multiculturalidad y plurilingüismo**

Proyecto: Plan de multilingüismo

Objetivo: Implementar una estrategia de índole transversal que permita direccionar, fortalecer y aumentar el acceso a formación y capacitación en lenguas extranjeras de la comunidad universitaria.

INDICADORES	META
Plan de Multilingüismo aprobado	Si
Número de docentes en cursos de inglés	15
Número de administrativos en curso de inglés	5
Número de estudiantes en cursos de formación en segunda lengua	50

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Jefe Oficina de Relaciones Internacionales	\$150.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.

UNIMAGDALENA

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

OBJETIVO 3

Ampliar cobertura y la oferta académica en el pregrado y en el posgrado.





OBJETIVO

Ampliar cobertura y la oferta académica en el pregrado y en el posgrado.

Iniciativa estratégica: Ampliación de cobertura y fortalecimiento de la oferta académica presencial

Proyecto: Nueva oferta de programas académicos presenciales

Objetivo: Ampliar y diversificar la oferta de programas presenciales de pregrado y posgrado.

INDICADORES	META
Nuevos programas de pregrado aprobados por el Consejo Académico	2
Nuevos programas de especialización aprobados por el Consejo Académico	4
Nuevos programas de maestría aprobados por el Consejo Académico	4
Programas de doctorado formulados	1

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector Académico	\$50.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.

UNIMAGDALENA

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

OBJETIVO 4

Fortalecer la presencia regional de la Universidad.





OBJETIVO

Fortalecer la presencia regional de la Universidad.

Iniciativa estratégica: Fortalecimiento de la oferta académica a distancia

Proyecto: Nueva oferta de programas académicos a distancia

Objetivo: Ampliar y diversificar la oferta de programas a distancia en pregrado, posgrado y de educación para el trabajo y desarrollo humano.

INDICADORES	META
Nuevos registros calificados de programas técnicos profesionales	12
Nuevas resoluciones de programas de educación para el trabajo y desarrollo humano	12

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector Académico	\$50.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Fortalecer la presencia regional de la Universidad.

Iniciativa estratégica: Creación de sedes regionales con una oferta académica acorde con las necesidades de la Región

Proyecto: Sede regional de la Universidad

Objetivo: Elaborar un estudio de factibilidad que determine la viabilidad y puesta en marcha de una sede regional de la Institución.

INDICADORES	META
Estudio de factibilidad elaborado	Si

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector Académico	\$60.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.

UNIMAGDALENA

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

OBJETIVO 5

Desarrollar un modelo de gestión de personal que eleve el nivel de formación y competencias del talento humano.





OBJETIVO

Desarrollar un modelo de gestión de personal que eleve el nivel de formación y competencias del Talento Humano.

Iniciativa estratégica: Modelo de gestión integral de personal docente

Proyecto: Fortalecimiento de la planta docente

Objetivo: Ampliar la planta docente y elevar el nivel de formación y la cualificación de sus profesores en aras de fortalecer la alta calidad de los programas académicos y de la Universidad.

INDICADORES	META
Número de docentes vinculados en la planta	220
Número de docentes en el programa de formación avanzada	24
Número de docentes de planta con título de doctorado	59
Número de docentes de planta con título de magister	118
Estatuto de carrera reformado	Si
Plan de desarrollo docente aprobado	Si

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector Académico	\$1.481.728.223

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Desarrollar un modelo de gestión de personal que eleve el nivel de formación y competencias del Talento Humano.

Iniciativa estratégica: Modelo de gestión integral de personal docente

Proyecto: Actualización y capacitación docente

Objetivo: Promover la cualificación de profesores para fortalecer sus competencias disciplinares y de docencia.

INDICADORES	META
Número de docentes en cursos de formación disciplinar	44
Número de docentes en cursos de formación pedagógica	150
Número de docentes en cursos de formación didáctica	100
Número de docentes en cursos de formación en currículo y evaluación	100
Número de docentes en cursos de formación por competencia	100

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector Académico	\$75.500.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Desarrollar un modelo de gestión de personal que eleve el nivel de formación y competencias del Talento Humano.

Iniciativa estratégica: Modelo de gestión integral de personal administrativo

Proyecto: Fortalecimiento de la planta de personal administrativo

Objetivo: Promover la vinculación de personal administrativo a la Institución.

INDICADORES	META
Provisión de empleos vacantes	75%
Avance del proceso de selección por mérito	60%

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Directora de Talento Humano	\$140.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Desarrollar un modelo de gestión de personal que eleve el nivel de formación y competencias del Talento Humano.

Iniciativa estratégica: Modelo de gestión integral de personal administrativo

Proyecto: Capacitación de personal administrativo

Objetivo: Promover la cualificación de administrativos para fortalecer sus competencias laborales.

INDICADORES	META
Número de cursos de capacitación y/o entrenamiento realizados	20
Número de administrativos del nivel directivo y asesor participantes de cursos de capacitación y/o entrenamiento	35
Número de administrativos del nivel profesional participantes de cursos de capacitación y/o entrenamiento	78
Número de administrativos del nivel técnico y asistencial participantes de cursos de capacitación y/o entrenamiento	104

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Directora de Talento Humano	\$80.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.

UNIMAGDALENA

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

OBJETIVO 6

Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.





OBJETIVO

Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.

Iniciativa estratégica: Fomento al desarrollo humano y salud integral

Proyecto: Programa de becas y estímulos estudiantiles

Objetivo: Promover la permanencia y la graduación en el pregrado fortaleciendo los programas de apoyo y beneficios estudiantiles.

INDICADORES	META
Número de becas ofertadas	1240
Número de exoneraciones o estímulos aplicados	19934
Número de almuerzos ofertados	84000
Número de refrigerios ofertados	179200

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Director de Bienestar Universitario	\$2.940.708.371

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.

Iniciativa estratégica: Fomento al desarrollo humano y salud integral

Proyecto: Permanencia y graduación estudiantil

Objetivo: Desarrollar y articular estrategias de prevención para mitigar los factores de riesgos de deserción estudiantil.

INDICADORES	META
Deserción institucional anual	10%
Tasa de graduación	38%

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector Académico	\$20.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.

Iniciativa estratégica: Fomento al desarrollo humano y salud integral

Proyecto: Liderazgo y desarrollo estudiantil

Objetivo: Promover el liderazgo como parte de la formación integral del estudiante.

INDICADORES	META
Número de actividades de formación en liderazgo realizadas	2
Número de participaciones de los estudiantes en eventos de liderazgo nacionales e internacionales	500

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector Académico	\$50.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.

Iniciativa estratégica: Fomento al desarrollo humano y salud integral

Proyecto: Salud y desarrollo humano

Objetivo: Promover y fomentar el mejoramiento permanente de las condiciones de salud integral de la comunidad universitaria.

INDICADORES	META
Participaciones de la comunidad universitaria en programas y actividades de salud (IRB3 SUE)	11500
Número de actividades de promoción y prevención en salud realizadas	35

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Director de Bienestar Universitario	\$140.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.

Iniciativa estratégica: Fomento a la cultura y el deporte

Proyecto: Cultura, deporte y calidad de vida

Objetivo: Fomentar en la comunidad universitaria la cultura y la práctica deportiva.

INDICADORES	META
Participaciones de la comunidad universitaria en programas de deportes (IR B4 SUE)	3700
Participaciones de la comunidad universitaria en programas de cultura (IR B5 SUE)	6000

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Director de Bienestar Universitario	\$1.819.450.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

OBJETIVO 7

Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.





OBJETIVO

Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.

Iniciativa estratégica: Modernización y consolidación del sistema de investigación

Proyecto: Plan de ciencia, tecnología e innovación

Objetivo: Adoptar el sistema, la política y el plan de ciencia, tecnología e innovación acorde con las tendencias nacionales e internacionales.

INDICADORES	META
Documento análisis de capacidades internas y necesidades externas para la formulación del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación	Si
Libro de capacidades publicado	Si
Documentos de áreas estratégicas de investigación definidas	Si

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector de Investigación	\$350.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.

Iniciativa estratégica: Consolidación de grupos e institutos de investigación

Proyecto: Fortalecimiento de la actividad investigativa

Objetivo: Fortalecer las capacidades científicas y tecnológicas de los grupos de investigación a través de la realización de eventos científicos, la financiación de la adecuación de infraestructura, la compra de equipos e insumos y la contratación de personal.

INDICADORES	META
Colecciones fortalecidas	3
Número de eventos académicos y científicos organizados	5
Número de grupos que reciben financiación para infraestructura, personal, insumos y equipos	20
Realización de la Semana de la Ciencia	1

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector de Investigación	\$1.200.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.

Iniciativa estratégica: Consolidación de grupos e institutos de investigación

Proyecto: Financiación de proyectos de investigación

Objetivo: Apoyar financieramente la realización de proyectos de investigación con el propósito de incentivar el desarrollo de capacidades científicas de los grupos de investigación y la publicación de artículos científicos.

INDICADORES	META
Número de proyectos financiados en convocatorias internas	23
Número de proyectos financiados por entidades externas	4

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector de Investigación	\$1.768.982.706

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.

Iniciativa estratégica: Consolidación de grupos e institutos de investigación

Proyecto: Propuesta de creación de Instituto

Objetivo: Construir una propuesta de creación de un instituto de investigación en la Universidad del Magdalena.

INDICADORES	META
Documento de propuesta de creación de un Instituto	Si

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector de Investigación	\$50.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.

Iniciativa estratégica: Consolidación de grupos e institutos de investigación

Proyecto: Formación y capacitación

Objetivo: Promover la formación de docentes y estudiantes que fortalezca sus competencias en investigación.

INDICADORES	META
Número de investigadores en programas o cursos de capacitación	160
Número de investigadores asistentes en programas o cursos de capacitación	280
Número de docentes de planta en programas o cursos de capacitación	60
Participaciones de estudiantes en programas o cursos de capacitación	1200
Número de cursos de capacitación	30

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector de Investigación	\$190.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.

Iniciativa estratégica: Fortalecimiento y consolidación de programas de maestría y doctorado

Proyecto: Financiación de proyectos, becas y pasantías en el posgrado

Objetivo: Fortalecer la investigación en las maestrías y doctorados a través de la financiación de proyectos y pasantías.

INDICADORES	META
Número de tesis de doctorado aprobadas	4
Número de trabajos de grado de maestría aprobadas	13
Tesis doctorales que reciben financiación de la Universidad	5
Trabajos de maestrías que reciben financiación de la Universidad	5
Número de becas otorgadas	5
Número de pasantías otorgadas a doctorandos	2
Número de pasantías otorgadas a maestrantes	2

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector de Investigación	\$150.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.

Iniciativa estratégica: Fomento a la producción editorial

Proyecto: Publicación de la producción intelectual institucional

Objetivo: Apoyar el proceso de publicación de la producción académica, científica, artística y cultural de la Universidad del Magdalena.

INDICADORES	META
Número de libros publicados	4
Número de libros resultados de investigación	2
Participaciones en ferias del libro nacionales e internacionales	8
Publicaciones de otros productos académicos	25
Número de artículos publicados en revistas indexadas/homologadas	80
Número de artículos con citas en la Base de Datos Scopus	160
Número de artículos publicados en revistas categoría A1 y A2 de Colciencias	30

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector de Investigación	\$120.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.

Iniciativa estratégica: Fomento a la producción editorial

Proyecto: Fortalecimiento y visibilidad de las revistas científicas

Objetivo: Promover la visibilidad científica a través del fortalecimiento de las revistas institucionales y la publicación de artículos.

INDICADORES	META
Número de revistas institucionales indexadas	4
Número de ediciones de revistas publicadas	8
Bases de datos y directorios en los que son visibles las revistas científicas institucionales	8
Consultas al Open Journal System de las revistas científicas institucionales	2300

RESPONSABLE	PRESUPUESTO
Vicerrector de Investigación	\$80.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.

Iniciativa estratégica: Propiedad intelectual y gestión del conocimiento

Proyecto: **Registro de propiedad intelectual**

Objetivo: Solicitar la protección de creaciones e invenciones generadas en la Universidad del Magdalena a través de la Propiedad Intelectual.

INDICADORES	META
Número de solicitudes de Protección de Invenciones y Creaciones a través de la Propiedad Industrial	3
Número de registros de software otorgados.	3

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector de Investigación	\$70.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.

Iniciativa estratégica: Fortalecimiento de la investigación en el pregrado

Proyecto: Formación investigativa

Objetivo: Fomentar la formación investigativa en los estudiantes de pregrado y en los recién egresados.

INDICADORES	META
Número de estudiantes de pregrado vinculados a grupos de investigación	80
Número de estudiantes graduados por modalidad de investigación	360
Número de proyectos de semilleros financiados	10
Número de ponencias de estudiantes de semilleros y jóvenes investigadores presentadas	50
Número de estudiantes de pregrado y jóvenes investigadores en pasantías nacionales e internacionales	4
Número de jóvenes investigadores seleccionados	10

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector de Investigación	\$200.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

OBJETIVO 8

Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.





OBJETIVO

Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.

Iniciativa estratégica: Gestión de proyectos de desarrollo social y productivo

Proyecto: Participación en convocatorias externas

Objetivo: Facilitar la gestión de recursos externos mediante la presentación de ofertas institucionales en convocatorias.

INDICADORES	META
Número de propuestas presentadas	20
Número de propuestas adjudicadas	10
Recursos gestionados por proyectos de extensión	\$12.000.000.000

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector de Extensión y Proyección Social	\$30.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.

Iniciativa estratégica: Recuperación y preservación del patrimonio y del acervo cultural local, regional y nacional

Proyecto: Fortalecimiento del sistema de museos

Objetivo: Generar espacios para la interacción Universidad – Sociedad en las diferentes manifestaciones culturales.

INDICADORES	META
Número de exposiciones de arte	8
Número de exposiciones del Museo Etnográfico	6
Número de actividades culturales Casa Museo Gabriel García Márquez	6
Número de producciones en el estudio LASO	10
Número de participantes en actividades culturales	2000000
Número de encuentros, festivales, actividades culturales y muestras audiovisuales al aire libre (Cine bajo la Luna, cine club al claustro y cine club infantil)	35
Número de publicaciones y mecanismos de difusión cultural	5
Número de actividades culturales con el apoyo de cooperación internacional	2

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector de Extensión y Proyección Social	\$266.867.271

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.

Iniciativa estratégica: Recuperación y preservación del patrimonio y del acervo cultural local, regional y nacional

Proyecto: Cátedra abierta Rafael Celedón

Objetivo: Propiciar espacios de reflexión y formación sobre temas de actualidad e interés general, que promueve la formación integral.

INDICADORES	META
Número de estudiantes, docentes, egresados y administrativos participantes y comunidad en general	1600
Número de cátedras Rafael Celedón	10

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector de Extensión y Proyección Social	\$25.700.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.

Iniciativa estratégica: Fortalecimiento de las capacidades y servicios de extensión

Proyecto: Extensión solidaria y educación continua

Objetivo: Fomentar la interacción de la Universidad con la comunidad.

INDICADORES	META
Número de diplomados, cursos y talleres	65
Número de jornadas de extensión	16
Número de personas participantes en las actividades de extensión solidaria	5000
Número de organizaciones sociales fortalecidas	5
Número de estudiantes activos en el programa de voluntariado	50

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector de Extensión y Proyección Social	\$120.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.

Iniciativa estratégica: Fomento al emprendimiento

Proyecto: **Emprendimiento universitario**

Objetivo: Estimular y fortalecer capacidades de emprendimiento en estudiantes, docentes y egresados.

INDICADORES	META
Número de estudiantes, profesores y egresados participantes en actividades de emprendimiento	2630
Número de proyectos de emprendimiento cofinanciados o presentados a entes financiadores externos.	6
Número de centros creados	1

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector de Extensión y Proyección Social	\$63.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.

Iniciativa estratégica: Programa de seguimiento y vinculación del egresado y su asociación

Proyecto: Sistema de seguimiento y acompañamiento al egresado

Objetivo: Implementar un sistema de seguimiento al egresado que fortalezca su vínculo con la Institución.

INDICADORES	META
Encuentros de Egresados	3
Sistema de información e intermediación laboral móvil, aplicación APP	1
Número de graduados beneficiados del programa de incentivos y estímulos	120
Revista institucional de graduados Alumni	1

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector de Extensión y Proyección Social	\$67.599.365

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.

UNIMAGDALENA

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

OBJETIVO 9

Fortalecer la relación y cooperación
universidad-empresa-estado en
articulación con la sociedad.





OBJETIVO

Fortalecer la relación y cooperación universidad-empresa-estado en articulación con la sociedad.

Iniciativa estratégica: Gestión de proyectos de investigación en conjunto con el sector productivo y entidades gubernamentales

Proyecto: Alianzas estratégicas Universidad-Empresa

Objetivo: Promover el desarrollo de proyectos conjuntos Universidad-Sector Productivo-Sector Público.

INDICADORES	META
Número de proyectos y alianzas en conjunto con el sector productivo	10
Encuentro Universidad-Empresa	1
Número de proyectos en alianza con el sector público	10
Número de instituciones públicas fortalecidas a través de cooperación Universidad - Estado - Empresa	10
Número de nuevos convenios de cooperación gestionados	10
Número de estudiantes en prácticas en empresas públicas y privadas	950
Número de proyectos de fortalecimiento organizacional desarrollados	25

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector de Extensión y Proyección Social	\$30.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.

UNIMAGDALENA

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

OBJETIVO 10

Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.





OBJETIVO

Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.

Iniciativa estratégica: Modernización y adecuación de la infraestructura física

Proyecto: Nueva biblioteca

Objetivo: Ampliar la capacidad de la infraestructura física y tecnológica disponible para la prestación de servicios de Biblioteca.

INDICADORES	META
Consecución fuente de financiación del proyecto	Si
Adjudicación y suscripción del contrato	Si

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector Administrativo	\$6.080.749.919

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.

Iniciativa estratégica: Modernización y adecuación de la infraestructura física

Proyecto: Nuevo edificio de aulas de la Universidad

Objetivo: Ampliar la capacidad física de la institución en cuanto al número de aulas disponibles para el desarrollo de actividades de docencia y de eventos académicos.

INDICADORES	META
Adjudicación y suscripción del contrato	Si
Porcentaje de avance de obra	50%

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector Administrativo	\$17.630.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.

Iniciativa estratégica: Modernización y adecuación de la infraestructura física

Proyecto: Centro de bienestar universitario

Objetivo: Ampliar y mejorar la calidad de los espacios disponibles para el desarrollo de las actividades de bienestar.

INDICADORES	META
Adjudicación y suscripción del contrato	Si
Porcentaje de avance de obra	50%

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector Administrativo	\$14.820.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.

Iniciativa estratégica: Modernización y adecuación de la infraestructura física

Proyecto: Edificio técnico de máquinas

Objetivo: Centralizar en una sola edificación los componentes hidromecánicos, de soporte eléctrico y tanques de almacenamiento para los tres nuevos edificios, para garantizar un debido control y manejo de la operatividad y funcionamiento de los mismos.

INDICADORES	META
Estudios y diseños aprobados	Si
Adjudicación y suscripción del contrato	Si
Porcentaje de avance de obra	40%

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector Administrativo	\$2.500.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.

Iniciativa estratégica: Modernización y adecuación de la infraestructura física

Proyecto: Estudios y diseños para la construcción del nuevo edificio de laboratorios

Objetivo: Ampliar la capacidad institucional que permita el desarrollo de la investigación con alto impacto regional y nacional, proyectándose como una institución líder en innovación y desarrollo de la ciencia y la tecnología.

INDICADORES	META
Adjudicación y suscripción del contrato	Si
Anteproyecto entregado	Si

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector Administrativo	\$400.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.

Iniciativa estratégica: Modernización y adecuación de la infraestructura física

Proyecto: Adecuación y dotación de laboratorios y salas especializadas

Objetivo: Aumentar la capacidad y mejorar la calidad del servicio de laboratorios y salas especializadas.

INDICADORES	META
Número de salas y laboratorios fortalecidos	3

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector Administrativo	\$1.700.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.

Iniciativa estratégica: Modernización y adecuación de la infraestructura física

Proyecto: Adecuación y dotación de áreas académicas, administrativas y de bienestar

Objetivo: Aumentar la capacidad y mejorar la calidad de los espacios administrativos, académicos y de esparcimiento disponibles para la comunidad universitaria.

INDICADORES	META
Número de áreas o espacios intervenidos	2

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector Administrativo	\$700.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.

Iniciativa estratégica: Modernización y adecuación de la infraestructura física

Proyecto: Modernización y adecuación de redes eléctricas, acueducto y alcantarillado

Objetivo: Mejorar la calidad del servicio de las redes eléctricas, de acueducto y alcantarillado.

INDICADORES	META
Número de áreas o espacios intervenidos	1

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector Administrativo	\$300.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.

Iniciativa estratégica: Modernización y adecuación de la infraestructura tecnológica y de servicios

Proyecto: Construcción y modernización del acceso al campus

Objetivo: Construir el nuevo acceso peatonal y mejorar las condiciones del acceso vehicular del campus.

INDICADORES	META
Adjudicación y suscripción del contrato	SI
Porcentaje de avance de obra	100%

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector Administrativo	\$2.200.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.

Iniciativa estratégica: Modernización y adecuación de la infraestructura tecnológica y de servicios

Proyecto: Modernización de la emisora institucional

Objetivo: Garantizar y mejorar la calidad del servicio de Unimagdalena Radio

INDICADORES	META
Estudios y diseños aprobados	Si

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Director de Comunicaciones	\$50.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.

Iniciativa estratégica: Modernización y adecuación de la infraestructura tecnológica y de servicios

Proyecto: Herramientas TIC y material académico para los procesos misionales

Objetivo: Ampliar e incorporar nuevas herramientas tecnológicas y material académico para el desarrollo de los procesos misionales y la gestión administrativa.

INDICADORES	META
Número de nuevos títulos	500
Número de nuevas licencias	5

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector Administrativo	\$400.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

OBJETIVO 12

Apropiar y articular el uso de las TIC en los procesos misionales, estratégicos y de apoyo.





OBJETIVO

Apropiar y articular el uso de las TIC en los procesos misionales, estratégicos y de apoyo.

Iniciativa estratégica: Ampliación, modernización e integración de sistemas de información institucionales

Proyecto: Herramientas TIC de apoyo a la gestión estratégica y administrativa

Objetivo: Mejorar las condiciones de acceso, confiabilidad, oportunidad y veracidad de la información para la toma de decisiones en cada uno de los procesos institucionales.

INDICADORES	META
Número de sistemas nuevos	2
Implementación del directorio institucional para la comunidad	Si

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector Administrativo	\$500.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

OBJETIVO 13

Consolidar un modelo de gestión que garantice el aseguramiento de la calidad en la Institución.





OBJETIVO

Consolidar un modelo de gestión que garantice el aseguramiento de la calidad en la Institución.

Iniciativa estratégica: Consolidación del Sistema de Gestión Integral de la Calidad

Proyecto: Acreditación de laboratorios y certificación de pruebas y ensayos de laboratorio

Objetivo: Acreditar los laboratorios de la Universidad del Magdalena y certificar las pruebas o ensayos de laboratorio de acuerdo con los estudios de conveniencia y factibilidad.

INDICADORES	META
Número de pruebas o ensayos de laboratorio certificados	3
Documento Plan de Acreditación de Laboratorios y Certificación de Pruebas	1

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector Administrativo	\$180.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Consolidar un modelo de gestión que garantice el aseguramiento de la calidad en la Institución.

Iniciativa estratégica: Fortalecimiento de la gestión integral de archivo y documentación

Proyecto: Fortalecimiento del sistema de gestión documental

Objetivo: Consolidar un modelo de gestión que garantice el aseguramiento de la calidad en la Institución.

INDICADORES	META
Porcentaje de Historias Laborales (HL) depuradas y digitalizadas.	50%
Porcentaje de Historiales Académicos organizados	100%
Número de archivos de unidades académicas organizados	29

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector Administrativo	\$180.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.

UNIMAGDALENA

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2015

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

OBJETIVO 14

Diversificar mecanismos de gestión de recursos financieros que garanticen el cumplimiento de la misión institucional.





OBJETIVO

Diversificar mecanismos de gestión de recursos financieros que garanticen el cumplimiento de la misión institucional.

Iniciativa estratégica: Incremento y diversificación de las fuentes de recursos para el financiamiento

Proyecto: Gestión y auditoría de estampilla

Objetivo: Incrementar el recaudo de recursos por concepto de estampilla Refundación Universidad del Magdalena de Cara al Nuevo Milenio.

INDICADORES	META
Valor del incremento en el recaudado por estampilla	482.652.096

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector Administrativo	\$180.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Diversificar mecanismos de gestión de recursos financieros que garanticen el cumplimiento de la misión institucional.

Iniciativa estratégica: Saneamiento financiero

Proyecto: Saneamiento del pasivo pensional

Objetivo: Reducir el impacto económico que genera la carga pensional sobre el presupuesto de la Institución.

INDICADORES	META
Número de pensiones subrogadas y en nómina de Colpensiones.	25

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Directora de Talento Humano	\$120.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.



OBJETIVO

Diversificar mecanismos de gestión de recursos financieros que garanticen el cumplimiento de la misión institucional.

Iniciativa estratégica: Fortalecimiento de la descentralización para la generación y gestión de recursos para el desarrollo

Proyecto: Saneamiento contable de la Institución

Objetivo: Adelantar el proceso de depuración del sistema contable de la institución.

INDICADORES	META
Nuevos convenios liquidados	41
Porcentaje de expedientes de deudores de la institución conciliados	100%
Porcentaje de cuentas de balance conciliadas y depuradas	43%

RESPONSABLE	PRESUPUESTO*
Vicerrector Administrativo	\$83.000.000

* Corresponde a la asignación presupuestal de la vigencia 2015 y a los recursos del Balance 2014 adicionados.