



DESPACHO DEL RECTOR

RESOLUCIÓN N° 1191

"Por la cual se adopta el Plan de Acción para la vigencia 2017"

El Rector de la Universidad del Magdalena "UNIMAGDALENA", en ejercicio de sus funciones legales y en especial las que le confiere el Estatuto General de la Universidad del Magdalena, y

CONSIDERANDO:

Que la Universidad del Magdalena "UNIMAGDALENA" en el marco de su autonomía puede fijar sus planes, programas y proyectos para el desarrollo de su misión institucional.

Que el Acuerdo Superior N° 012 de 2011, en el numeral 11 del Artículo 9 define en el principio de planeación que "La institución se rige por un Plan de Desarrollo Decenal aprobado por el Consejo Superior, los planes de los procesos misionales y sus planes de acción".

Que el Artículo 34 del Acuerdo Superior N° 012 de 2011 en su numeral 3 establece como una de las funciones del Rector "Dirigir la elaboración del Plan de Desarrollo de la Universidad y presentarlo para la aprobación del Consejo Superior", por lo cual se aprobó el Plan de Desarrollo UNIMAGDALENA 2010-2019 en el que se definieron los objetivos e iniciativas estratégicas y se identificaron indicadores con las respectivas metas a alcanzar en el corto, mediano y largo plazo.

Que en articulación con el Plan de Desarrollo y en el marco de los objetivos e iniciativas estratégicas, el Plan de Acción anual debe contener los proyectos que se desarrollarán en la vigencia, con sus respectivos objetivos, metas, indicadores, recursos y responsables de su gestión y ejecución.

Que el Numeral 1 del Artículo 37 del Acuerdo Superior N° 017 de 2011 establece como función del Consejo de Planeación "Estudiar, analizar y conceptuar sobre los planes de desarrollo y aprobar el Plan de Acción de la Universidad", aprobación que se hace para cada vigencia fiscal bajo el principio de planeación.

Que la Universidad mediante Acuerdo Superior N° 021 de 2016, presupuestó **VEINTICUATRO MIL VEINTISIETE MILLONES DOSCIENTOS VEINTINUEVE MIL NOVENTA Y SIETE PESOS M/CTE. (\$24.027.229.097,00)** para el Plan de Acción 2017.

Que mediante Acta N° 15 de fecha 29 de diciembre de 2016, el Consejo de Planeación estudió, analizó y aprobó el Plan de Acción para la Vigencia 2017, de acuerdo con las prioridades institucionales en el marco del PDU 2010-2019 y el Plan de Gobierno 2016-2020, otorgando facultades al Rector para su adopción.

En mérito de lo anterior,

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: Adóptese el **Plan de Acción 2017** de la Universidad del Magdalena "UNIMAGDALENA" con un presupuesto inicial de **VEINTICUATRO MIL VEINTISIETE MILLONES DOSCIENTOS VEINTINUEVE MIL NOVENTA Y SIETE PESOS M/CTE. (\$24.027.229.097,00)**.

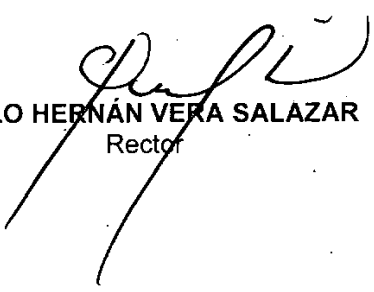
ARTÍCULO SEGUNDO: La Oficina Asesora de Planeación deberá presentar informes trimestrales de seguimiento del Plan de Acción 2017 al Consejo Superior y al Consejo de Planeación.

ARTÍCULO TERCERO: La Oficina Asesora de Planeación deberá publicar el informe final de evaluación del Plan de Acción 2017, a más tardar dentro de los dos (2) primeros meses de la vigencia 2018.

ARTÍCULO CUARTO: Hace parte integral del presente acto administrativo la Matriz de Adopción del Plan de Acción 2017.

PUBLIQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Santa Marta D.T.C.H. a los, **29 DIC. 2016**


PABLO HERNÁN VERA SALAZAR
Rector



**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
CONSEJO DE PLANEACIÓN
MATRIZ DE ADOPCIÓN PLAN DE ACCIÓN 2017**

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO INICIAL	RESPONSABLE
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 1 Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad que garantice la acreditación por alta calidad de los programas académicos, a nivel nacional y/o internacional, y la Acreditación Institucional.	Acreditación institucional y de programas académicos por alta calidad.	1	Fortalecimiento de los procesos de autoevaluación, acreditación y mejoramiento continuo	Fomentar, hacer seguimiento y promover los procesos de Autoevaluación, Acreditación y Aseguramiento de la calidad en los programas académicos y en la Institución.	Propuesta del proyecto de investigación - Proceso de autoevaluación con fines de renovación de la Acreditación Institucional.	1	\$ 130.000.000	Jefe Oficina de Aseguramiento de la Calidad
						Número de programas radicados ante el MEN para solicitud de renovación de registros calificados	6		
						Número de programas radicados ante el CNA para solicitud de acreditación de alta calidad y renovación	8		
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 1 Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad que garantice la acreditación por alta calidad de los programas académicos, a nivel nacional y/o internacional, y la Acreditación Institucional.	Acreditación institucional y de programas académicos por alta calidad.	2	Formulación de políticas y lineamientos para el diseño y desarrollo curricular	Reformular la políticas y lineamientos para el diseño del currículo mediante estrategias participativas de la comunidad interna y externa.	Documento de políticas y lineamientos para el diseño del currículo socializado y aprobado	1	\$ 0	Vicerrectora Académica; Directora Curricular y de Docencia
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 1 Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad que garantice la acreditación por alta calidad de los programas académicos, a nivel nacional y/o internacional, y la Acreditación Institucional.	Acreditación institucional y de programas académicos por alta calidad.	3	Fortalecimiento de los procesos misionales en las facultades, IDEA y Centro de posgrado	Reestructurar los PEP en las unidades académicas para mejorar la calidad de los procesos formativos, de investigación, extensión e internacionalización.	Número de PEP reestructurados en las unidades académicas	11	\$ 120.000.000	Vicerrectora Académica
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 1 Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad que garantice la acreditación por alta calidad de los programas académicos, a nivel nacional y/o internacional, y la Acreditación Institucional.	Acreditación institucional y de programas académicos por alta calidad.	4	Rediseño y fortalecimiento del Departamento de Estudios Generales e Idiomas	Reorganizar y fortalecer el Departamento de Estudios Generales e Idiomas en su componente organizacional y de apoyo al desarrollo de competencias genéricas.	Documento de reorganización del Departamento de Estudios Generales e Idiomas socializado y aprobado	1	\$ 0	Vicerrectora Académica; Jefe de Departamento de Estudios Generales e Idiomas
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 1 Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad que garantice la acreditación por alta calidad de los programas académicos, a nivel nacional y/o internacional, y la Acreditación Institucional.	Acreditación institucional y de programas académicos por alta calidad.	5	Mejoramiento de los resultados en las pruebas SABERPRO	Incrementar el desempeño de los estudiantes en las pruebas SABERPRO.	Porcentaje de estudiantes que superan la media en las pruebas SABERPRO	35%	\$ 0	Vicerrectora Académica
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 2 Fortalecer la internacionalización de los procesos misionales: docencia, investigación y extensión, promoviendo la apertura e interacción con la comunidad internacional.	Movilidad nacional e internacional de la comunidad universitaria.	6	Movilidad de estudiantes	Fortalecer el intercambio de estudiantes con comunidades académicas nacionales e internacionales.	Número de estudiantes participantes en eventos académicos nacionales e internacionales	400	\$ 150.000.000	Vicerrectora Académica



**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
CONSEJO DE PLANEACIÓN
MATRIZ DE ADOPCIÓN PLAN DE ACCIÓN 2017**

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO INICIAL	RESPONSABLE
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 2 Fortalecer la internacionalización de los procesos misionales: docencia, investigación y extensión, promoviendo la apertura e interacción con la comunidad internacional.	Movilidad nacional e internacional de la comunidad universitaria.	7	Movilidad de docentes	Fortalecer el intercambio de docentes con comunidades académicas nacionales e internacionales.	Número de docentes participantes en eventos académicos nacionales e internacionales	100	\$ 120.000.000	Vicerrectora Académica
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 2 Fortalecer la internacionalización de los procesos misionales: docencia, investigación y extensión, promoviendo la apertura e interacción con la comunidad internacional.	Movilidad nacional e internacional de la comunidad universitaria.	8	Fortalecimiento de la política de internacionalización de la Universidad del Magdalena	Mejorar la calidad, eficacia y eficiencia de la investigación, la docencia y la extensión, mediante la participación en Consorcios y Alianzas Internacionales, movilidad nacional e internacional de estudiantes y en los diferentes espacios y contextos de formación, trabajo y vida universitaria	Numero de estudiantes en movilidad nacional e internacional saliente a través de Convocatorias	127	\$ 500.000.000	Jefe Oficina de Relaciones Internacionales
						Numero de docentes y administrativos capacitados en Cooperación e Internacionalización	80		
						Numero de estudiantes internacionales y nacionales en movilidad entrante	20		
						Numero de proyectos financiados en convocatorias internacionales	4		
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 3 Ampliar cobertura y la oferta académica en el pregrado y en el posgrado.	Ampliación de cobertura y fortalecimiento de la oferta académica presencial.	9	Rediseño de la Oferta Académica del Centro Postgrados	Reorganizar y fortalecer el Instituto de Posgrados en su componente organizacional y de oferta académica de posgrados y educación continua.	Número de programas de posgrado creados	31	\$ 100.000.000	Vicerrectora Académica; Directora Centro de Postgrados y Educación Continuada
						Número de diplomados creados	10		
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 4 Fortalecer la presencia regional de la Universidad	Fortalecimiento de la oferta académica a distancia	10	Rediseño de la Oferta Académica del IDEA	Reorganizar y fortalecer el IDEA en su componente organizacional y de oferta académica.	Número de programas de pregrado en modalidad a distancia ofertados	4	\$ 75.000.000	Director IDEA
						Número de programas de formación para el trabajo y desarrollo humano ofertados	3		
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 5 Desarrollar un modelo de gestión de personal que eleve el nivel de formación y competencias del talento humano.	Modelo de gestión integral de personal docente.	11	Fortalecimiento de la Planta docente	Ampliar el número de docentes de planta con alta titulación	Número de docentes en el programa de Formación Avanzada para la Docencia y la Investigación	25	\$ 665.000.000	Vicerrectora Académica
						Número de docentes vinculados por convocatoria pública de méritos, formación avanzada y relevo generacional.	51		
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 5 Desarrollar un modelo de gestión de personal que eleve el nivel de formación y competencias del talento humano.	Modelo de gestión integral de personal docente.	12	Actualización y cualificación docente	Realizar acciones para la cualificación docente en las áreas disciplinares y de procesos pedagógicos y didácticos.	Número de docentes cualificados.	200	\$ 0	Vicerrectora Académica; Directora Curricular y de Docencia.



**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
CONSEJO DE PLANEACIÓN
MATRIZ DE ADOPCIÓN PLAN DE ACCIÓN 2017**

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO INICIAL	RESPONSABLE
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 5 Desarrollar un modelo de gestión de personal que eleve el nivel de formación y competencias del talento humano	Modelo de gestión integral de personal administrativo.	13	Fortalecimiento de la planta de personal administrativo	Fortalecer las competencias de los empleados públicos administrativos a través de actividades de cualificación e intercambio de experiencias que soporten la gestión administrativa	Número de cursos de capacitación y/o entrenamiento realizados	60	\$ 120.000.000	Directora de Talento Humano
						Número de administrativos participantes de cursos de capacitación y/o entrenamiento.	240		
						Número de empleados administrativos participantes en eventos académicos nacionales e internacionales	10		
						Número de movilidades y/o intercambios de personal administrativo.	20		
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 6 Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	14	Apoyo al desarrollo y calidad de vida de los estudiantes	Fortalecer el desarrollo integral de los estudiantes en su diversidad.	Porcentaje de estudiantes con acompañamiento psicopedagógico y atención a sus capacidades diferenciales de aprendizaje	40%	\$ 100.000.000	Vicerrectora Académica; Director de Desarrollo Estudiantil
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 6 Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	15	Fortalecimiento de los programas de apoyo a la manutención y desarrollo estudiantil	Incrementar la cobertura de los programas de apoyo a la manutención para mitigar los factores de riesgos económicos que conlleven al abandono del sistema educativo	Porcentaje de beneficiarios del Programa de Almuerzos y Refrigerios Gratuitos que permanecen matriculados.	80%	\$ 622.619.486	Director de Bienestar Universitario
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 6 Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	16	Fortalecimiento de los programas para facilitar permanencia, graduación e inclusión de la comunidad estudiantil	Incrementar la cobertura de los programas de apoyo, inclusión y beneficios estudiantiles orientados a mitigar los factores de riesgo (de exclusión, de marginación o de abandono del sistema educativo)	Porcentaje de estudiantes identificados con factores de riesgo, que son beneficiarios de los programas de apoyo, inclusión y beneficios estudiantiles	20%	\$ 1.425.000.000	Director de Bienestar Universitario
						Número de nuevos programas de becas implementados	3		
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 6 Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento a la cultura y el deporte.	17	Mejoramiento de la calidad de vida, bienestar y desarrollo personal de la comunidad universitaria	Promover de manera individual y colectiva la participación activa de la comunidad universitaria, en actividades deportivas y culturales que generen buenos hábitos de cultura física, aprovechamiento del tiempo libre, estilos de vida saludable y formación integral.	Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria participantes en actividades deportivas en los niveles formativo, recreativo y representativo	10%	\$ 725.000.000	Director de Bienestar Universitario
						Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria participantes en actividades culturales en los niveles formativo, recreativo y representativo	25%		
						Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria participantes en eventos y actividades de salud	35%		
						Número de actividades de bienestar realizadas para las familias de estudiantes, docentes, empleados administrativos, pensionados y graduados	4		



**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
CONSEJO DE PLANEACIÓN
MATRIZ DE ADOPCIÓN PLAN DE ACCIÓN 2017**

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO INICIAL	RESPONSABLE
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 6 Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	18	Accesibilidad e inclusión	Ajustar la infraestructura física, logística y tecnológica de la Universidad tomando como referencia las normas y estándares internacionales de accesibilidad e inclusión.	Número de áreas adecuadas o servicios implementados para el mejoramiento de la accesibilidad	8	\$ 99.204.669	Vicerrector Administrativo
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	Objetivo 6 Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	19	Centro de Atención Infantil de la Universidad (Jardín Infantil, Ludoteca)	Construir y dotar el Centro de Atención Infantil (Jardín Infantil, Ludoteca) para atender la demanda social de la comunidad universitaria y soportar el proceso formativo de los estudiantes del programa de Licenciatura de Preescolar.	Porcentaje de avance en la ejecución de obra	50%	\$ 100.000.000	Vicerrector Administrativo
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 7 Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.	Consolidación de grupos e institutos de investigación.	20	Financiación de proyectos de I+D+i	Financiar total o parcialmente la ejecución de proyectos de investigación, desarrollo experimental, innovación, creación artística y cultural , con el fin de generar producción intelectual y fortalecer las capacidades de los grupos de investigación	Número de propuestas de proyectos de I+D+i presentadas para financiación interna, externa y de cooperación internacional.	110	\$ 1.790.000.000	Vicerrector de Investigación
						Número de proyectos de I+D+i con financiación interna, externa y de cooperación internacional que inician en el periodo.	50		
						Número de trabajos de grado en modalidad investigación aprobados en convocatorias internas de financiación	66		
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 7 Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.	Consolidación de grupos e institutos de investigación.	21	Diseño, creación y fortalecimiento de unidades organizativas para I+D+i	Diseñar, crear y fortalecer las unidades organizativas para I+D+i, tales como el Centro de Innovación y Emprendimiento, la Agencia de Desarrollo Local, centros especializados de servicios y el Centro de Colecciones	Número de unidades organizativas para I+D+i diseñadas	2	\$ 250.000.000	Vicerrector de Investigación
						Número de unidades organizativas para I+D+i creadas	2		
						Número de unidades organizativas para I+D+i puestas en marcha o fortalecidas	4		



**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
CONSEJO DE PLANEACIÓN
MATRIZ DE ADOPCIÓN PLAN DE ACCIÓN 2017**

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO INICIAL	RESPONSABLE
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 7 Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.	Consolidación de grupos e institutos de investigación.	22	Desarrollo del talento humano para I+D+i	Mejorar las capacidades del talento humano dedicado a actividades de I+D+i por medio de capacitaciones, formación en investigación en pregrado y vinculación de egresados como jóvenes investigadores.	Número de actividades de capacitación en temas relacionados con I+D+i realizadas por la Unimagdalena	20	\$ 250.000.000	Vicerrector de Investigación
						Número de participantes en actividades de capacitación en temas relacionados con I+D+i	400		
						Número de estudiantes miembros de semilleros de investigación y jóvenes investigadores financiados	350		
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 7 Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.	Propiedad intelectual y gestión del conocimiento	23	Protección, promoción y divulgación de la producción intelectual	Proteger, promover y divulgar la producción intelectual de carácter científico, tecnológico o artístico y cultural generada por los grupos de investigación y los investigadores de la Unimagdalena utilizando medios propios o potenciando la divulgación en medios de otras organizaciones.	Número de libros publicados en la editorial Unimagdalena	10	\$ 960.000.000,00	Vicerrector de Investigación
						Número de ediciones (volúmenes o números) de revistas científicas publicados por la editorial Unimagdalena	12		
						Número de artículos de autoría de investigadores de la Unimagdalena sometidos a publicación en el marco de la convocatoria de apoyo a publicación de artículos en inglés	30		
						Número de eventos relacionados con I+D+i realizados por la Unimagdalena	7		
						Número de solicitudes de protección de producción intelectual tramitadas ante las entidades encargadas (SIC, DNDA, ICA, etc.)	4		
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Gestión de proyectos de desarrollo social y productivo	24	Participación en convocatorias externas	Facilitar la gestión de recursos externos mediante la presentación de ofertas institucionales en convocatorias	Número de propuestas presentadas	12	\$ 9.823.291	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Número de propuestas adjudicadas	6		
						Recursos gestionados por convocatorias (millones de pesos)	12000		
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Recuperación y preservación del patrimonio y del acervo cultural local, regional y nacional	25	Cátedra abierta Rafael Celedón	Propiciar espacios de reflexión y formación sobre temas de actualidad e interés general, que promuevan la formación integral	Número de cátedras realizadas	12	\$ 20.000.000	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Número de asistentes a la cátedra	2400		



**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
CONSEJO DE PLANEACIÓN
MATRIZ DE ADOPCIÓN PLAN DE ACCIÓN 2017**

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO INICIAL	RESPONSABLE
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Recuperación y preservación del patrimonio y del acervo cultural local, regional y nacional	26	Fortalecimiento del sistema de museos	Generar espacios para la interacción universidad - sociedad en las diferentes manifestaciones culturales	Número de actividades realizadas (exposiciones de arte y etnográficas, actividades culturales y producciones musicales)	67	\$ 80.000.000	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Número de publicaciones y mecanismos de difusión cultural	4		
						Número de asistentes al Sistema de Museos	20000		
						Número de Encuentros, seminarios y talleres artísticos con cooperación nacional y/o internacional del Sistema de Museos	7		
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Recuperación y preservación del patrimonio y del acervo cultural local, regional y nacional	27	Fomento y creación de espacios académicos para el fortalecimiento de las relaciones con el entorno	Generar valor social en el entorno a partir del fortalecimiento de organizaciones sociales y sus comunidades de influencia	Número de organizaciones sociales fortalecidas	7	\$ 100.000.000	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Número de actividades realizadas para el fortalecimiento de la relación universidad - entorno	10		
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Fortalecimiento de las capacidades y servicios de extensión	28	Extensión solidaria y educación continua	Fomentar la interacción de la Universidad con la comunidad.	Número de actividades de educación continua realizadas	70	\$ 80.000.000	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Número de personas capacitadas en las actividades de educación continua	1400		
						Número de jornadas de atención integral desarrolladas	17		
						Número de beneficiarios de las actividades de extensión solidaria	2000		
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Fortalecimiento de las capacidades y servicios de extensión	29	Voluntariado Unimagdalena	Vincular a estudiantes a los proyectos en beneficio de la comunidad haciendo un ejercicio libre y organizado en cumplimiento de la política de responsabilidad social universitaria	Número de actividades realizadas por el Voluntariado Unimagdalena	20	\$ 0	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Número de proyectos y/o alianzas gestionados por el Voluntariado Unimagdalena	5		
						Número de estudiantes activos en el Voluntariado Unimagdalena	80		
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Fomento al emprendimiento	30	Emprendimiento universitario	Estimular y fortalecer capacidades de emprendimiento en estudiantes, docentes, egresados y comunidad externa	Número de actividades de fomento al emprendimiento realizadas	10	\$ 25.000.000	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Número de proyectos de emprendimiento apoyados	7		
						Número de personas formadas en emprendimiento (estudiantes, docentes, egresados, comunidad externa)	500		



**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
CONSEJO DE PLANEACIÓN
MATRIZ DE ADOPCIÓN PLAN DE ACCIÓN 2017**

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO INICIAL	RESPONSABLE
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 8 Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Programa de seguimiento y vinculación del egresado y su asociación	31	Sistema de seguimiento y acompañamiento al Egresado	Implementar el sistema de seguimiento al egresado que fortalezca su vínculo con la Institución.	Número de graduados actualizados, carnetizados y participantes en eventos institucionales	2000	\$ 25.000.000	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Número de graduados beneficiados con el programa de incentivos	100		
						Número de encuentros de graduados realizados	3		
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 9 Fortalecer la relación y cooperación universidad-empresa-estado en articulación con la sociedad.	Gestión de proyectos de investigación en conjunto con el sector productivo y entidades gubernamentales	32	Alianzas estratégicas Universidad-Empresa	Promover el desarrollo de proyectos conjuntos universidad - sector público y privado	Número de estudiantes en prácticas en entidades públicas y privadas	530	\$ 15.000.000	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Número de proyectos y alianzas establecidas con el sector público y privado	10		
						Número de organizaciones fortalecidas por el trabajo final de los estudiantes en prácticas profesionales	30		
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Objetivo 9 Fortalecer la relación y cooperación universidad-empresa-estado en articulación con la sociedad.	Programa para la participación bilateral de profesionales, docentes, investigadores y estudiantes en actividades con la industria	33	Fortalecimiento de las relaciones con el entorno para la realización de actividades de I+D+i	Crear y fortalecer relaciones con organizaciones del entorno local, nacional e internacional que permitan dinamizar la realización de actividades de I+D+i por medio del establecimiento y operación de convenios, la movilidad saliente y entrante, la participación en eventos y la coautoría de productos de I+D+i.	Número de convenios para dinamizar y realizar actividades de I+D+i	5	\$ 1.100.065.013	Vicerrector de Investigación
						Número de integrantes de grupos de investigación de la Unimagdalenense en pasantías de I+D+i	42		
						Número de investigadores de otras instituciones que visitan la Unimagdalenense para realizar actividades de I+D+i	35		
						Número de integrantes de grupos de investigación que participan en eventos relacionados con I+D+i	100		
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Modernización y adecuación de la infraestructura física	34	Infraestructura, Dotación y Equipos para el Fortalecimiento de la Gestión Académica y el Bienestar Universitario	Ampliar y modernizar la infraestructura física, logísticos y tecnológica orientada a la gestión académica y el bienestar universitario.	Nuevos metros cuadrados construidos	1960	\$ 9.990.000.000	Vicerrector Administrativo
						Aulas y laboratorios adecuados y/o modernizados para el desarrollo de actividades académicas	45		
						Áreas intervenidas para el desarrollo de actividades de bienestar	5		
						Dotación de implementos para el desarrollo de actividades en Disciplinas deportivas y áreas culturales y de salud	25		
						Número de estudiantes beneficiados por área construida, adecuada y/o modernizada para el desarrollo de actividades académicas y de bienestar universitario	12000		
						Número de miembros de la comunidad universitaria beneficiados con el parque automotor	4000		



**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
CONSEJO DE PLANEACIÓN
MATRIZ DE ADOPCIÓN PLAN DE ACCIÓN 2017**

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO INICIAL	RESPONSABLE
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Modernización y adecuación de la infraestructura física	35	Infraestructura, Dotación y Equipos para el Fortalecimiento de la Gestión de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento	Mejorar la infraestructura física y tecnológica para I+D+i con la construcción o adecuación de espacios físicos, la adquisición o mejoramiento de equipos, la adquisición e incorporación de tecnologías de información y comunicación, y la adquisición de fuentes de conocimiento científico como bases de datos y demás material bibliográfico.	Número de espacios físicos para I+D+i nuevos o mejorados	6	\$ 0	Vicerrector Administrativo
						Número de equipos para I+D+i a los cuales se les realiza mantenimientos preventivos o correctivos	10		
						Número de equipos, licencias de software, libros y bases de datos para I+D+i adquiridos	32		
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Modernización y adecuación de la infraestructura física	36	Infraestructura, Dotación y Equipos para el Fortalecimiento de la Gestión de la Extensión, la Proyección Social, Ambiental y Cultural	Ampliar y modernizar la infraestructura física, logísticos y tecnológica orientada a la gestión de la extensión, la proyección social, ambiental y cultural	Espacios adecuados y/o modernizados para el desarrollo de actividades de extensión, proyección social, ambiental y Cultural	4	\$ 900.000.000	Vicerrector Administrativo
						Número de personas beneficiadas por espacios adecuados y/o modernizados para actividades de extensión, proyección social, ambiental y Cultural	15000		
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Modernización y adecuación de la infraestructura física	37	Infraestructura, Dotación y Equipos para el Fortalecimiento de la Gestión Administrativa, Soporte Tecnológico, Campus Universitario y la Política de Regionalización	Ampliar y modernizar la infraestructura física, logísticos y tecnológica orientada a la gestión administrativa y la política de regionalización	Espacios adecuados y/o modernizados para el desarrollo de la gestión administrativa	5	\$ 1.180.516.638	Vicerrector Administrativo
						Número de personas beneficiadas por espacios y/o redes de servicios adecuadas y/o modernizadas	15000		
						Número de redes de servicio construidas y/o modernizadas	5		
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Modernización y adecuación de la infraestructura tecnológica y de servicios.	38	Mejoramiento de la infraestructura tecnológica para el Sistema AyRe	Fortalecer las tecnologías de información requeridas para asegurar los procesos de almacenamiento, concurrencia y seguridad de los datos del sistema AyRe.	Infraestructura tecnológica adquirida y en funcionamiento	80%	\$ 0	Vicerrectora Académica; Responsable Grupo de Admisiones, Registro y Control Académico
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 10 Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Ordenamiento espacial del campus y gestión ambiental	39	Diseño e implementación de la política de "Smart University"	Formular planes estratégicos para la adopción de las concepciones de campus sostenible, campus inteligente y campus virtual, contenidas en la política de "Smart University" del Plan de Gobierno 2016-2020	Número de planes estratégicos formulados en la política de "Smart University"	3	\$ 750.000.000	Jefe Oficina Asesora de Planeación
						Número de prototipos tecnológicos diseñados e implementados en el proceso de adopción de la política de Smart University	9		



**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN
CONSEJO DE PLANEACIÓN
MATRIZ DE ADOPCIÓN PLAN DE ACCIÓN 2017**

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO INICIAL	RESPONSABLE
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 11 Adoptar una estructura organizacional acorde con el crecimiento y desarrollo de la Institución	Modernización de la gestión administrativa	40	Ampliación, modernización e integración de sistemas de gestión, comunicación e información institucionales	Implementar nuevas tecnologías y fortalecer las ya existentes para mejorar en la agilidad de los procesos, en la recopilación y entrega oportuna de información mediante la implementación e integración de los sistemas de comunicación e información y la automatización de los recursos físicos.	Número de sistemas y/o aplicaciones de apoyo a la gestión implementados	3	\$ 100.000.000	Vicerrector Administrativo
						Nuevos sistemas de información y/o aplicaciones integrados	3		
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	Objetivo 12 Apropiar y articular el uso de las TIC en los procesos misionales, estratégicos y de apoyo.	Fomento del uso de las TIC en los procesos académicos y administrativos	41	Organización y fortalecimiento del Centro de Tecnologías Educativas y Pedagógicas (CETEP)	Convertir al CETEP en un centro de formación e incorporación de TIC en las actividades de enseñanza, aprendizaje e investigación creativa.	Número de materiales y objetos de aprendizaje desarrollados por los profesores bajo la tutoría del CETEP.	20	\$ 0	Vicerrectora Académica; Director del CETEP
						Número de docentes formados en uso y apropiación de TIC en actividades de enseñanza.	120		
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 11 Adoptar una estructura organizacional acorde con el crecimiento y desarrollo de la Institución	Modernización de la gestión administrativa	42	Fortalecimiento y Mejoramiento de la Gestión de la I+D+i	Fortalecer y mejorar los procesos de gestión de la I+D+i por medio del rediseño de procedimientos y certificación con estándares nacionales de gestión de I+D+i (NTC 5801), la evolución del Sistema de Información de Apoyo la Gestión de la Investigación (SIVI), la adquisición de equipos e insumos y la contratación de personal de apoyo a la gestión de la I+D+i.	Número de procedimientos rediseñados y ajustados a normas o estándares nacionales	10	\$ 800.000.000	Vicerrector de Investigación
						Número de módulos del Sistemas de Información de Apoyo a la Gestión de la Investigación (SIVI) rediseñados	5		
						Número unidades organizativas de I+D+i o de gestión de la I+D+i apoyadas con equipos, insumos o personal	20		
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 13 Consolidar un modelo de gestión que garantice el aseguramiento de la calidad en la Institución.	Modernización de la gestión administrativa	43	Fortalecimiento de la identidad, posicionamiento, presencia digital y de marca de la Universidad del Magdalena	Mejorar el posicionamiento y la presencia digital y de marca de Unimagdalena, a través del rediseño de un portal institucional integral que incluya el desarrollo de plataformas digitales que promuevan la oferta científica, cultural y artística de la Universidad.	Porcentaje de migración e integración de subsitios web bajo nuevo esquema de portal institucional	40%	\$ 150.000.000	Vicerrector Administrativo
						Número de plataformas digitales desarrolladas para la promoción de la oferta científica, cultural y artística de la Universidad	2		
						Porcentaje de ejecución de la estrategia de posicionamiento de marca Unimagdalena basada en el diseño de mascotas digitales bioculturales	50%		
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	Objetivo 14 Diversificar mecanismos de gestión de recursos financieros que garanticen el cumplimiento de la misión institucional.	Incremento y diversificación de las fuentes de recursos para el financiamiento.	44	Fortalecimiento de la capacidad financiera	Fortalecer la capacidad financiera de la institución.	Incremento del recaudo de recursos provenientes de la estampilla Refundación de la Universidad del Magdalena de Cara al Nuevo Milenio	\$ 5.000.000.000	\$ 400.000.000	Vicerrector Administrativo
						Incremento en la generación de recursos por gestión financiera	\$ 1.000.000.000		
						Número de pensiones subrogadas en nómina de Colpensiones y compartidas con la Universidad	11		
						Disminución del gasto anual por pago de mesadas pensionales	\$ 300.000.000		
TOTAL								\$ 24.027.229.097	