

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

PLAN DE ACCIÓN

2018



## PRESENTACIÓN

En el marco del Plan de Desarrollo UNIMAGDALENA 2010 – 2019 se desarrollan iniciativas estratégicas que permiten a la Institución alcanzar las metas de crecimiento en un horizonte de tiempo planteado. Con el propósito articular operatividad del PDU con el Plan de Gobierno 2016-2020 “Por una Universidad más Incluyente e Innovadora” la Oficina Asesora de Planeación consolida el Plan de Acción 2018 enmarcado dentro de las políticas de Desarrollo Institucional y los ejes misionales.

Para la vigencia se presentan los proyectos agrupados por área funcional siguiendo la siguiente estructura:

- Articulación con el PDU 2010 – 2019
  - Objetivo Estratégico
  - Iniciativa Estratégica
  
- Proyecto
  - Nombre
  - Objetivo
  - Indicadores
  - Metas
  - Presupuesto Inicial
  - Responsable

En concordancia con el Plan de Gobierno 2016-2020 y con el propósito de facilitar la disponibilidad de la información y la utilización de las herramientas TIC, la Oficina Asesora de Planeación dispone a través del aplicativo “A+3GU” la formulación del Plan de Acción 2018 con acceso público.

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

# PLAN DE ACCIÓN

2018

## GESTIÓN DE LA ACREDITACIÓN

UNIMAGDALENA



<b>Objetivo Estratégico 1:</b>	Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad que garantice la acreditación por alta calidad de los programas académicos, a nivel nacional y/o internacional, y la Acreditación institucional.
--------------------------------	---

**Iniciativa Estratégica:** Acreditación institucional y de programas académicos por alta calidad

## Proyecto: Fortalecimiento de los procesos de autoevaluación, acreditación y mejoramiento continuo.

<b>Objetivo del Proyecto:</b>	Fomentar, hacer seguimiento y promover los procesos de Autoevaluación, Acreditación y Aseguramiento de la calidad en los programas académicos y en la institución.
-------------------------------	--

Indicador	Meta
Informe de avance de acciones de mejora recomendadas por el Ministerio de Educación Nacional -MEN- (Resolución de acreditación), plan de mejoramiento institucional e indicadores de calidad	1
Número de programas radicados y en trámite ante el MEN para solicitud de registro calificado.	25
Número de programas radicados y en trámite ante el MEN para renovación de registro calificado	9
Número de programas radicados y en trámite ante el CNA para solicitud de acreditación de alta calidad o renovación	5

Responsable	Presupuesto Inicial
Jefe Oficina de Aseguramiento de la Calidad	\$25.000.000

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

PLAN DE ACCIÓN

2018

GESTIÓN ACADÉMICA

UNIMAGDALENA



<b>Objetivo Estratégico 1:</b>	Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad que garantice la acreditación por alta calidad de los programas académicos, a nivel nacional y/o internacional, y la Acreditación institucional.
--------------------------------	---

**Iniciativa Estratégica:** Acreditación institucional y de programas académicos por alta calidad

## Proyecto: Formulación de políticas y lineamientos para el diseño y desarrollo curricular.

<b>Objetivo del Proyecto:</b>	Reformular la políticas y lineamientos para el diseño del currículo mediante estrategias participativas de la comunidad interna y externa.
-------------------------------	--

Indicador	Meta
Número de eventos para la reformulación de políticas y lineamientos para el diseño del currículo.	40
Número de documentos para la reformulación de políticas y lineamientos para el diseño del currículo	2

Responsable	Presupuesto Inicial
Vicerrectora Académica Directora Curricular y de Docencia	\$100.000.000

**Objetivo Estratégico 1:**

Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad que garantice la acreditación por alta calidad de los programas académicos, a nivel nacional y/o internacional, y la Acreditación institucional.

**Iniciativa Estratégica:** Acreditación institucional y de programas académicos por alta calidad

## Proyecto: Desarrollo de competencias y mejoramiento de los resultados en pruebas estandarizadas.

**Objetivo del Proyecto:**

Mejorar el desempeño de los estudiantes en las pruebas estandarizadas.

Indicador	Meta
Número de estudiantes participantes en talleres y eventos de formación para el fortalecimiento en competencias genéricas y específicas.	1500
Cualificación de docentes en formación y evaluación por competencias	200

Responsable	Presupuesto Inicial
Vicerrectora Académica	\$200.000.000

**Objetivo Estratégico 2:**

Fortalecer la internacionalización de los procesos misionales: docencia, investigación y extensión, promoviendo la apertura e interacción con la comunidad internacional.

**Iniciativa Estratégica:** Movilidad nacional e internacional de la comunidad universitaria

**Proyecto: Movilidad de estudiantes.****Objetivo del Proyecto:**

Fortalecer el intercambio de estudiantes con comunidades académicas nacionales e internacionales.

Indicador	Meta
Número de estudiantes participantes en eventos académicos nacionales e internacionales.	320

Responsable	Presupuesto Inicial
Vicerrectora Académica	\$200.000.000

**Objetivo Estratégico 2:**

Fortalecer la internacionalización de los procesos misionales: docencia, investigación y extensión, promoviendo la apertura e interacción con la comunidad internacional.

**Iniciativa Estratégica:** Movilidad nacional e internacional de la comunidad universitaria

**Proyecto: Movilidad de docentes.****Objetivo del Proyecto:**

Fortalecer el intercambio de docentes con comunidades académicas nacionales e internacionales.

Indicador	Meta
Número de docentes participando en eventos nacionales e internacionales.	120

Responsable	Presupuesto Inicial
Vicerrectora Académica	\$200.000.000

**Objetivo Estratégico 3:**

Ampliar cobertura y la oferta académica en el pregrado y en el posgrado..

**Iniciativa Estratégica:** Ampliación de cobertura y fortalecimiento de la oferta académica presencial.

## Proyecto: Fortalecimiento y Rediseño de la Oferta Académica de la Universidad del Magdalena.

**Objetivo del Proyecto:**

Reorganizar y fortalecer la Universidad en su componente organizacional y de oferta académica de programas

Indicador	Meta
Número de programas técnico profesional y tecnológicos creados	5
Número de programas profesionales creados	4
Número de programas de posgrados creados	31

Responsable	Presupuesto Inicial
Vicerrectora Académica; Director Centro de Posgrados y Educación Continuada; Director IDEA	\$100.000.000

<b>Objetivo Estratégico 5:</b>	Desarrollar un modelo de gestión de personal que eleve el nivel de formación y competencias del talento humano.
--------------------------------	---

**Iniciativa Estratégica:** Modelo de gestión integral de personal docente.

## Proyecto: Fortalecimiento, actualización y cualificación de la planta docente.

<b>Objetivo del Proyecto:</b>	Ampliar el número de docentes de planta con alta titulación
-------------------------------	---

Indicador	Meta
Número de docentes en el programa de Formación Avanzada para la Docencia y la Investigación	3
Número de docentes vinculados por convocatoria pública de méritos, formación avanzada y relevo generacional.	76
Número de docentes cualificados	300

Responsable	Presupuesto Inicial
Vicerrectora Académica	\$318.721.114

**Objetivo Estratégico 12:**

Apropiar y articular el uso de las TIC en los procesos misionales, estratégicos y de apoyo.

**Iniciativa Estratégica:** Fomento del uso de las TIC en los procesos académicos y administrativos.

### Proyecto: Innovación educativa basada en tecnología.

**Objetivo del Proyecto:**

Incorporar las TIC en las actividades de enseñanza, aprendizaje e investigación creativa

Indicador	Meta
Número de materiales y Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA) desarrollados por los profesores bajo la tutoría del CETEP.	27
Número de docentes asistentes a cualificaciones sobre uso y apropiación de TIC en actividades de enseñanza-aprendizaje.	120

Responsable	Presupuesto Inicial
Vicerrectora Académica; Director del CETEP	\$100.000.000

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

PLAN DE ACCIÓN

2018

GESTIÓN DE LA  
INVESTIGACIÓN

UNIMAGDALENA



**Objetivo Estratégico 5:**

Desarrollar un modelo de gestión de personal que eleve el nivel de formación y competencias del talento humano.

**Iniciativa Estratégica:** Modelo de gestión integral de personal docente.

### Proyecto: Financiación de la formación científica.

**Objetivo del Proyecto:**

Mejorar las capacidades científicas de profesores y funcionarios miembros de grupos de investigación de la Universidad por medio de la financiación de cursos independientes homologables en programas de doctorado de instituciones colombianas o extranjeras.

Indicador	Meta
Número de profesores y funcionarios miembros de grupos de investigación beneficiados	10

Responsable	Presupuesto Inicial
Vicerrector de Investigación	\$300.000.000

**Objetivo Estratégico 7:**

Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.

**Iniciativa Estratégica:** Consolidación de grupos e institutos de investigación.

## Proyecto: Formulación, ejecución y gestión de proyectos de I+D+i.

**Objetivo del Proyecto:**

Financiar total o parcialmente la ejecución de proyectos de investigación, desarrollo experimental, innovación, creación artística y cultural, con el fin de generar producción intelectual y fortalecer las capacidades de los grupos de investigación

Indicador	Meta
Número de propuestas de proyectos de I+D+i presentadas para financiación interna, externa y de cooperación internacional.	200
Número de proyectos de I+D+i con financiación interna, externa y de cooperación internacional que inician en el periodo	70
Número de trabajos de grado en modalidad investigación aprobados en convocatorias internas de financiación	40

Responsable	Presupuesto Inicial
Vicerrector de Investigación	\$2.001.000.000

**Objetivo Estratégico 7:**

Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.

**Iniciativa Estratégica:** Consolidación de grupos e institutos de investigación.

## Proyecto: Diseño, creación y fortalecimiento de unidades de I+D+i y de gestión de I+D+i

**Objetivo del Proyecto:**

Diseñar, crear y fortalecer las unidades de I+D+i y de gestión de I+D+i, tales como, la Agencia de Desarrollo Local, centros especializados de servicios, el Centro de Colecciones, Grupos de Investigación y demás unidades existentes en la Unimagdalena.

Indicador	Meta
Número de unidades organizativas diseñadas o creadas	4
Número de unidades organizativas puestas en marcha o fortalecidas.	52

Responsable	Presupuesto Inicial
Vicerrector de Investigación	\$952.900.000

**Objetivo Estratégico 7:**

Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.

**Iniciativa Estratégica:** Propiedad intelectual y gestión del conocimiento.

## Proyecto: Protección y transferencia de la propiedad intelectual producto de actividades de I+D+i

**Objetivo del Proyecto:**

Proteger y transferir la producción intelectual de carácter científico, tecnológico o artístico y cultural generada por los grupos de investigación y los investigadores de la Unimagdalena.

Indicador	Meta
Número de solicitudes de protección de producción intelectual tramitadas ante las entidades encargadas (SIC, DNDA, ICA, etc.)	10
Número de convenios o contratos de transferencia de propiedad intelectual	2

Responsable	Presupuesto Inicial
Vicerrector de Investigación	\$105.600.000

**Objetivo Estratégico 7:**

Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.

**Iniciativa Estratégica:** Propiedad intelectual y gestión del conocimiento.

## Proyecto: Edición, publicación y divulgación de la producción bibliográfica y audiovisual

**Objetivo del Proyecto:**

Editar, publicar y divulgar la producción bibliográfica y audiovisual generada por comunidad académica, científica y cultural tanto externa como interna de Unimagdalena

Indicador	Meta
Número de ediciones (volúmenes o números) de revistas publicaciones por la editorial	12
Número de obras bibliográficas y audiovisuales publicados por la editorial	15
Número de artículos de autoría de investigación de la Unimagdalena sometidos a publicaciones en el marco de la convocatoria de apoyo a publicación de artículos en inglés	25

Responsable	Presupuesto Inicial
Vicerrector de Investigación	\$604.500.000

**Objetivo Estratégico 7:**

Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.

**Iniciativa Estratégica:** Propiedad intelectual y gestión del conocimiento.

### Proyecto: Organización de eventos de I+D+i

**Objetivo del Proyecto:**

Mejorar las capacidades del talento humano dedicado a actividades de I+D+i por medio de capacitaciones de diversos tipos y eventos organizados en Unimagdalena.

Indicador	Meta
Número de participantes en eventos relacionados con I+D+i organizados por la Unimagdalena	500
Número de eventos relacionados con I+D+i realizados por la Unimagdalena	30

Responsable	Presupuesto Inicial
Vicerrector de Investigación	\$460.000.000

**Objetivo Estratégico 8:**

Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.

**Iniciativa Estratégica:** Fomento al emprendimiento.

## Proyecto: Promoción y acompañamiento en procesos de innovación y emprendimiento

**Objetivo del Proyecto:**

Atender a los miembros de la comunidad universitaria interesados en graduarse con la opción Práctica de Innovación y Emprendimiento o iniciar procesos de Spin- Off.

Indicador	Meta
Número de trabajos de grado en modalidad de práctica de innovación y emprendimiento.	10
Número de productos mínimos viables desarrollados.	10
Número de planes de negocios desarrollados	10

Responsable	Presupuesto Inicial
Vicerrector de Investigación	\$186.600.000

**Objetivo Estratégico 9:**

Fortalecer la relación y cooperación universidad-empresa-estado en articulación con la sociedad.

**Iniciativa Estratégica:** Programa para la participación bilateral de profesionales, docentes, investigadores y estudiantes en actividades con la industria

**Proyecto: Fortalecimiento de relaciones con el entorno para I+D+i****Objetivo del Proyecto:**

Crear y fortalecer relaciones con organizaciones del entorno local, nacional e internacional que permitan dinamizar la realización de actividades de I+D+i por medio del establecimiento y operación de convenios, la movilidad saliente y entrante, la participación en eventos y la coautoría de productos de I+D+i

Indicador	Meta
Número de convenios para dinamizar y realizar actividades de I+D+i	5
Número de integrantes de grupos de investigación que participan en eventos o pasantías relacionados con I+D+i	55
Número de investigadores de otras instituciones que visitan la Unimagdalena para realizar actividades de I+D+i	35

Responsable	Presupuesto Inicial
Vicerrector de Investigación	\$812.580.831

**Objetivo Estratégico 10:**

Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.

**Iniciativa Estratégica:** Modernización y adecuación de la infraestructura física

## Proyecto: Infraestructura, dotación, equipos, software y bibliografía para actividades de I+D+i

**Objetivo del Proyecto:**

Mejorar la infraestructura física y tecnológica para I+D+i con la construcción o adecuación de espacios físicos, la adquisición o mejoramiento de equipos, la adquisición e incorporación de tecnologías de información y comunicación, y la adquisición de fuentes de conocimiento científico como bases de datos y demás material bibliográfico.

Indicador	Meta
Número de espacios físicos para I+D+i nuevos o mejorados	16
Número de equipos, licencias de software, libros y bases de datos para I+D+i adquiridos	5

Responsable	Presupuesto Inicial
Vicerrector de Investigación	\$585.000.000

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

PLAN DE ACCIÓN

2018

GESTIÓN DE LA  
EXTENSIÓN Y  
PROYECCIÓN SOCIAL

UNIMAGDALENA



**Objetivo Estratégico 8:**

Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.

**Iniciativa Estratégica:** Gestión de proyectos de desarrollo social y productivo

**Proyecto: Participación en convocatorias externas****Objetivo del Proyecto:**

Facilitar la gestión para la consecución de recursos externos mediante la presentación de ofertas de servicios para suplir las necesidades expresadas por entidades públicas y/o empresas privadas

Indicador	Meta
Número de propuestas presentadas	8
Número de propuestas adjudicadas	7
Recursos gestionados por convocatorias (millones de pesos)	8.000

Responsable	Presupuesto Inicial
Vicerrector de Extensión y Proyección Social	\$10.000.000

<b>Objetivo Estratégico 8:</b>	Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.
--------------------------------	---

**Iniciativa Estratégica:** Recuperación y preservación del patrimonio y del acervo cultural local, regional y nacional

## Proyecto: Fortalecimiento del Sistema de Museos y la Oferta Cultural

<b>Objetivo del Proyecto:</b>	Facilitar la gestión para la consecución de recursos externos mediante la presentación de ofertas de servicios para suplir las necesidades expresadas por entidades públicas y/o empresas privadas
-------------------------------	--

Indicador	Meta
Número de actividades realizadas (exposiciones de arte y etnográficas, actividades culturales y producciones musicales)	80
Número de seminarios y/o programas de formación continua en: arte, patrimonio cultura y turismo	10
Número de publicaciones y mecanismos de difusión cultural	4
Número de asistentes al Sistema de Museos	28.000
Número de actividades de apoyo en iniciativas culturales en proyección de arte y cultura a nivel interno y/o externo	5
Número de actividades de apoyo en iniciativas culturales en proyección de arte y cultura a nivel interno y/o externo	10
Número de encuentros, seminarios y talleres artísticos en arte, cultura para el emprendimiento e innovación tecnológica con cooperación nacional y/o internacional del Sistema de Museos.	8

<b>Responsable</b>	<b>Presupuesto Inicial</b>
Vicerrector de Extensión y Proyección Social	\$50.000.000

**Objetivo Estratégico 8:**

Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.

**Iniciativa Estratégica:** Recuperación y preservación del patrimonio y del acervo cultural local, regional y nacional

## Proyecto: Fomento y creación de espacios académicos para el fortalecimiento de las relaciones con el entorno

**Objetivo del Proyecto:**

Generar valor social en el entorno propiciando espacios de reflexión y formación sobre temas de actualidad e interés general, para la comunidad universitaria, organizaciones sociales y sus comunidades de influencia.

Indicador	Meta
Número de cátedras realizadas	12
Número de asistentes a la cátedra	2.000
Número de organizaciones sociales fortalecidas	8
Número de actividades realizadas para el fortalecimiento de la relación universidad - entorno	10

Responsable	Presupuesto Inicial
Vicerrector de Extensión y Proyección Social	\$50.000.000

**Objetivo Estratégico 8:**

Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.

**Iniciativa Estratégica:** Fortalecimiento de las capacidades y servicios de extensión

## Proyecto: Extensión solidaria y educación continua

**Objetivo del Proyecto:**

Fomentar la interacción de la Universidad con la comunidad.

Indicador	Meta
Número de actividades y programas de educación continua realizadas por las unidades académicas	70
Número de personas capacitadas en las actividades de educación continua	2.000
Número de actividades de salud familiar y convivencia social, ambiental y cultural (Jornadas de atención integral)	20
Número de beneficiarios de las actividades de extensión solidaria	4.000

Responsable	Presupuesto Inicial
Vicerrector de Extensión y Proyección Social	\$50.000.000

**Objetivo Estratégico 8:**

Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.

**Iniciativa Estratégica:** Fortalecimiento de las capacidades y servicios de extensión

## Proyecto: Voluntariado Unimagdalena

**Objetivo del Proyecto:**

Vincular a actores universitarios y de la comunidad externa que tengan vocación de servicios para desarrollar proyectos en beneficio de la sociedad en general a través de un ejercicio libre y organizado en cumplimiento de la política de responsabilidad social universitaria

Indicador	Meta
Número de actividades realizadas por el Voluntariado Unimagdalena	120
Número de proyectos y/o alianzas gestionados por el Voluntariado Unimagdalena	5
Número de estudiantes activos en el Voluntariado Unimagdalena	350
Número de docentes de Unimagdalena activos en el Voluntariado	20
Número de egresados de Unimagdalena activos en el Voluntariado	50
Número de personas beneficiadas de las actividades del Voluntariado	700

Responsable	Presupuesto Inicial
Vicerrector de Extensión y Proyección Social	\$50.000.000

**Objetivo Estratégico 8:**

Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.

**Iniciativa Estratégica:** Programa de seguimiento y vinculación del egresado y su asociación

**Proyecto: Sistema de seguimiento y acompañamiento al Egresado****Objetivo del Proyecto:**

Implementar el sistema de seguimiento al egresado que fortalezca su vínculo con la Institución.

Indicador	Meta
Número de graduados actualizados, carnetizados y participantes en eventos institucionales	4.000
Numero de graduados vinculados al programa de emprendimiento	10
Número de graduados beneficiados a través de estímulos académicos	120
Numero de graduados vinculados a través de vacantes ofertadas por la Bolsa de Empleo Unimagdalena	100

Responsable	Presupuesto Inicial
Vicerrector de Extensión y Proyección Social	\$50.000.000

**Objetivo Estratégico 9:**

Fortalecer la relación y cooperación universidad-empresa-estado en articulación con la sociedad.

**Iniciativa Estratégica:** Gestión de proyectos de investigación en conjunto con el sector productivo y entidades gubernamentales

## Proyecto: Alianzas estratégicas Universidad - Empresa

**Objetivo del Proyecto:**

Promover el desarrollo de proyectos conjuntos universidad - sector público y privado

Indicador	Meta
Número de estudiantes activos en prácticas profesionales en entidades públicas	70
Número de estudiantes activos en prácticas profesionales en entidades privadas	50
Número de estudiantes activos con prácticas profesionales en el exterior	10
Número de alianzas y/o Convenios establecidas con entidades del sector público y privado	50
Número de organizaciones fortalecidas por el trabajo final de los estudiantes en prácticas profesionales en el periodo	150

Responsable	Presupuesto Inicial
Vicerrector de Extensión y Proyección Social	\$39.272.140

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

PLAN DE ACCIÓN

2018

GESTIÓN DEL TALENTO  
HUMANO

UNIMAGDALENA



**Objetivo Estratégico 5:**

Desarrollar un modelo de gestión de personal que eleve el nivel de formación y competencias del talento humano.

**Iniciativa Estratégica:** Modelo de gestión integral de personal administrativo.

## Proyecto: Fortalecimiento de la planta de personal administrativo

**Objetivo del Proyecto:**

Cualificar los empleados públicos administrativos y promover el intercambio de experiencias, como medios para el fortalecimiento de las competencias laborales y de gestión.

Indicador	Meta
Número de cursos de capacitación y/o entrenamiento realizados	60
Número de administrativos participantes de cursos de capacitación y/o entrenamiento.	280
Número de empleados administrativos participantes en eventos académicos nacionales e internacionales	12
Número de movilidades y/o intercambios de personal administrativo.	20

Responsable	Presupuesto Inicial
Directora de Talento Humano	\$100.000.000

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

PLAN DE ACCIÓN

2018

GESTIÓN DE LA  
INFRAESTRUCTURA

UNIMAGDALENA



**Objetivo Estratégico 10:**

Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.

**Iniciativa Estratégica:** Modernización y adecuación de la infraestructura física.

## Proyecto: Infraestructura, Dotación y Equipos para el Fortalecimiento de la Gestión Académica y el Bienestar Universitario

**Objetivo del Proyecto:**

Ampliar y modernizar la infraestructura física, logísticos y tecnológica orientada a la gestión académica y el bienestar universitario.

Indicador	Meta
Nuevos metros cuadrados construidos	14.222
Aulas y laboratorios adecuados y/o modernizados para el desarrollo de actividades académicas	13
Áreas intervenidas para el desarrollo de actividades de bienestar	3
Dotación de implementos para el desarrollo de actividades en Disciplinas deportivas y áreas culturales y de salud	24
Número de estudiantes beneficiados por área construida, adecuada y/o modernizada para el desarrollo de actividades académicas y de bienestar universitario	16.500
Número de miembros de la comunidad universitaria beneficiados con el parque automotor	4.000

Responsable	Presupuesto Inicial
Vicerrector Administrativo	\$3.472.715.137

**Objetivo Estratégico 10:**

Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.

**Iniciativa Estratégica:** Modernización y adecuación de la infraestructura física.

## Proyecto: Infraestructura, Dotación y Equipos para el Fortalecimiento de la Gestión de la Extensión, la Proyección Social, Ambiental y Cultural

**Objetivo del Proyecto:**

Ampliar y modernizar la infraestructura física, logísticos y tecnológica orientada a la gestión de la extensión, la proyección social, ambiental y cultural

Indicador	Meta
Espacios adecuados y/o modernizados para el desarrollo de actividades de extensión, proyección social, ambiental y Cultural	2
Número de personas beneficiadas por espacios adecuados y/o modernizados para actividades de extensión, proyección social, ambiental y Cultural	15.000

Responsable	Presupuesto Inicial
Vicerrector Administrativo	\$200.000.000

**Objetivo Estratégico 10:**

Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.

**Iniciativa Estratégica:** Modernización y adecuación de la infraestructura física.

### Proyecto: Infraestructura, dotación y equipos para el fortalecimiento de la gestión administrativa, soporte tecnológico y el campus universitario

**Objetivo del Proyecto:**

Ampliar y modernizar la infraestructura física, logísticos y tecnológica orientada a la gestión administrativa y la política de regionalización

Indicador	Meta
Espacios adecuados y/o modernizados para el desarrollo de la gestión administrativa	5
Número de personas beneficiadas por espacios y/o redes de servicios adecuadas y/o modernizadas	18.000
Número de redes de servicio construidas y/o modernizadas	7

Responsable	Presupuesto Inicial
Vicerrector Administrativo	\$100.000.000

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

PLAN DE ACCIÓN

2018

GESTIÓN  
ADMINISTRATIVA

UNIMAGDALENA



<b>Objetivo Estratégico 6:</b>	Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.
--------------------------------	--

**Iniciativa Estratégica:** Fomento al desarrollo humano y salud integral.

### Proyecto: Accesibilidad e inclusión

<b>Objetivo del Proyecto:</b>	Ajustar la infraestructura física, logística y tecnológica de la Universidad tomando como referencia las normas y estándares internacionales de accesibilidad e inclusión.
-------------------------------	--

Indicador	Meta
Número de áreas adecuadas o servicios implementados para el mejoramiento de la accesibilidad	10

Responsable	Presupuesto Inicial
Vicerrector Administrativo	\$0

**Objetivo Estratégico 11:**

Adoptar una estructura organizacional acorde con el crecimiento y desarrollo de la Institución.

**Iniciativa Estratégica:** Modernización de la gestión administrativa.

## Proyecto: Ampliación, modernización e integración de sistemas de gestión, comunicación e información institucionales

**Objetivo del Proyecto:**

Fortalecer la gestión institucional, mediante la implementación de tecnologías y herramientas de gestión para mejorar la agilidad de los procesos, la recopilación y entrega oportuna de información, que garanticen el acceso y la calidad de la información pública, y promuevan la rendición de cuentas y la prevención de la corrupción

Indicador	Meta
Número de sistemas de gestión integrados a COGUI+ que cuenten con certificación de sus procesos bajo estándares nacionales y/o internacionales	4
Número de sistemas y/o aplicaciones de apoyo a la gestión implementados	3
Nuevos sistemas de información y/o aplicaciones integrados	2
Número de Transferencias documentales realizadas al Archivo Central	1.000

Responsable	Presupuesto Inicial
Vicerrector Administrativo	\$66.754.073

<b>Objetivo Estratégico 14:</b>	Diversificar mecanismos de gestión de recursos financieros que garanticen el cumplimiento de la misión institucional.
---------------------------------	---

**Iniciativa Estratégica:** Modernización de la gestión administrativa.

## Proyecto: Fortalecimiento de la capacidad financiera

<b>Objetivo del Proyecto:</b>	Fortalecer la capacidad financiera de la institución.
-------------------------------	---

Indicador	Meta
Porcentaje de incremento del recaudo de recursos provenientes de la estampilla Refundación de la Universidad del Magdalena de Cara al Nuevo Milenio con relación a la vigencia anterior	69%
Recursos gestionados de orden nacional durante la vigencia para inversión o funcionamiento	\$7.000.000.000
Número de pensiones subrogadas en nómina de Colpensiones y compartidas con la Universidad	17
Disminución del gasto anual por pago de mesadas pensionales	\$480.000.000
Retroactivo pensional generado por la subrogación pensional durante la vigencia	\$1.500.000.000
Porcentaje de Expedientes organizados de los diferentes convenios firmados por la Institución (Recursos Administrados)	100%
Porcentaje de Depuración de los saldos de las cuentas que conforman el activo de la Institución, revelados en los estados financieros con corte a 31 de diciembre de 2017	100%
Porcentaje de Depuración de los saldos de las cuentas que conforman el pasivo de la Institución, revelados en los estados financieros con corte a 31 de Diciembre de 2017	100%

Responsable	Presupuesto Inicial
Vicerrector Administrativo	\$200.000.000

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

PLAN DE ACCIÓN

2018

GESTIÓN DE BIENESTAR  
UNIVERSITARIO

UNIMAGDALENA



**Objetivo Estratégico 6:**

Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.

**Iniciativa Estratégica:** Fomento al desarrollo humano y salud integral.

## Proyecto: Fortalecimiento de los programas de apoyo a la manutención y desarrollo estudiantil

**Objetivo del Proyecto:**

Incrementar la cobertura de los programas de apoyo a la manutención para mitigar los factores de riesgos económicos que conlleven al abandono del sistema educativo

Indicador	Meta
Porcentaje de beneficiarios del Programa de Almuerzos y Refrigerios Gratuitos que permanecen matriculados.	80%

Responsable	Presupuesto Inicial
Director de Bienestar Universitario	\$773.194.217

**Objetivo Estratégico 6:**

Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.

**Iniciativa Estratégica:** Fomento al desarrollo humano y salud integral.

## Proyecto: Fortalecimiento de los programas para facilitar permanencia, graduación e inclusión de la comunidad estudiantil

**Objetivo del Proyecto:**

Incrementar la cobertura de los programas de apoyo, inclusión y beneficios estudiantiles orientados a mitigar los factores de riesgo (de exclusión, de marginación o de abandono del sistema educativo)

Indicador	Meta
Tasa de éxito de estudiantes que reciben asesoría por parte de ayudantes académicos en docencia	80%

Responsable	Presupuesto Inicial
Director de Bienestar Universitario	\$1.800.000.000

**Objetivo Estratégico 6:**

Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.

**Iniciativa Estratégica:** Fomento al desarrollo humano y salud integral.

## Proyecto: Mejoramiento de la calidad de vida, bienestar y desarrollo personal de la comunidad universitaria

**Objetivo del Proyecto:**

Promover de manera individual y colectiva la participación activa de la comunidad universitaria, en actividades deportivas y culturales que generen buenos hábitos de cultura física, aprovechamiento del tiempo libre, estilos de vida saludable y formación integral.

Indicador	Meta
Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria participantes en actividades deportivas en los niveles formativo, recreativo y representativo	20%
Porcentaje de participación de estudiantes, docentes y Administrativos en actividades de salud	35%
Porcentaje de participación de estudiantes, docentes y Administrativos en actividades de Cultura	10%
Número de actividades de bienestar realizadas para las familias de estudiantes, docentes, empleados administrativos, pensionados y graduados	5
Porcentaje de beneficiarios del Programa de Almuerzos y Refrigerios Gratuitos que permanecen matriculados.	40%

Responsable	Presupuesto Inicial
Director de Bienestar Universitario; Vicerrectora Académica	\$1.500.000.000

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

PLAN DE ACCIÓN

2018

GESTIÓN DE LA  
INTERNACIONALIZACIÓN

UNIMAGDALENA



**Objetivo Estratégico 2:**

Fortalecer la internacionalización de los procesos misionales: docencia, investigación y extensión, promoviendo la apertura e interacción con la comunidad internacional.

**Iniciativa Estratégica:** Movilidad nacional e internacional de la comunidad universitaria.

## Proyecto: Fortalecimiento de la política de internacionalización de la Universidad del Magdalena

**Objetivo del Proyecto:**

Mejorar la calidad, eficacia y eficiencia de la investigación, la docencia y la extensión, mediante la participación en Consorcios y Alianzas Internacionales, movilidad nacional e internacional de estudiantes y en los diferentes espacios y contextos de formación, trabajo y vida universitaria

Indicador	Meta
Número de estudiantes en movilidad nacional e internacional saliente a través de Convocatorias	100
Número de docentes y administrativos capacitados en Cooperación e Internacionalización	80
Número de estudiantes internacionales y nacionales en movilidad entrante	40
Número de proyectos financiados en convocatorias internacionales	5
Número de estudiantes en cursos de idiomas Conexión Global	200

Responsable	Presupuesto Inicial
Jefe Oficina de Relaciones Internacionales	\$1.000.000.000

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

PLAN DE ACCIÓN

2018

GESTIÓN DE LA  
INNOVACIÓN

UNIMAGDALENA



**Objetivo Estratégico 10:**

Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.

**Iniciativa Estratégica:** Ordenamiento espacial del campus y gestión ambiental.

## Proyecto: Implementación de la política de "Smart University"

**Objetivo del Proyecto:**

Fortalecer el concepto de "Smart University" de la Universidad del Magdalena a partir del diseño y formulación de planes estratégicos en sistemas de información (SI), tecnologías de información (TI) e infraestructura energética, y la adecuación de espacios físicos y/o virtuales que estén acordes con la visión estratégica definida.

Indicador	Meta
Número de planes estratégicos formulados en la política de "Smart University"	4
Porcentaje de puntos totales (Total Score) en Ranking Internacional de Sostenibilidad Ambiental UI Green Metric	38%
Espacios adecuados y/o modernizados bajo el concepto de Smart University	6

Responsable	Presupuesto Inicial
Jefe Oficina Asesora de Planeación	\$800.000.000

**Objetivo Estratégico 12:**

Apropiar y articular el uso de las TIC en los procesos misionales, estratégicos y de apoyo.

**Iniciativa Estratégica:** Modernización de la gestión administrativa

## Proyecto: Fortalecimiento de la identidad, posicionamiento, presencia digital y de marca de la Universidad del Magdalena

**Objetivo del Proyecto:**

Mejorar el posicionamiento y la presencia digital y de marca de Unimagdalena, a través del rediseño de un portal institucional integral que incluya el desarrollo de plataformas digitales que promuevan la oferta científica, cultural y artística de la Universidad.

Indicador	Meta
Número de plataformas digitales desarrolladas para la promoción de la oferta científica, cultural y artística de la Universidad	2
Porcentaje de ejecución de la estrategia de posicionamiento de marca Unimagdalena basada en el diseño de mascotas digitales bioculturales	50%

Responsable	Presupuesto Inicial
Jefe Oficina Asesora de Planeación	\$300.000.000



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

# PLAN DE ACCIÓN

2018



CALIFICACIÓN  
**A+**  
Capacidad de pago  
Calificación largo plazo  
Fitch Ratings  
COLOMBIA S.A.



Una universidad  
**+ incluyente e innovadora**  
PERIODO 2016-2020