



DESPACHO DEL RECTOR

RESOLUCIÓN N° 876

"Por la cual se adopta el Plan de Acción para la vigencia 2019"

El Rector de la Universidad del Magdalena "UNIMAGDALENA", en ejercicio de sus funciones legales y en especial las que le confiere el Estatuto General de la Universidad del Magdalena, y

**CONSIDERANDO:**

Que la Universidad del Magdalena "UNIMAGDALENA" en el marco de su autonomía puede fijar sus planes, programas y proyectos para el desarrollo de su misión institucional.

Que el Acuerdo Superior N° 012 de 2011, en el numeral 11 del Artículo 9 define en el principio de planeación que "La institución se rige por un Plan de Desarrollo Decenal aprobado por el Consejo Superior, los planes de los procesos misionales y sus planes de acción".

Que el Artículo 34 del Acuerdo Superior N° 012 de 2011 en su numeral 3 establece como una de las funciones del Rector "Dirigir la elaboración del Plan de Desarrollo de la Universidad y presentarlo para la aprobación del Consejo Superior", por lo cual se aprobó el Plan de Desarrollo UNIMAGDALENA 2010-2019 en el que se definieron los objetivos e iniciativas estratégicas y se identificaron indicadores con las respectivas metas a alcanzar en el corto, mediano y largo plazo.

Que en articulación con el Plan de Desarrollo y en el marco de los objetivos e iniciativas estratégicas, el Plan de Acción anual debe contener los proyectos que se desarrollarán en la vigencia, con sus respectivos objetivos, metas, indicadores, recursos y responsables de su gestión y ejecución.

Que el Numeral 1 del Artículo 37 del Acuerdo Superior N° 017 de 2011 establece como función del Consejo de Planeación "Estudiar, analizar y conceptuar sobre los planes de desarrollo y aprobar el Plan de Acción de la Universidad", aprobación que se hace para cada vigencia fiscal bajo el principio de planeación.

Que la Universidad mediante Acuerdo Superior N° 030 de 2018, presupuestó **VEINTISEIS MIL QUINIENTOS OCHENTA Y CINCO MILLONES SETECIENTOS SESENTA Y TRES MIL CUATROCIENTOS TREINTA Y TRES PESOS M/CTE. (\$26.585.763.433,00)** para el Plan de Acción 2019.

Que mediante Acta N° 14 de fecha 20 de diciembre de 2018, el Consejo de Planeación estudió, analizó y aprobó el Plan de Acción para la Vigencia 2019, de acuerdo con las prioridades institucionales en el marco del PDU 2010-2019 y el Plan de Gobierno 2016-2020, otorgando facultades al Rector para su adopción.

En mérito de lo anterior,

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO:** Adóptese el **Plan de Acción 2019** de la Universidad del Magdalena "UNIMAGDALENA" con un presupuesto inicial de **VEINTISEIS MIL QUINIENTOS OCHENTA Y CINCO MILLONES SETECIENTOS SESENTA Y TRES MIL CUATROCIENTOS TREINTA Y TRES PESOS M/CTE. (\$26.585.763.433,00)**

**ARTÍCULO SEGUNDO:** La Oficina Asesora de Planeación deberá presentar informes trimestrales de seguimiento del Plan de Acción 2019 al Consejo Superior y al Consejo de Planeación.

**ARTÍCULO TERCERO:** La Oficina Asesora de Planeación deberá publicar el informe final de evaluación del Plan de Acción 2019, a más tardar dentro de los dos (2) primeros meses de la vigencia 2020.

**ARTÍCULO CUARTO:** Hace parte integral del presente acto administrativo la Matriz de Adopción del Plan de Acción 2019.

**PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE,**

Dada en Santa Marta, a los

27 DIC 2018

**PABLO VERA SALAZAR**  
Rector



**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN  
MATRIZ PLAN DE ACCIÓN 2019**

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO	RESPONSABLE
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	<b>Objetivo 1</b> Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad que garantice la acreditación por alta calidad de los programas académicos, a nivel nacional y/o internacional, y la Acreditación Institucional.	Acreditación institucional y de programas académicos por alta calidad.	1	Fortalecimiento de los procesos de autoevaluación, acreditación y mejoramiento continuo	Fomentar, hacer seguimiento y promover los procesos de Autoevaluación, Acreditación y Aseguramiento de la calidad en los programas académicos y en la Institución.	Radicación del informe de Autoevaluación con fines de Renovación de Acreditación Institucional	1	\$ 70.000.000	Jefe Oficina de Aseguramiento de la Calidad
						Número de programas radicados ante el MEN para solicitud de registro calificado.	12		
						Número de programas radicados ante el MEN para renovación de registro calificado	8		
						Número de programas radicados ante el CNA para solicitud de acreditación de alta calidad o renovación	2		
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	<b>Objetivo 1</b> Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad que garantice la acreditación por alta calidad de los programas académicos, a nivel nacional y/o internacional, y la Acreditación Institucional.	Acreditación institucional y de programas académicos por alta calidad.	2	Formulación de políticas y lineamientos para el diseño y desarrollo curricular	Reformular la políticas y lineamientos para el diseño del currículo mediante estrategias participativas de la comunidad interna y externa.	Número de programas de pregrado reformulados con nuevas políticas y lineamientos	5	\$ 50.000.000	Vicerrectora Académica; Directora Curricular y de Docencia
						Número de documentos para el diseño del currículo y seguimiento académico aprobados	2		
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	<b>Objetivo 1</b> Consolidar un sistema de aseguramiento de la calidad que garantice la acreditación por alta calidad de los programas académicos, a nivel nacional y/o internacional, y la Acreditación Institucional.	Acreditación institucional y de programas académicos por alta calidad.	3	Desarrollo de competencias y mejoramiento de los resultados en pruebas estandarizadas	Fortalecer las competencias genéricas y específicas de los estudiantes	Número de estudiantes participantes en talleres y eventos de formación para el fortalecimiento en competencias genéricas y específicas.	1800	\$ 100.000.000	Vicerrectora Académica
						Número de programas por encima de la media nacional en competencias genéricas y específicas	15		
						Docentes cualificados en formación y evaluación por competencias	200		
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	<b>Objetivo 2</b> Fortalecer la internacionalización de los procesos misionales: docencia, investigación y extensión, promoviendo la apertura e interacción con la comunidad internacional.	Movilidad nacional e internacional de la comunidad universitaria.	4	Movilidad de estudiantes	Propiciar el intercambio de estudiantes con comunidades académicas nacionales e internacionales.	Número de estudiantes participantes en eventos académicos nacionales e internacionales	200	\$ 0	Vicerrectora Académica; Decanos de Facultades
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	<b>Objetivo 2</b> Fortalecer la internacionalización de los procesos misionales: docencia, investigación y extensión, promoviendo la apertura e interacción con la comunidad internacional.	Movilidad nacional e internacional de la comunidad universitaria.	5	Movilidad de docentes	Propiciar el intercambio de docentes con comunidades académicas nacionales e internacionales.	Número de docentes participando en eventos nacionales e internacionales	80	\$ 0	Vicerrectora Académica; Decanos de Facultades



**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN  
MATRIZ PLAN DE ACCIÓN 2019**

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO	RESPONSABLE
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	<b>Objetivo 2</b> Fortalecer la internacionalización de los procesos misionales: docencia, investigación y extensión, promoviendo la apertura e interacción con la comunidad internacional.	Movilidad nacional e internacional de la comunidad universitaria.	6	Fortalecimiento de la política de internacionalización de la Universidad del Magdalena	Mejorar la calidad, eficacia y eficiencia de la investigación, la docencia y la extensión, mediante la participación en Consorcios y Alianzas Internacionales, movilidad nacional e internacional de estudiantes y en los diferentes espacios y contextos de formación, trabajo y vida universitaria	Número de estudiantes en movilidad nacional e internacional saliente a través de Convocatorias	130	\$ 900.000.000	Jefe Oficina de Relaciones Internacionales
						Número de docentes con productos concretos en colaboraciones internacionales académicas y científicas	15		
						Número de estudiantes internacionales y nacionales en movilidad entrante	50		
						Número de proyectos financiados en convocatorias internacionales	6		
1. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y ACREDITACIÓN	<b>Objetivo 3</b> Ampliar cobertura y la oferta académica en el pregrado y en el posgrado.	Ampliación de cobertura y fortalecimiento de la oferta académica presencial.	7	Consolidación de la Oferta Académica de la Universidad del Magdalena	Fortalecer los procesos de seguimiento y nueva oferta académica	Número de estrategias implementadas para el seguimiento académico.	3	\$ 50.000.000	Vicerrectora Académica
						Número de programas creados	6		
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	<b>Objetivo 5</b> Desarrollar un modelo de gestión de personal que eleve el nivel de formación y competencias del talento humano.	Modelo de gestión integral de personal docente.	8	Fortalecimiento, actualización y cualificación de la planta docente	Fortalecer la cualificación y formación avanzada de los docentes de carrera	Número de docentes en proceso de Formación Avanzada	25	\$ 286.706.469	Vicerrectora Académica
						Número de docentes cualificados	200		
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	<b>Objetivo 5</b> Desarrollar un modelo de gestión de personal que eleve el nivel de formación y competencias del talento humano.	Modelo de gestión integral de personal docente	9	Financiación de la formación científica	Mejorar las capacidades científicas de profesores y funcionarios miembros de grupos de investigación de la Universidad, por medio de apoyo financiero para adelantar estudios en programas de maestrías y doctorado en instituciones colombianas o extranjeras.	Número de profesores, funcionarios o graduados miembros de grupos de investigación beneficiados.	10	\$ 400.000.000	Vicerrector de Investigación
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	<b>Objetivo 5</b> Desarrollar un modelo de gestión de personal que eleve el nivel de formación y competencias del talento humano	Modelo de gestión integral de personal administrativo.	10	Fortalecimiento de la planta de personal administrativo	Cualificar los empleados públicos administrativos y promover el intercambio de experiencias, como medios para el fortalecimiento de las competencias laborales y de gestión.	Número de cursos de capacitación y/o entrenamiento realizados	60	\$ 120.000.000	Directora de Talento Humano
						Número de administrativos participantes de cursos de capacitación y/o entrenamiento.	270		
						Número de empleados administrativos participantes en eventos académicos nacionales e internacionales	20		
						Número de movilizaciones y/o intercambios de personal administrativo.	25		



**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN  
MATRIZ PLAN DE ACCIÓN 2019**

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	Nº	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO	RESPONSABLE
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	<b>Objetivo 6</b> Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	11	Fortalecimiento de los programas de apoyo a la manutención y desarrollo estudiantil	Incrementar la cobertura de los programas de apoyo a la manutención para mitigar los factores de riesgos económicos que conlleven al abandono del sistema educativo	Porcentaje de beneficiarios del Programa de Almuerzos y Refrigerios Gratuitos que permanecen matriculados.	80%	\$ 1.452.096.511	Director de Bienestar Universitario
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	<b>Objetivo 6</b> Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	12	Fortalecimiento de los programas para facilitar permanencia, graduación e inclusión de la comunidad estudiantil	Incrementar la cobertura de los programas de apoyo, inclusión y beneficios estudiantiles orientados a mitigar los factores de riesgo (de exclusión, de marginación o de abandono del sistema educativo)	Tasa de éxito de estudiantes que reciben asesoría por parte de ayudantes académicos en docencia	80%	\$ 1.500.000.000	Director de Bienestar Universitario
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	<b>Objetivo 6</b> Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	13	Mejoramiento de la calidad de vida, bienestar y desarrollo personal de la comunidad universitaria	Promover de manera individual y colectiva la participación activa de la comunidad universitaria, en actividades deportivas y culturales que generen buenos hábitos de cultura física, aprovechamiento del tiempo libre, estilos de vida saludable y formación integral.	Porcentaje de miembros de la comunidad universitaria participantes en actividades deportivas en los niveles formativo, recreativo y representativo	30%	\$ 2.221.887.395	Director de Bienestar Universitario
						Porcentaje de participación de estudiantes, docentes y Administrativos en actividades de salud	40%		
						Porcentaje de participación de estudiantes, docentes y Administrativos en actividades de Cultura	20%		
						Número de actividades de bienestar realizadas para las familias de estudiantes, docentes, empleados administrativos, pensionados y graduados	7		
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	<b>Objetivo 6</b> Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	14	Accesibilidad e inclusión	Ajustar la infraestructura física, logística y tecnológica de la Universidad tomando como referencia las normas y estándares internacionales de accesibilidad e inclusión.	Número de áreas adecuadas o servicios implementados para el mejoramiento de la accesibilidad	6	\$ 180.000.000	Vicerrector Administrativo



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN  
MATRIZ PLAN DE ACCIÓN 2019

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO	RESPONSABLE
2. FORMACIÓN AVANZADA Y DESARROLLO HUMANO	<b>Objetivo 6</b> Mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad universitaria.	Fomento al desarrollo humano y salud integral.	15	Programa de Atención Psicológica	Brindar servicios ayuda psicológica asistencial a estudiantes que presentan dificultades personales y académicas	Número de estudiantes atendidos en los servicios psicológicos en atención individual	200	\$ 120.000.000	Vicerrectora Académica
						Número de actividades de promoción y prevención en salud mental realizadas para la comunidad universitaria	18		
						Número de actividades para facilitar la permanencia y la inclusión de la comunidad estudiantil	10		
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	<b>Objetivo 4</b> Fortalecer la presencia regional de la Universidad	Creación de sedes regionales con una oferta académica acorde con las necesidades de la Región.	16	Talento Magdalena	Promover el acceso efectivo a la educación superior a los jóvenes magdalenenses destacados por su mérito académico.	Número de estudiantes que ingresan al programa	300	\$ 1.920.000.000	Vicerrectora Académica
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	<b>Objetivo 4</b> Fortalecer la presencia regional de la Universidad	Creación de sedes regionales con una oferta académica acorde con las necesidades de la Región.	17	Sedes regionales de la Universidad del Magdalena	Garantizar la apertura de sedes de la Universidad del Magdalena, de acuerdo con las necesidades del entorno y las aspiraciones de la población.	Diseños y Estudios previos Elaborados	SI	\$ 600.000.000	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Número de alianzas estratégicas establecidas con instituciones Departamentales para la oferta de programas	10		



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN  
MATRIZ PLAN DE ACCIÓN 2019

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO	RESPONSABLE
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	<b>Objetivo 7</b> Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.	Consolidación de grupos e institutos de investigación.	18	Financiación y gestión de proyectos de ciencia, tecnología e innovación	Financiar y gestionar proyectos de CTI, con el fin de generar producción intelectual y fortalecer las capacidades de los grupos de investigación.	Número de propuestas de proyectos de CTI presentadas para financiación interna, externa y de cooperación internacional.	200	\$ 2.510.400.000	Vicerrector de Investigación
						Número de proyectos de CTI con financiación interna, externa y de cooperación internacional que inician en la vigencia.	30		
						Número de propuestas de trabajos de grado en alguna modalidad relacionada con investigación presentados en convocatorias internas de financiación.	100		
						Número de graduados con trabajos de grado en alguna modalidad relacionada con investigación.	120		
						Número de trabajos de grado en modalidad investigación finalizados.	60		
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	<b>Objetivo 7</b> Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.	Consolidación de grupos e institutos de investigación.	19	Fortalecimiento de unidades organizativas que realizan o gestionan actividades de ciencia, tecnología e innovación	Fortalecer unidades organizativas que realizan o gestionan actividades de ciencia, tecnología e innovación	Número de unidades organizativas fortalecidas.	50	\$ 762.300.000	Vicerrector de Investigación
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	<b>Objetivo 7</b> Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.	Propiedad intelectual y gestión del conocimiento	20	Gestión y transferencia de la propiedad intelectual resultante de actividades de ciencia, tecnología e innovación	Proteger y transferir la producción intelectual de carácter científico, tecnológico o artístico y cultural, resultante de actividades de ciencia, tecnología e innovación.	Número de convenios o contratos de transferencia de la propiedad intelectual.	2	\$ 157.054.812	Vicerrector de Investigación
						Número de solicitudes de protección de producción intelectual tramitadas ante las entidades encargadas (SIC, DNDA, ICA, etc.)	50		



**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN  
MATRIZ PLAN DE ACCIÓN 2019**

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO	RESPONSABLE
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	<b>Objetivo 7</b> Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.	Propiedad intelectual y gestión del conocimiento	21	Edición, publicación y divulgación de productos bibliográficos	Editar, publicar y divulgar la producción bibliográfica y audiovisual generada por comunidad académica, científica y cultural tanto externa como interna de Unimagdalena	Número de obras bibliográficas y audiovisuales publicados por la editorial.	25	\$ 809.600.000	Vicerrector de Investigación
						Número de ediciones (volumenes o números) de revistas científicas y divulgativas publicados por la editorial Unimagdalena.	15		
						Número de artículos de autoría de investigadores de la Unimagdalena sometidos a evaluación, aceptados para publicación o publicados en el marco de la convocatoria de apoyo a publicación de artículos en inglés.	25		
						Número de participaciones de la Editorial Unimagdalena en ferias de libros nacionales e internacionales.	10		
						Número de indexaciones, Indizaciones y repositorios a nivel nacional e internacional de las revista institucionales.	5		
						Número de productos bibliográficos publicados en coedición.	5		
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	<b>Objetivo 7</b> Promover el desarrollo de Ciencia, Tecnología e Innovación que impulse la transformación productiva y el desarrollo sostenible de la región y el país.	Propiedad intelectual y gestión del conocimiento.	22	Organización y participación en eventos de ciencia, tecnología e innovación	Mejorar las capacidades del talento humano dedicado a actividades de CTI, por medio de capacitaciones de diversos tipos y la participación en eventos CTI.	Número de eventos de CTI organizados por la Unimagdalena.	40	\$ 910.000.000	Vicerrector de Investigación
						Número de participantes en eventos de CTI organizados por la Unimagdalena.	500		
						Número de profesores o investigadores miembros de grupos de investigación participantes en eventos de CTI nacionales e internacionales.	50		
						Número de actividades de capacitación y otras actividades académicas en CTI organizados por la Unimagdalena	10		
						Número de participantes en capacitaciones y otras actividades académicas en CTI organizados por la Unimagdalena.	150		
						Número de estudiantes y jóvenes investigadores miembros de grupos de investigación participantes en eventos de CTI nacionales e internacionales.	30		



**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN  
MATRIZ PLAN DE ACCIÓN 2019**

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO	RESPONSABLE
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	<b>Objetivo 8</b> Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Gestión de proyectos de desarrollo social y productivo	23	Participación en convocatorias externas	Facilitar la gestión para la consecución de recursos externos mediante la presentación de ofertas de servicios para suplir las necesidades expresadas por entidades publicas y/o empresas privadas	Porcentaje de Adjudicación de Propuestas presentadas	70%	\$ 70.000.000	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Recursos gestionados por convocatorias (millones de pesos)	12.000		
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	<b>Objetivo 8</b> Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Recuperación y preservación del patrimonio y del acervo cultural local, regional y nacional	24	Fortalecimiento del Sistema de Museos y la Oferta Cultural	Generar espacios para la interacción universidad - sociedad en las diferentes manifestaciones culturales	Número de actividades realizadas (exposiciones de arte y etnográficas, actividades culturales y producciones musicales)	80	\$ 137.410.430	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Número de seminarios y/o programas de formación continua en: arte, patrimonio cultura y turismo	8		
						Número de publicaciones y mecanismos de difusión cultural	4		
						Número de actividades de apoyo en iniciativas culturales en proyección de arte y cultura a nivel interno y/o externo	5		
						Número de actividades de apoyo en iniciativas culturales en proyección de arte y cultura a nivel interno y/o externo	5		
						Número de encuentros, seminarios y talleres artísticos en arte, cultura para el emprendimiento e innovación tecnológica con cooperación nacional y/o internacional del Sistema de Museos.	8		
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	<b>Objetivo 8</b> Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Recuperación y preservación del patrimonio y del acervo cultural local, regional y nacional	25	Fomento y creación de espacios académicos para el fortalecimiento de las relaciones con el entorno	Generar valor social en el entorno propiciando espacios de reflexión y formación sobre temas de actualidad e interés general, para la comunidad universitaria, organizaciones sociales y sus comunidades de influencia.	Número de cátedras realizadas	12	\$ 30.000.000	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Número de organizaciones sociales participantes en la cátedra	20		



OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN  
MATRIZ PLAN DE ACCIÓN 2019

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO	RESPONSABLE
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	<b>Objetivo 8</b> Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Fortalecimiento de las capacidades y servicios de extensión	26	Extensión solidaria y educación continua	Fomentar la interacción de la Universidad con la comunidad.	Número de programas de educación continua desarrollados por el proceso de extensión y proyección social	15	\$ 80.000.000	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Número de personas capacitadas en los programas de educación continua	2000		
						Número de actividades de salud familiar y convivencia social, ambiental y cultural (Jornadas de atención integral)	20		
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	<b>Objetivo 8</b> Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Fortalecimiento de las capacidades y servicios de extensión	27	Voluntariado Unimagdalen	Vincular a actores universitarios y de la comunidad externa que tengan vocación de servicios para desarrollar proyectos en beneficio de la sociedad en general a través de un ejercicio libre y organizado en cumplimiento de la política de responsabilidad social universitaria	Número de actividades realizadas por el Voluntariado Unimagdalen	120	\$ 50.000.000	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Número de proyectos y/o alianzas gestionados por el Voluntariado Unimagdalen	6		
						Número de estudiantes activos en el Voluntariado Unimagdalen	350		
						Número de docentes de Unimagdalen activos en el Voluntariado	20		
						Número de egresados de Unimagdalen activos en el Voluntariado	50		
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	<b>Objetivo 8</b> Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Fomento al emprendimiento	28	Cultura, fomento y acompañamiento a la innovación y el emprendimiento	Acompañar a los miembros de la comunidad universitaria interesados en realizar actividades de innovación y emprendimiento que puedan resultar en productos mínimos viables, planes de negocio o empresas Spin- Off o StartUp.	Número de propuestas de trabajos de grado presentadas en modalidad de práctica de innovación y emprendimiento en la vigencia	30	\$ 243.000.000	Vicerrector de Investigación
						Número de trabajos de grado finalizados en modalidad de práctica de innovación y emprendimiento.	10		
						Número de productos mínimos viables desarrollados.	5		
						Número de planes de negocios desarrollados	5		
						Número de sesiones de mentoría de innovación y emprendimiento.	250		



**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN  
MATRIZ PLAN DE ACCIÓN 2019**

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO	RESPONSABLE
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	<b>Objetivo 8</b> Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Fomento al emprendimiento	29	Oportunidades de creación de valor social a partir de la Economía Naranja	Desarrollar procesos de articulación entre la academia y la sociedad con el fin de promover y desarrollar actividades asociadas a la economía naranja, para generar valor económico y social en las comunidades.	Número de beneficiarios de los programas de formación	30	\$ 80.000.000	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Número de proyectos formulados	4		
						Número de organizaciones fortalecidas	8		
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	<b>Objetivo 8</b> Estimular el uso y apropiación del conocimiento en la solución de problemas del entorno así como la difusión y preservación del patrimonio cultural de las comunidades.	Programa de seguimiento y vinculación del egresado y su asociación	30	Sistema de seguimiento y acompañamiento al Egresado	Implementar el sistema de seguimiento al egresado que fortalezca su vínculo con la Institución.	Número de graduados actualizados, carnetizados y participantes en eventos institucionales	4000	\$ 90.000.000	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Número de graduados vinculados al programa de emprendimiento	10		
						Número de graduados beneficiados a través de estímulos académicos	120		
						Número de empresas vinculadas a los servicios y beneficios de los graduados.	30		
						Autorización para la prestación del servicio de Bolsa de Empleo	1		
						Número de graduados vinculados a través de vacantes ofertadas por la Bolsa de Empleo Unimagdalena	100		
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	<b>Objetivo 9</b> Fortalecer la relación y cooperación universidad-empresa-estado en articulación con la sociedad.	Gestión de proyectos de investigación en conjunto con el sector productivo y entidades gubernamentales	31	Alianzas estratégicas Universidad - Empresa	Promover el desarrollo de proyectos conjuntos universidad - sector público y privado	Número de estudiantes activos en prácticas profesionales en entidades públicas	70	\$ 40.000.000	Vicerrector de Extensión y Proyección Social
						Número de estudiantes activos en prácticas profesionales en entidades privadas	50		
						Número de estudiantes activos con practicas profesionales en el exterior	10		
						Número de alianzas y/o Convenios establecidas con entidades del sector público y privado	50		
						Número de organizaciones fortalecidas por el trabajo final de los estudiantes en prácticas profesionales en el periodo	150		



**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN  
MATRIZ PLAN DE ACCIÓN 2019**

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO	RESPONSABLE
3. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	<b>Objetivo 9</b> Fortalecer la relación y cooperación universidad-empresa-estado en articulación con la sociedad.	Programa para la participación bilateral de profesionales, docentes, investigadores y estudiantes en actividades con la industria	32	Gestión y fortalecimiento de relaciones con el entorno para actividades de ciencia, tecnología e innovación	Crear y fortalecer relaciones con organizaciones del entorno que permitan dinamizar la realización de actividades de CTI por medio del establecimiento y operación de convenios, la movilidad saliente y entrante, entre otros.	Número de convenios para dinamizar y realizar actividades de CTI.	20	\$ 550.000.000	Vicerrector de Investigación
						Número de investigadores de otras instituciones que visitan la Unimagdalena para realizar actividades de CTI.	50		
						Número de movilidades para gestión y fortalecimiento de las relaciones con el entorno para actividades de CTI.	50		
						Número de sesiones del Comité Universidad Empresa Estado.	6		
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	<b>Objetivo 10</b> Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Modernización y adecuación de la infraestructura física	33	Infraestructura, Dotación y Equipos para el Fortalecimiento de la Gestión Académica y el Bienestar Universitario	Ampliar y modernizar la infraestructura física, logísticos y tecnológica orientada a la gestión académica y el bienestar universitario.	Nuevos metros cuadrados construidos	14222	\$ 5.180.307.816	Vicerrector Administrativo
						Aulas, laboratorios y otras áreas adecuadas y/o modernizadas para el desarrollo de actividades académicas	15		
						Número de miembros de la comunidad universitaria transportados con el parque automotor	5500		
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	<b>Objetivo 10</b> Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Modernización y adecuación de la infraestructura física	34	Infraestructura y dotación locativa, tecnológica o bibliográfica para actividades de ciencia, tecnología e innovación	Mejorar la infraestructura física y tecnológica para actividades de CTI con la construcción o adecuación de espacios físicos, la adquisición o mejoramiento de equipos, incorporación de tecnologías de información y comunicación, y de fuentes de conocimiento científico como bases de datos y demás material bibliográfico.	Número de bases de datos y herramientas informáticas para CTI adquiridos o con membresía.	5	\$ 345.000.000	Vicerrector de Investigación
						Número de equipos, licencias de software y libros para CTI adquiridos.	20		
						Número de espacios físicos, nuevos o mejorados, para actividades de CTI.	5		



**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN  
MATRIZ PLAN DE ACCIÓN 2019**

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO	RESPONSABLE
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	<b>Objetivo 10</b> Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Modernización y adecuación de la infraestructura física	35	Infraestructura, Dotación y Equipos para el Fortalecimiento de la Gestión de la Extensión, la Proyección Social, Ambiental y Cultural	Ampliar y modernizar la infraestructura física, logísticos y tecnológica orientada a la gestión de la extensión, la proyección social, ambiental y cultural	Espacios adecuados y/o modernizados para el desarrollo de actividades de extensión, proyección social, ambiental y Cultural	2	\$ 100.000.000	Vicerrector Administrativo
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	<b>Objetivo 10</b> Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Modernización y adecuación de la infraestructura física	36	Infraestructura, dotación y equipos para el fortalecimiento de la gestión administrativa, soporte tecnológico y el campus universitario	Ampliar y modernizar la infraestructura física, logísticos y tecnológica orientada a la gestión administrativa y la política de regionalización	Espacios adecuados y/o modernizados para el desarrollo de la gestión administrativa (metros cuadrados)	1000	\$ 500.000.001	Vicerrector Administrativo
					Número de redes de servicio construidas y/o modernizadas	1			
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	<b>Objetivo 10</b> Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Ordenamiento espacial del campus y gestión ambiental	37	Implementación de la política de "Smart University"	Fortalecer el concepto de "Smart University" a partir de la incorporación de sistemas de información y tecnologías emergentes, así como la adecuación de espacios físicos y/o virtuales acordes con la visión de una universidad de tercera generación, incluyente, innovadora y sostenible.	Porcentaje de ejecución del proyecto de infraestructura sostenible e inteligente "BOHÍOS" para su articulación con el campus universitario y la participación en la competencia internacional Solar Decathlon Latinoamérica 2019	90%	\$ 200.000.000	Jefe Oficina Asesora de Planeación
					Número de plataformas digitales y virtuales implementadas, enmarcadas en la política de Smart University	3			
					Número de espacios físicos adecuados y/o modernizados bajo el concepto de Smart University	4			
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	<b>Objetivo 10</b> Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente.	Ordenamiento espacial del campus y gestión ambiental	38	Plan de Ordenamiento y Fortalecimiento del Campus Biocultural	Evaluar el Plan de Desarrollo Físico Universidad del Magdalena 2001-2020 con el fin de estructurar un plan de ordenamiento del campus universitario que se pueda integrar a la formulación del nuevo plan de desarrollo institucional 2019-2030, y al fortalecimiento del campus desde una concepción biocultural.	Número de documentos desarrollados para el diagnóstico, diseño y formulación del Plan de Ordenamiento del Campus Universitario	3	\$ 400.000.000	Jefe Oficina Asesora de Planeación
					Número de espacios físicos adecuados y/o modernizados bajo los conceptos de Campus Biocultural y Campus Museo	2			



**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN  
MATRIZ PLAN DE ACCIÓN 2019**

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO	RESPONSABLE
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	<b>Objetivo 10</b> Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente	Ordenamiento espacial del campus y gestión ambiental	39	Implementación de la Política de Sostenibilidad de la Universidad del Magdalena	Avanzar en las acciones priorizadas para la vigencia de la Política de Sostenibilidad con el fin de promover y fortalecer las estrategias ligadas a mejorar el desempeño en el Ranking Green Metric.	Número de jornadas de sensibilización y promoción de hábitos y estilos de vida saludables, sostenibles y seguros (Días S)	6	\$ 200.000.000	Jefe Oficina Asesora de Planeación
						Documento semestral de evaluación integral de la Cátedra de Sostenibilidad	2		
						Número de hojas de ruta definidas para la implementación del Sello de Sostenibilidad en programas académicos	10		
						Porcentaje de puntos totales (Total Score) en Ranking Internacional de Sostenibilidad Ambiental UI Green Metric	45%		
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	<b>Objetivo 10</b> Ampliar y modernizar la infraestructura de manera sostenible y amigable con el ambiente	Ordenamiento espacial del campus y gestión ambiental	40	Estructuración de Proyectos para el fortalecimiento de la infraestructura universitaria	Formular y Realizar estudios técnicos de prefactibilidad de proyectos estratégicos de infraestructura que posibilite la gestión de fuentes de financiación externas y la planificación financiera en el corto, mediano y largo plazo	Número de Proyectos formulados para el fortalecimiento de la infraestructura universitaria	7	\$ 1.500.000.000	Jefe Oficina Asesora de Planeación
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	<b>Objetivo 11</b> Adoptar una estructura organizacional acorde con el crecimiento y desarrollo de la Institución	Modernización de la gestión administrativa	41	Ampliación, modernización e integración de sistemas de gestión, comunicación e información institucionales	Fortalecer la gestión institucional, mediante la implementación de tecnologías y herramientas de gestión para mejorar la agilidad de los procesos, la recopilación y entrega oportuna de información, que garanticen el acceso y la calidad de la información pública, y promuevan la rendición de cuentas y la prevención de la corrupción	Número de sistemas de gestión integrados a COGUI+ que cuenten con certificación de sus procesos bajo estándares nacionales y/o internacionales	3	\$ 250.000.000	Vicerrector Administrativo
						Número de sistemas y/o aplicaciones de apoyo a la gestión integrados e implementados	5		
						Metros lineales de archivo intervenidos	250		



**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN  
MATRIZ PLAN DE ACCIÓN 2019**

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	Nº	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO	RESPONSABLE
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	<b>Objetivo 12</b> Apropiar y articular el uso de las TIC en los procesos misionales, estratégicos y de apoyo.	Fomento del uso de las TIC en los procesos académicos y administrativos	42	Innovación educativa basada en tecnología	Fomentar la incorporación de las TIC en las actividades de enseñanza, aprendizaje e investigación creativa.	Número de materiales y objetos de aprendizajes desarrollados por los profesores con la asesoría del CETEP	10	\$ 70.000.000	Vicerrectora Académica; Director del CETEP
						Número de docentes formados en uso y apropiación de TIC en actividades de enseñanza	50		
						Número de cursos rediseñados e implementados en aula virtual con la asesoría del CETEP	10		
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	<b>Objetivo 12</b> Apropiar y articular el uso de las TIC en los procesos misionales, estratégicos y de apoyo.	Modernización de la gestión administrativa	43	Fortalecimiento de la identidad, posicionamiento, presencia digital y de marca de la Universidad del Magdalena	Mejorar el posicionamiento y la presencia digital y de marca de Unimagdalena, a través de la participación en rankings, auditorías y procesos de certificación y estudios de evaluación comparativa internacionales, difusión en medios de comunicación, desarrollo de plataformas digitales que promuevan la oferta científica, cultural y artística, y el refinamiento de marca institucional.	Informe de Resultados de Procesos de posicionamiento internacional con la firma QS para la vigencia 2019 (Ranking, Auditoría, Benchmarking)	1	\$ 800.000.000	Jefe Oficina Asesora de Planeación
						Informe trimestral de difusión y posicionamiento en medios de comunicación de la Universidad del Magdalena.	4		
						Documento Manual de Imagen creado y aprobado.	1		



**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN  
MATRIZ PLAN DE ACCIÓN 2019**

TEMA ESTRATÉGICO PDU 2010 - 2019	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INICIATIVA ESTRATÉGICA	N°	PROYECTO	OBJETIVO	INDICADOR	META	PRESUPUESTO	RESPONSABLE
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	<b>Objetivo 13</b> Consolidar un modelo de gestión que garantice el aseguramiento de la calidad en la Institución.	Fortalecimiento de la cultura de la planeación y el direccionamiento estratégico	44	Formulación del nuevo Plan de Desarrollo Estratégico 2019 -2030	Formular participativamente el Portafolio Integrado de Desarrollo Institucional 2019-2030 a partir de la articulación de los planes y políticas de desarrollo de cada eje misional y sus unidades organizativas, que a su vez estén alineados con referentes y tendencias locales, nacionales y globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Número de documentos desarrollados para la planeación estratégica de los ejes misionales en el horizonte 2019-2030	4	\$ 150.000.000	Jefe Oficina Asesora de Planeación
						Número de documentos desarrollados para la planeación estratégica de las facultades en el horizonte 2019-2030	6		
						Número de jornadas participativas para el diseño y formulación del Portafolio Integrado de Desarrollo Institucional 2019-2030 alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y tendencias globales.	10		
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, TECNOLÓGICA Y DE SERVICIOS	<b>Objetivo 14</b> Diversificar mecanismos de gestión de recursos financieros que garanticen el cumplimiento de la misión institucional.	Incremento y diversificación de las fuentes de recursos para el financiamiento.	45	Fortalecimiento de la capacidad financiera	Fortalecer la capacidad financiera de la institución.	Porcentaje de incremento del recaudo de recursos provenientes de la estampilla Refundación de la Universidad del Magdalena de Cara al Nuevo Milenio con relación a la vigencia anterior	37%	\$ 400.000.000	Vicerrector Administrativo
						Gestión de recursos de orden nacional y territorial y empresas privadas durante la vigencia para inversión o funcionamiento	\$ 13.000.000.000		
						Número de pensiones subrogadas en nómina de Colpensiones y compartidas con la Universidad	9		
						Disminución del gasto anual por pago de mesadas pensionales durante la vigencia	\$ 480.000.000		
						Retroactivo pensional generado por la subrogación pensional durante la vigencia	\$ 1.000.000.000		
<b>TOTAL</b>								<b>\$ 26.585.763.434</b>	