



# PLAN DE ACCIÓN 2022

---

**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN**

**AÚN+** incluyente  
e innovadora | PERIODO 20.24



## PRESENTACIÓN

En el marco del Plan de Desarrollo Universitario -PDU- “UNIMAGDALENA COMPROMETIDA 2020 – 2030” se desarrollan acciones sustantivas estratégicas que permiten a la Institución alcanzar las metas de crecimiento en el horizonte de tiempo definido. Con el fin de articular la operatividad del PDU con el Plan de Gobierno 2020-2024 “Por una Universidad aún más Incluyente e Innovadora” la Oficina Asesora de Planeación, consolidó el Plan de Acción - PDA 2022, el cual se enmarca en las políticas de Desarrollo Institucional y los ejes misionales.

El PDA 2022 este compuesto por 62 proyectos que se integran a los cinco (5) compromisos estratégicos del PDU, tal como se observa en la siguiente ilustración



Imagen N° 1. Proyectos del PDA por compromisos estratégicos.

El presupuesto inicial asignado para ejecutar totalidad de los proyectos referenciados anteriormente es de \$ **19.618.197.991**

A continuación, se muestran los proyectos del plan de acción organizados de la siguiente manera:

- **Articulación PDU 2020-2030**

- o Objetivo Estratégico
- o Iniciativa estratégica

- **Proyecto**

- o Proyecto
- o Objeto del proyecto
- o Indicadores
- o Metas
- o Actividades principales
- o Responsable
- o Presupuesto Inicial

# COMPROMISO ESTRATEGICO I

# Universidad Comprometida con la Calidad

<i>Prioridad Estratégica</i>	Consolidación de la arquitectura integrada para la excelencia institucional que brinde soporte a los procesos de planeación, gestión y aseguramiento de la calidad en todos los niveles
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Promoción, seguimiento y control a las acciones de acreditación y certificaciones nacionales e internacionales para todos los procesos misionales y de apoyo a la gestión.
<i>Proyecto</i>	<b>Acreditación y Certificación Nacional en Alta Calidad de la institución, facultades y programas académicos</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Brindar la documentación requerida para obtener la acreditación y certificación en alta calidad de la institución, facultades y programas académicos a nivel nacional

## Indicadores:

<i>Nombre</i>	<i>Meta</i>
Documento de autoevaluación para la renovación de programas de pregrado en alta calidad radicado.	1
Documento de autoevaluación para la acreditación nacional en alta calidad por primera vez de programas de pregrado radicado	2

## Actividades Principales:

<i>No</i>	<i>Actividad</i>	<i>Inicio</i>	<i>Fin</i>
1	Sensibilización y contextualización realizada a los actores del proceso en el programa	Enero	Febrero
2	Jornadas de asesorías técnicas realizadas	Febrero	Abril
3	Sensibilización y contextualización realizada a los actores del proceso	Febrero	Marzo
4	Acompañamiento realizado para consolidación y registro de información que determina la calidad del Programa	Abril	Junio
5	Informe de autoevaluación y plan de mejoramiento revisados técnicamente	Enero	Enero

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Jefe Oficina de Aseguramiento de la Calidad

\$94.500.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Consolidación de la arquitectura integrada para la excelencia institucional que brinde soporte a los procesos de planeación, gestión y aseguramiento de la calidad en todos los niveles.
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Promoción, seguimiento y control a las acciones de acreditación y certificaciones nacionales e internacionales para todos los procesos misionales y de apoyo a la gestión.
<i>Proyecto</i>	<b>Reconocimiento y certificaciones internacionales</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Brindar la documentación requerida para obtener la acreditación y certificación en alta calidad de la institución, facultades y programas académicos a nivel internacional

## Indicadores:

<i>Nombre</i>	<i>Meta</i>
Documento para la Acreditación Internacional como Universidad comprometida radicado	1
Documento de autoevaluación para la acreditación internacional de pregrado presencial radicado.	3

## Actividades Principales:

<i>No</i>	<i>Actividad</i>	<i>Inicio</i>	<i>Fin</i>
1	Información registrada y analizada para determinar el cumplimiento de los criterios ACEEU	Febrero	Marzo
2	Informe de autoevaluación -self-report- bajo criterios ACEEU revisado técnicamente por la OAC.	Abril	Abril
3	Informe de autoevaluación -self-report- bajo criterios ACEEU aprobado por Rectoría.	Mayo	Mayo
4	Informes técnicos de insumo acreditación ABET elaborados	Febrero	Marzo
5	Equipo de autoevaluación conformado con lineamientos ABET	Abril	Abril

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Jefe Oficina de Aseguramiento de la Calidad

\$30.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Consolidación de la arquitectura integrada para la excelencia institucional que brinde soporte a los procesos de planeación, gestión y aseguramiento de la calidad en todos los niveles.
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Formulación e implementación de la política de la arquitectura integrada para la excelencia institucional.
<i>Proyecto</i>	<b>Formulación e implementación de la política de la arquitectura integrada para la excelencia institucional</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Formular e implementar la política de la arquitectura integrada para la excelencia institucional

## Indicadores:

<i>Nombre</i>	<i>Meta</i>
Acuerdo Superior de adopción de la Política de la Arquitectura Integrada para la Excelencia Institucional	1

## Actividades Principales:

<i>No</i>	<i>Actividad</i>	<i>Inicio</i>	<i>Fin</i>
1	Estudios preliminares realizados	Febrero	Junio
2	Documento de acuerdo superior redactado	Junio	Agosto
3	Política de la Arquitectura Integral de calidad socializada	Septiembre	Diciembre

<i>Responsable:</i>	<i>Presupuesto Inicial:</i>
Jefe Oficina de Aseguramiento de la Calidad	\$0

<i>Prioridad Estratégica</i>	Diseño e implementación del modelo para la calidad educativa sostenible con enfoque híbrido, pertinente, personalizable, flexible, inclusivo e intercultural.
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Actualización integral del modelo educativo y de los lineamientos curriculares asociados al proyecto educativo institucional
<i>Proyecto</i>	<b>Diseño e implementación del nuevo modelo educativo institucional</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Crear las condiciones que permitan la implementación del nuevo del modelo para la calidad educativa sostenible con enfoque híbrido, pertinente, personalizable, flexible, inclusivo e intercultural

## Indicadores:

Nombre	Meta
Documento de lineamientos para la actualización integral del modelo educativo y de los lineamientos curriculares asociados al proyecto educativo institucional aprobado	1
Informes de seguimiento a los programas académicos que garanticen la adopción del nuevo modelo educativo en un 15% de los programas de pregrado presencial	2
Programas académicos adaptados al nuevo modelo educativo	15%
Cursos ofertados en Bloque 10 para la apropiación del nuevo modelo de calidad educativa sostenible	2
Profesores con dedicación de tiempo completo capacitados para la apropiación del nuevo modelo de calidad educativa sostenible	15%

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Proyecto Educativo Institucional aprobado	Febrero	Junio
2	Documento de lineamientos para la actualización integral del modelo educativo y de los lineamientos curriculares asociados al proyecto educativo institucional aprobado.	Junio	Diciembre
3	Resultados de aprendizaje formulados, aprobados e implementados.	Febrero	Diciembre
4	Divulgación de las capacitaciones para los docentes en redes sociales y correos institucionales desarrollada	Enero	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector Académico

\$10.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Diseño e implementación del modelo para la calidad educativa sostenible con enfoque híbrido, pertinente, personalizable, flexible, inclusivo e intercultural.
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Actualización integral del modelo educativo y de los lineamientos curriculares asociados al proyecto educativo institucional
<i>Proyecto</i>	<b>Implementación del Centro de apoyo a la Enseñanza y el Aprendizaje en funcionamiento</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Iniciar el funcionamiento del Centro de apoyo a la Enseñanza y el Aprendizaje

## Indicadores:

Nombre	Meta
Centro Especializado de apoyo a la Enseñanza y el Aprendizaje en funcionamiento	1

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Normas internas relacionadas con la creación de centros revisadas.	Febrero	Febrero
2	Denominación, objetivo, visión y funciones del centro definidos	Febrero	Febrero
3	Programas-estrategias y servicios estructurados para la prestación de servicios del Centro	Marzo	Marzo
4	Estudios preliminares realizados	Abril	Septiembre
5	Resolución rectoral elaborada	Octubre	Octubre
6	Centro dotado y en funcionamiento	Noviembre	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector Académico

\$30.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Diseño e implementación del modelo para la calidad educativa sostenible con enfoque híbrido, pertinente, personalizable, flexible, inclusivo e intercultural.
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Actualización integral del modelo educativo y de los lineamientos curriculares asociados al proyecto educativo institucional
<i>Proyecto</i>	<b>Actualización del instrumento de evaluación docente</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Diseñar e implementar el nuevo instrumento de evaluación docente que permita generar mejores procesos de aprendizaje sobre la actividad de la enseñanza

## Indicadores:

Nombre	Meta
Nuevo Instrumento de Evaluación Docente	1

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Mesas de trabajo desarrolladas con representantes estudiantiles, representantes docentes y directivos de la Institución	Febrero	Julio
2	Metodología participativa de diseño y estructuración de las preguntas del Instrumento de Evaluación del Desempeño Docente acordada.	Marzo	Abril
3	Instrumento de evaluación docente (preguntas del piloto) aprobado por mesas de trabajo participativas y por el Consejo Académico.	Marzo	Mayo
4	Módulo de software para aplicación de piloto de evaluación docente desarrollado	Junio	Julio

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector Académico

\$0

<i>Prioridad Estratégica</i>	Diseño e implementación de un sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación de impactos en todos los ámbitos institucionales.
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Consolidación de la dinámica de mejora en los niveles de desarrollo de competencias genéricas y específicas de los estudiantes
<i>Proyecto</i>	<b>Preparación de los estudiantes para las pruebas Saber Pro</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Brindar espacios para que los estudiantes se preparen para presentar las pruebas Saber Pro.

## Indicadores:

Nombre	Meta
Porcentaje de estudiantes que alcanzan al menos el 50% del plan de capacitación	60%

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Resultados institucionales consolidado emitido por el ICFES	Enero	Marzo
2	Informe de los resultados institucionales de la prueba de Estado desarrollado.	Marzo	Mayo
3	Talleres de fortalecimiento en competencias genéricas desarrollado.	Marzo	Septiembre
4	Reporte de asistencias de los docentes orientares de las capacitaciones realizado	Marzo	Octubre
5	Informe de participación de los estudiantes s en los talleres de fortalecimiento de competencias genéricas desarrollado	Marzo	Noviembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector Académico

\$80.000.00

<i>Prioridad Estratégica</i>	Adopción del modelo híbrido de internacionalización institucional que comprende la cultura, la oferta académica global, la movilidad, las redes y la gestión de proyectos de cooperación.
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Internacionalización de la oferta académica y ampliación de programas de internacionalización institucional.
<i>Proyecto</i>	<b>Participación en eventos virtuales y presenciales nacionales e internacionales de fortalecimiento de las capacidades de estudiantes y docentes.</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Generar espacios virtuales y presenciales de interacción académica entre los estudiantes de la Universidad del Magdalena y comunidades nacionales e internacionales.

## Indicadores:

Nombre	Meta
Informe de seguimiento sobre la participación en eventos virtuales y presenciales nacionales e internacionales de fortalecimiento de las capacidades de estudiantes y docentes	4
Número de participantes en espacios virtuales y presenciales de interacción académica	100
Número de escenarios nacionales e internacionales de interacción académica donde participa la Universidad	50
Número de recomendaciones a los programas o diseños curriculares con base a la experiencia del escenario o capacitación a estudiantes de semestres inferiores	100

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Solicitudes de movilidad de docentes y estudiantes tramitadas	Febrero	Diciembre
2	Matriz de movilidad de docentes y estudiantes consolidadas	Febrero	Diciembre
3	Solicitudes de movilidad de docentes y estudiantes tramitadas.	Febrero	Diciembre
4	Listado de escenarios nacionales e internacionales de interacción académica consolidado	Febrero	Diciembre
5	Formato para presentación de informes de movilidad por parte de docentes y estudiantes elaborado y socializado	Abril	Abril

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector Académico

\$50.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Fortalecimiento de las capacidades para la formación, generación y difusión del conocimiento científico, artístico e intercultural, así como su transferencia para la creación de valor social.
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Ampliación de la planta de personal docente a través de concurso público de méritos.
<i>Proyecto</i>	<b>Ampliación de la planta de personal docente a través de concurso público de méritos.</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Ampliar la planta de personal docente de la Universidad para el desarrollo de los procesos misionales de la Institución.

## Indicadores:

Nombre	Meta
Profesores vinculados a la planta global de la Universidad por medio del Concurso público de méritos	90
Profesores vinculados a la planta global de la Universidad con título de doctorado por medio del Concurso público de méritos	41%

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Profesores vinculados a través del programa de formación avanzada	Enero	Junio
2	Concurso público de méritos para vinculación de profesores de planta aperturado	Enero	Agosto
3	Profesores vinculados a través del concurso público de méritos.	Julio	Diciembre
4	Elaboración de listado de profesores vinculados con su titulación	Julio	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector Académico

\$ 41.432.369

<i>Prioridad Estratégica</i>	Fortalecimiento de las capacidades para la formación, generación y difusión del conocimiento científico, artístico e intercultural, así como su transferencia para la creación de valor social.
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Rediseño de las políticas de formación avanzada, científica y de relevo generacional
<i>Proyecto</i>	<b>Implementación del programa de formación para la docencia y la investigación</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Implementar la política de formación avanzada, científica y de relevo generacional

## Indicadores:

Nombre	Meta
Profesores cubiertos por el Programa	14

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Informe de seguimiento al cumplimiento de compromisos de los docentes vinculados en el programa de formación avanzada entregados	Abril	Diciembre
2	Reporte de beneficios entregados a cada docente elaborado	Enero	Diciembre
3	Definición de temas y títulos de los cursos.	Marzo	Abril
4	Estructura y guiones de los cursos definidos	Abril	Agosto
5	Divulgación de las capacitaciones para los docentes en redes sociales y correos institucionales desarrollada	Enero	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector Académico

\$600.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Diseño e implementación del modelo para la calidad educativa sostenible con enfoque híbrido, pertinente, personalizable, flexible, inclusivo e intercultural.
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Construcción de capacidades para potenciar la implementación del nuevo modelo de calidad educativa sostenible
<i>Proyecto</i>	<b>Programa de reconocimiento a la buena docencia y a la innovación educativa</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Incentivar, promover y distinguir la buena práctica docente e innovación educativa como elemento transformador generacional

## Indicadores:

Nombre	Meta
Acuerdo superior de adopción del Programa de reconocimiento a la buena docencia	1
Docentes premiados por sus prácticas de buena docencia	26

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Acuerdo superior elaborado	Febrero	Mayo
2	Acuerdo Superior socializado con los representantes de las organizaciones profesoraes y sindicatos	Junio	Julio
3	Desarrollo del programa para la buena docencia	Agosto	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector Académico

\$50.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Fortalecimiento de las capacidades para la formación, generación y difusión del conocimiento científico, artístico e intercultural, así como su transferencia para la creación de valor social.
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Cualificación de la Planta Docente acorde a las tendencias que plantea el nuevo modelo para la calidad educativas sostenible
<i>Proyecto</i>	<b>Capacitación y cualificación docente</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Fortalecer la cualificación y formación de la planta docente

## Indicadores:

Nombre	Meta
Número de cursos desarrollados	6

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Cursos elaborados sobre el nuevo modelo para la calidad educativas sostenible	Febrero	Marzo
2	Capacitaciones en resultados de aprendizaje, aula invertida, aprendizaje significativo y uso de plataformas	Enero	Diciembre
3	Informe de reporte sobre docentes capacitados en resultados de aprendizaje, aula invertida, aprendizaje significativo y uso de plataformas	Diciembre	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector Académico

\$25.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Diseño e implementación del programa de habilidades digitales para todos y plurilingüismo
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Programa de plurilingüismo que comprende lenguas tradicionales, lenguaje de señas e idiomas internacionales
<i>Proyecto</i>	<b>Programa de plurilingüismo que comprende lenguas tradicionales, lenguaje de señas e idiomas internacionales</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Implementar la política de plurilingüismo

## Indicadores:

Nombre	Meta
Programa de certificación en lenguas indígenas aprobado	1
Diseño del programa en lengua de señas	1
Nuevos programas académicos con inglés incorporado en sus planes de estudio	14
Programas académicos con inglés incorporado en sus planes de estudio que rediseñan su contenido a la nueva política de plurilingüismo	17
Diseño y adopción del marco institucional de competencias lingüísticas	1
Diseño del examen diagnóstico para determinar el nivel en lenguas extranjeras	1
Nuevos Docentes de planta y ocasionales certificados en segunda lengua a nivel mínimo B1	15%
Diseño del programa de estímulos dirigido a estudiantes de pregrado sobresalientes en el dominio de las lenguas	1

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Jornada de participación realizada con docentes de idiomas	Enero	Marzo
2	Documento de marco de competencias lingüísticas formulado	Marzo	Abril
3	Documento borrador con las preguntas para el examen diagnóstico	Enero	Mayo
4	Documento con examen diagnóstico formulado	Mayo	Junio

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Director del Centro de Plurilingüismo

\$30.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Adopción del modelo híbrido de internacionalización institucional que comprende la cultura, la oferta académica global, la movilidad, las redes y la gestión de proyectos de cooperación.
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Adopción e incorporación del inglés en todos los planes de estudio de los programas académicos en sus diferentes niveles de formación
<i>Proyecto</i>	<b>Ajuste normativos para la Internacionalización Institucional</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Adopción e incorporación del inglés en todos los planes de estudio de los programas académicos en sus diferentes niveles de formación.

## Indicadores:

Nombre	Meta
Acuerdo Superior de adopción de la Política de internacionalización	1

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Resultados de aprendizaje formulados, aprobados e implementados	Febrero	Diciembre
2	Acuerdo Académico que adopta el marco de competencias lingüísticas aprobado	Enero	Junio
3	Cronogramas de trabajo sobre la adopción del marco de competencias lingüísticas elaborados	Julio	Agosto
4	Documentos de adopción del marco de competencias lingüísticas aprobados	Septiembre	Noviembre
5	Informe descriptivo en el que se detalle como los programas académicos de pregrado se adaptaron al marco de competencias lingüísticas elaborado	Noviembre	Diciembre
6	Informe descriptivo sobre la formulación, aprobación e implementación de los resultados de aprendizaje al interior de los programas académicos	Noviembre	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Jefe Oficina de Relaciones Internacionales

\$0

<i>Prioridad Estratégica</i>	Adopción del modelo híbrido de internacionalización institucional que comprende la cultura, la oferta académica global, la movilidad, las redes y la gestión de proyectos de cooperación.
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Fortalecimiento de las capacidades para la formulación y gestión de proyectos de cooperación internacional
<i>Proyecto</i>	<b>Rediseño de la Oficina de Relaciones Internacionales</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Fortalecer las capacidades técnicas de la oficina de relaciones internacionales

## Indicadores:

Nombre	Meta
Estudio técnico para el rediseño de la Oficina de Relaciones Internacionales aprobado	1

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Definición metodológica para el levantamiento de información para la ejecución del proyecto, realizada.	Febrero	Marzo
2	Diagnóstico realizado; estado actual de las condiciones en las cuales se encuentra la capacidad de prestacional de la Oficina de Relaciones Internacionales.	Abril	Junio
3	Documento de definición del estado deseado elaborado	Julio	Septiembre
4	Plan de cierre de brecha construido	Octubre	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Jefe de la Oficina de Relaciones Internacionales

\$0

<i>Prioridad Estratégica</i>	Adopción del modelo híbrido de internacionalización institucional que comprende la cultura, la oferta académica global, la movilidad, las redes y la gestión de proyectos de cooperación.
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Internacionalización de la oferta académica y ampliación de programas de internacionalización institucional
<i>Proyecto</i>	<b>Internacionalización Institucional</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Desarrollar acciones que permitan la internacionalización los procesos misionales y la gestión de proyectos de cooperación

## Indicadores:

Nombre	Meta
Estudiantes en movilidad internacional	48
Profesores en movilidad internacional	15%
Programas académicos con doble titulación	7

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Banco de beneficiarios del proyecto elaborado	Enero	Diciembre
2	Inducción de beneficios del programa realizada	Enero	Diciembre
3	Registro de asignación de beneficios otorgados	Enero	Diciembre
4	Banco de posibles beneficiarios actualizada	Enero	Diciembre
5	Reporte de docentes en movilidad internacional realizado	Enero	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Jefe de la Oficina de Relaciones Internacionales

\$300.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Consolidación de la arquitectura integrada para la excelencia institucional que brinde soporte a los procesos de planeación, gestión y aseguramiento de la calidad en todos los niveles.
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Promoción, seguimiento y control a las acciones de acreditación y certificaciones nacionales e internacionales para todos los procesos misionales y de apoyo a la gestión
<i>Proyecto</i>	<b>Certificación de programas técnicos y tecnológicos</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Brindar la documentación requerida para obtener la certificación de programas técnicos y tecnológicos

### Indicadores:

<i>Nombre</i>	<i>Meta</i>
Documento de autoevaluación para la certificación de programas de educación para el trabajo y el desarrollo humano certificados con las normas técnicas colombianas de calidad	4

### Actividades Principales:

<i>No</i>	<i>Actividad</i>	<i>Inicio</i>	<i>Fin</i>
1	Plan de mejoramiento implementado para dar solución a las no conformidades detectadas en auditoria ICONTEC para el otorgamiento del certificado	Abril	Noviembre
2	Plan de mejoramiento implementado para dar solución a las no conformidades detectadas en auditoria ICONTEC para el otorgamiento del certificado.	Abril	Noviembre
3	Plan de mejoramiento implementado para dar solución a las no conformidades detectadas en auditoria ICONTEC para el otorgamiento del certificado.	Abril	Noviembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Centro para la Regionalización de la Educación y las Oportunidades

\$30.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Diseño e implementación de un sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación de impactos en todos los ámbitos institucionales.
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Adopción e implementación del sistema de monitoreo, evaluación y valoración de impactos institucionales internos y externos.
<i>Proyecto</i>	<b>Evaluación de impactos institucionales</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Implementar el modelo de monitoreo, evaluación y valoración de impactos institucionales internos y externos.

## Indicadores:

Nombre	Meta
Modelo de monitoreo, evaluación y valoración de impactos institucionales internos y externos diseñado	1
Estudio de impacto del programa talento magdalena	1
Estudio de impacto institucionales en la competitividad e innovación del departamento del magdalena	1

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Equipo de trabajo conformado	Mayo	Mayo
2	Metodología de trabajo aprobada.	Mayo	Mayo
3	Jornadas de trabajo con docentes realizada.	Junio	Julio
4	Jornadas de trabajo con estudiantes realizadas	Junio	Julio
5	Jornadas de trabajo con empleadores realizadas	Junio	Julio

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Jefe de la Oficina Asesora de Planeación

\$40.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Consolidación de una cultura organizacional con alto grado de adaptabilidad al cambio y un compromiso inquebrantable con los propósitos institucionales
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Impulso a la cultura de innovación y resiliencia organizacional
<i>Proyecto</i>	<b>Análisis del reconocimiento y posicionamiento institucional</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Incrementar el posicionamiento institucional y su impacto en el desarrollo local, regional y nacional, desde las perspectivas misionales.

## Indicadores:

Nombre	Meta
Estudio sobre la imagen institucional y de la gestión estratégica	1
Certificación y reconocimiento nacional e internacional QS Srtas	1

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Reuniones de concertación y validación de avances de los proyectos a ejecutar realizada	Enero	Febrero
2	Estudios de fuentes de información secundaria realizado	Marzo	Marzo
3	Datos enviados para validación	Enero	Febrero
4	Validación de datos e informe preliminar recibos	Marzo	Marzo
5	Informe final y certificación recibida	Marzo	Marzo

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Jefe de la Oficina Asesora de Planeación

\$20.000.000

## COMPROMISO ESTRATEGICO II

# Universidad Comprometida con la Inclusión, la Interculturalidad y la Pluridiversidad

<i>Prioridad Estratégica</i>	Diseño e implementación del programa de habilidades digitales para todos y plurilingüismo
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Programa de formación en competencias digitales para estudiantes y docentes
<i>Proyecto</i>	<b>Innovación educativa basada en tecnología</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Fomentar la incorporación de las TIC en las actividades de enseñanza, aprendizaje e investigación creativa

## Indicadores:

Nombre	Meta
Número de Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA) y cursos virtuales autónomos desarrollados por la comunidad universitaria	60
Número de docentes capacitados en herramientas tecnológicas	180
Número de cursos rediseñados bajo la metodología backward design en la plataforma de syllabus con la asesoría del CETEP	12
Cursos ofrecidos para la formación en competencias digitales para docentes	2
Docentes certificados en competencias digitales	100
Cursos ofrecidos para la formación en competencias digitales para estudiantes	2
Estudiantes certificados competencias digitales	812
Miembros de la comunidad universitaria certificados en nivel B2 en competencias digitales	0,05

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Docentes, estudiantes y administrativos capacitados en construcción de objetos virtuales de aprendizaje -OVA y en la elaboración de cursos B10	Febrero	Noviembre
2	Temas de cursos definidos para la formación en competencias digitales para docentes	Febrero	Abril
3	Informe de docentes certificados en competencias digitales	Febrero	Noviembre
4	Temas de cursos definidos para la formación en competencias digitales para estudiantes	Febrero	Marzo

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Director CETEP

\$90.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Modernización y actualización normativa para la inclusión del enfoque basado en derechos y principios de inclusión, accesibilidad, universalidad, asequibilidad y adaptabilidad
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Modernización del estatuto docente, general, estudiantil, empleados públicos, política de buen gobierno, política de propiedad intelectual
<i>Proyecto</i>	<b>Modernización de la normativa institucional</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Crear o actualizar el marco normativo institucional

## Indicadores:

Nombre	Meta
Acuerdo Superior de Adopción del Nuevo Estatuto Docente	1
Acuerdo Superior de Adopción del Nuevo Reglamento Estudiantil	1

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Planeación y asignación de responsabilidades técnicas de la ejecución del proyecto	Enero	Marzo
2	Jornadas participativas de construcción del Nuevo Estatuto Docente desarrolladas	Abril	Diciembre
3	Planeación y asignación de responsabilidades técnicas de la ejecución del proyecto	Enero	Marzo
4	Jornadas participativas de construcción del Nuevo Reglamento Estudiantil	Abril	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector Académico

\$0

<i>Prioridad Estratégica</i>	Fortalecimiento del Liderazgo, el auto reconocimiento y la asociatividad de los colectivos estudiantiles
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Programa de fomento y apoyo a la visibilidad, asociatividad y fortalecimiento organizativo de los colectivos estudiantiles
<i>Proyecto</i>	<b>Programa de fomento y apoyo a la visibilidad, asociatividad y fortalecimiento organizativo de los colectivos estudiantiles</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Fomentar y apoyar la visibilidad, asociatividad y fortalecimiento organizativo de los colectivos estudiantiles

## Indicadores:

Nombre	Meta
Jornadas de sensibilización del programa de fomento y apoyo a la visibilidad, asociatividad y fortalecimiento organizativo de los colectivos estudiantiles	8
Nuevas organizaciones estudiantiles reconocidas institucionalmente	4

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Organizaciones estudiantiles inscritas y caracterizadas en la plataforma de registro	Febrero	Marzo
2	Jornadas de capacitación desarrolladas	Febrero	Noviembre
3	Documento técnico para la construcción del Centro para el liderazgo estudiantil realizado	Abril	Agosto
4	Portal web para la promoción del liderazgo en funcionamiento	Abril	Agosto

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector Académico

\$20.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Consolidación de los programas de acceso y permanencia de población vulnerable y del programa talento Magdalena
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Fortalecimiento de los programas de acceso y permanencia de población vulnerable
<i>Proyecto</i>	<b>Ampliación de cupo en los municipios con convenio Talento Magdalena</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Promover el acceso efectivo a la educación superior a los jóvenes magdalenenses destacados por su mérito académico

## Indicadores:

Nombre	Meta
Número de estudiantes que reciben apoyo económico semestral de 0,5 SMMLV para la compra de textos y materiales de estudio	1281
Número de estudiantes que reciben acompañamiento psicopedagógico	450
Número de estudiantes que reciben acompañamiento académico	300
Número de estudiantes que recibe apoyo económico para gastos de manutención y alojamiento	250
Estudio de caracterización socioeconómica	296

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Sesión de validación de cumplimiento de requisitos de grado de los estudiantes realizada	Febrero	Abril
2	Estudiantes en riesgo de deserción identificados	Febrero	Septiembre
3	Perfiles de estudiantes y municipios potenciales para realizar prácticas construidos	Abril	Noviembre
4	Estudiantes que van a recibir acompañamientos psicopedagógicos durante cada semestre focalizados	Febrero	Septiembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector Académico

\$2.000.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Consolidación de los programas de acceso y permanencia de población vulnerable y del programa talento Magdalena
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Fortalecimiento de los programas de acceso y permanencia de población vulnerable
<i>Proyecto</i>	<b>Programas para facilitar permanencia, graduación e inclusión de la comunidad estudiantil</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Desarrollar acciones que faciliten permanencia, graduación e inclusión de la comunidad estudiantil

## Indicadores:

<i>Nombre</i>	<i>Meta</i>
Número de estudiantes beneficiados con el programa de permanencia, graduación e inclusión de la comunidad estudiantil	854

## Actividades Principales:

<i>No</i>	<i>Actividad</i>	<i>Inicio</i>	<i>Fin</i>
1	Proceso de convocatoria del periodo 2022 ejecutada	Febrero	Agosto
2	Proceso de evaluación y selección del periodo 2022-I de los beneficiarios realizada en los términos planeados	Marzo	Septiembre
3	Proceso de destinación de áreas de trabajo de los estudiantes seleccionados para el periodo 2022-I ejecutada	Marzo	Septiembre
4	Compromisos financieros adquirido en la convocatoria 2022-I ejecutados	Junio	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Director de Bienestar Universitario

\$1.890.075.638

<i>Prioridad Estratégica</i>	Consolidación de los programas de acceso y permanencia de población vulnerable y del programa talento Magdalena
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Fortalecimiento de los programas de acceso y permanencia de población vulnerable
<i>Proyecto</i>	<b>Fortalecimiento de los programas de apoyo a la manutención y desarrollo estudiantil</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Contribuir con el acceso y la permanencia, a través de un suministro alimenticio fomentando estilos de vida saludables

## Indicadores:

<i>Nombre</i>	<i>Meta</i>
Número de beneficiarios del programa de refrigerios y almuerzos	11007

## Actividades Principales:

<i>No</i>	<i>Actividad</i>	<i>Inicio</i>	<i>Fin</i>
1	Proceso de convocatoria del periodo 2022 ejecutada	Febrero	Agosto
2	Proceso de evaluación y selección del periodo 2022-I de los beneficiarios realizada en los términos planeados	Febrero	Septiembre
3	Proceso de entrega del programa de almuerzo y refrigerios ejecutados según I Resolución	Marzo	Noviembre
4	Proceso de evaluación ejecutada	Junio	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Director de Bienestar Universitario

\$984.700.962,90

# COMPROMISO ESTRATEGICO III

# Universidad Comprometida con la Creación, la Investigación y la Innovación

<i>Prioridad Estratégica</i>	Consolidación de la oferta de programas de formación de nuevos investigadores, innovadores y creadores con enfoque territorial y de género
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Creación de programas de posgrado para la creación, investigación e innovación
<i>Proyecto</i>	<b>Fortalecimiento de la oferta académica para la creación, investigación e innovación</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Diseñar, actualizar y ofertar programas académicos para fomentar la innovación, la investigación y la creación en el territorio

## Indicadores:

Nombre	Meta
Documento para la creación de nuevos programas de maestría	5
Documento para la creación de nuevos programas de doctorado	3
Documento para la creación de nuevos programas de pregrado	5

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Documento con la identificación de la necesidad de creación del programa	Enero	Enero
2	Documento técnico formulado de la creación del programa	Febrero	Mayo
3	Presentación y sustentación del documento técnico ante el Consejo de Facultad	Septiembre	Septiembre
4	Presentación y sustentación del documento técnico ante el Consejo Académico	Julio	Julio

### Responsable:

### Presupuesto Inicial:

Jefe Oficina de Aseguramiento de la Calidad

\$50.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Fortalecimiento de las capacidades humanas, tecnológicas y organizativas para la realización y gestión de actividades de creación, investigación e innovación
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Fortalecimiento de la producción intelectual resultante de actividades de creación, investigación e innovación
<i>Proyecto</i>	<b>Formulación, ejecución y gestión de proyectos de investigación, creación, innovación y emprendimiento</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Formular, financiar y gestionar proyectos de investigación, creación, innovación y emprendimiento, con el fin de generar producción intelectual, cultural y artística para fortalecer los grupos de investigación y creación

## Indicadores:

Nombre	Meta
Propuestas de proyectos de investigación, creación, innovación y emprendimiento presentadas para financiación interna y externa	90
Proyectos de investigación, creación, innovación y emprendimiento con financiación interna y externa que inician en la vigencia	65
Propuestas de trabajo de grado (pregrado y posgrado) presentadas en convocatorias internas en alguna modalidad relacionada con investigación, creación, innovación y emprendimiento	70
Trabajos de grado/posgrados con financiación interna que inician en la vigencia	45

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Términos de referencias definidos para el desarrollo de convocatorias internas para financiar proyectos de investigación, creación, innovación y emprendimiento en la vigencia	Febrero	Junio
2	Proyectos financiables en convocatorias internas y externas registrados en matriz de seguimiento	Febrero	Diciembre
3	Términos de referencias definidos para convocatorias internas para financiar trabajos de grado pregrado y trabajos de posgrados para la vigencia	Febrero	Junio
4	Trabajos de grado de pregrado y trabajos de posgrados financiables en convocatorias internas registrados en matriz de seguimiento	Febrero	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector de Investigación

\$3.297.958.987

<i>Prioridad Estratégica</i>	Fortalecimiento de las capacidades humanas, tecnológicas y organizativas para la realización y gestión de actividades de creación, investigación e innovación
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Fortalecimiento organizativo para actividades de creación, investigación e innovación
<i>Proyecto</i>	<b>Fortalecimiento de unidades del sistema institucional de investigación, creación, innovación y emprendimiento</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Fortalecer las unidades del sistema institucional de investigación, creación, innovación y emprendimiento

## Indicadores:

Nombre	Meta
Unidades de investigación, creación, innovación y emprendimiento creadas en la vigencia	2
Grupos de investigación que reciben apoyo para el fortalecimiento de sus capacidades de investigación, creación, innovación y emprendimiento	50

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Estudio de vigilancia científica y tecnológica realizado sobre investigación en innovación en salud	Marzo	Junio
2	Estudios técnicos diseñados para la creación del Instituto de investigación en innovación en salud	Junio	Noviembre
3	Estudio de vigilancia científica y tecnológica realizado sobre ciencia del deporte	Febrero	Marzo
4	Plan de trabajo elaborado por parte del director y los miembros del grupo a crear	Abril	Septiembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector de Investigación

\$806.100.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Fortalecimiento de las capacidades humanas, tecnológicas y organizativas para la realización y gestión de actividades de creación, investigación e innovación
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Fortalecimiento organizativo para actividades de creación, investigación e innovación
<i>Proyecto</i>	<b>Fortalecimiento de capacidades científicas en Genética y Biología Molecular</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Fortalecer las capacidades científicas en Genética y Biología Molecular para la institución

## Indicadores:

Nombre	Meta
Pruebas diagnósticas para SARS-CoV2 y otras patologías procesadas en el laboratorio de Genética y Biología Molecular aplicadas	8000
Procesos ofertados por el Centro de certificados	3

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Secuenciación de genes o genomas	Enero	Diciembre
2	Secuencias genómicas en bases de datos en proceso de publicación	Enero	Diciembre
3	Contenidos de Capacitaciones y Cursos planificados y programados	Enero	Diciembre
4	Convocatorias externas identificadas en las cuales se pueda postular y participar para dar respuesta a las necesidades del entorno	Enero	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector de Investigación

\$188.100.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Consolidación de ecosistemas de innovación y emprendimientos en los ámbitos institucionales y territoriales
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Fortalecimiento de procesos de innovación
<i>Proyecto</i>	<b>Protección, divulgación y transferencia de conocimiento, tecnología, arte y cultura</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Proteger, divulgar y transferir la producción intelectual de carácter científico, tecnológico o artístico y cultural, resultante de actividades de ciencia, tecnología e innovación

## Indicadores:

Nombre	Meta
Solicitudes de protección de producción intelectual tramitadas ante las entidades encargadas (SIC, DNDA, ICA, etc.)	40
Protección de producción intelectual y avales externos (permisos) otorgadas por las entidades encargadas	25
Eventos de investigación, creación, innovación y emprendimiento organizados por la Unimagdalena	40
Profesores o investigadores miembros de grupos de investigación participantes presentando resultados en eventos de investigación, creación, innovación y emprendimiento nacionales e internacionales en modalidad presencial o virtual	20
Estudiantes y Jóvenes Investigadores presentando resultados en eventos de investigación, creación, innovación y emprendimiento nacionales e internacionales en modalidad presencial o virtual	20
Actividades de capacitación para el fortalecimiento de las competencias en investigación, creación, innovación y emprendimiento organizados por la Unimagdalena para la comunidad académica y el personal administrativo	10

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Informes de reuniones realizados para identificación de activos intangibles producto de las actividades desarrolladas en los grupos de investigación	Febrero	Diciembre
2	Eventos definidos y programados	Febrero	Diciembre
3	Términos de referencias definidos de convocatorias para participación de docentes, estudiantes y JI en eventos	Febrero	Marzo
4	Actividades de capacitación definidos y programados	Febrero	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector de Investigación

\$785.700.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Fortalecimiento de las capacidades humanas, tecnológicas y organizativas para la realización y gestión de actividades de creación, investigación e innovación
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Fortalecimiento de la producción intelectual resultante de actividades de creación, investigación e innovación
<i>Proyecto</i>	<b>Edición, realización, publicación, divulgación y posicionamiento de la producción bibliográfica y audiovisual</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Editar, realizar, publicar, divulgar y posicionar la producción bibliográfica y audiovisual generada por comunidad académica, científica y cultural, tanto externa como interna de Unimagdalena

## Indicadores:

Nombre	Meta
Obras bibliográficas y audiovisuales publicados por la editorial	35
Ediciones (volúmenes o números) de revistas científicas, divulgativas y boletines, publicadas por la editorial Unimagdalena	20
Artículos de autoría de investigadores de la Unimagdalena sometidos a evaluación o aceptados para publicación	20
Participaciones de la Unimagdalena en ferias del libro, festivales de cine y audiovisuales, otras de creación artística y cultural nacionales e internacionales presenciales o virtuales	15

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Convocatorias para publicar obras bibliográficas y audiovisuales publicadas en portal web	Febrero	Diciembre
2	Artículos seleccionados para ser publicados en los volúmenes de las revistas	Febrero	Diciembre
3	Seguimiento en matriz de registro de los resultados de la convocatoria	Julio	Noviembre
4	Ferias y festivales nacionales e internacionales seleccionadas a las cuales asistirá la editorial	Febrero	Noviembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector de Investigación

\$1.001.400.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Fortalecimiento de los servicios científicos y tecnológicos acorde a las necesidades territoriales y de los procesos de apropiación social de resultados de investigación, innovación y creación
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Diseminación del conocimiento para la apropiación social
<i>Proyecto</i>	<b>Fortalecimiento y gestión de colecciones científicas</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Fortalecer y gestionar las diferentes colecciones que integran el Centro de Colecciones Científicas (CCC)

## Indicadores:

Nombre	Meta
Especímenes registrados en los diferentes sistemas de gestión nacionales	25000
Colecciones incluidas formalmente como parte del CCC en la vigencia	2

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Especímenes preparados	Febrero	Noviembre
2	Métodos de preservación aplicados	Febrero	Noviembre
3	Colecciones Inscritas ante el comité del Centro de Colecciones Científica para evaluar la pertinencia y aporte de la colección a la comunidad académica	Mayo	Julio
4	Nuevas colecciones registradas en el CCC	Agosto	Noviembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector de Investigación

\$180.420.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Consolidación de ecosistemas de innovación y emprendimientos en los ámbitos institucionales y territoriales
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Fortalecimiento de procesos de emprendimiento
<i>Proyecto</i>	<b>Fomento, gestión y acompañamiento en procesos de innovación y emprendimiento innovador y creación artística y cultural</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Fomentar, gestionar y dar acompañamiento en las actividades de innovación, emprendimiento y creación artística y cultural que puedan resultar en productos mínimos viables, planes de negocio o empresas Spin- Off o StartUp, Industrias creativas, procesos de gestión y emprendimiento cultural

## Indicadores:

Nombre	Meta
Trabajos de grado iniciados en modalidad de práctica de innovación, emprendimientos y creación artística y cultural	30
Productos mínimos viables validados	10
Planes de negocio desarrollados	5
Productos de Industrias creativas, procesos de gestión y emprendimiento cultural puestos en marcha	15
Sesiones de mentoría de innovación, emprendimientos y de creación artística y cultural realizadas	450

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Solicitudes recibidas de inscripción de propuesta de trabajos de grado en modalidad de práctica de innovación y emprendimiento	Febrero	Diciembre
2	Emprendedores vinculados al Centro de Innovación y Emprendimiento	Febrero	Diciembre
3	Emprendimientos identificados en fase de consolidación	Febrero	Diciembre
4	Activos susceptibles identificados de explotación y comercialización bajo la figura de Spin Off	Febrero	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector de Investigación

\$357.200.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Consolidación de ecosistemas de innovación y emprendimientos en los ámbitos institucionales y territoriales
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Fortalecimiento de procesos de innovación
<i>Proyecto</i>	<b>Fomento, consolidación y gestión de relaciones con el entorno para actividades de investigación, creación, innovación y emprendimiento</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Fortalecer la alianzas estratégicas universidad-empresa-estado-sociedad, así como la formulación de proyectos, gestión de recursos de cofinanciación que contribuyan a la transformación resiliente del territorio y sus comunidades

## Indicadores:

Nombre	Meta
Convenios para dinamizar y realizar actividades de investigación, creación, innovación y emprendimiento	25
Movilidades virtuales o presenciales de la comunidad académica Unimagdalena	40
Movilidades virtuales o presenciales de investigadores y creadores visitantes	20
Sesiones del Comité Universidad Empresa Estado realizadas	10

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Convenios gestionados por la vicerrectoría y sus unidades	Febrero	Diciembre
2	Documentación oficial recolectada y consolidada	Febrero	Diciembre
3	Matriz de seguimiento a convenios actualizada	Febrero	Diciembre
4	Resoluciones identificadas de apoyo económico de movilidad para eventos y acciones de gestión que permitan el fortalecimiento	Febrero	Diciembre
5	Resoluciones revisadas	Febrero	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector de Investigación

\$209.700.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Fortalecimiento de las capacidades humanas, tecnológicas y organizativas para la realización y gestión de actividades de creación, investigación e innovación
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Fortalecimiento organizativo para actividades de creación, investigación e innovación
<i>Proyecto</i>	<b>Mejoramiento de infraestructura física y dotación locativa, tecnológica o bibliográfica para actividades de investigación, creación, innovación y emprendimiento</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Mejorar la infraestructura física y tecnológica para actividades de investigación, creación, innovación y emprendimiento con la construcción o adecuación de espacios físicos, la adquisición o mejoramiento de equipos, incorporación de tecnologías de información y comunicación, y de fuentes de conocimiento científico como bases de datos y demás material bibliográfico

## Indicadores:

Nombre	Meta
Bases de datos y herramientas informáticas para investigación, creación, innovación y emprendimiento adquiridos o con membresía	7
Espacios físicos para actividades de investigación, creación, innovación y emprendimiento nuevos o mejorados	5

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Paquete de bases de datos y herramientas informáticas seleccionados	Febrero	Marzo
2	Paquete de bases de datos a adquirir en trámite en el área de ejecución presupuestal	Marzo	Marzo
3	Informe técnico de uso de las bases de datos solicitado a la dependencia responsable	Septiembre	Diciembre
4	Publicación de reporte de uso en página de VIN	Diciembre	Diciembre
5	Adecuar un espacio físico para actividades de investigación, creación, innovación y emprendimiento	Febrero	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector de Investigación

\$500.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Adopción de tendencias y nuevos enfoques en las políticas de creación, investigación e innovación con orientación a la generación de valor e impacto positivo en el territorio
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Creación e implementación de una política de Ciencia Abierta
<i>Proyecto</i>	<b>Ciencia Abierta</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Gestión de la producción científica, artística y cultural en acceso abierto

## Indicadores:

Nombre	Meta
Productos de creación, investigación e innovación en acceso abierto del repositorio institucional	225
Productos de creación, investigación e innovación de la Editorial Unimagdalena en acceso abierto	210
Productos de creación, investigación e innovación de producción audiovisual en acceso abierto	20
Colecciones científicas en acceso abierto puestas al servicio de la comunidad	2

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Productos de open access identificados por registrar en repositorios	Febrero	Noviembre
2	Obras publicadas identificadas en la Editorial Unimagdalena por conceder acceso abierto	Febrero	Noviembre
3	Productos identificados por registrar en repositorios	Febrero	Noviembre
4	Colecciones científicas identificadas aptas para dar acceso abierto al servicio de la comunidad	Febrero	Noviembre
5	Proceso de apertura de las colecciones científicas realizado	Junio	Noviembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector de Investigación

\$70.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Fortalecimiento de las capacidades humanas, tecnológicas y organizativas para la realización y gestión de actividades de creación, investigación e innovación
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Fortalecimiento de las competencias de profesores y administrativos para la realización y gestión de actividades de creación, investigación e innovación
<i>Proyecto</i>	<b>Fortalecimiento de las competencias de profesores y administrativos para la realización y gestión de actividades de creación, investigación e innovación</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Fortalecer las capacidades científicas del personal académico y administrativo de la Universidad

## Indicadores:

Nombre	Meta
Profesores y personal administrativo participantes del programa de formación científica (maestrías y doctorados)	12

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Matriz de seguimiento diligenciada con el registro de la continuidad de los beneficiarios de los programas de maestría/doctorado	Febrero	Marzo
2	Revisión de liquidación de matrícula de los beneficiarios con continuidad	Febrero	Marzo
3	Trámite de pago de matrículas de beneficiados ejecutado	Febrero	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector de Investigación

\$400.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Fortalecimiento de los servicios científicos y tecnológicos acorde a las necesidades territoriales y de los procesos de apropiación social de resultados de investigación, innovación y creación
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Diseminación del conocimiento para la apropiación social
<i>Proyecto</i>	<b>Apropiación social del conocimiento a partir de nuevas formas de divulgación basadas en la producción de contenidos digitales y la integración transmedia</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Fortalecer los procesos de apropiación social del conocimiento con nuevas formas de transferencia y divulgación del conocimiento

## Indicadores:

Nombre	Meta
Eventos de socialización y actualización en las comunidades para la apropiación social	15
Iniciativas de apropiación social del conocimiento basada en la producción de contenidos digitales y la integración transmedia desarrolladas	7

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Eventos de socialización y actualización en las comunidades realizados	Febrero	Diciembre
2	Estrategia de apropiación social del conocimiento diseñada	Febrero	Diciembre
3	Productos generados a partir de las estrategias de apropiación social del conocimiento identificados	Febrero	Diciembre
4	Productos registrados	Febrero	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector de Investigación

\$235.700.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Fortalecimiento de las capacidades humanas, tecnológicas y organizativas para la realización y gestión de actividades de creación, investigación e innovación.
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Fortalecimiento de las competencias de profesores y administrativos para la realización y gestión de actividades de creación, investigación e innovación.
<i>Proyecto</i>	<b>Programa de apoyo a la innovación educativa</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Incentivar y promover la aplicación de prácticas transformadoras orientadas a favorecer los procesos de enseñanza-aprendizaje que deriven en innovación educativa, por medio de estímulos económicos u otros reconocimientos.

## Indicadores:

Nombre	Meta
Innovaciones educativas premiadas	25

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Borrador de Acuerdo Superior elaborado	Febrero	Agosto
2	Acuerdo Superior presentado y aprobado	Agosto	Diciembre
3	Términos de la premiación aprobados.	Abril	Mayo
4	Convocatoria de premiación aperturada	Junio	Agosto
5	Propuestas entregadas evaluadas	Septiembre	Septiembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Director CETEP

\$300.000.000

## **COMPROMISO ESTRATEGICO IV**

# **Universidad Expandida y Comprometida con el Territorio**

<i>Prioridad Estratégica</i>	Consolidación de los programas de acceso y permanencia de población vulnerable y del programa talento Magdalena
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Fortalecimiento de los programas de acceso y permanencia de población vulnerable
<i>Proyecto</i>	<b>Implementación del modelo de universidad expandida a través de sedes regionales (digitales y/o físicas) y alianzas para el fortalecimiento de oferta académica en territorio</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Implementar acciones para la ampliación y sostenibilidad del programa Talento Magdalena

## Indicadores:

Nombre	Meta
Sede regional adecuada	1
Convenios suscritos para el fortalecimiento de la oferta académica en territorio	10
Fortalecimiento de las sedes digitales	13

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Estudio diagnóstico del estado de las Sedes Digitales realizado	Enero	Marzo
2	Plan de trabajo de Sedes Digitales realizado	Marzo	Junio
3	Mantenimiento de los equipos de Sedes Digitales realizados	Junio	Septiembre
4	Informes técnicos de avances realizados	Junio	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector de Extensión y Proyección Social

\$85.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Fortalecimiento y visibilidad del sistema cultural y museográfico de la institución y de la región a partir de procesos de investigación, innovación y apropiación social del conocimiento
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Innovación para la apropiación social del patrimonio biocultural de la institución y la región a través de la digitalización y virtualización de las colecciones científicas, artísticas y culturales; y la hibridación del sistema de museos
<i>Proyecto</i>	<b>Fortalecimiento e integración del portafolio de servicios del sistema de museos y la oferta académica en arte y cultura de la Universidad del Magdalena</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Fortalecer la integración de los productos, servicios, manifestaciones culturales y oferta académica en arte y cultura de la Universidad del Magdalena

## Indicadores:

Nombre	Meta
Proyectos integradores entorno a la diversidad biocultural del campus universitario y el sistema de museos diseñados	4
Número de ediciones publicadas de la revista ATARRAYA CULTURAL	2
Iniciativas de apropiación social del conocimiento basada en la producción de contenidos digitales y la integración transmedia desarrolladas	10
Colecciones digitalizadas y expuestas en plataforma virtual	1
Bienes naturales, artísticos y culturales valorados	33%
Espacios museográficos reconvertidos a esquemas híbridos	1
II Fase del Pueblito Caribeño en funcionamiento	1

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Desarrollo de actividades investigativas y visitas enmarcadas en el Aula Viva del Bosque Seco Tropical (visitas de reconocimiento, practicas académicas, trabajos de investigación, trabajo de extensión)	Febrero	Diciembre
2	Solicitud de permiso para la elaboración de la colección de la familia Cactaceae o las cactaceas	Junio	Julio
3	Jornadas de formación realizadas con Fundeban en la Zona Bananera	Abril	Agosto
4	Exposiciones de arte realizadas	Febrero	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector de Extensión y Proyección Social

\$45.000.000

<b>Prioridad Estratégica</b>	Diseño e implementación de la política académica de educación inclusiva, intercultural y de habilidades para la vida y la transformación social
<b>Iniciativa Estratégica</b>	Programa de formación transversal en liderazgo transformacional, inclusión, empatía, solidaridad, interculturalidad y pluridiversidad con enfoque basado en derechos para la comunidad universitaria
<b>Proyecto</b>	<b>Desarrollo de acciones institucionales y alianzas con el entorno para fortalecer procesos de formación, investigación y extensión para la creación de valor social en el territorio</b>
<b>Objetivo del Proyecto</b>	Desarrollar acciones orientadas a la formación transversal en liderazgo transformacional, inclusión, empatía, solidaridad, interculturalidad y pluridiversidad con enfoque basado en derechos para la comunidad universitaria

### Indicadores:

Nombre	Meta
Cursos ofertados en formación transversal en liderazgo transformacional, inclusión, empatía, solidaridad, interculturalidad y pluridiversidad con enfoque basado en derechos	5
Número de organizaciones y movimientos estudiantiles beneficiarios del programa de formación de líderes	30
Personas certificadas en liderazgo transformacional para la creación de valor social en el territorio	825
Entidades vinculadas en las cátedras Universidad-Entorno para la Creación de Valor Social	3
Proyectos y trabajos de grado desarrollados en el marco de las cátedras Universidad-Entorno	10

### Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Cursos a ofertar diseñados	Febrero	Mayo
2	Desarrollo de actividades de promoción de los cursos y apertura de inscripciones	Febrero	Mayo
3	Validación de cumplimiento de requisitos de certificación realizada	Noviembre	Diciembre
4	Elaboración y presentación de listado de entidades participantes	Febrero	Diciembre

**Responsable:**

**Presupuesto Inicial:**

Vicerrector de Extensión y Proyección Social

\$56.500.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Desarrollo del sistema integral de inteligencia y monitoreo del entorno que permita realizar un mapeo constante de necesidades y tendencias de formación de capital humano, así como de oportunidades y problemáticas del territorio, que puedan abordarse desde la investigación, la innovación y el emprendimiento
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Plataforma integral de inteligencia y monitoreo del entorno, que permita realizar: 1.) mapeo de tendencias y oportunidades; 2.) mapeo de necesidades y problemáticas del territorio; 3.) alineación con inventario de capacidades institucionales y de aliados
<i>Proyecto</i>	<b>Fortalecimiento del relacionamiento con graduados a partir de un enfoque integral y sistemático</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Diseñar y poner en funcionamiento la Plataforma integral de inteligencia y monitoreo del entorno

## Indicadores:

Nombre	Meta
Diagnóstico, diseño y prototipado de plataforma integral de inteligencia y monitoreo del entorno a partir del caso de estudio de Santa Marta	1
Documento de diagnóstico estratégico del entorno socializado	1
Estructuración de propuesta de cursos de educación continuada y aprendizaje a lo largo de la vida bajo esquema de suscripción anual	1
Fortalecimiento del sistema de información de graduados y su integración con otros sistemas de información institucionales	75%

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Reunión inicial para identificación de variables de entorno)	Mayo	Junio
2	Definición y socialización de la metodología a utilizar	Junio	Julio
3	Conexión Graduado realizada	Febrero	Diciembre
4	Jornadas de carnetización y actualización de datos realizadas	Febrero	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector de Extensión y Proyección Social

\$60.000.000

<b>Prioridad Estratégica</b>	Diseño e implementación de la política académica de educación inclusiva, intercultural y de habilidades para la vida y la transformación social
<b>Iniciativa Estratégica</b>	Programa de formación transversal en liderazgo transformacional, inclusión, empatía, solidaridad, interculturalidad y pluridiversidad con enfoque basado en derechos para la comunidad universitaria
<b>Proyecto</b>	<b>Desarrollo de programas integradores de innovación social, alfabetización y profesionalización en comunidades</b>
<b>Objetivo del Proyecto</b>	Desarrollar proyectos integradores, planes de vida en las comunidades e iniciativas institucionales que permitan fortalecer capacidades técnicas en estudiantes de instituciones educativas, validación de bachillerato, certificación por competencias y validación de presaberes

## Indicadores:

Nombre	Meta
Número de Programas Integradores de Innovación Social con acompañamiento institucional desarrollados	5
Beneficiarios del Programa de Alfabetización y Educación Básica y Media para Adultos	50
Acuerdo Superior de creación del Programa de padrinazgo "Talento Magdalena Senior"	1
Instituciones educativas participantes en el programa de articulación de programas técnicos y tecnológicos con la media vocacional	3
Profesores o instructores en deporte, arte o cultura profesionalizados vía reconocimiento de saberes	10

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Análisis de las comunidades	Febrero	Julio
2	Socialización del documento del programa de alfabetización y educación básica y media para adultos ante el Consejo Académico de la Universidad para su aprobación	Junio	Julio
3	Gestionar la vinculación de instituciones participantes en el programa de articulación de programas técnicos y tecnológicos con la media vocacional	Febrero	Diciembre
4	La ampliación de cupos ofertados en nuevos programas	Febrero	Diciembre

**Responsable:**

**Presupuesto Inicial:**

Vicerrector de Extensión y Proyección Social

\$56.000.000

<b>Prioridad Estratégica</b>	Fortalecimiento de la relación entre la institución y el entorno, en un diálogo colaborativo con graduados, sociedad civil, sector privado y público para la formación, investigación, co-creación, innovación, transferencia y apropiación del conocimiento
<b>Iniciativa Estratégica</b>	Cátedras Universidad-Entorno para la Creación de Valor Social, en alianzas (Universidad-Empresa y Universidad-Comunidad) para fortalecer procesos de formación, investigación, co-creación, innovación, transferencia y apropiación del conocimiento
<b>Proyecto</b>	<b>Promoción de alianzas público y privadas, cooperación nacional e internacional para la creación de valor social en el territorio</b>
<b>Objetivo del Proyecto</b>	Desarrollar alianzas con el entorno para fortalecer procesos de formación, investigación, co-creación, innovación, transferencia y apropiación del conocimiento

## Indicadores:

Nombre	Meta
Estudiantes participantes en cursos de formación como opción de grado o prácticas académicas	100
Crear y poner en funcionamiento de hubs de innovación que se articulen a los ecosistemas estratégicos de la región tales como la Sierra Nevada de Santa Marta, la Ciénaga Grande de Santa Marta, el Mar Caribe, el Rio Magdalena, los Complejos Lagunares	1
Acuerdo Superior de Creación de la Fundación de la Universidad del Magdalena	1
Número de convenios y alianzas Universidad-Empresa Estado suscritos	15
Porcentaje de propuestas presentadas adjudicadas	80%
Recursos gestionados externos (millones de pesos)	15000

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Realizar monitoreo de convocatorias	Enero	Diciembre
2	Presentar propuestas de acuerdo a calendarios de entidades convocantes	Enero	Diciembre
3	Realizar tramite de legalización	Febrero	Diciembre
4	Suscribir contrato y/o convenio	Enero	Diciembre

**Responsable:**

**Presupuesto Inicial:**

Vicerrector de Extensión y Proyección Social

\$72.918.234

# COMPROMISO ESTRATEGICO V

# Universidad Comprometida con la Sostenibilidad y la Resiliencia Organizacional

<i>Prioridad Estratégica</i>	Consolidación de una cultura organizacional con alto grado de adaptabilidad al cambio y un compromiso inquebrantable con los propósitos institucionales
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Bienestar y calidad de vida de los empleados administrativos y docentes
<i>Proyecto</i>	<b>Mejoramiento de la calidad de vida, bienestar y desarrollo personal de la comunidad universitaria</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Promover de manera individual y colectiva la participación activa de la comunidad universitaria, en actividades deportivas y culturales que generen buenos hábitos de cultura física, aprovechamiento del tiempo libre, estilos de vida saludable y formación integral

## Indicadores:

Nombre	Meta
Número de actividades de bienestar institucional dirigidas para los miembros de la comunidad Universitaria	12

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Programación de las actividades de bienestar universitario elaborada	Enero	Enero
2	Informes de actividades de bienestar universitario realizados	Febrero	Diciembre
3	Programación de actividades de prevención de violencia basada en género y violencia sexual, realizada	Enero	Enero
4	Informes de ejecución de actividades de prevención de violencia basada en género y violencia sexual realizados	Febrero	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Director de Bienestar Universitario

\$800.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Consolidación de una cultura organizacional con alto grado de adaptabilidad al cambio y un compromiso inquebrantable con los propósitos institucionales.
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Impulso a la cultura de innovación y resiliencia organizacional
<i>Proyecto</i>	<b>Fortalecimiento de la identidad, posicionamiento, presencia digital y de marca</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Mejorar el posicionamiento y la presencia digital y de marca de Unimagdalena, a través de la difusión en medios de comunicación y el refinamiento de marca institucional

## Indicadores:

Nombre	Meta
Informes de posicionamiento y la presencia digital y de marca de Unimagdalena	4

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Cubrimiento periodístico realizado	Enero	Diciembre
2	Programa editado	Enero	Diciembre
3	Libreto elaborado	Enero	Diciembre
4	Entrevistas realizadas	Febrero	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Director de Comunicaciones

\$500.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Transformación digital para la optimización, ampliación y seguimiento de los procesos institucionales
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Integración y consolidación de los sistemas de información institucionales
<i>Proyecto</i>	<b>Transformación Digital</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Facilitar el acceso y uso de la información institucional para el seguimiento de los planes estratégicos e institucionales, por medio de la integración y mejoramiento de los servicios de información académicos y administrativos

## Indicadores:

Nombre	Meta
Nuevo módulo de registro de matrícula académica en funcionamiento	1
Número de dashboard para seguimiento a la gestión y la toma de decisiones diseñadas e implementadas	2
Plataformas de integración de los sistemas de información misionales y de soporte integradas	2
Servicios institucionales soportados totalmente en ambientes digitales	1

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Modelo entidad relación diseñado	Enero	Junio
2	Arquitectura de comunicación diseñada	Julio	Octubre
3	Ambiente de desarrollo configurado	Abril	Abril
4	Modelo de datos diseñado	Abril	Abril

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Director del Centro de Ingeniería y Desarrollo de Software

\$96.540.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Consolidación de una cultura organizacional con alto grado de adaptabilidad al cambio y un compromiso inquebrantable con los propósitos institucionales
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Bienestar y calidad de vida de los empleados administrativos y docentes
<i>Proyecto</i>	<b>Programa de Atención Psicológica</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Brindar servicios ayuda psicológica asistencial a estudiantes que presentan dificultades personales y académicas

## Indicadores:

Nombre	Meta
Número de actividades desarrolladas en el marco de los proyectos y servicios del Programa de Atención Psicológica	100
Número de proyectos desarrollados por el Programa de Atención Psicológica	8

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Documento manual para el facilitador de salud mental (primeros auxilios psicológicos) formulado	Febrero	Febrero
2	Actividades del área educativa desarrolladas	Febrero	Diciembre
3	Documento guía Centro de Escucha formulado	Marzo	Abril
4	Personas capacitadas como facilitadores en salud mental	Abril	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Decana de la Facultad de Ciencias de la Salud

\$70.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Consolidación de una cultura organizacional con alto grado de adaptabilidad al cambio y un compromiso inquebrantable con los propósitos institucionales
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Impulso a la cultura de innovación y resiliencia organizacional
<i>Proyecto</i>	<b>Fortalecimiento de la planta de personal administrativo</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Cualificar los empleados públicos administrativos y promover el intercambio de experiencias, como medios para el fortalecimiento de las competencias laborales y de gestión

## Indicadores:

Nombre	Meta
Empleados capacitados en creatividad, innovación y resolución de problemas	20%
Empleados administrativos certificados en competencias digitales	26%
Número de empleados administrativos participantes en eventos académicos nacionales e internacionales virtuales	10

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Jornadas de asesoría y planeación para el desarrollo de capacitaciones en creatividad, innovación y resolución de problemas	Enero	Marzo
2	Jornadas realizadas para la distribución de actividades y corresponsabilidades en la identificación de iniciativas de innovación	Enero	Marzo
3	Certificaciones en competencia digitales programadas	Abril	Junio
4	Base de datos de empleados actualizados y acto para participar en eventos académicos nacionales e internacionales virtuales	Enero	Marzo

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Directora de Talento Humano

\$40.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Consolidación de una cultura organizacional con alto grado de adaptabilidad al cambio y un compromiso inquebrantable con los propósitos institucionales
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Bienestar y calidad de vida de los empleados administrativos y docentes
<i>Proyecto</i>	<b>Protección integral al empleado público docente y no docente y su núcleo familiar</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Cualificar los empleados públicos administrativos y promover el intercambio de experiencias, como medios para el fortalecimiento de las competencias laborales y de gestión

## Indicadores:

Nombre	Meta
Empleado administrativo y docente con protección por seguros	60%

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Propuestas solicitadas y revisadas por el área jurídica y financiera	Abril	Abril
2	Gestión comercial y suscripción de convenio	Mayo	Mayo
3	Orientaciones de protección de seguro realizada con los empleados públicos docente y no docente	Junio	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Directora de Talento Humano

\$10.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Consolidación de una cultura organizacional con alto grado de adaptabilidad al cambio y un compromiso inquebrantable con los propósitos institucionales
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Bienestar y calidad de vida de los empleados administrativos y docentes
<i>Proyecto</i>	<b>Fortalecimiento de la asociatividad de agremiaciones de empleados y pensionados</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Fortalecer a la asociatividad en los empleados de la universidad del magdalena como factor clave para el sostenimiento del bienestar

## Indicadores:

Nombre	Meta
Acuerdo Superior de la creación del Fondo de Empleados	1
Docentes beneficiados con acuerdos laborales	195
Empleados Administrativos beneficiados con acuerdos laborales	220
Pensionados beneficiados con acuerdos suscritos con sus organizaciones	30%

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Asesoría sobre la reglamentación del fondo	Enero	Marzo
2	Acuerdos y/o convenios laborales estructurados	Enero	Marzo
3	Acuerdos y/o convenios laborales suscritos	Enero	Diciembre
4	Jornadas para la distribución de actividades y corresponsabilidad de gestión de acuerdos realizados	Enero	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Directora de Talento Humano

\$10.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Consolidación de una cultura organizacional con alto grado de adaptabilidad al cambio y un compromiso inquebrantable con los propósitos institucionales
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Bienestar y calidad de vida de los empleados administrativos y docentes
<i>Proyecto</i>	<b>Reglamentación y puesta en funcionamiento del fondo por calamidad para Empleados Públicos Unimagdalena</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Brindar auxilio económico a los empleados públicos afiliados a las organizaciones sindicales SINTRAUNAL, SINTRAUNICOL y ASPUMAG, que vean afectado su ingreso salarial mensual o situación económica por presentar: Incapacidad por enfermedad general mayor a 30 días; Enfermedad Grave o fallecimiento del empleado

## Indicadores:

Nombre	Meta
Número de beneficios otorgados a empleados públicos afiliados a las organizaciones sindicales, por concepto de Auxilio por Incapacidad por enfermedad general mayor a 30 días	10
Número de beneficios otorgados a empleados públicos afiliados a las organizaciones sindicales, por concepto de Auxilio por enfermedad grave o fallecimiento	5

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Registro y sistematización de requerimiento realizado	Enero	Diciembre
2	Comités realizados para estudio de solicitudes del fondo por calamidad	Enero	Diciembre
3	Informes realizados sobre los beneficiarios y beneficios otorgados	Enero	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Directora de Talento Humano

\$20.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Ampliación y modernización de la infraestructura física, tecnológica y de servicios con criterios de sostenibilidad e inclusión
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Modernización de la infraestructura tecnológica y de servicios
<i>Proyecto</i>	<b>Consolidación del campus accesible e incluyente</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Ajustar la infraestructura física, logística y tecnológica de la Universidad tomando como referencia las normas y estándares internacionales de accesibilidad e inclusión

## Indicadores:

Nombre	Meta
Número de áreas adecuadas o servicios implementados para el mejoramiento de la accesibilidad	1
Porcentaje de área del Campus con acceso a personas con movilidad reducida	93%

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Identificación de espacios a intervenir para el mejoramiento de la accesibilidad	Enero	Marzo
2	Compra e instalación de plataforma salvaescalera	Agosto	Diciembre
3	Medición y elaboración de informe de áreas del Campus con acceso a personas con movilidad reducida	Diciembre	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector Administrativo

\$120.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Transformación digital para la optimización, ampliación y seguimiento de los procesos institucionales
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Implementación de herramientas tecnológicas para el modelo híbrido de formación
<i>Proyecto</i>	<b>Infraestructura tecnológica para un modelo académico híbrido</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Modernizar la infraestructura tecnológica e implementar el uso de herramientas para el aprendizaje híbrido

## Indicadores:

Nombre	Meta
Espacios académicos dotados de herramientas tecnológicas para el modelo híbrido de formación	31%
Cobertura WiFi áreas académicas	100%

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Identificación de los espacios académicos para dotación de herramientas tecnológicas	Enero	Marzo
2	Áreas académicas identificadas susceptibles de implementación de cobertura de WIFI	Enero	Marzo
3	Implementación de la nueva Cobertura WiFi en áreas académicas	Julio	Diciembre
4	Informe para dotación de herramientas tecnológicas en los espacios académicos institucionales	Febrero	Marzo

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector Administrativo

\$800.000.000

<b>Prioridad Estratégica</b>	Ampliación y modernización de la infraestructura física, tecnológica y de servicios con criterios de sostenibilidad e inclusión
<b>Iniciativa Estratégica</b>	Infraestructura, dotación y equipos para el fortalecimiento de la gestión académica, administrativa y de bienestar universitario
<b>Proyecto</b>	<b>Infraestructura, dotación y equipos para el fortalecimiento de la gestión académica</b>
<b>Objetivo del Proyecto</b>	Ampliar y modernizar la infraestructura física, logísticos y tecnológica orientada a la gestión académica

## Indicadores:

Nombre	Meta
Aulas, laboratorios y otras áreas adecuadas y/o modernizados para el desarrollo de actividades académicas	3
Espacios abiertos acondicionados para el desarrollo de actividades académicas	10

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Aulas, laboratorios y otras áreas adecuadas y/o modernizados para el desarrollo de actividades académicas - Centro de Innovación y Transferencia en Salud Etapa II- Revisión y ajustes de diseños	Enero	Enero
2	Aulas, laboratorios y otras áreas adecuadas y/o modernizados para el desarrollo de actividades académicas - Centro de Innovación y Transferencia en Salud Etapa II- Ejecución de obras	Enero	Septiembre
3	Aulas, laboratorios y otras áreas adecuadas y/o modernizados para el desarrollo de actividades académicas - Centro de Innovación y Transferencia en Salud Etapa II- Dotación	Junio	Noviembre
4	Espacios abiertos acondicionados para el desarrollo de actividades académicas -Ejecución de obras	Julio	Diciembre

**Responsable:**

**Presupuesto Inicial:**

Vicerrector Administrativo

\$1.038.251.801

<i>Prioridad Estratégica</i>	Ampliación y modernización de la infraestructura física, tecnológica y de servicios con criterios de sostenibilidad e inclusión
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Infraestructura, dotación y equipos para el fortalecimiento de la gestión académica, administrativa y de bienestar universitario
<i>Proyecto</i>	<b>Infraestructura, dotación y equipos para el fortalecimiento del bienestar universitario</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Ampliar y modernizar la infraestructura física, logísticos y tecnológica orientada al bienestar de la comunidad universitaria

## Indicadores:

Nombre	Meta
Áreas adecuadas y/o modernizados para el desarrollo de actividades de bienestar universitario	1

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Áreas adecuadas y/o modernizados para el desarrollo de actividades de bienestar universitario-Aula abierta de fisiología del ejercicio, acondicionamiento físico en el deporte, gimnasia y calistenia-Elaboración de diseños y presupuestos	Enero	Mayo
2	Áreas adecuadas y/o modernizados para el desarrollo de actividades de bienestar universitario-Aula abierta de fisiología del ejercicio, acondicionamiento físico en el deporte, gimnasia y calistenia-Ejecución de obras	Julio	Diciembre
3	Áreas adecuadas y/o modernizados para el desarrollo de actividades de bienestar universitario-Aula abierta de fisiología del ejercicio, acondicionamiento físico en el deporte, gimnasia y calistenia-Dotación	Agosto	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector Administrativo

\$0

<i>Prioridad Estratégica</i>	Ampliación y modernización de la infraestructura física, tecnológica y de servicios con criterios de sostenibilidad e inclusión
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Infraestructura, dotación y equipos para el fortalecimiento de la gestión académica, administrativa y de bienestar universitario
<i>Proyecto</i>	<b>Infraestructura, dotación y equipos para el fortalecimiento de la gestión administrativa, soporte tecnológico y el campus universitario</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Ampliar y modernizar la infraestructura física, logísticos y tecnológica orientada a la gestión administrativa

## Indicadores:

Nombre	Meta
Número de espacios para el desarrollo de la gestión administrativa adecuados y/o modernizados	3
Infraestructura tecnológica modernizada	10%

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Dotación Vicerrectoría Académica y Vicerrectoría de Investigación	Enero	Abril
2	Dotación Secretaría General	Enero	Abril
3	Diagnóstico infraestructura tecnológica existente en el campus	Abril	Mayo
4	Elaboración de plan de modernización de infraestructura tecnológica del campus	Junio	Julio

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector Administrativo

\$600.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Ampliación y modernización de la infraestructura física, tecnológica y de servicios con criterios de sostenibilidad e inclusión
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Banco de proyectos de infraestructura física y urbanística
<i>Proyecto</i>	<b>Estructuración de Proyectos para el fortalecimiento de la infraestructura universitaria</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Formulación y seguimiento a los proyectos de infraestructura física, ciencia, tecnología e innovación y cooperación internacional

## Indicadores:

Nombre	Meta
Número de proyectos en fase III formulados para el fortalecimiento institucional	6

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Proyecto formulado en Fase III - Edificio de Aulas Río Magdalena	Enero	Diciembre
2	Proyecto formulado en Fase III -Innovateca Caribe: Una Biblioteca de Tercera Generación para el Magdalena	Enero	Diciembre
3	Proyecto formulado en Fase III -Modernización y ampliación del área deportiva	Enero	Diciembre
4	Proyecto formulado en Fase III -Edificio de laboratorios para ciencia, tecnología e innovación	Enero	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Vicerrector Administrativo

\$500.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Fortalecimiento y diversificación de las fuentes de ingresos y optimización en el uso de los recursos
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Modelo para la asignación de recursos estatales por indicadores de gestión
<i>Proyecto</i>	<b>Fortalecimiento de la capacidad financiera</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Fortalecer la capacidad financiera de la institución

## Indicadores:

Nombre	Meta
Recursos provenientes por concepto de Estampilla UNAL	\$2.452.900.518
Recursos provenientes de excedentes de cooperativas	\$1.537.707.256
Recursos públicos para el fortalecimiento institucional	\$8.779.000.000
Porcentaje de incremento del recaudo de recursos provenientes de la estampilla Refundación de la Universidad del Magdalena de Cara al Nuevo Milenio con relación a la vigencia anterior	6%
Disminución del gasto anual por pago de mesadas pensionales durante la vigencia	300.000.000
Retroactivo pensional generado por la subrogación pensional durante la vigencia	600.000.000

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Incrementar el recaudo de la de la estampilla 'Refundación de la Universidad del Magdalena de cara al nuevo milenio	Enero	Diciembre
2	Realizar acciones para avanzar en el saneamiento del pasivo pensional de la institución	Enero	Diciembre

**Responsable:**

**Presupuesto Inicial:**

Vicerrector Administrativo

\$20.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Consolidación de una cultura organizacional con alto grado de adaptabilidad al cambio y un compromiso inquebrantable con los propósitos institucionales
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Impulso a la cultura de innovación y resiliencia organizacional
<i>Proyecto</i>	<b>Plan de desarrollo estratégico Unimagdalena Comprometida 2020-2030</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Promover la adaptación, incorporación e implementación del plan de desarrollo Unimagdalena Comprometida 20.30 entre los diferentes grupos de interés

## Indicadores:

Nombre	Meta
Jornadas de socialización y adopción del plan de desarrollo	10

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Planeación y asignación de responsabilidades técnicas para la ejecución del proyecto	Enero	Marzo
2	Foro de lanzamiento del plan de desarrollo Unimagdalena Comprometida 20.30 realizado	Abril	Julio
3	Productos de divulgación y apropiación del plan de desarrollo Unimagdalena Comprometida entregados	Abril	Julio

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Jefe de la Oficina Asesora de Planeación

\$80.000.000

<i>Prioridad Estratégica</i>	Consolidación de una cultura organizacional con alto grado de adaptabilidad al cambio y un compromiso inquebrantable con los propósitos institucionales
<i>Iniciativa Estratégica</i>	Impulso a la cultura de innovación y resiliencia organizacional
<i>Proyecto</i>	<b>Estatuto de Planeación Institucional</b>
<i>Objetivo del Proyecto</i>	Diseñar y adoptar el estatuto de planeación institucional

## Indicadores:

Nombre	Meta
Acuerdo superior de adopción del estatuto de planeación institucional	1

## Actividades Principales:

No	Actividad	Inicio	Fin
1	Literatura y marco normativo aplicable revisado	Enero	Febrero
2	Acuerdo superior estructurado	Marzo	Abril
3	Estatuto de planeación institucional socializado	Mayo	Diciembre

*Responsable:*

*Presupuesto Inicial:*

Jefe de la Oficina Asesora de Planeación

\$10.000.000



# PLAN DE ACCIÓN 2022

**AÚN+** incluyente e innovadora | PERIODO 20.24



**OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN**

